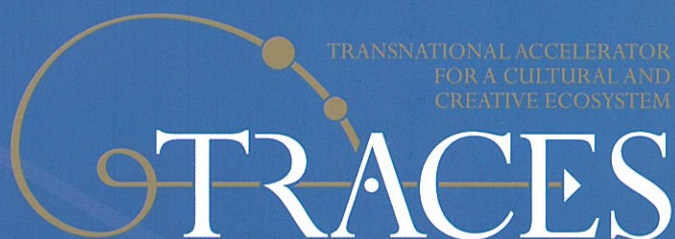


Interreg Greece-Italy

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Acceleratore
Transnazionale per un
Ecosistema
Culturale e **C**reativo

Programma di Cooperazione Territoriale
Europea Interreg V/A Grecia - Italia
2014 - 2020

European Territorial Cooperation
Programme Interreg V/A Greece - Italy
2014-2020

TRansnational
Accelerator for a
Cultural and **C**reative
Eco**S**ystem

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, Fondo
Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dai fondi
nazionali di Grecia e Italia

Project co-funded by European Union,
European Regional Development Fund (E.R.D.F.)
and by National Funds of Greece and Italy



Il Progetto

TRACES (Transnational Accelerator for a Cultural and creative EcoSystem) si rivolge alle micro, piccole e medie imprese culturali e creative (acronimo: CCMSMEs) collocate in Puglia e in Grecia Occidentale. Il progetto risponde alla sfida comune di promuovere l'imprenditorialità creativa e di rafforzare le CC MSME come contributore chiave alla competitività in tutti i settori economici e sociali.

Il Partenariato

I partner di TRACES sono diversi attori della quadrupla elica e hanno competenze complementari nei settori culturali e creativi. Essi sono:

- l'Università del Salento - Dipartimento di Scienze dell'Economia (LB);
- TECNOPOLIS - Parco Scientifico e Tecnologico (PB2);
- il Distretto Puglia Creativa (PB3);
- l'Associazione Ellenica di Management (PB4);
- la Camera di Commercio di Acaia (PB5).

Inoltre, sono partner associati del progetto:

- l'European Network on Cultural Management and Policy (ENCATC)
- la Fondazione Culturale per la Finanza Etica.

The project

TRACES (Transnational Accelerator for a Cultural and creative EcoSystem) focused on Cultural and Creative Micro, Small and Medium Enterprises (acronym: CC MSMEs) located in Apulia and Western Greece. The project met the common challenge to promote creative entrepreneurship and to strengthen CC MSMEs as a key contributor to competitiveness across all economic and social sectors.

The partnership

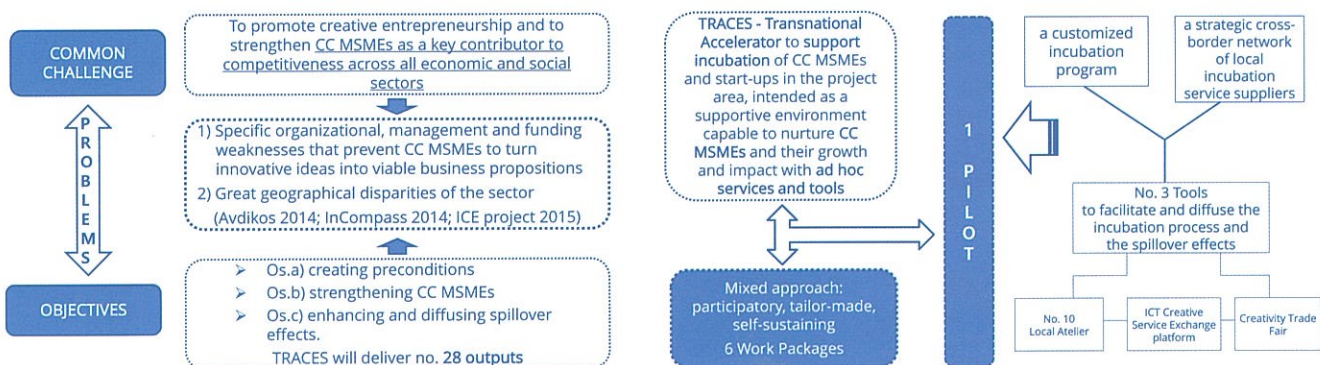
TRACES partners were the different actors of the quadruple helix and have complementary expertise in cultural and creative sectors. They were:

- The University of Salento - Department of Management and Economics (LB);
- TECNOPOLIS - Science and Technology Park (PB2);
- the Creative Apulia Cluster Association (PB3);
- the Hellenic Management Association (PB4);
- the Chamber of Achaia (PB5).

As well as

- The European Network on Cultural Management and Policy (ENCATC) and
- the Cultural Foundation for Ethical Finance are the two Associated Partners of the project.

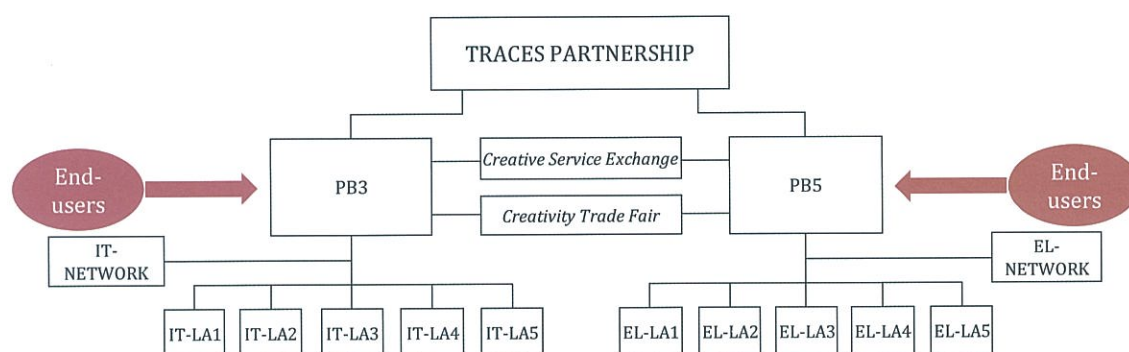
Obiettivi, approccio e metodologia del progetto The project objectives, approach and methodology



Il progetto ha avuto l'obiettivo di creare un acceleratore transnazionale per CC MSMEs, basato su: un programma di incubazione su misura; una rete strategica transfrontaliera di fornitori locali di servizi di incubazione; tre strumenti per facilitare e diffondere il processo di incubazione e gli effetti di ricaduta.

The project aimed at the setup of a transnational accelerator for CC MSMEs, based on: a tailored incubation program; a strategic cross-border network of local incubation service suppliers; three tools to facilitate and diffuse the incubation process and the spillover effects.

Assetto organizzativo di TRACES TRACES organisational set-up



Le micro, piccole e medie Imprese Culturali e Creative in Puglia e nella Grecia Occidentale: caratteristiche e sfide

Alla metà dell'anno 2018 si registravano 16961 imprese culturali e creative attive nell'area di interesse del progetto. Di queste, 13602 avevano sede in Puglia e 3359 erano collocate in Grecia Occidentale. Le differenze riscontrate tra le imprese culturali e creative pugliesi e greche non si rilevano soltanto in termini numerici ma riguardano anche il grado di sviluppo del settore nelle due aree interessate. Inoltre, le imprese culturali e creative contribuiscono alle economie locali di queste due aree in maniera differente. In Puglia, il valore aggiunto generato dalle imprese culturali e creative ammonta a 2,7 miliardi di euro, a sua volta pari al 4,2% del fatturato regionale, con relativo tasso di occupazione del 4,3% (59859 individui impiegati nel settore). In Grecia invece, più di 30000 imprese culturali e creative sono collocate nella regione Attica. Queste ultime imprese riescono a produrre il 75,5% del prodotto lordo del settore culturale e creativo della nazione con relativo tasso

Cultural and Creative Micro, Small and Medium Enterprises in Apulia and Western Greece: features and challenges

