



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ



*e-TOUR FACILITATOR PLATFORM
(e-TF PLATFORM)*

ΕΥΦΥΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ



ΧΡΗΣΤΕΣ



ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ

ΠΑΡΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ/ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ

ΧΡΗΣΤΕΣ



ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ

Τουρισμός Ευεξίας (κοσμητική
ιατρική, εμφύτευση μαλλιών,
ψυχολογία, κ.α.)

Ιαματικός Τουρισμός (Σπα, ιαματικά
λουτρά, θεραπευτικά μασάζ, κ.α.)

Ιατρικός Τουρισμός (οδοντιατρική,
αιμοκάθαρση, υποβοηθούμενη
αναπαραγωγή, κ.α.)

ΧΡΗΣΤΕΣ

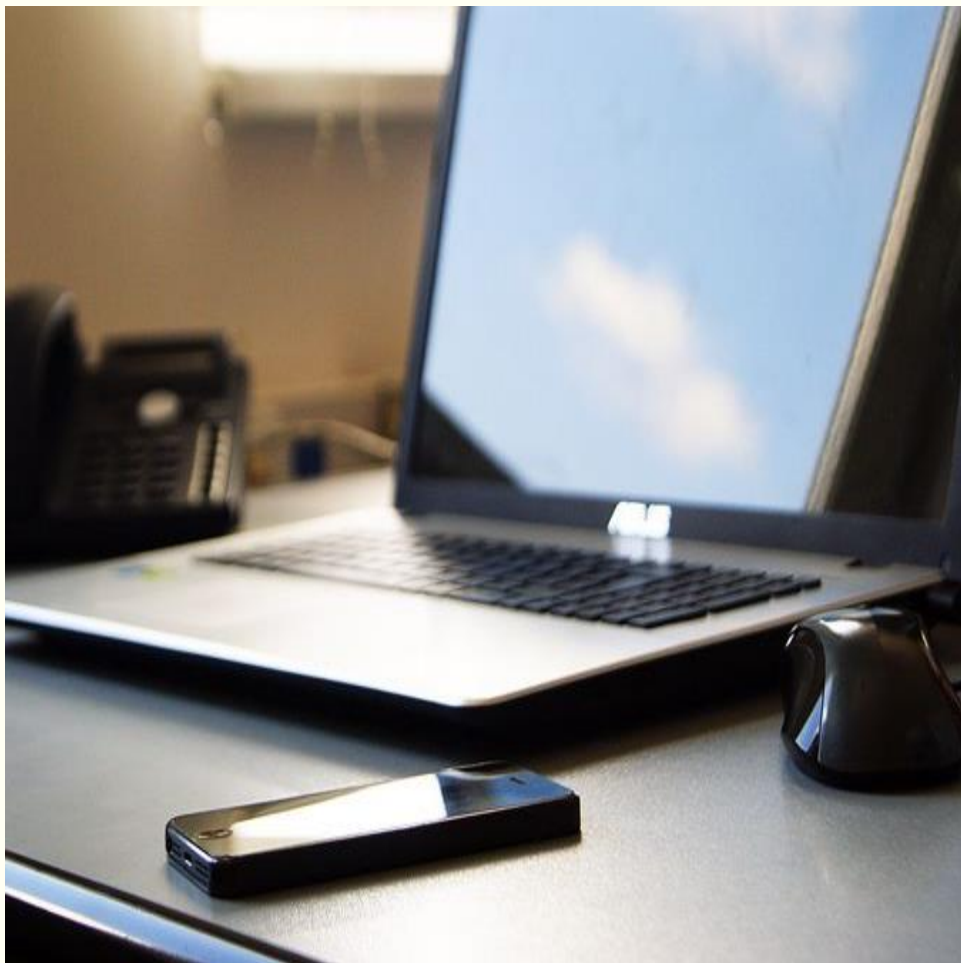


ΠΑΡΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΧΡΗΣΤΕΣ



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ

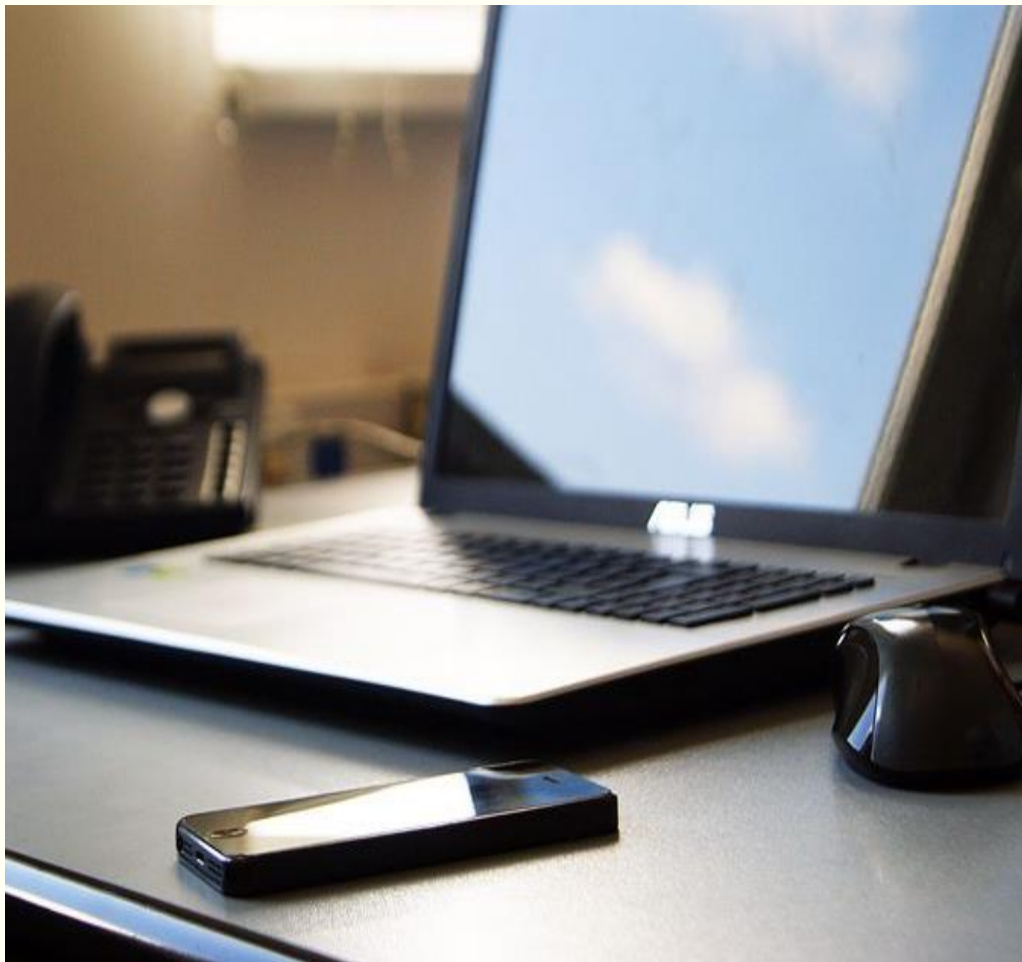
ΧΡΗΣΤΕΣ



ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ/ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ

ΠΑΡΟΧΟΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ

ΧΡΗΣΤΕΣ



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ

ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΙΑΤΡΙΚΕΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΥΕΞΙΑΣ ΚΑΙ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ

ΒΗΜΑ 1: ο ενδιαφερόμενος επιλέγει τις υπηρεσίες που επιθυμεί (ιατρικές υποχρεωτικά, αλλά και διαμονής ή/και μεταφοράς ή/και εστίασης)

