

TRACES WP5 – D.5.3.3

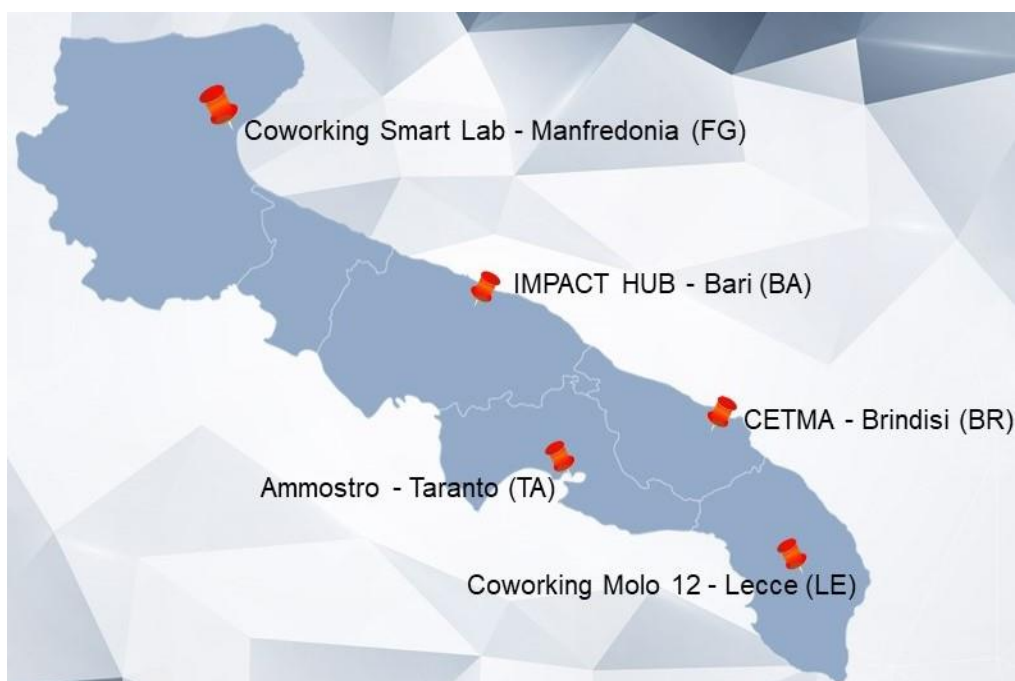
TRACES delivered for the 50 creative ideas and business projects selected Report

Partner responsible

PB3 - CREATIVE APULIA CLUSTER ASSOCIATION

PB3 - Apulia Creative Cluster under WP5 - Del. 5.3.3 was in charge of the selection of Local Ateliers to deliver to creative ideas and business projects, spaces and services experimenting a model of incubation and acceleration that favors the birth and development of a business, supporting CCI in every growth stages. A Local Atelier is a sort of urban lab, a space like a coworking, a research centers, in short, a place with qualified professionals, strong networks and well equipped to practice innovation and startups' incubation.

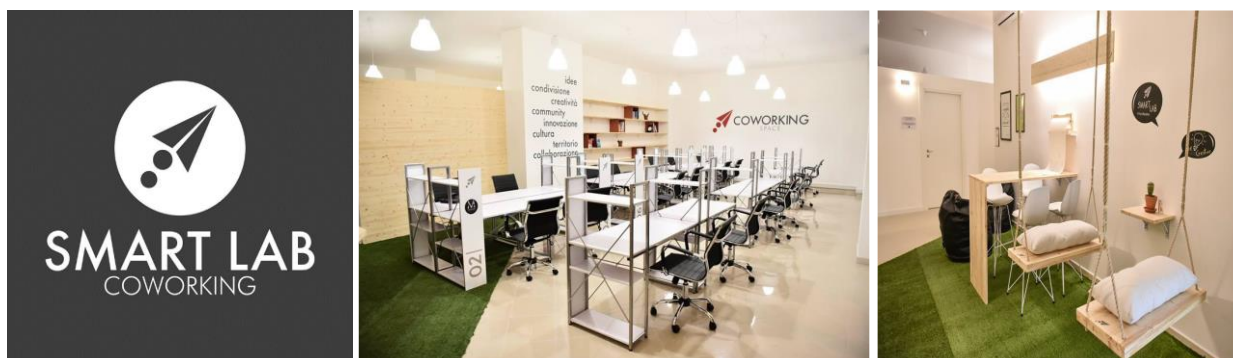
The selection rewarded no. 5 Local Ateliers, one for each Apulian province, with the exception of Bari, whose local atelier also took care of the startups placed in the Barletta-Andria-Trani province.



APULIAN LOCAL ATELIERS

Each Local Atelier has its specific characteristics and its areas of intervention by providing services that meet the needs expressed by the operators during the mapping phase (WP3 - D3.3.2).

➤ **COWORKING SMART LAB (Foggia)**



Smart Lab is the first shared workspace in the province of Foggia, specialized in communication, brandization, marketing for tourism, enhancement of cultural heritage and destination management.

➤ **IMPACT HUB (Bari/BAT)**



Impact Hub in Bari is a coworking, a community for social innovators with a vocation for design and audiovisual. It offers the possibility of joining an international network of physical spaces where entrepreneurs, creatives and professionals can develop useful relations and exchange resources, innovative ideas or market opportunities.

➤ **CETMA (Brindisi)**



CETMA – Technologies Design and Materials European Research Centre in Brindisi is an innovation centre equipped with laboratories and advanced technologies, specialized in development and production of advanced materials and innovative production of visual engineering systems. The mission of CETMA is to promote innovation in the South Italy supporting companies and institutions in their own growth process.

➤ **APS AMMOSTRO (Taranto)**



Ammostro is an industrial open space as well as a coworking where a group of artisans combined tradition and the story of the territory with the experimentation of eco-sustainable materials and techniques, making handcrafted fashion accessories and furnishing complements.

➤ **COWORKING MOLO 12 (Lecce)**



For the province of Lecce, the Local Atelier selected is Molo 12. It was born from the fusion of the spaces and the skills of two different subjects: Officine Cantelmo and The Qube.

Officine Cantelmo is a multifunctional space founded with the aim of being a meeting point between universities, local authorities and businesses. The staff offers press office services, communication and promotion catering service, graphic design, audio-video recording.

The Qube is an association that aims at the competitive growth of innovative SMEs and offers a series of services ended at social aggregation between people, companies, organizations that share corporate and project development, scientific and technological research and acceleration business.

