

TRACES WP4 – D.4.3.4

CROSS-BORDER CREATIVITY TRADE FAIR

Executive Plan

Partner responsible

PB3 - CREATIVE APULIA CLUSTER ASSOCIATION

DATE: 9-10 October 2020

VENUE: The cross border event will take place on a web platform expressly created available in English, Italian and Greek.

MAIN PURPOSE: TRACES project focuses on cultural and creative micro and SMEs (CC MSMEs) in Apulia and Western Greece facing the common challenge of promoting creative entrepreneurship and strengthening the CC MSME as key factors in the strategy in all socio-economic sector, also contributing to the activation of cross-fertilization paths with other sectors of the local economy and with civil society. WP5 - Del.5.4 aims at the realization of a **transnational event dedicated to Italian and Greek companies, above all for the start-ups incubated through Traces acceleration program, for the promotion and commercialization of the creative offer** in Apulia and in Greece, creating with them and for them, opportunities for development and internationalization. Featuring Apulian, Greece and European cultural and creative entrepreneurs, the event will focus on the various skills and competences required to succeed in a globalized environment, as well as on the needs and barriers encountered by the cultural and creative sectors.

What drives companies to participate in fairs is to take advantage of the opportunity to meet people interested in their business, to get to know partners with whom to expand their business. The physical dimension of an international fair is properly to meet the interlocutor, to enter into a relationship with a market different from the domestic one, to understand its dynamics, its interaction methods and its potential. A fair is an event able to facilitate the convergence **of various artistic and creative competences, technical, scientific and entrepreneurial skills** in order to generate social and economic innovation and to ensure that creative ideas permeate societal development.

The Creativity Trade Fair will be an event where creatives, entrepreneurs from other sectors, professionals, investors, policy makers will be engaged in a creative networking business trip across Apulia and Greece and above all where CC MSMEs have the chance to present and trade their projects to investors, entrepreneurs from other sectors, etc.

Project partners will involve cultural company representatives and creative operators in the fields of design, audiovisual, performing arts, software and video games, heritage and publishing, but also belonging to different economic categories, such as tourism, technological innovation, construction and agriculture, sectors in which creative contamination can act as a potential driver of development.

Matching and exchanging good practices, products and services among all the stakeholders that will meet during the fair, will facilitate the consolidation of a transnational network of cultural and creative industries. The event will also present the Guarantee Facility for the creative sectors, as well as the possibilities for the sector to get financial support. For all start-ups, creators, artists and creative entrepreneurs who look for business development opportunities, new partnership, information on financial tools, the Fair could be the right answer.

OBJECTIVES: the general objective of the event is to strengthen the ICCs as drivers of smart and inclusive growth and fuel their spillover effects on the economy and local society. The Fair will represent for companies a showcase for the search for potential partners, the exchange of contacts, goods and services, but unlike the various trade fairs, it will present an innovative element strongly requested by economic operators, namely “spread knowledge”. The companies, in fact, are aware that, concentrated on the creative production tout-court, they are little informed on the business possibilities in foreign markets, on the most effective marketing techniques to attract investors and foreign customers and have difficulty in presenting themselves and their services and products in international events.

EVENT STRUCTURE: The event has an interactive format of panels, debates, workshops, network b2b networking sessions run in a fun and creative atmosphere. Due to the current pandemic situation, the Fair will be held by a web platform expressly created and conceived by the partners to reproduce as faithfully as possible the atmosphere of a live fair.

- **PRE-FAIR:** the partners will select all the actors in charge of the activities (CCIs for the workshop, invitation of the main speakers, involvement of the start-ups, selection of the CCIs that will have a digital stand to expose their products and activities). The web platform will be available a few days before the days of the Fair to allow participants to set their agenda. The full program will be available on the web site, together with a brief presentation of all the actors involved (speakers, exhibitors, start-ups). It is important to ensure that all participants are aware of the reasons for which they were involved and the results expected from these creative sessions. This action helps to effectively achieve the objectives of the event.

- **FAIR: the network fair** will be the opportunity to showcase the services of national and international networks which already support cultural and creative entrepreneurs.

The event will be structured in:

- 1) **Exhibition area:** an exhibition area will allow to the creative ideas of the start-ups selected during the TRACES project to show their products, services.
25 exhibitor booths:
20 exhibitor booths for Italian CCIs
5 exhibitor booths for Greek Local Atelier
Each exhibitor is enabled to prepare its own booth, self-uploading texts, video, brochures, etc. In each booth (digital room) there is a representative of the exhibitor ready to have 1:1 meeting with participants. The digital room is public, every participant can access and book a private meeting with the exhibitor representative. The 1:1 private meeting can be planned through an agenda tool.
- 2) **B2b networking rooms:** a structured system of b2b meetings allow participants to know in advance who is attending and who they can meet: international entrepreneurs, peers, mentors or potential partners, between companies in the same cultural and creative sector but also opened to operators in economic sectors receptive to creativity, such as agriculture, tourism, technology, construction, ... These are digital rooms for networking and 1:1 meetings visitor to visitor. A visitor can plan and book a 1:1 private meeting through a reservation process on the web platform 2 days in advance
- 3) **Workshop:** in-depth analysis of the issues identified, inspired by the needs analysis that emerged during the tours conducted by the partners in the area.
The agenda foresees 8 workshops in different digital rooms. In each room there is 1 speaker dealing with a topic for a limited number of participants (max 30). The audience uses a chat tool for Q&A.
The 8 thematic workshops will be chances of meeting and exchange between creative and cultural operators in order to deepen and discuss specific issues to the sectors of culture and creativity (performing arts, cinema and audiovisual, design and architecture, publishing, heritage, software e videogames) and transversal themes

(the role of creativity in conditioning the social and economic innovation for tomorrow; the role of public policies in enabling the cultural and creative sector to create wealth; the contribution of the cultural and creative sector to social cohesion and improvement of life in urban contexts; how to reconcile sustainability with the creation of wealth; the importance of promoting exchanges interdisciplinary for networking and cultural sector improvement e creative, etc.).

