



Ondernemen en duurzaamheid: Concept, Actoren, Waardebepaling en Communicatie Online training deel 1

Training and Education Innovation Cluster (TEIC)

Oefeningen, training en kennisoverdracht voor consumenten en gebruikers van nieuwe technologieën



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences



Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung

*International Centre for
Sustainable Development*

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Doelstellingen van deze vijfdelige online-trainingscursus

- De algemene principes van duurzaamheid leren kennen
- De voordelen van duurzaamheidscommunicatie begrijpen en een gemeenschappelijk begrip van duurzaamheid in de Euregio Rijn-Waal bevorderen
- Het identificeren van belanghebbenden en het leren van stakeholder management
- Ervaring opdoen op het gebied van duurzaamheid en MVO-management, inventariseren van communicatiestrategieën
- Maak kennis met een breed scala aan normen, standaarden en documentatie voor duurzaamheid en MVO-communicatie
- Kennis opdoen door oefeningen met duurzame effecten en functionaliteiten van producten, die in het kader van het project Food Pro-Tec-Ts worden gemaakt



Deel 1



Relevantie van duurzaamheid

Deel 2



Aanjagers van duurzaamheidscommunicatie en de voordelen hiervan

Deel 3



Stakeholdermanagement

Deel 4



Duurzaamheidsverslaglegging als beheersinstrument

Deel 5



Standaarden, normen en documenten voor duurzaamheidsverslaglegging



Relevantie van duurzaamheid

- Ontwikkeling van het begrip duurzaamheid
- Kern van het duurzaamheidsconcept
- Dimensies van duurzaamheid
- Betekenis van duurzaamheid voor bedrijven

Deel 1



Ontwikkeling van het begrip duurzaamheid

- Twee fasen van ontwikkeling
 - Middeleeuwen (economische duurzaamheid), later in de 70-er en 80-er jaren (verschuiving naar sociale en ecologische vragen)
 - Sinds 1987 - Concept van duurzaamheid als leidend beginsel (World Commission on Environment and Development (WCED))

Deel 1



Ontwikkeling van het begrip duurzaamheid Fase I

- **Uit de bosbouw**
- Eerste formulering van een duurzaamheidsaanpak - de **bosregelgeving** van het klooster uit 1144 met de instructie om niet meer hout te kappen dan er weer groeit.
- Het idee werd rond 1700 in Saksen verder uitgewerkt - zilvermijnbouw met een hoog houtverbruik ten behoeve van de mijnontwikkeling en het stoken in de smeltovens. Oberberghauptmann von Carlowitz schreef in 1713 een boek over het verstandig gebruik van hout onder de noemer van **duurzaam bosbeheer**.

Deel 1



Ontwikkeling van het begrip duurzaamheid Fase II

- **Gro Harlem Brundtland en „Our common future“**
Duurzaamheid als ontwikkeling „that it meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs“ (*World Commission on Environment and Development 1987: 8*)
 - Nadruk op het behoud van natuurlijke hulpbronnen
 - Bv. het recht van de volgende generaties op het beperkte aantal aardolievoorraden

Deel 1



© Fronteiras do Pensamento



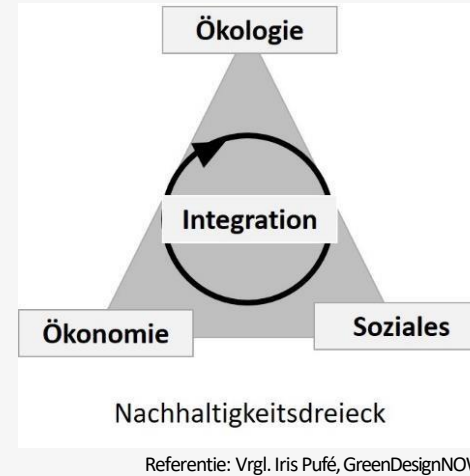
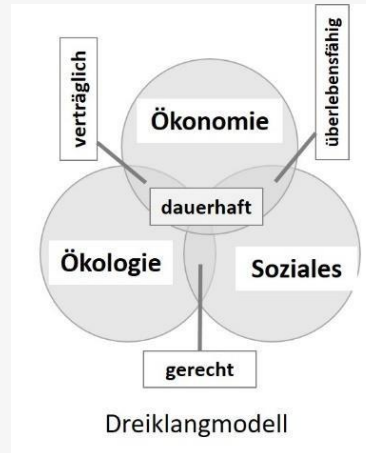
Kern van het duurzaamheidsconcept

- **Eerlijke verdeling tussen de verschillende generaties**
- **Inter-generationale rechtvaardigheid**, zoals in het Brundtland-rapport (*World Commission on Environment and Development 1987; Tremmel 2003*).
- **Intra-generationale rechtvaardigheid**, een evenwichtige verdeling binnen de huidige generatie op mondiaal niveau, verdeeld in industriële en ontwikkelingslanden (*Rogall 2003; Tremmel 2003; Gazdar/Kirchhoff 2004; Blank 2001*).
- **Gelijkheid van de drie dimensies van duurzaamheid:**
 - Economie
 - Ecologie
 - Sociale zaken

Deel 1



Dimensies van duurzaamheid



Deel 1



Dimensies van duurzaamheid: Economie

- **Garanderen van de economische kwaliteit van het leven van de huidige en toekomstige generaties**
- **Operationele** duurzaamheid, die echter wel in aanmerking wordt genomen om tegemoet te komen aan **sociale behoeften**

Deel 1



Dimensies van duurzaamheid: Ecologie

- **Behoud van de ecologische levenskwaliteit van de huidige en toekomstige generaties**
- Emissies en grenswaarden, aangepast aan de materiaalontwikkeling
- Verbruik van beperkte middelen
- De biodiversiteit in gevaar brengen
- Problemen bij de productie van gevaarlijke stoffen en afvalstoffen

Deel 1



Dimensies van duurzaamheid: Sociale zaken

- **Inzicht in de sociale kwaliteit van het leven van de huidige en toekomstige generaties**
- Waarborging van de sociale cohesie
 - Gelijke kansen
 - Levensonderhoud
 - Deelname aan (besluitvormings) processen
 - Sociale dialogen en gedecentraliseerde netwerken

Deel 1



Belang van duurzaamheid voor ondernemingen

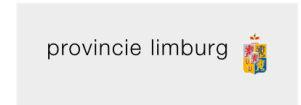
- **Sociale claims ten opzichten van ondernemingen**
 - Terbeschikkingstelling van middelen (deelname aan het proces van waardecreatie)
 - Ethiek
 - Risicoblootstelling (milieu- of gezondheidsrisico's)
- Duurzaamheid als **antwoord van ondernemingen** op maatschappelijke eisen
 - Corporate Social Responsibility (het nemen van sociale en ecologische verantwoordelijkheid)
 - Corporate Citizenship
 - Corporate Sustainability (het nemen van sociale, ecologische en economische verantwoordelijkheid)

Deel 1



Bedankt voor uw aandacht!

Supported by the INTERREG program Deutschland-Nederland:



www.deutschland-nederland.eu

Cover Illustration: [scusi/fotolia.com](https://www.scusi/fotolia.com); Icons: Dave Gandy, CC 3.0 BY

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de