INCUBATION & ACCELERATION PROGRAM

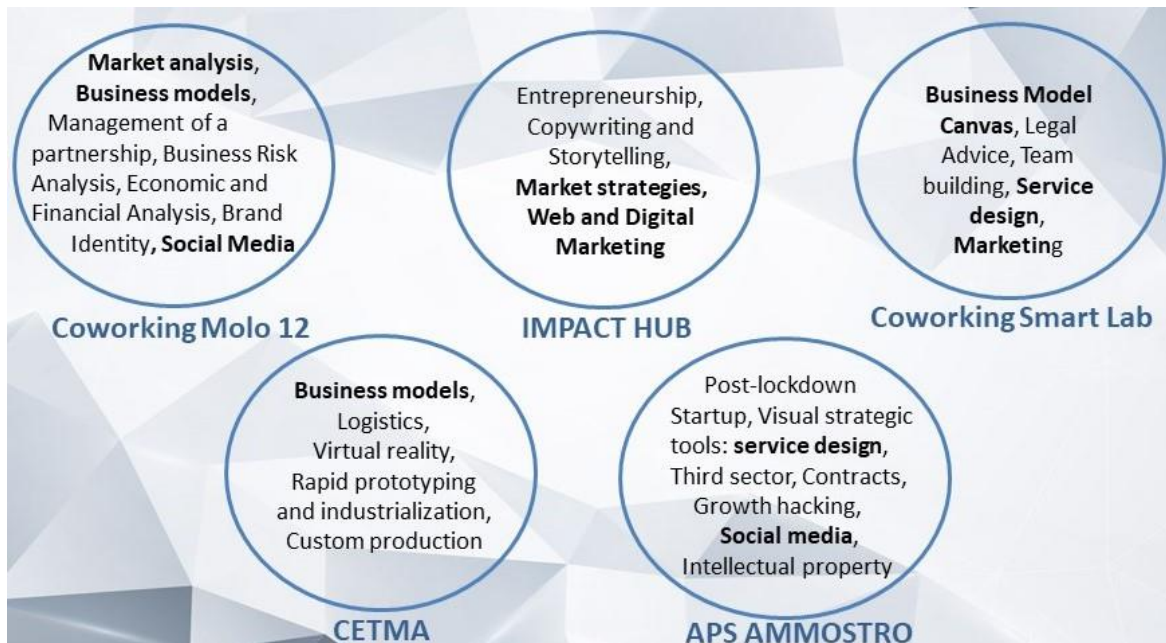
Each Local Ateliers hosted no. 5 startups for a total of no. 25 cultural and creative industries benefiting from the TRACES incubation and acceleration program, under the Call “Young creatives grow up” (WP5 – D5.3.2). The incubation program was divided into **55 hours**: first **30 for common training** and other **25 for one-to-one tailored consultancy activities**.

The identification of the **mentors** who carried out the lessons and consultancy took place using a **short list of service providers** prepared ad hoc by the project partnership or by involving experts with proven experience where the skills required by the beneficiaries of the program were not present among the subjects of this short list.

Due to Covid-19 crisis most of the lessons took place online, adopting smart working tools, in accordance with the measures indicated by national law and Interreg Greece-Italy Program’s JS. The digital platform that have been used are: Google Meet (Smart Lab – Ammostro), Get Response (Molo 12), Zoom (Impact Hub – CETMA).



Here, by way of example, some of the topics covered by the mentors selected for each Local Atelier, during the common training path.



➤ COWORKING SMART LAB (Foggia)

The Local Atelier was mostly contacted by startups interested in working in the tourism field, with the main request to consolidate their skills for drafting a successful business plan.

The services provided are sum up below.

START UP	BUSINESS	SERVICES NEEDED	SERVICES PROVIDED
BRIENZA DESIGN	App for kids that stimulate learning through a mix of play, activities and editorial content	Business organization strategies	Gamification Legal advice Marketing
JUST BEACH	Tourist digital kit: a platform that helps to optimize and enhance local tourist offer	Business plan management, fundraising	Software development Legal advice UI / UX design
PUGLIA PIC NIC	Tourist enhancement of artistic, cultural and historical heritage and related activities, in particular in maritime tourism sector	ICT development support	Content and Territorial marketing Business model canvas Internationalization
RELAX PLANNER	Experiential tourism: portal of tourist experiences which enhances the hidden beauties of the Gargano	Business plan management	Territorial marketing Tax, accounting and legal advice
SEMIOSPHERA	Audiovisual and multimedia installations	Fiscal management	Web design, Content marketing, Team building

➤ **IMPACT HUB (Bari/BAT)**

The Local Atelier has welcomed no. 5 production, artistic and technological startups, all with the need to acquire a model of strategic business management, growth and market positioning. So the training path explored themes like growth hacking, customer profilation and digital marketing tools.

START UP	BUSINESS	SERVICES NEEDED	SERVICES PROVIDED
ARTI IN LIBERTÀ	Agency of artistic production for the enhancement of the local cultural and urban capital through interdisciplinary artistic residences	Entrepreneurship, legal advice, business Development	Business Model Canvas Web & Digital Marketing
CAPTA	Realization and production of films, art projects, exhibitions and contemporary art festivals, combining territory with technology	Fundraising	Business Model Canvas Web & Digital Marketing
COCOOKING	Shared food laboratory for the production of niche goods and the creation of a territorial and e-commerce sales channel	Branding, feasibility study and market positioning	Growth Hacking Marketing
D.E.E.P. LAB.	3D city-scale puzzles for children as a digital educational tool to stimulate knowledge of our cities' heritage	Product definition and packaging, sales channels	Customer profiling Growth Hacking
MOH	Association that deals with the mobility of young artists and creation of synergies with local and European authorities	Budget and financial management	Business Model Canvas Growth Hacking

➤ CETMA (Brindisi)

The Local Atelier hosted 5 startups with a common background in craftsmanship, furniture and design, who asked for digitalization, marketing and financial services. CETMA provided them with visual merchandising, e-commerce and branding advices.

START UP	BUSINESS	SERVICES NEEDED	SERVICES PROVIDED
Caliandro Wood	Furniture and design: production company of handcrafted wooden furniture with designs adaptable to the demands of millennials	Business digitalisation services	Digitalisation Marketing
Dammy Creative Studio	Design and production of artistic design robotic installations for the retail sector using the latest digital production and 3d printing technique	Business and financial planning	Visual merchandising Business model
ISA Artigiane	Sustainable artisan workshop of design and fashion accessories made with 3d printing and laser cutting	Management services Business Model Design Marketing	Digital Marketing E-commerce
Progetto Imbottiti S.r.l.	Furniture and design: manufacture of armchairs and sofas with the aid of technology	Marketing Crowdfunding	Marketing Branding
R.D.D. Italia	Furniture and design: modeling and prototyping of sofas and armchairs through advanced technology	Marketing Crowdfunding	Marketing

➤ **APS AMMOSTRO (Taranto)**

In this Local Atelier startups dealt with different business sector, like artisan, audiovisual or musical productions. However, all of them need to acquire organizational, fiscal, legal competences, that is, in a word, managerial skills.

