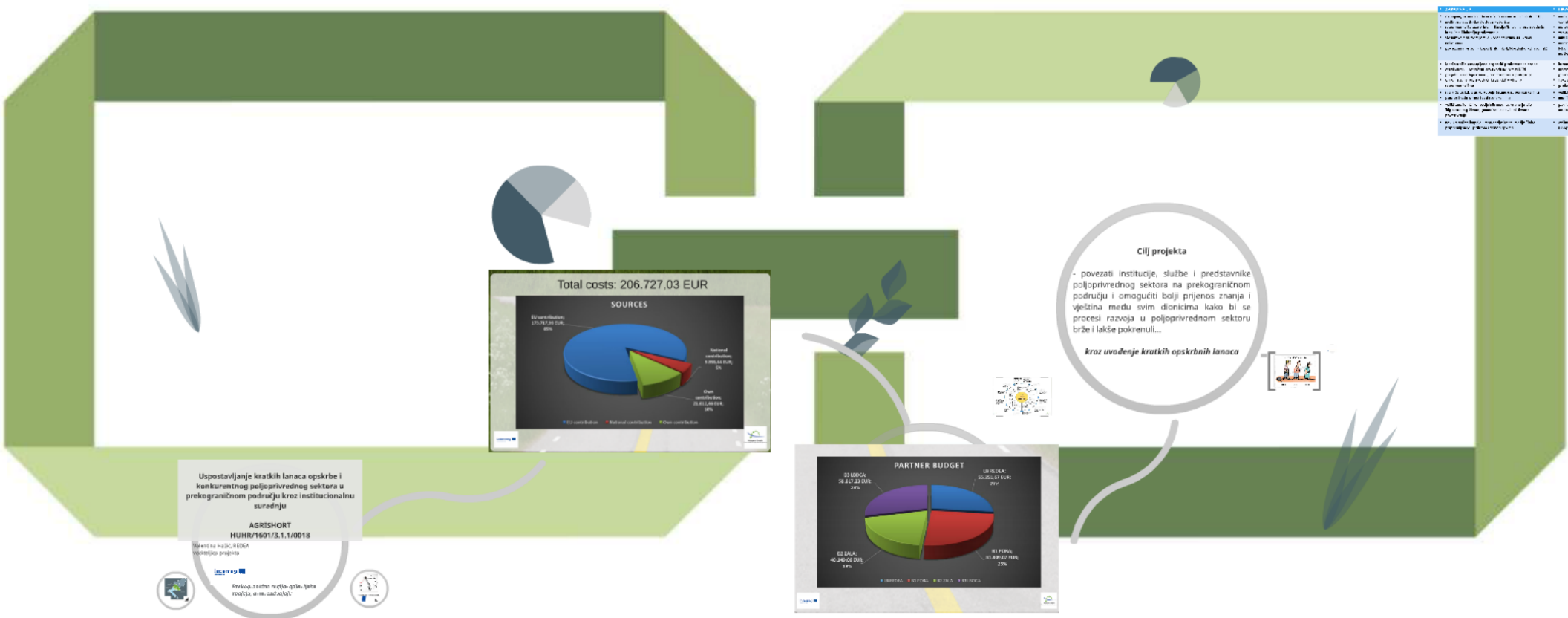






AGRISHORT

Uspostavljanje kratkih lanaca opskrbe i konkurentnog poljoprivrednog sektora u prekograničnom području kroz institucionalnu suradnju

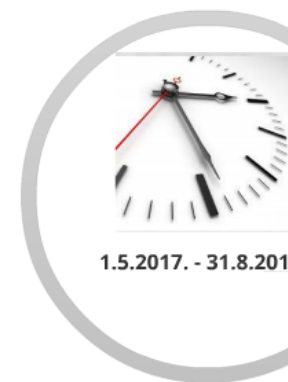
AGRISHORT
HUHR/1601/3.1.1/0018

Valentina Hažić, REDEA
voditeljica projekta



Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska

*Prekogranična regija- gdje rijeke
spajaju, a ne razdvajaju*





1.5.2017. - 31.8.2018.



