



POS4work – Coworking/ Startups/ Innovation

Αναφορά ολοκλήρωσης των δράσεων στο πλαίσιο της Σύμβασης για την παροχή Υπηρεσιών «Υποστήριξη και Λειτουργία 5 Τοπικών Εργαστηρίων Επώασης (Atelier) με Δυνατότητες Παροχής Υπηρεσιών Κατάρτισης και Εκπαίδευσης για την Διάχυση και Προβολή του Έργου «TRACES» του προγράμματος «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία – Interreg Greece – Italy 2014-2020»

Περιεχόμενα

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΜΑΔΩΝ	6
ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	7
ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΑΔΩΝ	9
ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	13

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Επωνυμία: Αθανάσιος Κοσκινάς – Ατομική Επιχείρηση

Διακριτικός τίτλος: «POS4work Coworking/ Startups/ Innovation»

Έτος Ιδρύσεως: 2016

Τηλέφωνο: 2611 101015

Fax: 2611 101015

e-mail: info@pos4work.gr

URL: www.pos4work.gr

Το «POS4work», ιδρύθηκε το 2016 και δημιούργησε τον πρώτο χώρο συνεργασίας (coworking space) της Πάτρας. Αποτελεί ένα κόμβο καινοτομίας και θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων με συνεργασίες με μεγάλους οργανισμούς, ακαδημαϊκά ιδρύματα, Πρεσβείες άλλων χωρών και επενδυτικά σχήματα.

Το 2018 δημιούργησε σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών την προ-θερμοκοιτίδα RE-START U.P από την οποία δημιουργήθηκαν το startup “COFFE-CO” που διακρίθηκε στο διαγωνισμό της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδας – NBG Business Seeds κερδίζοντας χρηματικό έπαθλο 2,000 ευρώ με τον ιδρυτή Μάριο Βλαχογιάννη να συμμετέχει στην λίστα του Forbes 30under30 και το startup “LIOFYLLO” που προχώρησε σε ίδρυση εταιρίας και έχει αποκτήσει ήδη διεθνή παρουσία.

Το 2019 ολοκληρώθηκε και ο δεύτερος κύκλος της προ-θερμοκοιτίδας RE-STARTUP με συμμετοχή και υποστήριξη τριών ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και των επενδυτικών σχημάτων του Metavallon VC, του UNI.FUND, των Velocity.Partners και του VentureFriends. Από το πρόγραμμα η ομάδα Aithra κατέκτησε την πρώτη θέση στον πανελλήνιο διαγωνισμό Mindspace challenge και χρηματικό έπαθλο 6000euro από το the People’s Trust και την συμμετοχή της στην θερμοκοιτίδα του Orange Grove, ενώ η ομάδα DriveProTech προκρίθηκε στον δεύτερο γύρο του EIT digital διεκδικώντας 15.000ευρώ. Η ομάδα Fisea εξασφάλισε την συμμετοχή της στο CAPSULE T accelerator, τον επιταχυντή τουρισμού από τον Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, κατακτώντας παράλληλα την 3η θέση στον Πανευρωπαϊκό διαγωνισμό Youth Citizen Entrepreneurship Competition.

Παράλληλα στους χώρους του POS4work και του coworking space έχουν συνδιοργανωθεί περισσότερες από 300 εκδηλώσεις καινοτομίας, τεχνολογίας και επιχειρηματικότητας.

Ενδεικτικά:

- Διεθνές hackathon: “Global Game Jam”
- Workshop για startups “ Match and Develop a Startup’, της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδας
- Φοιτητικός διαγωνισμός καινοτομίας “Minspace Challenge”
- Codecamp προγραμματισμού 2016/2017/2018/2019
- Επιχειρηματική συνάντηση παρουσία του Πρέσβη των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής
- IEEE extreme 2017/2018
- Soft Skills Academy 2018/2019

Το POS4work βρίσκεται στο κέντρο της πόλης στην οδό Γούναρη 69 και αποτελείται από δύο ορόφους συνολικής έκτασης 250m². Η υποδομή του περιλαμβάνει χώρους αποκλειστικής χρήσης, χώρους συνεργασίας 24ωρης πρόσβασης, κουζίνες, αίθουσες συναντήσεων και αίθουσες σεμιναρίων. Ο τεχνολογικός εξοπλισμός που είναι διαθέσιμος στα μέλη μας περιλαμβάνει εκτυπωτικό κέντρο, 3D printer, Laser cutter, θερμοκάμερα, πάγκο εργαστηρίου κ.α.

Το POS4work διοργανώνει συστηματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια, trainings και διαδραστικά εργαστήρια (workshops). Μέσα από αυτές τις εκδηλώσεις τα μέλη του POS4work αλλά και οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν αλλά και να μεγαλώσουν το επαγγελματικό τους δίκτυο. Το αντικείμενο των εκδηλώσεων ποικίλει και περιλαμβάνει από επιχειρηματικούς διαγωνισμούς, μαραθώνιους καινοτομίας (hackathons), σεμινάρια τεχνολογίας και προγραμματισμού καθώς και σεμινάρια soft-skill, marketing και άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα.

➤ Ιστορίες επιτυχίας νεοφυών επιχειρήσεων

1. Envy softworks, στούντιο παραγωγής παιχνιδιών και multimedia
2. One-mind/in4capital, πλατφόρμα ανεύρεσης επενδυτών
3. Serius MT/Sammy, δημιουργία αισθητήρων για μαρίνες
4. FluidEntry, σύστημα εισόδου σε AirBnB χωρίς κλειδιά.
5. FishFarm, μηχανική μάθηση για ιχθυοκαλλιέργειες
6. Papergo, εταιρία παραγωγής διασυνδεδεμένων συστημάτων - Internet of Things
7. Ehosp, blockchain λύσεις για ασφαλιστικές εταιρίες
8. Iiofylllo, παραγωγή νέου υλικού βασισμένο στο φύλλο της Ελιάς

9. Coffe-co, παραγωγή φαινολών από απόβλητα καφέ.
10. DriveProTech, ενσωματωμένη συσκευή σε αυτοκίνητα για ανίχνευση κατανάλωσης αλκόολ μέσω παρακολούθησης των ματιών του οδηγού.
11. Cheese boost, βελτιστοποίηση της διαδικασίας τυροποίησης με ηλεκτρομαγνητικά πεδία.
12. Aithra, premium organic spirits. Βιολογικά λικέρ χωρίς ζάχαρη
13. Ms thimble, ecofriendly fashion brand.
14. KP edition, καινοτόμος παραγωγή διαφημιστικών βίντεο
15. Sybil, πλατφόρμα παιχνιδοποίησης γυμναστικής.
16. Aidplex, καινοτόμα ορθοπεδικά προϊόντα.
17. GrowthMindset, επιχειρηματικότητα παιδιών

➤ **Συμμετοχή σε διαγωνισμούς και προγράμματα επιχειρηματικότητας**

Patras IQ – 2017/2018/2019

Agroinnoeco

Proof of Concept – Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Mindspace Challenge

Entrepreneurship School – Think Young

Be eager - AIESEC

Match and develop a Startup 2017/2018/2019 - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας

Social Bus - US Embassy

PIT STOP incubator

TRACES atelier

➤ **Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά έργα**

Interreg:	Erasmus +
• Green Business Innovation • Sparc • Traces • NETT • PITstop • TeleICCE	• Gates • Ecostep Youth • TRAIL • SETTLE • INNOVAT • EEFEct • AlsoSkilled • AfterMatch

➤ Δικτύωση

Το POS4work αποτελεί τον πρώτο και μοναδικό συνεργατικό χώρο (coworking space) της Πάτρας και με άξονα τις πολλαπλές δράσεις του έγινε σημαντικός stakeholder του τοπικού αλλά και πανελλαδικού startup οικοσυστήματος .

Με δράσεις όπως η διοργάνωση business meeting με startups παρουσίας του Πρέσβη των Ηνωμένων Πολιτειών αλλά και την επιλογή του κ.Κοσκινά στην διεθνή αποστολή στο Israel και την συνεργασία με την θερμοκοιτίδα της Ολλανδικής Πρεσβείας, την συμμετοχή του κ.Κοσκινά ως μέντορα και συνεργάτη του Orange Grove, της θερμοκοιτίδας της Ολλανδικής Πρεσβείας αλλά και την διασύνδεσή του με το δίκτυο Mazzinon, το POS4work έχει αποκτήσει και διεθνές δίκτυο συνεργασιών.

Αξιοποιώντας τις διεθνείς πλατφόρμες δικτύωσης συνεργατικών χώρων (startupblink.com, coworker.com, coworkbooking.com, κα) αλλά και συνεχώς αναπτύσσοντας την τοπική κοινότητα, το POS4work έχει πρόσβαση σε ένα πολυπληθές δίκτυο μεντόρων και συνεργατών.

Το POS4work έχει συνεργαστεί με πλήθος δημόσιων και μεγάλων οργανισμών όπως το Πανεπιστήμιο Πατρών, το Επιμελητήριο Αχαΐας, το Τεχνικό Επιμελητήριο Δυτικής Ελλάδας, την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, την θερμοκοιτίδα HIGGS, τα επενδυτικά VCs metavallon, velocitypartners, uni.fund, big Pi, την θερμοκοιτίδα του οικονομικού Πανεπιστημίου ACEin, την θερμοκοιτίδα του ΕΜΠ inventICT, και δεκάδες άλλους οργανισμούς.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΜΑΔΩΝ

Στο πλαίσιο της Σύμβασης διοργανώθηκε διαγωνισμός ανάδειξης καινοτόμων ιδεών από τον οποίο προέκυψαν οι ομάδες που ακολούθησαν το πρόγραμμα επώασης και επιτάχυνσης των επιχειρηματικών σχεδίων που σχεδιάστηκε από το Atelier.



Οι ομάδες που διακρίθηκαν και επιλέχθηκαν από την διαδικασία είναι οι ακόλουθες:

- Na Thimasai (ΝΑ ΘΥΜΑΣΑΙ)
- Flamigos
- Ms. Thimble
- Liofyllo
- Happy Owl

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι ομάδες του προγράμματος είχαν πρόσβαση στο σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών του POS4work:

- Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός & Λογιστική υποστήριξη
- Νομική υποστήριξη
- Επιχειρηματική Ανάπτυξη - Business development
- Σχεδίαση Νέων Προϊόντων/ Υπηρεσιών
- Ανάλυση Αγοράς και Ανάπτυξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ/Πωλήσεων
- Υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών
- Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα Μάρκετινγκ
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων Διοίκησης και Παρακίνησης Ομάδας
- Χρηματοδότηση Επενδύσεων και αναζήτησης κεφαλαίων
- Διοργάνωση Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων
- Υπηρεσίες Εισηγήσεων και Διδασκαλίας σε επιμορφωτικά σεμινάρια

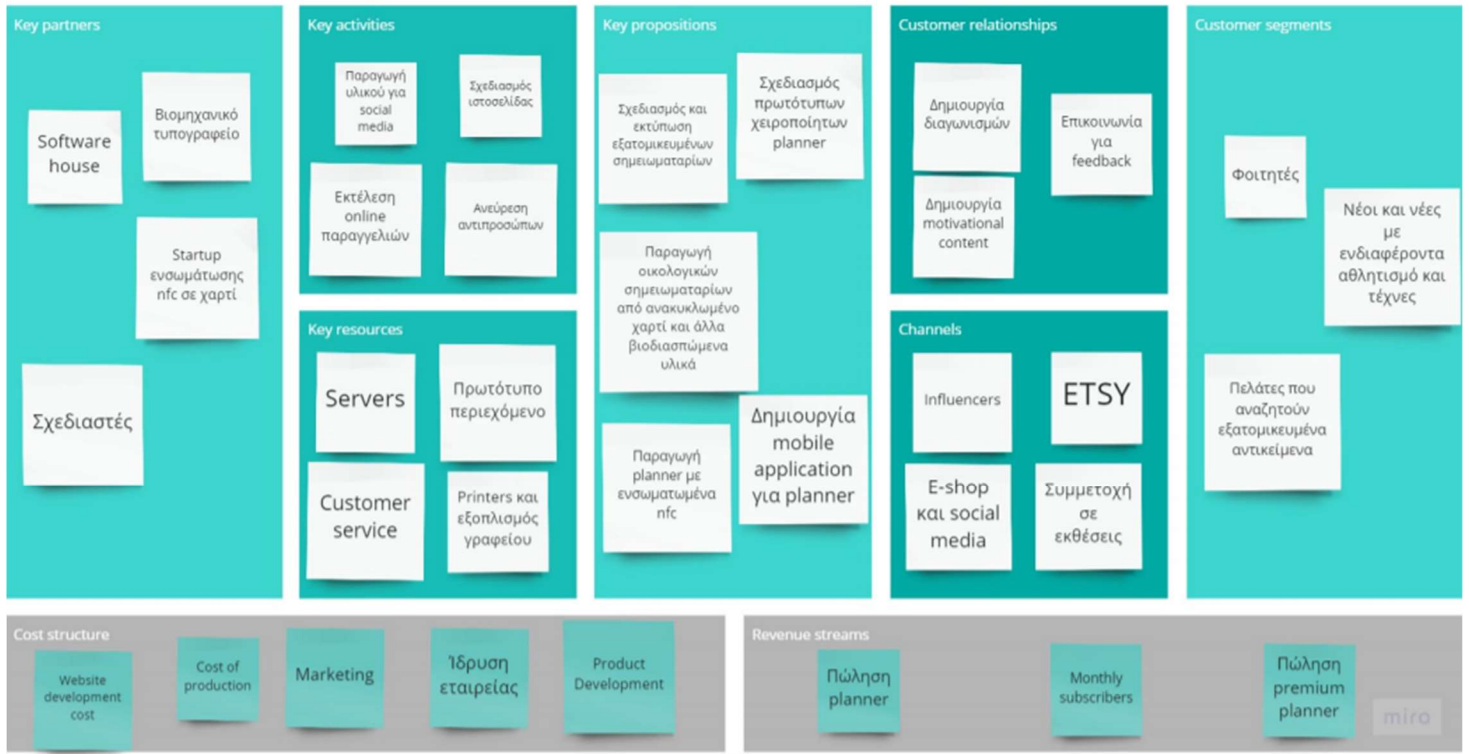
Το πλάνο επώασης και επιτάχυνσης για τις πολιτιστικές και δημιουργικές επιχειρήσεις σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις ανάγκες των ομάδων καθώς και το στάδιο ωριμότητας τους.

Οι ομάδες εκπαιδεύτηκαν στις σύγχρονες αρχές της επιχειρηματικότητας και την μεθοδολογία της λιτής επιχειρηματικής εκκίνησης.

Οι ομάδες χρησιμοποίησαν εργαλεία όπως τα ακόλουθα:

- Business model canvas
- Value proposition canvas
- Pitch deck
- Lean canvas
- Communication canvas

Με στόχο τον προσδιορισμό και την ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους σχεδίων.



ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΑΔΩΝ

1. Ms. Thimble

Διεύθυνση: Ελάσσονος 24, 26223

Όνομα ωφελούμενου: Κωνσταντούλα Κωνσταντινοπούλου

Λαμβάνοντας υπ' όψη την εδραίωση της βιωσιμότητας στο χώρο μόδας, την αυξανόμενη ζήτηση προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της περιοχής, η Πάτρα θα μπορούσε να αποτελέσει το κέντρο του κλάδου της μεταποίησης, της υφασματοποίησης και της κλωστουφαντουργίας.

Αναγνωρίζοντας τις παραπάνω συνθήκες και ευκαιρίες, η ομάδα της ms. Thimble δημιουργεί γυναικεία αξεσουάρ με φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά. Συγκεκριμένα συνολικά έχουν σχεδιαστεί 30 διαφορετικά σχέδια τσαντών, όπως ώμου, χιαστί, πλάτης, φάκελος καθώς και πορτοφόλι τα οποία έχουν διατεθεί μέσω συνεργασιών με e-shop και σε καταστήματα τουριστικών περιοχών. Επιπλέον έχει παρατηρηθεί η συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση των πελατών μας για προσαρμογή των ήδη υπαρχόντων σχεδίων μας στις ανάγκες τους.

Η ms. Thimble σχεδιάζει να υλοποιήσει μια διαδικτυακή πλατφόρμα που θα δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να σχεδιάζουν σύμφωνα με την αισθητική και τις ανάγκες τους γυναικείες τσάντες από φυσικά υλικά.

Καινοτομία

Η ομάδα της ms. Thimble εφαρμόζοντας την επιχειρηματική ιδέα σχεδιασμού και διάθεσης προσωποποιημένων οικολογικών προϊόντων μόδας μπορεί να προσφέρει στον καταναλωτή την δυνατότητα να επιλεγεί:

- το μέγεθος της τσάντας
- το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί ή κ τον συνδυασμό τους
- το χρώμα καθώς και το μοτίβο τους
- έξτρα χαρακτηριστικά όπως:

την ύπαρξη και τη θέση εσωτερικών ή εξωτερικών τσεπών
την ύπαρξη και τη θέση έξτρα διακοσμητικών στοιχείων
την ύπαρξη μονογράμματος ή σχεδιαστικού στοιχείου

Τα παραπάνω θα πραγματοποιούνται μέσω της χρήση πλατφόρμας όπου ο τελικός χρήστης αρχικά θα επιλέγει ανάμεσα από βασικά σχέδια τσαντών και θα διαμορφώνει τα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Σε κάθε βήμα του σχεδιασμού θα υπάρχει οπτικοποίηση του προϊόντος μέσω απεικόνισης 3D μοντέλου ούτως ώστε να εξασφαλιστεί η δημιουργία βέλτιστου προϊόντος.

Η στρατηγική οικολογικής καινοτομίας επιτυγχάνεται με την χρήση ελάχιστων διαθέσιμων φυσικών πόρων καθώς το κάθε προϊόν υλοποιείται σύμφωνα με την παραγγελία και όχι με μαζικό τρόπο. Η ελαχιστοποίηση απορριμμάτων επιτυγχάνεται τόσο μέσω «made to order παραγωγής» όσο και με την επανάχρησιμοποίηση των υλικών είτε για την παραγωγή υποπροϊόντων είτε για την δημιουργία συσκευασίας του προϊόντος.

2. Flamigos

Διεύθυνση: Κωνσταντίνου Βάρναλη 26, 26335 Πάτρα

Όνομα ωφελούμενου: Κούλας Θωμάς

Η «Flamigos» βρίσκεται στο αρχικό της στάδιο της δραστηριότητάς της έχοντας δημιουργήσει MVP (Minimum Viable Product – Ελάχιστο Βιώσιμο Προϊόν) και έχοντας ήδη δημιουργήσει και εξασφαλίσει το δίκτυο των πρώτων πελατών της. Υπάρχουν πολλές και σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης καθώς μπορεί να παραχθεί μια ευρεία γκάμα προϊόντων μεγάλης ζήτησης. Η εταιρεία μελλοντικά και με την αναγκαία χρηματοδότηση μπορεί να παραγάγει μια ευρεία γκάμα προϊόντων, καλλιτεχνημάτων, εξαρτημάτων και χρηστικών αντικειμένων αξιοποιώντας τις επαναστατικές δυνατότητες της τρισδιάστατης εκτύπωσης και συνδυάζοντας μία εναλλακτική μορφή τέχνης, πολιτισμού, υλικού και οικολογίας.

Καινοτομία

Καινοτομία της «Flamigos» αποτελεί η κατασκευή προϊόντων που θα πραγματοποιείται με τη χρήση τρισδιάστατων εκτυπωτών και θα υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας:

- τρισδιάστατων αρχιτεκτονικών σχεδίων για έργα αρχιτεκτονικών γραφείων,
- τρισδιάστατων ηλεκτρονικών αντικειμένων που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση, σε τηλεοπτικά και άλλα ηλεκτρονικά μέσα,
- ηλεκτρονικών αντικειμένων για παιχνίδια που χρησιμοποιούνται στους υπολογιστές, το γνωστό gaming, έτσι ώστε αυτοί που ετοιμάζουν τα παιχνίδια να έχουν έτοιμα τα στοιχεία που θα χρησιμοποιήσουν για τη δημιουργία των παιχνιδιών τους,
- μινιατούρων για επιτραπέζια παιχνίδια και των τελικών τους εκτυπώσεων,
- τελικών προϊόντων μικρών διαστάσεων 30 X 30 X 30 cm,

- σπάνιων εξαρτημάτων, ως ανταλλακτικά, που πλέον είναι δύσκολο να βρεθούν στην αγορά,
- κομματιών από μεγαλύτερα αντικείμενα τα οποία δεν μπορούν να βρεθούν μεμονωμένα στην αγορά,
- διάφορων αντικειμένων καθημερινής χρήσης.

Η κατασκευή τους γίνεται με τρισδιάστατους εκτυπωτές και το υλικό που χρησιμοποιείται είναι το PLA, ένα βιοδιασπώμενο οικολογικό, ασφαλές για τρόφιμα πλαστικό που προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές, όπως το άμυλο καλαμποκιού, οι ρίζες ταπιόκα σε φλούδες ή το ζαχαροκάλαμο.

3. ΝΑ ΘΥΜΑΣΑΙ

Διεύθυνση: 11, Αρόη, 26331, Πάτρα

Όνομα ωφελούμενου: Δήμητρα Παπανικολοπούλου

Με αφορμή την αφίσα του φετινού Καρναβαλιού δημιουργήθηκε μια πρότυπη καρφίτσα ως αναμνηστικό η οποία ανέδειξε αυτή την καθολική έλλειψη αναμνηστικών γύρω από τον θεσμό του Πατρινού Καρναβαλιού.

Έτσι ξεκίνησε η δημιουργία του «ΝΑ ΘΥΜΑΣΑΙ» ως ένα brand που δραστηριοποιείται στην υλοποίηση χειροποίητων αναμνηστικών αντικειμένων με πυρήνα έμπνευσης και δράσης το Πατρινό Καρναβάλι και την πόλη των Πατρών.

Η τάση της εποχής στρέφεται προς τα χειροποίητα αντικείμενα, αναδεικνύοντας τον μοναδικό χαρακτήρα τους σε σχέση με την ταχεία διάδοση αντικειμένων μαζικής παραγωγής που όμως στερούνται σε ποιότητα, έμπνευση και πρωτοτυπία.

Συνδυάζοντας λοιπόν τις σύγχρονες τάσεις με τις ανάγκες της περιοχής δημιουργούμε πρωτότυπα αντικείμενα από πηλό συμβάλλοντας έτσι στην ανάδειξη της περιοχής μέσω χειροποίητων αναμνηστικών.

Καινοτομία

Η καινοτομία του «ΝΑ ΘΥΜΑΣΑΙ» έγκειται στην ευελιξία που προσφέρει το υλικό κατασκευής, ο πηλός, δίνοντας απεριόριστες επιλογές δημιουργίας. Τα αντικείμενα

ανταποκρίνονται αποκλειστικά στις ανάγκες του αγοραστή και προσαρμόζονται στις επιθυμίες του.

Ο εξατομικευμένος χαρακτήρας των αντικειμένων έχει σαν αποτέλεσμα την ανάγκη χρήσης νέων τεχνολογιών όπως οι 3D εκτυπωτές που θα επιτρέπουν τη δημιουργία cutters σε επιθυμητά σχήματα με στόχο την εξοικονόμηση χρόνου και τη διεύρυνση των δημιουργικών επιλογών.

4. Liofyllo

Διεύθυνση: Δωδώνης 15, 26334, Πάτρα

Όνομα ωφελούμενου Αλεξάνδρα Μακρυγεώργου

Η επιχείρηση βρίσκεται στο αρχικό της στάδιο έχοντας ήδη δημιουργήσει MVP (Minimum Viable Product – Ελάχιστο Βιώσιμο Προϊόν) και έχοντας ήδη βρει τους πρώτους πελάτες της. Υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης καθώς μπορεί να παραχθεί μια ευρεία γκάμα προϊόντων μεγάλης ζήτησης. Η εταιρεία μελλοντικά μπορεί να παράξει προϊόντα που ως ιδιαίτερα σουβενίρ, βραβεία, αναμνηστικά δώρα και έργα τέχνης, είναι εμπνευσμένα από τον αρχαίο πολιτισμό της Ελλάδας συνδυάζοντας μία εναλλακτική μορφή τέχνης, πολιτισμού, υλικού και οικολογίας.

Καινοτομία

Η προστασία του περιβάλλοντος και το πώς μπορεί το ανθρώπινο είδος να ξεφύγει από το γραμμικό μοντέλο κατανάλωσης των φυσικών πόρων υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας ήταν τα κύρια αίτια δημιουργίας της Liofyllo. Η Liofyllo έχει ως βασικούς πυλώνες την πράσινη, κοινωνική και γυναικεία επιχειρηματικότητα. Μέσω των δράσεών της, θέλει να συμβάλλει στην ενίσχυση αυτών των τομέων επιχειρηματικότητας, να εμπνεύσει περισσότερους ανθρώπους να ασχοληθούν με αυτούς τους τομείς και να έχει όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κοινωνικό και περιβαλλοντολογικό αντίκτυπο βοηθώντας κατά αυτόν τον τρόπο την τοπική κοινωνία και οικονομία και γενικότερα την χώρα. Η Liofyllo είναι η μοναδική επιχείρηση παγκοσμίως, που συλλέγει και επεξεργάζεται αυτή την αναξιποίητη φυσική πρώτη ύλη (φύλλα ελιάς), για να δημιουργεί ένα καινοτόμο υλικό και προϊόντα γενικής και ειδικής χρήσης, για το οποίο κατέχει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε εθνικό επίπεδο και αξιολογημένο σε παγκόσμιο επίπεδο. Επίσης, κατέχει και τίτλους ιδιοκτησίας βιομηχανικού σχεδίου για κάποια προϊόντα της. Το εφευρετικό αυτό υλικό έχει ποικίλες εφαρμογές και δυνατότητες ανάπτυξης ενώ ταυτόχρονα προσφέρει διαφοροποίηση των προϊόντων. Τα πάνελ Welia και Marelia κατασκευάζονται, συνδυαστικά ή μεμονωμένα, από όλες τις μορφές του φύλλου της ελιάς, οι χρωματισμοί

τους είναι φυσικοί με αποχρώσεις από την παλέτα του δέντρου της ελιάς και τα φύλλα τοποθετούνται με τέτοιο τρόπο ώστε να δίνουν καλύτερες μηχανικές ιδιότητες στο εκάστοτε υλικό. Η δημιουργία των premium συσκευασιών από το καινοτόμο και eco-friendly υλικό της Liofyllo σε συνδυασμό με ίδιας ποιότητας και ανάλογης φιλοσοφίας υφιστάμενα υλικά θα προσδώσει υψηλή αισθητικά και προστιθέμενη αξία στα προϊόντα που θα «τυλιχθούν» με ένα κομμάτι της φύσης. Επιπλέον, αυτή η επιχειρηματική ιδέα έχει σκοπό την ανάδειξη και ενδυνάμωση των αρχών της κυκλικής οικονομίας, αφού ένα αγροτικό απόρριμμα μπορεί να αξιοποιηθεί κατά αυτόν τον τρόπο από την Liofyllo.

5. Happy Owl

Διεύθυνση: Δαίδαλου 7, 26500, Πάτρα

Όνομα ωφελούμενου: Μαριλένα Γκοτσοπούλου

Η επιχείρηση βρίσκεται στο αρχικό της στάδιο έχοντας ήδη δημιουργήσει MVP (Minimum Viable Product – Ελάχιστο Βιώσιμο Προϊόν) και έχοντας ήδη βρει τους πρώτους πελάτες της. Υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης καθώς το προϊόν προσφέρει μεγάλες δυνατότητες σε μικρό μέγεθος. Ο αγοραστής αγοράζει το planner και δεν δεσμεύεται από το έτος, μπορεί να σημειώνει όλες τις εκκρεμότητες του σε ειδικά σχεδιασμένες εύχρηστες σελίδες σε ψηφιακή ή φυσική μορφή.

Καινοτομία

Η εταιρεία θέλει να αξιοποιήσει νέες τεχνολογίες για την δημιουργία planner, σημειωματάρων και άλλων εξατομικευμένων ειδών γραφικής ύλης. Στόχος της ομάδας είναι να συνεργαστεί με startup που μπορεί να ενσωματώσει τεχνολογίες nfc σε χαρτί και να παραχθούν έξυπνα σημειωματάρια. Παράλληλα η ομάδα θέλει να δημιουργήσει ένα mobile application που θα προσφέρει στον χρήστη εξατομικευμένο digital planner αλλά και να μπορεί να έχει πρόσβαση σε ανακυκλώσιμα υλικά τα οποία θα προσφέρουν στους χρήστες ένα οικολογικό προϊόν.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο κλάδος της Δημιουργικής Βιομηχανίας έχει ιδιαίτερα μεγάλη προοπτική στην Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας και κυρίως στην Πάτρα.

Με άξονα το εμβληματικό καρναβάλι της Πάτρας αλλά και διεθνών φήμης φεστιβάλ, η Πάτρα έχει αποκτήσει ιδιαίτερη τεχνογνωσία και δυναμική στον πολιτισμό και τις τέχνες.

Παρά το γεγονός της ύπαρξης εκατοντάδων δημιουργών, η εξέλιξη της δημιουργικότητας σπάνια μετασχηματίζεται σε επιχειρηματική δραστηριότητα.

Η έλλειψη επιχειρηματικής κουλτούρας αλλά και τεχνολογικών εργαλείων καθώς και το αντίξοο οικονομικό περιβάλλον καθιστά δύσκολες και αναποτελεσματικές τις προσπάθειες των νέων επιχειρηματιών.

Σε αυτούς τους άξονες, το POS4work αξιοποιώντας την επιχειρηματική εκπαίδευση αλλά και την εμβάθυνση σε τεχνολογίες αιχμής δημιούργησε ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης για τις ομάδες ώστε να αποκτήσουν και την επιχειρηματική κουλτούρα αλλά και να αποκτήσουν πρόσβαση σε τεχνολογίες και εργαλεία χρηματοδότησης.

Οι ομάδες κατέγραψαν τις ιδέες τους και ξεκαθάρισαν το επιχειρηματικό τους μοντέλο με τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι μεγαλύτεροι καινοτόμοι οργανισμοί καθώς και όλα τα incubators και accelerators για τις startups: το business model canvas, το value proposition canvas και το lean canvas για να αναπτύξουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους και να οδηγηθούν στον σχεδιασμό βιώσιμων και κερδοφόρων επιχειρήσεων.