START UP	BUSINESS	SERVICES NEEDED	SERVICES PROVIDED
MAD	Artisan workshop specialized in the realization of artifacts in glass for contemporary art's lab, architecture and design, with an eye to the environment and eco-sustainability	Communication and marketing	Business Model Canvas, Marketing, Design Thinking
Rosanna Loconsole	Urban revitalization: create a space for sharing that involves condominiums in cultural, leisure and training events	Feasibility Cost analysis Legal assistance	Management models Analysis of the legislative feasibility
Southern Sofa Film Factory	Independent audiovisual production house, which deals with storytelling, film production and training	Acquisition of skills in the financial, tax and management fields	Business Model Canvas, Fundraising
SNAPORAZ FILM PRODUCTION	Creation of a stable Executive Production in Taranto to offer qualified local professionals to the productions that would invest in the territory	Help in drafting a cost and revenue plan and in creating a long-term business plan	Business Model Canvas, Business Organization, Management
XO la Factory	Agency for regional and national musicians: production record company booking, press office and management	Project management, Social media marketing	Business Model Canvas, Communication, Design Thinking

➤ COWORKING MOLO 12 (Lecce)

Startups in the province of Lecce have benefited from the experience of the Local Atelier in the field of the enhancement of the territory and its heritage also in terms of tourism as well as the organization of events. Business development, growth hacking and event management were the most required services.

START UP	BUSINESS	SERVICES NEEDED	SERVICES PROVIDED
Agata Szymanska	Experiential tourism to spread the Apulian culture and the Italian language through an app that allows travelers to acquire linguistic rudiments before the trip	Legal and marketing advice	Intellectual property Growth hacking Business development
BUREAU SEPAEN	Enhancement of the territory and heritage through the relationship between cultural engineering and contemporary art	Partnerships Fundraising	Business Development Accounting European Funds
CIRCULAR MUSIC	Artistic and territorial promotion of West African cultural and social integration	Business Model Design, Fundraising	Event planning & management European Management
DANG srls	Online retail of Apulian wine through the platform YesPuglia.com, able to coordinate multiple e-commerce tools in a single marketing structure	Building partnerships	Internationalization Digital marketing Business Development
PUZZLE PARTY	Technological App that facilitates the organization of private parties, building a digital community of suppliers	Financial management	Intellectual property Growth hacking Event management

The TRACES incubation and acceleration process promoted in the Apulian Local Ateliers was long and complex. Starting from the real needs of 25 Apulian cultural and creative companies within their territorial contexts and facing the new challenges that the world health crisis with the obvious economic spillovers has brought out in recent times, cultural and creative startups operating in the field of tourism and promotion of the territory, technology and design are now more qualified, skilled, strong and competitive. Among these, 12 startups were selected to join an Italian-Greek pitch elevator competition during the Creativity Trade Fair, presenting themselves to a jury of investors who awarded two ex aequo with a year of follow-up consultancy at the Local Atelier in Lecce and the free annual subscription to the Apulia Creative Cluster.

ATTACHMENTS

The following documents are attached to complete the report:

- Calendar of incubation paths for each Local Ateliers
- Some pictures taken during the training

Coworking Smart Lab Calendar

FASE 1						
DATA	ORARIO	MODULO	DOCENTE	SHORT LIST	MODALITÀ	
lunedì 1 giugno	9.00 - 13.00	Business Model Canvas	Antonio Stasi	Si	A distanza	
	15.00 - 19.00	Marketing	Matteo Gentile	Si	A distanza	
mercoledì 3 giugno	9.00 - 14.00	Forme giuridiche	Raffaele Pappalardo	Si	A distanza	
	15.00 - 19.00	Team building	Antonio Augello	Si	A distanza	
giovedì 4 giugno	9.00 - 14.00	Service design	Giovanni Piemontese	Si	A distanza	
	15.00 - 19.00	Team building	Antonio Augello	Si	A distanza	
venerdì 5 giugno	9.00 - 13.00	Marketing	Matteo Gentile	Si	A distanza	
FASE 2						
DATA	ORARIO	MODULO	DOCENTE	SHORT LIST	MODALITÀ	STARTUP
lunedì 29 giugno	9.00 - 11.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Brienza Design
	9.00 - 13.00	Consulenza fiscale e contabile	Raffaele Pappalardo	Si	A distanza	Semiosphera
	15.00 - 19.00	Web design	Michele Tomaiuolo	Si	A distanza	Semiosphera
	15.00 - 17.00	Marketing territoriale	Matteo Palumbo	Si	A distanza	Relax Planner
martedì 30 giugno	9.00 - 11.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Semiosphera
	11.00 - 13.00	UI/UX design	Giovanni Piemontese	Si	A distanza	Just Beach
mercoledì 1 luglio	9.00 - 11.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Relax Planner
giovedì 2 luglio	9.00 - 11.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Just Beach
	9.00 - 11.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Brienza Design
	9.00 - 13.00	Web design	Michele Tomaiuolo	Si	A distanza	Semiosphera
	17.30 - 19.30	Content marketing	Matteo Palumbo	Si	A distanza	Semiosphera
venerdì 3 luglio	9.00 - 11.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Just Beach
	15.00 - 17.00	UI/UX design	Giovanni Piemontese	Si	A distanza	Brienza Design
	15.00 - 18.00	Consulenza fiscale e contabile	Raffaele Pappalardo	Si	A distanza	Just Beach
lunedì 6 luglio	9.00 - 11.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Brienza Design
	15.00 - 19.00	Content marketing	Matteo Palumbo	Si	A distanza	Semiosphera
martedì 7 luglio	9.00 - 12.00	Consulenza fiscale e contabile	Raffaele Pappalardo	Si	A distanza	Relax Planner
	11.00 - 13.00	Consulenza legale	Giovanni Mansueto	No*	A distanza	Just Beach
	15.00 - 17.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Puglia Pic Nic
mercoledì 8 luglio	9.00 - 11.00	Consulenza legale	Giovanni Mansueto	No*	A distanza	Brienza Design
	9.00 - 10.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Just Beach
giovedì 9 luglio	9.00 - 11.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Brienza design
	15.00 - 17.00	Content marketing	Matteo Palumbo	Si	A distanza	Semiosphera
	16.00 - 18.00	UI/UX design	Giovanni Piemontese	Si	A distanza	Just Beach
venerdì 10 luglio	9.00 - 11.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Brienza Design
lunedì 13 luglio	9.00 - 10.00	Marketing online	Matteo Gentile	Si	A distanza	Just Beach
	10.00 - 12.00	UI/UX design	Giovanni Piemontese	Si	A distanza	Brienza Design
	15.00 - 17.00	Sviluppo software	Emilio Vitulano	No*	A distanza	Just Beach
	17.00 - 20.00	Marketing territoriale	Matteo Palumbo	Si	A distanza	Relax Planner
martedì 14 luglio	9.00 - 11.00	Sviluppo software	Emilio Vitulano	No*	A distanza	Just Beach
	9.00 - 12.00	Consulenza legale	Giovanni Mansueto	No*	A distanza	Relax Planner
	18.00 - 21.00	Marketing territoriale	Matteo Palumbo	Si	A distanza	Puglia Pic Nic
mercoledì 15 luglio	11.00 - 13.00	Sviluppo software	Emilio Vitulano	No*	A distanza	Brienza Design
giovedì 16 luglio	9.00 - 11.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Brienza Design
	9.00 - 11.00	Sviluppo software	Emilio Vitulano	No*	A distanza	Just Beach
	15.00 - 18.00	Consulenza legale	Giovanni Mansueto	No*	A distanza	Just Beach
venerdì 17 luglio	9.00 - 11.00	UI/UX design	Giovanni Piemontese	Si	A distanza	Brienza Design
	15.00 - 17.00	Business model canvas e internazionalizzazione	Michele Lenoci	Si	A distanza	Puglia Pic Nic
lunedì 20 luglio	15.00 - 17.00	Content marketing	Antonio Augello	Si	A distanza	Puglia Pic Nic
	15.00 - 17.00	Consulenza legale	Giovanni Mansueto	No*	A distanza	Relax Planner
martedì 21 luglio	9.00 - 10.00	Gamification	Francesco Guerra	Si	A distanza	Brienza Design