In mid-2018, 16.961 cultural and creative enterprises were operating in the project area; 13.602 of them were located in Apulia while 3.359 were based in Western Greece. The difference between cultural and creative enterprises in Apulia and Western Greece is not only numerical, but it also concerns the level of development of the sector in these two areas. What is more, cultural and creative companies contribute to the local economy of these two regions in a different manner. In Apulia, the added value produced by cultural and creative enterprises amounts to € 2.7 billion, namely 4.2% of the total wealth produced at the regional level, with an employment rate of 4.3% (59.859 employees). In Greece, more than 30.000 cultural and creative enterprises are located in the Attica region. These companies produce 75.5% of the sector's gross domestic product throughout Greece with an employment rate equal to 60.8%. This goes to the detriment of Western Greece i.e. the

di occupazione pari al 60,8%. Naturalmente, questa condizione genera ripercussioni negative per l'area di studio del progetto TRACES ovvero la Grecia Occidentale. In quest'ultima regione hanno sede appena 3359 imprese culturali e creative le quali riescono a contribuire solo con l'1,9% del prodotto interno lordo della Grecia.

Sia in Puglia che in Grecia Occidentale le CCMSMEs mostrano caratteristiche comuni in termini di struttura imprenditoriale. Si tratta principalmente di piccole imprese, sotto forma di ditte individuali o associazioni e cooperative. In media, in tali aziende, la forza lavoro è rappresentata da non più di 3 dipendenti. Inoltre, le CCMSMEs in entrambi i territori sono esposte a sfide comuni alla crescita e allo sviluppo.

project's area of interest. The 3.359 companies based in this latter area only produce 1.9% of Greece gross domestic product.

Both in Apulia and Western Greece cultural and creative companies show common features in terms of entrepreneurial structure. They are mainly small-sized enterprises, in the form of individual companies or associations and cooperatives. On average, in such companies, the workforce is represented by no more than 3 employees. Moreover, cultural and creative companies in Apulia and Western Greece are exposed to common challenges to growth and development.

Sfide comuni Common challenges

Innovazione & Internazionalizzazione • Mancanza di capitale umano qualificato • Accesso limitato alla tecnologia • Scarsa conoscenza dei diritti di proprietà intellettuale (PI) • Costosità e accesso limitato alle attrezzature pesanti • Difficoltà di accesso ai mercati esteri • Prevalenza di azioni a livello locale • Nessuna opzione di trasferimento tecnologico • Uso limitato delle piattaforme di e-commerce	Innovation & Internationalization • Lack of qualified human capital • Limited access to technology • Ignorance of Intellectual Property (IP) rights/procedures • Expensiveness of and limited access to heavy equipment • Difficulty to access foreign markets • Prevalence of locally-based actions • No technology transfer options • Limited use of e-commerce platforms
Finanza e accesso al credito • Burocrazia • Difficoltà a fornire le garanzie necessarie per ottenere fondi dalle banche • Incapacità di trovare una sponsorizzazione • Difficoltà ad avvicinarsi alle grandi aziende per azioni di investimento socialmente responsabili • Entità non legalmente riconosciute • Incapacità di raccogliere fondi UE / regionali	Finance and access to credit • Bureaucracy • Difficulty to provide the guarantees necessary to obtain funds from banks • Inability to find sponsorship • Difficulty to approach large corporations for socially responsible investing actions • Not legally recognized entities • Inability to raise EU/regional funds
Spazi • Assenza di spazi fisici e virtuali per imprenditori creativi • Difficoltà nell'ottenere l'autorizzazione delle Pubbliche Amministrazioni (PA) per attuare azioni pubbliche.	Spaces • Absence of physical and virtual spaces for creative entrepreneurs • Difficulty in obtaining authorization from Public Administrations (PA) to implement public actions.