- 4) **2 Conferences:** plenary digital events open to all the participants. The speakers will deliver their speech in live video streaming with the possibility to use real time tools (video, ppt, link to websites, etc). The audience uses a moderate chat for Q&A.
 1. The first event is aimed to be a meeting between Local, National and European policy makers and stakeholders. They will discuss about the role of Cultural and Creative Industries in the political agendas 2021-2027, the challenges for cultural and creative entrepreneurship, and the support of Recovery Fund to the sector. The starting point is the question: “Why the creative industry has to be taken seriously?”. We want to encourage the discussion not only on the vision and the role of CCIs, but also on priorities and tools which could really turn culture and creativity into a productive and competitive driver.
 2. The second event is about “Cultural and Creative Industries of Western Greece through the European Projects”.
- 5) **Elevator Pitch Competition** for the start-ups: a showcase to present the cultural and creative industries. 16 start-ups, 12 from Apulia and 4 from Greece compete. All start-ups are beneficiaries of the incubation and acceleration program promoted by the TRACES project and implemented within the territorial network of Local Ateliers, innovation spaces for the widespread distribution of customized and integrated incubation services, in support of cultural and creative entrepreneurship. Each start-up presents its business project in turn and within a maximum time of 3 minutes to a qualified jury who is asked to evaluate the proposals and announces the winner.
- 6) **CLOSING SESSION** In this session representatives of the TRACES partnership gives concluding remarks and suggestions about future developments of the sector in Apulia and in Western Greece

PROMOTION STRATEGIES: A press office and a social media management will be set up for the promotion and communication of the event: press releases will be used, sponsored posts will be published on the social media channels of the project partners and above all on the official project and partners' channels (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn). All the actors involved (exhibitors, the CCIs in charge of the workshops and in general the networking) will be asked to share the contents about the CTF.

ATTACHMENT

Here attached the budget plan of the Creativity Trade Fair.

WP4

Deliverable: 4.5.4 The Cross-border Creativity Trade Fair executive plan

**Παραδοτέο D.4.5.4. Σχέδιο Διοργάνωσης του Δια-συνοριακού Φεστιβάλ Δημιουργικών Ιδεών»
- TRADE FAIR, στο πλαίσιο του έργου TRACES του προγράμματος «Ευρωπαϊκή Εδαφική
Συνεργασία – Interreg Greece – Italy 2014-2020»**

Συντάκτης: Αλaniάδη Μαρία

Πάτρα, 13-07-2020

Τίτλος Έργου / Ακρωνύμιο Έργου	TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem TRACES\ (Απόδοση Τίτλου στα Ελληνικά: Διακρατικός Επιταχυντής για ένα Πολιτιστικό και Δημιουργικό Οικοσύστημα)
Πρόγραμμα	Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V/A Ελλάδα-Ιταλία (EL-IT) 2014-2020 – Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση , το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας και Ιταλίας
Άξονας Προτεραιότητας	1 - Innovation and Competitiveness
Επενδυτική Προτεραιότητα	3a - Promoting entrepreneurship, in particular by facilitating the economic exploitation of new ideas and fostering the creation of new firms, including through business incubators
Ειδικό αντικείμενο	SO1.2-Supporting the growth of specialized innovation in micro and small enterprises in the sectors of the Programme Area
Σύμπραξη Εταίρων	LB - University of Salento – Department of Management and Economics PB2 - Technopolis Science and Technology Park, PB3 - Creative Apulia Cluster Association, PB4 - Hellenic Management Association PB5 - Chamber of Achaia <u>Associated partner:</u> ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy Foundation for Ethical Finance
Τίτλος Εγγράφου	4.5.4 The Cross-border Creativity Trade Fair executive plan – Greek part: Σχέδιο Διοργάνωσης του Δια-συνοριακού Φεστιβάλ Δημιουργικών Ιδεών» - TRADE FAIR, στο πλαίσιο του έργου TRACES
Είδος Εγγράφου	Σχέδιο Εκτέλεσης-Αναφορά
Πακέτο Εργασίας / Παραδοτέο	WP4 / 4.5.4
Έκδοση	0.1
Ημερομηνία	13/07/2020
Συντάκτης	Αλaniάδη Μαρία

Πίνακας Περιεχομένων

1. Αντικείμενο Παραδοτέου
2. Περίληψη στα Αγγλικά (Abstract)
3. Τμήμα Α: Σχέδιο Διοργάνωσης TRADE FAIR για το Επιμελητήριο Αχαΐας
 - a. Κοινό στόχος
 - b. Μέσα μετάδοσης/αναμετάδοσης
 - c. Τεχνικές Προδιαγραφές/Απαιτήσεις
 - d. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης
4. Τμήμα Β: Σχέδιο Διοργάνωσης TRADE FAIR για την ΕΕΔΕ
 - a. Κοινό στόχος
 - b. Μέσα μετάδοσης/αναμετάδοσης
 - c. Τεχνικές Προδιαγραφές/Απαιτήσεις
 - d. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης
5. Τμήμα Γ:
 - a. Συνεργασία μεταξύ φορέων υλοποίησης
 - b. Επικοινωνιακή Στρατηγική διοργάνωσης TRADE FAIR
 - i. Πριν
 - ii. Μετά
 - c. Αποδόμηση Εκδήλωσης