	9.00 - 11.00	Marketing online	Matteo Gentile	Sì	A distanza	Puglia Pic Nic
mercoledì 22 luglio	10.00 - 13.00	Team building	Antonio Massari	Sì	A distanza	Puglia Pic Nic
	15.00 - 17.00	Team building	Antonio Augello	Sì	A distanza	Relax Planner
giovedì 23 luglio	9.00 - 11.00	UI/UX design	Giovanni Piemontese	Sì	A distanza	Brienza Design
	15.00 - 17.00	Service design	Giovanni Piemontese	Sì	A distanza	Relax Planner
	15.00 - 18.00	Marketing territoriale	Matteo Palumbo	Sì	A distanza	Puglia Pic Nic
venerdì 24 luglio	17.00 - 20.00	Team building	Antonio Massari	Sì	In presenza	Puglia Pic Nic
lunedì 27 luglio	9.00 - 12.00	Marketing online	Matteo Gentile	Sì	In presenza	Semiosphera
	15.00 - 18.00	Team building	Antonio Augello	Sì	In presenza	Relax Planner
	17.00 - 20.00	Business model canvas e internazionalizzazione	Michele Lenoci	Sì	A distanza	Puglia Pic Nic
martedì 28 luglio	9.00 - 10.00	Marketing online	Matteo Gentile	Sì	In presenza	Just Beach
	15.00 - 17.00	Content marketing	Antonio Augello	Sì	A distanza	Puglia Pic Nic
mercoledì 29 luglio	15.00 - 18.00	Marketing territoriale	Matteo Palumbo	Sì	A distanza	Puglia Pic Nic

* Non avendo trovato negli altri mentor della short list i requisiti adatti a soddisfare i bisogni delle nostre startup, **Emilio Vitulano** (*Sviluppo software* per le startup *Brienza Design* e *Just Beach*) e **Giovanni Mansueto** (*Consulenza legale* per le startup *Brienza Design*, *Just Beach* e *Relax Planner*) sono stati da noi scelti proprio in qualità delle loro competenze.

IMPACT HUB

HOURS OF COMMON TRAINING

17 giugno ore 11.00 – 17.00 online	Nozioni generali sul fare impresa con Francesco Schettini
18 giugno ore 14.00 – 19.00 online	Capire ed affrontare quali sono gli step fondamentali per delineare un funzionale strategia per andare sul mercato. con Viviana Guarini
22 giugno ore 14.00 – 19.00 online	Strategie per andare sul Mercato con Alberto De Leo
24 giugno ore 9.00 – 14.00 online	Analisi e studio di tutti i canali e gli strumenti digitali a supporto del progetto imprenditoriale con Daniele Pignone
26 giugno ore 9.00 – 14.00 online	Analisi e studio di tutti i canali e gli strumenti digitali a supporto del progetto imprenditoriale con Daniele Pignone
29 giugno ore 9.00-14.00 online	Come settare la presentazione del proprio progetto in funzione dell'interlocutore a cui ci si presenta con Roberta Clemente

HOURS OF INDIVIDUAL TRAINING

ARTI IN LIBERTA'

8 luglio	14.00-19.00	Alberto De Leo	Analisi del problema e profilazione clienti
15 luglio	09.00-14.00	Daniele Pignone	Web e Digital Marketing
16 luglio	09.00-14.00	Lara D'Argento	Report need + Market
22 luglio	09.00-14.00	Luca Mossa	Validazione Soluzione (Smoke Test,MVP)
29 luglio	09.00-14.00	Roberta Clemente	Business Model Canvas

CAPTA

7 luglio	09.00-14.00	Luca Mossa	Validazione Soluzione (Smoke Test,MVP)
10 luglio	14.00-19.00	Alberto De Leo	Analisi del problema e profilazione clienti
14 luglio	09.00-14.00	Lara D'Argento	Report need + Market
17 luglio	09.00-14.00	Roberta Clemente	Business Model Canvas
21 luglio	09.00-14.00	Daniele Pignone	Web e Digital Marketing

COCOOKING

6 luglio	09.00-14.00	Luca Mossa	Validazione Soluzione (Smoke Test,MVP)
8 luglio	09.00-14.00	Daniele Pignone	Web e Digital Marketing
13 luglio	14.00-19.00	Alberto De Leo	Analisi del problema e profilazione clienti
14 luglio	09.00-14.00	Roberta Clemente	Business Model Canvas
27 luglio	09.00-14.00	Lara D'Argento	Report need + Market

DEEP LAB

8 luglio	09.00-14.00	Roberta Clemente	Business Model Canvas
10 luglio	09.00-14.00	Lara D'Argento	Report need + Market
15 luglio	09.00-14.00	Luca Mossa	Validazione Soluzione (Smoke Test,MVP)
20 luglio	14.00-19.00	Alberto De Leo	Analisi del problema e profilazione clienti
23 luglio	09.00-14.00	Daniele Pignone	Web e Digital Marketing

MOH – Mobility Opportunities Hub

7 luglio	09.00-14.00	Roberta Clemente	Business Model Canvas
9 luglio	09.00-14.00	Lara D'Argento	Report need + Market
14 luglio	09.00-14.00	Luca Mossa	Validazione Soluzione (Smoke Test,MVP)
16 luglio	09.00-14.00	Daniele Pignone	Web e Digital Marketing
21 luglio	14.00-19.00	Alberto De Leo	Analisi del problema e profilazione clienti

1. Calendario Formazione Comune

Nella seguente tabella si riportano le attività di formazione comune con le relative date ed esperti impegnati dal LA di Brindisi.