• Mancanza di spazi con grande capienza e /o luoghi adatti a grandi eventi e mostre • Abbondanza di atelier di amatori • Carenza di spazi per lavorare e creare	• Lack of spaces with large capacity and/or places suitable for big events and exhibitions • Abundance of amateurs' ateliers • Shortage of spaces to work and create in
Marketing & Comunicazione • Difficoltà nell'organizzazione di una rete di vendita • Scarsa capacità di comprendere il mercato e definire attività di sponsorizzazione, co-branding, partnership e licenze • Piani di comunicazione inefficienti • Strategie di social media incoerenti e poco professionali • Scarse capacità di marketing digitale • Difficile approccio ai media (giornali, riviste, giornalisti)	Marketing & Communication • Difficulty in organizing a sales network • Poor ability to understand the market and define sponsorship, co-branding, partnership and licensing activities • Inefficient communication plans • Inconsistent and unprofessional social media strategies • Poor digital marketing skills • Difficult approach to media (newspapers, magazines, journalists)
Management e organizzazione • Mancanza di cultura imprenditoriale • Scarse capacità di leadership e manageriali • Incapacità di cooperare / coordinare • Difficoltà nella gestione dei volontari • Ignoranza delle procedure fiscali / legali	Management and business organization • Lack of an entrepreneurial culture • Poor leadership and managerial skills • Inability to cooperate/coordinate • Difficulties in volunteers' management • Ignorance of fiscal/legal procedures
Pubblica Amministrazione (PA) • Mancanza di dialogo tra reti culturali e PA • Lavori precari • Mancanza di informazioni da parte degli uffici regionali e comunali • Mentalità antiquata dei rappresentanti dell'AP nel concepire e fornire servizi nel settore culturale • Nessun portale fisico né digitale per la comunicazione diretta con la PA • Burocrazia / decisioni che richiedono tempo	Public Administration (PA) • Lack of dialogue between cultural networks and PA • Precarious jobs • Lack of information from regional and municipal offices • PA representatives' old-fashioned mindset in conceiving and providing services in the cultural sector • No physical nor digital portal for direct communication with PA • Bureaucracy/ time consuming decisions

Principali Risultati

Tra i principali risultati ottenuti dal progetto ci sono:

- N. 10 Ateliers Locali;
- la piattaforma ICT Creative Service Exchange;
- la 1a Edizione della Fiera della Creatività, un evento biennale avente l'obiettivo di valorizzare l'interazione tra capacità artistiche e creative e competenze tecniche, scientifiche e imprenditoriali a vantaggio dell'innovazione economica e sociale.

The main Results

Amongst the main TRACES results are included:

- No. 10 Local Ateliers;
- The Creative Service Exchange ICT platform;
- 1st Edition of the Creativity Trade Fair, a biennial event with the mission to emphasise the interplay between artistic and creative skills and technical, scientific and entrepreneurial expertise to the benefit of economic and social innovation.

Il programma di incubazione TRACES & gli Atelier Locali

Il programma di incubazione TRACES parte da un processo selettivo. Le idee di business vengono sottoposte a una fase di screening da parte del personale degli Atelier Locali prima di essere accettate. Viene istituito un concorso locale per raccogliere le proposte creative più interessanti. In questo modo, viene fornito supporto a quelle proposte commerciali che hanno maggiori probabilità di avere successo.

The TRACES incubation program & the Local Ateliers

The TRACES incubation program starts from a selective process. Business ideas undergo a screening phase on the side of the Local Ateliers staff before they are accepted. A local competition is set up in order to gather the most interesting creative proposals. By this way, support is provided to those business proposals which are more likely to be successful.

