

Navarra conoce el trabajo de Eslovenia en el sector de las industrias culturales y creativas

jueves, 02 de febrero de 2017

El director de Cultura, Fernando Pérez, ha participado en una visita de estudio dentro del proyecto europeo CRE-HUB

Una representación navarra encabezada por el director general de Cultura, Fernando Pérez, se encuentra en Liubliana (Eslovenia) en el segundo encuentro del proyecto CRE-HUB, en el que participan ocho regiones europeas, y que se desarrolla en el marco del programa Interreg Europe. La Dirección General de Cultura considera clave este proyecto destinado al desarrollo de las industrias culturales y creativas, que ayudará a la creación y progreso de las pymes así como a la creación de redes con otras regiones de Europa.

A lo largo del día se han realizado distintas visitas a centros empresariales y creativos de gran éxito, como el Museo de Arquitectura y Diseño (MAO), ABC Accelerator y el Poligon Creative Centre. Asimismo, se ha programado una visita a BarCamp, donde está previsto discutir y esbozar los nuevos programas de apoyo al sector cultural y creativo.

A la jornada, que comenzó ayer y finaliza hoy, han acudido además de Fernando Pérez, José Manuel Pozo representando al sector de la Arquitectura y Anabel Albero y Belén Galindo de la Asociación Navarra para la Innovación, la Creatividad y la Cultura ANICC.

Se trata de la segunda reunión después de la celebrada entre el 15 y 16 de septiembre en Matera (Italia). El próximo encuentro de los socios del proyecto CRE: HUB será el 28 y 29 de marzo en Trieste (Friuli Venezia Giulia, Italia). Además de Navarra, participan en el proyecto la región de Basilicata (Italia), la región Friuli Venezia Giulia (Italia), la Agencia de Desarrollo de Centru (Rumania), una agencia húngara, la Universidad de Letonia, la Agencia de Desarrollo de Liubliana (Eslovenia) y ADDICT (Industrias Creativas de Portugal).

Estas visitas se desarrollarán entre el 2017 y 2018, y durante los dos años siguientes se pondrán en práctica las acciones elegidas para contribuir al desarrollo de las industrias culturales y creativas en Navarra.

La Dirección General de Cultura ha incorporado las industrias culturales dentro sus políticas para atender a un sector al que se augura una importancia creciente en los próximos años, especialmente en el área digital y audiovisual. Un sector que forma parte de la estrategia de especialización inteligente de Navarra (S3).



Delegación navarra en Eslovenia. ()

Nota de prensa:

Si desea descargarse en formato PDF [esta información completa pinche aquí](#).