19-053 - TRACES - LOCAL ATELIER BRINDISI - Calendario Formazione COMUNE				
Attività	Descrizione	Data	Mentore	Ore
1	DESIGN STRATEGICO	22/06/2020	Ubaldo Spina	6,00
2	CUSTOM PRODUCTION	26/06/2020	Luca Rizzi	6,00
3	AR/VR	01/07/2020	Ferdinando Cesaria	6,00
4	RAPID PROTOTYPING	03/07/2020	Sarah De Cristofaro	6,00
5	TECNOLOGIE PER LA LOGISTICA	10/07/2020	Sante Arpino	6,00

2. Calendario Formazione Specialistica

Nella seguente tabella si riportano le attività di formazione specialistica con le relative date ed esperti impegnati dal LA di Brindisi.

RDD ITALIA

19-053 - TRACES - LOCAL ATELIER BRINDISI - Calendario Formazione SPECIALISTICA				
Startup	Descrizione	Data	Mentore/i	Ore
1	R.D.D. ITALIA			25,00
	Analisi del fabbisogno	30/07/2020	Giuseppe De Prezzo	3
	Analisi del fabbisogno	03/09/2020	Giuseppe De Prezzo	4
	Digital Storytelling	07/09/2020	Nicoletta Spisso	3
	Digital Storytelling	10/09/2020	Nicoletta Spisso	2
	Graphic Design	16/09/2020	Nicoletta Spisso	3
	Scouting Tecnologico	21/09/2020	Giuseppe De Prezzo	3
	3D Solid Modeling	22/09/2020	Nicoletta Spisso	2
	Comunicazione di prodotto	06/10/2020	Giuseppe De Prezzo	5

**PROGETTO IMBOTTITI**

19-053 - TRACES - LOCAL ATELIER BRINDISI - Calendario Formazione SPECIALISTICA				
Startup	Descrizione	Data	Mentore/i	Ore
2	PROGETTO IMBOTTITI			25,00
	Analisi del fabbisogno	27/07/2020	Giuseppe De Prezzo	3
	Analisi del fabbisogno	04/09/2020	Giuseppe De Prezzo	4
	Digital Storytelling	08/09/2020	Giuseppe De Prezzo	4
	Digital Storytelling	22/09/2020	Giuseppe De Prezzo	3
	Scouting Tecnologico	24/09/2020	Giuseppe De Prezzo	3
	Comunicazione di prodotto	28/09/2020	Giuseppe De Prezzo	5
	Comunicazione di prodotto	03/10/2020	Giuseppe De Prezzo	3

ISA ARTIGIANE

19-053 - TRACES - LOCAL ATELIER BRINDISI - Calendario Formazione SPECIALISTICA				
Startup	Descrizione	Data	Mentore/i	Ore
	Analisi del fabbisogno	17/07/2020	Ubaldo Spina	1
	Analisi del fabbisogno	10/09/2020	Sarah De Cristofaro	1
	Scouting Tecnologico	18/09/2020	Sarah De Cristofaro	6
	Product Design	23/09/2020	Sarah De Cristofaro	6
	Design Review	24/09/2020	Sarah De Cristofaro	6
	Design Validation	29/09/2020	Sarah De Cristofaro	5

**LUIGI CAPODIECI**

19-053 - TRACES - LOCAL ATELIER BRINDISI - Calendario Formazione SPECIALISTICA				
Startup	Descrizione	Data	Mentore/i	Ore
	Analisi del fabbisogno	17/07/2020	Ubaldo Spina	1
	Analisi del fabbisogno	28/08/2020	Giuseppe Modeo	2
	Product Review	15/09/2020	Giuseppe Modeo	1
	Innovation Management/Market Analysis	18/09/2020	Giuseppe Modeo	6
	Market Analysis	21/09/2020	Giuseppe Modeo	1
	Concept Design	25/09/2020	Giuseppe Modeo	6
	IP Design Protection	30/09/2020	Giuseppe Modeo	1
	Design Validation	02/10/2020	Giuseppe Modeo	7

CALIANDRO WOOD

19-053 - TRACES - LOCAL ATELIER BRINDISI - Calendario Formazione SPECIALISTICA				
	Descrizione	Data	Mentore/i	Ore
	Analisi del fabbisogno	02/08/2020	Ubaldo Spina	1
	Servizi di digitalizzazione d'impresa	02/09/2020	Ubaldo Spina/Antonio Luparelli/Massimiliano Chionna	2
	Design Strategico	24/09/2020	Ubaldo Spina	6
	Marketing Strategico	28/09/2020	Antonio Luparelli	6
	Strategia Digitale	29/09/2020	Massimiliano Chionna	6
	Revisione e Validazione	30/09/2020	Ubaldo Spina/Antonio Luparelli/Massimiliano Chionna	4

APS AMMOSTRO

HOURS OF COMMON TRAINING

22 giugno ore 10.00 – 13.30 tutor in presenza	Startup post-lockdown - Episodio 1 con Peppe Frisino
22 giugno ore 13.30 – 15.30 tutor in remoto	Strumenti strategici visuali - Episodio 2 con Aps Ammostro (Claudia Anelli)
24 giugno ore 17.00 – 19.00 tutor in presenza	Parte I. Natura e Missione del Terzo Settore con Associazione le Sciaje (Angelo Cannata)
24 giugno ore 19.00 – 20.30 tutor in presenza	Parte II. La gabbia del posto fisso e le possibilità nascoste della partita IVA. Con Associazione le Sciaje (Paolo Pansini)
26 giugno ore 09.00 – 11.00 tutor in remoto ore 15.00 – 17.30 tutor in remoto	La mentalità della crescita con Lara D'Argento
29 giugno ore 11.00-13.00 tutor in remoto ore 14.00-16.00 tutor in remoto	Conoscere e sfruttare al meglio i social network per la propria start up! con Valentina Cangiamila
1 luglio ore 10.00 – 13.00 tutor in remoto	Orientamento alla tutela della proprietà intellettuale con Raffaella Pellegrino
3 luglio ore 09.00 – 14.30 tutor in remoto	La trattativa commerciale con Alberto De Leo
6 luglio ore 10.00 – 15.00 tutor in presenza	Stakeholder, audience, customer personas e altre parole difficili (proviamo a far chiarezza). con Marica Girardi
22 luglio ore 10.00 – 13.20 tutor in presenza	Faccio cose, vedo gente. Come e cosa raccontare della nostra startup. con Peppe Frisino
24 luglio ore 9.00 - 14.30 tutor in presenza	Struttura e caratteristiche di un Pitch efficace con Ivano De Turi