Gli Atelier Locali in Puglia

The Apulian Local Ateliers

COWORKING SMART LAB. Con sede a Manfredonia, è il Locale Atelier che rappresenta la provincia di Foggia. Dispone di 21 postazioni in open space, 4 uffici, 2 sale polifunzionali e una zona relax. Coworking Smart Lab è specializzato in destination management, inbound marketing per il turismo, e-commerce, valorizzazione del patrimonio culturale e servizi audiovisivi. Maggiori informazioni qui: www.coworkingsmartlab.com

COWORKING SMART LAB. Based in Manfredonia, this is the Local Atelier representing the province of Foggia. It has 21 workstations in open space, 4 box offices, 2 multifunctional rooms and a relax area. Coworking Smart Lab specializes in destination management, inbound marketing for tourism, ecommerce, enhancement of cultural heritage and audiovisual services. More information here: www.coworkingsmartlab.com

CETMA - Il Centro Europeo di Ricerca Tecnologie, Design e Materiali è l'Atelier Locale che rappresenta la provincia di Brindisi. È un centro di innovazione dotato di laboratori e tecnologie avanzate. È caratterizzato da un forte orientamento al settore del design e da un focus sulle attività di sviluppo e processo di materiali avanzati e produzione innovativa di sistemi di ingegneria visiva. Maggiori informazioni qui: www.cetma.it

CETMA - The Technologies, Design and Materials European Research Centre is the Local Atelier representing the province of Brindisi. It is an innovation center equipped with laboratories and advanced technologies. It is characterized by a strong orientation to the design sector and a focus on the development and process activities of advanced materials and innovative production of visual engineering systems. More information here: www.cetma.it

IMPACT HUB, con sede nel quartiere della Fiera del Levante di Bari, è il Locale Atelier che rappresenta le province di Bari e BAT (Barletta, Andria e Trani). Con i suoi uffici e spazi aperti, IMPACT HUB è un hub di coworking per innovatori sociali, un luogo di apprendimento e un incubatore di progetti. Offre alle start-up media, multimedia, software, ICT e videogiochi, servizi di design e audiovisivi. Maggiori informazioni qui: bari.impacthub.net

IMPACT HUB, based in Fiera del Levante in Bari, this is the Local Atelier representing the provinces of Bari and BAT (Barletta, Andria and Trani). With its offices and open spaces, IMPACT HUB is a coworking hub for social innovators, a learning place and a project incubator. It offers start-up companies media, multimedia, software, ICT and videogames, design and audiovisual services. More information here: bari.impacthub.net

AMMOSTRO è l'Atelier Locale che rappresenta la provincia di Taranto. La location è un open space industriale specializzato in innovazione sociale, sviluppo locale, artigianato, design, turismo e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale. Questo Atelier Locale sostiene le idee dei progetti relative al campo dell'artigianato, del design e della valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale. Maggiori informazioni qui: www.ammostro.com	AMMOSTRO is the Local Atelier representing the province of Taranto. The location is an industrial open space specialized in social innovation, local development, craftsmanship, design, tourism and enhancement of material and intangible heritage. This Local Atelier supports the projects' ideas relating to the field of handicraft, design and enhancement of the material and intangible cultural heritage. More information here: www.ammostro.com
Molo12 - Coworking Space è l'Atelier Locale che rappresenta la provincia di Lecce ed è gestito da OFFICINE CANTELMO e ASSOCIAZIONE THE QUBE. Offre servizi di aggregazione sociale tra persone e organizzazioni attive nella ricerca scientifica e tecnologica e nell'accelerazione d'impresa. Il gruppo di lavoro di questo Atelier Locale è specializzato in turismo e beni culturali, comunità creative e digitali, organizzazione di eventi e arti dello spettacolo. Maggiori informazioni qui: www.officinecantelmo.it / theqube.eu / www.molo12.com	Molo12 - Coworking Space is the Local Atelier representing the province of Lecce and it is managed by OFFICINE CANTELMO and ASSOCIAZIONE THE QUBE. It offers services for social aggregation between people and organizations active in scientific and technological research and business acceleration. The workgroup of this Local Atelier is specialized in tourism and cultural heritage, creative and digital communities, events organization and performing arts. More information here: www.officinecantelmo.it / theqube.eu / www.molo12.com