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

«Σχέδιο Διοργάνωσης του Δια-συνοριακού Φεστιβάλ Δημιουργικών Ιδεών» - TRADE FAIR

Το έργο με τίτλο «Transnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem» και ακρωνύμιο - TRACES, έχει ως στόχο την προαγωγή της δημιουργικής επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση των Μικρών και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας, ως συντελεστή στην ανταγωνιστικότητα σε όλους τους οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς, ενισχύοντας την συνέργεια με άλλους βασικούς οικονομικούς τομείς και συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη του τομέα και την διεθνοποίησή του.

Το TRACES συνθέτει έναν καινοτόμο μηχανισμό μετατροπής του πολιτιστικού προϊόντος σε επιχειρηματική δραστηριότητα. Δημιουργεί έναν επιταχυντή (accelerator), ο οποίος αξιοποιεί υφιστάμενες ιδιωτικές δομές της περιοχής (atelier) που εκπονούν ένα καινοτόμο πρόγραμμα επώασης και ωρίμανσης ιδεών της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας σε βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα. Κάθε atelier ωριμάζει – εκπαιδεύει ομάδες (επαγγελματίες, δημιουργούς και καινοτόμες επιχειρήσεις) για 5 περίπου επιχειρηματικές

ιδέες έκαστο, στο σύνολο περίπου 30 νέες επιχειρηματικές ιδέες που αφορούν τον πολιτισμό και τη δημιουργία. Τα atelier που έχουν αναλάβει την ωρίμανση των επιχειρηματικών ιδεών είναι τα εξής:

- Επιστημονικό Πάρκο Πάτρας,
- POS4WORK,
- Θέατρο Λιθογραφείον
- Art in Progress
- Αστερίσκος

Με την ολοκλήρωση της ωρίμανσης των επιχειρηματικών ιδεών τα atelier, οι ομάδες και οι επιχειρηματικές ιδέες θα αναδείξουν το αποτέλεσμα της ωρίμανσης σε ένα διήμερο φεστιβάλ δημιουργίας (creativity trade fair).

Στο συγκεκριμένο πλαίσιο εντάσσεται η διοργάνωση του διήμερου « **Δια-συνοριακού Φεστιβάλ Δημιουργικών Ιδεών**» - **TRADE FAIR** με σκοπό

- να αναδειχθεί η μεθοδολογία μεταφοράς τεχνογνωσίας για το πώς το πολιτιστικό προϊόν και οι ιδέες του πολιτισμού και της δημιουργίας μετατρέπονται σε βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα και αναδεικνύονται μέσα από νέες επιχειρηματικές ιδέες.
- να παρουσιαστούν στο κοινό αλλά και στους σχετικούς επιχειρηματικούς και επενδυτικούς κλάδους τα αποτελέσματα των Atelier και οι επιχειρηματικές ιδέες των συμμετεχόντων, καθώς και τα γενικότερα αποτελέσματα του έργου.

Στο προ πανδημίας σχεδιασμό, η παρουσίαση θα πραγματοποιούνταν με μία 3ήμερη έκθεση στο πλαίσιο της PATRASIQ, που θα περιελάμβανε τα περίπτερα των ατελιέ, ομιλίες, καλεσμένους επιχειρηματίες, επιστήμονες, δημιουργούς, καλλιτεχνικό πρόγραμμα, workshops και pitch events.

Πλέον η συγκεκριμένη ενέργεια θα εκτελεστεί εξ ολοκλήρου διαδικτυακά με phygital και digital παραγωγές, έως τα μέσα Σεπτεμβρίου. Όλες οι δράσεις του διήμερου θα μεταδίδονται ζωντανά μέσω livestreaming, από τα web sites και social media που θα οριστούν από την αναθέτουσα αρχή, και θα παραμένουν στο διαδίκτυο on-demand μετά την κάθε εκδήλωση.

Το «**Ψηφιακό διήμερο Δια-συνοριακού Φεστιβάλ Δημιουργικών Ιδεών**» - **TRADE FAIR** περιλαμβάνει τα εξής:

1.1. 1^η Ημέρα: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΈΡΓΟΥ & ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΤΕΛΙΕ

Το πρώτο event της ψηφιακής live μετάδοσης πραγματοποιείται σε στούντιο με κεντρικό παρουσιαστή, συμμετοχή φυσικών ή απομακρυσμένων ομιλητών και on line συμμετοχή κοινού. Περιλαμβάνει τις γενικές παρουσιάσεις του έργου, χαιρετισμούς φορέων, ομιλίες εκπροσώπων ατελιέ και τις παρουσιάσεις των ατελιέ σε ομαδικό επίπεδο, μέσω βίντεο.

Μεταδίδεται ζωντανά με livestreaming, από τα web sites και social media που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή. Η γλώσσα μετάδοσης θα είναι στα ελληνικά. Η διάρκεια της δράσης προβλέπεται περίπου στις 2,5 έως 3,5 ώρες.