HOURS OF INDIVIDUAL TRAINING

XO LA FACTORY

22 giugno	11,30-11,55	25 min	Peppe Frisino	Tools for Design Thinking
22 giugno	13,30-13,55	25 min	Aps Ammostro	Business Model Canvas
3 luglio	12-12,30	30 min	Alberto De Leo	Esercizi offerta economica
8 luglio	15-18	3h	Aps Ammostro	BMC - PIN
9 luglio	9-11	2h	Peppe Frisino	Design Thinking
9 luglio	15-18	3h	Aps Ammostro	PIN
13 luglio	9-11	2h	V. Cangiamila	Strategia digitale
15 luglio	9-12	3h	Aps Ammostro	PIN
17 luglio	14-16	2h	V. Cangiamila	Strategia Digitale
20 luglio	15-19	4h	Cesare Liaci	Business Plan
22 luglio	10-13,20	3h20m	Peppe Frisino	Comunicazione
23 luglio	12-13	1h	Aps Ammostro	Check PIN
3 settembre	9,30-9,55	25min	Peppe Frisino	Revisione e Valutazione finale

SOUTHERN SOFA FILM FACTORY

22 giugno	13,10-13,35	25 min	Peppe Frisino	Tools for Design Thinking
22 giugno	15,10-15,35	25 min	Aps Ammostro	Business Model Canvas
3 luglio	14-14,30	30 min	Alberto De Leo	Esercizi offerta economica
8 luglio	9-13	4h	Lara D'Argento	Marketing e Growth Hacking
9 luglio	14-16	2h	Peppe Frisino	Design Thinking
10 luglio	9-12	3h	Aps Ammostro	Business Model Canvas - PIN
13 luglio	14-17	3h	Aps Ammostro	Candidatura PIN
14 luglio	9-11	2h	Marica Girardi	Buyer persona-Fundraising
15 luglio	13-16	3h	Aps Ammostro	Candidatura PIN
16 luglio	9-11	2h	Marica Girardi	Focus sul prog. applicato a PIN
20 luglio	14-15	1h	Aps Ammostro	Check candidatura PIN
22 luglio	10-13,20	3h20m	Peppe Frisino	Comunicazione
3 settembre	11,10-11,35	25 min	Peppe Frisino	Revisione e Valutazione finale

SNAPORAZ FILM PRODUCTION

22 giugno	12,45-13,10	25 min	Peppe Frisino	Tools for Design Thinking
22 giugno	14,45-15,10	25 min	Aps Ammostro	Business Model Canvas
3 luglio	13,30-14	30 min	Alberto De Leo	Esercizi offerta economica
13 luglio	9-11	2h	Peppe Frisino	Design Thinking
13 luglio	11-13	2h	Aps Ammostro	Business Model Canvas
14 luglio	9-12	3h	Peppe Frisino	Comunicazione online/offline 1
16 luglio	9-13	4h	Peppe Frisino	Comunicazione online/offline 2
16 luglio	15-17	2h	Alberto De Leo	Organizzazione dell'impresa
17 luglio	11-13	2h	Alberto De Leo	Organizzazione dell'impresa
21 luglio	15-17	2h	Dario Nistri	Modelli di gestione
22 luglio	10-13,20	3h20m	Peppe Frisino	Comunicazione
28 luglio	10-12	2h	Lucia Lazzaro	Fundraising + networking
29 luglio	9-10	1h	Peppe Frisino	Check list
3 settembre	10,45-11,10	25 min	Peppe Frisino	Revisione e Valutazione finale

ROSANNA LO CONSOLE

22 giugno	12,20-12,45	25 min	Peppe Frisino	Tools for Design Thinking
22 giugno	14,20-14,45	25 min	Aps Ammostro	Business Model Canvas
3 luglio	13-13,30	30 min	Alberto De Leo	Esercizi offerta economica
10 luglio	9-13	4h	Peppe Frisino	Obiettivi e finanziamenti
10 luglio	13-15	2h	Aps Ammostro	Business Model Canvas
13 luglio	11-13	2h	Peppe Frisino	Community engagement
13 luglio	14-16	2h	Andrea Agrusti	Analisi della fattibilità legislativa
14 luglio	12-14	2h	Marica Girardi	Impresa e innovazione sociale
16 luglio	12-14	2h	Marica Girardi	Impresa e innovazione sociale
20 luglio	9-11	2h	Peppe Frisino	Analisi contesto sul campo
22 luglio	10-13,20	3h20m	Peppe Frisino	Comunicazione
23 luglio	17-19	2h	Peppe Frisino	Analisi contesto sul campo
4 agosto	14-16	2h	Coniglio Viola	Modelli di gestione
3 settembre	10,20-10,45	25 min	Peppe Frisino	Revisione e Valutazione finale

MAD — MARIANGELA DISTANTE

22 giugno	11,55-12,20	25 min	Peppe Frisino	Tools for Design Thinking
22 giugno	13,55-14,20	25 min	Aps Ammostro	Business Model Canvas
3 luglio	12,30-13	30 min	Alberto De Leo	Esercizi offerta economica
8 luglio	10-12	2h	Aps Ammostro	Business Model Canvas
8 luglio	13-15	2h	Peppe Frisino	Design Thinking
10 luglio	16-18	2h	Aps Ammostro	Business Model Canvas
13 luglio	10-13/14-17	6h	Lara D'Argento	Marketing
14 luglio	12-14	2h	Peppe Frisino	Design Thinking
16 luglio	9-11	2h	Aps Ammostro	Check BMC
16 luglio	15-17	2h	Federica Preto	Networking / Matching
20 luglio	11-12	1h	Peppe Frisino	Design Thinking
22 luglio	10-13,20	3h20m	Peppe Frisino	Comunicazione
22 luglio	15-16	1h	Aps Ammostro	Check PIN
3 settembre	9,55-10,20	25 min	Peppe Frisino	Revisione e Valutazione finale

Calendario della Formazione Comune:

	Unità Formativa	Ore	Docente	Data	Ora
1	Analisi di mercato	3	Salvatore Modeo	09/06	9.00 - 12.00
2	VPC - BMC	3	Salvatore Modeo	11/06	9.00 - 12.00
3	Forme societarie	3	Vanessa Coppola	13/06	9.00 - 12.00
4	Gestione di un partenariato	3	Marco Cataldo	16/06	9.00 - 12.00
5	Analisi dei Rischi di impresa	3	Marco Cataldo	18/06	9.00 - 12.00
6	Analisi Economico Finanziaria – P.1	3	Vanessa Coppola	20/06	9.00 - 12.00
7	Brand Identity	3	Raffaella Ferreri	23/06	9.00 - 12.00
8	Social Media	3	Raffaella Ferreri	25/06	9.00 - 12.00
9	Analisi Economico Finanziaria – P.2	3	Vanessa Coppola	27/06	9.00 - 12.00
10	Pitching	3	Salvatore Modeo	30/06	9.00 - 12.00