Gli Atelier Locali nella Grecia Occidentale

The Greek Local Ateliers

Patras Science Park - Uno dei sei parchi scientifici e tecnologici (STP) in Grecia. Per oltre 15 anni, PSP sostiene la crescita di aziende innovative basate sulla tecnologia in diversi settori come ICT, biotecnologia, energia pulita e altre tecnologie industriali, contribuendo all'economia della conoscenza della regione. Ha ideato una strategia basata su tre pilastri con determinati obiettivi da raggiungere in ogni focus tematico: 1. Incubatore per start-up, spin-out e nuove imprese basate sulla tecnologia, 2. Business Park e Centro di supporto, 3. Fornire progetti di sviluppo regionale. Maggiori informazioni qui: www.psp.org.gr	Patras Science Park One of the six Science and Technology Parks (STPs) in Greece. For over 15 years, PSP supports the growth of innovative, technology based companies across several sectors such as ICT, biotechnology, clean energy and other industrial technologies, contributing to the City Region's knowledge economy. It has devised a three-pillar strategy with certain objectives to be achieved in each thematic focus: 1. Incubator for start-ups, spin-outs and new technology based enterprises, 2. Business Park and Support Center, 3. Deliver Regional Development Projects. More information: www.psp.org.gr
Art in Progress - Concentrandosi sulla progettazione, sviluppo e realizzazione di eventi artistici, culturali, ambientali ed educativi con l'obiettivo principale di portare la creazione artistica contemporanea greca e internazionale ai cittadini di Patrasso.	Art in Progress Focusing on the design, development and implementation of artistic, cultural, environmental and educational events with the main objective of bringing the contemporary Greek and international artistic creation to the citizens of Patras.

Art in Progress è riuscita a creare importanti mostre d'arte contemporanea a Patrasso. Parte integrante della sua missione è lo sviluppo di iniziative finalizzate all'educazione culturale dei bambini, alla partecipazione dei giovani e di tutta la società. Maggiori informazioni qui: www.artinprogress.eu	Art in Progress has managed to create important contemporary art exhibitions in Patras. An integral part of its mission is the development of initiatives aiming at the cultural education of children, the participation of young people and the whole society. More information: www.artinprogress.eu
POS4Work - Il 1° spazio di co-working nel cuore del centro città di Patrasso. Fornisce 1. Servizi di sviluppo aziendale: gestione dell'innovazione, pianificazione strategica, gestione del progetto, marketing, raccolta fondi, sviluppo del prodotto, 2. Soluzioni per la carriera: pianificazione della carriera, creazione di CV, workshop, seminari, attività di networking, ricerca di lavoro, 3. spazio di coworking: Sala riunioni, Spazio eventi, Makerspace, Internet, Caffetteria - Sala studio. POS4Work ha creato l'incubatore RE-STARTUP, un collegamento con agenzie e organizzazioni di investimento che operano in Grecia. Maggiori informazioni qui: www.pos4work.gr	POS4Work The 1st co-working space in the heart of city center of Patras. It provides 1. Business Development Services: Innovation Management, Strategic Planning, Project Management, Marketing, Fundraising, Product Development, 2. Career Solutions: Career Planning, CV Creation, Workshops, Seminars, Networking Activities, Job Searching, 3. Coworking Space: Meeting Room, Events Space, Makerspace, Internet, Café - Study Room. POS4Work created the RE-STARTUP incubator. A connection with investment agencies and organizations operating in Greece. More information: www.pos4work.gr
Lithographion theatre - Fondato nel 2000 dal gruppo teatrale Viomichaniki, l'edificio costruito nel 1939 ospitava una tipografia. È un tipico esempio di architettura industriale nel centro di Patrasso. Dal 2000 è intensamente attiva con le proprie produzioni, supportando l'industria culturale e creativa della città e della regione, collaborando con le più importanti istituzioni e organizzazioni culturali e trasferimenti di spettacoli e produttori selezionati in Grecia. Maggiori informazioni qui: www.mosaic-hub.gr / traces-lithografeion	Lithographion theatre Founded in 2000 by the theatrical group Viomichaniki, the building built in 1939, housed a printing company. It is a typical example of industrial architecture in the center of Patras. From 2000 it is intensively active with its own productions, supporting the cultural and creative industry of the city and the region, collaborating with the most important cultural institutions and organizations and transfers of selected performances and producers in Greece. More information: www.mosaic-hub.gr / traces-lithografeion
Asteriscos - Creato da un gruppo di persone «irrequiete» il suo scopo è quello di rappresentare in modo inventivo le esigenze di un territorio, che sia la vetrina di un negozio o la decorazione di uno spazio, o la creazione di un intero parco tematico, utilizzando materiali che sono qualitativi, durevoli e rispettosi dell'ambiente. Con assoluta coerenza e professionalità, con originalità e unicità, il team di Asteriscos ascolterà le esigenze esistenti, immaginerà, progetterà e proporrà alternative che fanno la differenza. Maggiori informazioni qui: www.asteriscos.gr/en/	Asteriscos Created by a group of «restless» people its aim is to portray the needs of an area in an inventive way, whether it is the showcase of a shop or the decoration of a space, or the creation of a whole theme park, using materials that are qualitative, durable and environmentally friendly. With absolute consistency and professionalism, with originality and uniqueness, Asteriscos team will listen to the needs that exist, imagine, design and propose alternatives that make the difference. More information: www.asteriscos.gr/en/