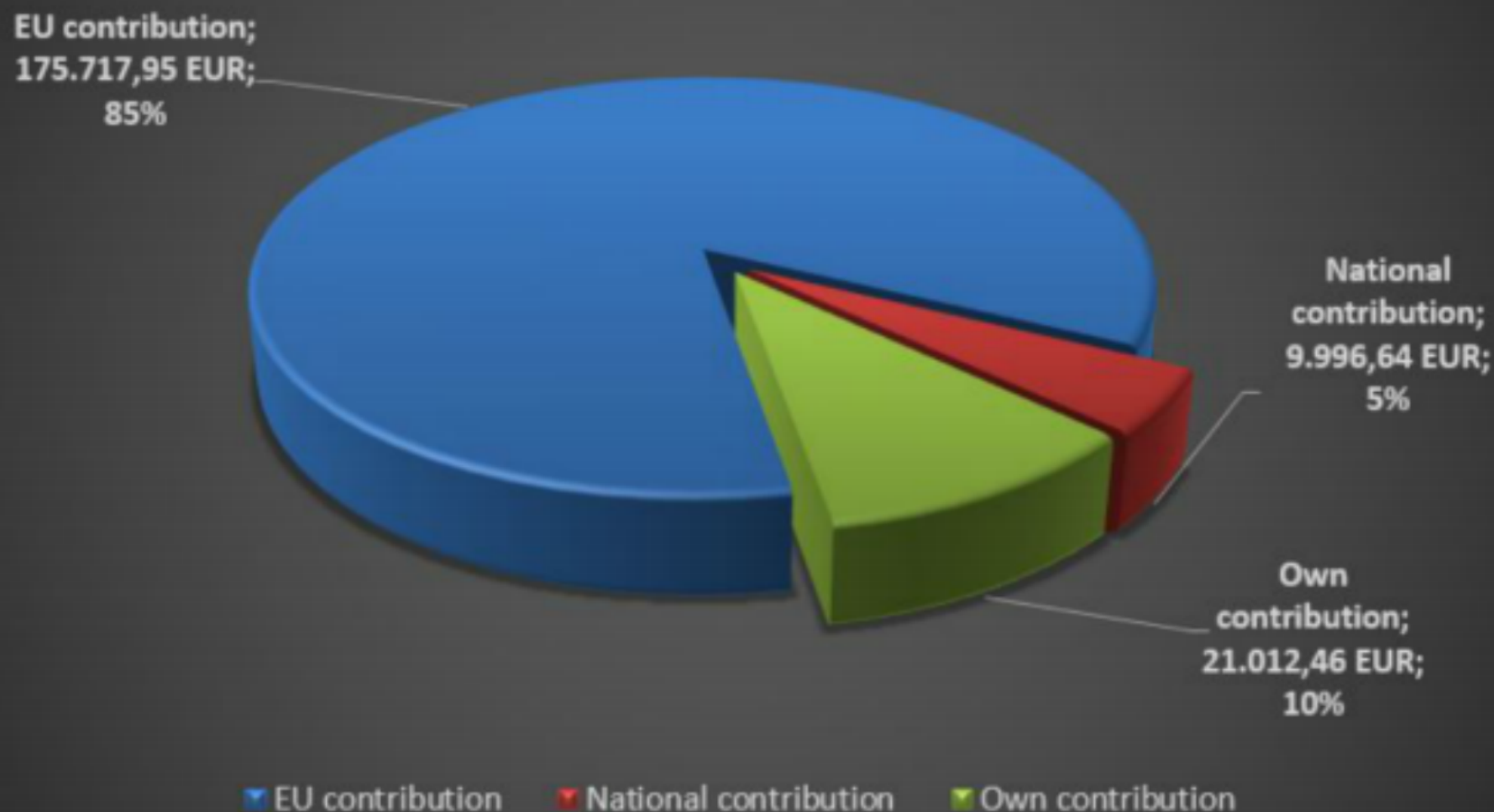


Interreg

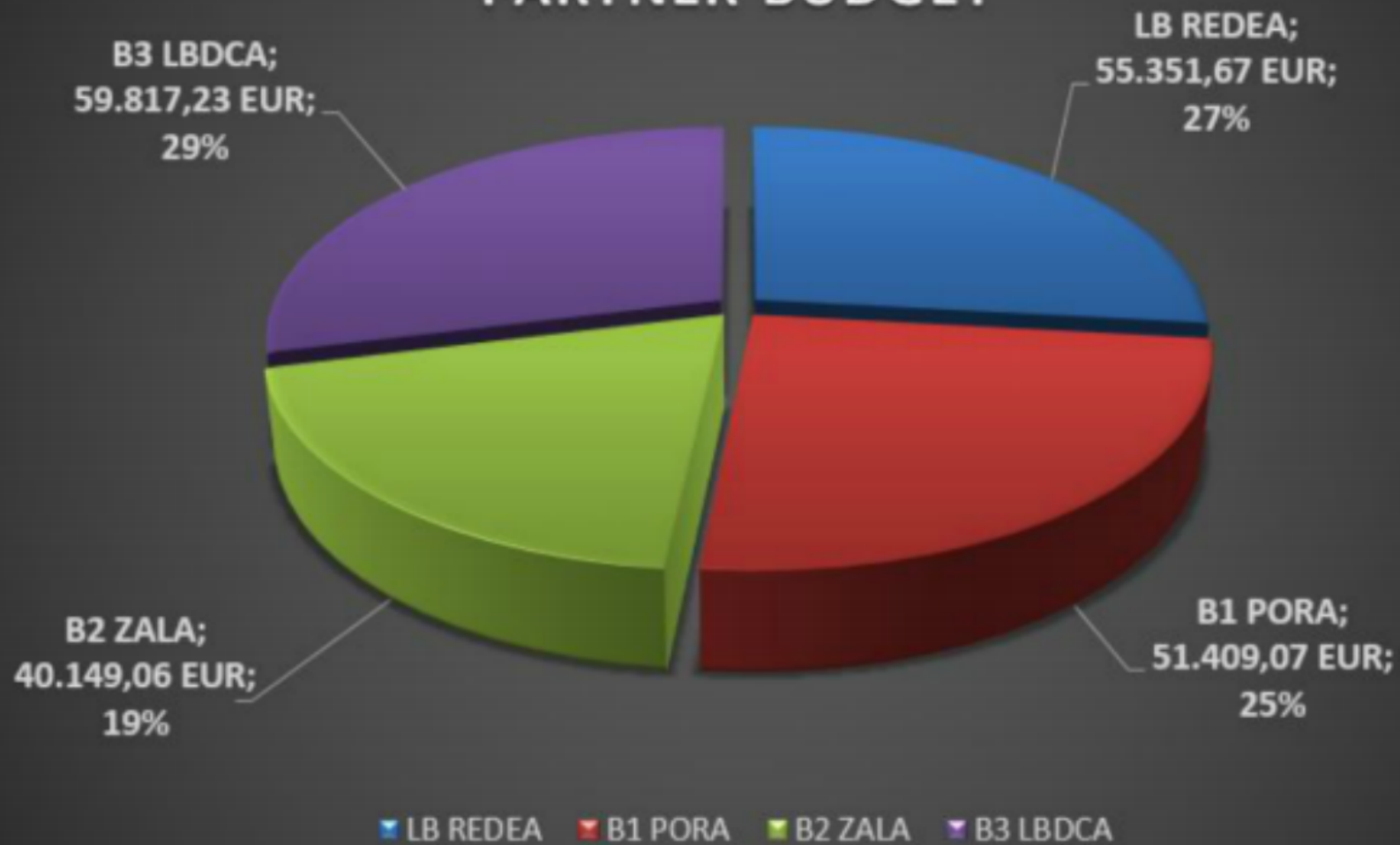
Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska

Total costs: 206.727,03 EUR

SOURCES



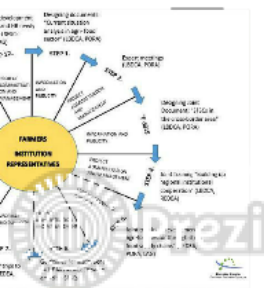
PARTNER BUDGET

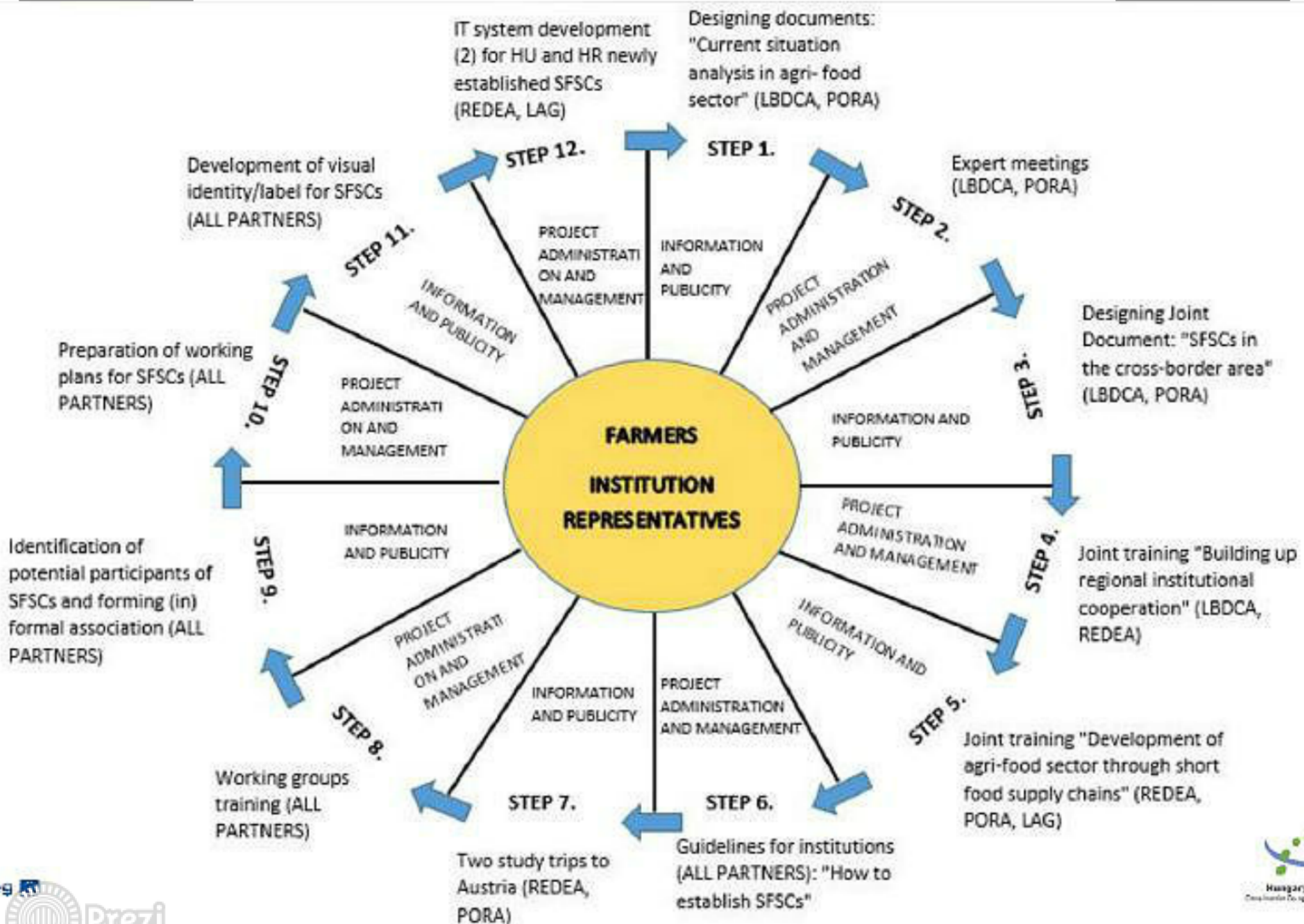


Cilj projekta

- povezati institucije, službe i predstavnike poljoprivrednog sektora na prekograničnom području i omogućiti bolji prijenos znanja i vještina među svim dionicima kako bi se procesi razvoja u poljoprivrednom sektoru brže i lakše pokrenuli...

kroz uvođenje kratkih opskrbnih lanaca





U HRVATSKOJ SE DNEVNO POJEDE HRANE U VRIJEDNOSTI OD 12 MIL. EUR

- 21,4 KN ILI 2,8 EUR SE TROŠI DNEVNO PO ČLANU KUĆANSTVA –
4,38 MILIJARDE EUR GODIŠNJE
- UVEZEMO HRANE ZA CCA. 2 MILIJARDE EUR (PROMJENA OD SAMO
1 % ZNAČILA BI ULAGANJE OD 20 MILIJUNA EUR U LOKALNU
EKONOMIJU)
- VIŠE OD 50 % OD UVEZENE HRANE MOŽEMO NAMIRITI IZ VLASTITE
PROIZVODNJE – TO JE VEĆ 1 MILIJARDA EUR KOJA SE REINVESTIRA
U DOMAĆE GOSPODARSTVO, ODNOSNO “KRUŽI” LOKALNO

Izvor: dr.sc. Miljenko Ernoić,
dr.sc. Dragutin Vincek

TODAY'S SUPERMARKET SUPPLY CHAIN...



INKCINCT

Interreg

FARMER

TRUCKIE

STOREMAN

Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska

**FARMERS/GROWER/
PRIMARY PRODUCER**

TRANSPARENCY

**INTERMEDIARIES/
ANIMATORS/
PARTNERS**

COSTUMERS/CITIZENS

Interreg 
ERDF - Regional Development Fund


Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska

NA EU	• HRVATSKA