AGATA SZYMANSKA

Turismo esperienziale per diffondere la cultura pugliese e la lingua italiana, tramite un'app che prima del viaggio permette ai viaggiatori di acquisire nozioni linguistiche

UF	UNITÀ FORMATIVA	ORE	MENTOR	DATA	ORE	N. ORE	MODALITÀ	SHORT LIST
1	Proprietà intellettuale	5	Alessandra De Luca	27/07	9.30-14.30	5	in loco	EXTRA - la consulente possiede l'esperienza necessaria per lo svolgimento delle attività previste
2	Growth Hacking	5	Lara D'Argento	22/07	9.00-14.00	5	online	IN
3	Gestione di un Partenariato e Analisi Swot	5	Marco Cataldo	20/07	9.00-14.00	5	in loco	IN
4	Event Planning & Management	5	Andrea Sanità	21/07	9.00-14.00	5	in loco	IN
5	Business Development	5	Vanessa Coppola	13/07	19.00-21.00	2	online	IN
				14/07	18.30-20.30	2	in loco	IN
				15/07	18.30-19.30	1	in loco	IN
	Totale startup	25				25		

The Qube APS
Via Corte dei Mesagnesi 30, Lecce 73100
www.theqube.it
+39 0832665002



PUZZLE PARTY (Samuel Mele e Anastasia Furone)

Tecnologia applicata alla costruzione di una App che facilita l'organizzazione di feste private, costruendo una community digitale di fornitori

UF	UNITÀ FORMATIVA	ORE	MENTOR	DATA	ORE	N. ORE	MODALITÀ	SHORT LIST
1	Event management	5	Andrea Sanità	24/07	9.00-14.00	5	in loco	IN
2	Proprietà intellettuale	5	Alessandra De Luca	24/07	14.30-19.30	5	In loco	EXTRA– l'esperto possiede l'esperienza necessaria per lo svolgimento delle attività previste
3	Gestione dei fornitori	5	Marco Cataldo	28/07	9.00-14-00	5	in loco	IN
4	Content marketing	5	Raffaella Ferreri	31/07	9.00-14-00	5	in loco	IN
5	Growth Hacking	5	Lara D'Argento	30/07	9.00-14-00	5	online	IN
Totale startup		25				25		

The Qube APS
Via Corte dei Mesagnesi 30, Lecce 73100
www.theqube.it
+39 0832665002



DANG SRLS (YES PUGLIA Daniele Palmisano)

Dang Srls - Vendita al dettaglio online di vino pugliese, attraverso la piattaforma multifunzionale di Enoteca Online (YesPuglia.com) che consente di coordinare più strumenti e-commerce in una unica struttura di commercializzazione e marketing

UF	UNITÀ FORMATIVA	ORE	MENTOR	DATA	ORE	N. ORE	MODALITÀ	SHORT LIST
1	Business Development & Management	5	Alessandro Margherita	16/07	17.00-19.30	2,5	Online	EXTRA- EXTRA – l'esperto possiede l'esperienza necessaria per lo svolgimento delle attività previste
				21/07	10.00-12-30	2,5	In loco	
2	Internazionalizzazione	5	Michele Lenoci	21/07	14.30-19.30	5	In loco	IN
3	Event Management	5	Andrea Sanità	23/07	9.00-14-00	5	in loco	IN
4	Digital marketing 4 ecommerce	5	Raffaella Ferreri	24/07	9.00-14-00	5	in loco	IN
5	Gestione degli stakeholder	5	Marco Cataldo	29/07	9.00-14-00	5	online	IN
Totale startup		25				25		

The Qube APS
Via Corte dei Mesagnesi 30, Lecce 73100
www.theqube.it
+39 0832665002



CIRCULAR MUSIC (Giovanni Martella e Luigi Colella)

Promozione artistica e territoriale per promuovere l'integrazione culturale e sociale west africana, mescolandola al contesto pugliese e mediterraneo

UF	UNITÀ FORMATIVA	ORE	MENTOR	DATA	ORE	N. ORE	MODALITÀ	SHORT LIST
1	Event management	5	Antonio Princigallii	15/07	9.30-12.30	3	Online	EXTRA – l'esperto possiede l'esperienza necessaria per lo svolgimento delle attività previste
				16/07	9.30-11.30	2	Online	IN
2	Progettazione europea	5	Lara Mastrogiovan ni	22/07	15.00-20.00	5	In loco	EXTRA- l'esperto possiede l'esperienza necessaria per lo svolgimento delle attività previste
3	Gestione di un partenariato	5	Marco Cataldo	20/07	10.00-12.30	2,5	Online	IN
				8/08	10.00-12.30	2,5	Online	IN
4	Event planning & management	5	Andrea Sanità	28/07	9.00-14-00	5	in loco	IN
5	Piano di comunicazione	5	Raffaella Ferreri	27/08	12.00-14-00	2	online	IN

The Qube APS
Via Corte dei Mesagnesi 30, Lecce 73100
www.theqube.it
+39 0832665002



				3/09	11.00-13.00	2	online	IN
				08/08	9.30-10.30	1	online	IN
	Totale startup	25				25		

The Qube APS
Via Corte dei Mesagnesi 30, Lecce 73100
www.theqube.it
+39 0832665002



BUREAU SEPAEN (Alan Marzo)

