



CULTURA ▾

NATURALEZA ▾

GASTRONOMÍA ▾

VINO ▾

RUTAS ▾

NUESTROS PUEBLOS ▾

Naturaleza ♦ Patrimonio Natural

La marca 'Canal de Castilla' busca mayor difusión y protección del patrimonio para aumentar el número de visitantes

16 diciembre, 2019



El viceconsejero de Cultura, Raúl Fernández Sobrino, conjuntamente con el Consorcio del Canal de Castilla, la Confederación Hidrográfica del Duero y el Ayuntamiento de Palencia, ha presentado la marca del Canal de Castilla con el lema 'El agua es patrimonio'. La marca del Canal de Castilla es una iniciativa conjunta de las administraciones autonómicas y estatales vinculadas al Canal de Castilla y la Confederación Hidrográfica del Duero.

Si continuas utilizando este sitio, aceptas el uso de las cookies. Más información

Aceptar

acior

La Consejería de Cultura y Turismo, a través de la Dirección General de Patrimonio Cultural, participa desde el año 2015 en el proyecto Hericoast (gestión del patrimonio costero), dentro del programa Interreg Europe, con otros seis proyectos integrados en la iniciativa. En concreto, la Consejería participa con el Canal de Castilla como ejemplo de acciones exitosas llevadas a cabo sobre el patrimonio industrial que se sitúa a lo largo de su recorrido.

Estas buenas prácticas han sido presentadas en los diferentes grupos de trabajo celebrados a lo largo del proyecto y han servido de ejemplo para que regiones como Molise, en Italia, o Tulcea, en Rumanía, hayan decidido implementar aspectos de las mismas en sus territorios.

Hericoast tiene como objetivo que el Canal de Castilla sea un recurso para el desarrollo sostenible del territorio por el que discurre, a través de una gestión participativa, teniendo en cuenta su vinculación con el territorio, las características de la población, así como la calidad, cantidad y excepcionalidad de los bienes culturales situados en todo su recorrido.



Para ello, se ha creado esta marca, que tratará de hacer visible un patrimonio común que ya existe, un paisaje propio. Además, se busca que produzca el efecto de aumentar el número de visitantes y la protección del patrimonio que representa.

A medio y largo plazo, se espera incrementar progresivamente el número de entidades públicas y privadas adheridas a la marca y, en consecuencia, incrementar el número de visitantes al patrimonio cultural del Canal.

CANAL DE CASTILLA



previous post

Aumenta la llegada de aves con las últimas lluvias a las lagunas de Villafáfila

El arquitecto Andrés Carretero ofrece este mes una visita guiada a la exposición de Prada P...

TAMBIÉN TE PUEDE GUSTAR...