

Goals & incurred difficulties- Regional
Action Plan implementation

Lubelskie Voivodeship

High Dissemination Event, Brussel

15th September 2020

Objectives

- Increasing the competitiveness of SMEs and enhance to overcome the stigmatisation of business failure.
- Optimisation of exchanging experience process. Interregional difficulties are consistent with the difficulties identified at regional level.
- At the regional level, there was no precise tools to reduce the financial lack. Initiatives to support the competitiveness of SMEs were not enough. The activities incorporated in AP created opportunity to fill this gap.

Objectives

- The policy instrument addressed:
 - ✓ Regional Innovation Strategy for Lubelskie Voivodeship 2020:
 - priority 1: increasing the ability of business entities to create and absorb knowledge and implement innovations, particularly in areas of regional smart specialisation
 - priority 2: strengthening business environment institutions and public administration bodies open to innovation
 - ✓ Regional Operational Programme of Lubelskie Voivodeship

Main activities in AP

- An contact point for entrepreneurs with difficulties – a pilot action programme

Main function:

1. Collection, provision and dissemination information's about available financial and non-financial support for entrepreneurs experiencing first difficulties and for re-starters.
2. Work within the Thematic Workshops Group to develop programme assumptions and substantive input for the objective of Increasing growth and competitiveness of SMEs, in the ROP LV 2021-2027.
3. Developing recommendations on the implementation of the New Chance policy and Restructuring Law.
4. Establish and coordinating the REBORN Workshops Group.
5. Monitoring of the ROP LV 2014-2020 in scope of REBORN project target groups – selected measures.

An contact point for entrepreneurs with difficulties

Collection, provision and dissemination information's about available financial and non-financial support for entrepreneurs experiencing first difficulties and for re-starters.

STREFA INWESTORA STREFA EKSPORTERA STREFA SAMORZĄDU

Region

REGION

- Infrastruktura
- Drogi
- Kolej
- Transport lotniczy
- Kapitał ludzki
- Szkolnictwo zawodowe
- Studenci
- Szkoły wyższe
- Instytucje B+R
- Praca
- Struktura zatrudnienia
- Wynagrodzenie
- Bezrobocie
- Otoczenie biznesu
- Turystyka
- Kultura
- Innowacje - Regionalna Strategia Innowacji
- Projekty
- Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II
- Reborn

Ochrona danych osobowych

Menu użytkownika

<http://invest.lubelskie.pl/pl/reborn>

Przedsiębiorco! sprawdź co zrobić gdy odczuwasz pierwsze symptomy pogarszającej się kondycji Twojej firmy

Kliknij poniżej!



TARCZA ANTYKRYZYSOWA - SPRAWDŹ Z CZEGO MOŻESZ SKORZYSTAĆ

Kliknij poniżej!



An contact point for entrepreneurs with difficulties

Collection, provision and dissemination information's about available financial and non-financial support for entrepreneurs experiencing first difficulties and for re-starters.

<https://www.lubelskie.pl/tarcza/>

Lubelskie
Urząd Marszałkowski
Urząd Pracy
Lubelskie

Wojewódzki
Urząd Pracy
Lubelskie

Tarcza
Antykrzysowa

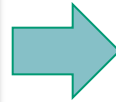
GŁÓWNA CO MOŻNA ZYSKAĆ? MATERIAŁY INFORMACYJNE FILMY INSTRUKTAŻOWE

Tarcza Lubelska

to narzędzie przygotowane przez samorząd województwa lubelskiego dla przedsiębiorców i pracowników z naszego regionu. Jej celem jest dobrać właściwy instrument oraz skutecznie pozyskiwać przez sprawione podmioty z województwa Lubelskiego środki dostępne w ramach „Tarczy Antykrzysowej”.

Przeszkoleni pracownicy samorządu zapewnią specjalistyczne wsparcie w oparciu o poszczególne obszary funkcjonowania Tarczy Antykrzysowej, którymi dysponuje administracja publiczna tj. ZUS i publiczne służby zatrudnienia.