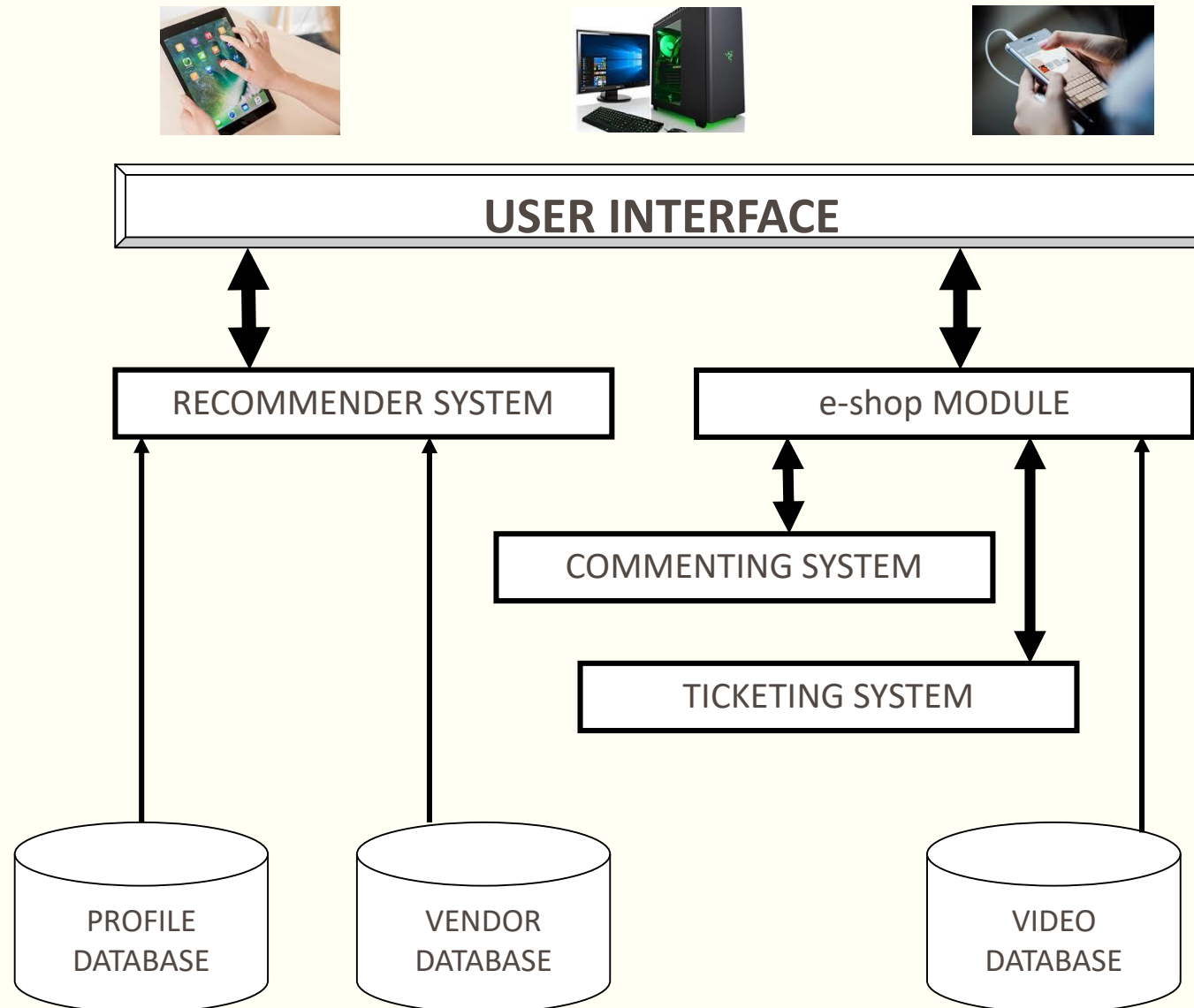
ΒΗΜΑ 2: ο ενδιαφερόμενος δηλώνει τις προτεραιότητές του σε κάποια χαρακτηριστικά των υπηρεσιών που επέλεξε

ΒΗΜΑ 3: το σύστημα επιλέγει τους καλύτερους παρόχους ανά κατηγορία υπηρεσιών που ικανοποιούν τα κριτήρια (προτεραιότητες και προφίλ), με βάση την αξιολόγησή τους