1.1.1. Περιγραφή Παραγωγής ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

- Rhigital συνεδρία από τηλεοπτικό στούντιο, σε συνδυασμό με πλατφόρμα zoom και livestreaming μετάδοση σε μια γλώσσα.
- Κεντρικός Παρουσιαστής live στο στούντιο.
- Φιλοξενούμενοι δια ζώσης στο στούντιο:
 - a. επίσημοι εκπρόσωποι έργου (χαιρετισμοί φορέων)
 - b. πέντε εκπρόσωποι ατελιέ
- Συμμετοχή απομακρυσμένου κοινού
 - a. με εγγραφή (participants) με δυνατότητα chat ή παρεμβάσεων
 - b. απλή θέαση (viewers)
- Ψηφιακή Γραμματεία
- Ψηφιακό περιβάλλον σήμανσης (σκηνικό με τεχνολογία green box , σχετικά γραφικά, λεζάντες και σήματα έναρξης, λήξης).
- Παρουσίαση 1 απολογιστικού βίντεο του έργου traces (Διάρκεια έως 10 λεπτά) με αγγλικούς υποτίτλους
- Παρουσίαση 5 βίντεο εργασιών ατελιέ (Διάρκεια έως 10 λεπτά, έκαστο) με αγγλικούς υποτίτλους

1.1.2. Παραγωγή βίντεο

Τα έξι βίντεο που θα παραχθούν για τις ανάγκες της παρούσας εκδήλωσης ακολουθούν συγκεκριμένο αφηγηματικό σενάριο και θα περιλαμβάνουν:

A. Εισαγωγικό Βίντεο:

- συνεντεύξεις από εκπροσώπους της διοργάνωσης (Επιμελητήριο Αχαΐας – ΕΕΔΕ)
- θεματικά πλάνα από σημεία και χώρους της πόλης
- πλάνα από τα ατελιέ
- υλικό από το σύνολο του έργου που θα παραδώσει ο φορέας
- γραφικά, σημάνσεις, λεζάντες και τίτλους έναρξης τέλους
- φωνή αφήγησης (voice over) από επαγγελματία εκφωνητή (επιλογή φωνή από τους εκπροσώπους της ομάδας έργου).
- μεταφρασμένους υποτίτλους στα αγγλικά
- διάρκεια έως 10 λεπτά.

B. Βίντεο Ατελιέ (5):

- συνεντεύξεις από εκπροσώπους των ατελιέ
- θεματικά πλάνα από σημεία και χώρους της πόλης
- πλάνα από τα ατελιέ

- υλικό από το ατελιέ που θα παραδώσει ο εκπαιδευτής και οι συμμετέχοντες
- γραφικά, σημάνσεις, λεζάντες και τίτλους έναρξης τέλους
- φωνή αφήγησης (voice over) από επαγγελματία εκφωνητή (επιλογή φωνής από τους εκπροσώπους της ομάδας έργου).
- μεταφρασμένους υποτίτλους στα αγγλικά
- διάρκεια έως 10-15 λεπτά ανά ατελιέ.

1.1.3. Τα βίντεο παρουσίασης των ατελιέ της συγκεκριμένης δράσης θα παρουσιαστούν on demand σε αντίστοιχη μελλοντική δράση των Ιταλών εταίρων, σε πλατφόρμα που θα διαθέτει on line digital booth για κάθε ατελιέ, στα οποία οι εκπρόσωποι των επιχειρηματικών ιδεών θα μπορούν να συμμετέχουν live.

1.2. 2η Ημέρα – Α' φάση: WORKSHOP

Η δεύτερη ημέρα της ψηφιακής live δράσης ξεκινά με το web workshop το οποίο πραγματοποιείται με κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο, τουλάχιστον πέντε απομακρυσμένους ομιλητές (ένας εκπρόσωπος του έργου, δύο ξένοι και δύο έλληνες ομιλητές) και on line συμμετοχή κοινού. Οι συμμετέχοντες θα πραγματοποιούν εγγραφή μέσω ψηφιακής γραμματείας, προκειμένου να έχουν πρόσβαση στην δράση και δυνατότητα ερωτήσεων.

Το workshop μεταδίδεται on line μέσω livestreaming σε δυο γλώσσες για το κοινό (ελληνικά και αγγλικά), από τα web sites και social media που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή, ενώ θα υπάρχει δυνατότητα διερμηνείας για τους εγγεγραμμένους ξένους συμμετέχοντες (αγγλικά). Η διάρκεια της δράσης προβλέπεται περίπου στις 2 ώρες.

1.2.1. Περιγραφή Παραγωγής WORKSHOP

- Rhigital συνεδρία από τηλεοπτικό στούντιο, σε συνδυασμό με πλατφόρμα zoom και livestreaming μετάδοση σε δυο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά).
- Παρουσιαστής live στο στούντιο και πέντε ομιλητές απομακρυσμένοι
- Συμμετοχή απομακρυσμένου κοινού,
 - με εγγραφή (participants) με δυνατότητα συνεχόμενης συμμετοχής και ερωτοαπαντήσεων
 - απλή θέαση (viewers)
- Ψηφιακό περιβάλλον σήμανσης (σκηνικό με τεχνολογία green box , σχετικά γραφικά, λεζάντες και σήματα έναρξης, λήξης).
- Διερμηνεία 2^{ης} μετάδοσης
- Ζωντανή διερμηνεία στο πάνελ και αμφίδρομα, σε περίπτωση ξένου ομιλητή.