ZOSTAŃ KONTAKT MATERIAŁY INFORMACYJNE



Tarcza Antykrzysowa

Formularz kontaktowy

* Wymagane

1. Wielkość przedsiębiorstwa *

Prosimy o podanie wielkości Państwa przedsiębiorstwa

jednoosobowa działalność gospodarcza

mikroprzedsiębiorstwo - zatrudniające mniej niż 10 pełnych etatów



Skrytka odbiorcza -> agata.nowak@lubelskie.pl - Outlook

Nowa wiadomość e-mail

Skrytka odbiorcza

- Wiergień Barbara [1]
- Elementy wysłane
- Elementy wysłane 285
- Wiadomości (niezmi)
- 1 folderzy wysyłania
- agata.nowak@lubelskie.pl
- Skrytka odbiorcza
- Wiergień Barbara [2]
- Elementy wysłane
- Elementy wysłane 64
- Elementy wysłane/brak
- Kanady informacyjne 855
- Skrytka nadawcza [1]
- Wiadomości (niezmi)
- Folderzy wysyłania
- tarcza@lubelskie.pl
- Skrytka odbiorcza
- Wiergień Barbara
- Elementy wysłane
- Zachowam
- Historia konwersacji
- Skrytka nadawcza
- Wiadomości (niezmi)
- zoo-tarcza@lubelskie.pl

Wszystkie Nieprzeczytane

Zamówienia publiczne - kursy ONLINE - termin do 15 września!

Fernando Sánchez Lara

Ewa Paszkiewicz-Tomasiak

Malgorzata Matława

Sławomir Onacki

consuelo.garcia@eurovertice...

KAPAMARKOS KONNOX KC...

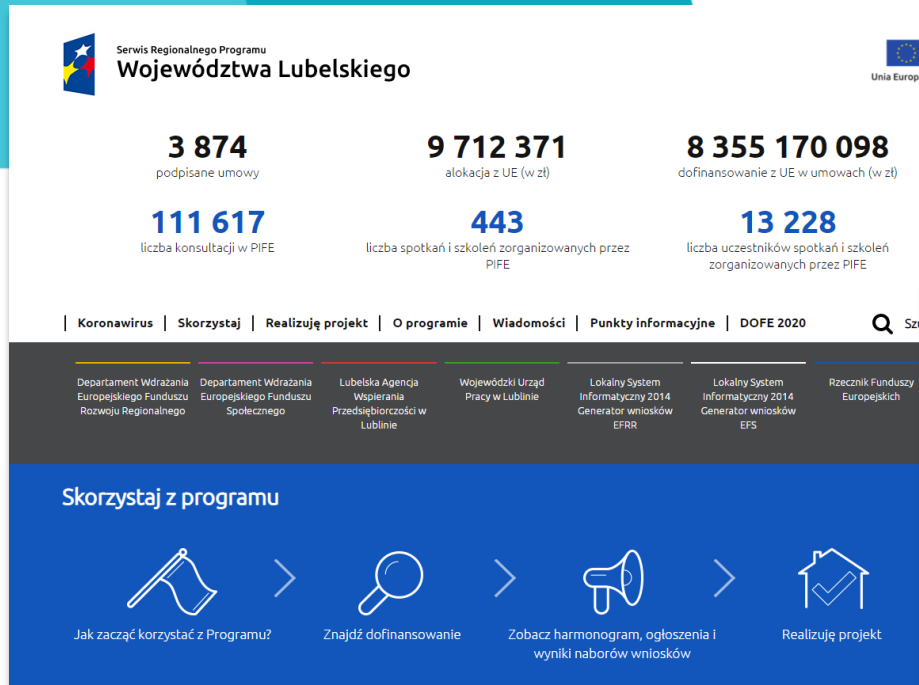
Danuta Sulowska

Fernando Sánchez Lara

Andrii Myrovych

An contact point for entrepreneurs with difficulties

Work within the Thematic Workshops Group to develop programme assumptions and substantive input for the objective of Increasing growth and competitiveness of SMEs, in the ROP LV 2021-2027.