Οι ομάδες απέκτησαν την τεχνογνωσία για την παρουσίαση των ιδεών τους σε διαγωνισμούς και προγράμματα χρηματοδότησης και η πλειοψηφία τους (4/5) κατέθεσαν πρόταση στο έργο MEDSt@rts. Παράλληλα, δικτυώθηκαν και θα συνεχίζουν να είναι μέλη του καινοτόμου οικοσυστήματος της Πάτρας με την συνεχή υποστήριξη του POS4work.

Αξιολόγηση Συναντήσεων του έργου TRACES

«Συνολική αναφορά αξιολόγησης του Atelier της Art in Progress με τους επιλεγμένους φορείς, στο πλαίσιο του προγράμματος TRACES»

Πάτρα: 06.09.2020

Η συμμετοχή της Art in Progress στο πρόγραμμα επώασης επιχειρηματικών ιδεών της δημιουργικής βιομηχανίας - TRACES ήταν εξ αρχής στοχευμένη και στοχοθετημένη.

Η Art in Progress από την ίδρυσή της (2011) καθώς και συνολικά το έργο της είναι αφιερωμένο στην παραγωγή σύγχρονου πολιτισμού σε μία πόλη με πολύ χαμηλό έως ανύπαρκτο δείκτη ανάπτυξης στον συγκεκριμένο τομέα. Έχοντας επίγνωση του πολιτισμικού – δημιουργικού περιβάλλοντος της ευρύτερης περιοχής, ήταν επιθυμία των μελών της Art in Progress να εργασθούν στην επώαση και την καθοδήγηση των φορέων – επιχειρήσεων που συμμετείχαν στο συγκεκριμένο Atelier με πραγματικό ενδιαφέρον και ρεαλιστική συνέπεια του όραμά μας.

Αφουγκραζόμενοι λοιπόν το κενό της πόλης στον δημιουργικό κλάδο σε σχέση με την παραγωγή πολιτισμικών υπηρεσιών και προϊόντων, αντιλαμβανόμενοι ότι οι συντηρητικές λύσεις είναι αναποτελεσματικές για τον κλάδο, γνωρίζοντας την οικονομική ένδεια και τις αντίξοες συνθήκες των ανθρώπων – φορέων – επιχειρήσεων που επιθυμούν να εργασθούν στον τομέα αυτό, αλλά ταυτόχρονα πιστεύοντας στις δυνατότητες ανάπτυξης του σύγχρονου πολιτισμού στην Ελλάδα και στην δυναμική εξέλιξη των νέων, επικεντρωθήκαμε μέσω του προγράμματος TRACES, στην διερεύνηση των προοπτικών ωρίμανσης στον δημιουργικό τομέα με έναν όχι νέο αλλά άγνωστο τρόπο εργασίας μέχρι σήμερα στις τοπικές επιχειρήσεις. Τις διατομεακές συνεργασίες.

Οι επιχειρήσεις με τις οποίες επιλέξαμε να συνεργαστούμε ήταν οι εξής έξι:

1. Επωνυμία: **ΕΙΚΟΝΑ** (υπό σύσταση)

Υπεύθυνη: Ελένη Παπακωνσταντίνου

- Δημιουργία πρότυπου ερευνητικού πολιτιστικού κέντρου.
- Καινοτόμος διεπιστημονική εκπαίδευση από εικαστικούς, παιδο-ψυχιάτρους, art therapist και εξειδικευμένους επιστήμονες / παιδαγωγούς.

- Εκπαίδευση σε παιδιά, εφήβους και ενήλικες μέσω βιωματικών εργαστηρίων, ζωγραφικής και σχεδίου σε ειδικότητες animation, φωτογραφίας, βιομηχανικό design, ρομποτικής και γραφιστικής.
- Εκπαίδευση σε παιδιά, εφήβους και ενήλικες μέσα από σεμινάρια, διαλέξεις, συμπόσια, εξειδικευμένα διατομεακά εκπαιδευτικά προγράμματα.
- Δημιουργία ενός σύγχρονου εκθεσιακού χώρου.
- Δημιουργία τμήματος σχεδιασμού και συμβουλευτικής σύγχρονων δημιουργικών εταιρικών ταυτοτήτων με κυρίαρχο μέσο την “εικόνα”. Μία διεπιστημονική ομάδα συνεργασίας θα δημιουργεί πάσης φύσεως “ταυτότητες” με προτεραιότητα στις εικαστικές τέχνες, την ψυχανάλυση, την αρχιτεκτονική και στην συνέχεια με τμήματα marketing, γραφιστικής και web design.
- Δημιουργία τμήματος σχεδιασμός μεγάλων εμπορικών, θεματικών εκθέσεων (π.χ. βιβλίου, κ.α.)
- Ανάπτυξη του Διεθνούς Street Art Φεστιβάλ Πάτρας | ArtWalk, με στόχο την δημιουργία ενός νέου city branding στην Πάτρα μέσω των τοιχογραφιών.

2. Επωνυμία: **i_ARCHITECT**

Υπεύθυνη: Τατιάνα Δήμου

- Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός
- Αρχιτεκτονική Τοπίου_ Αστικός σχεδιασμός
- Σχεδιασμός Εσωτερικών Χώρων
- Βιομηχανικός Σχεδιασμός
- Γραφιστικές Υπηρεσίες
- Εξειδικευμένες Φωτογραφικές Υπηρεσίες
- Δημιουργία Branding

3. Επωνυμία: **7επτα**

Υπεύθυνοι: Αριστείδης Κορμπάκης και Ηλίας Βικάτος

- Κατασκευή χειροποίητων κοσμημάτων πολυτίμων και ημιπολύτιμων λίθων.
- Σεμινάρια κατασκευής χειροποίητων κοσμημάτων σε ενήλικες.

4. Επωνυμία: **KP EDITION FILMS** (υπό σύσταση)

Υπεύθυνος: Κάραν Πρασσέρ

- Δημιουργία ταινιών μικρού μήκους στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, στην υπόλοιπη Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Δημιουργία διαφημιστικών σποτ.

5. Επωνυμία: **GrKstudio**

Υπεύθυνος: Γρηγόρης Κουτρόπουλος

- Δυναμική σύνδεση μεταξύ στοιχείων της κληρονομιάς και της σύγχρονης δημιουργίας της Πάτρας
- Δημιουργία συνόλου πολιτιστικών διαδρομών στην πόλη της Πάτρας.
 - α. Αστικός αρχαιολογικός περίπατος
 - β. Μνημεία της βιομηχανικής κληρονομιάς, τα κτήρια της αστικής αναγέννησης και τις υποδομές του εμπορίου
 - γ. Σύγχρονη δημιουργία από έργα τοιχογραφιών
- Δημιουργία ειδικής ψηφιακής εφαρμογής πλοήγησης-περιήγησης

6. Επωνυμία: **GUIDE ME IN GREECE TOURS**

Υπεύθυνος: Βασίλειος Παναγιωτόπουλος

- Ξεναγήσεις σε όλη την Ελλάδα και ανάδειξη μορφών εναλλακτικού τουρισμού.

Τα κυριότερα μεθοδολογικά εργαλεία και οι ιδεολογικοί άξονες που εργαστήκαμε στο Atelier της Art in Progress για το πρόγραμμα επώασης επιχειρηματικών ιδεών της δημιουργικής βιομηχανίας – TRACES, πέρα από την βασική εκπαίδευση πάνω στα εργαλεία του Business Model Canvas, του Value Proposition Canvas, του Pitch Deck, των χρηματοδοτήσεων, του σύγχρονου marketing και την επικοινωνιακή διαχείριση των social media, ήταν τα εξής:

1. Στοχευμένη επιλογή φορέων ή επιχειρήσεων με σαφή προσανατολισμό στην δημιουργικότητα με πολιτισμικό background, το σύγχρονο design και την καινοτομία.
2. Προτεραιότητα στην διατομεακή προσέγγιση για την δημιουργία νέων πολιτισμικών προϊόντων ή υπηρεσιών.
3. Παρότρυνση συνεργιών σε μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις με πολιτισμική – δημιουργική κατεύθυνση.

Η υπηρεσία που διαμορφώθηκε μέσα από το Atelier της Art in progress είναι το **2 experience culture**.

Το **2 experience culture** είναι μία τουριστική υπηρεσία πολιτισμικού ενδιαφέροντος. Η ιδέα δημιουργήθηκε από το ερώτημα στους φορείς – επιχειρήσεις, τι θα μπορούσαμε να κάνουμε όλοι μαζί κρατώντας πάραυτα ο καθένας τον χαρακτήρα του;

Ο κάθε φορέας - επιχείρηση σύμφωνα με το αντικείμενο της δραστηριότητας του συνέβαλε στην υπηρεσία και συμμετείχε συνεργαζόμενος με τους υπόλοιπους φορείς - επιχειρήσεις στη τελική διαμόρφωση της ιδέας.

Σκοπός της υπηρεσίας **2 experience culture** είναι να επενδύσει στις ιδιαιτερότητες της ευρύτερης περιοχής, αναδεικνύοντας στον εναλλακτικό πολιτισμικό τουρισμό

και αξιοποιώντας την ήδη υπάρχουσα τεχνογνωσία και εξειδίκευση επιχειρήσεων του κλάδου.

Όλες οι υπηρεσίες του **2 experience culture** παρέχονται από τους φορείς - επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο Atelier της Art in Progress δημιουργώντας μία προστιθέμενη αξία στην επιχειρηματικότητά τους χωρίς κανένα επενδυτικό κεφάλαιο. Το **2 experience culture** δεν χρήζει καμίας οικονομικής επένδυσης γιατί οι υπηρεσίες που παρέχονται, προϋπάρχουν στην εκάστοτε επιχείρηση που συμμετέχει στο πρόγραμμα. Έτσι, το χαμηλό έως ανύπαρκτο επενδυτικό ρίσκο κάνει το όλο εγχείρημα βιώσιμο και αειφόρο.

Ειδικότερα, στο **2 experience culture** θα παρέχεται ένα σύνολο εμπειριών σε ζευγάρια (δίχως σεξουαλικούς ή θρησκευτικούς περιορισμούς) που επιθυμούν στο άμεσο μέλλον να συζητήσουν είτε ως νεόνυμφοι, είτε ως απλοί σύζυγοι - συγγάτοικοι. Μέσα από ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών πολιτισμού, οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να διαμείνουν στη Πάτρα, να ξεναγηθούν από ειδικούς σε σημαντικά αρχαιολογικά – ιστορικά τοπία της περιφέρειας, σε καινοτόμες urban culture ξεναγήσεις και εκθεσιακές κοιτίδες σύγχρονου πολιτισμού, ενώ παράλληλα θα λάβουν συμβουλευτική υποστήριξη από εξειδικευμένο προσωπικό τόσο για εξατομικευμένες προτάσεις σε σχέση με τον σχεδιασμό ή τον επανασχεδιασμό της νέας τους κατοικίας, την απαραίτητη εξοικείωση και συμβουλευτική σε σχέση με σύγχρονα έργα τέχνης αλλά και τον σχεδιασμό κοσμημάτων βασισμένα στις δικές τους προσωπικές ανάγκες. Το μοναδική αυτή εμπειρία τους στη πόλη θα βιντεοσκοπείται και στο τέλος θα τους δοθεί ως αναμνηστικό ολόκληρης αυτής της εμπειρίας μία ταινία μικρού μήκους με πρωταγωνιστές τους ίδιους τους καταναλωτές.

Πέρα από την μοναδικότητα της συγκεκριμένης τουριστικής – πολιτισμικής υπηρεσίας στην ευρύτερη περιοχή και την επιτυχή διατομεακή συνεργασία πολύ μικρών επιχειρήσεων, η ταυτότητα του **2 experience culture** προσδίδει ένα πλούσιο περιεχόμενο παροχών με πολλά και διαφορετικά οικονομικά πακέτα για τους καταναλωτές.

Έτσι, το **2 experience culture** συστήνεται ως ένα σύγχρονο, ανταγωνιστικό, εναλλακτικό και πολύ ελκυστικό προϊόν πολιτισμικού τουρισμού.

Το ελπιδοφόρο μήνυμα είναι ότι το μοντέλο του **2 experience culture** μπορεί να βρει εύκολα προσομοιωτές και να εφαρμοστεί σε πολλά διαφορετικά προϊόντα ή υπηρεσίες του κλάδου των δημιουργικών – πολιτισμικών επιχειρήσεων.

Τα θετικά συμπεράσματα που καταγράψαμε από την διατομεακή προσέγγιση των επιχειρήσεων στον δημιουργικό – πολιτισμικό κλάδο ήταν:

- Ταχύτερη ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και λύσεων.



- Πολύ δημιουργικό brainstorming.
- Ευκολία δημιουργίας καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Πολλαπλάσια δυναμική, επιχειρηματική αυτοπεποίθηση και ανταγωνιστικότητα στις μικρές και πολύ μικρές δημιουργικές επιχειρήσεις.
- Μεγαλύτερη και αμεσότερη διάχυση της υπηρεσίας – προϊόντος.
- Πολύ χαμηλή χρηματική ρευστότητα εκκίνησης για την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας.
- Εύκολη βιωσιμότητα και αειφορία.

Οι δυσκολίες που επισημάνθηκαν στην διατομεακή προσέγγιση ήταν:

- οι διαφορετικές προσεγγίσεις όλων των εμπλεκομένων φορέων - επιχειρήσεων στο επιχειρηματικό ρίσκο,
- η αισθητική απόκλιση στην προσέγγιση των φορέων - επιχειρήσεων.

Εν κατακλείδι, παρόλες τις δυσκολίες της υγειονομικής κρίσης του covid 19 η συνολική μας αίσθηση για το πρόγραμμα TRACES ήταν αρκετά δημιουργική και ενδιαφέρουσα. Η πρόθεσή μας ήταν τόσο να καινοτομήσουμε όσο και να βοηθήσουμε επί της ουσίας στον τρόπο αντίληψης και ανάπτυξης των πολύ μικρών δημιουργικών – πολιτισμικών επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής, δίχως συντηρητικές και στερεοτυπικές προκαταλήψεις.

Θεωρούμε πως η προσπάθειά μας να μεταλαμπαδεύσουμε την γνώση και την εμπειρία μας σε φορείς – επιχειρήσεις του δημιουργικού – πολιτισμικού κλάδου ήταν αρκετά παραγωγική και επιφυλασσόμαστε πως στο άμεσο μέλλον η διαφορετικότητα της προσέγγισής μας θα αποφέρει γόνιμους καρπούς.

Για οποιαδήποτε πληροφορία παραμένουμε στην διάθεσή σας.

Με εκτίμηση,
για την Art in Progress
Κλεομένης Κωστόπουλος

Art in Progress
Τέχνες Θεάματος
Πεισιπράτου 1 - Πάτρα
ΑΦΜ 99748397 - Δ.Ο.Υ. Γ Πατρών

Το έργο με τίτλο «Transnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem» και ακρωνύμιο - TRACES, στοχεύει στην ανάπτυξη και ενίσχυση της δημιουργικής επιχειρηματικότητας και κυρίως στην ενίσχυση των Μικρών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας.

Ο τομέας της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας, έχει τεθεί σε υψηλή προτεραιότητα όσον αφορά τις πολιτικές καθώς έχει κυρίαρχο ρόλο στην ανταγωνιστικότητα και κυρίως στις συνέργειες με διάφορους βασικούς τομείς της οικονομίας.

Παράλληλα αναδεικνύει και μετατρέπει σε επιχειρηματικές δράσεις, δεξιότητες των τοπικών κοινωνιών με αφορμή τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής, που συνδέονται με τον πολιτισμό, τα τοπικά και παραδοσιακά έθιμα κ.α.

Στα πλαίσια αυτά ο «Asteriscos», μια καινοτόμα επιχειρηματική δραστηριότητα που ειδικεύεται στον τομέα αυτό και έχει προκύψει από την αξιοποίηση δεξιοτήτων που αναπτύχθηκαν από την ενασχόληση με το Καρναβάλι της Πάτρας, λειτούργησε ως τοπικό ATEΛΙΕ μέσα στις ήδη υπάρχουσες υποδομές & δομές του .

Οι υποδομές του «Asteriscos», προσφέρθηκαν για την υποστήριξη:

- Της υποδοχής των υποψήφιων επιχειρηματιών
- Της υλικοτεχνικής υποστήριξης,
- Της επικοινωνίας, όπως και άλλες συμπληρωματικές δραστηριότητες.

Το τοπικό Atelier – Asteriscos υλοποιώντας το πρόγραμμα επώασης/επιτάχυνσης κατεύθυνε τις επτά ομάδες, με τις αναγκαίες παρεμβάσεις, για την οικονομική ανάπτυξη και λειτουργική βιωσιμότητα της επιχειρηματικής δράσης παρέχοντας τις αναγκαίες υπηρεσίες, που απαιτούνταν.

Επίσης οι ομάδες που ανήκαν στον κλάδο της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας, προσπαθήσαμε:

-να αναδείξουν ικανότητες συνεργασιών.

-να χαράξουν στρατηγικές για την επιχειρηματική τους δράση και ανάπτυξη.

-να διαμορφώσουν πλαίσιο συνεργασίας με άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες και

-να εντοπίσουν τα κατάλληλα εργαλεία για την παρουσία και την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Προσπαθήσουμε & προγραμματίσαμε να απαντήσουμε στις ανάγκες, παρουσιάζοντας παραδείγματα καλών πρακτικών , αντίστοιχων δράσεων, από τον χώρο της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας, προσφέροντας τις σωστές κατευθύνσεις.

Υλοποιήσαμε το παρακάτω πρόγραμμα μας με συναντήσεις και παρουσιάσεις και όπως ακριβώς σας είχαμε εξ αρχής ενημερώσει

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ 30 ΜΑΡΤΙΟΥ	
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	
March Week 4	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
	ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
ΕΝΑΡΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ	
April Week 1-2	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ
	ΓΕΝΙΑ ΙΔΕΩΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
April Week 3-4	ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ
	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ
	ΡΥΘΜΙΣΗ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ
	ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ
BRAND NAME-MARKETING	
May Week 1-2	BRANDING WORKSHOP-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ BRAND NAME
	MARKETING CAMPAING
	CREATIVE SOCIAL MEDIA CAMPAING
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	
May Week 3-4	ΧΩΡΙΣΜΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ ΠΕΛΑΤΗ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΤΟΧΟΥ
	ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
	ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΠΙΘΑΝΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ
	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΤΡΕΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
	BUSSINESS PLAN
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ-ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	
June Week 1-4	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ
	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΗΣΙΟΥ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ
	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ START-UP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
	ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ(ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ)

Επίσης δώσαμε την δυνατότητα οι ομάδες μας να παρακολουθήσουν ένα 5νθημερο workshop :

Σχεδιασμός - δημιουργία άρματος, μικροκατασκευών και μασκαράτας

Παρασκευή 19 Ιουνίου 2020, 15:00 – 21.00

- Ιστορική αναδρομή
- Βασικά υλικά & τεχνικές σχεδιασμού
- Χρήση νέων τεχνολογιών
-

Σάββατο 20 Ιουνίου 2020, 10.00 – 16.00

- Διαδικασία κατασκευής άρματος και μασκαράτας
- Επιλογή θεμάτων και υλικών για μικροκατασκευές
-

Κυριακή 21 Ιουνίου 2020, 10.00 – 16.00

- Σχεδιασμός και παραγωγή μικροκατασκευών
-

Δευτέρα 22 Ιουνίου 2020, 15:00 – 21.00

- Εξέλιξη κατασκευής/-ών της ομάδας
- Κατασκευές για διαφορετικές χρήσεις εκτός καρναβαλιού (π.χ. διακόσμηση, επαγγελματικοί χώροι)
-

Τετάρτη 24 Ιουνίου 2020, 15:00 – 21.00

- Ολοκλήρωση κατασκευής

Παρουσιάσαμε καλές πρακτικές έχοντας καλεσμένο τον Ειδικό σύμβολο του επιμελητήριου Αχαΐας κ. Αθανάσιο Κουστα με εξειδικευμένες γνώσεις στο επιχειρείν.

Θέλοντας να αναδείξουμε την δημιουργική βιομηχανία δώσαμε την δυνατότητα στους συμμετέχοντες να τους μιλήσει ο Μακρυγιάννης Χρήστος (εξειδικευμένος σιδηρουργός σε καρναβαλικά άρματα) εξηγώντας πως ένα κλασσικό επάγγελμα σιδηρουργού μπορεί να ενταχθεί και να διευρύνει την δραστηριότητα του στον τομέας της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας.

Λογω των νέων συνθηκών (covid-19) κάποια πράγματα πραγματοποιήθηκαν Digital.

Πραγματοποιήσαμε 5 παρουσιάσεις power point (επισυνάπτονται.)

Προτείναμε και καθοδηγήσαμε τις ομάδες μας σε προγράμματα χρηματοδότησης .Επίσης δεσμευτήκαμε να τους ενημερώνουμε για μελλοντικά προγράμματα που προκύπτουν κοινοποιώντας τους και προτείνοντας τους την δικτύωση προς αυτή την κατεύθυνση.

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός workshop κάθε χρόνο προς τις ομάδες μας δίνοντας την δυνατότητα χώρου για τις ανάγκες τους και όπου μπορούμε συμφώνα με τις δυνατότητες του Atelier – Asteriscos να είμαστε δίπλα και να υποστηρίζουμε την ιδέα τους.

**«Transnational
Accelerator for a
Cultural and
Creative
Eco
System»**

**ΑΝΑΦΟΡΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΕΡΓΟΥ TRACES ΑΠΟ ΤΟ ΑΤΕΛΙΕ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ**



«Transnational Accelerator for a Cultural and Creative Eco System»

Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014 -2020

Το πρόγραμμα είναι συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους των συμμετεχόντων χωρών.

Νοέμβριος, 2020

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	<i>INTERREG Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014 - 2020</i>
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	<i>Transnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem</i>
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	<i>TRACES</i>
ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	<i>https://greece-italy.eu/tag/traces/</i>
ΕΤΑΙΡΟΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	<i>Επιμελητήριο Αχαΐας</i>
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	<i>Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (Ε.Π.Π)</i>
ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	<i>Αναφορά Υλοποίησης Δράσεων ΑΤΕΛΙΕ ΕΠΠ Κατά την διάρκεια περιόδου επώασης των 7 επιλεγθέντων επιχειρήσεων</i>

Contents

1. Πρόγραμμα – Επιμέλεια παραδοτέου.....	5
2. Το έργο Traces	6
3. Ο ρόλος του Atelier ΕΠΠ	7
4. Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών.....	10
5. Επικοινωνία με τους συμμετέχοντες	15
6. Το πρόγραμμα επώασης του Atelier – ΕΠΠ.....	28
7. Μέθοδος υλοποίησης προγράμματος επώασης του Atelier – ΕΠΠ.....	34
8. Πλάνο εκπαίδευσης	35
8.1 Πλάνο Mentoring	36
8.2 Αναφορά προγράμματος Mentoring ανά ομάδα	39
9. Δημιουργία Βίντεο.....	46
10. Συμπέρασμα	49

1. Πρόγραμμα – Επιμέλεια παραδοτέου

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ) συμμετείχε ως υπεργολάβος του προγράμματος με τίτλο «Transnational Accelerator for a Cultural and Creative Eco System» και με ακρωνύμιο TRACES, με βάση την σύμβαση 622/18-11-2019.

Η συνεργασία του ΕΠΠ με το Επιμελητήριο Αχαΐας στο πλαίσιο του προγράμματος TRACES ξεκίνησε την ημέρα υπογραφής της σύμβασης, 4-12-2019, και θα ολοκληρωθεί έως και τις 30 Νοεμβρίου 2020.

Το παρόν παραδοτέο αναφέρεται στον τρόπο υλοποίησης των δράσεων εκπαίδευσης και επώασης της επιχειρηματικής ιδέας των 7 επιχειρήσεων. Υπενθυμίζουμε πως οι εκπαιδευόμενες επιχειρήσεις επιλέχθηκαν από το ΑΤΕΛΙΕ ΕΠΠ όπως αναλυτικά αναφέρεται στο παραδοτέο με τον τίτλο “Διαδικασία Αξιολόγησης”.

Η επιμέλεια του παραδοτέου έγινε από το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών με βάση την εμπειρία και την τεχνογνωσία που διαθέτει.

Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Web: www.psp.org.gr

E-mail: info@psp.org.gr

Tel: GR: +302610911 550

2. Το έργο Traces

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει ως εταίρος στο έργο με τίτλο «TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative Eco System» και ακρωνύμιο - TRACES, το οποίο εγκρίθηκε στην 1^η πρόσκληση του Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014 -2020, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 1 “Innovation and Competitiveness”, Ειδικός Στόχος 1.2 – “Supporting the incubation of innovative specialized micro and small enterprises in the matic sectors of interest to the Programme Area”.

Το Εταιρικό Σχήμα αποτελείται από:

- University of Salento
- Technopolis Science and Technology Park Scrl
- Creative Apulia Cluster Association
- Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Επιμελητήριο Αχαΐας

Στόχος του έργου είναι η αντιμετώπιση της κοινής πρόκλησης, τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ιταλία, της προαγωγής της δημιουργικής επιχειρηματικότητας και της ενίσχυσης των Μικρών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας ως συντελεστή στην ανταγωνιστικότητα σε όλους τους οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς, ενισχύοντας την συνέργεια με άλλους βασικούς οικονομικούς τομείς και με φορείς που αντιπροσωπεύουν την τετραπλή έλικά, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη του τομέα και την διεθνοποίησή του.

Το έργο αντιμετώπισε κοινά προβλήματα που επηρεάζουν την ανάπτυξη των Μικρών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και που αποτρέπουν την πλήρη εκμετάλλευση του δυναμικού τους ως κινητήρια δύναμη μιας έξυπνης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο του TRACES οι Περιφέρειες Απουλίας και Δυτικής Ελλάδας είχαν ως στόχο να προωθήσουν την ενεργοποίηση ενός προγράμματος επιτάχυνσης για την υποστήριξη της.

3. Ο ρόλος του Atelier ΕΠΠ

Το Επιμελητήριο Αχαΐας μέσω του έργου TRACES στόχευε στην ανάπτυξη και ενεργοποίηση 5 (πέντε) Τοπικών Εργαστηρίων Επώασης με Δυνατότητες Παροχής Υπηρεσιών Κατάρτισης και Εκπαίδευσης (Atelier) για την στήριξη της δημιουργίας και την ανάπτυξη πολιτιστικών και δημιουργικών ΜΜΕ/νεοσύστατων επιχειρήσεων.

Το ΕΠΠ είναι ένα από τα έξι Πάρκα Επιστήμης και Τεχνολογίας (STP) που ιδρύθηκαν στην Ελλάδα στις αρχές της δεκαετίας του 90 υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ).

Για περισσότερα από 15 χρόνια, το ΕΠΠ υποστηρίζει την ανάπτυξη καινοτόμων, τεχνολογικά βασισμένων εταιρειών σε διάφορους τομείς όπως οι ΤΠΕ, η βιοτεχνολογία, η καθαρή ενέργεια και άλλες βιομηχανικές τεχνολογίες, συμβάλλοντας στην οικονομία της γνώσης. Στο ΕΠΠ στεγάζονται σήμερα περίπου 30 εταιρείες, ενώ απασχολούνται καθημερινά περισσότερα από 120 άτομα υψηλού επιστημονικού μορφωτικού επιπέδου.

Μέσω επιτυχημένων συνεργασιών, το ΕΠΠ δημιουργεί μια σύγχρονη, καινοτόμο επιχειρηματική ζώνη, που θα χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο για την ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας προς το "νέο αναπτυγμένο καινοτόμο, οικονομικά παραγωγικό περιβάλλον". Μια τέτοια προσέγγιση διευκολύνει και κινητοποιεί τόσο πρόσθετες όσο και εναλλακτικές, νέες οικονομικές, παραγωγικές και εποικοδομητικές δυνάμεις στην περιοχή.

Παράλληλα το ΕΠΠ επιδιώκοντας να συμβάλλει καθοριστικά στην ανάπτυξη της τοπικής και μακροπρόθεσμα εθνικής οικονομίας, υλοποιεί τις ακόλουθες αναπτυξιακές δράσεις στα πλαίσια της αποστολής του:

- Technology Transfer Office (TTO)
- Orange Grove Patras (OGP)
- Innovation HUBs
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Proof-of-Concept
- ΟΒΙ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ (ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ) ΠΑΤΡΑ
- CERN – BUSSINESS INNOVATION CENTER

Το ΕΠΠ αποτέλεσε ένα από τα 5 Τοπικά Εργαστήρια Επώασης με Δυνατότητες Παροχής Υπηρεσιών Κατάρτισης και Εκπαίδευσης (Atelier). Κατά την διαδικασία αξιολόγησης επιλέχθηκαν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα 7 επιχειρήσεις, από τον κλάδο Δημιουργικότητας και Εκπαίδευσης, Augmented & Virtual Reality, Έρευνα & Ανάπτυξη στη νανοτεχνολογία.

Κατόπιν προσέλκυσης των ομάδων στο πλαίσιο του προγράμματος TRACES αλλά και ενημέρωσης σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει το ΕΠΠ ως θερμοκοιτίδα, οι ομάδες έδειξαν εμπιστοσύνη και προθυμία προκειμένου να τους βοηθήσει το ΕΠΠ να ωριμάσουν επιχειρηματικά την ιδέα τους.