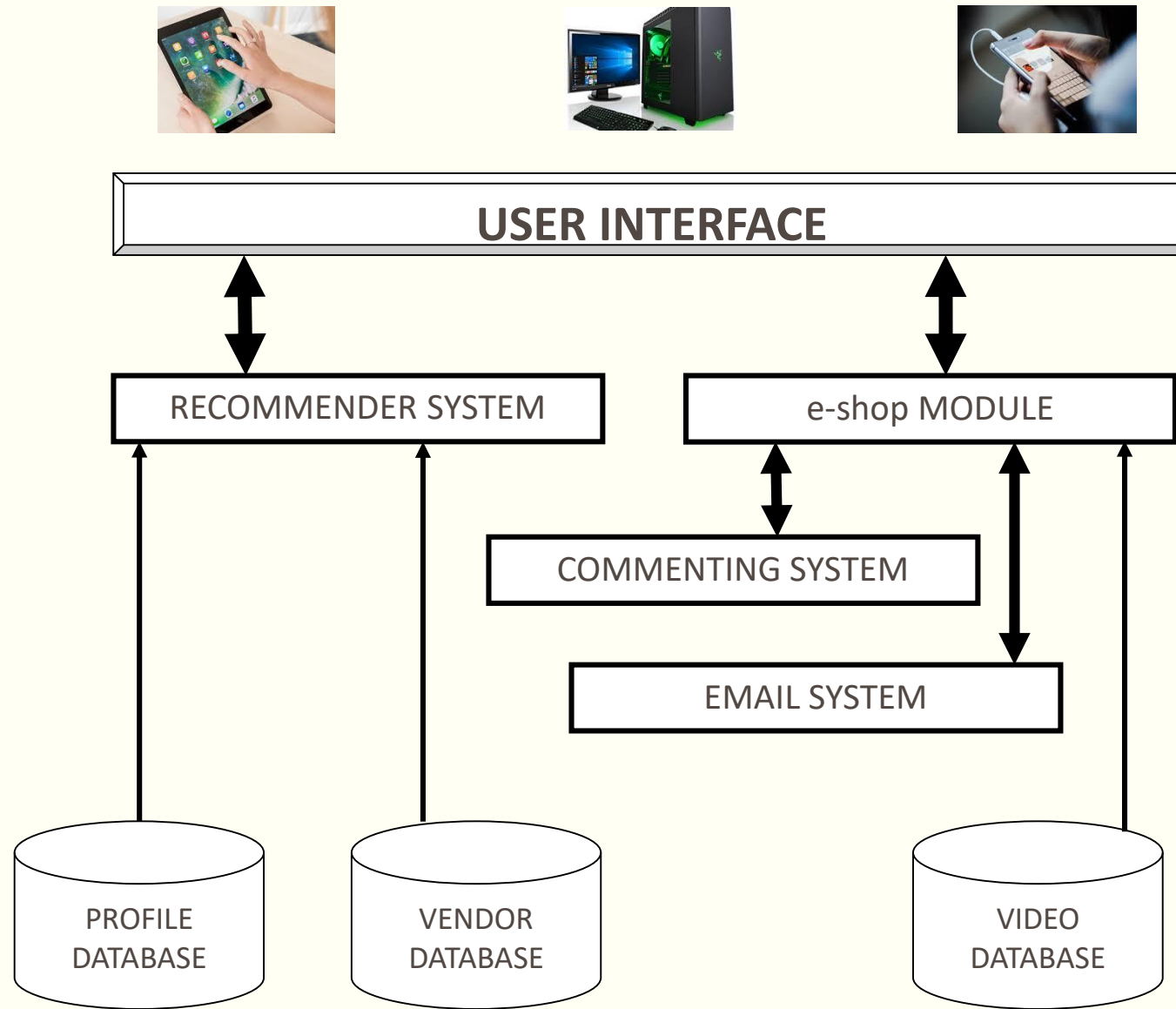
ΒΗΜΑ 4: το σύστημα συνθέτει αυτόματα ολοκληρωμένες προτάσεις προς επιλογήν

ΒΗΜΑ 5: ο ενδιαφερόμενος επιλέγει μία η οποία προωθείται στους παρόχους για τελική έγκριση