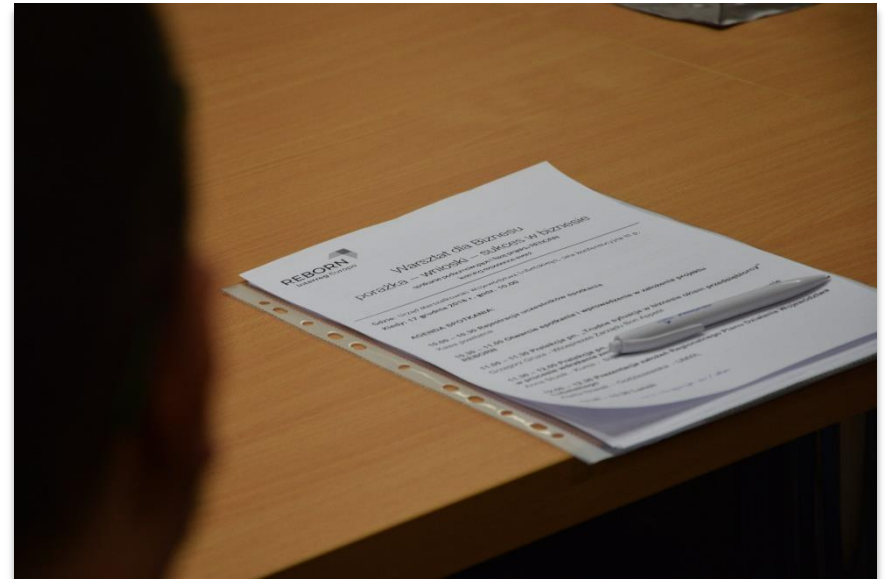
An contact point for entrepreneurs with difficulties

Establish and coordinating the REBORN Workshops Group.

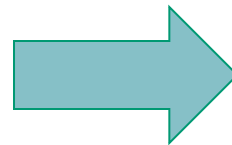


An contact point for entrepreneurs with difficulties

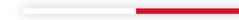
Developing recommendations on the implementation of the New Chance policy and Restructuring Law.



REBORN
Interreg Europe



Ministerstwo
Rozwoju



An contact point for entrepreneurs with difficulties

Monitoring of the ROP LV 2014-2020 in scope of REBORN project target groups – selected measures.



REBORN
Interreg Europe
European Union
European Regional
Development Fund

ANKIETA

Od stycznia 2017 r. Województwo Lubelskie wraz z partnerami z Włoch, Belgii, Grecji, Hiszpanii i Węgier realizuje projekt REBORN - Wykorzystanie porażki w biznesie do wspierania przedsiębiorczości i konkurencyjności, finansowany w ramach programu INTERREG EUROPA ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Celem działań podejmowanych przez Województwo Lubelskie w projekcie REBORN jest usprawnienie narzędzi odnoszących się do ponownego podjęcia działalności gospodarczej i tworzenia pozytywnego wizerunku małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które po porażce biznesowej chcą ponownie wrócić na rynek i kontynuować działalność gospodarczą.

Ankieta jest anonimowa. Państwa głos jest bardzo ważny, prosimy o szczerą odpowiedź. Zebrane dane opracowane będą poprzez zestawienia statystyczne.

1. Czy: byłby/a Pan/Pani właścicielem lub współwłaścicielem przedsiębiorstwa, które już nie istnieje, a w którym sprawował/a Pan/Pani funkcje zarządcze?

a) Tak
b) Nie – proszę przejść do części dotyczącej **OBECNIE** prowadzonej działalności gospodarczej

Pytania odnoszące się do OSTATNIEJ zakończonych działalności gospodarczej:

2. Kiedy nastąpiło zamknięcie Pana/Pani przedsiębiorstwa?

a) w bieżącym roku
b) w 2018 roku
c) 2015-2017
d) 2008-2014
e) Przed 2008 rokiem

3. Czy: byłby/a Pan/Pani osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej?

a) Tak – przejdź do pytania nr 6
b) Nie

4. Jaka była forma prawna Pana/Pani przedsiębiorstwa?

a) Sp. z o. o.
b) Komandytowa
c) Komandytowo- Akcyjna
d) Spółka Jawna
e) Spółka Europejska