Συγκεντρωτικά οι συμμετέχοντες ήταν:

1. Παναγιώτα Μπέκου (FUNKY & GLITZ)

Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση προϊόντων & υπηρεσιών μέσω της e-commerce πλατφόρμας etsy.com

2. Δημήτρης Κουκούτσης (Patras Drone Academy)

Η εταιρεία αποτελεί πιστοποιημένο κέντρο εκπαίδευσης αδειούχων χειριστών ΣμηΕΑ (DRONE)

3. Αδαμαντία Σταθοπούλου (ΜΑΝΤΩ ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ)

Το αντικείμενο της δραστηριοποίησης του καταστήματος είναι η δημιουργία διακοσμητικών αντικειμένων αλλά και αναπαλαίωση «άχρηστων αντικειμένων»

4. Παναγιώτης Παππάς (ANTPIN ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ)

Η δραστηριότητα της εταιρείας εστιάζει στο πεδίο έρευνας και ανάπτυξης, κυρίως προηγμένων σύνθετων (composite materials), με έμφαση στην πολυλειτουργικότητα (π.χ συνδυασμός καλών μηχανικών ιδιοτήτων και θερμικής/ηλεκτρικής αγωγιμότητας)

5. Βασίλης Καπογιαννοπουλος (DUP - design under pressure)

Η εταιρεία ασχολείται με την δημιουργία νέας γενιάς διαδραστικών συσκευασιών προϊόντων με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας

6. Λεωνίδας Κορνηνός (HAPPYFOAM.GR)

Η εταιρεία εισάγει και διαθέτει πλαστικά υλικά για κατασκευές διακοσμητικού χαρακτήρα

7. Χρήστος Παναγόπουλος (UNDER VR)

Το UNDER VR διαθέτει 3 δωμάτια εικονικής πραγματικότητας στα οποία, ανάλογα με την ηλικία, μπορεί να βιώσει μια εκπληκτική εμπειρία εικονικής πραγματικότητας είτε μόνος του είτε με την παρέα του.

Κατά τη διάρκεια της περιόδου επώασης, το Atelier-ΕΠΠ μέσω του προγραμματισμού και της παροχής υπηρεσιών ενήργησε ως οργανωτική και διοικητική γραμματεία (υποδοχή των υποψήφιων επιχειρηματιών και χρηστών υπηρεσιών, υλικοτεχνική υποστήριξη, επικοινωνία, συμπληρωματικές δραστηριότητες κλπ).

Παράλληλα το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που υιοθέτησε το Atelier-ΕΠΠ:

1. απευθύνθηκε στους 7 τοπικούς δημιουργούς και καινοτόμες επιχειρήσεις που έχουν μια δημιουργική ιδέα και επιθυμούν να ωριμάσουν τη ιδέα τους και να πραγματοποιήσουν μια βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα.
2. ήταν προσανατολισμένο στην ανάπτυξη βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας και ωρίμανσης της ιδέας.
3. Είχε συγκεκριμένο χρόνο και διάρκεια.

Βάσει της πολυετούς εμπειρίας του σε θέματα υποστήριξης της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας ως θερμοκοιτίδα, το ΕΠΠ θέλησε να προσφέρει τις υπηρεσίες επώασης/επιτάχυνσης τόσο μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων όσο και των mentoring sessions που πραγματοποιήθηκαν από εξειδικευμένα και έμπειρα άτομα από το δίκτυο του ΕΠΠ. Με τις εν λόγω παρεχόμενες υπηρεσίες όχι μόνο δόθηκε προστιθέμενη αξία στις συμμετέχουσες ομάδες, αλλά και στο ίδιο το Atelier (ΕΠΠ) μέσω της πρόσβασης που είχε στην τεχνογνωσία των καινοτομιών που αναπτύσσουν οι ομάδες.

Επιπλέον, απώτερος στόχος του ΕΠΠ στο πλαίσιο παροχών του, ήταν να δημιουργήσει βιώσιμη συνεργασία με τις ομάδες και να συνεχίζει να τις υποστηρίζει μέσω των ιδίων διαδικασιών (υλικοτεχνική υποστήριξη, επικοινωνία, πρόσβαση στο τεχνολογικό του δίκτυο, προγράμματα κλπ) προκειμένου να εξελίσσονται επιχειρηματικά.

4. Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών

Το Atelier ΕΠΠ επιδιώκοντας το πρόγραμμα επώασης να άπτεται άμεσα των αναγκών των 7 ομάδων δημιούργησε και μοίρασε ένα “Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών”.

Σκοπός του ερωτηματολογίου ήταν να γίνει διάγνωση των αναγκών της επιχείρησής προκειμένου το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ να υλοποιηθεί προσφέροντας ικανοποιητική εκπαίδευση και τοποθετώντας τους σωστούς μέντορες ανά ομάδα.

Ακολουθεί η σχετική αλληλογραφία καθώς και το ερωτηματολόγιο. Επίσης οι απαντήσεις που λάβαμε από κάθε ομάδα επισυνάπτονται στο παράρτημα.

Αλληλογραφία

From: Vicky Tomara [tomara@psp.org.gr]
To: 'vbelou@gmail.com'; 'info@patrasdroneacademy.gr'; 'nanto.stath@yahoo.gr'; 'info@adine.gr'; 'komminos@yahoo.gr'; 'underirpatras@gmail.com'; 'kapogiannopoulos@gmail.com'
Cc: 'Eva Pappaou'; 'Dionysia Myloni'; Maria Konstantinou; PSP President
Subject: Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών

Sent: Thu 26-Mar-20 7:33 AM

Message: Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών.docx

Αγαπητοί συνεργάτες,

Σε συνέχεια της 1^{ης} μας συνάντησης, επισυνάπτεται το “Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών”.

Σκοπός του ερωτηματολογίου είναι να γίνει διάγνωση των αναγκών της επιχείρησής σας προκειμένου το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ να υλοποιηθεί προσφέροντας ικανοποιητική εκπαίδευση και τοποθετώντας τους σωστούς μέντορες ανά ομάδα.

Σας ευχαριστούμε για την συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Vicky Tomara

Development Director
Economics, MBA
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 556
F: +30 2610 994 106
E: tomara@psp.org.gr
W: <http://www.psp.gr>

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	 Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	---	---

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες που θέλετε να καλύψετε στην επιχείρησή σας, παρακαλούμε να αφιερώσετε 5 λεπτά για την συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου.

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Παρακαλώ συμπληρώστε κείμενο ή το σύμβολο X

1. Έτος Γέννησης:

2. Φύλο Καταρτιζόμενου:

☐ Άνδρας ☐ Γυναίκα

3. Οικογενειακή Κατάσταση

☐ Άγαμος ☐ Έγγαμος (Αριθμός Παιδιών), ☐ Διαζευγμένος

4. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;

☐ Δεν ολοκλήρωσα την υποχρεωτική εκπαίδευση
☐ Απόφοιτη/ος Γυμνασίου ☐ Απόφοιτος Λυκείου
☐ Απόφοιτος ΙΕΚ ☐ Φοιτητής
☐ Απόφοιτος Πανεπιστημίου ☐ Κάτοχος Μεταπτυχιακού
☐ Κάτοχος Διδακτορικού

5. Πόσα χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας έχετε

- Σχετική με το αντικείμενο της παρούσας απασχόλησής σας
- Γενικά, ανεξάρτητα από αντικείμενο απασχόλησης

6. Αν συμμετείχατε σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, παρακαλώ να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα που αφορά προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης στα οποία έχετε συμμετάσχει μέχρι σήμερα.

A/A	Θέμα	Διάρκεια (σε ώρες)
	Γενικά θέματα επιχειρηματικότητας & καινοτομίας	
	Θέματα ανάπτυξης μιας επιχείρησης	
	Θέματα εισαγωγής στη χρήση Η/Υ και πληροφορικής	
	Θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής σας (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	
	Άλλο πρόγραμμα συνεχιζόμενης κατάρτισης (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	 Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	--	---

2^η ΕΝΟΤΗΤΑ – Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

7. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής που εργάζεστε;

.....

8. Από ποιο έτος λειτουργεί η συγκεκριμένη επιχείρηση;

9. Πόσα άτομα απασχολεί η συγκεκριμένη επιχείρηση;

10. Ποια θεωρείτε τα πιο ισχυρά και ποια τα πιο αδύναμα σημεία της επιχείρησής σας
(1 = Αδύναμο, 3 = Πάρα πολύ δυνατό);

Σημείο	1	2	3
Η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει			
Το είδος του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει			
Το προσωπικό της επιχείρησης			
Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης			
Το μέγεθος της αγοράς			
Ο τρόπος διοίκησης της επιχείρησης			
Οι τιμές πώλησης των προϊόντων			
Η πολιτική πώλησης που εφαρμόζεται			
Οι σχέσεις με τους προμηθευτές			
Η χρηματοοικονομική κατάσταση (κέρδη, δάνεια, ρευστότητα, ύπαρξη κεφαλαίων)			
Η πολιτική Μάρκετινγκ & προώθησης που εφαρμόζεται			
Άλλο			

11. Πως θα θέλατε να εξελιχτεί η επιχείρησή σας τα επόμενα χρόνια; Ποιοι είναι οι στόχοι σας;

.....

12. Έχετε δημιουργήσει Business Plan ή Business Model Canvas της επιχείρησής σας;

.....

13. Σε ποιες αγορές στοχεύετε?

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| ☐ Ελλάδα | ☐ Ευρώπη | ☐ Ασία |
| ☐ Αμερική | ☐ Παγκοσμίως | |

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	 Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	--	---

3^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

11. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

- ☐ Διαδικτυακά ☐ Στο ΕΠΠ ☐ Συνδυασμός των παραπάνω

12. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

- ☐ Κάθε βδομάδα ☐ Κάθε δεύτερη εβδομάδα

13. Μέχρι πόσες ώρες την εβδομάδα είστε σε θέση να διαθέσετε για να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ;

- ☐ 0-5 ώρες ☐ 6-10 ώρες ☐ Περισσότερες από 10 ώρες

14. Κατά την άποψή σας πόσο αποτελεσματικά θα μπορούσατε να εκπαιδευτείτε μελετώντας μόνοι σας κάποιο υλικό που θα σας δινόταν (έντυπο, cd, dvd, video, e-learning κλπ)

- ☐ Λίγο ☐ Αρκετά ☐ Πολύ

15. Ο λόγος που παρακολουθώ το πρόγραμμα επώασης είναι (έως 2 επιλογές):

- ☐ Για να δικτυωθώ με φορείς και επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα
☐ Για να αποκτήσω εξειδικευμένες γνώσεις
☐ Για να υποστηρίξω καλύτερα την επιχείρησή μου
☐ Για να συνεργαστώ με ένα μέντορα
☐ Για να αυξήσω τα τυπικά μου προσόντα

16. Λόγω του πρόσφατος προβλήματος με την πανδημία θα επιθυμούσατε να αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα το πρόγραμμα επώασης & να επανέλθει μόλις ομαλοποιηθεί η κατάσταση;

- ☐ Ναι ☐ Όχι

16.1 Αν η απάντησή σας είναι ΟΧΙ παρακαλώ εξηγήστε τους λόγους που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε τώρα & διαδικτυακά το πρόγραμμα επώασης:

.....

.....

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	 Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	--	--

17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω θεματικές ενότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ (από 1 έως 5)

- ☐ Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)
- ☐ Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ
- ☐ Marketing
- ☐ Time management
- ☐ Βασικές γνώσεις Η/Υ
- ☐ Διαχείριση Κρίσης (crisis management)
- ☐ Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- ☐ Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση
- ☐ Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα
- ☐ Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους
- ☐ Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων
- ☐ Επικοινωνιακές δεξιότητες
- ☐ Προβολή της επιχείρησης– διαφήμιση
- ☐ Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας
- ☐ Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- ☐ Πηγές Χρηματοδότησης
- ☐ Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης;

- 1
- 2
- 3

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

5. Επικοινωνία με τους συμμετέχοντες

Η επικοινωνία με τις 7 ομάδες του Atelier ήταν συνεχείς, με έντονη ανατροφοδότηση που τις βοήθησε σημαντικά στην αναπτυξιακή τους πορεία. Ακολουθεί μέρος της αλληλογραφίας με τις 7 ομάδες καθώς και στιγμιότυπα από τις τηλεδιασκέψεις.

23.03.2020 – 1η Συνάντηση γνωριμίας με ομάδες

Ημερομηνία: 23.03.2020

Ώρα: 17:00

Διοργανωτής: «Επιστημονικό Πάρκο Πατρών»

Αλληλογραφία


 Πέμ 19/3/2020 2:10 μμ
 Vicky Tomara <tomara@psp.org.gr>
 έναρξη προγράμματος επώασης ΑΤΕΛΙΕ

Προς: 'info@psp.org.gr'
 Κοιν.: 'pbekeou@gmail.com'; 'info@patrasdroneacademy.gr'; 'manto.stath@yahoo.gr'; 'info@adrine.gr'; 'ikomninos@yahoo.gr'; 'underwpatras@gmail.com'; 'kapogianopoulos@gmail.com'


 Πρόγραμμα επώασης...
 Αρχείο .pdf

Αγαπητοί συνεργάτες,

Επισυνάπτεται το προσχέδιο του προγράμματος εκπαίδευσης το οποίο θα οριστικοποιηθεί μετά την 1^η συνάντηση. Παρακαλώ ημερομηνίες, συχνότητα συναντήσεων & θεματολογία να θεωρηθούν ως ενδεικτικές προκειμένου να έχουμε ένα κοινό σημείο αναφοράς για την συζήτηση που θα ακολουθήσει.

Η 1^η συνάντηση οριστικοποιήθηκε για την Δευτέρα 23 Μαρτίου στις 3 μ.μ.
 Η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά μέσω του συστήματος τηλεδιάσκεψης Skype.
 Σας παρακαλώ να μου αποστείλετε μέχρι το Σάββατο το λογαριασμό σας στο skype προκειμένου να δημιουργηθεί η ομάδα.

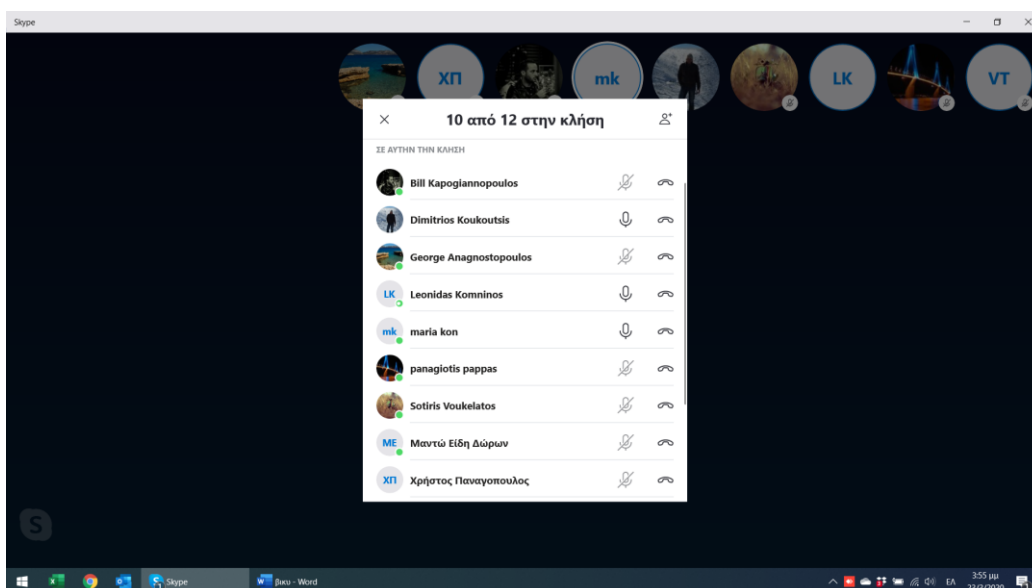
Μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μου για οτιδήποτε χρειαστείτε και στο προσωπικό μου τηλέφωνο 69 44 44 7839.

Καλή αρχή!

Με εκτίμηση,

Vicky Tomara

Development Director
 Economist, MBA
 Patras Science Park S.A.
 Stadiou Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece
 T: +30 2610 911 556
 F: +30 2610 994 106
 E: tomara@psp.org.gr
 W: <http://psp.org.gr>



24.03.2020 – ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΟΜΑΔΩΝ ΑΤΕΛΙΕ - ΕΠΠ

Αλληλογραφία

From: Maria Konstantinou [mailto:konstantinou@psp.org.gr]
Sent: Tuesday, March 24, 2020 12:04 PM
To: pbekou@gmail.com; kapogianopoulos@gmail.com; info@patrasdroneacademy.gr; manto.stath@yahoo.gr; info@adrine.gr; lkomninos@yahoo.gr; undervrpatras@gmail.com
Cc: 'PSP President'; 'Vicky Tomara'; 'Διονυσία Μυλωνά'; papaioannou@psp.org.gr
Subject: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΟΜΑΔΩΝ ΑΤΕΛΙΕ - ΕΠΠ

Αγαπητοί συνεργάτες,

Σε συνέχεια της 1ης συνάντησης που πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 23 Μαρτίου, στο πλαίσιο του έργου ΑΤΕΛΙΕ-TRACES, παρακάτω θα βρείτε τα στοιχεία όλων των συμμετεχόντων ομάδων καθώς και την επιγραμματική περιγραφή της αντίστοιχης βασικής δραστηριότητάς της κάθε μιας. Μπορείτε ελεύθερα να επικοινωνείτε μεταξύ σας για δικτύωση και περαιτέρω συνεργασία.

1. UNDER VR

Ιδιότητα Υπευθύνου: Ιδιοκτήτης/Αθανασόπουλος Κλεομένης & Παναγόπουλος Χρήστος
 Στοιχεία επικοινωνίας
 Τηλ.: 2610 622201
 E-mail: undervrpatras@gmail.com

Κύριος Τομέας Δραστηριότητας: Το UNDER VR διαθέτει τρία δωμάτια εικονικής πραγματικότητας στα οποία μπορεί ο καθένας να βιώσει μια εκπληκτική εμπειρία εικονικής πραγματικότητας είτε μόνος του είτε με την παρέα του. Για κάθε ηλικία και για κάθε ενδιαφέρον υπάρχουν και οι αντίστοιχες εμπειρίες.

2. DUP - design under pressure

Ιδιότητα: Καπογιαννοπουλος Θεόδωρος (ιδιοκτήτης και γραφίστας του DUP - design under pressure, πάνω από 5 χρόνια εξειδικευμένη εταιρεία στο σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας, λογοτυπηση και σχεδιασμό συσκευασιών. Συμμετείχε ως βασικό μέλος στη ομάδα σχεδίασης του παράκτιων μεσογειακών αγώνων)
 E-mail: kapogianopoulos@gmail.com

Κύριος Τομέας Δραστηριότητας: Δημιουργία νέας γενιάς διαδραστικών συσκευασιών προϊόντων με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας. Θα χρησιμοποιηθούν τεχνικές επαυξημένης πραγματικότητας για την δημιουργία αλληλεπίδρασης του χρήστη με τις συσκευασίες προϊόντων και των κινητών τηλεφώνων. Σκοπός έργου να δημιουργήσει την επόμενη γενιά συσκευασιών προϊόντων αυξάνοντας την αλληλεπίδραση του πελάτη καθώς και το engagement.

3. HAPPYFOAM.GR

ΘΕΣΗ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ: ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ
 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
 Τηλ: 2691029886
 E-mail: ikomninos@yahoo.gr

ΚΥΡΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

4. MANTO ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Θέση / Ιδιότητα Υπευθύνου: Ιδιοκτήτρια/ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΑΔΑΜΑΝΤΙΑ
 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:
 E-mail: Manto.stath@yahoo.gr
 Τηλ.: 2610623825

Κύριος Τομέας Δραστηριότητας: Το αντικείμενο της δραστηριότητας είναι η δημιουργία διακοσμητικών αντικειμένων.

Σκοπό είναι να δοθεί πνοή και “ταυτότητα” σε αντικείμενα που βρίσκονται στο πρώτο στάδιο επεξεργασία τους δηλαδή στην αρχική κατάσταση του χωρίς να έχει υποστεί κάποια περεταίρω επεξεργασία. Για παράδειγμα ένα ξύλινο κουτί mdf, ένα κομμάτι ξύλο mdf, καμβά, πηλίνο αντικείμενο, ύφασμα κλπ. Πάνω σε αυτά τα αντικείμενα εφαρμόζονται διάφορες τεχνικές (ντεκουπάζ, ζωγραφική, πηλός, ενσωμάτωση, ραπτική Κ.α.) με απώτερο σκοπό να δημιουργηθούν μοναδικά έργα τέχνης.

5. FUNKY & GLITZ

Ιδιότητα Υπευθύνου: Ιδιοκτήτρια/ΜΠΕΚΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

Email: pbekou@gmail.com

Κύριος Τομέας Δραστηριότητας: Η επιχείρησή δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση προϊόντων & υπηρεσιών μέσω της e-commerce πλατφόρμας etsy.com (<https://www.etsy.com/>). Πιο συγκεκριμένα, ασχολείται με τον σχεδιασμό, την κατασκευή, την προώθηση και την αποστολή χειροποίητων διακοσμητικών ειδών γάμου αλλά και εποχικών ειδών όπως Χριστουγεννιάτικα στολίδια, πασχαλινές λαμπάδες κλπ

6. ADRINE

Ιδιότητα Υπευθύνου: ΠΑΠΠΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ-ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ ή/και ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

Δραστηριότητα: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

E-mail: info@adrine.gr

Κύριος Τομέας Δραστηριότητας: Η δραστηριότητα της εταιρείας εστιάζει στο πεδίο έρευνας και ανάπτυξης καινοτόμων υλικών, κυρίως προηγμένων συνθέτων (composite materials), με έμφαση στην πολυ-λειτουργικότητα (π.χ. συνδυασμός καλών μηχανικών ιδιοτήτων και θερμικής / ηλεκτρικής αγωγιμότητας). Στα πλαίσια αυτά, η ADRINE μπορεί να παρέχει υπηρεσίες χαρακτηρισμού, σχεδιασμού, πειραματικής ανάπτυξης και παραγωγής προηγμένων υλικών και προϊόντων, βάσει του εκάστοτε πεδίου εφαρμογής. Πέραν της έρευνας, που ούτως ή άλλως αποτελεί σημαντικό τμήμα στην αλυσίδα ωρίμανσης του προϊόντος, οι κύριες δραστηριότητες της ADRINE που σχετίζονται άμεσα με τις δυνητικές αγορές είναι α) **Παρασκευή Συνθέτων Υλικών** (composite material manufacturing) και β) **τεχνολογίες Τρισδιάστατης Εκτύπωσης** (3D printing)

7. Patras Drone Academy

Ιδιότητα Υπευθύνου: ΚΟΥΚΟΥΤΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ/ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

E-mail: info@patrasdroneacademy.gr

Τηλ.: 2610335628

Κύριος Τομέας Δραστηριότητας: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΑΔΕΙΟΥΧΩΝ ΧΕΙΡΙΣΤΩΝ ΣμηΕΑ (DRONE). ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΩΜΕΝΩΝ ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΤΟΙΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ Υ.Π.Α. ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ ΟΠΩΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΣ ΠΤΗΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ. ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΟΤΑΝ ΤΕΛΕΙΩΣΟΥΝ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΟΧΟΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ ΧΕΙΡΙΣΤΟΥ ΣμηΕΑ. ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΓΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ 01 ΙΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ 2020 ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΕΑΣΑΕΥΡΩΑΪΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για επιπλέον πληροφορίες.

Με εκτίμηση,

Maria Konstantinou

Technology Transfer Partner

Patras Science Park S.A.

Stadiou Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece

T: +30 2610 911 557

F: +30 2610 994 106

E: konstantinou@psp.org.gr

W: <http://psp.org.gr>



26.03.2020 – ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Αλληλογραφία

From: Maria Konstantinou [mailto:konstantinou@psp.org.gr]
Sent: Thursday, March 26, 2020 1:18 PM
To: pbekou@gmail.com; kapogianopoulos@gmail.com; info@patrasdroneacademy.gr; manto.stath@yahoo.gr; info@adrine.gr; lkomninos@yahoo.gr; undervrpatras@gmail.com
Cc: 'PSP President'; 'Vicky Tomara'; papaioannou@psp.org.gr; 'Διονυσία Μυλωνά'
Subject: ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΑΤΕΛΙΕ_23.03.20 - FEEDBACK ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Αγαπητοί συνεργάτες καλησπέρα,

Καταρχήν θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε θερμά για το χρόνο σας και την εποικοδομητική μας συζήτηση στα πλαίσια του έργου TRACES.

Σε συνέχεια αυτού, θα βρείτε ακολούθως συνοπτικά τους χρηματοδοτικούς φορείς/διαγωνισμούς που αναφέρθηκαν κατά την διάρκεια της 1ης μας συνάντησης:

1. Διαγωνισμός επιχειρηματικού σχεδίου John & Mary Pappajohn από το [American College of Thessaloniki](https://www.american-college.gr/).

Ο διαγωνισμός δίνει από 4.000 € σε 5 νικήτριες ομάδες. Επιπρόσθετα οφέλη:

- Η επιτυχία στον διαγωνισμό Pappajohn λειτουργεί ως απόδειξη πως η επιχείρηση (ή η προς σύσταση επιχείρηση) αναπτύσσει ένα έργο που έχει καλή προοπτική, καθώς έχει αξιολογηθεί από μία επιτροπή ειδικών. Αυτό λειτουργεί ως “διαβατήριο” την εξεύρεση χρηματοδοτήσεων από επενδυτές και προγράμματα του ΕΣΠΑ.
- Οι ομάδες που θα ξεχωρίσουν θα έχουν την δυνατότητα να δικτυωθούν με συνεργάτες, επενδυτές, πελάτες, αγορές, κλπ, μέσα από το δίκτυο του American College of Thessaloniki, και όχι μόνο. Τόσο από την προβολή που θα δοθεί από τα μέσα του διαγωνισμού όσο και από τις ιδιωτικές συζητήσεις που μπορούν να προκύψουν κατά την διάρκεια, οι συμμετέχοντες θα έχουν ευκαιρίες που θα είναι στο χέρι τους να αξιοποιήσουν.
- Οι διαγωνιζόμενοι θα λάβουν δωρεάν καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη σε θέματα επιχειρηματικού σχεδιασμού.
- Η συμμετοχή σε μια ανταγωνιστική διαδικασία όπως ο διαγωνισμός Pappajohn είναι μια πολύ καλή ευκαιρία για την ομάδα να αξιολογήσει την επιχειρηματική της ιδέα και να λάβει χρήσιμο feedback από τους κριτές και μέντορες του διαγωνισμού.

Πολλές από τις ομάδες που διακρίθηκαν στον διαγωνισμό Pappajohn είναι σήμερα πετυχημένες startup που έχουν σηκώσει εκατομμύρια ευρώ από επενδυτές, ΕΣΠΑ και ευρωπαϊκά προγράμματα, και πωλούν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους στην Ελλάδα και τις διεθνείς αγορές.

Η προθεσμία για την συμμετοχή είναι η **5^η Απριλίου**, η φόρμα συμμετοχής και πληροφορίες βρίσκονται στο <https://www.act.edu/pappajohn-awards>

Επισυνάπτεται σχετικό δελτίο τύπου και ένα γραφικό για την παράταση.

2. Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) είναι ένας διεθνής κοινωφελής οργανισμός που πραγματοποιεί δωρεές αποκλειστικά σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, στους τομείς της τέχνης και του πολιτισμού, της παιδείας, της υγείας και του αθλητισμού, και της κοινωνικής πρόνοιας.

Το ΙΣΝ δέχεται αιτήσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους. Το Τμήμα Διαχείρισης Δωρεών αξιολογεί όλες τις προτάσεις και το Διοικητικό Συμβούλιο του ΙΣΝ λαμβάνει αποφάσεις σε τακτικές συνεδριάσεις του.

Για περισσότερες πληροφορίες και όρους περί υποβολής αιτήματος χρηματοδότησης θα βρείτε στο link: <https://www.snf.org/el/dorees/diadikasia-ypobolisaksiologisis-odigies-ypobolis-aitimatos/>

3. Ίδρυμα Λάτση

Η προβολή του Ελληνικού πολιτισμού και η στήριξη νέων καλλιτεχνών και επαγγελματιών του πολιτισμού είναι μεταξύ των προτεραιοτήτων του Ιδρύματος και γίνονται πραγματικότητα μέσω της συνεργασίας του με οργανισμούς εντός και εκτός Ελλάδος.

Για περισσότερες πληροφορίες και όρους περί υποβολής αιτήματος χρηματοδότησης θα βρείτε στο λινκ : <https://www.latsis-foundation.org/ell/apply-for-a-grant>

4. Ίδρυμα Μποδοσάκη

Οι δωρεές που πραγματοποιεί το Ίδρυμα Μποδοσάκη συνδέονται με την επίτευξη των σκοπών του και την υλοποίηση του οράματός του για μια κοινωνία ίσων ευκαιριών, με δυνατότητες και προοπτική για όλους.

Το Ίδρυμα αποφασίζει στο τέλος κάθε έτους για τις δωρεές που θα πραγματοποιήσει το επόμενο έτος συνεπώς για το έτος 2020, έχει λήξει.

Σας προτείνουμε να διατηρήσετε τον ακόλουθο υπερσύνδεσμο στα αρχεία σας και να το επισκεφτείτε στις αρχές του φθινοπώρου.

<https://www.bodossaki.gr/etisi-gia-dorea-apo-idryma/>

5. Ίδρυμα Ωνάση

Το Ίδρυμα Ωνάση δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς, όπως τον πολιτισμό, την παιδεία, το περιβάλλον, την υγεία και την κοινωνική αλληλεγγύη, ενώ όλες οι δραστηριότητες του σχετίζονται με την Ελλάδα και τον Ελληνικό Πολιτισμό.

Το πολιτιστικό έργο του Ιδρύματος ποικίλει και ασχολείται κυρίως με την προστασία λογοτεχνικών έργων, την προβολή του ελληνικού πολιτισμού στο εξωτερικό και με την οικονομική στήριξη για την ενίσχυση της εκπαίδευσης της ελληνικής γλώσσας και του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού.

Περισσότερες πληροφορίες και όρους περί υποβολής αιτήματος χρηματοδότησης θα βρείτε στο λινκ: <https://www.onassis.org/el/initiatives/grants/funding-application>

6. Action Finance Initiative

Η AFI παρέχει πρόσβαση σε χρηματοδότηση με τη μορφή μικροπιστώσεων σε ανθρώπους που έχουν μια επιχειρηματική ιδέα και δεν έχουν πρόσβαση στα αναγκαία κεφάλαια. Παράλληλα, βοηθάει και σταθεροποιεί τις νεοσύστατες ή και υφιστάμενες επιχειρήσεις, παρέχοντας δωρεάν εκπαίδευση και υποστήριξη.