1.3. 2η Ημέρα Β' - φάση: PITCH EVENT & B2B

Η επόμενη φάση της δεύτερης ημέρας της ψηφιακής live δράσης περιλαμβάνει το pitch event και τις B2B επαφές των επιχειρηματικών ιδεών των ατελιέ με πιθανούς επενδυτές. Η δράση συντονίζεται από τον κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο, ο οποίος συνδέεται διαδοχικά με έναν δεύτερο χώρο παρουσίασης όπου βρίσκονται οι ομάδες των ατελιέ, προκειμένου να

παρουσιαστούν από τους δημιουργούς τους όλες οι επιχειρηματικές ιδέες. Η διάρκεια παρουσίασης κάθε επιχειρηματικής ιδέας εκτιμάται στα 3 λεπτά, ενώ κατόπιν διατίθεται χρόνος ερωτοαπαντησεων έως 3 λεπτά. Η διαδικασία παρουσίασης των επιχειρηματικών ιδεών είναι ορατή στο κοινό (viewers).

Την παρουσίαση παρακολουθεί κριτική επιτροπή (έως 10 άτομα με απομακρυσμένη συμμετοχή) η οποία θα υποβάλει έως 2 ερωτήσεις σε κάθε επιχειρηματική ιδέα. Μετά το πέρας των παρουσιάσεων η επιτροπή θα συνεδριάσει για 30 λεπτά προκειμένου να επιλέξει τις τρεις καλύτερες ιδέες και να ανακοινώσει τα αποτελέσματα. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν σχετική βεβαίωση, ενώ οι τρεις βραβευμένοι βεβαιώση με την αντίστοιχη διάκριση.

Η συνολική διάρκεια της δράσης στις εκτιμάται στις 3 με 4 ώρες περιλαμβάνοντας και τα διαλλείματα.

Η δράση του PITCH EVENT μεταδίδεται ζωντανά μέσω livestreaming, σε δυο γλώσσες για το κοινό (ελληνικά και αγγλικά), από τα web sites και social media που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή.

Από την έναρξη της συγκεκριμένης δράσης έως και την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της επιτροπής, η ψηφιακή γραμματεία θα έχει τη δυνατότητα να προγραμματίζει τα ιδιωτικά ραντεβού των δημιουργών των επιχειρηματικών ιδεών με τους ενδιαφερόμενους επενδυτές/επιχειρηματίες. Οι B2B συναντήσεις θα είναι ιδιωτικές, δεν μεταδίδονται ζωντανά, ούτε καταγράφονται.

1.3.1. Περιγραφή Παραγωγής PITCH EVENT & B2B

- Phigital συνεδρία από δύο τηλεοπτικά στούντιο, σε συνδυασμό με πλατφόρμα zoom και livestreaming μετάδοση σε δύο γλώσσες.
- Παρουσιαστής live στο κεντρικό στούντιο
- Παρουσιαστής live στο 2^ο στούντιο
- Κριτική επιτροπή (απομακρυσμένοι ομιλητές) 10 άτομα
- Εκπρόσωποι ατελιέ 2^ο στούντιο (συνεντεύξεις και πλάνα)
- Συμμετοχή απομακρυσμένου κοινού,
 - a. με εγγραφή (participants) με δυνατότητα συνεχόμενης συμμετοχής
 - b. απλή θέαση (viewers)
- Ψηφιακή γραμματεία
- Ψηφιακό περιβάλλον σήμανσης (σκηνικό με τεχνολογία green box , σχετικά γραφικά, λεζάντες και σήματα έναρξης, λήξης).
- Διερμηνεία 2^{ης} μετάδοσης

2. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ (ABSTRACT)

Το «Ψηφιακό τριήμερο Δια-συνοριακό Φεστιβάλ Δημιουργικών Ιδεών» - TRADE FAIR περιλαμβάνει τα εξής:

- **1^η Ημέρα: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΈΡΓΟΥ & ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΑΤΕΛΙΕ:** Ψηφιακή live μετάδοση με παρουσιαστή σε στούντιο, συμμετοχή φυσικών ή απομακρυσμένων ομιλητών και on line

συμμετοχή κοινού. Περιλαμβάνει τις γενικές παρουσιάσεις του έργου, χαιρετισμούς φορέων και τις παρουσιάσεις των ατελιέ σε ομαδικό επίπεδο, μέσω βίντεο. Η διάρκεια της δράσης προβλέπεται στις 2,5 έως 3,5 ώρες.

- **2^η Ημέρα – φάση A: WORKSHOP** : WEB workshop με κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο, καλεσμένους ομιλητές και on line συμμετοχή κοινού. Το workshop μεταδίδεται on line μέσω livestreaming σε δυο γλώσσες για το κοινό (ελληνικά και αγγλικά), ενώ θα υπάρχει δυνατότητα διερμηνείας για τους εγγεγραμμένους ξένους συμμετέχοντες (αγγλικά). Η διάρκεια της δράσης προβλέπεται περίπου στις 2 ώρες.
- **2^η Ημέρα – φάση B: PITCH EVENT & B2B:** Η δράση συντονίζεται από τον κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο, ο οποίος παρουσιάζει διαδοχικά τις ομάδες των ατελιέ. Την παρουσίαση παρακολουθεί κριτική επιτροπή η οποία μετά το πέρας των παρουσιάσεων η επιτροπή θα να ανακοινώσει τις 3 καλύτερες ιδέες. Η δράση μεταδίδεται ζωντανά μέσω livestreaming, σε δυο γλώσσες για το κοινό. Παράλληλα η ψηφιακή γραμματεία προγραμματίζει τα ιδιωτικά ραντεβού των δημιουργών των επιχειρηματικών ιδεών με τους ενδιαφερόμενους επενδυτές/επιχειρηματίες. Η συνολική διάρκεια της δράσης στις εκτιμάται στις 3 με 4 ώρες.

