



Ondernemen en duurzaamheid: Concept, Actoren, Waardebepaling en Communicatie Online training deel 4

Training and Education Innovation Cluster (TEIC)

Oefeningen, opleiding en kennisoverdracht voor consumenten en gebruikers van nieuwe technologieën



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences



Internationales Zentrum
für Nachhaltige Entwicklung

*International Centre for
Sustainable Development*

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Doelstellingen van deze vijfdelige online-trainingscursus

- De algemene principes van duurzaamheid leren kennen
- De voordelen van duurzaamheidscommunicatie te begrijpen en een gemeenschappelijk begrip van duurzaamheid in de Euregio Rijn-Waal te bevorderen
- Het identificeren van belanghebbenden en het leren van stakeholder management
- Ervaring opdoen op het gebied van duurzaamheid en CSR-management, inventariseren van communicatiestrategieën
- Maak kennis met een breed scala aan normen, standaarden en documentatie voor duurzaamheid en CSR-communicatie
- Kennis opdoen door oefeningen met duurzame effecten en functionaliteiten van producten, die in het kader van het project Food Pro-Tec-Ts worden gemaakt



Deel 1



Relevantie van duurzaamheid

Deel 2



Aanjagers van duurzaamheidscommunicatie en de voordelen ervan

Deel 3



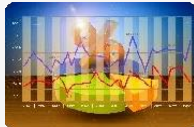
Stakeholdermanagement

Deel 4



Duurzaamheidsverslaglegging als beheersinstrument

Deel 5



Standaarden, normen en documenten voor duurzaamheidsverslaglegging



Duurzaamheidsverslaglegging als beheersinstrument

- Duurzaamheidsverslaglegging: begrip
- Europese CSR-rapportageverplichting en -uitvoering in Duitsland
- Rapporterende bedrijven
- Beginselen van de duurzaamheidsrapportage
- Kerninhoud
- Soorten duurzaamheidsverslagen
- Opstellen van CSR - en duurzaamheidsverslagen
- Alternatief voor CSR- en duurzaamheidsverslagen: CSR-instrumenten en rapportage over CSR-kwesties

Deel 4



Duurzaamheidsverslaglegging: begrip

“De identificatie, publicatie en verantwoording van het bedrijfsresultaat naar in- en externe stakeholders met betrekking tot de doelstellingen van een duurzame ontwikkeling”. (GRI 2015)

- De term is zeer ruim gedefinieerd en wordt gebruikt als synoniem voor elke verslaglegging/rapportage over de economische, ecologische en sociale effecten van de onderneming.
- Duurzaamheidsverslag is een van de centrale instrumenten van de duurzaamheidscommunicatie.

Deel 4



Duurzaamheidsverslaglegging

- Een **evenwichtige presentatie**, die zowel negatieve als positieve aspecten moet omvatten (*GRI 2015*) en dus moet verschillen van de gebruikelijke verslaglegging, die voornamelijk of uitsluitend positief is geformuleerd.
- De duurzaamheidsrapportage zelf kan worden beschouwd als een **maatregel in het kader van CSR*** waarmee de onderneming bijdraagt aan het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid (*BMU 2009*).

* CSR werd uitgelegd in deel 1 van deze online tool

Deel 4



Europese CSR-rapportageverplichting en -uitvoering in Duitsland

- EU-Richtlijnen 2014/95/EU: openbaarmaking van niet-financiële en diversiteitsinformatie door bepaalde grote ondernemingen en groepen
- Uitvoeringswet CSR-richtlijn (CSR-RUG): op 9 maart 2017 neemt de Duitse Bondsdag de uitvoeringswet aan, die de Europese CSR-richtlijn (2014/95/EU) in nationaal recht omzet
- De CSR-RUG vereist de openbaarmaking van informatie over niet-financiële aspecten, in ieder geval met betrekking tot
 - Milieu
 - Arbeids- en sociale vraagstukken
 - Inzake de eerbiediging van de mensenrechten
 - De Bestrijding van corruptie en omkoping (§ 289c HGB)

Deel 4



Rat für nachhaltige Entwicklung, 2018

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Ondernemingen met een publicatieplicht

