# 3,2%

Selon une étude française relayée par Forestopic, toutes essences confondues, les lots de bois sur pied se vendent à un prix supérieur de 3,2 % lorsqu'ils portent la certification de gestion durable des forêts PEFC, par rapport à des bois de qualité équivalente mais exempts de label.

**Plus d'infos : www.forestopic.com**

## Rencontre intergénérationnelle pour expliquer la forêt aux enfants

Dans le cadre du projet européen Interreg Forêt Pro Bos, Hout Info Bois a organisé le 19 octobre dernier une journée de rencontres entre professionnels de la forêt et enfants/étudiants. L'initiative s'inscrit dans le prolongement du témoignage de l'entrepreneur forestier Damien Léonard paru dans *Bois Entreprise* n° 3 au sujet de l'importance de faire découvrir la forêt aux plus jeunes. Grâce à une étroite collaboration avec la Commune de Rendeux, le Cantonnement DNF de la Roche-en-Ardenne et la Confédération Belge du Bois, 13 professionnels ont partagé leur passion du métier avec une centaine d'enfants de 8 à 12 ans des écoles de Rendeux et d'étudiants des sections forêt et environnement de la Haute Ecole de Ath. **Répartis en différents ateliers, les jeunes ont pu découvrir la diversité des professions forestières et se rendre compte que la forêt ne se limite pas à un lieu de balade où l'on rencontre parfois des animaux.** L'après-midi était placée sous le signe de la valorisation du bois avec une visite d'un chantier de découpe.

*Les retours sont extrêmement positifs. Enfants et enseignants ont apprécié la formule*, nous confie Elise Speybrouck, en charge du développement des métiers de la forêt chez Hout Info Bois. *La journée a permis de jeter un autre regard sur la forêt et sa vie économique, de mieux appréhender la notion de filière et de décoder les enjeux d'une gestion durable. L'initiative sera très certainement affinée et répétée.*

Du côté des professionnels, même son de cloche :

**Benoit Baudry**, entrepreneur de travaux forestiers et exploitant forestier

"Les enfants nous obligent à nous remettre en question. Je retiendrai notamment leur incrédulité quand les exploitants et marchands de bois ont expliqué qu'ils achetaient les bois. Pour les enfants, la forêt est à tout le monde et ne s'achète pas. Et que dire de cette anecdote : lorsque la profession de débardeur a été abordée, un enfant a fait remarquer qu'un débardeur était un t-shirt..."

**Benoît Mouton**, entrepreneur de travaux forestiers

"Il est passionnant de suivre les enfants dans leurs raisonnements. Plus on organisera ce genre de journées, plus on fera connaître nos métiers. Le public pense que la forêt pousse toute seule et qu'intervenir en forêt revient à travailler contre la nature alors que les entrepreneurs sont des accompagnateurs du milieu forestier qui évoluent en harmonie avec le cycle de la forêt."

**Philippe Cornet**, exploitant forestier et découpeur sur chantier de découpe

"Les enfants n'auront peut-être pas compris tous les enjeux, mais la visite aura certainement marqué les esprits, les incitant peut-être à s'orienter vers des métiers manuels en lien avec le bois ou la forêt."

Ce projet a été réalisé dans le cadre du programme européen Interreg Forêt Pro Bos.

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen
Union européenne
Feel Wood
Forêt Pro Bos