



Bewonersonderzoek Warmte voor Wolfskuil



Opdrachtgever:
Document type:
Datum:

Stichting De Wijkfabriek
Rapportage
14 september 2018

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	4
1 Inleiding	6
1.1 Doelstellingen van het onderzoek.....	6
2 Onderzoeksmethode	7
2.1 Fasering onderzoek	7
2.2 Onderzoeksopzet: keuze voor een (digitale) enquête	8
2.3 Theoretische basis.....	8
2.4 Stellingen i.c.m. een 5-puntsschaal beoordeling.....	9
2.5 Onderzoeksgebied en benadering van respondenten	9
2.6 Communicatie met bewoners	10
2.7 Vervolg bewonersonderzoek	11
3 Onderzoeksresultaten	12
3.1 Methode dataverzameling en analyse	12
3.2 Betrouwbaarheid en Cronbach alfa	12
3.3 Gemiddelden en standaard deviaties	13
3.4 Effecten variabelen op adoptie intentie.....	13
3.5 Resultaten van het onderzoek	15
3.5.1 Leeftijden van de respondenten	15
3.5.2 Woonsituatie	15
3.5.3 Wat vinden de inwoners van Wolfskuil van het initiatief?	16
3.5.4 Samenvatting van de reacties	17
3.6 Overleg met de Wijkraad	18
4 Aanbevelingen	19
Bijlage A: Uitkomsten bewonersonderzoek	21
Variabelen nader verklaard.....	21
A. Adoptie intentie	22
B. Basishouding.....	24
C. Ervaren complexiteit	26
D. Uitproberen	28
E. Relatief voordeel van het nieuwe warmtenet.....	30
F. Passendheid bij de (leef)stijl van mensen	32

G. <i>Imago als men aansluit op het warmtenet</i>	34
H. <i>Vrijwilligheid om aan te sluiten op het warmtenet</i>	36
I. <i>Sociale invloed</i>	38
J. <i>Risico</i>	40
K. <i>Behoeftte aan controle bij de mensen</i>	42
L. <i>Verwacht duurzaam karakter</i>	44
M. <i>Kennis van het product</i>	46
Bijlage B: Enquête	49

Samenvatting

Stichting de Wijkfabriek onderzoekt de haalbaarheid van de komst van een kleinschalig duurzaam warmtenet in de wijk Wolfskuil in Nijmegen. Daarbij is naast de technische en financiële haalbaarheid draagvlak onder bewoners een belangrijk aspect voor de kans op een succesvol project. Hiervoor dient de waarde die bewoners aan duurzame warmte toerekenen in kaart gebracht te worden.

Om de waarde op dit moment te bepalen is een meting uitgevoerd. Met deze meting is de adoptie bereidheid gemeten. Hoe groter de adoptie bereidheid, des te groter de potentiële waarde van duurzame warmte in de wijk. Deze waarde wordt uiteindelijk omgezet in warmte afnamecontracten.

Warmte.nu heeft een wijkaanpak ontwikkeld bestaande uit 6 fases. In onderstaand figuur is de fasering van de aanpak schematisch weergegeven.



Deze aanpak begint in Fase 1, met een draagvlak meting. Op basis van deze meting wordt de adoptiebereidheid (potentiële waarde) bepaald. Op basis van de adoptiebereidheid wordt een inschatting gemaakt of het project van voldoende waarde is. Deze waarde wordt omgezet in een warmte afname contract die aan bewoners wordt aangeboden in Fase 6.

Tussen Fase 1 en Fase 6 worden acties uitgevoerd om de adoptiebereidheid (waarde van het project) te vergroten. De effectiviteit van de acties worden gemeten tijdens een bewonersonderzoek.

Deze rapportage heeft betrekking op fase 1, de 0-meting. Tijdens fase 1 is het onderzoek opgezet, een communicatie campagne opgestart om het onderzoek aan te kondigen en het project onder de aandacht te brengen (www.iksluitaan.nl en social media), het bewonersonderzoek uitgevoerd en de data geanalyseerd.

In deze rapportage worden de uitkomsten van het onderzoek beschreven en aanbevelingen gedaan voor de vervolgacties in fase 2.

Fase 1 resultaten

In dit onderzoek in fase 1 is de adoptiebereidheid van de lokale bewoners ten opzichte van de komst van een nieuw warmtenet onderzocht via een (digitale) enquête (0-meting). Na de huis-aan-huis enquêtering in het geplande tracé van het warmtenet heeft dit geleid tot 75 ingevulde enquêtes. Van de ondervraagden waren ongeveer driekwart huiseigenaar, waarvan iets meer dan 60 % samenwonend (al dan niet met kinderen) en kookt maar liefst 90 % op gas.

Uit de resultaten blijkt de adoptie bereidheid voor het nieuwe warmtenet onder de ondervraagden groot te zijn. Ongeveer de helft van de 75 huishoudens is zeker geïnteresseerd, ongeveer een derde denkt op voorhand zeker mee te doen. Factoren die sterk de

adoptiebereidheid beïnvloeden zijn de perceptie van respondenten ten aanzien van de complexiteit / ingewikkeldheid van het nieuwe warmtenet, de passendheid van het nieuwe warmtenet bij de levensstijl/woonstijl en de groenheid van het nieuwe warmtenet.

Een groot deel van de respondenten geeft aan behoefte te hebben aan informatie met betrekking tot de kosten die zij moeten maken, de duurzaamheid van het warmtenet en de aanpassingen die in huis moeten worden gedaan om aan te sluiten. Deze uitkomst suggereert dat informatie een belangrijk onderdeel is in de adoptiebereidheid.

De economische waarde van het warmtenet voor een bewoner kan uitgedrukt worden in EURO'S die de bewoner moet betalen voor de levering van duurzame warmte. Iets meer dan de helft van de ondervraagden geeft aan dat bij een economisch voordeel zeker bereid zijn over te stappen. Ongeveer 1/3 van de ondervraagden geeft aan zeker bereid te zijn over te stappen als duurzame warmte geen economisch nadeel heeft voor de portemonnee. Deze uitkomst suggereert dat de adoptiebereidheid afneemt naarmate de kosten voor de bewoner stijgt en toeneemt als de kosten afnemen, ten opzichte van de huidige situatie. Maar de adoptie bereidheid hangt van veel meer factoren af dan enkel de kosten voor warmte, zoals de leveringszekerheid, comfort en duurzaamheid van het productie van warmte.

Advies voor Fase 2

In de volgende fase (Fase 2) van het project moet meer aandacht worden besteed aan informatie voorziening. De informatie zal van zodanige kwaliteit moeten zijn dat bij een volgende meting (indien die gaat plaatsvinden) informatie behoefte niet meer als belangrijk element naar voren komt voor de adoptiebereidheid.

De kosten voor bewoners, aanpassingen in de woning en duurzaamheid moeten centraal staan in de informatievoorziening. De bewoner moet op basis van de informatie een besluit kunnen nemen.

De 0-meting is een goede eerste stap geweest om te meten wat de houding van mensen is ten aanzien van het nieuwe warmtenet. Warmte.nu adviseert op basis van de uitkomsten van het onderzoek om de acties in fase 2 om de adoptie intentie te verhogen veel aandacht te besteden aan de informatievoorzieningen richting de potentiële warmteafnemers van het nieuwe warmtenet. Organiseer daarom kleinschalige bijeenkomsten op straat- of blokniveau om in (face-to-face) in contact te komen en te blijven met bewoners.

Bovendien is het essentieel om zichtbaar te zijn als project door zowel online als offline regelmatig met updates te komen over de voortgang van het project en met informatie richting bewoners te komen waar behoefte aan is, zoals bijvoorbeeld informatie over de kosten en de noodzakelijke aanpassingen in de woning.

1 Inleiding

De klimaattop in Parijs van eind december 2015 heeft een akkoord opgeleverd dat ook door Nederland is ondertekend. Het is door velen toegejuicht als een zeer belangrijke stap in de goede richting om de klimaatverandering te beperken. Het klimaatakkoord heeft gevolgen voor Nederland. Er moet worden gekozen voor nieuwe energiesystemen die zeker, schoon, betaalbaar en kansrijk zijn. Een transitie vraagt om een maatschappelijke omslag, die ook zeker weerstand op gaat roepen.

Om de doelstellingen te behalen moeten er op verschillende onderdelen forse stappen worden gemaakt. Eén van de maatschappelijke doelen is om bestaande woonwijken van het gas af te koppelen en te voorzien van een alternatieve bron van duurzame energie.

Dichtbij huis heeft Stichting de Wijkfabriek Wolfskuil, in samenwerking met Warmte.nu, het initiatief genomen om te onderzoeken of de komst van een kleinschalig duurzaam warmtenet in de wijk Wolfskuil in Nijmegen kansrijk is.

Naast de technische en financiële haalbaarheid, die in een eerdere fase is onderzocht, dient inzichtelijk gemaakt te worden hoe de bewoners zich verhouden ten opzichte van de komst van een nieuw, kleinschalig warmtenet.

Om de houding van de bewoners ten opzichte van de komst van een kleinschalig warmtenet is een bewonersonderzoek uitgevoerd.

1.1 Doelstellingen van het onderzoek

Dit project beoogt twee kernvragen te beantwoorden:

- Onder welke voorwaarden de bewoner van de Wolfskuil bereid is over te stappen op duurzame warmte uit een warmtenet?
- Wat is de bewoner bereid te betalen voor duurzame warmte uit een warmtenet?

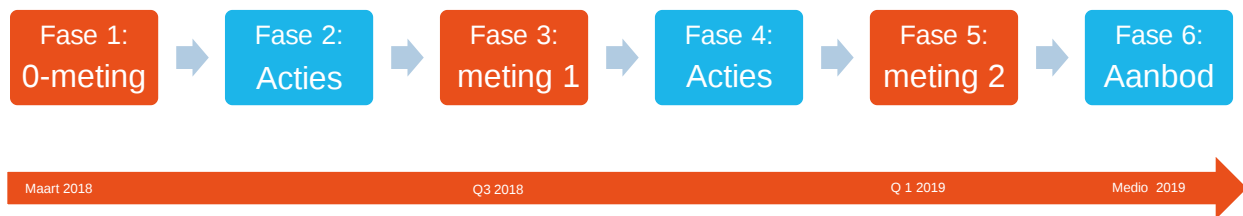
Om antwoord te kunnen geven op bovenstaande vragen is een uitgebreid bewonersonderzoek opgezet en uitgevoerd. In hoofdstuk 3 wordt de methode nader toegelicht en in hoofdstuk 4 worden de resultaten besproken.

2 Onderzoeksmethode

2.1 Fasering onderzoek

Tijdens de kick-off meeting in januari 2018, bijgewoond door deelnemers van Warmte.nu en de Wijkfabriek, zijn de kaders van het onderzoek vastgesteld.

Het bewonersonderzoek bestaat uit een aantal fasen, die in onderstaand schema zijn weergegeven.