Όλες οι δράσεις του τριημέρου μεταδίδονται ζωντανά μέσω livestreaming, από τα web sites και social media που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή, και παραμένουν στο διαδίκτυο on-demand μετά την εκδήλωση.

The Cross-border Creativity Trade Fair executive plan:

- DAY 1: Digital opening event – Ateliers' presentation
- DAY 2 – part 1: Digital Workshop
- DAY 2 – part 2: Digital pitch event & b2b on line meetings

3. ΤΜΗΜΑ Α: ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ TRADE FAIR ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Το Επιμελητήριο Αχαΐας αναλαμβάνει τη δαπάνη της παραγωγής των έξι (6) βίντεο που θα παρουσιαστούν στην εναρκτήρια δράση και θα περιλαμβάνουν:

- A. τη γενική παρουσίαση του έργου, με συνεντεύξεις και ομιλίες εκπροσώπων φορέων του έργου
- B. την ομαδική παρουσίαση των επιχειρηματικών ιδεών που παρακολούθησαν τα πέντε ατελιέ επώασης, με δημιουργία ενός βίντεο ανά ατελιέ.

3.1. Κοινό στόχος

Το κοινό στο οποίο στοχεύουν οι συγκεκριμένες παρουσιάσεις είναι όλοι οι εμπλεκόμενοι, οι πάροχοι υπηρεσιών, οι επιχειρήσεις, οι αυτοαπασχολούμενοι και το δυναμικό των κλάδων:

- Δημιουργικής βιομηχανίας
- Επικοινωνιακής βιομηχανίας
- Βιομηχανίας πολιτισμού, τεχνών και θεαμάτων
- Κλάδος εκδηλώσεων
- Κλάδος τουρισμού

3.2. Μέσα μετάδοσης/αναμετάδοσης

Τα βίντεο θα παρουσιαστούν αρχικά στη δράση της 1^{ης} ημέρας μέσω livestreaming, από τα web sites και social media που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή, και θα παραμείνουν on demand στο διαδίκτυο. Θα επαναληφθεί η προβολή τους στην αντίστοιχη διοργάνωση των ιταλών εταιρών.

3.3. Τεχνικές Προδιαγραφές/Απαιτήσεις

Η παραγωγή των 5 + 1 video προτείνεται να ανατεθεί σε τηλεοπτικό studio ή studio κινηματογραφικών παραγωγών. Θα περιλαμβάνει γυρίσματα και συνεντεύξεις σε εξωτερικούς και εσωτερικούς χώρους που θα επιλεγούν από κοινού με τον ανάδοχο και τις ομάδες. Η μέγιστη διάρκεια καθενός video θα είναι 10 – 15 min.

Τα video θα έχουν τη μορφή παρουσίασης μέσω αφηγηματικού σεναρίου, που θα περιλαμβάνει εκφώνηση κειμένου (αναφορές στα στοιχεία του έργου, της ομάδας και της επιχειρηματικής ιδέας), καθοδηγούμενη συνέντευξη από φορείς και μέλη ατελιέ, πλάνα από τις δράσεις και τις δραστηριότητές τους, μουσική επένδυση, γραφικά κ.α. Πρόκειται για ένα σκηνοθετημένο video για το οποίο προβλέπεται επαγγελματική παραγωγή (script, επαγγελματικές λήψεις, κινηματογραφικές κάμερες, drone, ηχοληψία, post production κλπ).

Αναλυτικά τα ζητούμενα παρουσιάζονται στο άρθρο 1.1.2 (Παραγωγή βίντεο)

3.4. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΝΤΕΟ					
Εργασίες	Ιούλιος	1-12/8	20-31/8	1-6/9	7-12/9
Ανάθεση σε ανάδοχους					
Οργάνωση Παραγωγής					
Οργάνωση υλικού ατελιέ					
Συγγραφή σεναρίων					
Γυρίσματα					
Εκφωνήσεις					
Μοντάζ					
Παρουσίαση					

4. Τμήμα Β:Σχέδιο Διοργάνωσης TRADE FAIR για την ΕΕΔΕ

Η ΕΕΔΕ αναλαμβάνει τη δαπάνη παραγωγής των phygital μεταδόσεων του τριημέρου που περιλαμβάνει τα εξής:

- phygital εναρκτήρια παρουσίαση
- digital workshop
- phygital pitch event και b2b arrangements

4.1. Κοινό στόχος

Το κοινό στο οποίο στοχεύουν οι συγκεκριμένες ψηφιακές δράσεις είναι όλοι οι εμπλεκόμενοι, οι πάροχοι υπηρεσιών, οι επιχειρήσεις, οι αυτοαπασχολούμενοι και το δυναμικό των κλάδων:

- Δημιουργικής βιομηχανίας
- Επικοινωνιακής βιομηχανίας
- Βιομηχανίας πολιτισμού, τεχνών και θεαμάτων
- Κλάδος εκδηλώσεων
- Κλάδος τουρισμού
-

4.2. Μέσα μετάδοσης/αναμετάδοσης

Οι ψηφιακές μεταδόσεις του τριημέρου θα παρουσιαστούν μέσω livestreaming από τα web sites και social media που θα δοθούν από την αναθέτουσα αρχή, και θα παραμείνουν on demand στο διαδίκτυο. Η πρώτη ημέρα θα προβληθεί και στην αντίστοιχη διοργάνωση των ιταλών εταίρων.