Συγκεκριμένα, η AFI προάγει τις μικροπιστώσεις στην Ελλάδα, παρέχοντας πρόσβαση σε μικροδάνεια μέχρι 12.500 ευρώ σε επίδοξους επιχειρηματίες που αδυνατούν να βρουν χρηματοδότηση από άλλες πηγές ανεξαρτήτως της εμπορικής δραστηριότητας τους, βαθμού καινοτομίας, κατηγορίας επένδυσης και χρήσης τεχνολογίας. Παράλληλα το προσωπικό της AFI, σε συνεργασία με το δίκτυο εθελοντών της, παρέχει δωρεάν επιχειρηματική υποστήριξη πριν και μετά την παροχή του δανείου προσαρμοσμένη στις ανάγκες του μικροεπιχειρηματία.

Περισσότερες πληροφορίες για τα κριτήρια και τα στάδια της εν λόγω δανειοδότησης θα βρείτε ακολούθως: https://www.afi.org.gr/el/funding#funding_menu

7. Πρόγραμμα ERASMUS για νέους επιχειρηματίες

Το Erasmus για νέους επιχειρηματίες είναι ένα διασυνοριακό πρόγραμμα ανταλλαγών που δίνει τη δυνατότητα σε νέους ή επίδοξους επιχειρηματίες να μάθουν από έμπειρους επιχειρηματίες που διαχειρίζονται μικρές επιχειρήσεις σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μπορείτε να δείτε τα κριτήρια συμμετοχής σας εδώ:

<http://www.erasmus-entrepreneurs.com/index.php?id=79>

8. Θεσμός Βραβείων «Bridges Awards», που υλοποιεί η πρωτοβουλία Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας.

Οι Γέφυρες Γνώσης και Συνεργασίας έχουν σαν στόχο την δικτύωση και την ενδυνάμωση συνεργασιών μεταξύ των Ελλήνων παντού στον κόσμο. Μέρος αυτής της προσπάθειας είναι και η δημιουργία των Bridges Awards, τα οποία προκηρύσσονται προκειμένου να **αναδειχθούν και να ενδυναμωθούν συνεργασίες** μεταξύ

Ελλήνων ή μεταξύ Ελλήνων και ξένων εταίρων, που έχουν λάβει ή πρόκειται να λάβουν χώρα, με θετικό αντίκτυπο στην Ελλάδα, άμεσα ή και έμμεσα.

Αντικείμενο της βράβευσης είναι η επιτυχής συνεργασία και στόχος των Γεφυρών Γνώσης και Συνεργασίας είναι να αναδείξουν και να προωθήσουν τις συνεργασίες σαν παραδείγματα καλής πρακτικής.

Τα Bridges Awards προσφέρουν χρηματικά έπαθλα σε δύο κατηγορίες: [Γέφυρες Επιστημονικών Δικτύων](#) και οι [Γέφυρες Επιχειρηματικής Συνεργασίας](#) (σύνολο έξι (6) Βραβεία και έξι (6) Διακρίσεις).

Φυσικά και νομικά πρόσωπα, επιστημονικές εταιρείες, ενώσεις επιστημόνων, ερευνητικές ομάδες, εργαστήρια, ερευνητικοί φορείς και διακρατικές ομάδες εργασίας μπορούν να υποβάλουν αίτηση αρκεί να πληρούνται οι προϋποθέσεις των προσκλήσεων ([Επιστημονικά](#) και [Επιχειρηματικά](#)).

Η συμμετοχή στα Bridges Awards είναι **δωρεάν**.

Δείτε τα κριτήρια συμμετοχής κι επιλεξιμότητας [εδώ](#). Για περισσότερες πληροφορίες και ανακοίνωση ημερομηνίας για υποβολές: <https://awards.knowledgebridges.gr/>

9. Πρακτική Άσκηση

Αν επιθυμείτε να απασχολήσετε άτομο για πρακτική άσκηση μπορείτε να εγγραφείτε ως φορέας στο σύστημα [ΑΤΛΑΣ](#). Επίσης μπορείτε να απευθυνθείτε και στο ΕΠΠ για σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα καθώς και για προώθηση της θέσης εργασίας σας στα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα.

Βρισκόμαστε πάντα στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία και υποστήριξη.

Με εκτίμηση,
Maria Konstantinou

Technology Transfer Partner
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 557
F: +30 2610 994 106
E: konstantinou@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>



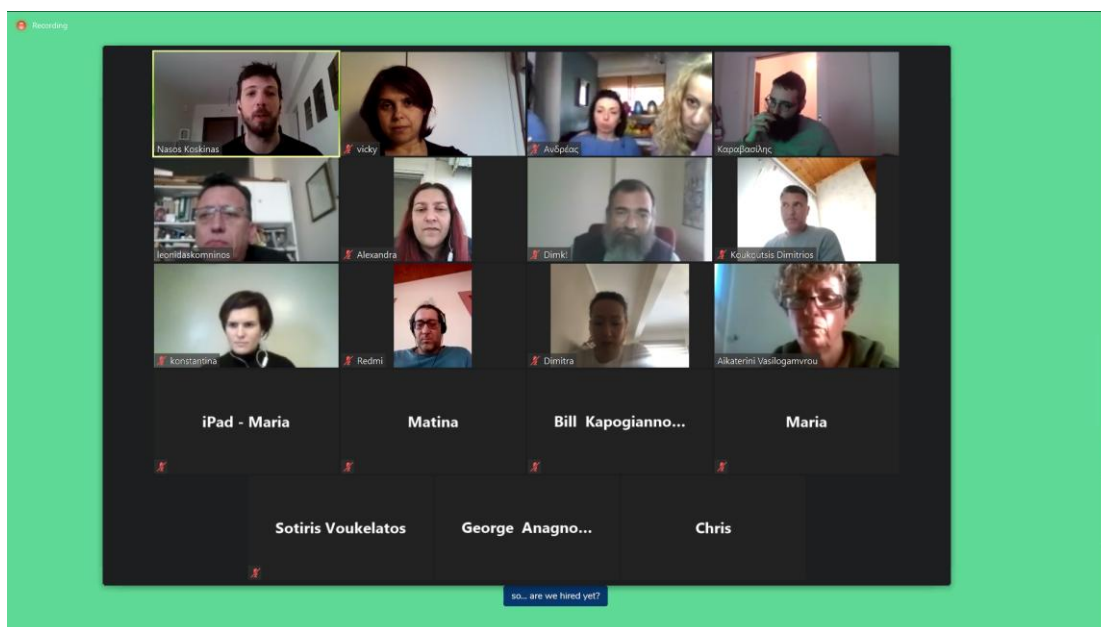
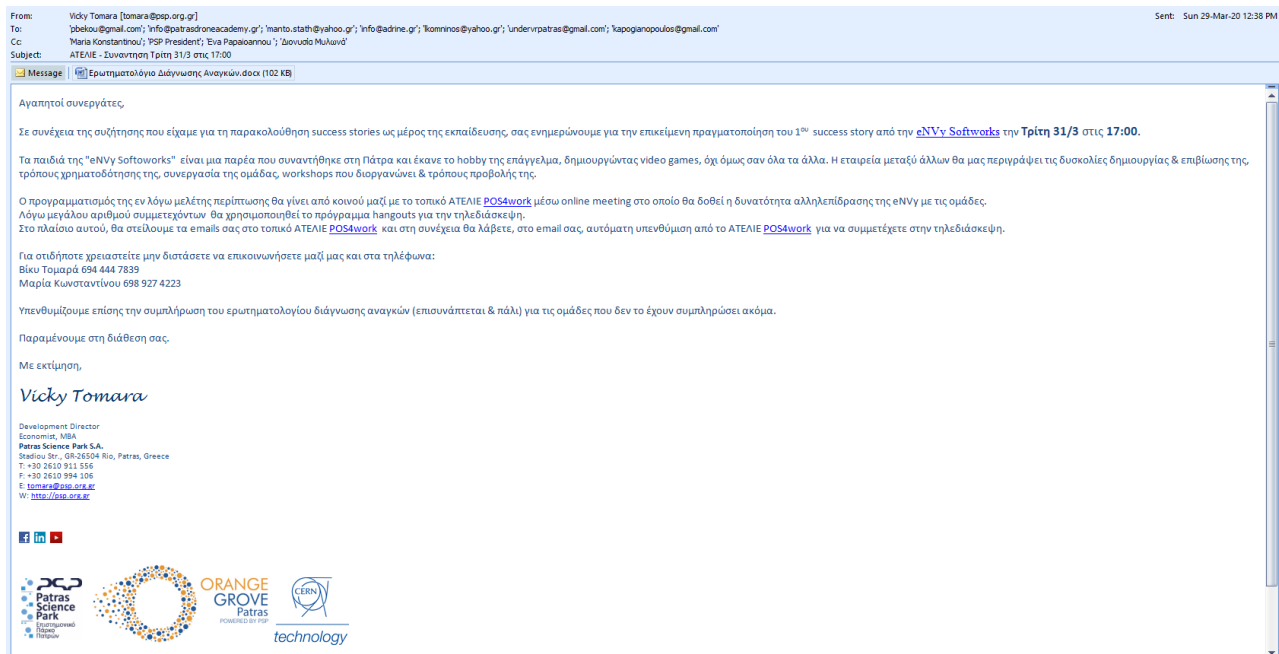
2^η συνάντηση “Παρουσίαση μελέτης περίπτωσης eNVy Softworks”

Ημερομηνία: 31.03.2020

Ώρα: 17:00

Διοργανωτής: «POS4WORK»

Αλληλογραφία



3^η συνάντηση «Δημιουργία E-shop»

Ημερομηνία: 10.04.2020 &

Ώρα: 18:00 - 20:00

Διοργανωτής: «PoS4work/Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Αλληλογραφία

From: POS4work [pos4work@gmail.com]
To: undisclosed-recipients:
Cc:
Subject: [TRACES][2nd Online Success Story] - E-shop Creation

Sent: Thu 09-Apr-20 14:47 PM

Καλησπέρα σας,

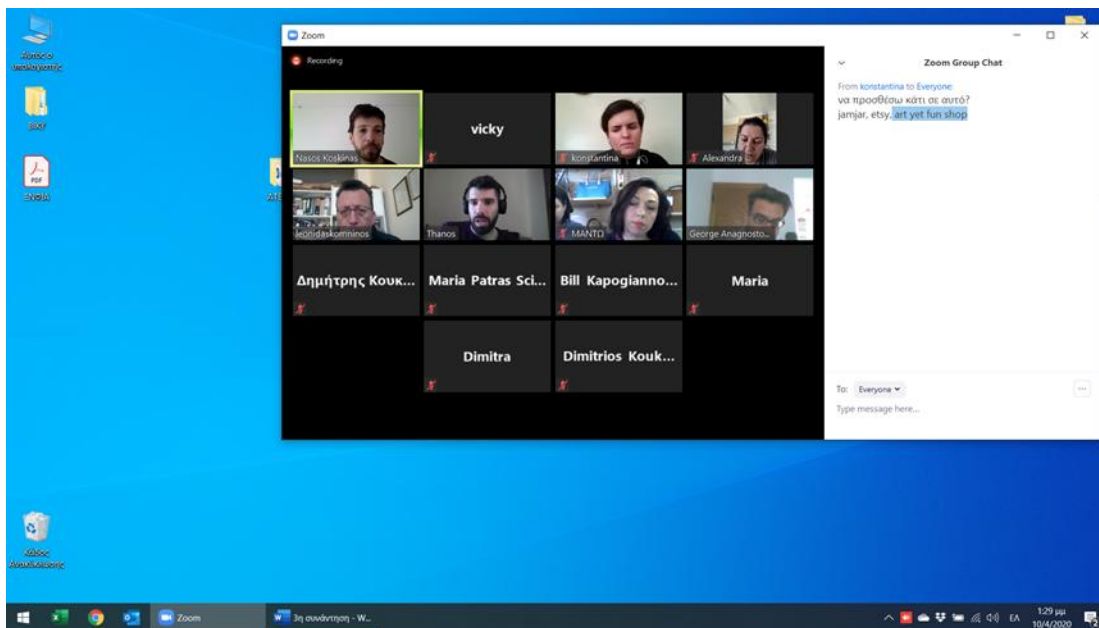
Το επόμενο online meeting του TRACES θα γίνει αύριο, Παρασκευή 10/4 στις 13:00. Το θέμα είναι: "Δημιουργία E-shop".

Το link για τη συνάντηση είναι το:
<https://us04web.zoom.us/j/857999001?pwd=YktKRHZPYUJlMTJlN0RPMHJlZWlRZ09>

Με εκτίμηση,

POS4work
Point Of Synergy

Διεύθυνση: Δ.Γούναρη 69 | 26225 | Πάτρα | 1ος & 3ος όροφος
Τηλέφωνο: 2611 - 10 10 15 | 694 500 4222 | 6934 76 1263
Email: pos4work@gmail.com | info@pos4work.gr
Site: www.pos4work.gr
Facebook: [POS Conworking Space](https://www.facebook.com/POS4work)



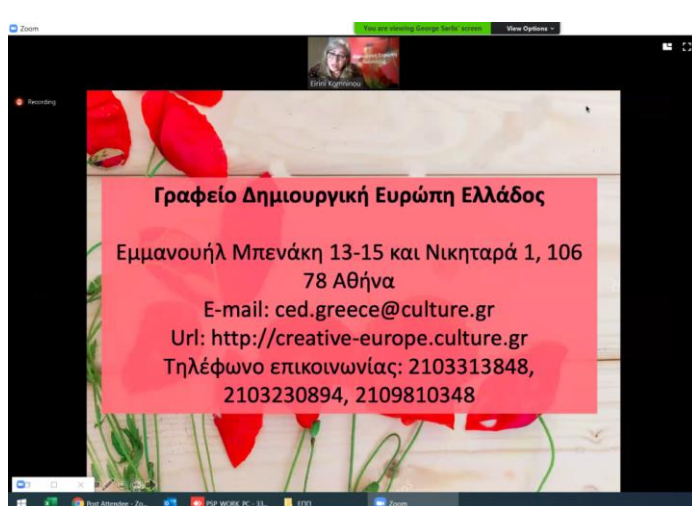
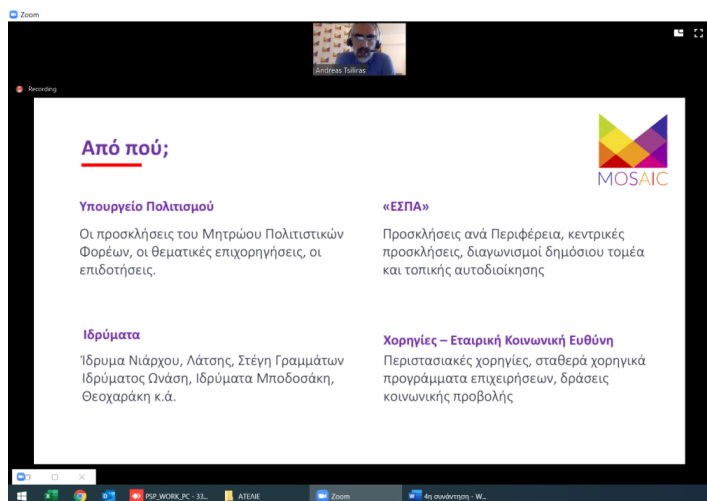
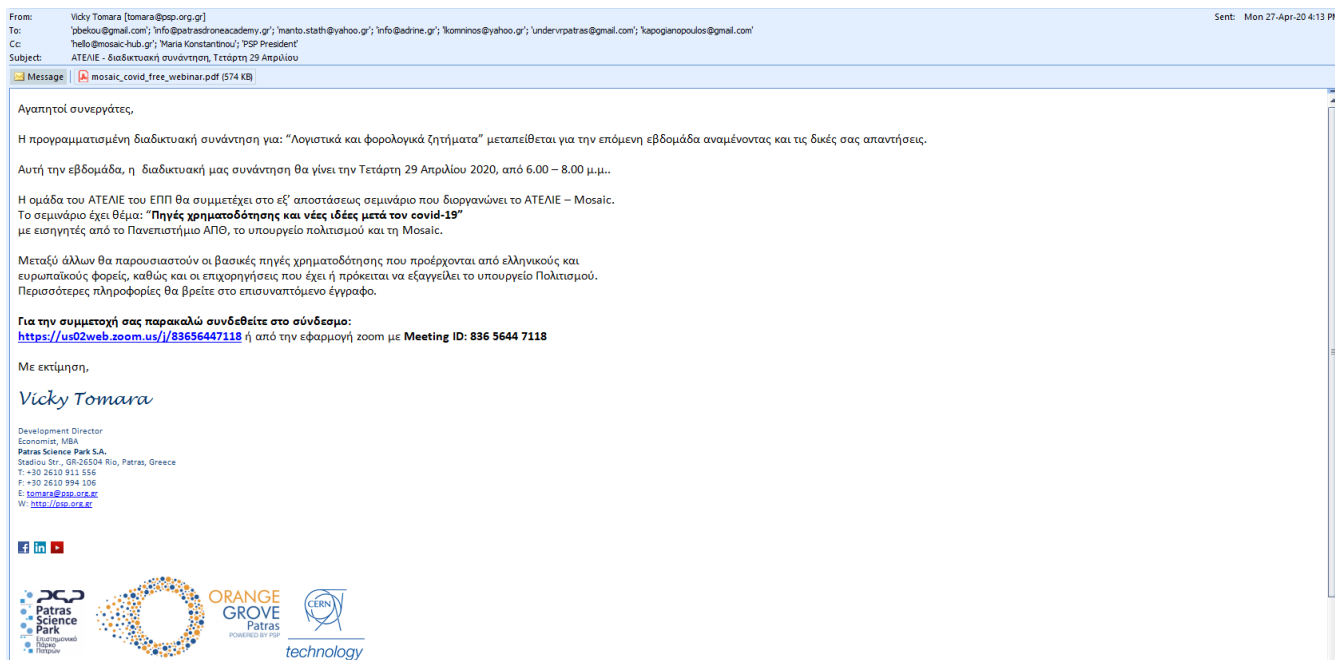
4^η συνάντηση «Δωρεάν webinar για δημιουργούς και πολιτιστικούς οργανισμούς»

Ημερομηνία: 29.04.2020 &

Ώρα: 18:00 - 20:00

Διοργανωτής: «Mosaic // Πολιτισμός και Δημιουργικότητα»

Αλληλογραφία



5^η συνάντηση «Λογιστικά και φορολογικά ζητήματα»

Ημερομηνία: 07.05.2020

Ώρα: 15:00 - 16:00

Διοργανωτής: «Επιστημονικό Πάρκο Πατρών»

Αλληλογραφία



Τρι 5/5/2020 10:14 πμ

Vicky Tomara <tomara@psp.org.gr>

ΑΤΕΛΙΕ - διαδικτυακή συνάντηση, Πέμπτη 07 Μαΐου

Προς: rpbekou@gmail.com; info@patrasdroneacademy.gr; manto.stath@yahoo.gr; info@adrine.gr; ikomninos@yahoo.gr; underrpatras@gmail.com; kapogiannopoulos@gmail.com

Κοιν.: 'Maria Konstantinou'; 'PSP President'; 'Eva Papaioannou'; 'Mylona Dionysia'; atha1955@otenet.gr

ΑΤΕΛΙΕ-TRACES

Αγαπητοί συνεργάτες,

Η προγραμματισμένη για αυτήν την εβδομάδα διαδικτυακή συνάντηση με θέμα: "Λογιστικά και φορολογικά ζητήματα" θα γίνει την Πέμπτη 07 Μαΐου 2020, από 3.00 – 4.00 μ.μ..

Ενδεικτική θεματολογία:

1. Πόσο εύκολη είναι η λογιστική διαχείριση Ευρωπαϊκών προγραμμάτων
2. Πως μπορεί να αντιμετωχθεί μία πολύ μικρή επιχείρηση στις απαιτήσεις που αφορούν τα ίδια κεφάλαια.
3. Ποιο είναι το θεσμικό πλαίσιο για τις ενδοκοινωνικές συναλλαγές, τι ισχύει για το ΦΠΑ (πότε είναι επιλέξιμος και πότε όχι)
4. ΙΚΕ, ΑΜΚΕ, ΜΚΟ, ποια είναι η «ιδανικότερη» νομική μορφή σύστασης εταιρείας για τις πολιτιστικές & δημιουργικές βιομηχανίες;
5. COVID-19, φοροελαφρύνσεις για εταιρίες που πλήττονται

Υπενθυμίζουμε στις ομάδες την δυνατότητα συμπλήρωσης επιπλέον ερωτημάτων για Λογιστικά ζητήματα.

Στις απορίες σας θα απαντήσουν οι εισηγητές:

κ.Κώστας Αθανασόπουλος, Λογιστικό Γραφείο, Συνεργάτης ΕΠΠ

κ.Διονυσία Μυλωνά, Λογίστρια ΕΠΠ

κ. Εύα Παπαϊωάννου, Λογίστρια ΕΠΠ

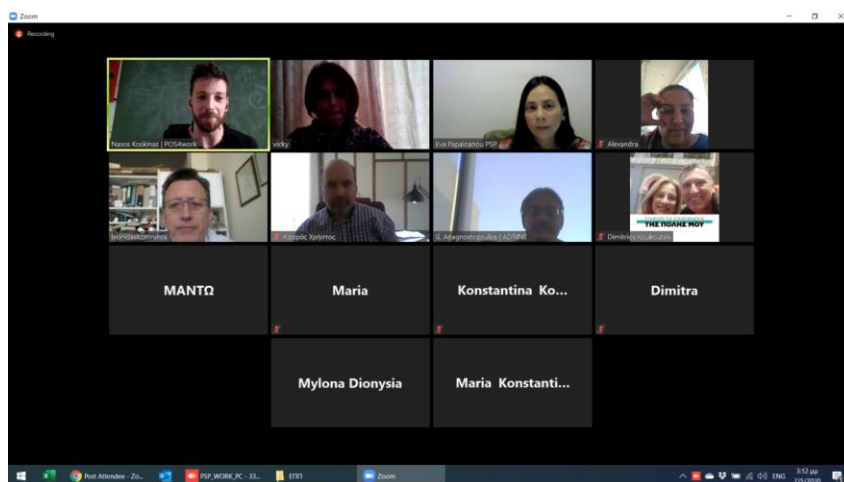
Ο προγραμματισμός της εν λόγω διαδικτυακής συνάντησης θα γίνει από κοινού μαζί με το τοπικό ΑΤΕΛΙΕ POS4work μέσω online meeting στο οποίο θα δοθεί η δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους ομιλητές. Στο πλαίσιο αυτού, θα λάβετε το σχετικό σύνδεσμο από το τοπικό ΑΤΕΛΙΕ POS4work τις επόμενες μέρες για να συμμετέχετε στην τηλεδιάσκεψη.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας,

Με εκτίμηση,

Vicky Tomara

Development Director
Economist, MBA
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 912 556
F: +30 2610 994 106
E: tomara@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>



6^η συνάντηση «Τρόποι προβολής μιας επιχείρησης»

Ημερομηνία: 12.05.2020

Ώρα: 18:00 - 19:30

Διοργανωτής: «Επιστημονικό Πάρκο Πατρών»

Αλληλογραφία



Κυρ 10/5/2020 11:19 πμ

Vicky Tomara <tomara@psp.org.gr>

ATELIE - διαδικτυακή συνάντηση, Τρίτη 12 Μαΐου

Προς: pbekou@gmail.com; info@patrasdroneacademy.gr; manto.stath@yahoo.gr; info@adrine.gr; lkomninos@yahoo.gr; undervrpatras@gmail.com; kapogianopoulos@gmail.com

Κοιν. 'Maria Konstantinou'; sales@thewebster.gr; pos4work@gmail.com; nasoskoskinas@gmail.com

ATELIE-TRACES

Πρωτοθήσατε το μήνυμα στις 12/5/2020 12:07 μμ.

Αγαπητοί συνεργάτες,

Η προγραμματισμένη διαδικτυακή συνάντηση για την επόμενη εβδομάδα θα γίνει την Τρίτη 12 Μαΐου 2020, από 6.00 – 7.30 μ.μ.

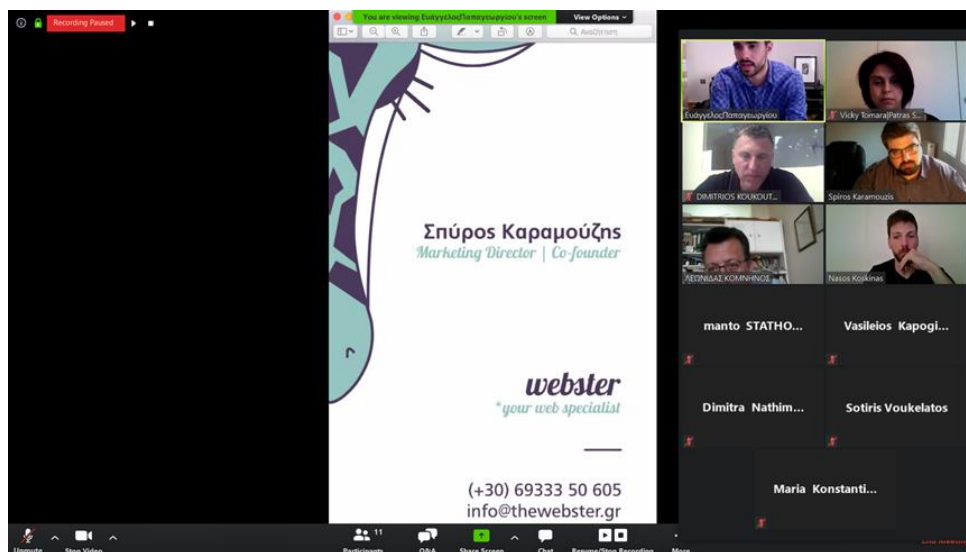
Το σεμινάριο θα έχει ως θέμα: "Τρόποι προβολής μιας επιχείρησης"
και θα πραγματοποιηθεί από τους Ευαγγελο Παπαγεωργίου & Σπύρο Καραμούζη,
ιδρυτές της εταιρείας The Webster (<https://thewebster.gr/>), εταιρεία marketing με γραφεία σε Πάτρα & Αθήνα.

Τις επόμενες μέρες θα λάβετε το link της συνάντησης μέσω zoom.

Φιλικά,

Vicky Tomara

Development Director
Economist, MBA
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 556
F: +30 2610 994 106
E: tomara@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>



7^η συνάντηση «Η αναγκαιότητα του ecommerce για την ανάπτυξη της δουλειάς μας και οι βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας»

Ημερομηνία: 28.05.2020 &

Ώρα: 16.00

Διοργανωτής: «Επιστημονικό Πάρκο Πατρών»



Τετ 27/5/2020 12:41 μμ

Vicky Tomara <tomara@psp.org.gr>

ΑΤΕΛΙΕ - αυριανή συνάντηση, Πέμπτη 28 Μαΐου

Προς: pbekeou@gmail.com; info@patrasdroneacademy.gr; manto.stath@yahoo.gr; info@adrine.gr; lkominos@yahoo.gr; undenvrpatras@gmail.com; kapogiannopoulos@gmail.com
Κοιν.: Maria Konstantinou; ifigenia@thebeyourownbossacademy.com; pos4work@gmail.com; nasoskoskinas@gmail.com

ΑΤΕΛΙΕ-TRACES

Προσθήστε το μήνυμα στις 28/5/2020 3:46 μμ.

Αγαπητοί συνεργάτες,

η προγραμματισμένη αυριανή συνάντηση στις 4.00 μ.μ. με εισηγήτρια την κα Ιφίγένεια Χριστοδουλίδου και με θέμα: "Η αναγκαιότητα του ecommerce για την ανάπτυξη της δουλειάς μας και οι βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας" θα πραγματοποιηθεί μέσω zoom στον ακόλουθο σύνδεσμο.

Join Zoom Meeting
<https://us02zoom.zoom.us/j/83172447967?pwd=Uldpdk10ZnkweGldOEFHVSIHUTUWdz09>

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε επιπλέον διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Vicky Tomara

Development Director
Economist, MBA
Patras Science Park S.A.
Stavros Str., GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 26310 9111 556
F: +30 2630 994 306
E: tomara@psp.org.gr
W: <http://www.psp.org.gr>



From: Vicky Tomara [mailto:tomara@psp.org.gr]

Sent: Monday, May 25, 2020 8:51 PM

To: 'pbekeou@gmail.com'; 'info@patrasdroneacademy.gr'; 'manto.stath@yahoo.gr'; 'info@adrine.gr'; 'lkominos@yahoo.gr'; 'undenvrpatras@gmail.com'; 'kapogiannopoulos@gmail.com'

Cc: 'Maria Konstantinou'; 'PSP President'; 'ifigenia@thebeyourownbossacademy.com'; 'pos4work@gmail.com'; 'nasoskoskinas@gmail.com'

Subject: ΑΤΕΛΙΕ - τελευταία διαδικτυακή συνάντηση, Πέμπτη 28 Μαΐου

Αγαπητοί συνεργάτες,

μετά την τοποθέτηση των μεντόρων την προηγούμενη εβδομάδα, συνεχίζουμε αυτή την εβδομάδα με την τελευταία μας διαδικτυακή συνάντηση.

Η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 28 Μαΐου 2020, από 4.00 – 5.00 μ.μ.

με θέμα: "Η αναγκαιότητα του ecommerce για την ανάπτυξη της δουλειάς μας και οι βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας".

Την εισηγήτρια θα πραγματοποιήσει η κυρία:
Ιφίγένεια Χριστοδουλίδου
Ιδρύτρια του The Be your own Boss Academy & Business Coach
✉ ifigenia@thebeyourownbossacademy.com
m: +30 694 4734381
a: Athens, Greece
w: www.thebeyourownbossacademy.com

Ο προγραμματισμός της εν λόγω διαδικτυακής συνάντησης θα γίνει από κοινού μαζί με το τοπικό ΑΤΕΛΙΕ POS4work μέσω online meeting στο οποίο θα δοθεί η δυνατότητα αλληλεπίδρασης με την ομιλήτρια. Στο πλαίσιο αυτού, θα λάβετε το σχετικό σύνδεσμο από το τοπικό ΑΤΕΛΙΕ POS4work τις επόμενες μέρες για να συμμετέχετε στην τηλεδιάσκεψη.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας.