- Met gemiddeld meer dan 500 werknemers in een boekjaar
- Waarvan de omzet meer dan 40 miljoen euro bedraagt of
- Waarvan het balanstotaal meer dan 20 miljoen euro bedraagt
- Hoewel dit niet geldt voor het midden- en kleinbedrijf
 - Grote ondernemingen eisen CSR-informatie van hun toeleveringsbedrijven
 - Duurzaamheidsrapportage als belangrijk onderdeel van modern risicomanagement
 - Duurzaamheidsrapportage als bijdrage aan de organisatieontwikkeling

indirect

Deel 4



Amtsblatt der Europäischen Union 2014; Bundesgesetzblatt 2017

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Vier principes voor het bepalen van de inhoud van het rapport

Deel 4



GRI 2015

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Kerninhoud

- Ondernemingsprofiel
- Strategie en management
- Operationele aspecten van milieubescherming
- Productgerelateerde aspecten van milieubescherming
- Personeelsgerelateerde aspecten
- Aspecten van der verantwoordelijkheid voor de sociale omgeving
- Economische aspecten
- Doelen en maatregelen
- Contactpersoon en contactgegevens

Deel 4



IZNE

BMUB, 2009

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Opstellen van een duurzaamheidsverslag

- Stap 1: Definieer uw visie en strategie
- Stap 2: Leg de randvoorwaarden voor het opstellen van uw rapport vast
- Stap 3: Identificeer uw stakeholders en de belangrijkste thema's
- Stap 4: Verzamel uw data en informatie van de belangrijkste thema's
- Stap 5: Bepaal de concrete doelstellingen en maatregelen voor uw onderneming
- Stap 6: Schrijf, ontwerp en verspreid uw rapport

Deel 4



respACT 2013

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Soorten duurzaamheidsverslagen

Type	Pagina's	Verhouding Tekst/Beeld
Verslag	ca. 104	80/20
Tijdschrift	ca. 65	60/40
Folder	ca. 23	50/50

- Foto's, illustraties, datavisualisaties worden in alle drie de types gebruikt
- Rapporten bevatten vaak lijsten en tabellen
- Tijdschriften vaker infografieken, afbeeldingen of pictogrammen
- Grote bedrijven en bedrijven rond B2B-business - meer type "verslag"
- MKB en bedrijven in de B2C-sector - meer van het type "tijdschrift"

Deel 4



Amtsblatt der Europäischen Union 2014; Bundesgesetzblatt 2017

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de



Het hoeft geen groot rapport te zijn! Alternatieven

Deel 4

CSR-instrumenten			
Mediarelaties	Publicaties	Online	Persoonlijke communicatie/ Evenementen
In dialoog met de stakeholders	CSR-thema's in focus gebracht	CSR-aanwezigheid op het internet	Het kader voor CSR-thema's
• Persdistributielijst / Journalistendatabase	• CSR-rapporten in het algemeen	• Ondernemings- en promotionele website / landing page	• Dialoog met de stakeholders: bilaterale dialoog met de stakeholders, dialoogforum
• Persberichten	• GRI-duurzaamheidsverslag	• Internetredactie	• Roadshows
• Professionele artikelen / auteursbijdragen	• Geïntegreerd rapport volgens IIRC	• Online persportaal	• Evenementen: Expert talks, beurzen, paneldiscussies, conferenties
• Persfoto's	• Nieuwsbrief	• Social Media	• In-house trainingen/werkplaatsen voor werknemers
• Persconferenties	• CSR-onderwerpen in het klantenmagazine	• Intranet	• Open dag
• Persconferentie / interview	• Personeelskrant	• Podcast/Video	• Evenementenkalender
• Redactionele bezoeken	• CSR-thema's in het jaarverslag		
• Basis perskit	• Image- en informatiebrochure		
• Themaontwikkeling en agendasetting	• Bulletinboard		
• Monitoring en evaluatie van de media	• Handels-, imago- en PR-advertenties		
CSR-campagnes			