i, povezani, diverzificirani i inovativni oblici KOL proizvođačke dostave košarica marketi ulažu u identifikaciju/isticanje proizvođača e i lokaciju proizvodnje o nad zemljom je koncentrirano u rukama ne ni s pričom (Kupuj britansko!, Nordijska kuhinja i sl.)	• nerazvijeni, manji, individualni i nekoordinirani KOL obiteljskog karaktera, na gospodarstvu • neformalni oblici KOL koji su integrirani u svakodnevni život • vrt uz okućnicu, priprema i kuhanje hrane • mix KOL i dugih lanaca opskrbe • nerazvijena svijest stanovništva o potrebi konzumiranja lokalnih proizvoda; nedovoljna promocija takve konzumacije na nacionalnom nivou
više zastupljene organski proizvedene hrane i označeni proizvodi na razini KOL suradnje između proizvođača i potrošača acije proizvođača kroz KLP u utrci sa marketima	• hrana iz konvencionalne proizvodnje • nerazvijene marketinške strategije za razvoj tradicijskih proizvoda • fokus na tradiciji koju se želi opet vratiti u modu • proizvodi iz konvencionalne proizvodnje
se izbjegava kupnja hrane u supermarketima moda u fast food restoranima	• veliki značaj turističkog tržišta • manji značaj u certificiranju i označavanju hrane
ačaj ICT-a, socijalnih medija, hrana je dio anog života, generiranje novih aktivnosti i anja	• povijesne okolnosti prouzročile strah od suradnje nedostatak povjerenja
online kupnje i tendencija konzumacije “lako ljenog” prilikom radnog tjedna	• online kupovina u porastu, kao i uloga supermarketima (shopping navike!)