Il programma di incubazione TRACES è orientato al business e non al progetto. Ciò significa che viene fornito supporto alle persone creative che desiderano effettivamente avviare un'impresa e non a coloro che hanno semplicemente l'intenzione di impegnarsi in un progetto temporaneo. Il programma di incubazione è limitato nel tempo e nella durata. Le attività svolte dagli Atelier Locali sono gestite secondo un approccio di "coorte". Il programma di incubazione TRACES favorisce un approccio pratico e coinvolge i fornitori di servizi locali già attivi. Poiché gli atelier locali non sono in grado di fornire tutti i servizi agli imprenditori creativi, entrano in gioco i fornitori di servizi locali. Di conseguenza, una buona e stabile connessione con i fornitori di servizi professionali locali riveste la massima importanza.

The TRACES incubation program was business oriented and not project oriented. This means that support is provided to creative people who actually want to set up a business and not to those who simply have the intention to engage in a temporary project. The incubation program was limited in time and duration. The activities performed by the Local Ateliers were run based on a "cohort" approach. The TRACES incubation program favoured a hands-on and practical approach and it is inclusive of the local service suppliers. Since the Local Ateliers were not able to provide all the services to creative entrepreneurs, the local service suppliers come into play. As a result, a good and steady connection with the local professional service providers is of the utmost importance.

Stimolare Stimulate	Selezionare Select	Formare Train	Supportare Support	Premiare Graduate
Informare gli imprenditori creativi circa le opportunità offerte dal programma di incubazione e accelerazione TRACES	Implementare un processo di selezione su base competitiva con l'obiettivo di selezionare almeno 25 imprenditori creativi	Istituire un'Accademia dell'Imprenditorialità Creativa per fornire competenze di base	Offrire interventi di supporto one-to-one Calendarizzare le pitching session Organizzare incontri condivisi	Consentire agli imprenditori creativi di beneficiare della collaborazione con gli Atelier Locali dopo la conclusione del programma
Informing Creatives of the opportunities within the TRACES Acceleration program	Run a competitive program to select minimum 25 creative entrepreneurs	Setting up a Creative Entrepreneur Academy to provide basic skills	1-2-1 support pitching sessions Community gatherings	Enabling supported entrepreneurs to benefit from the connection with the Local Atelier after the program has ended

La piattaforma Creative Service Exchange

Questa piattaforma ICT per lo scambio di servizi creativi è uno strumento chiave per il raggiungimento degli obiettivi di TRACES e più specificamente è un approccio innovativo per il collegamento in rete delle CCMSMEs e dei fornitori di servizi, promuovendo i loro prodotti e attività.