Με εκτίμηση,

Vicky Tomara

8^η συνάντηση «Πνευματική ιδιοκτησία, βιομηχανικό σχέδιο, πατέντες, νομική υποστήριξη»

Ημερομηνία: 10.06.2020

Ώρα: 16.00

Διοργανωτής: «Επιστημονικό Πάρκο Πατρών»

Αλληλογραφία

From: Maria Konstantinou [konstantinou@psp.org.gr]
To: Manto.stathi@yahoo.gr; pbelou@gmail.com; info@patrasdtroneacademy.gr; kapogiannopoulos@gmail.com; undervpatras@gmail.com; info@adine.gr
Cc: Yicky Tomara
Subject: Πνευματική ιδιοκτησία, βιομηχανικό σχέδιο, πατέντες, νομική υποστήριξη

Sent: Tue 09-Jun-20 3:37 PM

Αγαπητοί συνεργάτες,

Στο πλαίσιο της επίσκεψης του νομικού συμβούλου της **Ratio Legal Services**, κ. **Οάνου Λεονταρή** στην Πάτρα, διοργανώνουμε 3 ανοιχτές συναντήσεις με startups και ομάδες. Στόχος των συναντήσεων είναι να συζητήσουμε τις ιδέες σας, να κατανοήσετε το νομικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας της εταιρείας σας, τις νομικές διαδικασίες προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας αλλά και γενικές νομικές συμβουλές και απορίες που έχετε.

- 1η συνάντηση, σήμερα, 9/6/2020 - 18:30- 20:00, POS4work, Γούναρη 69, Πάτρα (3ος όροφος)
- 2η συνάντηση, αύριο 10/6/2020 - 10:00-11:30, Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
- 3η συνάντηση, αύριο 10/6/2020 - 12:00-13:30, Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Δεν απαιτείται κάποια εγγραφή για τη συμμετοχή σας.

Οι χώροι που θα πραγματοποιηθούν οι συναντήσεις είναι ανοιχτοί και κατάλληλοι για συνάντηση και θα τηρηθούν όλα τα μέτρα προστασίας.

Θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερα την άμεση ανταπόκρισή σας.

Με εκτίμηση,

Maria Konstantinou
Technology Transfer Partner
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str. GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 557
F: +30 2610 994 106
E: konstantinou@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>

9^η συνάντηση «Δημιουργία Pitch Deck και Business Model Canvas»

Ημερομηνία: 19.06.2020

Ώρα: 17.30

Διοργανωτής: «PoS4Work - Επιστημονικό Πάρκο Πατρών»

Αλληλογραφία

From: Maria Konstantinou [konstantinou@psp.org.gr]
To: Manto.stathi@yahoo.gr; pbelou@gmail.com; info@patrasdtroneacademy.gr; koninios@yahoo.gr; kapogiannopoulos@gmail.com; undervpatras@gmail.com; info@adine.gr
Cc: Yicky Tomara
Subject: TRACES Workshop - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19/6

Sent: Wed 17-Jun-20 8:19 PM

Αγαπητοί συνεργάτες,

Τη Παρασκευή 19/6 στις 17:30 θα πραγματοποιηθεί στο **POS4work** (Δμ. Γούναρη 69, Πάτρα) workshop στο πλαίσιο του έργου TRACES για την δημιουργία Pitch Deck και Business Model Canvas.

Παρακαλώ επηρεβασώστε με απόντηση σε αυτό το mail τη συμμετοχή σας.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο σας.

Με εκτίμηση,

Maria Konstantinou
Technology Transfer Partner
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str. GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 557
F: +30 2610 994 106
E: konstantinou@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>

6. Το πρόγραμμα επώασης του Atelier – ΕΠΠ

Το αρχικό πρόγραμμα επώασης που σχεδιάστηκε να ακολουθήσουν οι συμμετέχοντες διαφοροποιήθηκε ως προς τις ημερομηνίες και την ροή ανάλογα με τις ανάγκες των εταιριών και τις εκάστοτε συνθήκες.

Μετά την διερεύνηση των αναγκών των 7 ομάδων και τις σχετικές ενημερώσεις και τις κατ' ιδίαν προσωπικές συζητήσεις/συναντήσεις ξεκίνησε το πρόγραμμα επώασης το οποίο υλοποιήθηκε από το Μάρτιο 2020 έως Σεπτέμβριο 2020, κυρίως διαδικτυακά λόγω της πανδημίας.

Ακολουθεί το οριστικό πρόγραμμα επώασης του Atelier - ΕΠΠ.

Interreg Greece-Italy European Regional Development Fund ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ EUROPEAN UNION TRACES	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ τουέργου TRACES (Συνάντηση εξ' αποστάσεως μέσω Τηλεδιάσκεψη)	Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
--	---	--



Τοποθεσία: Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
Σταδίου/Πλατάνι, 26504
TrainingRoom

Πληροφορίες: Βίκυ Τομαρά
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2610 911 551, 556
E-mail: info@psp.org.gr, tomara@psp.org.gr

Το έργο με τίτλο «Transnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem» και ακρωνύμιο - TRACES, έχει ως στόχο την αντιμετώπιση της προαγωγής της δημιουργικής επιχειρηματικότητας και της ενίσχυσης των Μικρών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας ως συντελεστή στην ανταγωνιστικότητα σε όλους τους οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς, ενισχύοντας την συνέργεια με άλλους βασικούς οικονομικούς τομείς και με φορείς που αντιπροσωπεύουν την τετραπλή έλικα, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη του τομέα και την διεθνοποίησή του.

Στο πλαίσιο αυτό το ΕΠΠ θα αποτελέσει ως τοπικό ΑΤΕΛΙΕ που θα λειτουργήσει μέσα στις ήδη υπάρχουσες υποδομές & δομές του ΕΠΠ (υποδοχή των υποψήφιων επιχειρηματιών και χρηστών υπηρεσιών, υλικοτεχνική υποστήριξη, επικοινωνία, συμπληρωματικές δραστηριότητες κλπ).

Το τοπικό Atelier - ΕΠΠ υλοποιώντας σε 7 ομάδες πρόγραμμα επώασης/επιτάχυνσης θα επιτρέψει μια πορεία οικονομικής ανάπτυξης και λειτουργικής βιωσιμότητας παρέχοντας στοχευμένες υπηρεσίες.

Αλλά ποια είναι τα εργαλεία με τα οποία μπορούμε να αυξήσουμε τις ικανότητες των ομάδων στις Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες ώστε να συνεργαστούν, να χαράξουν στρατηγική, να αλληλοεπιδράσουν με άλλους τομείς και εν γένει να αναπτύξουν την επιχείρησή τους;

Στο πρόγραμμα επώασης θα προσπαθήσουμε να απαντήσουμε σε ερωτήματα που αφορούν την ανάπτυξη & βιωσιμότητα μιας επιχείρησης, θα δώσουμε παραδείγματα/καλές πρακτικές και θα μεταφέρουν τις γνώσεις τους εξειδικευμένοι μέντορες.

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ τουέργου TRACES (Συνάντηση εξ' αποστάσεως μέσω Τηλεδιάσκεψη)	 Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	---	---

Δευτέρα, 23 Μαρτίου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 3 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 3:30 μ.μ.	Παρουσίαση ΑΤΕΛΙΕ – ΕΠΠ Εισαγωγικές πληροφορίες για το πρόγραμμα & την εκπαιδευτική διαδικασία	Βίκυ Τομαρά, ΕΠΠ Μαρία Κωνσταντίνου, ΕΠΠ
3:30 – 5:30 μ.μ.	Γνωριμία με συμμετέχοντες, διάγνωση αναγκών Περιγραφή επιχείρησης & επιχειρηματικής ιδέας	Βίκυ Τομαρά, ΕΠΠ Μαρία Κωνσταντίνου, ΕΠΠ
5:30 – 6:00 μ.μ.	Συζήτηση επί των σημερινών εργασιών Ερωτήσεις – Απορίες	Βίκυ Τομαρά, ΕΠΠ Μαρία Κωνσταντίνου, ΕΠΠ

Πέμπτη/Παρασκευή, 26/27 Μαρτίου 2020, mentoring, 3 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 4:00 μ.μ.	Τοποθέτηση mentors/ομάδα Γνωριμία με mentor	Mentor
4:00 – 6:00 μ.μ.	Τεχνική κατάρτιση ομάδας στις βασικές έννοιες και στη διαδικασία της συμβουλευτικής υποστήριξης Αρχική ανάλυση αναγκών ομάδας/Διάγνωση αναγκών Προσαρμογή των αναγκών στη διαδικασία της συμβουλευτικής υποστήριξης	Mentor

Τρίτη, 31 Μαρτίου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 2 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
5:00 – 6:30 μ.μ.	Παρουσίαση μελέτης περίπτωσης eNVy Softworks, Ερωτήσεις – Απορίες	Βασίλης Καραβασίλης, eNVy Softworks
6:30 – 7:00 μ.μ.	Ενημέρωση για χρηματοδοτικά εργαλεία, διαγωνισμούς & χορηγίες	Βίκυ Τομαρά, ΕΠΠ Μαρία Κωνσταντίνου, ΕΠΠ

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ τουέργου TRACES (Συνάντηση εξ' αποστάσεως μέσω Τηλεδιάσκεψη)	
---	---	---

Πέμπτη/Παρασκευή, 02/03 Απριλίου 2020, mentoring, 3 ώρες

Ωρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 4:00μ.μ.	Συζήτηση – Ενημέρωση για τις εργασίες που είχαν ανατεθεί στην ομάδα	Mentor
4:00 – 6:00 μ.μ.	Η πρακτική εφαρμογή των εννοιών της συμβουλευτικής στο πλαίσιο μιας βιωματικής και προσαρμοσμένης προσέγγισης επιλογών & λύσεων για την κάλυψη των εξατομικευμένων αναγκών της επιχείρησης	Mentor

Πέμπτη/Παρασκευή, 09/10 Απριλίου 2020, mentoring, 3 ώρες

Ωρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 4:00μ.μ.	Συζήτηση – Ενημέρωση για τις εργασίες που είχαν ανατεθεί στην ομάδα	Mentor
4:00 – 6:00 μ.μ.	Η δημιουργία σύνθεσης & ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου (businessplan) από την ομάδα με την συμβολή και καθοδήγηση του mentor, ως αποτέλεσμα της διαδραστικής συμβουλευτικής διαδικασίας.	Mentor

Τετάρτη, 39 Απριλίου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 2 ώρες

Ωρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
18:00 – 20:00μ.μ.	Δωρεάν webinar για δημιουργούς και πολιτιστικούς οργανισμούς Δημιουργοί, καλλιτέχνες και πολιτιστικοί οργανισμοί: Η επόμενη μέρα Πηγές Χρηματοδότησης και νέες ιδέες μετά τον COVID-19, Ερωτήσεις – Απορίες	Ματούλα Σκαλτσά, μουσειολόγος, καθηγήτρια ΑΠΘ, συντονίστρια μεταπτυχιακού προγράμματος Μουσειολογία – Διαχείριση Πολιτισμού Ειρήνη Κομνηνού, υπουργείο Πολιτισμού, Προϊσταμένη Τμήματος Ευρωπαϊκής Ένωσης, Creative Europe Desk Γιώργος Σάββης, πολιτιστικός διαχειριστής, συνιδρυτής Mosaic Ανδρέας Τσίλιρας, πολιτιστικός διαχειριστής, συνιδρυτής

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ τουέργου TRACES (Συνάντηση εξ' αποστάσεως μέσω Τηλεδιάσκεψη)	 Patras Science Park Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	---	--

		Ευρωπαϊκής Ένωσης, Creative Europe Desk Γιώργος Σάββης, πολιτιστικός διαχειριστής, συνιδρυτής Mosaic Ανδρέας Τσούρας, πολιτιστικός διαχειριστής, συνιδρυτής
--	--	--

Τρίτη, 7 Μαΐου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 1 ώρα

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 4:00 μ.μ.	Λογιστικά και φορολογικά ζητήματα 1. Πόσο εύκολη είναι η λογιστική διαχείριση Ευρωπαϊκών προγραμμάτων 2. Πως μπορεί να αντεπεξέλθει μία πολύ μικρή επιχείρηση στις απαιτήσεις που αφορούν τα ίδια κεφάλαια. 3. Ποιο είναι το θεσμικό πλαίσιο για τις ενδοκοινοτικές συναλλαγές, τι ισχύει για το ΦΠΑ (πότε είναι επιλέξιμος και πότε όχι) 4. ΙΚΕ, ΑΜΚΕ, ΜΚΟ, ποια είναι η «ιδανικότερη» νομική μορφή σύστασης εταιρείας για τις πολιτιστικές & δημιουργικές βιομηχανίες; 5. COVID-19, φοροελαφρύνσεις για εταιρίες που πλήττονται	κ.Χρήστος Καρράς, Λογιστικό Γραφείο, Συνεργάτης ΕΠΠ κ.Διονυσία Μυλωνά, Λογίστρια ΕΠΠ κ. Εύα Παπαϊωάννου, Λογίστρια ΕΠΠ
4:00 – 4:30 μ.μ.	Ερωτήσεις – Απορίες	

Τρίτη 12 Μαΐου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 3 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 3:30 μ.μ.	«Τρόποι προβολής μιας επιχείρησης» Ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία προϊόντων στις Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες	Σπύρος Καραμούζης, Webster
3:30 – 5:30 μ.μ.	Χρήση τεχνολογιών & ψηφιακών μέσων Social Media	Σπύρος Καραμούζης, Webster
5:30 – 6:00 μ.μ.	Συζήτηση επί των σημερινών εργασιών Ερωτήσεις – Απορίες	Σπύρος Καραμούζης, Webster Βίκυ Τομαρά, ΕΠΠ

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TRACES (Συνάντηση εξ' αποστάσεως μέσω Τηλεδιάσκεψης)	 Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	---	--

Δευτέρα, 28 Μαΐου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 2 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
4:00 – 5:30 μ.μ.	«Η αναγκαιότητα του ecommerce για την ανάπτυξη της δουλειάς μας και οι βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας» Υποστήριξη, καθοδήγηση, γνώση για να αποκτήσεις ή να αναπτύξεις την δική σου επιτυχημένη online επιχείρηση	Ιφιγένεια Χριστοδουλίδου, Boss Academy
5:30 – 6:00 μ.μ.	Ερωτήσεις – Απορίες	

Τετάρτη, 10 Ιουνίου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 4 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
10:00 – 14:00 μ.μ.	Πνευματική ιδιοκτησία, βιομηχανικό σχέδιο, πατέντες, νομική υποστήριξη Ερωτήσεις-απορίες	Αθανάσιος Λεονταρής, Ratio Legal Services

Απρίλιος & Μάιος 2020, mentoring, 3 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 4:00 μ.μ.	Συζήτηση – Ενημέρωση για τις εργασίες που είχαν ανατεθεί στην ομάδα	Mentor
4:00 – 6:00 μ.μ.	Συνεχής συνεργασία και υποστήριξη των 7 ομάδων για τη ολοκλήρωση βιώσιμων επιχειρηματικών πλάνων.	Mentor

Παρασκευή 19 Ιουνίου 2020, εκπαιδευτικό μέρος, 3 ώρες

Ώρα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
3:00 – 4:00 μ.μ.	“Δημιουργία Pitch Deck και Business Model Canvas” Σχεδιασμός & εργαλεία παρουσίασης ομάδας & προϊόντος	Νάσος Κοσκινάς, PoS4Work
4:00 – 5:30 μ.μ.	Στρατηγική παρουσίαση Προϊόντος/ Υπηρεσίας σε κοινό, Pitching	Νάσος Κοσκινάς, PoS4Work
5:30 – 6:00 μ.μ.	Συζήτηση επί των σημερινών εργασιών Ερωτήσεις – Απορίες	Νάσος Κοσκινάς, PoS4Work Μαρία Κωνσταντίνου, ΕΠΠ

7. Μέθοδος υλοποίησης προγράμματος επώασης του Atelier – ΕΠΠ

Στο πλαίσιο του εν λόγω παραδοτέο το ΕΠΠ ανέλαβε την προετοιμασία, οργάνωση και υλοποίηση του προγράμματος επώασης καθώς και την τεχνική, διαχειριστική/διοικητική υποστήριξη του προγράμματος (technical & managerial). Το πρόγραμμα επώασης που το ΕΠΠ υλοποίησε είχε επιχειρηματική κατεύθυνση υπό την έννοια ότι στόχος ήταν η προβολή και αναβάθμιση των επιχειρήσεων και των προϊόντων/ υπηρεσιών τους.

Το πρόγραμμα επώασης βασίστηκε σε μια σειρά από εκπαιδευτικά σεμινάρια και mentoring sessions, ανάλογα πάντα με την θεματική και τις δυνατότητες της κάθε ομάδας. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν όλες οι ομάδες.

Δεδομένου ότι το Παραδοτέο υλοποιήθηκε και από άλλα 4 ΑΤΕΛΙΕ όπου αναπτύσσονταν παράλληλα προγράμματα επώασης, το ΕΠΠ φρόντισε ώστε οι ομάδες του να γνωριστούν και να συσχετιστούν με τις υπόλοιπες ομάδες των ΑΤΕΛΙΕ στοχεύοντας πάντα στην ανάπτυξη συνεργειών και στην δημιουργία συνεργασιών. Συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκαν ορισμένες διαδικτυακές εισηγήσεις σε συνεργασία με τα ΑΤΕΛΙΕ POS4WORK & MOSAIC. Η συνεργασία για τη διοργάνωση των από κοινού συναντήσεων πέτυχε την γνωριμία των ομάδων με τα υπόλοιπα ΑΤΕΛΙΕ και την ενημέρωση, δικτύωση και διαδραστικότητα μεταξύ τους.

Θα πρέπει να σημειωθεί επίσης ότι, το ΕΠΠ ως θερμοκοιτίδα που δραστηριοποιείται χρόνια στην ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών και καινοτόμων επιχειρήσεων, συνεχίζει να παράσχει συμβουλές ανάπτυξης και ωρίμανσης των επιχειρηματικών προϊόντων/υπηρεσιών των 7 ομάδων και μετά την ολοκλήρωση του έργου με σκοπό να δώσει ένα σταθερό πλέγμα υποστήριξης στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

8. Πλάνο εκπαίδευσης

Το Atelier – ΕΠΠ διοργάνωσε την εκπαίδευση για το πρόγραμμα επώασης κατά τις ημέρες Δευτέρα-Τετάρτη, ώστε να διευκολυνθεί η παρουσία των συμμετεχόντων που διαθέτουν καταστήματα, ικανοποιώντας πάντα το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα. Το πρόγραμμα επώασης του Atelier – ΕΠΠ λειτούργησε μέσω τηλεδιασκέψεων λόγω της πανδημίας.

Στη 1^η συνάντηση αναφέρθηκε το πλάνο υλοποίησης δηλαδή το αναλυτικό πρόγραμμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας & η σύντομη περιγραφή του περιεχομένου του με προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα.

Στη συνέχεια έγινε μέσω ερωτηματολογίου διερεύνηση των αναγκών προκειμένου να εντοπιστούν όλες οι ειδικές ανάγκες και να βρεθούν τρόποι ικανοποίησης τους.

Επίσης, το ΕΠΠ πλαισίωσε το πρόγραμμα επώασης με εξειδικευμένους εισηγητές οι οποίοι διαθέτουν την εμπειρία ή/και την τεχνογνωσία να δώσουν τις απαραίτητες κατευθύνσεις ώστε να καλύψουν πλήρως τις απορίες & ανάγκες της εταιρείας. Οι εισηγητές προέρχονταν από τον επιχειρηματικό χώρο της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Βιομηχανίας, των επενδύσεων, τον ακαδημαϊκό χώρο καθώς και από άλλους επαγγελματικούς τομείς.

Σε όλες τις θεματικές ενότητες οι εισηγήσεις περιλάμβαναν:

- καλές πρακτικές (cases studies) με προτεραιότητα παραδείγματα της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
- πρόσκληση ειδικών ομιλητών που έχουν προσωπική εμπειρία από την πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία.

Ως ένα από τα χαρακτηριστικά παραδείγματα παρουσίασης επιτυχημένης εταιρείας αναφέρουμε την εταιρεία eNVy Softworks με ομιλητή τον ιδρυτή κο Καραβασίλη. Παράλληλα προσκλήθηκαν και ειδικοί εισηγητές οι οποίοι παρουσίασαν την εταιρεία τους και την εμπειρία τους γύρω από την πολιτιστική

και δημιουργική βιομηχανία όπως η εταιρεία «Be your own Boss Academy» με εισηγήτρια την κα Ιφιγένεια Χριστοδουλίδου.

Θα πρέπει επίσης να αναφερθεί πως το ΕΠΠ διέθεσε & εξακολουθεί να διαθέτει προς ελεύθερη χρήση τις υπάρχουσες υποδομές του & τον εξοπλισμό του προκειμένου να υποστηρίξει την αναπτυξιακή πορεία της κάθε επιχείρησης.

8.1 Πλάνο Mentoring

Η μεθοδολογία του Mentoring προγράμματος περιλάμβανε ατομικές συνεδρίες κατάλληλα προσαρμοσμένες στις ανάγκες και στις απαιτήσεις της κάθε ομάδας, που οδηγούν με διαδραστικό τρόπο σε ένα ολοκληρωμένο αποτέλεσμα, πάντα γύρω από τον άξονα της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας και την επιρροή του στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο κάθε συνάντησης πραγματοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

- Η τεχνική κατάρτιση του συμμετέχοντα στις βασικές έννοιες κάθε συμβουλευτικής ενότητας και η αρχική ανάλυση των αναγκών – προσαρμογών της επιχείρησης σε αυτές.
- Η πρακτική εφαρμογή των εννοιών της συμβουλευτικής στα πλαίσια μιας βιωματικής και προσαρμοσμένης προσέγγισης λύσης για την κάλυψη των εξατομικευμένων αναγκών της επιχείρησης (επιχειρηματική μοντελοποίηση), κατά προτεραιότητα στον κλάδο της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Βιομηχανίας.
- Η σύνθεση και τεκμηρίωση ολοκληρωμένου μοντέλου επιχειρησιακού σχεδιασμού (επιχειρηματική ιδέα/business plan) από τον συμμετέχοντα με την συμβολή και καθοδήγηση του συμβούλου, ως αποτέλεσμα της διαδραστικής συμβουλευτικής διαδικασίας.
- Η συνεχής συνεργασία και υποστήριξη και των 7 ομάδων για την δημιουργία τη μετατροπή τους σε βιώσιμα επιχειρηματικά πλάνα.

- Η δικτύωση με άλλους φορείς και η ενημέρωση για συνεργασίες και προοπτικές εξέλιξης

Στο πλαίσιο των εργασιών του Atelier – ΕΠΠ, εξειδικευμένοι συνεργάτες ανέλαβαν την εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη των εκπαιδευομένων για την ανάπτυξη και ωρίμανση της επιχειρηματικής τους δράσης/ιδέας στο κλάδο της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Βιομηχανίας.

Η συμβουλευτική ήταν διάρκειας έως 4 συνεδριών/ ανά ομάδα. Η διεξαγωγή των συνεδριών mentoring πραγματοποιήθηκε στην Ελληνική γλώσσα. Το ΕΠΠ ήταν υπεύθυνο για την επιλογή των μεντόρων και την παρακολούθηση υλοποίησης του προγράμματος σε κάθε ομάδα. Επιπλέον το ΕΠΠ ήταν υπεύθυνο για την οργάνωση και την διοικητική υποστήριξη συναντήσεων με την παροχή διαδυσκτιακού χώρου.

Οι εξειδικευμένοι συνεργάτες του ΕΠΠ που υλοποίησαν το πρόγραμμα Mentoring έχουν αποδεικνυόμενη εμπειρία σε καθοδήγηση ενηλίκων (σεμινάρια, workshops κλπ) σχετικά με θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Συγκεκριμένα για τις ομάδες του Atelier-ΕΠΠ το πρόγραμμα Mentoring υλοποίησαν οι ακόλουθοι μέντορες ανά ομάδα:

A/ A	Διακριτικός Τίτλος	ΜΕΝΤΟΡΑΣ	ΦΟΡΕΑΣ
1	ΜΑΝΤΩ- ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	Μαρία Κωνσταντίνου	Technology Transfer Manager Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
2	ΜΠΕΚΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ FUNKY & GLITZ	Ιφιγένεια Χριστοδουλίδου	Ιδρύτρια The Be your own Boss Academy & Business Coach
3	ΚΟΥΚΟΥΤΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ PATRAS DRONE	Αλέξανδρος Κόκκας	Director of The Entrepreneurship Hub American College of Thessaloniki
4	ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ HAPPYFOAM.GR	Αριστείδης Σταθόπουλος	Ιδρυτής εταιρείας Σταθόπουλος Αριστείδης καλλιτεχνικές κατασκευές
5	ΚΑΠΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ DUP - design under pressure	Διονυσία Μυλωνά	Υπεύθυνη Λογιστηρίου Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
6	Κ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ - Χ. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΟΕ UNDER VR	Βίκυ Τομαρά	Διευθύντρια Ανάπτυξης Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
7	ΠΑΠΠΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ- ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ & ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΝΤΡΙΝ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ Ο.Ε.	Κατερίνα Καντεράκη	Operations & Network Manager Metavallon.vc

Οι συμβουλευτικές συνεδρίες πραγματοποιήθηκαν κατά την περίοδο υλοποίησης του έργου TRACES και εντός του προβλεπόμενου χρονοδιαγράμματος.

8.2 Αναφορά προγράμματος Mentoring ανά ομάδα

Στη συνέχεια παρουσιάζονται βασικά συμπεράσματα από τις συνεδρίες που πραγματοποιήθηκαν κατά την περίοδο υλοποίηση του προγράμματος Mentoring στις ομάδες του Atelier -ΕΠΠ στο πλαίσιο του έργου TRACES.

1. Παναγιώτα Μπέκου (FUNKY & CLITZ)

Η επιχείρηση FUNKY & GLITZ δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση προϊόντων & υπηρεσιών μέσω της e-commerce πλατφόρμας etsy.com. Είναι φανερό, πως το αντικείμενο ενασχόλησης της έχει πολύ μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης σε εθνικό επίπεδο, δεδομένου ότι η χώρα μας δεν βρίσκεται ακόμη στο στάδιο εξέλιξης που σημειώνουν άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον κλάδο δημιουργικής βιομηχανίας. Αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα το γεγονός ότι η FUNKY & GLITZ διαθέτει ήδη το βασικό πελατολόγιο και τα εργαλεία που θα τη βοηθήσουν να πάει την επιχειρηματική της δραστηριότητα ένα βήμα παραπέρα.

Για την περαιτέρω ανάπτυξή της, κρίνεται ότι η εταιρεία θα μπορούσε να εστιάσει στην επέκταση της ομάδας της καθώς αυτό θα την βοηθήσει να μπει πιο επιθετικά στην αγορά που έχει ήδη αναπτύξει σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και να βελτιώσει επιμέρους διαδικασίες μάρκετινγκ, που είναι και το αδύναμο σημείο της.

Επίσης, προτείνεται να ενισχύσει τη προβολή και τα έσοδά της μέσω και άλλων καταστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου για χειροποίητες δημιουργίες (π.χ Amazon eshop, Create Joy κλπ).

Επιπλέον, πρέπει να προβεί σε επιθετική προώθηση των δημιουργιών της με διάφορες μεθόδους μάρκετινγκ (προσωπικές επαφές & email, μελλοντική δημιουργία ιστοσελίδας) πέρα από τη σελίδα στο Facebook καθώς και επέκταση των προϊόντων της μέσω στρατηγικών συνεργασιών.

2. Δημήτρης Κουκούτσης (Patras Drone Academy)

Η εταιρεία αποτελεί πιστοποιημένο κέντρο εκπαίδευσης αδειούχων χειριστών ΣμηΕΑ (DRONE). Από τις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν, προκύπτει ότι η εταιρεία έχει μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης ιδιαίτερα σε εθνικό επίπεδο, καθώς είναι ένα καινούριο επάγγελμα. Θα πρέπει να σημειωθεί δε ότι σε ολόκληρη την Ελλάδα υπάρχουν μόνο 8 κέντρα εκπαίδευσης.

Επιπλέον, είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι η επιχείρηση έχει δική της ιστοσελίδα καθώς και ενεργή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα (κυρίως Facebook).

Ωστόσο, προκειμένου να αναπτύξει περισσότερο την επιχειρηματική της δραστηριότητα και να προβεί σε πιο άμεσα έσοδα και αύξηση πελατολογίου, προτάθηκε να αποκτήσει εξειδίκευση και σε άλλους πιθανούς κλάδους. Συγκριμένα, μετά από συζητήσεις με τον εμπειρογνώμονα Μέντορα, η ομάδα πρόκειται να αιτηθεί στην υπηρεσία πολιτικής αεροπορίας την απόκτηση άδειας σε επιπλέον 2 νέες ειδικότητες για τα πακέτα εκπαίδευσης των Drones και συγκεκριμένα των:

- Φωτογράφων
- Πολιτικών μηχανικών για μετρήσεις κλπ.

Εφόσον πραγματοποιηθούν τα παραπάνω, σε σύντομο χρονικό διάστημα αναμένεται να ενισχύσει την εμπορική της δραστηριότητα και το προφίλ της καθώς και να αποκτήσει νέες συνεργασίες.

3. Αδαμαντία Σταθοπούλου (ΜΑΝΤΩ ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ)

Η δραστηριοποίηση της επιχείρησης είναι πολυδιάστατη καθώς αφορά όχι μόνο τη δημιουργία διακοσμητικών αντικειμένων και την χρηστικότητα τους από απόβλητα, αλλά και την υπηρεσία παροχής εκπαίδευσης μέσω σεμιναρίων σε ενδιαφερόμενους. Αυτό που προτάθηκε από τον εμπειρογνώμονα Μέντορα είναι η επέκταση στη παροχή εκπαίδευσης πέρα από το τοπικό επίπεδο της Πάτρας αλλά και στα περίχωρα αυτής όπως Μεσολόγγι, Ναύπακτος, Πύργος, κάτω Αχαΐα.

Για τη περαιτέρω προώθησή της και την διεύρυνση πελατολογίου προτάθηκε στο κοινό που εκπαιδεύει, να συμπεριλάβει και μεγάλες επιχειρήσεις, με την συνδρομή του Atelier -ΕΠΠ που διαθέτει το δίκτυο.

Πέραν τούτου, προτάθηκε να αναπτύξουν συνεργασίες και με άλλες εταιρίες που κάνουν χειροποίητα είδη δώρων για εξειδικευμένες αγορές (π.χ. ελληνικά τουριστικά προϊόντα, ιδιαίτερα eShops, εταιρίες που κάνουν συσκευασίες για δώρα). Μελλοντικά, σημαντική επίσης κρίνεται και η συνεργασία με την εταιρεία Adrine (ομάδα του Atelier -ΕΠΠ) για την επιστροφή στα έργα τέχνης με τη νανοτεχνολογία, όπου βοηθάει στην διατήρηση των έργων και προσδίδει προστιθέμενη αξία σε κάποια από τα προϊόντα της.