4.3. Τεχνικές Προδιαγραφές/Απαιτήσεις

4.3.1. ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Η πρώτη δράση του ψηφιακού τριημέρου όπως περιγράφεται στο άρθρο 1.1 θα υλοποιηθεί phygital με έναν κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο με φυσικούς και απομακρυσμένους ομιλητές και on line κοινό.

Περιγραφή Παραγωγής ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

- Phigital συνεδρία από τηλεοπτικό στούντιο, σε συνδυασμό με πλατφόρμα zoom και livestreaming μετάδοση σε μια γλώσσα.
- Κεντρικός Παρουσιαστής live στο στούντιο.
- Φιλοξενοούμενοι δια ζώσης στο στούντιο:
 - a. επίσημοι εκπρόσωποι έργου (χαιρετισμοί φορέων)
 - b. πέντε εκπρόσωποι ατελιέ για παρουσίαση
- Συμμετοχή απομακρυσμένου κοινού
 - a. με εγγραφή (participants) με δυνατότητα chat ή παρεμβάσεων
 - b. απλή θέαση (viewers)
- Παρουσιάσεις βίντεο

4.3.2. WORKSHOP

Το workshop, όπως περιγράφεται στο άρθρο 1.2 θα υλοποιηθεί digital με έναν κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο και απομακρυσμένους τους ομιλητές και το κοινό.

Περιγραφή Παραγωγής WORKSHOP

- Digital συνεδρία από τηλεοπτικό στούντιο, σε συνδυασμό με πλατφόρμα zoom και livestreaming μετάδοση σε δυο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά).
- Παρουσιαστής live στο στούντιο και πέντε ομιλητές απομακρυσμένοι
- Συμμετοχή απομακρυσμένου κοινού,
 - a. με εγγραφή (participants) με δυνατότητα συνεχόμενης συμμετοχής και ερωτοαπαντήσεων
 - b. απλή θέαση (viewers)
- Διπλή πλατφόρμα ομιλητών και συμμετεχόντων (διαχωρισμός των ομιλητών και των συμμετεχόντων που απλά παρακολουθούν, σε διαφορετικές πλατφόρμες – παράθυρα)
- Συμμετέχοντες: έως 50 άτομα
- Συγχρονισμός διαφανειών παρουσίασης – Video – ppt (μετάδοση οπτικού υλικού (ppt, video), το οποίο θα χειρίζεται και εναλλάσσει ο χειριστής της πλατφόρμας virtual conference, ή ο ομιλητής ανάλογα την ανάγκη.
- Διερμηνεία 2^{ης} μετάδοσης
- Ζωντανή διερμηνεία στο πάνελ και αμφίδρομα, σε περίπτωση ξένου ομιλητή.

4.3.3. PITCH EVENT – b2b

Το pitch event, όπως περιγράφεται στο άρθρο 1.3, θα υλοποιηθεί phygital με κεντρικό παρουσιαστή στο στούντιο και απευθείας συνεδέσεις στο χώρο από όπου θα παρουσιάζονται τα ατελιέ. Συμμετέχουν απομακρυσμένοι ομιλητές και κοινό. Οι συνάντησης θα ακολουθήσουν μετά το περάς με διαχείριση ραντεβού από τη ψηφιακή γραμματεία.

Περιγραφή Παραγωγής PITCH EVENT & B2B

- Phigital συνεδρία από δύο τηλεοπτικά στούντιο, σε συνδυασμό με πλατφόρμα zoom και livestreaming μετάδοση σε δύο γλώσσες.
- Παρουσιαστής live στο κεντρικό στούντιο
- Παρουσιαστής live στο 2^ο στούντιο
- Κριτική επιτροπή (απομακρυσμένοι ομιλητές) 10 άτομα
- Εκπρόσωποι ατελιέ 2^ο στούντιο (συνεντεύξεις και πλάνα)
- Συμμετοχή απομακρυσμένου κοινού,
 - a. με εγγραφή (participants) με δυνατότητα συνεχόμενης συμμετοχής
 - b. απλή θέαση (viewers)
- Διερμηνεία 2^{ης} μετάδοσης
- Ζωντανή διερμηνεία στο πάνελ και αμφίδρομα, σε περίπτωση ξένου ομιλητή.
- b2b συναντήσεις (συλλογή αιτημάτων και χρονικός προγραμματισμός) μέσω απλής πλατφόρμας τηλε-διάσκεψης ή της πλατφόρμα b2match.