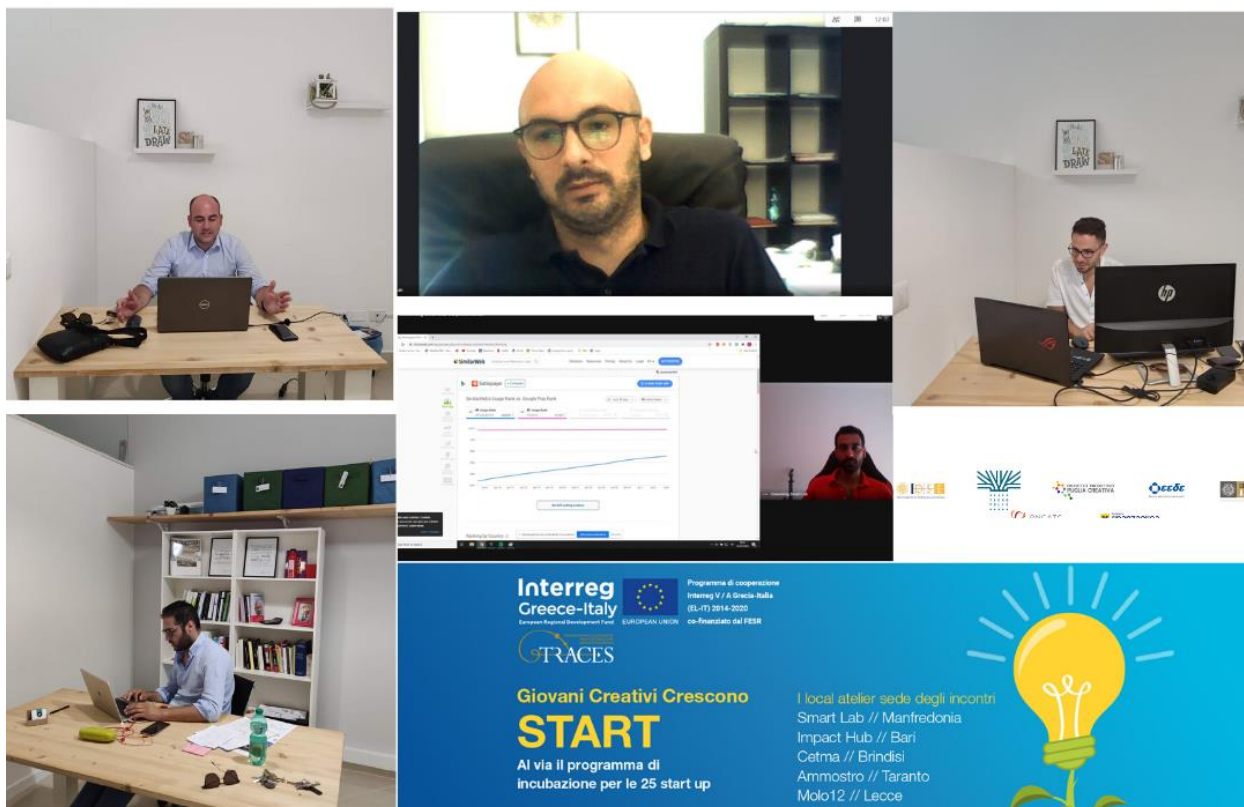
Valorizzazione del territorio e del patrimonio che mette in relazione ingegneria culturale e arte contemporanea

UF	UNITÀ FORMATIVA	ORE	MENTOR	DATA	ORE	N. ORE	MODALITÀ	SHORT LIST
1	Business Development	5	Alessandro Margherita	15/07	16.00-18.30	2,5	Online	IN
				04/08	11.15-13.30	2,5	Online	IN
2	Contabilità e finanza agevolata	5	Vanessa Coppola	17/07	18.30-19.30	1	Online	IN
				20/07	18.30-20.30	2	Online	IN
				22/07	18.30-20.30	2	In loco	IN
3	Fondi europei	5	Lara Mastrogiovanni	06/08	17.30-19.42	2,12	Online	EXTRA- l'esperto possiede l'esperienza necessaria per lo svolgimento delle attività previste
				13/08	1.30-14.04	2,34	Online	
				17/08	19.00-19.15	0,15	Online	
4	Event management	5	Andrea Sanità	14/07	14.30-19.30	5	Online	IN
5	Project Management	5	Salvatore Modeo	26/08	15.00-20.00	5	In loco	IN
	Totale startup	25	The Qube APS			25		

Via Corte dei Mesagnesi 30, Lecce 73100

www.theqube.it

+39 0832665002



Coworking Smart Lab

Giovani Creativi Crescono

START

Al via il programma di
incubazione per le 25 start up

Local Atelier: CETMA

**AUGMENTED & VIRTUAL
REALITY**

mentor Ferdinando Cesaria

RAPID PROTOTYPING

mentor Sarah De Cristofaro

Interreg
Greece-Italy
European Regional Development Fund


EUROPEAN UNION


TRANSNATIONAL ACCELERATOR
FOR A CULTURAL AND
CREATIVE ECONOMY

Programma di cooperazione
Interreg V/A Grecia-Italia
(EL-IT) 2014-2020
co-finanziato dal FESR



CETMA



 con Claudia Anelli
 con Peppino Fabbro

Startup post— —lockdown

 con Angelo Carlucci
 con Paolo Panari

 con Lara D'Argento

Giovani Creativi Crescono
START
Al via il programma di
incubazione per le 25 start up

I local atelier sede degli incontri
Smart Lab // Manfredonia
Impact Hub // Bari
Cetma // Brindisi
Ammostro // Taranto
Molo12 // Lecce

Interreg
Greece-Italy
TRACES





Terzo Settore e/o Partita IVA

La mentalità della crescita

Strumenti visuali
per un approccio
resiliente alla tua
idea d'impresa

Il Growth Hacking,
o del come inserire
un po' di pirateria
nella tua startup

Il Terzo Settore
tra innovazione
e partecipazione

La gabbia
del posto fisso

22 giugno 2020

Retroporto Co—Workin
via Costantinopoli 56
Taranto

24 giugno 2020

Retroporto Co—Working
via Costantinopoli 56
Taranto



26 giugno 2020

Retroporto Co—Working
via Costantinopoli 56
Taranto

Ammostro

POD

Analisi Economico Finanziaria di un Progetto Imprenditoriale

Dott.ssa Vanessa Coppola

Giovani Creativi Crescono START

Al via il programma di
incubazione per le 25 start up

I local atelier nati dagli incontri:
Smart Lab // Manfredonia
Impact Hub // Bari
Cetma // Brindisi
Ammostro // Taranto
Molo12 // Lecce

Interreg
Greece-Italy
TRACES

Elevator Pitch (EP)

Dal BM alle Proiezioni

Come faccio a trasformare un modello di business in proiezioni economico-finanziarie?

Facendosi domande SU....

Investimenti

Spese Ricorrenti

Ricavi Attesi

Altre Entrate / Uscite Monetarie

	€	€	€	€	€	€
Utensili quotidiani design	100,00	€	-	€	5.000,00	
Workshop	500,00	€	-	€	5.000,00	
Corsi	1.000,00	€	-	€	30.000,00	
	0	€	-	€	-	-
	0	€	-	€	-	-
	0	€	-	€	-	-
Vendite Totali	TOT	€	-	€	42.000,00	€ 44.000,00
					PREVISIONE COSTI	
Utensili quotidiani base	10,00	€/mq	€	-	€ 800,00	€ 1.600,00

Esempio di Talk - Pietrabissa

Vi ricordate quella canzone di Lucio Battisti 'Emozioni'?

<https://www.youtube.com/watch?v=8LVMhu43x08>

29/06/20

Progetto Traces - Local Atelier LECCE

Salvatore Modica

ATTENDEE (1/25)

PRESENTE:

- Salvatore Modica (host)
- Molo12 Local Atelier (presenter)
- Agata
- Alan
- Anastasia Furione
- Principato e Giovanni

Interreg
Greece-Italy
TRACES

Coworking Molo 12