Επιπλέον, προτάθηκε να προβεί σε επιθετική προώθηση τις δημιουργιών της με διάφορες μεθόδους μάρκετινγκ (προσωπικές επαφές, email, δημιουργία ιστοσελίδας) πέρα από τη σελίδα στο Facebook καθώς και επέκταση των προϊόντων της μέσω στρατηγικών συνεργασιών. Τέλος, παρότι ο αριθμός των μελών της επιχείρησης φαίνεται επαρκής, συστήθηκε να γίνει μια ορθολογικότερη κατανομή των εργασιών του προσωπικού ώστε αβίαστα να προκύψει ένα αρτιότερο επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Ως γενικότερο συμπέρασμα, θα λέγαμε ότι η επιχείρηση έχει μεγάλη προοπτική στο κλάδο της και μπορεί να αποδειχθεί βιώσιμη τουλάχιστον σε τοπικό επίπεδο (βραχυπρόθεσμα), καθώς και σε εθνικό.

4. Παναγιώτης Παππάς (ΑΝΤΡΙΝ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ)

Η δραστηριότητα της εταιρείας εστιάζει στο πεδίο έρευνας και ανάπτυξης, κυρίως προηγμένων σύνθετων (composite materials), με έμφαση στην πολυλειτουργικότητα (π.χ συνδυασμός καλών μηχανικών ιδιοτήτων και θερμικής/ηλεκτρικής αγωγιμότητας) .

Η συμβολή του μέντορα στην εν λόγω εταιρεία αφορούσε την καθοδήγηση στο τρόπο κίνησης στην αγορά της τρισδιάστατης εκτύπωσης.

Έχοντας ήδη κάποιες ιδέες για αντικείμενα που θα μπορούσαν να εκτυπωθούν και να προσφέρουν χρηστικό όφελος στο καταναλωτή, όπως για παράδειγμα συνδέσμους για κατασκευές, ο μέντορας πρότεινε να γίνει αναζήτηση στην αντίστοιχη αγορά για εταιρείες που έχουν ήδη πετύχει κάτι ανάλογο με την Adrine. Παράλληλα θα πρέπει να γίνει έρευνα πιθανού κόστους και υπολογισμός του τελικού κέρδους από αυτό.

Λαμβάνοντας υπόψη τις συμβουλές του Μέντορα, η Adrine προχώρησε στην έρευνα και όντως διαπίστωσε παρουσία τέτοιων αντικειμένων σε αρκετά χαμηλό κόστος, πράγμα που οδήγησε την εταιρεία να ξανασκεφτεί/αναθεωρήσει την ιδέα της. Για τον λόγο αυτό, γίνεται προσπάθεια για δημιουργία μίας υπηρεσίας που θα μπορεί να ικανοποιεί τις απαιτήσεις της Adrine μέσω μάλιστα και μιας συνεργασίας που έχει αναπτύξει με εταιρεία στην Γερμανία.

Δεδομένου του εξειδικευμένου χαρακτήρα της εταιρείας, δόθηκε ανάλογη έμφαση στον εξειδικευμένο χαρακτήρα που θα πρέπει να δοθεί στο προϊόν ή/και την υπηρεσία που παρέχει ώστε να μπορεί να καλύπτει εξειδικευμένες και ειδικές ανάγκες των συνεργατών της.

5. Βασίλης Καπογιαννοπουλος (DUP - design under pressure)

Η ομάδα δραστηριοποιείται στη δημιουργία νέας γενιάς διαδραστικών συσκευασιών προϊόντων με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας και βρίσκεται ήδη σε ώριμο στάδιο τόσο στη τεχνολογία του προϊόντος όσο και στο κομμάτι του μάρκετινγκ. Η εταιρεία αποφάσισε να ξεκινήσει πιλοτικά με ένα συγκεκριμένο πελάτη όπου θα εξέταζε τα προϊόντα της με σκοπό να λάβει επαντροφοδότηση για την περεταίρω βελτίωσή τους. Ωστόσο, λόγω της πανδημίας με το COVID-19 και της αστάθειας που δημιουργήθηκε στην αγορά, η εταιρεία αποφάσισε την αναστολή των εργασιών της για κάποιο διάστημα.

Με την βοήθεια του μέντορινγκ που έλαβε η ομάδα από το ατελιέ, απέκτησε μέχρι στιγμής επαφή με 2 εταιρίες από το δίκτυο του Atelier -ΕΠΠ οι οποίες θέλησαν συνεργασία με την DUP και πρότειναν να την βοηθήσουν να επεκτείνει τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και προβολή με την επανέναρξη των εργασιών της.

6. Λεωνίδας Κορνηνός (HAPPYFOAM.GR)

Η εταιρεία εισάγει και διαθέτει πλαστικά υλικά για κατασκευές διακοσμητικού χαρακτήρα. Η συμβολή του μέντορα στην εν λόγω ομάδα αφορούσε κυρίως τις ανάγκες στην ορθή χάραξη μάρκετινγκ, εύρεσης πελατών κυρίως για διάθεση μεγάλων ποσοτήτων καπέλων που κατασκευάζουν για λογαριασμό συγκεκριμένου πελάτη. Ειδικότερα, εντοπίστηκε η ανάγκη να μπει πιο επιθετικά η ομάδα στο χώρο του καρναβαλιού, προσεγγίζοντας τον καρναβαλικό σύλλογο της Πάτρας και να παρουσιάσει το προϊόν.

Επίσης για την αποτελεσματικότερη παρουσίαση του προϊόντος της, η εταιρεία χρειάζεται να προβεί στη δημιουργία φυλλαδίου όπου θα παρουσιάζεται η δραστηριοποίηση της εταιρείας και η διαφοροποίηση/καινοτομία που προσφέρει το υλικό. Ιδανικότερα, προκειμένου να γίνει ουσιαστικότερη κατανόηση του καινοτομικού χαρακτήρα του προϊόντος, προτάθηκε η διοργάνωση εκδήλωσης σε κατάλληλους για τη περίπτωση χώρους (π.χ Λιθογραφείον ή Επιμελητήριο) με την συμμετοχή στοχευμένου κοινού για να παρουσιαστεί το προϊόν και η καινοτομία του.

Παράλληλα, προκειμένου να χαράξει μια πιο ορθή πολιτική μάρκετινγκ, χρειάζεται να γίνονται συχνότερα posts στα social media και να δημιουργηθούν συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο, κάνοντας ευέλικτο το προϊόν και σε άλλες αγορές. Σε αυτό το σημείο, εντοπίστηκε η ανάγκη για επέκταση της εταιρείας και η εντονότερη προώθηση του προϊόντος ως ένας σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξή της ωστόσο η εταιρεία αντιμετωπίζει δυσκολία να επεκτείνει λόγω οικονομικού περιορισμού.

Συμπερασματικά θα λέγαμε ότι φαίνεται να απαιτείται περισσότερος χρόνος στο κομμάτι προβολής και επίγνωσης του αντικειμένου της εταιρείας ο οποίος θα βοηθήσει την ομάδα να κάνει την επιχειρηματική της δραστηριότητα βιώσιμη αλλά και κερδοφόρα.

7. Χρήστος Παναγόπουλος (UNDER VR)

Η συμβολή του μέντορα στην εταιρεία αφορούσε τις γνώσεις που θέλει να αποκτήσει η ομάδα στο κομμάτι της επιχειρηματικότητας και του μάρκετινγκ.

Ήδη το χαμηλό κόστος, η καλή εξυπηρέτηση μέσω εξατομίκευσης παιχνιδιών και οι υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών αποτελούν σημαντικά κριτήρια προσέλκυσης πελατών.

Παρότι πραγματοποιούν εκδηλώσεις στο κατάστημά τους, απαιτείται εντονότερη προβολή και μέσω σημαντικών συνεργασιών που πρέπει να αναπτύξουν με μεγάλους οργανισμούς (π.χ Samsung, Γερμανός) που έχουν γνώση της αγοράς και μπορούν να βοηθήσουν την εταιρεία στη περαιτέρω ανάπτυξη της και εξωστρέφεια.

Μελλοντικό όραμα της επιχείρησης είναι να αποκτήσει περισσότερα μηχανήματα και εξοπλισμό και να υπάρχει περισσότερη αλληλεπίδραση μεταξύ των πελατών κυρίως για τους μαθητές και φοιτητές που είναι το κύριο κοινό στόχευσης. Επιπλέον, η επέκταση δικτύωσης και στο εξωτερικό θα τους βοηθήσει και στην δημιουργία ισχυρού Branding καθώς επίσης και η μεγαλύτερη έρευνα στην εν λόγω αγορά.

Κρίθηκε σημαντικό για την επιχειρηματική της ανάπτυξη και βιωσιμότητα, η ομάδα να μεγαλώσει καθώς αποτελείται μόνο από 2 άτομα που ασχολούνται με το φυσικό αντικείμενο και τα υπόλοιπα διαχειριστικά ζητήματα της επιχείρησης. Ωστόσο, λόγω COVID-19 ήταν δύσκολο για την επιχείρηση να ανταπεξέλθει με τα λειτουργικά της έξοδα και να μεγαλώσει την εταιρεία όπως είχε προβλεφθεί.

Φαίνεται λοιπόν ότι δίνοντας έμφαση στο κομμάτι της προβολής και προσέγγισης πελατών υπάρχει περιθώριο ανάπτυξης της εταιρείας καθώς η εν λόγω αγορά δεν είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη στην Ελλάδα.

9. Δημιουργία Βίντεο

Το Επιμελητήριο Αχαΐας επιδιώκοντας την προβολή και την ανάδειξη των τοπικών δημιουργών και των τοπικών Atelier, συμμετείχε μέσα από το έργο TRACES, στο Φεστιβάλ Δημιουργικής Βιομηχανίας στις 9 και 10 Οκτωβρίου 2020. Το Φεστιβάλ διοργανώθηκε με ψηφιακό τρόπο από το Πανεπιστήμιο του Σαλέντο στην Ιταλία και σε αυτό συμμετείχαν δημιουργοί και επιχειρηματίες του κλάδου της δημιουργικής βιομηχανίας. Το Φεστιβάλ περιλάμβανε συμμετοχή σε ψηφιακό booth μιας ομάδας ανά Atelier, με εκπρόσωπό για τις ομάδες του ATEΛΙΕ –ΕΠΠ την εταιρεία Adrine. Το Booth διαθέτε ωστόσο προωθητικό υλικό και video ανάδειξης για όλες τις ομάδες.

Στο πλαίσιο του έργου οι ομάδες προετοιμάστηκαν για την συμμετοχή τους στο για το Ψηφιακό Φεστιβάλ για τα ATEΛΙΕ. Για τις ανάγκες αυτές πραγματοποιήθηκε συνάντηση οπότε έλαβε χώρα επικοινωνιακή συζήτηση και επίλυση αποριών καθώς και λοιπά διαδικαστικά ζητήματα όπως η δημιουργία βίντεο ανά ομάδα.

Επίσης για τη διευκόλυνση των ομάδων και την καλύτερη προβολή τους μέσω των βίντεο δημιουργήθηκε φόρμα με ερωτήσεις και στοιχεία που απαιτούνταν για το βίντεο. Η συνεργασία με τις ομάδες ήταν άριστη καθώς αφιέρωσαν χρόνο τόσο για την προετοιμασία των βίντεο (κείμενο, φωτογραφίες, logo κλπ) όσο και για τα γυρίσματα.

Ακολουθεί η σχετική αλληλογραφία με τις ομάδες καθώς και το πρότυπο της φόρμας.

From: Maria Konstantinou [konstantinou@psp.org.gr]
To: Manto.stath@yahoo.gr; pbelou@gmail.com; info@patrasadriescademy.gr; ikonninos@yahoo.gr; kapogiannopoulos@gmail.com; undervpatras@gmail.com; info@adine.gr
Cc: 'From: Vicky Tomara'; 'Anthe Mallori'
Subject: ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΒΙΝΤΕΟ TRACES

Sent: Thu 27-Aug-20 7:54 AM

Message |  ΥΛΙΚΟ ΟΜΑΔΩΝ - ΒΙΝΤΕΟ TRACES.docx (137 KB)

Αγαπητοί συνεργάτες,

Σε συνέχεια του προηγούμενης αλληλογραφίας για την προετοιμασία του βίντεο στο πλαίσιο διοργάνωσης του Ψηφιακού Φεστιβάλ για τα ΑΤΕΛΙΕ, παρακαλούμε για τη συμπλήρωση των πεδίων του επισυναπτόμενου Αρχείου.

Παρακαλούμε θερμά για την όσο το δυνατότερο άμεση ανταπόκριση καθώς τα γυρίσματα προβλέπονται να ξεκινήσουν από την ερχόμενη εβδομάδα.

Βρισκόμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση ή πληροφορία χρειαστεί.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο και τη συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Maria Konstantinou
Technology Transfer Partner
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str. (GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 557
F: +30 2610 994 106
E: konstantinou@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>



From: Maria Konstantinou [konstantinou@psp.org.gr]
To: Manto.stath@yahoo.gr; pbelou@gmail.com; info@patrasadriescademy.gr; ikonninos@yahoo.gr; kapogiannopoulos@gmail.com; undervpatras@gmail.com; info@adine.gr
Cc: pfaouto@gmail.com; alenadi@gmail.com; 'From: Vicky Tomara'; 'Anthe Mallori'
Subject: ΑΤΕΛΙΕ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ

Sent: Wed 26-Aug-20 3:03 PM

Αγαπητοί συνεργάτες,

Σας συστήνουμε τον **κ. Παναγιώτη Φαφούτη**, αρμόδιο για τη δημιουργία περιεχομένου του βίντεο στο πλαίσιο διοργάνωσης του Ψηφιακού Φεστιβάλ για τα ΑΤΕΛΙΕ. Το εν λόγω Φεστιβάλ προβλέπεται να πραγματοποιηθεί μέσα Σεπτέμβρη, ως παραδοτέο του έργου TRACES και θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι έχουν δοθεί τα στοιχεία επικοινωνίας σας στον κ. Φαφούτη, ο οποίος θα έρθει σε επαφή μαζί σας για να κανονιστεί ραντεβού γνωριμίας με τη κάθε ομάδα.

Λόγω COVID-19, η διοργάνωση του Φεστιβάλ θα γίνει μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας η οποία φιλοξενεί εκθέσεις και στην οποία θα αναρτηθεί **βίντεο** από το **κάθε ΑΤΕΛΙΕ** και τις συμμετέχουσες σε αυτό ομάδες.

Συγκεκριμένα, το ραντεβού γνωριμίας θα γίνει με σκοπό την δραστηριότητα και μεγαλύτερη κατανόηση του έργου σας και συνεπώς τη καλύτερη οργάνωση των γυρισμάτων των βίντεο που αναμένεται να ξεκινήσουν τέλη Αυγούστου.

Για λόγους καλύτερης δυνατής προετοιμασίας, θα σας ζητηθεί στο άμεσο διάστημα να προετοιμαστείτε **υλικό** σχετικά με την **ιδέα και το έργο σας**, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για τα γυρίσματα των εν λόγω βίντεο.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση ή πληροφορία χρειαστεί.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο και τη συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Maria Konstantinou
Technology Transfer Partner
Patras Science Park S.A.
Stadiou Str. (GR-26504 Rio, Patras, Greece
T: +30 2610 911 557
F: +30 2610 994 106
E: konstantinou@psp.org.gr
W: <http://psp.org.gr>



1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Η' ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥ	
Επωνυμία ¹	
Διακριτικός Τίτλος	

4. ΕΠΙΛΟΓΗ ATELIER	
Επιλογή Atelier Επιλέξτε το Atelier που θα θέλατε να σας εκπαιδεύσει	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ ΑΕ
Λόγοι για τους οποίους επιλέξατε το ΑΤΕΛΙΕ Αναφέρετε τον βασικότερο λόγο που επιλέξατε το ΑΤΕΛΙΕ βάσει των προσδοκιών της ομάδας	

¹Αναγράφεται η Επωνυμία της Εταιρείας εάν πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο ή το Όνομα και Επώνυμο το δημιουργού εάν πρόκειται για Φυσικό Πρόσωπο

5. ΒΙΝΤΕΟ ΠΑ ΨΗΦΙΑΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ (Συνολική διάρκεια 2-3 λεπτά)	
1^ο πλάνο (30 -50sec) Περιγράψτε την ιδέα σας συνοπτικά- παράλληλα θα προβάλλονται οι χώροι που δραστηριοποιείται ο φορέας σας	(υπάρχει ήδη από την αίτησή σας και αν το επιθυμείτε συμπληρώνετε εδώ ενημερωμένη περιγραφή)
2^ο πλάνο (50 sec) Προβολή & επεξήγηση του προϊόντος/υπηρεσίας σας	(εφόσον το επιθυμείτε, μπορείτε να επισυνάψετε φωτογραφικό υλικό από το προϊόν/ιδέα και τους φυσικούς χώρους*)
3^ο πλάνο (1 min) Περιγράψτε το πως σας βοήθησε το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών να εξελίξετε & ωριμάσετε την ιδέα σας (π.χ. μέσω των εκπαιδευτικών σεμιναρίων, προώθηση χρηματοδοτικών προγραμμάτων, δίκτυο	



συνεργατών κλπ.)και αναφέρετε τον ρόλο των μεντόρων στην διαδικασία ωρίμανσης και καθοδήγησης	
ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ ΑΡΧΕΙΑ	
(επισυνάψτε τυχόν αρχεία που θεωρείτε χρήσιμα για την καλύτερη δυνατή προβολή της ιδέας σας και αναφέρετέ τα παρακάτω, πχ φωτογραφικό υλικό, διαφημιστικά έντυπα κλπ)	
1.	
2.	
3.	
4.	

*για τις ομάδες που δεν διαθέτουν φυσικό χώρο, μπορούν να αξιοποιήσουν τους χώρους του ΕΠΠ για την διντεροσκόπηση

10. Συμπέρασμα

Στο πλαίσιο του προγράμματος TRACES το ΕΠΠ παρείχε υπηρεσίες σε 7 επιχειρήσεις/ΜΜΕ ή και αυτοαπασχολούμενους στον τομέα της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας ως μέρος του προγράμματος επώασης / επιτάχυνσης. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της περιόδου επώασης των επιχειρήσεων, το Atelier - ΕΠΠ ανέλαβε τον προγραμματισμό και την παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης επιχειρηματικότητας, coaching και mentoring επιχειρηματιών.

Μέσα σε δύσκολες υγειονομικά συνθήκες, οι εταιρίες είχαν ενεργή συμμετοχή και εποικοδομητική συνεργασία με το ΕΠΠ. Το ΕΠΠ ως ΑΤΕΛΙΕ του έργου TRACES είναι ιδιαίτερα υπερήφανο για την δικτύωση και την συνεργασία που καταφέραμε να έχουμε με τις εταιρίες αλλά και για τα αποτελέσματα που πέτυχαν.

Το Ατελιέ - ΕΠΠ θα οργανώνει και υλοποιεί δράσεις παρακολούθησης των 7 δημιουργικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν έως και δύο (2) έτη μετά τη λήξη του έργου TRACES (2022) με σκοπό να δώσει ένα σταθερό πλέγμα υποστήριξης στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ερωτηματολόγιο Διάγνωση Αναγκών

Παραθέτονται οι απαντήσεις που λάβαμε από κάθε ομάδα στο “Ερωτηματολόγιο Διάγνωσης Αναγκών”.

1. Παναγιώτα Μπέκου (FUNKY & GLITZ)



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευμένων στο
πρόγραμμα επώσσης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



Επιστημονικό
Πάρκο
Πατρών

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες που θέλετε να καλύψετε στην επιχείρησή σας, παρακαλούμε να αφιερώσετε 5 λεπτά για την συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου.

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Παρακαλώ συμπληρώστε κείμενο ή το σύμβολο X

1. Έτος Γέννησης: 1975

2. Φύλο Καταρτιζόμενου:

☐ Άνδρας ☒ Γυναίκα

3. Οικογενειακή Κατάσταση

☐ Άγαμος ☒ Έγγαμος (Αριθμός Παιδιών 2) ☐ Διαζευγμένος

4. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;

☐ Δεν ολοκλήρωσα την υποχρεωτική εκπαίδευση

☐ Απόφοιτη/ας Γυμνασίου

☐ Απόφοιτος ΙΕΚ

☒ Απόφοιτος Πανεπιστημίου

☐ Κάτοχος Διδακτορικού

☐ Απόφοιτος Λυκείου

☐ Φοιτητής

☐ Κάτοχος Μεταπτυχιακού

5. Πόσα χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας έχετε

- Σχετική με το αντικείμενο της παρούσας απασχόλησής σας 4
- Γενικά, ανεξάρτητα από αντικείμενο απασχόλησής 21

6. Αν συμμετείχατε σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, παρακαλώ να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα που αφορά προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης στα οποία έχετε συμμετάσχει μέχρι σήμερα.

A/A	Θέμα	Διάρκεια (σε ώρες)
1	Γενικά θέματα επιχειρηματικότητας καινοτομίας	
2	Θέματα ανάπτυξης μιας επιχείρησης	
3	Θέματα εισαγωγής στη χρήση Η/Υ και πληροφορικής	
4	Θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής σας (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	
5	Άλλο πρόγραμμα συνεχιζόμενης κατάρτισης (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευμένων στο
πρόγραμμα επώσσης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



Επιστημονικό
Πάρκο
Πατρών

2^η ΕΝΟΤΗΤΑ – Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

7. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής που εργάζεστε;

Λιανική Πώληση μέσω Διαδικτύου

8. Από ποιο έτος λειτουργεί η συγκεκριμένη επιχείρησή; 2016

9. Πόσα άτομα απασχολεί η συγκεκριμένη επιχείρησή; 2

10. Ποια θεωρείτε τα πιο ισχυρά και ποια τα πιο αδύναμα σημεία της επιχείρησής σας (1 = Αδύναμο, 3 = Πάρα πολύ δυνατό);

Σημείο	1	2	3
Η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει			X
Το είδος του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει			X
Το προσωπικό της επιχείρησης			X
Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης		X	
Το μέγεθος της αγοράς			X
Ο τρόπος διοίκησης της επιχείρησης			X
Οι τιμές πώλησης των προϊόντων			X
Η πολιτική πώλησης που εφαρμόζεται		X	
Οι σχέσεις με τους προμηθευτές			X
Η χρηματοοικονομική κατάσταση (κέρδη, δάνεια, ρευστότητα, ύπαρξη κεφαλαίων)		X	
Η πολιτική Μάρκετινγκ & προώθησης που εφαρμόζεται		X	
Άλλο			

11. Πως θα θέλατε να εξελιχτεί η επιχείρησή σας τα επόμενα χρόνια; Ποιοι είναι οι στόχοι σας;

Καθιέρωση στον τομέα μας, Δημιουργία eshop, Εισαγωγή νέων προϊόντων σχετικών με το αντικείμενο.

12. Έχετε δημιουργήσει Business Plan/Business Model Canvas της επιχείρησής σας;

Όχι

13. Σε ποιες αγορές στοχεύετε?

☐ Ελλάδα

☐ Αμερική

☐ Ευρώπη

☒ Παγκοσμίως

☐ Ασία

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	--	---

3^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

11. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

X Διαδικτυακά ☐ Στο ΕΠΠ ☐ Συνδυασμός των παραπάνω

12. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

☐ Κάθε βδομάδα X Κάθε δεύτερη εβδομάδα

13. Μέχρι πόσες ώρες την εβδομάδα είστε σε θέση να διαθέσετε για να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ;

X 0-5 ώρες ☐ 6-10 ώρες ☐ Περισσότερες από 10 ώρες

14. Κατά την άποψή σας πόσο αποτελεσματικά θα μπορούσατε να εκπαιδευτείτε μελετώντας μόνοι σας κάποιο υλικό που θα σας δινόταν (έντυπο, ~~pdf~~, ~~audio~~, ~~video~~, ~~e-learning κλπ~~)

☐ Λίγο ☐ Αρκετά X Πολύ

15. Ο λόγος που παρακολουθώ το πρόγραμμα ~~επώασης είναι~~ (έως 2 επιλογές):

☐ Για να δικτυωθώ με φορείς και επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα

☐ Για να αποκτήσω εξειδικευμένες γνώσεις

X Για να υποστηρίξω καλύτερα την επιχείρησή μου

☐ Για να συνεργαστώ με ένα μέντορα

☐ Για να αυξήσω τα τυπικά μου προσόντα

16. Λόγω ~~του πρόσφατου~~ προβλήματος με την πανδημία θα επιθυμούσατε να αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα το πρόγραμμα επώασης & να επανέλθει μόλις ομαλοποιηθεί η κατάσταση;

☐ Ναι X ~~Όχι~~

16.1 Αν η απάντησή σας είναι ΟΧΙ παρακαλώ εξηγήστε τους λόγους που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε τώρα & διαδικτυακά το πρόγραμμα επώασης:

Η επιχείρησή λειτουργεί διαδικτυακά και συνεπώς δεν σταματά η λειτουργία της. Δεδομένου ότι κάποια στιγμή το ηλεκτρονικό εμπόριο θα επανέλθει στην προηγούμενη κατάσταση στην οποία καταγράφαμε σταθερά αυξανόμενες πωλήσεις, θεωρώ πως είναι σημαντικό να είμαστε έτοιμοι και να έχουμε καλύψει τις όποιες αδυναμίες μας

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	--	---

17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω ~~θεματικές ενότητες~~ εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ (από 1 έως 5)

- ☐ Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)
- ☐ Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ
- X ☒ Marketing
- ☐ ~~Time management~~
- ☐ ~~Βασικές γνώσεις~~ /Y
- ☐ Διαχείριση Κρίσης (crisis management)
- X ☒ Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- ☐ Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση
- ☐ Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα
- ☐ Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους
- ☐ Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων
- ☐ Επικοινωνιακές δεξιότητες
- X ☒ Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση
- ☐ Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας
- X ☒ Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- X ☒ Πηγές Χρηματοδότησης
- ☐ Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης;

1.
2.
3.

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

 	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	--	--

17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω θεματικές ενότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ (από 1 έως 5)

- ☒ Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)
- ☒ Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ
- ☒ Marketing
- ☐ Timemanagement
- ☒ Βασικές γνώσεις Η/Υ
- ☒ Διαχείριση Κρίσης (crisismanagement)
- ☐ Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- ☐ Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση
- ☒ Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα
- ☒ Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους
- ☒ Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων
- ☒ Επικοινωνιακές δεξιότητες
- ☒ Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση
- ☐ Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας
- ☒ Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- ☒ Πηγές Χρηματοδότησης
- ☐ Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης;

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

3. Αδαμαντία Σταθοπούλου (ΜΑΝΤΩ ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ & ΑΞΕΣΟΥΡΑ)



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώσης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



Επιστημονικό
Πάρκο
Πατρών

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες που θέλετε να καλύψετε στην επιχείρησή σας, παρακαλούμε να αφιερώσετε 5 λεπτά για την συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου.

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Παρακαλώ συμπληρώστε κείμενο ή το σύμβολο X

1. Έτος Γέννησης: 1973

2. Φύλο Καταρτιζόμενου:

☐ Άνδρας ☒ Γυναίκα

3. Οικογενειακή Κατάσταση

☐ Άγαμος ☒ Έγγαμος (Αριθμός Παιδιών 2) ☐ Διαζευγμένος

4. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;

☐ Δεν ολοκλήρωσα την υποχρεωτική εκπαίδευση
☐ Απόφοιτη/ος Γυμνασίου ☐ Απόφοιτος Λυκείου
☐ Απόφοιτος ΙΕΚ ☐ Φοιτητής
☒ Απόφοιτος Πανεπιστημίου ☐ Κάτοχος Μεταπτυχιακού
☐ Κάτοχος Διδακτορικού

5. Πόσα χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας έχετε

- Σχετική με το αντικείμενο της παρούσας απασχόλησής σας 10
- Γενικά, ανεξάρτητα από αντικείμενο απασχόλησής σας 23

6. Αν συμμετείχατε σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, παρακαλώ να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα που αφορά προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης στα οποία έχετε συμμετάσχει μέχρι σήμερα.

A/A	Θέμα	Διάρκεια (σε ώρες)
1	Γενικά θέματα επιχειρηματικότητας & καινοτομίας	
2	Θέματα ανάπτυξης μιας επιχείρησης	
3	Θέματα εισαγωγής στη χρήση Η/Υ και πληροφορικής	6 μήνες
4	Θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής σας (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	25 ώρες
5	ντεκουπαζ.....	
6	Άλλο πρόγραμμα συνεχιζόμενης κατάρτισης (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώσης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



Επιστημονικό
Πάρκο
Πατρών

2^η ΕΝΟΤΗΤΑ – Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

7. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής που εργάζεστε;

Δημιουργία χειροποίητων αντικειμένων. Είτε με την τεχνική της αναπλάιωσης, είτε με την δημιουργία αντικειμένων από ανακυκλώσιμα υλικά.

8. Από ποιο έτος λειτουργεί η συγκεκριμένη επιχείρησή;2009.....

9. Πόσα άτομα απασχολεί η συγκεκριμένη επιχείρησή;0.....

10. Ποια θεωρείτε τα πιο ισχυρά και ποια τα πιο αδύναμα σημεία της επιχείρησής σας (1 = Αδύναμο, 3 = Πάρα πολύ δυνατό):

Σημείο	1	2	3
Η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει		✓	
Το είδος του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει			✓
Το προσωπικό της επιχείρησής		✓	
Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησής	✓		
Το μέγεθος της αγοράς	✓		
Ο τρόπος διοίκησης της επιχείρησής		✓	
Οι τιμές πώλησης των προϊόντων			✓
Η πολιτική πώλησης που εφαρμόζεται	✓		
Οι σχέσεις με τους προμηθευτές			✓
Η χρηματοοικονομική κατάσταση (κέρδη, δάνεια, ρευστότητα, ύπαρξη κεφαλαίων)		✓	
Η πολιτική Μάρκετινγκ & προώθησής που εφαρμόζεται	✓		
Άλλο			

11. Πως θα θέλατε να εξελιχτεί η επιχείρησή σας τα επόμενα χρόνια; Ποιοι είναι οι στόχοι σας;

Λόγω της αδύναμης αγοράς που διαθέτει η περιοχή της Πάτρας (όσο αναφορά τα χειροποίητα προϊόντα), στόχος μου για το ευρύτερο μέλλον είναι να διευρύνω τους επιχειρηματικούς μου ορίζοντες, στοχεύοντας κυρίως στις τουριστικές επιχειρήσεις της Ελλάδας.