RJEŠENJE?

Osvijestiti se i organizirati se!





Regionalna razvojna agencija Međimurje

REDEA d.o.o.

Bana Josipa Jelačića 22

40 000 Čakovec

HRVATSKA

T: +385 (0)40 395 560

F: +385 (0)40 395 142

E: reda@reda.hr

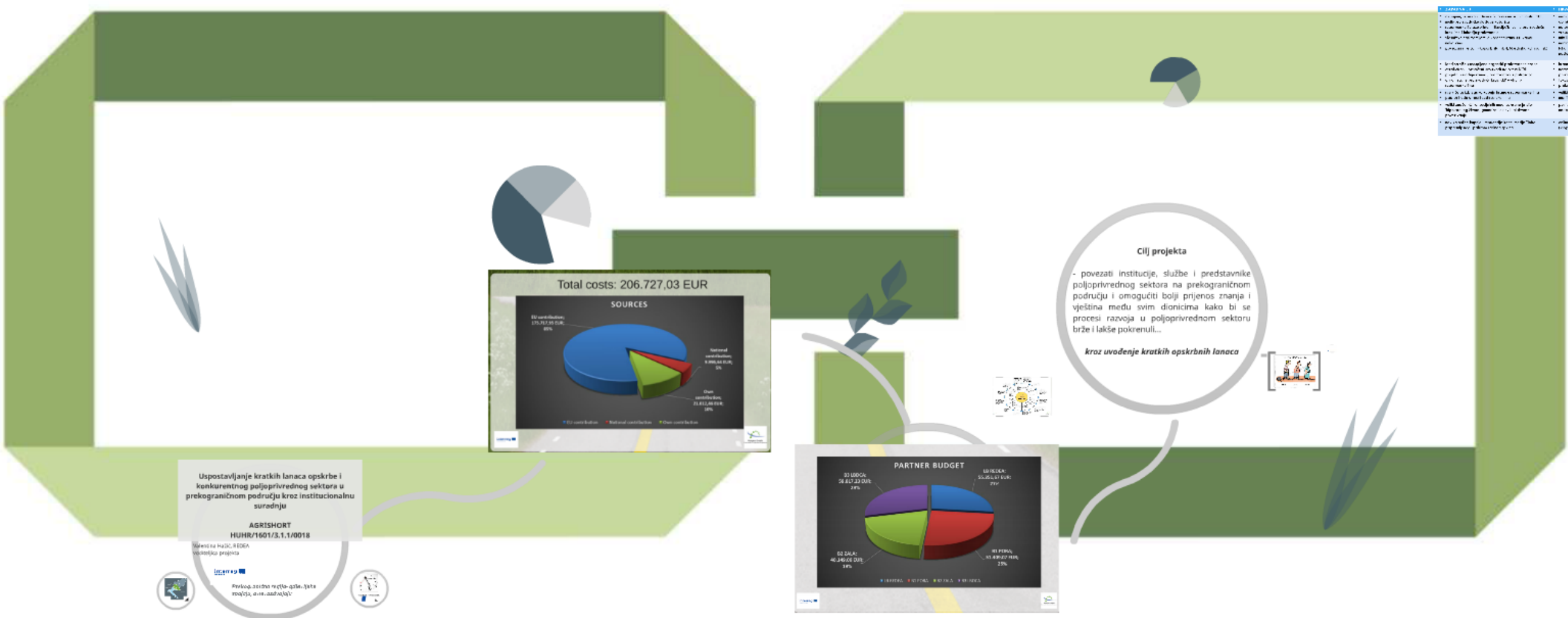
www.reda.hr

www.facebook.com/RegionalnaRazvojnaAgencijaMedjimurje

interreg



Prezi



AGRISHORT