IZNE

Heinrich 2017



Mogelijke CSR-thema's

intern	Werkplaats • Werkzekerheid • Gezondheidsbescherming • Gezondheidsbevordering • Antidiscriminatie en gelijke kansen • Balans tussen werk en privé • Verenigbaarheid van gezin en carrière • Werknemersparticipatie • Naleving/Anticorruptie • Flexibele werktijden • Eerlijke betaling • Communiceren van ondernemingswaarden en ethische gedragscodes	Milieu	• Klimaatbescherming • Milieubewustzijn binnen het bedrijf • Bevordering en gebruik van hernieuwbare energieën • Energie-efficiëntie • Beheer van afvalstoffen en gevaarlijke stoffen • Hergebruik grondstoffen • Kwaliteitsmanagementsystemen op milieugebied • Minimalisatie van negatieve milieueffecten op ondernemingslocaties	extern
extern	Markt • Certificaten • Verantwoordelijke marketing • Uitgebreide productinformatie • Eerlijke prijsstelling • Eerlijke samenwerking met zakenpartners en leveranciers in de toeleveringsketen • Transparante toeleveringsketen • Consumentenbescherming • Productkwaliteit en -veiligheid • Regionale herkomst • Sociale verantwoordelijkheid voor de werknemer • Ecologische verantwoordelijkheid	Gemeenschap	• Inkoop bij maatschappelijke organisaties • Regionaal betrokkenheid • Donaties, Sponsoring • Stichtingen • Case-Related-Marketing • Betrokkenheid van medewerkers • Ondernemingsnetwerken • Aanbesteding aan regionale bedrijven • Lobbyen voor maatschappelijke belangen	intern

Deel 4



IZNE

Heinrich 2017



Literatuur

- Aebi, A., Frischherz, B. (2018). Der Nachhaltigkeitsbericht. In Schach, A., Christoph, C. (Hrsg.). Handbuch Sprache in den Public Relations (pp. 423 452). Springer VS, Wiesbaden.
- BMU (2009). Nachhaltigkeitsberichterstattung: Empfehlungen für eine gute Unternehmenspraxis. Online : http://www.4sustainability.de/fileadmin/redakteur/Publikationen/BMU_Nachhaltigkeitsberichterstattung_Empfehlungen_Unternehmenspraxis_2008.pdf
- BMUB (2009). Nachhaltigkeitsberichterstattung: Empfehlungen für eine gute Unternehmenspraxis , 2. überarb . Aufl., Berlin . Online: http://www.4sustainability.de/fileadmin/redakteur/Publikationen/BMU_Nachhaltigkeitsberichterstattung_Empfehlungen_Unternehmenspraxis_2008.pdf
- Fifka, M. (2017). Nachhaltigkeitsreporting-Strategischer Mehrwert statt administrative Pflichtübung. In Schmidpeter (Hrsg.). CSR und Tourismus (pp. 147 160). Springer Gabler, Berlin, Heidelberg.
- Global Reporting Initiative (GRI) (2015). G4 SustainabilityReporting Guidelines. Online: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>

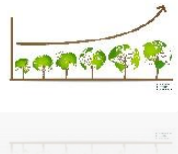
Deel 4



Literatuur II

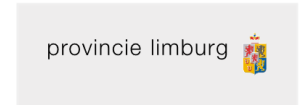
- Heinrich, P. (2017). *CSR-Kommunikation und Instrumente. Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln*. In Keck, W. (Hrsg.). (2017). *CSR und Kleinunternehmen: Die Basis bewegt sich!*. Springer-Verlag.
- Rat für nachhaltige Entwicklung (2018). *Der DNK im Sinne des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes (CSR-RUG)–Eine Orientierungshilfe für Anwender*. 3. Fassung, 08. Mai 2018. Berlin/Deutschland. Online: <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Documents/PDFs/Sustainability-Code/DNK-Orientierungshilfe-Anwender-2018-de>
- respACT. (2013). *In 6 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht. Ein Leitfaden für Klein- und Mittelunternehmen*. Online: https://www.respect.at/dl/LOlqJLJkLJqx4OooJK/respACT-Leitfaden_zur_Nachhaltigkeitsberichterstattung.pdf

Deel 4



Bedankt voor uw aandacht!

Supported by the INTERREG program Deutschland-Nederland:



www.deutschland-nederland.eu

Cover Illustration: [scusi/fotolia.com](https://www.scusi/fotolia.com); Icons: Dave Gandy, CC 3.0 BY

Darya Hirsch

Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE)

Darya.hirsch@h-brs.de