e-Tour Facilitator ARCHITECTURE



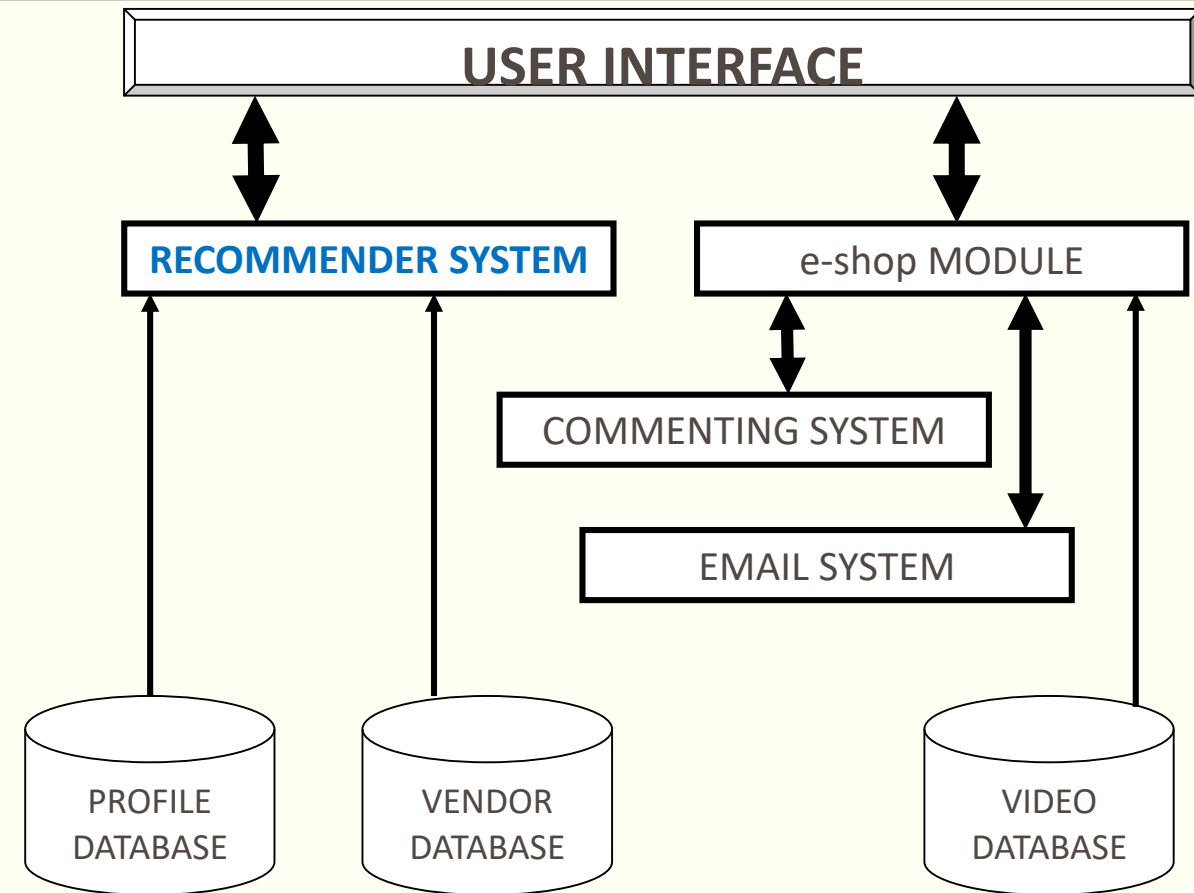
e-Tour Facilitator ARCHITECTURE



CONTENT-BASED: Συστήνονται προϊόντα που μοιάζουν με αυτά που ο χρήστης επέλεξε στο παρελθόν