Figuur 1: Fasering bewonersonderzoek Wolfskuil

Het doel van de 0-meting is inzicht te krijgen in de basishouding en de intenties van bewoners van Wolfskuil om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet. Op basis van deze inzichten worden aanbevelingen gedaan voor gerichte vervolgacties richting de bewoners van Wolfskuil die wonen binnen het geplande tracé van het te realiseren warmtenet.

In fase 1 vond de 0-meting plaats. In deze fase is door middel van een (digitale) enquête de basishouding ten opzichte van de komst van een warmtenet en de intentie om aan te sluiten gemeten. Op basis van de gegenereerde data heeft een data-analyse plaatsgevonden die, samen met de daaruit voortvloeiende aanbevelingen, terug te lezen is in deze rapportage. Deze dienen als input voor gerichte vervolgacties in fase 2.

Op basis van de acties in fase 2 wordt in fase 3 'Meting 1' uitgevoerd. Deze meting heeft als doel om de impact van de uitgevoerde acties te meten. Met andere woorden: hebben de betreffende acties invloed gehad op de intentie van de respondenten om aan te sluiten op het warmtenet. Vervolgens worden op basis van de analyse wederom aanbevelingen gedaan die tot doeltreffende acties moeten leiden. In Q1 van 2019 wordt een laatste meting gedaan.

Op basis van de business case van het duurzame warmteproject en de resultaten van het bewonersonderzoek is het streven om medio 2019 een passend aanbod voor de levering van duurzame warmte aan bewoners binnen het tracé van het te realiseren warmtenet te bieden.

2.2 Onderzoekopzet: keuze voor een (digitale) enquête

De 0-meting van het bewonersonderzoek dient meerdere doelen. Het primaire doel is om op basis van data-analyse inzicht te krijgen in de basishouding van bewoners ten opzichte van het warmtenet. Het secundaire doel is zichtbaarder worden in de wijk Wolfskuil en in contact komen met potentiële afnemers.

Er is gekozen voor een enquête als onderzoeksmethode omdat hiermee een relatief grote groep respondenten bereikt kan worden. Afhankelijk van de wens van de respondent kan gekozen worden voor een digitale of analoge afname. De digitale enquête was te raadplegen op het internet met de volgende URL: <https://tinyurl.com/yaqtf29s>. Voor mensen die het prettig vonden om een papieren enquête in te vullen was dat ook een mogelijkheid. De papieren versies werden dan weer digitaal ingevoerd en toegevoegd aan de database.

2.3 Theoretische basis

De opzet en de vraagstelling van de enquête zijn in samenwerking met de Radboud Universiteit samengesteld op basis van de 'theory of planned behavior' (TPB). De TPB is een theorie die stelt dat intentie de belangrijkste factor is voor gepland gedrag en dat die intentie weer volgt uit drie factoren;

1. het belang dat aan het gedrag en het effect daarvan wordt gehecht;
2. hoe de omgeving over dat gedrag denkt;
3. de zelf ingeschatte vaardigheid van de respondent.

Om de intentie van respondenten met betrekking tot de aansluiting op het nieuwe warmtenet te meten zijn de volgende variabelen gemeten:

- | | |
|--|--------------------------|
| - Adoptie intentie (<i>afhankelijke variabele</i>) | - Sociale druk |
| - Attitude (houding) | - Risico |
| - Probeerbaarheid | - Groenheid |
| - Relatief voordeel | - Expertise |
| - Passendheid | - Complexiteit |
| - Status | - Behoeftte aan controle |
| - Vrijwilligheid | |

Voor dit bewonersonderzoek is voor een relatief eenvoudige opzet gekozen waarbij er in feite maar 1 afhankelijke variabele is, namelijk de adoptie-intentie. Het voordeel daarvan is dat het object van studie relatief eenvoudig te omschrijven is en makkelijk te begrijpen is door de respondent: de vragenlijst gaat om 1 concreet voorstel: aansluiting op een nieuw duurzaam warmtenet in (een deel van) Wolfskuil.

Perceptie op de kosten

Kosten (of beter gezegd de kosten-percepties) zijn meegenomen als onafhankelijke variabele, waarmee we kunnen analyseren of kosten een effect hebben op adoptie-intenties. Er is niet specifiek onderzocht bij welke prijs bewoners over willen gaan tot adoptie. Dat is een ander soort onderzoek.

De reden hiervan is eenvoudig; de kosten-perceptie is slechts één van de zaken waaraan gesleuteld kan worden bij het aanbod. Bewoners maken wellicht een andere afweging wanneer de prijs lager is, maar dat geldt ook voor gemak, betrouwbaarheid, status en andere karakteristieken van het product dat je wilt verkopen. De vraag is waaraan gesleuteld moet worden voor een goed aanbod.

Het voordeel van deze studie is dat er wel een antwoord gegeven kan worden op de vraag waaraan gesleuteld moet worden, want de onafhankelijke variabele die het grootste effect heeft is de eerst aangewezen kandidaat.

Voorbeeld: zodra de kosten-perceptie nauwelijks effect blijkt te hebben op adoptie-intentie maar gepercipieerd gemak blijkt een heel groot effect te hebben, dan is het waarschijnlijk nuttiger om wat aan dat gemak te doen (of althans de perceptie ervan) dan aan de prijs voor duurzame warmtelevering.

2.4 Stellingen i.c.m. een 5-puntsschaal beoordeling

De bovengenoemde variabelen zijn gemeten door aan de respondenten stellingen voor te leggen over het nieuwe warmtenet. Voor elk van de 13 variabelen werden 3 of 4 verschillende stellingen voorgelegd. Bij elke stelling werd gevraagd in hoeverre de respondent het met de stelling eens was op een schaal van 1 tot 5, waarbij:

- 1 staat voor 'helemaal mee oneens';
- 2 voor 'een beetje mee oneens';
- 3 voor 'niet oneens, maar ook niet eens';
- 4 voor 'een beetje mee eens'; en
- 5 voor 'helemaal mee eens'.

Daarnaast zijn de bijbehorende demografische gegevens van de betreffende respondenten gemeten. In hoofdstuk 4 wordt verder ingegaan op de resultaten van het onderzoek.

2.5 Onderzoeksgebied en benadering van respondenten

Voor de uitvoering van het onderzoek is een uitvoeringsteam samengesteld. Dit team bestond uit 6 studenten en 2 docenten van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen. Het team werd aangestuurd door het kernteam bestaande uit mensen van Warmte.nu en de Wijkfabriek.

Ter voorbereiding van het onderzoek is er een training- en instructiesessie gegeven door het kernteam. Tijdens deze sessie is het uitvoeringsteam geïnstrueerd hoe ze mensen konden benaderen om vervolgens de enquêtes kon afnemen.

Op basis van het geplande tracé van het warmtenet is een afbakening gemaakt van het onderzoeksgebied waarin het onderzoeksteam bewoners hebben benaderd. In onderstaande afbeelding is het onderzoeksgebied weergegeven. Het betreft de volgende (delen van) straten:

- Oude Azelestraat (1-21 en 2-52)
- Derde van Hezewijkstraat (1-25 en 2-6)
- Graafseweg (172-194)
- Palmstraat (20-54 en 9-53)
- Floraweg (13-43 en 10-34)
- Korenbloemstraat (1-19 en 2-48)
- Zonnebloemstraat (1-49 en 2-22)
- Papaverstraat (1-23 en 2-42)
- Mirtestraat (1-25 en 2-28)



Figuur 2: onderzoeksgebied huis-aan-huis enquête

Bewoners in het onderzoeksgebied zijn op verschillende tijdstippen benaderd om deel te nemen aan het onderzoek gedurende een periode van 4 weken in maart 2018. Om een hoge respons te krijgen werd aangebeeld bij de bewoners om persoonlijk met hen in contact te komen.

Wanneer drie keer geen bewoner werd aangetroffen en geen persoonlijk contact gemaakt kon worden, werd een flyer in de bus gedaan om de bewoners te informeren over de enquête.

Indien mensen bereid waren mee te doen aan de enquête hadden ze de volgende opties:

- met hulp van de enquêteur de digitale enquête invullen;
- zelfstandig de digitale enquête invullen;
- met hulp van de enquêteur de analoge enquête invullen;
- zelfstandig de analoge enquête invullen.

De meeste mensen die deelnamen aan het onderzoek kozen ervoor om de digitale enquête zelfstandig in te vullen. Met twintig respondenten hebben er 'huiskamergesprekken' plaatsgevonden waarbij de enquête werd ingevuld m.b.v. een instructeur, waarbij interessante gesprekken werden gevoerd over het initiatief en het leven in Wolfskuil.

2.6 Communicatie met bewoners

De communicatiestrategie in de aanloop naar het bewonersonderzoek was om met beperkte middelen zoveel mogelijk mensen te bereiken en voor te bereiden op het bewonersonderzoek. Hiervoor zijn verschillende kanalen gebruikt.

Om het bewonersonderzoek aan te kondigen is er in samenwerking met een student Communicatie van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen een *cross-mediale* campagne opgezet en uitgevoerd waarbij gebruik werd gemaakt van online en offline middelen om de mensen in het onderzoeksgebied en breder in de Wolfskuil te bereiken.

Eind februari 2018 is de website www.iksluitaan.nl gelanceerd in combinatie met een doorlopende social media campagne via Facebook en Twitter. De website en social media zijn opgezet met als doel te informeren, inspireren en reactie uit te lokken.



Figuur 3: Screenshot van de website www.iksluitaan.nl

Daarnaast is er een artikel geplaatst in De Wester, een veelgelezen wijkblad voor de wijken Wolfskuil en het Waterkwartier. Op basis van een interview met wethouder Harriët Tiemens (Duurzaamheid, Financiën) is een beeld geschetst van de urgentie van de energietransitie, met de koppeling naar het warmteproject in Wolfskuil. Bovendien werd in deze editie het bewonersonderzoek aangekondigd.

De cross-mediale campagne en het artikel in de Wester hadden het gewenste effect: tijdens het onderzoek wist een groot deel van de bewoners waar het bewonersonderzoek over ging. Dat maakte het een stuk makkelijker tijdens 'het praatje aan de deur'.

2.7 Vervolg bewonersonderzoek

Met onze gefaseerde aanpak meten we tijdens de 0-meting de intentie van respondenten om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet. Op basis van de analyse en de daaruit voortvloeiende aanbevelingen trachten wij vervolgens met gerichte acties (in fase 2 en 4) het gewenste effect te bereiken door voldoende mensen te laten tekenen voor overstap van het gasnetwerk naar aansluiting op het warmtenet.

3 Onderzoekresultaten

3.1 Methode dataverzameling en analyse

Voor een degelijke dataverzameling is gekozen voor Google forms, een online tool van Google Docs. Deze tool bevat een online 'enquête module', zo kunnen respondenten online de vragen beantwoorden. Deze data wordt verzameld in Google Drive, waardoor direct een 'up-to-date' overzicht beschikbaar is van de ingevoerde data.