Ένας δεύτερος στόχος μου είναι μέσω του διαδικτύου να προωθήσω τα προϊόντα που δημιουργώ καθώς επίσης και τη δουλειά μου.

12. Έχετε δημιουργήσει Business Plan ή Business Model Canvas της επιχείρησής σας; Όχι.

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης ανάγκων εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	--	---

13. Σε ποιες αγορές στοχεύετε?

- ☒ Ελλάδα
 ☐ Ευρώπη
 ☐ Ασία
☐ Αμερική
 ☐ Παγκοσμίως

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης ανάγκων εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	--	---

3^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

11. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

- ☐ Διαδικτυακά
 ☒ Στο ΕΠΠ
 ☐ Συνδυασμός των παραπάνω

12. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

- ☒ Κάθε εβδομάδα
 ☐ Κάθε δεύτερη εβδομάδα

13. Μέχρι πόσες ώρες την εβδομάδα είστε σε θέση να διαθέσετε για να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ;

- ☒ 0-5 ώρες
 ☐ 6-10 ώρες
 ☐ Περισσότερες από 10 ώρες

14. Κατά την άποψή σας πόσο αποτελεσματικά θα μπορούσατε να εκπαιδευτείτε μελετώντας μόνοι σας κάποιο υλικό που θα σας δινόταν (έντυπο, cd, dvd, video, e-learning κλπ)

- ☐ Λίγο
 ☒ Αρκετά
 ☐ Πολύ

15. Ο λόγος που παρακολουθώ το πρόγραμμα επώασης είναι(ί) ένας 2 επιλογές):

- ☐ Για να δικτυωθώ με φορείς και επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα
☐ Για να αποκτήσω εξειδικευμένες γνώσεις
☒ Για να υποστηρίξω καλύτερα την επιχείρησή μου
☒ Για να συνεργαστώ με ένα μέντορα
☐ Για να αυξήσω τα τυπικά μου προσόντα

16. Λόγω του πρόσφατου προβλήματος με την πανδημία θα επιθυμούσατε να αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα το πρόγραμμα επώασης & να επανέλθει μόλις ομαλοποιηθεί η κατάσταση;

- ☒ Ναι
 ☐ Όχι

16.1 Αν η απάντησή σας είναι ΟΧΙ παρακαλώ εξηγήστε τους λόγους που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε τώρα & διαδικτυακά το πρόγραμμα επώασης:

.....

.....

  	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	 Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
---	---	--

17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω θεματικές ενότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ (από 1 έως 5)

- 1 Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)
- 4 Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ
- 3 ~~Marketing~~
- 2 Timemanagement
- 1 Βασικές γνώσεις Η/Υ
- 4 Διαχείριση Κρίσης (crisismanagement)
- 5 Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- 4 Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση
- 4 Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα
- 3 Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους
- 3 Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων
- 3 Επικοινωνιακές δεξιότητες
- 5 Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση
- 5 Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας
- 5 Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- 4 Πηγές Χρηματοδότησης
- 3 Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης;

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

4. Παναγιώτης Παππάς (ΑΝΤΡΙΝ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ)




Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TRACES



Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες που θέλετε να καλύψετε στην επιχείρησή σας, παρακαλούμε να αφιερώσετε 5 λεπτά για την συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου.

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Παρακαλώ συμπληρώστε κείμενο ή το σύμβολο X

1. Έτος Γέννησης: 1976

2. Φύλο Καταργιζόμενου:
☒ Άνδρας ☐ Γυναίκα

3. Οικογενειακή Κατάσταση
☐ Άγαμος ☐ Έγγαμος (Αριθμός Παιδιών 2) ☒ Διαζευγμένος

4. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;
☐ Δεν ολοκλήρωσα την υποχρεωτική εκπαίδευση
☐ Απόφοιτη/ος Γυμνασίου ☐ Απόφοιτος Λύκειο
☐ Απόφοιτος ΙΕΚ ☐ Φοιτητής
☐ Απόφοιτος Πανεπιστημίου ☐ Κάτοχος Μεταπτυχιακού
☒ Κάτοχος Διδακτορικού

5. Πόσα χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας έχετε
 • Σχετική με το αντικείμενο της παρούσας απασχόλησής σας 19
 • Γενικά, ανεξάρτητα από αντικείμενο απασχόλησης,

6. Αν συμμετείχατε σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, παρακαλώ να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα που αφορά προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης στα οποία έχετε συμμετάσχει μέχρι σήμερα.

Α/Α	Θέμα	Διάρκεια (σε ώρες)
	Γενικά θέματα επιχειρηματικότητας & καινοτομίας	X
	Θέματα ανάπτυξης μιας επιχείρησης	X
	Θέματα εισαγωγής στη χρήση Η/Υ και πληροφορικής	
	Θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής σας (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	
		
	Άλλο πρόγραμμα συνεχιζόμενης κατάρτισης (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	
		




Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TRACES



2^η ΕΝΟΤΗΤΑ – Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

7. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής που εργάζεστε;
 Η εταιρεία δραστηριοποιείται κυρίως στον τομέα της έρευνας, του σχεδιασμού και της κατασκευής νέων υλικών με βελτιωμένες λειτουργίες, παράλληλα με την παροχή τεχνικών και επιστημονικών συμβουλευτικών υπηρεσιών για επιστημονικά / τεχνικά έργα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην τεχνολογία κατασκευής προσθέτων (εκτύπωση FDM 3D), στα αυτοματοποιημένα συστήματα ελέγχου, στις διαδικασίες μηχανικής / χημικής μηχανικής, καθώς και στις λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

8. Από ποιο έτος λειτουργεί η συγκεκριμένη επιχείρησή; 2018

9. Πόσα άτομα απασχολεί η συγκεκριμένη επιχείρησή; 2

10. Ποια θεωρείτε τα πιο ισχυρά και ποια τα πιο αδύναμα σημεία της επιχείρησής σας (1 = Αδύναμο, 3 = Πάρα πολύ δυνατό);

Σημείο	1	2	3
Η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει		X	
Το είδος του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει		X	
Το προσωπικό της επιχείρησής			X
Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησής		X	
Το μέγεθος της αγοράς		X	
Ο τρόπος διοίκησης της επιχείρησής			X
Οι τιμές πώλησης των προϊόντων		X	
Η πολιτική πώλησης που εφαρμόζεται		X	
Οι σχέσεις με τους προμηθευτές			X
Η χρηματοοικονομική κατάσταση (κέρδη, δάνεια, ρευστότητα, ύπαρξη κεφαλαίων)		X	
Η πολιτική Μάρκετινγκ & προώθησης που εφαρμόζεται		X	
Άλλο			

11. Πως θα θέλατε να εξελιχτεί η επιχείρησή σας τα επόμενα χρόνια; Ποιοι είναι οι στόχοι σας;
 Το όραμα της επιχείρησής είναι να εκμεταλλευτεί περαιτέρω την τεχνολογία FDM και να ενσωματωθεί στην κατασκευή σύνθετων υλικών, με στόχο την δημιουργία πρωτοτύπων προσθετικής αξίας, όπως ηλεκτρικά αγώγιμα πολυμερή υλικά και σύνθετες κατασκευές από εξαιρετικά ελαφριά ανθρακονήματα με προσαρμοσμένες 3D εκτυπώσεις. Στα πλαίσια των σχεδίων της εταιρείας για τα επόμενα χρόνια, είναι να ενισχυθεί περαιτέρω η σχέση και η συνεργασία με εκπαιδευτικούς / ερευνητικούς οργανισμούς, συμμετέχοντας



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



σε σχετικές ερευνητικές και / ή χρηματοδοτούμενες από τη βιομηχανία εθνικά και ευρωπαϊκά έργα που χρηματοδοτούνται και σταδιακά να εδραιωθεί στην τεχνολογίας υλικών παραγωγής και χαρακτηρισμού. Εξίσου σημαντική για τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας είναι η εδραίωση ισχυρών συνδέσεων και η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και προϊόντων E & A σε συνεργασία με παραγωγικές επιχειρήσεις στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, στην υπόλοιπη χώρα και φυσικά με άλλες εταιρείες στην ΕΕ.

12. Έχετε δημιουργήσει Business Plan ή Business Model Canvas της επιχείρησής σας;

Με βάση την αξιόπιστη επιστημονική εμπειρία και γνώση, η επιχείρηση προβλέπει να σημειώσει σημαντικά βήματα πρόόδου στην επόμενη τριετία. Στο επιχειρηματικό της σχέδιο υπάρχουν δύο σημαντικές «οριζόντιες» δραστηριότητες που η εταιρεία θα επιδιώξει και θα επεκτείνει, με στόχο την οικονομική ανάπτυξη της και αυτές είναι: α) η παροχή υπηρεσιών (τεχνικών συμβουλών και πειραματικών δοκιμών σε τρίτους), και β) η συμμετοχή σε σχετικά έργα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ και από τοπικό επίπεδο.

Η επιχείρηση έχει ήδη αρχίσει, εντός του 2019, να συνεργάζεται με τοπικούς κλάδους σε διάφορα τεχνικά / μηχανικά ζητήματα και ένα σημαντικό μέρος των εσόδων της εταιρείας αναμένεται να βασιστεί σε αυτές τις συνεργασίες. Από την άλλη πλευρά, τους τελευταίους μήνες, η επιχείρηση κατάφερε να συμμετάσχει (εταίρος ή υπεργολάβος) σε πέντε (5) προτάσεις για χρηματοδοτούμενη Ε&Α. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης δεν είναι ακόμη διαθέσιμα, αλλά σε κάθε περίπτωση, η επιχείρηση θα συνεχίσει να επεκτείνει το δίκτυο των επιστημονικών συνεργατών στην Ελλάδα και την ΕΕ, με στόχο την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη χρηματοδότηση κατά το αρχικό στάδιο ανάπτυξης της εταιρείας.

Στην αρχή του δεύτερου έτους του αναπτυξιακού σχεδίου της επιχείρησης, ανάλογα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των χρηματοδοτούμενων έργων και πάντα με βάση τα έσοδα που προέρχονται από την παροχή υπηρεσιών σε τρίτους, η εταιρεία σχεδιάζει να ξεκινήσει την προετοιμασία της πιλοτικής γραμμής εργαστηριακής κλίμακας για την κατασκευή σύνθετων υλικών, με στόχο την πλήρη λειτουργία μέχρι το τέλος του δεύτερου έτους.

Η σύνθετη πιλοτική γραμμή θα εξυπηρετεί την εταιρεία για την κατασκευή σύνθετων εξαρτημάτων (CFRP ράβδων, δοκών, πλακών κ.λπ.), ελαχιστοποιώντας έτσι την ανάγκη σε εξωτερικούς προμηθευτές. Τα κατασκευαζόμενα εξαρτήματα θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση της απόδοσης των σχεδιασμένων τρισδιάστατων τυπωμένων τμημάτων και δεν θα στοχεύουν σε όγκους μαζικής παραγωγής.

Στο τρίτο έτος του επιχειρηματικού της σχεδίου θα συνίσταται στην δημιουργία πρωτοτύπων υψηλού επιπέδου τεχνολογικής ετοιμότητας, όπως: αγώγιμα τρισδιάστατα τυπωμένα πολυμερή μέρη με τη μορφή καλωδίων, πλακών ή λωρίδων και τρισδιάστατων τυπογραφικών αρθρώσεων που κατασκευάζονται με ακρίβεια και χρησιμοποιούνται σε εσωτερικά κατασκευασμένα σύνθετα εξαρτήματα.



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



13. Σε ποιες αγορές στοχεύετε?

- ☒ Ελλάδα ☒ Ευρώπη ☐ Ασία
☐ Αμερική ☐ Παγκοσμίως



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TRACES



3^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

11. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

☐ Διαδικτυακά ☒ Στο ΕΠΠ ☐ Συνδυασμός των παραπάνω

12. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

☒ Κάθε βδομάδα ☐ Κάθε δεύτερη εβδομάδα

13. Μέχρι πόσες ώρες την εβδομάδα είστε σε θέση να διαθέσετε για να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ;

☒ 0-5 ώρες ☐ 6-10 ώρες ☐ Περισσότερες από 10 ώρες

14. Κατά την άποψή σας πόσο αποτελεσματικά θα μπορούσατε να εκπαιδευτείτε μελετώντας μόνοι σας κάποιο υλικό που θα σας δινόταν (έντυπο, cd, dvd, video, e-learning κλπ)

☐ Λίγο ☒ Αρκετά ☐ Πολύ

15. Ο λόγος που παρακολουθώ το πρόγραμμα επώασης είναι(έως 2 επιλογές):

☐ Για να δικτυωθώ με φορείς και επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα

☒ Για να αποκτήσω εξειδικευμένες γνώσεις

☒ Για να υποστηρίξω καλύτερα την επιχείρησή μου

☐ Για να συνεργαστώ με ένα μέντορα

☐ Για να αυξήσω τα τυπικά μου προσόντα

16. Λόγω του πρόσφατου προβλήματος με την πανδημία θα επιθυμούσατε να αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα το πρόγραμμα επώασης & να επανέλθει μόλις ομαλοποιηθεί η κατάσταση;

☐ Ναι ☒ Όχι

16.1 Αν η απάντησή σας είναι ΟΧΙ παρακαλώ εξηγήστε τους λόγους που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε τώρα & διαδικτυακά το πρόγραμμα επώασης:

Διότι είναι η καλύτερη δυνατή περίοδος να αξιοποιηθεί ο χρόνος που έχει προκύψει για τους περισσότερους από εμάς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, ενώ παράλληλα θα δοθεί η ευκαιρία να δημιουργηθούν ευκολότερα οι διασυνδέσεις με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες.



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TRACES



17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω θεματικές ενότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ (από 1 έως 5)

☒ Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)

☒ Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ

☐ Marketing

☐ Timemanagement

☐ Βασικές γνώσεις Η/Υ

☐ Διαχείριση Κρίσης (crisismanagement)

☐ Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο

☒ Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση

☐ Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα

☐ Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους

☐ Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων

☐ Επικοινωνιακές δεξιότητες

☒ Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση

☐ Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας

☐ Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

☐ Πηγές Χρηματοδότησης

☒ Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης;

1.....

2.....

3.....

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

5. Βασιλης Καπογιαννοπουλος (DUP - design under pressure)



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES





Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης
αναγκών εκπαιδευομένων στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες που θέλετε να καλύψετε στην επιχείρησή σας, παρακαλούμε να αφιερώσετε 5 λεπτά για την συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου.

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Παρακαλώ συμπληρώστε κείμενο ή το σύμβολο X

1. Έτος γέννησης:1987..

2. Φύλο Καταρτιζόμενου:
☒ Άνδρας ☐ Γυναίκα

3. Οικογενειακή Κατάσταση
☒ Άγαμος ☐ Έγγαμος (Αριθμός Παιδιώνου) ☐ Διαζευγμένος

4. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;
☐ Δεν ολοκλήρωσα την υποχρεωτική εκπαίδευση
☐ Απόφοιτη/ος Γυμνασίου ☐ Απόφοιτος Λυκείου
☐ Απόφοιτος ΙΕΚ ☐ Φοιτητής
☐ Απόφοιτος Πανεπιστημίου ☒ Κάτοχος Μεταπτυχιακού
☐ Κάτοχος Διδακτορικού

5. Πόσα χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας έχετε
 • Σχετική με το αντικείμενο της παρούσας απασχόλησής σας ...3...
 • Γενικά, ανεξάρτητα από αντικείμενο απασχόλησης10..

6. Αν συμμετείχατε σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, παρακαλώ να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα που αφορά προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης στα οποία έχετε συμμετάσχει μέχρι σήμερα.

A/A	Θέμα	Διάρκεια (σε ώρες)
	Γενικά θέματα <u>επιχειρηματικότητας & καινοτομίας</u>	
	Θέματα ανάπτυξης μιας επιχείρησης	
	Θέματα εισαγωγής στη χρήση Η/Υ και πληροφορικής	
	Θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασίας της επιχείρησής σας (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	
	Άλλο πρόγραμμα συνεχιζόμενης κατάρτισης (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	

2^η ΕΝΟΤΗΤΑ – Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

7. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής που εργάζεστε;
Δημιουργικό Γραφείο.....

8. Από ποιο έτος λειτουργεί η συγκεκριμένη επιχείρηση;2018.....

9. Πόσα άτομα απασχολεί η συγκεκριμένη επιχείρηση;2.....

10. Ποια θεωρείτε τα πιο ισχυρά και ποια τα πιο αδύναμα σημεία της επιχείρησής σας (1 = Αδύναμο, 3 = Πάρα πολύ δυνατό);

Σημείο	1	2	3
Η ποιότητα του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει	3		
Το είδος του προϊόντος/υπηρεσίας που παράγει	3		
Το προσωπικό της επιχείρησης	3		
Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης	3		
Το μέγεθος της αγοράς	3		
Ο τρόπος διοίκησης της επιχείρησης	3		
Οι τιμές πώλησης των προϊόντων	1		
Η πολιτική πώλησης που εφαρμόζεται	3		
Οι σχέσεις με τους προμηθευτές	3		
Η χρηματοοικονομική κατάσταση (κέρδη, δάνεια, ρευστότητα, ύπαρξη κεφαλαίων)	1		
Η πολιτική Μάρκετινγκ & προώθησης που εφαρμόζεται	3		
Άλλο			

11. Πως θα θέλατε να εξελιχτεί η επιχείρησή σας τα επόμενα χρόνια; Ποιοι είναι οι στόχοι σας;
Χτίσιμο του Brand στο χώρο δημιουργικής σχεδίασης.....

12. Έχετε δημιουργήσει Business Plan ή Business Model Canvas της επιχείρησής σας;
Ναι.....

13. Σε ποιες αγορές στοχεύετε?
☒ Ελλάδα ☐ Ευρώπη ☐ Ασία
☐ Αμερική ☐ Παγκοσμίως

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευμένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕ/ΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	---	---

3^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

11. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

- ☐ Διαδικτυακά ☐ Στο ΕΠΠ ☒ Συνδυασμός των παραπάνω

12. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

- ☒ Κάθε βδομάδα ☐ Κάθε δεύτερη εβδομάδα

13. Μέχρι πόσες ώρες την εβδομάδα είστε σε θέση να διαθέσετε για να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕ/ΙΕ;

- ☒ 0-5 ώρες ☐ 6-10 ώρες ☐ Περισσότερες από 10 ώρες

14. Κατά την άποψή σας πόσο αποτελεσματικά θα μπορούσατε να εκπαιδευτείτε μελετώντας μόνοι σας κάποιο υλικό που θα σας δινόταν (έντυπο, cd, audio, video, e-learning κλπ)

- ☐ Λίγο ☐ Αρκετά ☒ Πολύ

15. Ο λόγος που παρακολουθώ το πρόγραμμα επώασης είναι (έως 2 επιλογές):

- ☒ Για να δικτυωθώ με φορείς και επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα
☐ Για να αποκτήσω εξειδικευμένες γνώσεις
☐ Για να υποστηρίξω καλύτερα την επιχείρησή μου
☐ Για να συνεργαστώ με ένα μέντορα
☐ Για να αυξήσω τα τυπικά μου προσόντα

16. Λόγω του πρόσφατου προβλήματος με την πανδημία θα επιθυμούσατε να αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα το πρόγραμμα επώασης & να επανέλθει μόλις ομαλοποιηθεί η κατάσταση;

- ☐ Ναι ☒ Όχι

16.1 Αν η απάντησή σας είναι ΟΧΙ παρακαλώ εξηγήστε τους λόγους που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε τώρα & διαδικτυακά το πρόγραμμα επώασης;

Λόγο παύσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, είναι ευκαιρία να προετοιμαστούμε από τώρα για όταν λήξει το πρόβλημα της πανδημίας.

	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευμένων στο πρόγραμμα επώασης ΑΤΕ/ΙΕ/ΕΠΠ του έργου TREACES	
---	---	---

17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω θεματικές ενότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕ/ΙΕ (από 1 έως 5)

- ☐ Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)
☐ Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ
☐ Marketing
☐ Time management
☐ Βασικές γνώσεις Η/Υ
☐ Διαχείριση Κρίσης (crisis management)
☐ Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
☐ Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση
☒ Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα
☐ Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους
☐ Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων
☐ Επικοινωνιακές δεξιότητες
☐ Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση
☐ Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας
☐ Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
☒ Πηγές Χρηματοδότησης
☐ Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης;

1.
 2.
 3.

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

6. Λεωνίδας Κομνηνός (HAPPYFOAM.GR)

Patras Science Park
Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

**interreg
Greece-Italy**
European Regional Development Fund

TRACES
TRANSNATIONAL ACCELERATOR
FOR A CULTURAL AND
CREATIVE ECONOMY

Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων
στο
πρόγραμμα επώσης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES

Patras Science Park
Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες που θέλετε να καλύψετε στην επιχείρησή σας, παρακαλούμε να αφιερώσετε 5 λεπτά για την συμπλήρωση του ακόλουθου ερωτηματολογίου.

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ
Παρακαλώ συμπληρώστε κείμενο ή το σύμβολο X

1. Έτος Γέννησης: ...1963....

2. Φύλο Καταρτιζόμενου:
☒ Άνδρας ☐ Γυναίκα

3. Οικογενειακή Κατάσταση
☐ Άγαμος ☒ Έγγαμος (Αριθμός Παιδιών 2...ου) ☐ Διαζευγμένος

4. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσής σας;
☐ Δεν ολοκλήρωσα την υποχρεωτική εκπαίδευση
☐ Απόφοιτος/ας Γυμνασίου ☐ Απόφοιτος Λυκείου
☐ Απόφοιτος ΙΕΚ ☐ Φοιτητής
☒ Απόφοιτος Πανεπιστημίου ☐ Κάτοχος Μεταπτυχιακού
☐ Κάτοχος Διδακτορικού

5. Πόσα χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας έχετε
• Σχετική με το αντικείμενο της παρούσας απασχόλησής σας ...3...
• Γενικά, ανεξάρτητα από αντικείμενο απασχόλησης ...25....

**interreg
Greece-Italy**
European Regional Development Fund

TRACES
TRANSNATIONAL ACCELERATOR
FOR A CULTURAL AND
CREATIVE ECONOMY

Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων
στο
πρόγραμμα επώσης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES

Patras Science Park
Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

6. Αν συμμετείχατε σε προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, παρακαλώ να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα που αφορά προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης στα οποία έχετε συμμετάσχει μέχρι σήμερα.

A/A	Θέμα	Διάρκεια (σε ώρες)
1	Γενικά θέματα επιχειρηματικότητας & καινοτομίας	
2	Θέματα ανάπτυξης μιας επιχείρησης	
3	Θέματα εισαγωγής στη χρήση Η/Υ και πληροφορικής	
4	Θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής σας (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	
5	 SPARC	
6	Άλλο πρόγραμμα συνεχιζόμενης κατάρτισης (παρακαλώ προσδιορίστε το θέμα)	

2^η ΕΝΟΤΗΤΑ – Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

7. Ποιο είναι το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησής που εργάζεστε;
Εισαγωγή και διάθεση αφρώδους πλαστικού υλικού για δημιουργία κατασκευών μικρής ή μεγάλης κλίμακας που έχουν σχέση με καλλιτεχνικές δημιουργίες .

8. Από ποιο έτος λειτουργεί η συγκεκριμένη επιχείρησή;2017....

9. Πόσα άτομα απασχολεί η συγκεκριμένη επιχείρησή;1....

10. Ποια θεωρείτε τα πιο ισχυρά και ποια τα πιο αδύναμα σημεία της επιχείρησής σας
(1 = Αδύναμο, 3 = Πάρα πολύ δυνατό);



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων
στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



3^η ΕΝΟΤΗΤΑ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

11. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

☐ Διαδικτυακά ☒ Στο ΕΠΠ ☐ Συνδυασμός των παραπάνω

12. Το πρόγραμμα επώασης θα προτιμούσατε να γίνεται:

☒ Κάθε εβδομάδα ☐ Κάθε δεύτερη εβδομάδα

13. Μέχρι πόσες ώρες την εβδομάδα είστε σε θέση να διαθέσετε για να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ;

☒ 0-5 ώρες ☐ 6-10 ώρες ☐ Περισσότερες από 10 ώρες

14. Κατά την άποψή σας πόσο αποτελεσματικά θα μπορούσατε να εκπαιδευτείτε μελετώντας μόνοι σας κάποιο υλικό που θα σας δινόταν (έντυπο, cd, dvd, video, e-learning κλπ)

☐ Λίγο ☒ Αρκετά ☐ Πολύ

15. Ο λόγος που παρακολουθώ το πρόγραμμα επώασης είναι (έως 2 επιλογές):

- ☒ Για να δικτυωθώ με φορείς και επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα
☒ Για να αποκτήσω εξειδικευμένες γνώσεις
☒ Για να υποστηρίξω καλύτερα την επιχείρησή μου
☒ Για να συνεργαστώ με ένα μέντορα
☐ Για να αυξήσω τα τυπικά μου προσόντα



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων
στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



16. Λόγω του πρόσφατος προβλήματος με την πανδημία θα επιθυμούσατε να αναβληθεί για κάποιο χρονικό διάστημα το πρόγραμμα επώασης & να επανέλθει μόλις ομαλοποιηθεί η κατάσταση;

☐ Ναι ☒ Όχι

16.1 Αν η απάντησή σας είναι ΟΧΙ παρακαλώ εξηγήστε τους λόγους που επιθυμείτε να παρακολουθήσετε τώρα & διαδικτυακά το πρόγραμμα επώασης:

Η επιμύκνση του προγράμματος αφενός θα μας οδηγήσει στο να ξεχάσουμε τις όποιες γνώσεις μάθουμε και δεν προλάβουμε να τις αφομώσουμε, αφετέρου η μεγάλη επιμύκνση μπορεί να οδηγήσει σε αναβολή για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο του καλοκαιριού και τότε θα μου ήταν αδύνατο, λόγω άλλων μου υποχρεώσεων να το παρακολουθήσω.



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων
στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



17. Παρακαλώ επιλέξτε σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας τις παρακάτω θεματικές ενότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης για το πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ (από 1 έως 5)

- ☐ Διοίκηση Μικρομεσαίας Επιχείρησης (ΜμΕ)
- ☐ Βελτίωση Εξωστρέφειας των ΜμΕ
- ☐ Marketing
- ☐ Time management
- ☐ Βασικές γνώσεις Η/Υ
- ☐ Διαχείριση Κρίσης (crisis management)
- ☐ Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- ☐ Νέες Τεχνολογίες και Επιχειρηματικότητα στη μικρή επιχείρηση
- ☐ Τρόποι κάλυψης κεφαλαίων κίνησης/ρευστότητα
- ☐ Πρακτικές – Στρατηγικές μείωσης του λειτουργικού κόστους
- ☐ Ανάπτυξη δεξιοτήτων πωλήσεων
- ☐ Επικοινωνιακές δεξιότητες
- ☐ Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση
- ☐ Δημιουργία και λειτουργία εταιρικής ιστοσελίδας
- ☐ Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- ☐ Πηγές Χρηματοδότησης
- ☐ Παρουσίαση & δικτύωση με το τοπικό οικοσύστημα

17. Ποια επιπλέον γενικά και ειδικά θέματα προτείνετε για την υλοποίηση του προγράμματος επώασης:
1 Καλό θα ήταν να υπάρχουν προσωπικές επαφές , όχι μόνο μέσω Internet



Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Ερωτηματολόγιο διάγνωσης αναγκών εκπαιδευομένων
στο
πρόγραμμα επώασης ΑΤΕΛΙΕ/ΕΠΠ
του έργου TREACES



2 ...Επίσης καλό θα ήταν να γίνει εκτός από την γενική παιδείας επιμόρφωση και εξειδικευμένη πάνω στις ανάγκες του καθενός και κάθε μίας επιχείρησης με τις ιδιαίτερες ανάγκες που έχει.

3

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

Επιμέλεια Παραδοτέου: Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Νοέμβριος, 2020

Πάτρα, 14 Αυγούστου 2020

Προς: Επιμελητήριο Αχαΐας

Θέμα: Αναφορά ολοκλήρωσης εργασιών ατελιέ στο πλαίσιο του έργου TRACES

Αγαπητοί συνεργάτες,

Σας επισυνάπτουμε αναλυτική έκθεση για την ολοκλήρωση του προγράμματος εκπαίδευσης στο ατελιέ του Λιθογραφείου στο πλαίσιο του έργου TRACES.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε συζήτηση ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση

Για την ομάδα του ατελιέ του «Λιθογραφείου»

Ανδρέας Τσιλίκας



Εισαγωγή

Η έναρξη εργασιών του ατελιέ του «Λιθογραφείου», που λειτουργεί στο πλαίσιο του έργου TRACES με την υποστήριξη της εταιρείας «Mosaic//Πολιτισμός και Δημιουργικότητα» ολοκληρώθηκε επιτυχώς στις αρχές Ιουλίου, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα των εκπαιδευτικών, ομαδικών και κατ' ιδίαν, συναντήσεων.

Όπως είχε κατατεθεί και στην αναφορά έναρξης εκπαίδευσης, το πρόγραμμα ξεκίνησε στις **17/2/2020** και μετά από την αναγκαστική διακοπή λόγω της πανδημίας, οι συναντήσεις συνεχίστηκαν online (μέσω skype) από τη Δευτέρα 16/3/2020 έως και τη Δευτέρα 15/6/2020, ενώ η τελευταία συνάντηση πραγματοποιήθηκε στο «Λιθογραφείον» τηρώντας όλες τα απαιτούμενα μέτρα προφύλαξης από τον κορωνοϊό τη **Δευτέρα 22/6/2020**.

Παρά το γεγονός ότι στο πρόγραμμα που είχαμε καταθέσει προβλέπονταν συνολικά 10 ομαδικές συναντήσεις, κρίθηκε σκόπιμο να πραγματοποιηθούν τελικά 13 συναντήσεις ώστε να ολοκληρωθούν οι απαραίτητες θεματικές ενότητες και να δοθεί χρόνος για την εξειδίκευση της δουλειάς κάθε ομάδας / πρότασης.