La Piattaforma è un ecosistema digitale di applicazioni e servizi al fine di:

- Promuovere il networking
- Evidenziare i prodotti e servizi delle CCMSMEs
- Creare un luogo comune per la consultazione
- Sostenere il mercato del lavoro
- Evidenziare le opportunità di investimento

The Creative Service Exchange Platform

This Creative Service ICT Platform is a key tool for achieving the TRACES objectives and more specifically it is an innovative approach regarding the networking of CCI SMEs and service providers by promoting their products and activities.

The Platform is a digital ecosystem of applications and services in order to:

- To promote the networking
- To highlight the products and services of the CCI companies
- To create a common place for consultation and
- To support the labour market
- To highlight the investment opportunities

- Diventare un osservatorio completo sull'imprenditorialità
- Fornire informazioni e consulenze aziendali complete e valide.

Questo risultato sarà un ecosistema digitale di interconnessione ed estroversione delle imprese dell'industria culturale e creativa (PDB) e dei fornitori di servizi al loro interno.

- To become a complete entrepreneurship observatory
- To provide complete and valid business information and consulting

This deliverable will be a Digital Ecosystem of Interconnection and Extroversion of the Enterprises of the Cultural and Creative Industry (PDB) and Service Providers in them.

I Edizione transfrontaliera della Fiera della Creatività

La prima edizione della Fiera della Creatività, un evento transnazionale ed interattivo con l'obiettivo di supportare i professionisti attivi nel settore creativo, si è tenuta nei giorni 9 e 10 ottobre 2020. La fiera della Creatività si è configurata come un evento interamente digitale, un'opportunità pionieristica e visionaria per il settore culturale e creativo, avente come scopo quello di enfatizzare ed incoraggiare le interazioni virtuose tra il talento artistico e creativo da un lato e le competenze tecniche, scientifiche ed imprenditoriali a beneficio dell'innovazione economica e sociale dall'altro.

Elementi salienti della Fiera della Creatività:

- Due conferenze, alle quali hanno preso parte i principali policy maker nazionali ed europei;
- Una vetrina virtuale per presentare i prodotti e i servizi culturali e creativi forniti da 16 espositori italiani e greci;
- Incontri B2B tra imprese e stakeholder;
- 8 seminari su: finanziamenti per le industrie culturali e creative, sviluppo aziendale, internazionalizzazione, branding e comunicazione digitale, marketing, economia circolare, editoria e sostenibilità, hacking della crescita, turismo creativo, arti dello spettacolo e produttività digitale, arte contemporanea e nuove tecnologie
- Start Up & Go! Una competizione per presentare 16 start-up culturali e creative, 12 pugliesi e 4 greche.

1st Edition of the cross-border Creativity Trade Fair

The first edition of the Creativity Trade Fair took place on October 9th and 10th 2020, as a transnational and interactive event to support all the professionals from the creativity sector. The Creativity Trade Fair has been a digital, pioneering opportunity for the cultural and creative sector, with the mission to emphasise the interplay between artistic and creative skills and technical, scientific and entrepreneurial expertise, which will result in economic and social innovation.

HIGHLIGHTS OF THE CREATIVITY TRADE FAIR:

- Two conferences, in which the main National and European policy makers took part;
- An all-day-long virtual showcase to present the cultural and creative products and services delivered by 16 Italian and Greek exhibitors.
- B2B meetings between enterprises and stakeholders
- 8 Workshops about: Funding for CCIs, Business development, Internationalization, Branding and digital communication, Marketing, Circular economy, Publishing and sustainability, Growth hacking, Creative Tourism, Performing arts and digital productivity, Contemporary art and new technologies
- Start Up & Go! An elevator pitch competition to present 16 cultural and creative start-ups, 12 from Apulia and 4 from Greece.

Interreg Greece-Italy

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

www.dse.unisalento.it
francesca.imperiale@unisalento.it



www.technopolis.it
d.denicolo@tno.it



www.pugliacreativa.it
cinzia@pugliacreativa.it



hellenic management association



www.e-a.gr
projects@e-a.gr



www.encatc.org



www.fcre.it



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the document is the sole responsibility of Chamber of Achaia and TRACES Partners and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and/or INTERREG Greece - Italy Programme authorities.