4.3.4. ΚΟΙΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ EVENTS

Test Event

Πλήρης δοκιμή όλων των λειτουργιών σε προκαθορισμένο χρόνο πριν την κάθε εκδήλωση. Ενημέρωση συμμετεχόντων, έλεγχος συνδεσιμότητας και ρύθμισης συστημάτων για τη χρήση του VCS

Συντελεστές

- Συντονιστής από την αναθέτουσα αρχή
- Σκηνοθέτης ροής από τον ανάδοχο
- Συντονιστής event από τον ανάδοχο: Παρακολουθεί, ελέγχει και συντονίζει «backstage» τη ροή του event, το πρόγραμμα, την ενσωμάτωση και μετάδοση οπτικοακουστικού υλικού κ.α.)
- Παρουσιαστής/ες ψηφιακού/ων event: παρουσιαστής με το ρόλο του συντονιστή ενός φυσικού συνεδρίου και θα τηρεί τη ροή του προγράμματος
- Ψηφιακή γραμματεία από τον ανάδοχο

Δημιουργικά

- Σχεδίαση ψηφιακού περιβάλλοντος συμπεριλαμβανομένης της σήμανσης της διοργάνωσης (σκηνικό με τεχνολογία green box , σχετικά γραφικά, custom layers, τίτλων ονομάτων, custom παράθυρα κάθε διάστασης ή δημιουργικού τηλεοπτικής παραγωγής, λεζάντες και σήματα έναρξης, λήξης).
- Σχεδιασμός και παραγωγή ψηφιακών εκτυπώσεων για σημάνσεις φόντου σε χώρους γυρισμάτων συνεντεύξεων
- Σχεδιασμός Δημιουργικής Ταυτότητας της δράσης για επικοινωνιακή χρήση.
- Δημιουργία event και posts στα social media

Μεταδόσεις

- Facebook Live: Ταυτόχρονη αναμετάδοση Facebook
- Youtube Live: Ταυτόχρονη αναμετάδοση YouTube
- Ενσωμάτωση σε site: Live embed κώδικας για ενσωμάτωση σε site (εφόσον πληρούνται οι απαραίτητες συνθήκες και άδειες)

4.4. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ					
Εργασίες	Ιούλιος	1-12/8	20-31/8	1-6/9	7-12/9
Ανάθεση σε ανάδοχους					
Οργάνωση Παραγωγών					
Καθορισμός ομιλητών					
Καθορισμός παρουσιαστών					
Οριστικοποίηση agenda					
Σχεδιασμός δημιουργικού					
Επικοινωνιακό πρόγραμμα					
Test event					
Παρουσίαση					

5. Τμήμα Γ:

5.1. Συνεργασία μεταξύ φορέων υλοποίησης

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου έργου συνεργάζονται το Επιμελητήριο Αχαΐας με την ΕΕΔΕ ως συνδιοργάνωτες του TRADE FAIR στην Ελλάδα, καθώς επίσης ο ανάδοχος παραγωγής για το Επιμελητήριο Αχαΐας θα συνεργαστεί με τον υπεύθυνο επιμέλειας παραγωγής που θα ορίσει το Επιμελητήριο Αχαΐας και αντίστοιχα ο ανάδοχος παραγωγής για την ΕΕΔΕ θα συνεργαστεί με τον υπεύθυνο επιμέλειας παραγωγής που θα ορίσει το Επιμελητήριο Αχαΐας.

5.2. Επικοινωνιακή Στρατηγική διοργάνωσης TRADE FAIR

Για την προβολή της διοργάνωσης TRADE FAIR θα πραγματοποιηθεί το εξής επικοινωνιακό πρόγραμμα:

5.2.1. Πριν

ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΙΝ					
Εργασίες	Ιούλιος	1-12/8	20-31/8	1-6/9	7-12/9
Σχεδιασμός υλικού προβολής					
Δελτία τύπου					
Καταχωρήσεις - banners					
Προβολή στα μέσα του έργου					
Δημιουργία event					
Διαχείριση SoMe					
Live event					

5.2.2. Μετά

ΑΠΟΗΧΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	
Εργασίες	
Δελτία τύπου Απόηχου	Από διοργάνωση και φορείς
Καταχωρήσεις - banners	Με link στα on demand
Προβολή στα μέσα του έργου	Με link στα on demand
Διαχείριση SoMe	Με προτροπή «Δείτε εδώ..»

5.3. Απολογιστικά δελτία

Τα αποτελέσματα της διοργάνωσης θα συνταθούν σε απολογιστικό δελτίο από την ομάδα έργου, με όλα τα στοιχεία της υλοποίησης και όλες τις σχετικές μετρήσεις και τους δείκτες που παρουσιάζουν τα νούμερα απήχησης και δημοσιοποίησης.

• Preparation of texts to be included in press folders at the press conference • Press review	
PLATFORM	
Development of the creativity trade fair visual identity. Development and customization of the virtual platform (ITA; EN; EL) hosting the trade fair, providing the following IT services: Participant registration and profiling (maximum, total ITA + EL, participants: 2.500). The service includes the production of audio-video materials; stage direction; recording; reporting - 25 Digital Exhibitor booths - Agenda planner for 1:1 private meeting - 2 Live conferences - 8 Live workshops - 2 Live Elevator pitch competition.	€ 37.208,98
LICENCES	
ICT licenses for interaction services in the virtual creativity trade fair	€ 4.555,00
TRANSLATION SERVICE	
Bilingual simultaneous translation service with 2 interpreters	€ 1.080,00
TOTAL AMOUNT AVAILABLE	€ 98.143,36

BUDGET FOR EACH PARTNER

LB – University of Salento	€ 39.512,62
PB2 – Tecnopolis	€ 4.555,00
PB3 – Creative Apulia Cluster Association	€ 29.381,86
PB5 – Chamber of Achaia	€ 24.693,88