Στο πλαίσιο αυτών των συναντήσεων πραγματοποιήθηκε και διάλεξη με προσκεκλημένο εισηγητή, ενώ πραγματοποιήθηκαν και 3-4 ατομικές συνεδρίες με κάθε ομάδα / πρόταση (διά ζώσης ή μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας).

Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε με επιτυχία για τις έξι από τις επτά προτάσεις που είχαν αξιολογηθεί θετικά και είχαν ξεκινήσει, και οι οποίες εκπροσωπούνταν από τους:

1. Παναγοπούλου Πάττυ
2. Κορκόντζηλας Αντώνης (ομάδα ABCinema)
3. Ρουχίτσας Ρένος (ομάδα iSense)
4. Γαλάνη Μάρω (ομάδα Studio Ekfrasis Derida)
5. Σπυράκη Όλγα
6. Θεοδωροπούλου Δήμητρα

Ο κ. Βασίλης Πέττας που είχε ξεκινήσει τη διαδικασία της εκπαίδευσης, αποχώρησε μετά την τρίτη συνάντηση για προσωπικούς λόγους και δεν παρακολούθησε τη διαδικασία.

Στις επόμενες σελίδες γίνεται αναλυτική περιγραφή των συναντήσεων και των εργασιών του προγράμματος, κατατίθενται τα σχετικά συμπεράσματα, ενώ επισυνάπτεται συνοδευτικό υλικό (φωτογραφίες, αποδεικτικά εργασιών κ.τ.λ.)

Πρόγραμμα συναντήσεων

Μετά την πρώτη εισαγωγική συνάντηση και τη διακοπή λόγω της πανδημίας, το πρόγραμμα συνεχίστηκε με 11 online ομαδικές συναντήσεις, στις οποίες συμμετείχαν 15 άτομα, ως μέλη της ομάδας του ατελιέ ή ως εκπρόσωποι / μέλη των ομάδων που είχαν καταθέσει πρόταση.

Οι εκπαιδευτές και οι συντονιστές των συναντήσεων, από την ομάδα του ατελιέ του «Λιθογραφείου» ήταν οι:

- **Δίπλας Φάνης**, σκηνοθέτης, ηθοποιός
- **Σάρλης Γιώργος**, πολιτιστικός διαχειριστής MSc
- **Τουντόπουλος Βασίλης**, σύμβουλος επιχειρήσεων
- **Τσιλίκας Ανδρέας**, πολιτιστικός διαχειριστής MSc

Σε μία από τις συναντήσεις προσκλήθηκε ως εισηγητής ο καθηγητής του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Παν/μιου Πελοποννήσου **Σπύρος Συρμακέσης**, προκειμένου να συζητήσει με τους εκπαιδευόμενους θέματα σύνδεσης του δημιουργικού κλάδου με τον κλάδο της τεχνολογίας και με τον ευρύτερο ακαδημαϊκό χώρο.

Συνολικά, το πρόγραμμα και η θεματολογία των συναντήσεων έχει ως εξής:

Ημερομηνία	Θέμα	Εκπαιδευτές
Δευτέρα 17/2/20	Εισαγωγική συνάντηση – παρουσίαση προγράμματος εκπαίδευσης	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 16/3/20	Διαμόρφωση και αποσαφήνιση αρχικής ιδέας	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 23/3/20	Καθορισμός Προσφερόμενης Υπηρεσίας / Προϊόντος Value Proposition	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 30/3/20	Καθορισμός Προσφερόμενης Υπηρεσίας / Προϊόντος Value Proposition	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας

Τρίτη 7/4/20	Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Τρίτη 28/4/20	Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 4/5/20	Ψηφιακή διάσταση του δημιουργικού κλάδου / Ψηφιακός μετασχηματισμός των προτάσεων	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 11/5/20	Επιχειρηματικό σχέδιο	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 18/5/20	Επιχειρηματικό σχέδιο	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 25/5/20	Είδη - νομικές μορφές επιχείρησης Πηγές χρηματοδότησης	Τουντόπουλος Βασίλης
Δευτέρα 1/6/20	Ο ρόλος των Πανεπιστημίων, της καινοτομίας και της τεχνολογίας.	Συρμακέσης Σπύρος
Δευτέρα 15/6/20	Τρόποι παρουσίασης ιδεών (Pitching)	Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας
Δευτέρα 22/6/20	Παρουσίαση των προτάσεων σε κοινό	Δίπλως Φάνης Σάρλης Γιώργος Τσιλίκας Ανδρέας

Παράλληλα με τις ομαδικές συναντήσεις, έγιναν 3-5 ατομικές συνεδρίες με τους εκπροσώπους των ομάδων, που είχαν στόχο την ενδυνάμωσή τους σχετικά με συγκεκριμένα στάδια του προγράμματος. Εκτός της ανάλυσης αυτών των σταδίων, στις ατομικές συνεδρίες συζητήθηκαν οι συνεργασίες που μπορούσαν να προκύψουν για την ανάπτυξη κάθε ιδέας, η οργάνωση πιθανών επαφών και διασυνδέσεων κάθε ομάδας με άλλους φορείς, το πλάνο που κάθε ομάδα θα μπορούσε να ακολουθήσει μετά το τέλος του προγράμματος επώασης, καθώς και πιθανά προσωπικά ζητήματα που σχετίζονται με την εξέλιξη της ιδέας.

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα επικοινωνίας

Βασικό εργαλείο του προγράμματος επώασης αποτέλεσε η ηλεκτρονική **πλατφόρμα Slack**, η οποία με την κατάλληλη παραμετροποίηση λειτούργησε ως καταλύτης για την αποτελεσματική επικοινωνία ανάμεσα στους εκπαιδευτές και τους εκπαιδευόμενους, ειδικά στην περίοδο του καθολικού lockdown λόγω του κορωνοϊού.

Για κάθε ενότητα του προγράμματος δημιουργήθηκε ξεχωριστό κανάλι επικοινωνίας, ενώ η πλατφόρμα έδινε τη δυνατότητα ανταλλαγής μηνυμάτων, βιντεοκλήσεων, διανομής εκπαιδευτικού υλικού και άλλων αρχείων, ενώ υπήρχε και η επιλογή για κατ' ιδίαν γραπτή επικοινωνία ανάμεσα στους εκπαιδευτές του ατελιέ και σε κάθε ομάδα ξεχωριστά.

Αναλυτικά στην πλατφόρμα **Slack**:

- Δημοσιεύονταν όλες οι ανακοινώσεις για την πορεία του προγράμματος
- Παρουσιάζονταν οι εργασίες της κάθε εκπαιδευτικής ενότητας και οι οδηγίες για την εκπόνησή τους.
- Μοιράζονταν οι παρουσιάσεις που γίνονταν κατά τη διάρκεια των ομαδικών συναντήσεων
- Οι εκπαιδευόμενοι είχαν τη δυνατότητα, δημόσια ή όχι, τις εργασίες που εκπονούσαν, έτσι ώστε να αποτελέσουν αντικείμενο συζήτησης και αξιολόγησης από τους συναδέλφους τους ή όσους είχαν κάθε φορά πρόσβαση σε αυτές
- Δινόταν η δυνατότητα για διάλογο σε θέματα δημιουργικής βιομηχανίας, χρηματοδοτήσεων, δικτύωσης κ.τ.λ.

Παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα επώασης έχει ολοκληρωθεί, η πλατφόρμα λειτουργεί ακόμα ως ένα μόνιμο αποθετήριο εκπαιδευτικού υλικού και εγγράφων που σχετίζονται με την ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών και με τον δημιουργικό κλάδο γενικότερα, αλλά και ως ένας δίαυλος επικοινωνίας ανάμεσα σε εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενους, ενώ η εξοικείωση με τη χρήση της θα δώσει σε όσους από τους συμμετέχοντες ενδιαφερθούν να συνεχίσουν να τη χρησιμοποιήσουν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Εκπαιδευτικό υλικό

Το εκπαιδευτικό υλικό που διανεμήθηκε στους συμμετέχοντες διακρίνεται σε δύο κατηγορίες:

- Παρουσιάσεις και σημειώσεις που δημιουργήθηκαν ειδικά για το παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα
- Άρθρα, παρουσιάσεις και βίντεο ελεύθερης πρόσβασης από την ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία

Τα χαρακτηριστικά του εκπαιδευτικού υλικού ήταν τα εξής:

- Να είναι γραμμένο σε απλή, σαφή και κατανοητή γλώσσα με στόχο να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο τρόπο από τους εκπαιδευόμενους, οι περισσότεροι από τους οποίους δεν είχαν προηγούμενη εξοικείωση με τις θεματικές ενότητες του προγράμματος
- Να προσαρμόζει τις εκάστοτε θεματικές ενότητες με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του πολιτιστικού και δημιουργικού κλάδου στην Ελλάδα, καθώς και με το ευρύτερο οικονομικό και επιχειρηματικό κλίμα στη Δυτική Ελλάδα
- Να δίνει πηγές και τρόπους πρόσβασης για περαιτέρω μελέτη στην ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία

Συνοπτική παρουσίαση των προτάσεων και της εξέλιξής τους

Όπως αναφέρθηκε αρχικά, στο πρόγραμμα του Ατελιέ Λιθογραφείου, κατέθεσαν αίτηση 8 ομάδες από τις οποίες επιλέχθηκαν οι 7, εκ των οποίων 6 ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση. Όλες οι ομάδες επωφελήθηκαν σημαντικά στην εξέλιξη των project τους στον βαθμό που παρακολούθησαν το πρόγραμμα και πάντα σε σχέση με το επίπεδο ωριμότητας κάθε ιδέας.

Πιο συγκεκριμένα:

ΠΑΤΤΥ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ

Με την προτεινόμενη επιχειρηματική ιδέα της, η κα. Παναγοπούλου προσπαθεί να εισάγει στην εκπαιδευτική διαδικασία τη βιωματική μάθηση στις φυσικές επιστήμες, μέσα από τις τέχνες.

Η πρόταση βρισκόταν σε πολύ αρχικό επίπεδο ιδέας χωρίς νομική μορφή - εταιρεία να την υποστηρίξει. Εκτός από το επιχειρηματικό mentoring και την επώαση της ιδέας, επιθυμητό ήταν και η μεγαλύτερη σύνδεση και επίδραση των τεχνών και της δημιουργικότητας στη διαδικασία μάθησης.

Η κα. Παναγοπούλου παρακολούθησε το σύνολο των εισηγήσεων και συναντήσεων, καθώς και τις εργασίες που προτείνονταν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα (Value Proposition, Canvas, Business Model Canvas, Business Plan, Pitch Presentation) και υπήρξε σημαντική πρόοδος σε σχέση με την ωρίμανση της ιδέας που κατέληξε σε ένα πλήρες Business Plan. Πλέον βρίσκεται σε διαδικασία αναζήτησης χρηματοδότησης για το αρχικό μέρος της υλοποίησης. Απαιτείται περισσότερη εξοικείωση και αμεσότητα στην διαδικασία παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας μπροστά σε κοινό και πιθανούς επενδυτές, το οποίο έχει προγραμματιστεί να γίνει κατά τη προετοιμασία των ομάδων για την συμμετοχή στο Δικτυακό Creativity Fair του Προγράμματος.

ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΟΡΚΟΝΤΖΗΛΑΣ / ABCinema

Η ABCinema είναι υφιστάμενη εταιρεία που δραστηριοποιείται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, τα Ιωάννινα και Ιόνια Νησιά και διοργανώνει κινηματογραφικές προβολές για σχολεία και φορείς, φεστιβάλ και δράσεις ανάδειξης της κινηματογραφικής τέχνης.

Η εταιρεία λειτουργεί ήδη 3 χρόνια και το ενδιαφέρον της για την παρακολούθηση του προγράμματος επώασης του TRACES αφορούσε την ορθολογικότερη λειτουργία της, την αναδιοργάνωση και την εστίαση σε περισσότερο επιχειρηματική λογική.

Ο κ. Κορκόντζηλας παρακολούθησε το σύνολο των εισηγήσεων και συναντήσεων, καθώς και τις εργασίες που προτεινόταν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα (Value Proposition, Canvas, Business Model Canvas, Business Plan, Pitch Presentation) επανασχεδίασε την λειτουργία της επιχείρησης, οριστικοποίησε και αποσαφήνισε το προσφερόμενο προϊόν/υπηρεσία, και εκπόνησε σε ένα νέο επικαιροποιημένο Business Plan. Στην παρούσα φάση βρίσκεται σε αναζήτηση χρηματοδότησης των νέων υπηρεσιών μέσω χορηγιών και συμμετοχή σε διαδικασίες επιχορηγήσεων.

ΡΕΝΟΣ ΡΟΥΧΙΤΣΑΣ / i-sense Greece

Ο κ. Ρένος Ρουχίτσας με την ομάδα συμμετείχαν με την επιχειρηματική ιδέα i-sense Greece η οποία προτείνει την δημιουργία καινοτόμων αναμνηστικών προϊόντων και τουριστικών-πολιτιστικών εφαρμογών που θα αναδεικνύουν τον πολιτιστικό και τουριστικό πλούτο των περιοχών συνδέοντας το συναίσθημα με τις εμπειρίες, τις αναμνήσεις και τις εικόνες.

Ως ιδέα, το i-sense Greece έχει σχετικά αναπτυχθεί και έχει συμμετάσχει σε διαγωνισμούς αποσπώντας διακρίσεις, παρ' όλα αυτά όμως υστερούσε σε ένα ορθολογικό και στέρεο σχεδιασμό βασισμένο στην σταδιακή εξέλιξη και ωρίμανση του κάθε σταδίου. Κατά συνέπεια παρακολούθησε από την αρχή το πρόγραμμα επώασης του TRACES, με σκοπό την διαμόρφωση ενός στέρεου και ολοκληρωμένου business plan.

Στις επιμέρους ανάγκες, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις υπηρεσίες που θα προσφέρονται μέσα από την συνοδευτική εφαρμογή, στην παρουσίαση της ιδέας μπροστά σε επενδυτές (pitch deck) και στην στρατηγική εξεύρεσης χρηματοδότησης και προετοιμασίας για συμμετοχή σε δράσεις incubation. Στην παρούσα, η ομάδα είναι κοντά στην δημιουργία του demo προϊόντος ενώ θα συμμετάσχει και στον διακρατικό Start-up incubator του έργου Interreg YESS (Young Entrepreneurship Startup School).

ΜΑΡΩ ΓΑΛΑΝΗ / Studio Ekfrasis Derida

Η ιδέα προέρχεται από την πανεπιστημιακό και καθηγήτρια χορού Μάρω Γαλάνη και ομάδας χορευτών και φοιτητών του Παν/μιου Πατρών και επιδιώκει την ανάπτυξη και χρήση νέων τεχνολογιών στην καλλιτεχνική δημιουργία - performance και την ανάπτυξη πλατφόρμας μέσα από την οποία, και με χρήση εργαλείων πληροφορικής και αισθητήρων,

θα μπορούν να διασυνδεθούν οι καλλιτέχνες σε διαφορετικές περιοχές. Λόγω της ιδιαίτερα υψηλής τεχνολογικής εξειδίκευσης η οποία συνεχώς εξελίσσεται στο Πανεπιστήμιο, η συμμετοχή της ομάδας στο πρόγραμμα αφορούσε την παράλληλη ανάπτυξη του εγχειρήματος ως επιχειρηματική πρόταση για startup του Δημιουργικού Κλάδου.

Η ιδέα, όσων αφορά στο επιχειρηματικό στάδιο, βρισκόταν σε πολύ αρχικό επίπεδο ιδέας χωρίς την ύπαρξη εταιρείας να την υποστηρίξει.

Η ομάδα παρακολούθησε το σύνολο των εισηγήσεων και συναντήσεων, καθώς και τις εργασίες που προτείνονταν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα (Value Proposition, Canvas, Business Model Canvas, Business Plan, Pitch Presentation) και υπήρξε σημαντική πρόοδος σε σχέση με την ωρίμανση της ιδέας που κατέληξε σε ένα πλήρες Business Plan. Επίσης, έμφαση δόθηκε και στο πως θα μπορούσε να καλύψει ανάγκες των χρηστών και των καλλιτεχνών κατά τη διάρκεια και στην μετά COVID-19 εποχή.

ΟΛΓΑ ΣΠΥΡΑΚΗ

Η κα. Σπυράκη προτείνει τη δημιουργία ενός χώρου στέγασης καλλιτεχνών κυρίως των παραστατικών τεχνών και με προτεραιότητα στους χορευτές, που θα αποτελεί ένα artistic residency, θα θέτει κάθε χρόνο μια θεματική ενότητα.

Η ιδέα, από καλλιτεχνική άποψη, ήταν ενδιαφέρουσα αλλά απουσίαζε πλήρως η επιχειρηματική νοοτροπία. Καθ' όλη τη διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος ακολουθήθηκαν τα στάδια που προτείνονταν (concept overview, (Value Proposition, Canvas, Business Model Canvas) αλλά δεν υπήρξε πρόοδος σε σχέση με την ωρίμανση της και η επιχειρηματική υλοποίηση δείχνει περιορισμένες δυνατότητες επιτυχίας.

ΔΗΜΗΤΡΑ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ

Η κα. Θεοδωροπούλου πρότεινε με την ιδέα της την ίδρυση επιχείρησης για την λειτουργία ενός Θεάτρου Βαλίτσα. Ενός μικρού, ευέλικτου, κινητού θεάτρου που θα μπορεί να αναπτύσσεται και να προσφέρει την θεατρική εμπειρία σε πολλούς εναλλακτικούς και διαφορετικούς όπως γειτονιές, πλατείες, σχολεία αίθουσες συλλόγων, ιδρύματα, βιβλιοθήκες, μουσεία, κήπους κα.

Και αυτή η ιδέα βρισκόταν σε αρχικό στάδιο όσων αφορά στην επιχειρηματική νοοτροπία της ομάδας, αλλά έδειξε από την αρχή ότι θα μπορούσε γρήγορα να αναπτυχθεί και να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες που προκύπτουν από την κρίση του COVID19. Παρ' όλα

Βιομηχανία Θεατρικών Πραγμάτων - Λιθογραφείον
Μαιζώνας 172β ▪ 26222 ▪ Πάτρα ▪ τηλ.: 2610328394 ▪ email: lithografeion2000@gmail.com

αυτά και ενώ προέκυψαν ευκαιρίες συνέργειας με ορισμένες από τις υπόλοιπες ομάδες (ABCinema, Πάπυ Παναγοπούλου) η ιδέα δεν ωρίμασε ικανοποιητικά κατά την διάρκεια του προγράμματος.

Lithografeion
Maizonos 172b ▪ 26222 ▪ Patras ▪ tel.: 2610328394 ▪ email: lithografeion2000@gmail.com

Διεύρυνση συνεργασίας με τους εκπροσώπους των ομάδων

Εκτός από το πλαίσιο του παρόντος εκπαιδευτικού προγράμματος, η ομάδα εκπαιδευτών του «Λιθογραφείου» και το Mosaic δήλωσαν από την έναρξη της εκπαίδευσης ότι βρίσκονται στη διάθεση των ομάδων και των εκπροσώπων τους για συνεργασία σε οποιοδήποτε πρότζεκτ ή στάδιο της καλλιτεχνικής / επαγγελματικής τους διαδρομής, καθώς και σε οποιαδήποτε συμβουλευτική ή άλλη υποστήριξη για την προσαρμογή τους στα δεδομένα της πανδημίας.

Η αρχική επιδίωξη του Ατελιέ, ήταν έτσι κι αλλιώς η ουσιαστική ενίσχυση και η συνεχής υποστήριξη των ομάδων. Με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν στο πρόγραμμα εκπαίδευσης και την αρωγή των μεντόρων, είναι ήδη έτοιμοι να διεκδικήσουν και να επιτύχουν σημαντικά βήματα στην εξέλιξη της επιχειρηματικής τους ιδέας.

Επιδιώχθηκαν επίσης και συνέργειες με άλλα έργα του INTERREG Greece Italy όπως το YESS - Young Entrepreneurship Startup School” αλλά και του Επιμελητηρίου Αχαΐας όπως το MEDStarts του Προγράμματος ENI CBC.

Σε αυτό το πλαίσιο υπήρξε ιδιαίτερη συνεργασία, ως δωρεάν προσφορά της ομάδας του ατελιέ, με τρεις από τους συμμετέχοντες:

Η ομάδα **iSense** συμμετείχε στον διαγωνισμό Ιδεών για συμμετοχή στην τελική ομάδα της Διασυνοριακής Επιχειρηματικής Θερμοκοιτίδας ανάπτυξης και mentoring που λειτουργεί ως δράση του ευρωπαϊκού έργου Young Entrepreneurs Startup School – YESS (<http://yessincubation.eu/>) το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Interreg Ελλάδα-Ιταλία από το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και την ERFC από την Ελλάδα και το Πολυτεχνείο του Μπάρι, τον ακαδημαϊκό οργανισμό UniverSus και το Επιμελητήριο του Μπάρι από την Ιταλία. Σε ανταπόκριση της Πρόσκλησης για την Υποβολή Καινοτόμων Επιχειρηματικών Ιδεών επιλέχθηκε να ενταχθεί στη θερμοκοιτίδα, οι δράσεις της οποίας ξεκίνησαν στις 24 Ιουλίου 2020.

Η κ. **Όλγα Σπυράκη** υποστηρίχθηκε κατά τη διάρκεια της αίτησης που υπέβαλε πάνω σε δική της ιδέα, η καλλιτεχνική ομάδα Sinkup Productions AMKE για επιχορήγηση από το υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, στο πλαίσιο της σχετικής πρόσκλησης για παραστάσεις χορού που απευθυνόταν στα μέλη του Μητρώου Πολιτιστικών Φορέων του υπουργείου. Η πρόταση εγκρίθηκε και η ομάδα θα λάβει επιχορήγηση ύψους 15.000 ευρώ.

Η ομάδα **ABCinema** υποστηρίχθηκε στο στάδιο της δικτύωσης και της εξεύρεσης χρηματοδοτήσεων για τις ανάγκες λειτουργίας της εταιρείας του, καθώς και στην προετοιμασία αιτήσεων που θα υποβληθούν εντός του Αυγούστου σε προσκλήσεις

ευρωπαϊκών και άλλων έργων. Πρόκειται μάλιστα να καταθέσει πρόταση ενίσχυσης επιχειρηματικού πλάνου στην πρόσκληση του Επιμελητηρίου Αχαΐας του έργου MEDstarts.

Επιπλέον οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα είχαν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν το webinar που διοργάνωσε το Mosaic//Πολιτισμός και Δημιουργικότητα την Τετάρτη 29 Απριλίου 2020 με θέμα «Δημιουργοί, καλλιτέχνες και πολιτιστικοί οργανισμοί: η επόμενη μέρα / Νέα ιδέες και πηγές χρηματοδότησης στην εποχή του covid-19» και εισηγητές τους:

- Ματούλα Σκαλτσά, μουσειολόγος, καθηγήτρια ΑΠΘ, συντονίστρια μεταπτυχιακού προγράμματος Μουσειολογία – Διαχείριση Πολιτισμού
- Ειρήνη Κομνηνού, υπουργείο Πολιτισμού, Προϊστ. Τμήματος Ευρωπαϊκής Ένωσης, Creative Europe Desk
- Γιώργο Σάρλη, πολιτιστικό διαχειριστή, συνιδρυτή Mosaic
- Ανδρέα Τσιλίρα, πολιτιστικό διαχειριστή, εκδότη, συνιδρυτή Mosaic

Η προσεχής λειτουργία του ατελιέ

Μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, η ομάδα του Ατελιέ έχει δεσμευτεί να παρέχει συγκεκριμένες υπηρεσίες υποστήριξης και διασύνδεσης στις ομάδες που ολοκλήρωσαν επιτυχώς του πρόγραμμα.

Οι υπηρεσίες αυτές θα είναι, ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά, οι εξής:

- Δυνατότητα των αποφοίτων να χρησιμοποιούν τις εγκαταστάσεις του ατελιέ για θέματα ανάπτυξης της ιδέας τους (συναντήσεις, εργαστήρια κ.τ.λ.)
- Συμμετοχή σε συγκεκριμένες προσκλήσεις ενδιαφέροντος για τον δημιουργικό κλάδο
- Πληροφόρηση για δυνατότητες πρόσβασης των αποφοίτων σε χρηματοδοτικά εργαλεία
- Πρόσβαση σε κατάλογο παρόχων υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδας που σχετίζονται με τον πολιτιστικό και δημιουργικό κλάδο

Παράλληλα με δεδομένο πως το «Λιθογραφείον» θα συνεχίσει να λειτουργεί για τουλάχιστον δύο ακόμα χρόνια ως χώρος επώασης και υποστήριξης νέων ή υπό σύσταση επιχειρήσεων του πολιτιστικού και δημιουργικού κλάδου, η ομάδα του ατελιέ θα διοργανώσει σε αυτό το διάστημα μια σειρά από δραστηριότητες που θα περιλαμβάνουν:

- Διοργάνωση εργαστηρίων και σεμιναρίων για θέματα υποστήριξης του δημιουργικού κλάδου
- Συναντήσεις δικτύωσης εκπροσώπων του κλάδου στη Δυτική Ελλάδα
- Συμμετοχή σε ελληνικά ή ευρωπαϊκά έργα που σχετίζονται με την πολιτιστική επιχειρηματικότητα και τον δημιουργικό κλάδο γενικά
- Υποστήριξη αποφοίτων πανεπιστημιακών τμημάτων πολιτιστικής και δημιουργικής κατεύθυνσης, με στόχο να γνωρίσουν τις ιδιαιτερότητες του κλάδου στη Δυτική Ελλάδα και να ενημερωθούν για τις επαγγελματικές και επιχειρηματικές προοπτικές που παρουσιάζει

Λόγω της συνέχισης της πανδημίας και των σχετικών μέτρων που αναμένονται ή βρίσκονται σε ισχύ, οι παραπάνω δραστηριότητες θα σχεδιαστούν, για όσο διάστημα απαιτηθεί, έτσι ώστε να μπορούν να γίνουν και ηλεκτρονικά, μέσω της χρήσης εξειδικευμένων πλατφορμών (zoom, webex), αλλά και με τη χρήση της πλατφόρμας slack και όποιου άλλου μέσου απαιτηθεί για την καλύτερη επικοινωνία με τους συμμετέχοντες.

Συμπεράσματα

Κρίνοντας από την εξέλιξη των ιδεών που κατατέθηκαν, το τετράμηνο πρόγραμμα επώασης επιχειρηματικών ιδεών φαίνεται πως αποτέλεσε μια επιτυχημένη πρωτοβουλία του προγράμματος TRACES που έλαβε χώρα για πρώτη φορά στην Πάτρα.

Κατόπιν συζήτησης ανάμεσα στους εκπαιδευτές και αξιολόγησης της διαδικασίας, προέκυψαν μια σειρά από συμπεράσματα που μπορούν να αποτελέσουν οδηγό για τη μελλοντική υλοποίηση ανάλογων πρωτοβουλιών.

Τα πιο σημαντικά από αυτά τα συμπεράσματα είναι:

Παράρτημα

Συνημμένα στην παρούσα αναφορά αποστέλλονται:

- Χαρακτηριστικά δείγματα του εκπαιδευτικού υλικού
- Screenshots από την ηλεκτρονική πλατφόρμα επικοινωνίας με τους εκπαιδευόμενους
- Φωτογραφικό υλικό από τις διαδικτυακές ομαδικές συναντήσεις
- Φωτογραφικό υλικό από τη διαδικτυακή συνάντηση με τον προσκεκλημένο ομιλητή
- Φωτογραφικό υλικό από τις συναντήσεις στο «Λιθογραφείον»
- Οι προς συμπλήρωση φόρμες εργασιών

Danai Katsanta

Από: Irini Kafousia [irini.kafousia@gmail.com]
Αποστολή: Δευτέρα, 17 Αυγούστου 2020 3:49 μμ
Προς: ΔΑΝΑΗ ΚΑΤΣΑΝΤΑ; projects
Θέμα: Fwd: TRACES - ΑΤΕΛΙΕ ΛΟΘΟΓΡΑΦΕΙΟΝ // Έκθεση Ολοκλήρωσης
Συνημμένα: atelie_lithografeion_report_oloklirwsi.docx

Αρχή προωθημένου μηνύματος:

Από: Mosaic Hub <hello@mosaic-hub.gr>
Ημερομηνία: 17 Αυγούστου 2020 - 3:05:11 μμ EEST
Προς: "Irini Kafousia" <irini.kafousia@gmail.com>
Κοιν.: "george" <george@mosaic-hub.gr>, "andreas" <andreas@mosaic-hub.gr>, "Lithografeion2000" <lithografeion2000@gmail.com>, "Elenialex" <elenialex@gmail.com>
Θέμα: TRACES - ΑΤΕΛΙΕ ΛΟΘΟΓΡΑΦΕΙΟΝ // Έκθεση Ολοκλήρωσης

Καλησπέρα Ειρήνη,

Σου στέλνουμε επισυναπτόμενο, το τελικό Report ολοκλήρωσης εργασιών του Ατελιέ του Λιθογραφείου.

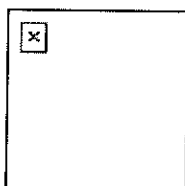
Επίσης, στο παρακάτω link θα βρείτε το σχετικό υλικό τεκμηρίωσης, που αναφέρεται στο παράτημα της έκθεσης.

<https://drive.google.com/drive/folders/1Vnw5Gy3g1zOsWgOJTkOR8mEXcBNKfv5i?usp=sharing>

Για καλύτερη διαχείριση, θα σου στείλουμε το σχετικό υλικό και με WeTransfer. Σε περίπτωση που ο κωδικός λήξει μέχρι να το δεις, μας ενημερώνεις να το ξαναστείλουμε.

Στη διάθεσή σου για οποιαδήποτε διευκρίνιση,

Γιώργος, Ανδρέας



MOSAIC // Πολιτισμός & Δημιουργικότητα

W: www.mosaic-hub.gr
E: hello@mosaic-hub.gr
T: +30 6973 243646

ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ 36-42,
ΜΕΓΑΡΟ ΠΡΑΠΟΠΟΥΛΟΥ (1ος ΟΡΟΦΟΣ)
26221,
ΠΑΤΡΑ.