Voor de analyse zijn de data eenvoudig om te zetten in een excelbestand met een overzicht van de ingevulde antwoorden. De spreadsheet is omgezet in een SPSS-bestand, een eigen bestandstype van de statistische tool SPSS waarmee de data-analyse is gedaan.

3.2 Betrouwbaarheid en Cronbach alfa

De betrouwbaarheid van de meetdata is kwantitatief en kwalitatief geverifieerd. De hoge kwantitatieve respondentie van 75 woonachtigen in Wolfskuil komt de betrouwbaarheid ten goede. De kwaliteit van de gemeten data is statistisch onderzocht door middel van de standaard deviaties en de Cronbach alfa¹. De academische norm van een Cronbach alfa ligt op 0.60. Op basis van deze analyse van de data is de kwaliteit en de betrouwbaarheid van de meetschalen voor de meeste variabelen goed te noemen. Alleen de variabelen 'risico' en 'behoefte aan controle' zitten onder de norm (zie figuur 4) en zijn daarom verder buiten beschouwing gebleven.

Waarschijnlijk verwijzen deze variabelen van risico te veel naar verschillende soorten risico. Bij 'behoefte aan controle' is vooral het eerste (reverse coded) item inconsistent met de rest, waardoor de Cronbach alfa laag uitvalt. Hieronder het resultaat.

Variabele	Cronbach's alpha	Gemiddelde	Standaard deviatie
Adoptie intentie	0.89	3.84	1.11
Houding	0.78	3.82	1.04
Complexiteit	0.67	2.49	0.91
Probeerbaarheid	0.95	2.63	1.36
Relatief voordeel	0.75	2.78	0.88
Compatibiliteit	0.95	3.62	1.18
Status	0.93	2.16	0.97
Vrijwilligheid	0.91	4.22	1.03
Sociale druk	0.68	2.67	1.06
Risico	0.40		
Behoeftte aan controle	0.57		
Groenheid	0.93	3.94	1.12
Expertise	0.92	2.58	1.09

Figuur 4: Interne consistentie

¹ Cronbach's alfa is een manier om vast te stellen of meerdere items samen één schaal mogen vormen. Het wordt ook wel een betrouwbaarheidsanalyse genoemd. De Cronbach's alfa zelf is de maatstaf en heeft een maximale waarde van 1. Deze waarde wordt bepaald op basis van de onderlinge correlatie van de variatie van de verschillende items.

3.3 Gemiddelden en standaard deviaties

Figuur 4 toont ook de gemiddelden en standaard deviaties van de verschillende variabelen. De standaard deviatie geeft de mate van afwijking aan ten opzichte van het gemiddelde. Stel dat een variabele een gemiddelde heeft van 3.00 en een standaard deviatie van 1.00, dan heeft 68.27% van de mensen de waarde 2, 3 of 4 ingevuld. De standaard deviaties van dit onderzoek liggen allen rond de 1.00, wat vrij nauwkeurig is voor dit type enquêtes. Veel mensen delen dezelfde mening.

Opmerkelijk is dat de adoptie intentie en houding (attitude) ten opzichte van het nieuwe warmtenet al relatief hoog zijn (3.84 en respectievelijk 3.82 op een 5-puntsschaal). Dat betekent dat onder de respondenten al veel mensen positief tegenover het nieuwe warmtenet staan.

Daarnaast wordt het nieuwe warmtenet niet als heel erg complex (2.49) gezien, wat inhoudt dat veel mensen het idee hebben dat het nieuwe warmtenet makkelijk is in gebruik. De probeerbaarheid (2.63) en het relatief voordeel (2.78) ervan worden ook niet als heel erg hoog gezien.

Het nieuwe warmtenet wordt ervaren als redelijk passend bij de eigen leefstijl (3.62) en men heeft duidelijk het gevoel dat men vrijwillig kan kiezen (4.22). Bovendien voelt men niet veel sociale druk (2.67). Het nieuwe warmtenet wordt gezien als een groen product (3.94). De respondenten hebben gemiddeld genomen niet het gevoel dat men erg veel expertise heeft over dit soort producten (2.58).

3.4 Effecten variabelen op adoptie intentie

Figuur 5 toont de effecten van de *gepercipieerde innovatiekarakteristieken* op de adoptie intentie van het nieuwe warmtenet. Met andere woorden: Deze karakteristieken beïnvloeden de uiteindelijke keuze van de respondent in de overtuigingsfase. De handigste parameter om af te lezen is de 'Invloed op adoptie'.

Deze geeft weer of de karakteristiek de adoptie intentie vergroot of verkleint, en met welke mate. Het belangrijkste kenmerk van de overtuigingsfase is dat in deze fase het individu een gunstige of ongunstige houding ten aanzien van de innovatie (in dit geval het te realiseren warmtenet in de bestaand bebouwd gebied) inneemt. In deze fase speelt selectieve perceptie een belangrijke rol, omdat in deze fase het individu meer psychologisch betrokken wordt. Het individu gaat actief informatie zoeken met betrekking tot de innovatie.

Het model verklaart zeer goed (verklaarde variantie: R^2 (Adjusted R^2) van 72%). Zoals verwacht heeft complexiteit een (vrij sterk) negatief effect op de adoptie intentie. Wanneer mensen het warmtenet als ingewikkeld ervaren, zijn mensen niet geneigd om aan te sluiten op het warmtenet.

Probeerbaarheid en relatief voordeel hebben verrassend genoeg geen significant effect. Compatibiliteit heeft een sterk positief effect op de adoptie intentie. Wanneer mensen beweren dat het nieuwe warmtenet goed bij hun levensstijl past, zijn ze geïnteresseerd om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet. Status en vrijwilligheid hebben geen significant effect en lijken dus

niet van belang te zijn. Sociale druk heeft wel een (positief) effect, net als groenheid. Expertise/kennis van zaken m.b.t. de (techniek van) het warmtenet heeft geen significant effect.

Karakteristieken	Adoptie intentie		
	Invloed op Adoptie	Standaard deviatie	Significantie
Complexiteit	-.228	.09	.004
Probeerbaarheid	-.041	.06	.572
Relatief voordeel	.052	.01	.520
Compatibiliteit	.346	.93	.001
Status	-.008	.09	.917
Vrijwilligheid	.072	.07	.291
Sociale druk	.172	.09	.038
Groenheid	.316	.09	.001
Expertise	-.072	.08	.325
R ² (Adjusted R ²)	.72 (.69)		

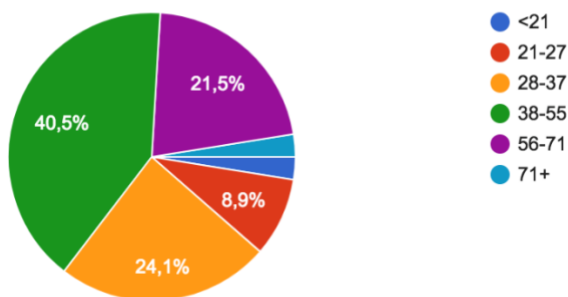
Figuur 5: Effecten van innovatiekarakteristieken op adoptie intentie

3.5 Resultaten van het onderzoek

In deze paragraaf worden de belangrijkste zaken uit het onderzoek uiteengezet. Met betrekking tot de achtergrond van de respondenten kan het volgende gezegd worden:

3.5.1 Leeftijden van de respondenten

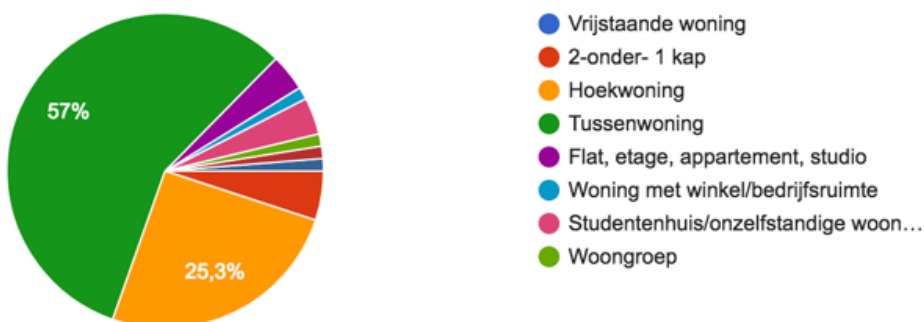
Relatief weinig jonge mensen (<27 jaar) hebben deelgenomen aan de enquête. Veruit het grootste gedeelte van de respondenten is tussen de 38 en 55 jaar. In onderstaande grafiek is de verhouding tussen de leeftijdsgroepen afgebeeld.



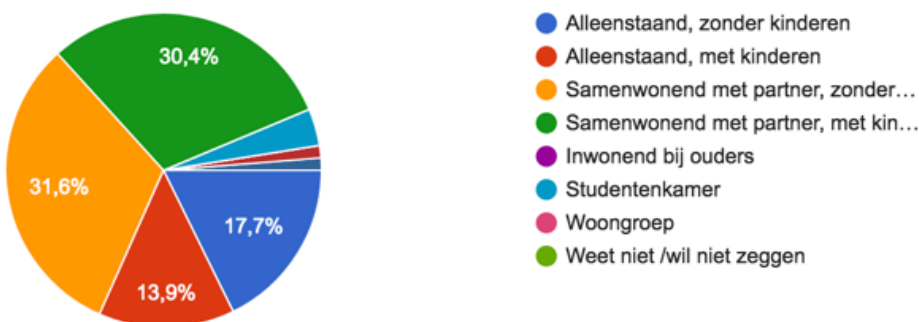
Figuur 6: Leeftijdsgroepen van de respondenten

3.5.2 Woonsituatie

Van de ondervraagde respondenten wonen veruit de meeste mensen in een tussenwoning. Als het gaat om de gezinssituatie zijn het veelal samenwonende mensen, dan wel met of zonder kinderen. Het aandeel alleenstaanden is ongeveer 31 %. In onderstaande figuren is de verdeling weergegeven.

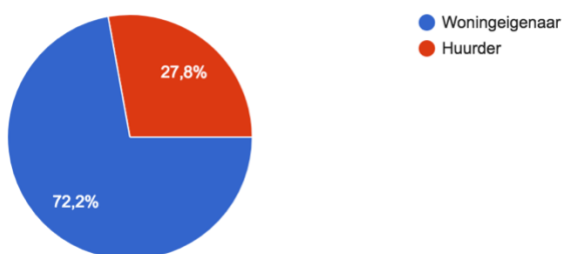


Figuur 7: Soort woning

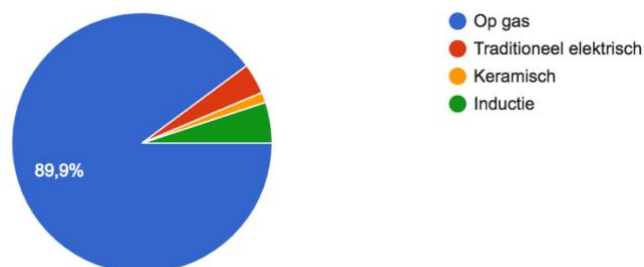


Figuur 8: woonsituatie

Van de ondervraagde respondenten is veruit het grootste deel huiseigenaar. Daarnaast koken veruit de meeste mensen nog op gas. Toch staan mensen open voor een nieuwe manier van koken, maar voelen wel de behoefte om dan te ervaren hoe het is om elektrisch te koken, dan wel op inductie of keramisch.



Figuur 9: aandeel woningeigenaar versus huurders



Figuur 10: manier van koken

3.5.3 Wat vinden de inwoners van Wolfskuil van het initiatief?

Als het gaat om de interesse van mensen in de komst van het nieuwe warmtenet is er een duidelijke groep die interesse toont en overweegt aan te sluiten op het nieuwe warmtenet. Ongeveer de helft van de 75 huishoudens is zeker geïnteresseerd, ongeveer een derde denkt op voorhand zeker mee te doen. Twijfels zijn er vaker bij huurders en jong volwassenen.

Veel van de ondervraagde huishoudens laten een positieve grondhouding zien, ongeveer 7 of 8 van de 10. Ongeveer 20% toont een negatieve(re) basishouding. Ongeveer de helft ziet geen problemen rond het gebruik van een warmtenet als het gaat om kennis, moeite of gemak.

Er worden voordelen gezien in kostenbesparingen en vergelijkingen met het huidige cv-ketel-systeem, maar deze zijn voor lang niet iedereen evident. Ongeveer een kwart verwacht geen kostenbesparingen.

Een warmtenet sluit voor ongeveer 60 % van de ondervraagden naar verwachting goed aan bij de leef- en woonstijl en de woonsituatie.

Met betrekking tot vrijwilligheid wordt er door een betrekkelijk kleine groep enige groepsdruk gevoeld om mee te doen. Dit gevoel leeft wat sterker bij huurders en mensen met een jonge cv-ketel (tot 5 jaar). Ongeveer de helft van de ondervraagden voelt volledige vrijwilligheid om wel of niet mee te doen met het initiatief.

Voor ongeveer een derde deel van de respondenten speelt de mening van de sociale groep of sociale klasse waar men deel van uit maakt een duidelijke rol. Een ongeveer even grote groep geeft juist aan zich onafhankelijk te voelen van sociale invloed.

Veel huishoudens (63%) zien op tegen rompslomp vanwege aanpassingen in huis. Bij jongvolwassenen, studenten en huishoudens met een recent aangeschafte cv-ketel speelt dat in sterkere mate. Angst voor storingen (34%) en voor achterblijvende warmtelevering (25%) is er in zekere mate.

Als het gaat om duurzaamheid dat is er een brede overtuiging waarneembaar dat een warmtenet een duurzame, milieuvriendelijke oplossing is. 69,3 % van de respondenten vindt het nieuwe warmtenet milieuvriendelijker dan het stoken op gas. De ruime meerderheid kookt momenteel op gas, en ongeveer een kwart van de mensen ziet een probleem om niet meer op gas te koken. Ruim 4 van de 10 zouden eerste elektrisch koken willen ervaren, en hebben op voorhand moeite om koken op gas op te geven.

3.5.4 Samenvatting van de reacties

In de enquête was er ruimte voor opmerkingen. De belangrijkste noties worden hieronder geschetst:

Behoefte aan (meer) informatie

Veel mensen geven aan behoefte te hebben aan meer voorlichting. Daarbij gaat het vooral om (uitleg over) de duurzaamheid van de biomassa, de aanpassingen aan huis, de uitstoot van de installatie en de kosten voor duurzame warmte.

Kritiek op biomassa

Veel mensen hebben hun twijfels over de warmtebron. Door de negatieve beeldvorming in de media (met het filmpje van Arjen Lubach als voorbeeld) is het imago van biomassa voor veel mensen slecht.

Zorgen over uitstoot van fijnstof e.d.

Zoals hierboven al gezegd is de uitstoot van schadelijke stoffen een issue. Een aantal mensen geeft aan zich zorgen te maken over de ontwikkeling.

Wie betaalt de transitie?

De enquêtevragen richtten zich niet op de kosten voor de levering van duurzame warmte, maar veel mensen geven aan hier vragen over te hebben. Mensen hebben het gevoel dat ze grotendeels zelf opdraaien voor de kosten. Niet alleen voor de aansluiting in huis, maar ook als het gaat om verandering in huis, zoals het vervangen van het gasstel in een elektrische kookplaat en het (eventueel) plaatsen van een extra groep in de meterkast.

Aanname van mensen dat ze niet deel kunnen nemen i.v.m. financiële situatie

In de opmerkingen en tijdens de gesprekken viel op dat bij enkele respondenten het gevoel heerste dat ze zichzelf niet (financieel) in staat stellen om mee te doen met het initiatief. Dat had te maken met de financiële situatie van de betreffende mensen. Als het al moeilijk genoeg is om maandelijks rond te komen, dan is het helemaal lastig om te investeren in een nieuwe warmtevoorziening.

3.6 Overleg met de Wijkraad

Naar aanleiding van het bewonersonderzoek is er overleg geweest met de wijkraad Wolfskuil. Daaruit is het volgende gebleken:

Enkele bewoners maken zich zorgen over de komst van een biomassa ketel in de wijk. De zorgen zijn als volgt:

- De centrale zou afbreuk kunnen doen aan de parkachtige omgeving.
- De uitstoot van de ketel zou overlast kunnen brengen en zelfs schadelijk kunnen zijn.

De wijkraad benadrukt het belang van goede communicatie, met name met toekomstige omwonenden van de ketel. Verder worden de volgende acties dringend geadviseerd:

- Een gedegen onderzoek naar de verwachte uitstoot door een onafhankelijke partij
- Duidelijke afspraken hoeveel overlast acceptabel is en welke maatregelen worden genomen indien deze grenzen overschreden worden.

De Wijkfabriek heeft na afloop van het gesprek aangegeven deze signalen serieus te nemen en hier actief iets mee te doen.

4 Aanbevelingen

Naar aanleiding van de uitkomsten van het bewonersonderzoek (0-meting) heeft Warmte.nu de volgende aanbevelingen:

1. Meer informatie verstrekken over het project aan bewoners Wolfskuil

Een grote groep bewoners geeft aan behoefte te hebben aan meer informatie over het project om een beter onderbouwd standpunt in te nemen om wel of niet aan te sluiten op het warmtenet. De komende tijd zal hier dan ook veel aandacht aan besteed moeten worden. Veel mensen willen bijvoorbeeld meer weten over de installatie (landschappelijke inpassing, uitstoot), de kosten voor aansluiting op het warmtenet, aanpassingen in huis zijn, hoeveel overlast men heeft tijdens de aanleg, etc.

Organiseer daarom kleinschalige bijeenkomsten op straat- of blokniveau (maximaal 20 mensen) waarbij op een laagdrempelige manier begrijpelijke informatie wordt verstrekt waarbij voldoende ruimte is voor vragen en antwoorden. Gebruik het pand van De Wijkfabriek als ontmoetingsplek voor bijeenkomsten of als 'loket' op vaste tijden.

2. Wees open over de voor- en de nadelen van het project

Het onderzoek wijst uit dat een groot deel van de ondervraagden enthousiast is over de komst van het warmtenet, maar er is ook een groep die niet geneigd is over te stappen op het warmtenet. Bovendien zijn er veel mensen die niet de moeite hebben genomen om de enquête in te vullen omdat ze tegen het initiatief zijn. Het is belangrijk om de enthousiaste mensen mee te nemen in het verhaal en een zo goed mogelijk beeld te geven over de impact van het project in de wijk.

Ten opzichte van het gas zijn er nadelen, denk daarbij bijvoorbeeld aan de transportbewegingen van vrachtwagens en de uitstoot van fijnstof in de wijk, en de tijdelijke overlast van de aanpassingen van de infrastructuur. Ga hier dieper op in en leg zo goed mogelijk uit wat de consequenties zijn van de realisatie van het project. Bewoners begrijpen wel dat bij een grote verandering (tijdelijke) overlast plaatsvindt, maar er komt iets beters voor in de plaats. Bovendien zullen mensen moeten overstappen van het koken op gas naar een elektrische variant.

Zet daar tegenover wat de voordelen zijn, zoals de duurzaamheid van het project, de bijdrage aan het milieu en de energietransitie. Bovendien is de verwachting dat de gasprijs de komende tijd explosief stijgt, dus de kosten voor warmtelevering kunnen wel degelijk in het voordeel van mensen afnemen ten opzicht van de prijs(ontwikkeling van gas. Maar schets een eerlijk en reëel verhaal, want eerlijkheid duurt het langst.

3. Blijf zichtbaar als project

Het is belangrijk om zichtbaar te blijven als project. Bewoners zijn geneigd af te haken als er lang niets meer vernomen wordt van een project. Maar men snapt ook dat er niet wekelijks nieuws is te melden. Maar blijf zowel online als offline zichtbaar door met regelmaat de nieuwsbrief te versturen, actief te blijven op social media en aanwezig te zijn in de wijk op verschillende manieren. Stichting de Wijkfabriek speelt hier natuurlijk een essentiële rol in. De Wijkfabriek kan een belangrijke rol spelen als fysieke ontmoetingsplek waar mensen terecht kunnen voor vragen.

4. Organiseer 'ervaringen' voor bewoners

Bij een innovatief en nieuw product willen mensen graag ervaren en met eigen ogen zien waar mensen voor kiezen als ze besluiten mee te doen aan een project. Organiseer daarom 'ervaringen' voor bewoners. Dit kan bijvoorbeeld door elektrische kooksessies te organiseren waarbij mensen ervaren hoe het is om elektrisch te koken. Daarnaast is het zinvol om 'excursies' naar voorbeeldprojecten te organiseren waar een vergelijkbare installatie staat opgesteld. Daar kunnen mensen kijken hoe het werkt en naar de ervaringen van mensen luisteren. Een andere manier is het inrichten van een 'modelwoning' waar deze woning zodanig is ingericht dat het de werkelijkheid benaderd. Woningcorporaties gebruiken vaak deze methode. Bovendien kunnen aan de keukentafel van deze modelwoning informatieve gesprekken worden gevoerd.

5. Voer een luchtkwaliteit onderzoek uit

Mensen hebben vraagtekens bij het stoken van biomassa in een woonwijk. Ondanks de maatschappelijke trend dat steeds meer mensen snappen dat het gasnetwerk op den duur zal verdwijnen, heeft men vraagtekens bij de biomassa installatie. Het is dan ook aan te bevelen om spoedig (Q3 of Q4 2018) een onafhankelijk onderzoek uit te voeren m.b.t. de impact op de luchtkwaliteit van de directe omgeving. Op deze manier worden mensen meegenomen tijdens het project en kunnen er vragen beantwoord worden op basis van objectieve data. Deze campagne zal hoogstwaarschijnlijk leiden tot meer draagvlak, omdat er open gecommuniceerd wordt over de gevolgen voor de luchtkwaliteit in Wolfskuil en de gezondheid van de bewoners.

Bijlage A: Uitkomsten bewonersonderzoek

Variabelen nader verklaard

In deze bijlage worden de afzonderlijke variabelen uiteengezet, en wordt dieper ingegaan op de uitkomsten van het onderzoek, in relatie tot de demografische gegevens.

A. Adoptie intentie

De 'Adoptie intentie' is uitgevraagd aan de hand van de volgende stellingen:

1. Als het nieuwe warmtenet bij mij in de straat wordt aangelegd, is de kans groot dat ik hierop zal aansluiten;
2. Ik ben geïnteresseerd om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet;
3. Ik zal mijn vrienden/familie aanbevelen om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet;
4. Ik zie geen enkele reden om over te stappen van het gasnet naar het nieuwe warmtenet.

Er zijn in de buurt Wolfskuil ca. 250 adressen benaderd, waarvan er 75 participeerden in dit onderzoek. Als het gaat om interesse en intenties is het goed in het achterhoofd te houden dat een groot deel van deze 175 huishoudens (de non-respons) op voorhand (waarschijnlijk) een negatieve basishouding vertoont.

Het algemene beeld dat naar voren komt uit de stellingen:

- Er is een duidelijke groep die interesse toont, denkt aan te sluiten en een positieve basishouding vertoont. Ongeveer de helft van de 75 huishoudens is zeker geïnteresseerd, ongeveer een derde denkt op voorhand zeker mee te doen.
- Bij bepaalde groepen zijn de positieve intenties sterker²: hoge inkomens (vanaf 2.500 pm.), alleenstaanden met of zonder kinderen, bewoners van tussenwoningen, woningeigenaren, huishoudens die op inductie koken, huishoudens met een oude cv ketel en de groep 28 tot 55 jarigen.
- Twijfels zijn er vaker bij huurders en jong volwassenen.
- Senioren boven de 56 jaar, stellen met kinderen en huishoudens met een recente cv-ketel zijn qua intentie wat vaker terughoudend.

[Als het nieuwe warmtenet bij mij in de straat wordt aangelegd, is de kans groot dat ik hierop zal aansluiten]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	9	12,0	12,0	12,0
	Een beetje mee oneens	6	8,0	8,0	20,0
	Niet oneens, niet eens	7	9,3	9,3	29,3
	Een beetje mee eens	26	34,7	34,7	64,0
	Geheel mee eens	27	36,0	36,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

² Let op: betreft indicatief vanwege lage respondent aantallen.

[Ik ben geïnteresseerd om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	7	9,3	9,3	9,3
	Een beetje mee oneens	5	6,7	6,7	16,0
	Niet oneens, niet eens	9	12,0	12,0	28,0
	Een beetje mee eens	18	24,0	24,0	52,0
	Geheel mee eens	36	48,0	48,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Ik zal mijn vrienden/familie aanbevelen om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	8	10,7	10,7	10,7
	Een beetje mee oneens	3	4,0	4,0	14,7
	Niet oneens, niet eens	25	33,3	33,3	48,0
	Een beetje mee eens	17	22,7	22,7	70,7
	Geheel mee eens	22	29,3	29,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Ik zie geen enkele reden om over te stappen van het gasnet naar het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	37	49,3	49,3	49,3
	Een beetje mee oneens	21	28,0	28,0	77,3
	Niet oneens, niet eens	10	13,3	13,3	90,7
	Een beetje mee eens	2	2,7	2,7	93,3
	Geheel mee eens	5	6,7	6,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

B. Basishouding

De 'Attitude towards the act', ofwel de basishouding ten opzichte van de komst van het nieuwe warmtenet, is in beeld gebracht aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik ben positief ten opzichte van de komst van een nieuw warmtenet;
2. Ik zie niet zoveel voordelen aan het nieuwe warmtenet ten opzichte van het stoken op gas;
3. Aansluiten op het nieuwe warmtenet lijkt mij gunstig.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Veel van de ondervraagde huishoudens laten een positieve grondhouding zien, ongeveer 7 of 8 van de 10. Ongeveer 20% toont een negatieve(re) basishouding³.
- Bepaalde groepen vertonen in de breedte een bovengemiddeld positieve basishouding⁴: hoge inkomens (vanaf 2.500 euro netto per maand), alleenstaanden (vooral met kinderen), tussenwoningen, woningeigenaren, inductie-kokers en huishoudens met een oude cv-ketel (vanaf 11 jaar oud).
- Een negatievere basishouding zien we bij huurders en bezitters van een heel recente cv-ketel (1 jaar oud). In mindere mate speelt dat bij senioren (56-71 jaar) en bij stellen zonder kinderen.

[Ik ben positief ten opzichte van de komst van een nieuw warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	3	4,0	4,0	12,0
	Niet oneens, niet eens	4	5,3	5,3	17,3
	Een beetje mee eens	29	38,7	38,7	56,0
	Geheel mee eens	33	44,0	44,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

³ Zoals gezegd: er zijn in de buurt Wolfskuil ca. 250 adressen benaderd, waarvan er 75 participeerden in een survey. Het is goed in het achterhoofd te houden dat zo'n 175 huishoudens (de non-respons) op voorhand (waarschijnlijk) een negatieve basishouding vertoont.

⁴ Let op: betreft indicatief vanwege lage respondent aantallen.

[Ik zie niet zoveel voordelen aan het nieuwe warmtenet ten opzichte van het stoken op gas]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	27	36,0	36,0	36,0
	Een beetje mee oneens	19	25,3	25,3	61,3
	Niet oneens, niet eens	14	18,7	18,7	80,0
	Een beetje mee eens	7	9,3	9,3	89,3
	Geheel mee eens	8	10,7	10,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Aansluiten op het nieuwe warmtenet lijkt mij gunstig]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	8	10,7	10,7	18,7
	Niet oneens, niet eens	10	13,3	13,3	32,0
	Een beetje mee eens	27	36,0	36,0	68,0
	Geheel mee eens	24	32,0	32,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

C. Ervaren complexiteit

De 'complexiteit' zoals die is ervaren is benaderd met behulp van de volgende stellingen:

1. Ik denk dat het gebruiken van het nieuwe warmtenet veel kennis van mij vereist;
2. Het nieuwe warmtenet gebruiken zal me weinig moeite kosten;
3. Ik denk dat het nieuwe warmtenet makkelijk te gebruiken is.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Ongeveer de helft (37-49%) ziet geen problemen rond het gebruik van een warmtenet qua kennis, moeite of gemak.
- Ongeveer een kwart van de ondervraagden vreest complexiteit qua kennis en moeite (niet qua gebruiksgemak).
- Er zijn geen grote verschillen tussen deelgroepen als het gaat om ervaren van complexiteit⁵. Hoge inkomens (+2.500 pm.), senioren (56-71 jr.) en alleenstaanden met kinderen zien weinig problemen.

[Ik denk dat het gebruiken van het nieuwe warmtenet veel kennis van mij vereist]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	15	20,0	20,0	20,0
	Een beetje mee oneens	20	26,7	26,7	46,7
	Niet oneens, niet eens	24	32,0	32,0	78,7
	Een beetje mee eens	11	14,7	14,7	93,3
	Geheel mee eens	5	6,7	6,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Het nieuwe warmtenet gebruiken zal me weinig moeite kosten]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	14	18,7	18,7	26,7
	Niet oneens, niet eens	19	25,3	25,3	52,0
	Een beetje mee eens	21	28,0	28,0	80,0
	Geheel mee eens	15	20,0	20,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

⁵ Let op: betreft indicatief vanwege lage respondent aantallen.

[Ik denk dat het nieuwe warmtenet makkelijk te gebruiken is]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	4	5,3	5,3	5,3
	Een beetje mee oneens	5	6,7	6,7	12,0
	Niet oneens, niet eens	16	21,3	21,3	33,3
	Een beetje mee eens	27	36,0	36,0	69,3
	Geheel mee eens	23	30,7	30,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

D. Uitproberen

De 'Trialability', ofwel in welke mate het uitproberen van het warmtenet belangrijk is voor mensen, is uitgevraagd aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik kan het nieuwe warmtenet uitproberen voordat ik een definitieve keuze maak om over te stappen
2. Ik kan het nieuwe warmtenet voldoende lang testen om erachter te komen of het echt iets voor mij is
3. Als ik nu zou kiezen voor het nieuwe warmtenet kan ik makkelijk weer op die keuze terug komen als het niet bevalt.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Er zijn duidelijke twijfels over de mogelijkheid e.e.a. vooraf te kunnen uitproberen, te kunnen testen of gemakkelijk terug te kunnen keren naar de oud situatie (bij ongeveer 4 van de 10 ondervraagden).
- Ongeveer 15% ziet geen risico's rond het al dan niet uitproberen van een warmtenet.

[Ik kan het nieuwe warmtenet uitproberen voordat ik een definitieve keuze maak om over te stappen]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	21	28,0	28,4	28,4
	Een beetje mee oneens	9	12,0	12,2	40,5
	Niet oneens, niet eens	26	34,7	35,1	75,7
	Een beetje mee eens	7	9,3	9,5	85,1
	Geheel mee eens	11	14,7	14,9	100,0
	Totaal	74	98,7	100,0	
Missing	System	1	1,3		
Totaal		75	100,0		

[Ik kan het nieuwe warmtenet voldoende lang testen om erachter te komen of het echt iets voor mij is]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	21	28,0	28,4	28,4
	Een beetje mee oneens	12	16,0	16,2	44,6
	Niet oneens, niet eens	20	26,7	27,0	71,6
	Een beetje mee eens	9	12,0	12,2	83,8
	Geheel mee eens	12	16,0	16,2	100,0
	Totaal	74	98,7	100,0	
Missing	System	1	1,3		
Totaal		75	100,0		

[Als ik nu zou kiezen voor het nieuwe warmtenet kan ik makkelijk weer op die keuze terug komen als het niet bevalt]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	29	38,7	39,2	39,2
	Een beetje mee oneens	10	13,3	13,5	52,7
	Niet oneens, niet eens	17	22,7	23,0	75,7
	Een beetje mee eens	5	6,7	6,8	82,4
	Geheel mee eens	13	17,3	17,6	100,0
	Totaal	74	98,7	100,0	
Missing	System	1	1,3		
Totaal		75	100,0		

E. Relatief voordeel van het nieuwe warmtenet

Het 'relatieve voordeel' is in beeld gebracht aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik denk dat het nieuwe warmtenet me kosten kan besparen;
2. Het nieuwe warmtenet is beter dan mijn huidige cv-ketel;
3. Het nieuwe warmtenet lost een probleem op dat ik heb met mijn huidige cv-ketel;
4. Het nieuwe warmtenet kost mij minder kopzorgen dan mijn huidige cv-ketel.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Er worden voordelen gezien in kostenbesparingen en vergelijkingen met het huidige cv-ketel-systeem, maar deze zijn voor lang niet iedereen evident.
- Ongeveer een kwart verwacht geen kostenbesparingen.
- Middeninkomens (1.500-2.500 pm.), woningeigenaren, bewoners van een tussenwoning en bezitters van een oude cv-ketel (+11 jr.) verwachten wat vaker betere prestaties (dan de huidige cv-ketel)⁶.

[Ik denk dat het nieuwe warmtenet me kosten kan besparen]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	9	12,0	12,0	12,0
	Een beetje mee oneens	8	10,7	10,7	22,7
	Niet oneens, niet eens	32	42,7	42,7	65,3
	Een beetje mee eens	17	22,7	22,7	88,0
	Geheel mee eens	9	12,0	12,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Het nieuwe warmtenet is beter dan mijn huidige cv-ketel]

Valide	Geheel mee oneens	5	6,7	6,7	6,7
	Een beetje mee oneens	7	9,3	9,3	16,0
	Niet oneens, niet eens	36	48,0	48,0	64,0
	Een beetje mee eens	16	21,3	21,3	85,3
	Geheel mee eens	11	14,7	14,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

⁶ Let op: betreft indicatief beeld vanwege lage respondent aantallen.

[Het nieuwe warmtenet lost een probleem op dat ik heb met mijn huidige cv-ketel]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	33	44,0	44,0	44,0
	Een beetje mee oneens	14	18,7	18,7	62,7
	Niet oneens, niet eens	15	20,0	20,0	82,7
	Een beetje mee eens	9	12,0	12,0	94,7
	Geheel mee eens	4	5,3	5,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Het nieuwe warmtenet kost mij minder kopzorgen dan mijn huidige cv-ketel]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	21	28,0	28,0	28,0
	Een beetje mee oneens	11	14,7	14,7	42,7
	Niet oneens, niet eens	30	40,0	40,0	82,7
	Een beetje mee eens	9	12,0	12,0	94,7
	Geheel mee eens	4	5,3	5,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

F. Passendheid bij de (leef)stijl van mensen

De 'Compatibility' is uitgevraagd aan de hand van de volgende stellingen:

1. Het nieuwe warmtenet sluit aan bij mijn manier van wonen;
2. Ik denk dat het gebruik van het nieuwe warmtenet goed aansluit bij mijn levensstijl;
3. Ik denk dat het nieuwe warmtenet goed past bij hoe ik hier woon.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Een warmtenet sluit voor ongeveer 6 van de 10 ondervraagden naar verwachting goed aan bij de leef- en woonstijl en de woonsituatie.
- 10 tot 15 % van de ondervraagden vindt dat het nieuwe warmtenet juist niet bij de leef- en woonstijl past. Één vijfde van de respondenten reageert neutraal.
- Er zijn geen grote verschillen tussen deelgroepen⁷. Hoge - en middeninkomens, alleenstaanden met kinderen en bewoners van tussenwoningen vinden het warmtenet vaker passend.

[Het nieuwe warmtenet sluit aan bij mijn manier van wonen]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	8	10,7	10,7	10,7
	Een beetje mee oneens	4	5,3	5,3	16,0
	Niet oneens, niet eens	17	22,7	22,7	38,7
	Een beetje mee eens	26	34,7	34,7	73,3
	Geheel mee eens	20	26,7	26,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Ik denk dat het gebruik van het nieuwe warmtenet goed aansluit bij mijn levensstijl]

Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	6	8,0	8,0	16,0
	Niet oneens, niet eens	18	24,0	24,0	40,0
	Een beetje mee eens	22	29,3	29,3	69,3
	Geheel mee eens	23	30,7	30,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

⁷ Let op: betreft indicatief vanwege lage respondent aantallen.

[Ik denk dat het nieuwe warmtenet goed past bij hoe ik hier woon]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	8	10,7	10,7	10,7
	Een beetje mee oneens	5	6,7	6,7	17,3
	Niet oneens, niet eens	16	21,3	21,3	38,7
	Een beetje mee eens	28	37,3	37,3	76,0
	Geheel mee eens	18	24,0	24,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

G. Imago als men aansluit op het warmtenet

Het 'imag' is in beeld gebracht aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik denk dat men opkijkt naar mensen die aansluiten op het nieuwe warmtenet;
2. Aansluiten op het nieuwe warmtenet levert prestige op;
3. Aansluiten op het nieuwe warmtenet betekent meer aanzien;
4. Mensen die aansluiten op het nieuwe warmtenet krijgen daarmee meer status.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Ondervraagden relateren imago-effecten niet of nauwelijks aan een nieuw warmtenet in de buurt. Slechts een groep van ca. 5% denkt dat er een relatie kan zijn of ontstaan met zaken als prestige, aanzien of status.
- Er zijn ook hier geen grote verschillen tussen deelgroepen⁸. Jongvolwassenen, studenten en gezinnen met kinderen zien nog in mindere mate een imago-gevoeligheid, huurders iets sterker.

[Ik denk dat men opkijkt naar mensen die aansluiten op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	25	33,3	33,3	33,3
	Een beetje mee oneens	11	14,7	14,7	48,0
	Niet oneens, niet eens	30	40,0	40,0	88,0
	Een beetje mee eens	7	9,3	9,3	97,3
	Geheel mee eens	2	2,7	2,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Aansluiten op het nieuwe warmtenet levert prestige op]

Valide	Geheel mee oneens	25	33,3	33,3	33,3
	Een beetje mee oneens	16	21,3	21,3	54,7
	Niet oneens, niet eens	23	30,7	30,7	85,3
	Een beetje mee eens	9	12,0	12,0	97,3
	Geheel mee eens	2	2,7	2,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

⁸ Let op: betreft indicatief vanwege lage respondent aantallen.

[Aansluiten op het nieuwe warmtenet betekent meer aanzien]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	30	40,0	40,0	40,0
	Een beetje mee oneens	17	22,7	22,7	62,7
	Niet oneens, niet eens	23	30,7	30,7	93,3
	Een beetje mee eens	4	5,3	5,3	98,7
	Geheel mee eens	1	1,3	1,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Mensen die aansluiten op het nieuwe warmtenet krijgen daarmee meer status]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	33	44,0	44,0	44,0
	Een beetje mee oneens	16	21,3	21,3	65,3
	Niet oneens, niet eens	23	30,7	30,7	96,0
	Een beetje mee eens	2	2,7	2,7	98,7
	Geheel mee eens	1	1,3	1,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

H. Vrijwilligheid om aan te sluiten op het warmtenet

De 'vrijwilligheid' om aan te sluiten op het warmtenet is uitgevraagd aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik denk dat aansluiten op het nieuwe warmtenet geheel vrijwillig is voor mensen;
2. Aansluiten op het nieuwe warmtenet is zeker niet verplicht;
3. Ik voel geen druk om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Er wordt zeker enige groepsdruk gevoeld om mee te doen, wat sterker⁹ door huurders en mensen met een jonge cv-ketel (tot 5 jr.);
- Ongeveer de helft van de ondervraagden voelt volledige vrijwilligheid.

[Ik denk dat aansluiten op het nieuwe warmtenet geheel vrijwillig is voor mensen]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	5	6,7	6,7	14,7
	Niet oneens, niet eens	5	6,7	6,7	21,3
	Een beetje mee eens	21	28,0	28,0	49,3
	Geheel mee eens	38	50,7	50,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Aansluiten op het nieuwe warmtenet is zeker niet verplicht]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	3	4,0	4,0	4,0
	Een beetje mee oneens	2	2,7	2,7	6,7
	Niet oneens, niet eens	7	9,3	9,3	16,0
	Een beetje mee eens	18	24,0	24,0	40,0
	Geheel mee eens	45	60,0	60,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

⁹ Let op: betreft indicatief beeld vanwege lage respondent aantallen.

[Ik voel geen druk om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	2	2,7	2,7	2,7
	Een beetje mee oneens	6	8,0	8,0	10,7
	Niet oneens, niet eens	4	5,3	5,3	16,0
	Een beetje mee eens	21	28,0	28,0	44,0
	Geheel mee eens	42	56,0	56,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

1. Sociale invloed

De mate in hoeverre de respondenten de 'sociale invloed' ervaren, met andere woorden de invloed van bekenden, is in beeld gebracht aan de hand van de volgende stellingen:

1. Mensen die me kennen verwachten van me dat ik aansluit op het nieuwe warmtenet;
2. Er wordt van mensen zoals ik verwacht dat ik aansluit op het nieuwe warmtenet;
3. Ik stem mijn keuze voor de aansluiting op het nieuwe warmtenet eerst af met mensen die belangrijk voor me zijn.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Voor ongeveer een derde deel van de respondenten speelt de mening van de sociale groep of sociale klasse waar men deel van uit maakt een duidelijke rol.
- Een ongeveer even grote groep geeft juist aan zich onafhankelijk te voelen van sociale invloed.
- Deelgroepen verschillen al met al niet duidelijk als het gaat om sociale invloed¹⁰. Op onderdelen is er wel onderscheid, zo stemmen jong volwassenen en studenten vaker de keuze voor aansluiting op een warmtenet eerst af met mensen die belangrijk voor ze zijn.

[Mensen die me kennen verwachten van me dat ik aansluit op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	21	28,0	28,0	28,0
	Een beetje mee oneens	8	10,7	10,7	38,7
	Niet oneens, niet eens	25	33,3	33,3	72,0
	Een beetje mee eens	15	20,0	20,0	92,0
	Geheel mee eens	6	8,0	8,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Er wordt van mensen zoals ik verwacht dat ik aansluit op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	23	30,7	30,7	30,7
	Een beetje mee oneens	9	12,0	12,0	42,7
	Niet oneens, niet eens	21	28,0	28,0	70,7
	Een beetje mee eens	19	25,3	25,3	96,0
	Geheel mee eens	3	4,0	4,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

¹⁰ Let op: betreft indicatief vanwege lage respondent aantallen.