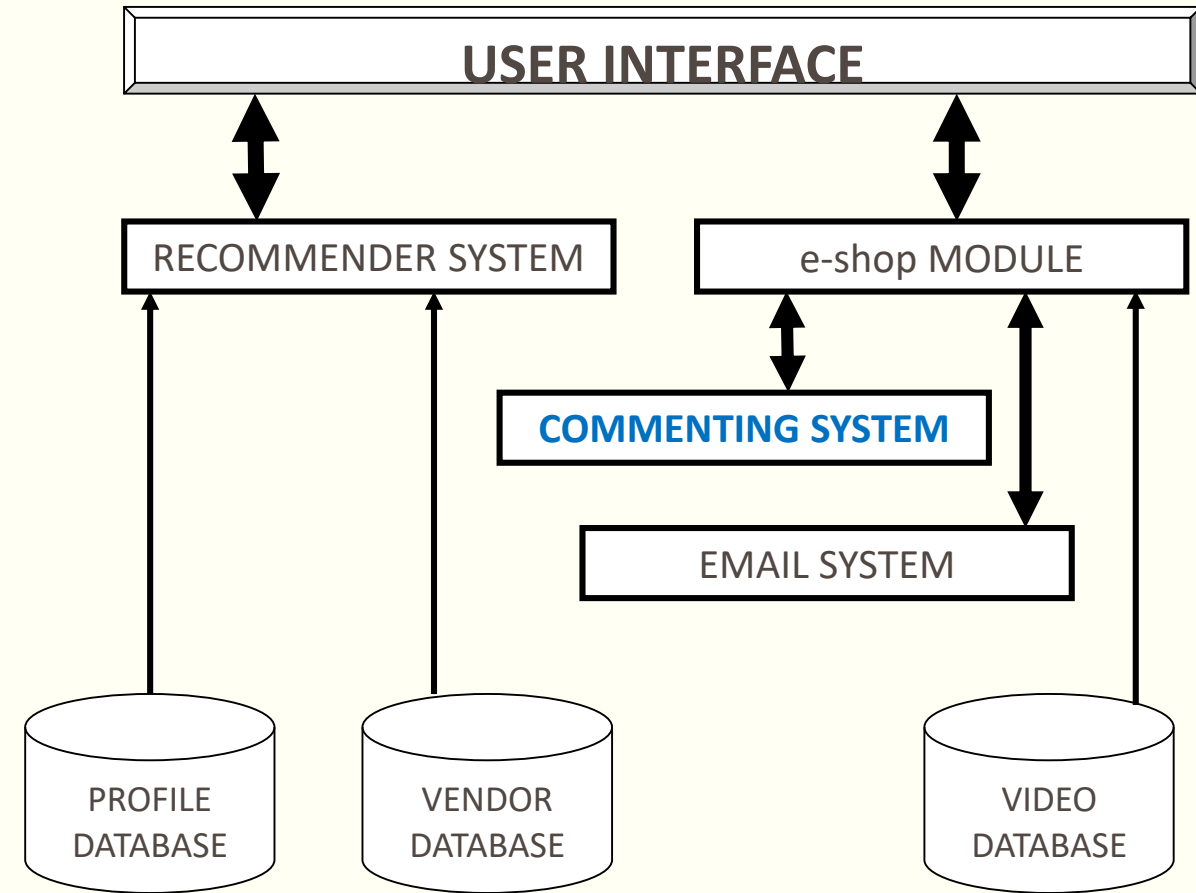
COLLABORATIVE FILTERING: Συστήνονται προϊόντα που επέλεξαν στο παρελθόν άλλοι χρήστες με παρόμοιο προφίλ

KNOWLEDGE-BASED: Συστήνονται προϊόντα που τα χαρακτηριστικά τους ταιριάζουν με το προφίλ του χρήστη



Το σύστημα διαχείρισης σχολίων αξιολόγησης:

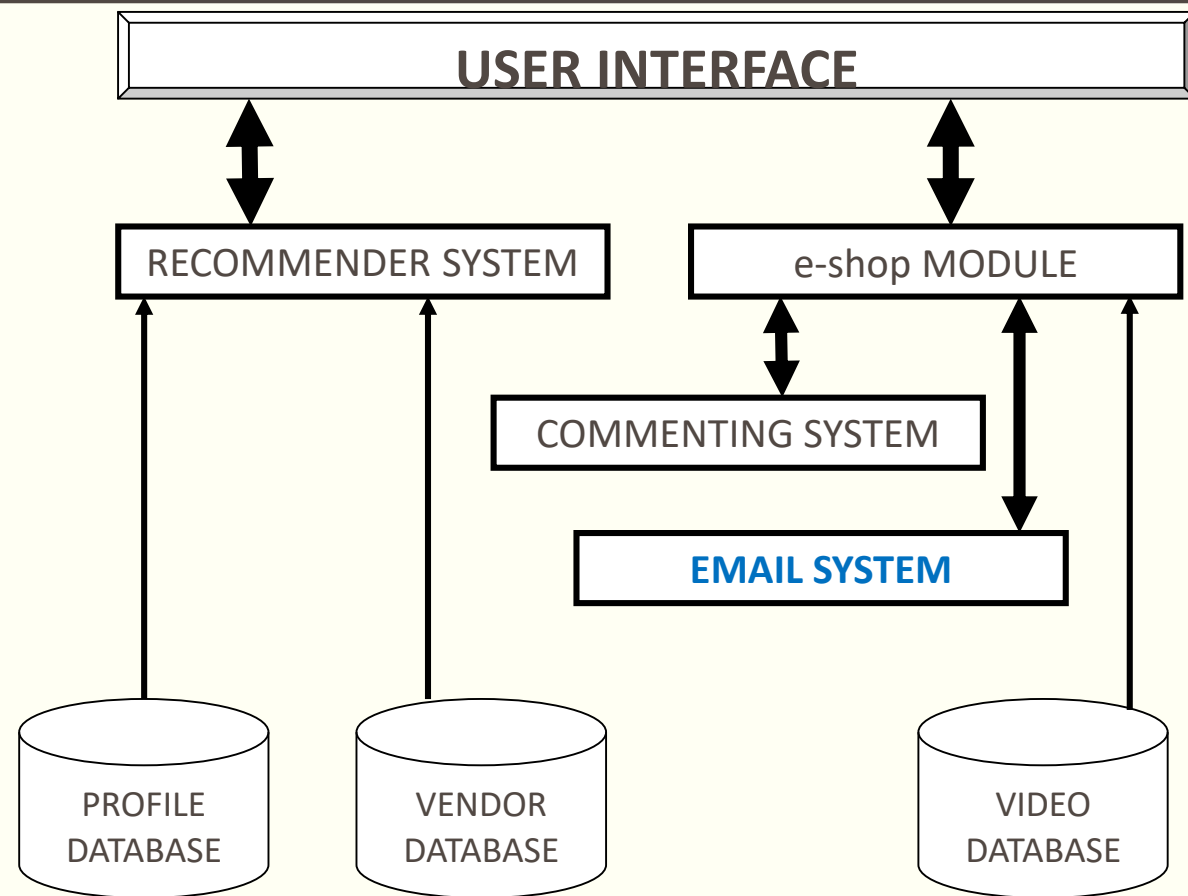
- 1) αυτόματα χαρακτηρίζει κάθε σχόλιο αρνητικό ή θετικό (text mining - sentiment analysis)
- 2) διατηρεί στατιστικά
- 3) αυτόματα προωθεί επιλεγμένα (βάσει κριτηρίων) σχόλια σε διαχειριστές



1.

Αυτοματοποιημένο σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικών μηνυμάτων (ticketing):

- 1) αναθέτει το κάθε ερώτημα κάθε ενδιαφερομένου στον κατάλληλο διαχειριστή
- 2) προωθεί την απάντησή του στον αποστολέα
- 3) διατηρεί ιστορικό για την κάθε επικοινωνία





[Support Center Home](#)



[Open a New Ticket](#)



[Check Ticket Status](#)

Open a New Ticket

Please fill in the form below to open a new ticket.

Contact Information

Email Address *

Full Name *

Phone Number

Ext:

Help Topic



Ticket Details

Please Describe Your Issue

Issue Summary *





Θα ήθελα να με ενημερώσετε για διαθέσιμες υπηρεσίες Σπα Τουρισμού στην Δυτική Πελοπόννησο.

Draft Saved

Ευχαριστώ πολύ,
Μαρία Παπαδοπούλου

 Drop files here or choose them

[Create Ticket](#)

[Reset](#)

[Cancel](#)

Ticket #814315

Due Date: 6/14/19, 2:29 PM

Last Response:

Ticket Thread (1)

Tasks

Maria Papadopoulou posted 6/12/19, 2:29 PM

Θα ήθελα να με ενημερώσετε για διαθέσιμες υπηρεσίες Σπα Τουρισμού στην Δυτική Πελοπόννησο.

Ευχαριστώ πολύ,
Μαρία Παπαδοπούλου

Created

Post Reply

From:

Recipients:

Reply To:

Response:

Signature:

Ticket Status:

None

Department Signature (Support)

Open (current)

Post Reply

Reset

Ticket #814315: Assign to an Agent

Assignee: *

— Select an Agent —

☐ Maintain referral access to

Aa

B

I

U

A

A

Optional reason for the assignment

Reset

Cancel

Assign



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!!



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ

