



LES ESPACES NATURELS ET FORESTIERS D'ARDENNE vus par les partenaires touristiques



Tous les Ardennais le savent. La nature est ici partout, à travers un massif forestier ou des vallées plongeantes. Si les locaux y trouvent leur raison de rester y vivre, les touristes ont aussi leurs envies propres. Dans ce cadre, le projet Interreg "Ardenne Grande Région Eco-Tourisme et Attractivité", en collaboration avec l'Université de Liège (Gembloux-Agro BioTech), l'Institut National de Recherche Agronomique de Nancy et l'asbl Ressources Naturelles Développement ont lancé une enquête auprès des acteurs du tourisme local. Tout comme Philippe Collignon (lire ci-avant), près de 500 d'entre eux ont répondu.

Qui fréquente ces espaces verts, quand et pourquoi ? Les résultats de cette étude pourront amener à des aménagements touristiques afin de répondre davantage aux demandes des touristes et des opérateurs touristiques, ou de mieux encadrer la fréquentation sur certains sites.

Les espaces naturels et forestiers, un cadre attractif à valoriser

Pour la majorité des opérateurs touristiques interrogés, la nature est considérée comme un cadre attractif pour le développement de leurs activités. Ainsi, environ 35% des répondants font référence aux paysages ardennais dans leur communication.

Ils sont par ailleurs attentifs à la manière dont les paysages ardennais sont gérés. Ainsi, certains usages en vigueur au sein

des espaces naturels sont perçus négativement, comme la récréation motorisée ou la transformation des forêts feuillues en résineux. Par contre, d'autres usages font l'unanimité tels que l'observation de la faune et la flore ou encore la présence de points de bivouacs et de camps de jeunes.

Des avis précieux pour améliorer l'attractivité du territoire

D'après les répondants, la priorité principale en vue de l'amélioration de l'attractivité de l'Ardenne est de développer une image cohérente de la destination, notamment à travers la marque Ardenne.

Les entreprises touristiques proposent, en ce qui concerne la gestion des espaces naturels, de créer plus de zones protégées ou de développer la naturalité des paysages forestiers afin de les rendre

plus attractifs. Elles ont également pointé plusieurs propositions d'amélioration des infrastructures touristiques : augmentation du nombre d'aires de pique-nique ou de bivouacs, création des sentiers de randonnée en boucle avec retour au point de départ...

La suite du projet ? Identifier les attentes ainsi que la valeur attribuée par les visiteurs aux espaces naturels et forestiers de notre territoire.

Il va sans dire que le croisement des avis provenant des entreprises touristiques ainsi que des visiteurs amènera à un réajustement de nos usages en milieu naturel, puisque les résultats permettront d'identifier comment mieux valoriser nos espaces naturels et forestiers, tout en veillant à un équilibre indispensable entre économie locale, biodiversité et développement touristique.



Retrouvez le rapport complet de l'action sur <http://interreg.visitardenne.com> rubrique AGRETA

Imprimé depuis Calameo.com