[Ik stem mijn keuze voor de aansluiting op het nieuwe warmtenet eerst af met mensen die belangrijk voor me zijn]

Valide	Geheel mee oneens	25	33,3	33,3	33,3
	Een beetje mee oneens	10	13,3	13,3	46,7
	Niet oneens, niet eens	13	17,3	17,3	64,0
	Een beetje mee eens	15	20,0	20,0	84,0
	Geheel mee eens	12	16,0	16,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

J. Risico

De mate waarin mensen risico ervaren ten aanzien van het nieuwe warmtenet is uitgevraagd aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik zie op tegen de aanpassingen aan mijn huis die noodzakelijk zijn voor het nieuwe warmtenet;
2. Ik acht de kans groot dat het nieuwe warmtenet storingsgevoelig is waardoor de kans groot is dat ik in de kou kom te zitten;
3. Het nieuwe warmtenet biedt mij de zekerheid dat ik altijd warmte krijg wanneer ik het nodig heb.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Veel huishoudens (63%) zien op tegen rompslomp vanwege aanpassingen in huis. Bij jongvolwassenen, studenten en huishoudens met een recente cv-ketel speelt dat in sterkere mate¹¹.
- Angst voor storingen (34%, sterker bij bewoners van hoekwoningen en mensen met een jonge cv-ketel) en voor achterblijvende warmtelevering (25%, sterker bij alleenstaanden met kinderen) is er in zekere mate.

[Ik zie op tegen de aanpassingen aan mijn huis die noodzakelijk zijn voor het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	9	12,0	12,0	12,0
	Een beetje mee oneens	6	8,0	8,0	20,0
	Niet oneens, niet eens	13	17,3	17,3	37,3
	Een beetje mee eens	26	34,7	34,7	72,0
	Geheel mee eens	21	28,0	28,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

¹¹ Let op: betreft indicatief beeld vanwege lage respondent aantallen.

[Ik acht de kans groot dat het nieuwe warmtenet storingsgevoelig is waardoor kans dat ik in de kou kom te zitten]

Valide	Geheel mee oneens	7	9,3	9,3	9,3
	Een beetje mee oneens	12	16,0	16,0	25,3
	Niet oneens, niet eens	30	40,0	40,0	65,3
	Een beetje mee eens	16	21,3	21,3	86,7
	Geheel mee eens	10	13,3	13,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Het nieuwe warmtenet biedt mij de zekerheid dat ik altijd warmte krijg wanneer ik het nodig heb]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	13	17,3	17,3	25,3
	Niet oneens, niet eens	36	48,0	48,0	73,3
	Een beetje mee eens	15	20,0	20,0	93,3
	Geheel mee eens	5	6,7	6,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

K. Behoeftte aan controle bij de mensen

'De behoefte aan controle' in algemene zin (dus gericht op de respondent), is in beeld gebracht aan de hand van de volgende stellingen:

1. Ik vind het prettig om zaken uit handen te geven;
2. Meestal doe ik liever dingen zelf, in plaats van ze te delegeren;
3. Soms ben ik bang om de controle te verliezen.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- De controlebehoefte in deze groep huishoudens is behoorlijk groot. Een krappe meerderheid (tussen 50 en 55 %) geeft aan het prettig te vinden om zaken zelf in de hand te hebben en controle te hebben over zaken in het algemeen.
- Een deelgroep (zo'n 18% tot 25% van de 75 huishoudens) geeft juist graag zaken uit handen.

[Ik vind het prettig om zaken uit handen te geven]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	20	26,7	26,7	26,7
	Een beetje mee oneens	22	29,3	29,3	56,0
	Niet oneens, niet eens	14	18,7	18,7	74,7
	Een beetje mee eens	16	21,3	21,3	96,0
	Geheel mee eens	3	4,0	4,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Meestal doe ik liever dingen zelf, in plaats van ze te delegeren]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	7	9,3	9,3	9,3
	Een beetje mee oneens	7	9,3	9,3	18,7
	Niet oneens, niet eens	18	24,0	24,0	42,7
	Een beetje mee eens	33	44,0	44,0	86,7
	Geheel mee eens	10	13,3	13,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Soms ben ik bang om de controle te verliezen]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	7	9,3	9,3	9,3
	Een beetje mee oneens	14	18,7	18,7	28,0
	Niet oneens, niet eens	31	41,3	41,3	69,3
	Een beetje mee eens	19	25,3	25,3	94,7
	Geheel mee eens	4	5,3	5,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

L. Verwacht duurzaam karakter

'Het duurzame karakter van het nieuwe warmtenet' is uitgevraagd aan de hand van de volgende stellingen:

1. Aansluiting op het warmtenet is goed voor het milieu;
2. Een persoon die om het milieu geeft zal waarschijnlijk aansluiten op het nieuwe warmtenet;
3. Het nieuwe warmtenet is milieuvriendelijker dan het stoken op gas.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- Er is een brede(re) overtuiging zichtbaar dat een warmtenet een duurzame, milieuvriendelijke oplossing is;
- Een specifieke groep (ca. 11% tot 13%) is kritisch en niet overtuigd. Hiertoe behoren verhoudingsgewijs veel senioren (56-71 jr.), huurders, gezinnen en bewoners van hoekwoningen¹².

[Aansluiting op het warmtenet is goed voor het milieu]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	6	8,0	8,0	8,0
	Een beetje mee oneens	2	2,7	2,7	10,7
	Niet oneens, niet eens	9	12,0	12,0	22,7
	Een beetje mee eens	20	26,7	26,7	49,3
	Geheel mee eens	38	50,7	50,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Een persoon die om het milieu geeft zal waarschijnlijk aansluiten op het nieuwe warmtenet]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	5	6,7	6,7	6,7
	Een beetje mee oneens	3	4,0	4,0	10,7
	Niet oneens, niet eens	14	18,7	18,7	29,3
	Een beetje mee eens	29	38,7	38,7	68,0
	Geheel mee eens	24	32,0	32,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

¹² Let op: betreft indicatief beeld vanwege lage respondent aantallen.

[Het nieuwe warmtenet is milieuvriendelijker dan het stoken op gas]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	7	9,3	9,3	9,3
	Een beetje mee oneens	3	4,0	4,0	13,3
	Niet oneens, niet eens	13	17,3	17,3	30,7
	Een beetje mee eens	21	28,0	28,0	58,7
	Geheel mee eens	31	41,3	41,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

M. Kennis van het product

De inschatting die mensen hebben ten aanzien van de 'kennis van het product', in dit geval het nieuwe warmtenet, is in beeld gebracht aan de hand van de volgende stellingen:

1. Vergeleken met mijn vrienden weet ik vrij veel over alternatieve vormen van huisverwarming;
2. Ik heb redelijk wat kennis over de gevolgen van de overstap van gas naar andere manieren voor huisverwarming;
3. Als het gaat om warmtenetten dan kan ik daar goed over meepraten;
4. Zodra ik de overstap maak naar elektrisch koken zou ik eerst graag willen ervaren hoe het werkt;
5. Ik vind het geen probleem om niet meer op gas te koken.

Het algemene beeld dat naar voren komt:

- De ondervraagde huishoudens vinden zichzelf relatieve leken op het terrein van warmtenetten;
- Ongeveer een kwart weet juist veel van de techniek en toepassing van een warmtenet;
- Ruim 4 van de 10 zouden eerste elektrisch koken willen ervaren, en hebben op voorhand moeite om koken op gas op te geven.

[Vergeleken met mijn vrienden weet ik vrij veel over alternatieve vormen van huisverwarming]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	15	20,0	20,0	20,0
	Een beetje mee oneens	10	13,3	13,3	33,3
	Niet oneens, niet eens	30	40,0	40,0	73,3
	Een beetje mee eens	13	17,3	17,3	90,7
	Geheel mee eens	7	9,3	9,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Ik heb redelijk wat kennis over de gevolgen van de overstap van gas naar andere manieren voor huisverwarming]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	16	21,3	21,3	21,3
	Een beetje mee oneens	18	24,0	24,0	45,3
	Niet oneens, niet eens	23	30,7	30,7	76,0
	Een beetje mee eens	13	17,3	17,3	93,3
	Geheel mee eens	5	6,7	6,7	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Als het gaat om warmtenetten dan kan ik daar goed over meepraten]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	23	30,7	30,7	30,7
	Een beetje mee oneens	22	29,3	29,3	60,0
	Niet oneens, niet eens	19	25,3	25,3	85,3
	Een beetje mee eens	8	10,7	10,7	96,0
	Geheel mee eens	3	4,0	4,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Zodra ik de overstap maak naar elektrisch koken zou ik eerst graag willen ervaren hoe het werkt]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	20	26,7	26,7	26,7
	Een beetje mee oneens	11	14,7	14,7	41,3
	Niet oneens, niet eens	11	14,7	14,7	56,0
	Een beetje mee eens	20	26,7	26,7	82,7
	Geheel mee eens	13	17,3	17,3	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

[Ik vind het geen probleem om niet meer op gas te koken]

		Frequentie	Percentage	Valide Percentage	Cumulatief Percentage
Valide	Geheel mee oneens	15	20,0	20,0	20,0
	Een beetje mee oneens	11	14,7	14,7	34,7
	Niet oneens, niet eens	9	12,0	12,0	46,7
	Een beetje mee eens	10	13,3	13,3	60,0
	Geheel mee eens	30	40,0	40,0	100,0
	Totaal	75	100,0	100,0	

Bijlage B: Enquête

Bewonersonderzoek Wolfskuil

De gemeente Nijmegen, Stichting De Wijkfabriek Wolfskuil en Warmte.nu zijn begonnen aan een proef om samen met de bewoners van de Wolfskuil een kleinschalig warmtenet aan te leggen in uw wijk ter vervanging van het gasnetwerk. Ik zou u graag een paar vragen willen stellen over deze proef.

Het is de ambitie om het nieuwe warmtenet te realiseren in de wijk Wolfskuil. Het project betreft de aansluiting van ongeveer 200 woningen en 5 panden van de gemeente Nijmegen. Deze bevinden zich in het projectgebied rondom de Oude Mariaschool en wijkcentrum Villanova in de Villanovastraat (zie afbeelding).

Het is de bedoeling dat de cv-installatie, die geplaatst wordt in een unit met een afmeting van 14 bij 7 bij 5 meter (l x b x h) geplaatst wordt naast meubelmakerij Kopshout in de Derde van Hezewijkstraat. (zie afbeelding).

*Vereist

Luchtfoto met locatie van Cv-installatie





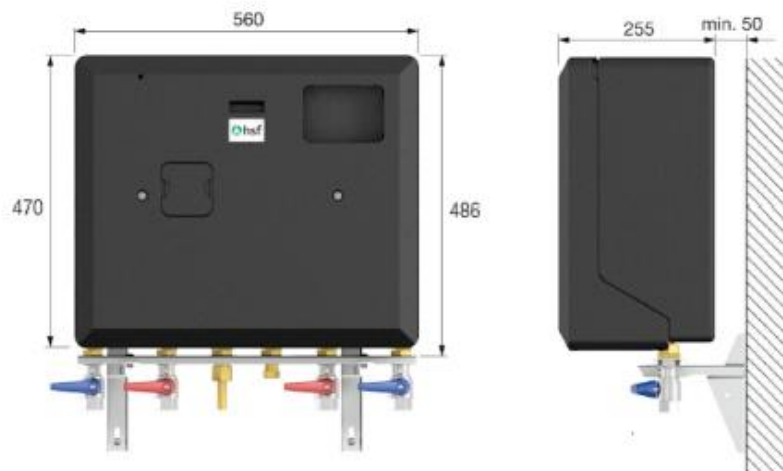
Er zal voor een periode van 12 jaar gestookt worden op gecertificeerde biomassa van een constante en controleerbare kwaliteit, afkomstig van snoeihout uit de regio. De biomassa wordt gemiddeld 1 keer per week aangevoerd door een vrachtwagen. De cv-installatie (zie afbeelding hierboven) bevat ook een back-up systeem dat in werking treedt bij onderhoud of storing van de cv-installatie. Deze biomassa wordt gemiddeld 1 keer per week aangevoerd door een vrachtwagen.

De cv-installatie verwarmt water dat via ondergrondse leidingen verdeeld wordt over huizen en andere gebouwen in de wijk. Zo worden deze panden voorzien van warmte en warm kraanwater. Als u aansluit op het warmtenet heeft u geen cv-ketel meer nodig. In uw meterkast of op een andere geschikte plaats wordt een warmte-afleverset geïnstalleerd. Die ziet er uit zoals onderstaande afbeeldingen. Het apparaat heeft een afmeting van ongeveer 56 x 47 x 25,5 cm (b x l x h).

De binnenkant van een warmte-afleverset



De buitenkant van een warmte-afleverset



Warm water stroomt via deze warmte-afleverset uw huis binnen naar de radiatoren, convectoren of vloerverwarming, afhankelijk van uw situatie. Met een kamerthermostaat stelt u zelf de gewenste temperatuur in.

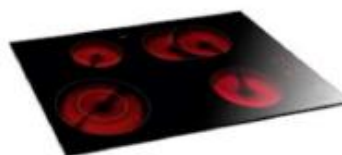
Een warmtemeter houdt bij hoeveel warmte u verbruikt. Maandelijks betaalt u daarvoor een voorschotbedrag, die aan het eind van het jaar verrekend wordt op basis van uw verbruik. Zoals u dat nu ook gewend bent.

Aansluiting op het warmtenet betekent dat u niet meer op gas kunt koken. U kunt dan overstappen op traditioneel elektrisch koken, keramisch koken of inductie koken. Dit vereist een nieuwe kookplaat in uw keuken en daar moet soms de elektra voor worden aangepast. Ook zult u dan moeten kijken of uw pannen geschikt zijn voor de nieuwe kookmethode.

Verschillende kookplaten



Traditioneel elektrische kookplaat



Keramische kookplaat (met rode spiraal)



Inductie kookplaat (zonder rode spiraal)

Adresgegevens

1. Postcode *

2. Huisnummer *

3. Soort woning *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Vrijstaande woning
- ☐ 2-onder- 1 kap
- ☐ Hoekwoning
- ☐ Tussenwoning
- ☐ Flat, etage, appartement, studio
- ☐ Woning met winkel/bedrijfsruimte
- ☐ Studentenhuis/onzelfstandige wooneenheid
- ☐ Woongroep
- ☐ Anders:

Schaalvragen

Wij horen graag uw mening over het nieuwe warmtenet bij u in de wijk. Ik wil u daarom een aantal stellingen voorleggen over het nieuwe warmtenet en u willen vragen om aan te geven in hoeverre u het hier mee eens bent met deze stellingen op een schaal van 1 tot 5 waarbij:

- 1 staat voor 'helemaal mee oneens',
- 2 voor 'een beetje mee oneens',
- 3 voor 'niet oneens, maar ook niet eens'
- 4 voor 'een beetje mee eens'
- En 5 voor 'helemaal mee eens'.

4. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Als het nieuwe warmtenet bij mij in de straat wordt aangelegd, is de kans groot dat ik hierop zal aansluiten	☐	☐	☐	☐	☐
Ik ben geïnteresseerd om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Ik zal mijn vrienden/familie aanbevelen om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Ik zie geen enkele reden om over te stappen van het gasnet naar het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐

5. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik ben positief ten opzichte van de komst van een nieuw warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Ik zie niet zoveel voordelen aan het nieuwe warmtenet ten opzichte van het stoken op gas	☐	☐	☐	☐	☐
Aansluiten op het nieuwe warmtenet lijkt mij gunstig	☐	☐	☐	☐	☐

6. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik denk dat het gebruiken van het nieuwe warmtenet veel kennis van mij vereist	☐	☐	☐	☐	☐
Het nieuwe warmtenet gebruiken zal me weinig moeite kosten	☐	☐	☐	☐	☐
Ik denk dat het nieuwe warmtenet makkelijk te gebruiken is	☐	☐	☐	☐	☐

7. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik kan het nieuwe warmtenet uitproberen voordat ik een definitieve keuze maak om over te stappen	☐	☐	☐	☐	☐
Ik kan het nieuwe warmtenet voldoende lang testen om erachter te komen of het echt iets voor mij is	☐	☐	☐	☐	☐
Als ik nu zou kiezen voor het nieuwe warmtenet kan ik makkelijk weer op die keuze terug komen als het niet bevalt	☐	☐	☐	☐	☐

8. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik denk dat het nieuwe warmtenet me kosten kan besparen	☐	☐	☐	☐	☐
Het nieuwe warmtenet is beter dan mijn huidige cv-ketel	☐	☐	☐	☐	☐
Het nieuwe warmtenet lost een probleem op dat ik heb met mijn huidige cv-ketel	☐	☐	☐	☐	☐
Het nieuwe warmtenet kost mij minder kopzorgen dan mijn huidige cv-ketel	☐	☐	☐	☐	☐

9. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Het nieuwe warmtenet sluit aan bij mijn manier van wonen	☐	☐	☐	☐	☐
Ik denk dat het gebruik van het nieuwe warmtenet goed aansluit bij mijn levensstijl	☐	☐	☐	☐	☐
Ik denk dat het nieuwe warmtenet goed past bij hoe ik hier woon	☐	☐	☐	☐	☐

10. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik denk dat men opkijkt naar mensen die aansluiten op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Aansluiten op het nieuwe warmtenet levert prestige op	☐	☐	☐	☐	☐
Aansluiten op het nieuwe warmtenet betekent meer aanzien	☐	☐	☐	☐	☐
Mensen die aansluiten op het nieuwe warmtenet krijgen daarmee meer status	☐	☐	☐	☐	☐

11. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik denk dat aansluiten op het nieuwe warmtenet geheel vrijwillig is voor mensen	☐	☐	☐	☐	☐
Aansluiten op het nieuwe warmtenet is zeker niet verplicht	☐	☐	☐	☐	☐
Ik voel geen druk om aan te sluiten op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐

12. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Mensen die me kennen verwachten van me dat ik aansluit op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Er wordt van mensen zoals ik verwacht dat ik aansluit op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Ik stem mijn keuze voor de aansluiting op het nieuwe warmtenet eerst af met mensen die belangrijk voor me zijn	☐	☐	☐	☐	☐



13. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik zie op tegen de aanpassingen aan mijn huis die noodzakelijk zijn voor het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Ik acht de kans groot dat het nieuwe warmtenet storingsgevoelig is waardoor de kans groot is dat ik in de kou kom te zitten	☐	☐	☐	☐	☐
Het nieuwe warmtenet biedt mij de zekerheid dat ik altijd warmte krijg wanneer ik het nodig heb	☐	☐	☐	☐	☐

14. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Ik vind het prettig om zaken uit handen te geven	☐	☐	☐	☐	☐
Meestal doe ik liever dingen zelf, in plaats van ze te delegeren	☐	☐	☐	☐	☐
Soms ben ik bang om de controle te verliezen	☐	☐	☐	☐	☐

15. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Aansluiting op het warmtenet is goed voor het milieu	☐	☐	☐	☐	☐
Een persoon die om het milieu geeft zal waarschijnlijk aansluiten op het nieuwe warmtenet	☐	☐	☐	☐	☐
Het nieuwe warmtenet is milieuvriendelijker dan het stoken op gas	☐	☐	☐	☐	☐

16. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Vergeleken met mijn vrienden weet ik vrij veel over alternatieve vormen van huisverwarming	☐	☐	☐	☐	☐
Ik heb redelijk wat kennis over de gevolgen van de overstap van gas naar andere manieren voor huisverwarming	☐	☐	☐	☐	☐
Als het gaat om warmtenetten dan kan ik daar goed over meepraten	☐	☐	☐	☐	☐

17. *

Markeer slechts één ovaal per rij.

	Geheel mee oneens	Een beetje mee oneens	Niet oneens, niet eens	Een beetje mee eens	Geheel mee eens
Zodra ik de overstap maak naar elektrisch koken zou ik eerst graag willen ervaren hoe het werkt	☐	☐	☐	☐	☐
Ik vind het geen probleem om niet meer op gas te koken	☐	☐	☐	☐	☐

Open vragen woonsituatie

18. Wat is uw leeftijd? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ <21
☐ 21-27
☐ 28-37
☐ 38-55
☐ 56-71
☐ 71+

19. Wat is uw woonsituatie? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Alleenstaand, zonder kinderen
- ☐ Alleenstaand, met kinderen
- ☐ Samenwonend met partner, zonder kinderen
- ☐ Samenwonend met partner, met kinderen
- ☐ Inwonend bij ouders
- ☐ Studentenkamer
- ☐ Woongroep
- ☐ Weet niet / wil niet zeggen
- ☐ Anders: _____

20. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?

21. Bent u eigenaar of huurt u deze woning? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Woningeigenaar
- ☐ Huurder
- ☐ Anders: _____

22. Op welke manier kookt u? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Op gas
- ☐ Traditioneel elektrisch
- ☐ Keramisch
- ☐ Inductie
- ☐ Anders: _____

23. Hoe oud is uw cv-ketel? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Net aangeschaft
- ☐ 1 jaar
- ☐ 2-5 jaar
- ☐ 6-10 jaar
- ☐ 11-15 jaar
- ☐ >15 jaar
- ☐ Weet niet / wil niet zeggen

24. Indien u alles bij elkaar optelt, wat is dan uw maandelijks netto inkomen van uw totale huishouden? (na aftrek van belastingen en sociale premies) *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Geen inkomen
- ☐ Tot 500 euro
- ☐ 500 - 1000 euro
- ☐ 1000 - 1500 euro
- ☐ 1500 - 2000 euro
- ☐ 2000 - 2500 euro
- ☐ 2500 - 3000 euro
- ☐ 3000 euro of meer
- ☐ Weet niet / wil niet zeggen

Heeft u verder nog opmerkingen die u graag kwijt wilt over het nieuwe warmtenet?

25.

Nieuwsbrief

26. Wilt u de nieuwsbrief van het project Nijmegen hout van de Wolfskuil ontvangen? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja Ga naar vraag 27.
- ☐ Nee Stop met het invullen van dit formulier.

Emailadres

27. Uw e-mailadres

Mogelijk gemaakt door
 Google Forms