5. Jaka była struktura kapitału w Pana/Pani przedsiębiorstwie?

a) krajowy

Marketing Campaign

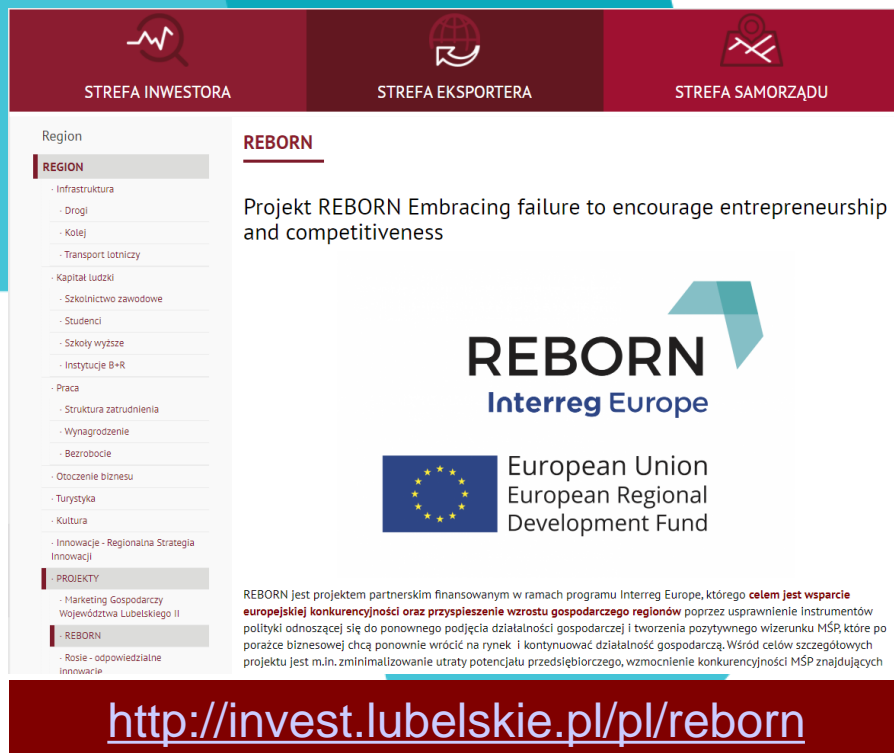
- ✓ Information on the www.invest.lubelskie.pl website
- ✓ Information in social media

An Marketing Campaign for improving the image of the image of re-starters and familiarising the BEI with the problems and needs of entrepreneurs:

- ✓ Conference and workshops for interested entities
- ✓ An informational spot with examples of success stories
- ✓ Articles in the regional press about success stories.

Marketing Campaign

Information on the www.invest.lubelskie.pl website and in social media



The screenshot shows the REBORN website interface. At the top, there are three navigation tabs: 'STREFA INWESTORA', 'STREFA EKSPORTERA', and 'STREFA SAMORZĄDU'. Below these, a sidebar on the left lists various categories under 'REGION' and 'PROJEKTY'. The main content area features the REBORN logo, the text 'Projekt REBORN Embracing failure to encourage entrepreneurship and competitiveness', and the European Union logo with the text 'European Union European Regional Development Fund'. A paragraph below describes the project as a partnership financed by the Interreg Europe program, aimed at supporting European competitiveness and regional growth.

<http://invest.lubelskie.pl/pl/reborn>



The screenshot shows a Facebook post from 'Biznes Lubelskie'. The post text reads: 'Już w najbliższy poniedziałek (17 grudnia, godz. 10:00) w Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego odbędzie się spotkanie "Warsztat dla biznesu. Porażka – wnioski – sukces w biznesie", będące podsumowaniem działań realizowanych w ramach projektu REBORN. Zapraszamy wszystkich uczestników, którzy aktywnie zaangażowali się w stworzenie zestawu narzędzi dedykowanych przedsiębiorcom w trudnościach oraz osoby zainteresowane ich finalnym kształtem. Mamy nadzieję, że to przedsięwzięte spotkanie będzie polem dialogu oraz doskonałą okazją do poznania się i dyskusji w większym i zróżnicowanym gronie. Szczegółowa agenda w linku w komentarzu'. The post includes a photo of a woman speaking at a podium with the REBORN logo and a 'Wyślij wiadomość' button.

Marketing Campaign

Article in regional press about success stories



REBORN
Interreg Europe



Lubelskie firmy potrafią walczyć z sytuacjami kryzysowymi



Pandemia COVID-19 sprawiła, że dotychczasowy model gospodarki napotkał wiele trudności. Może to spowodować zmianę w podejściu do przedsiębiorczości. Ale każdy kryzys można potraktować też jako wyzwanie, motywację do rozwoju i innowacji. O roli doświadczenia, przygotowywania się na każdą ewentualność, ale także o wprowadzaniu zmian i innowacji w swoim biznesie opowiada Karol Mansz, właściciel pubu motocyklowego Riders Pub i jego „ugrzeczniejszej” dziennej odsłony – City Café.

Okres pandemii to główny temat ostatnich miesięcy, ponieważ wstrząsnął globalną sceną gospodarczą, przenosząc skutki na niemalże wszystkie podmioty. Szczególnie dotknął jednak branżę gastronomiczną i rozrywkową. W czasie pandemii restauracje funkcjonowały oferując jedzenie na dowóz. Kawiarnie i bary miały większy problem. Jak poradził sobie państwo sobie z lock downem wywołany pandemią?

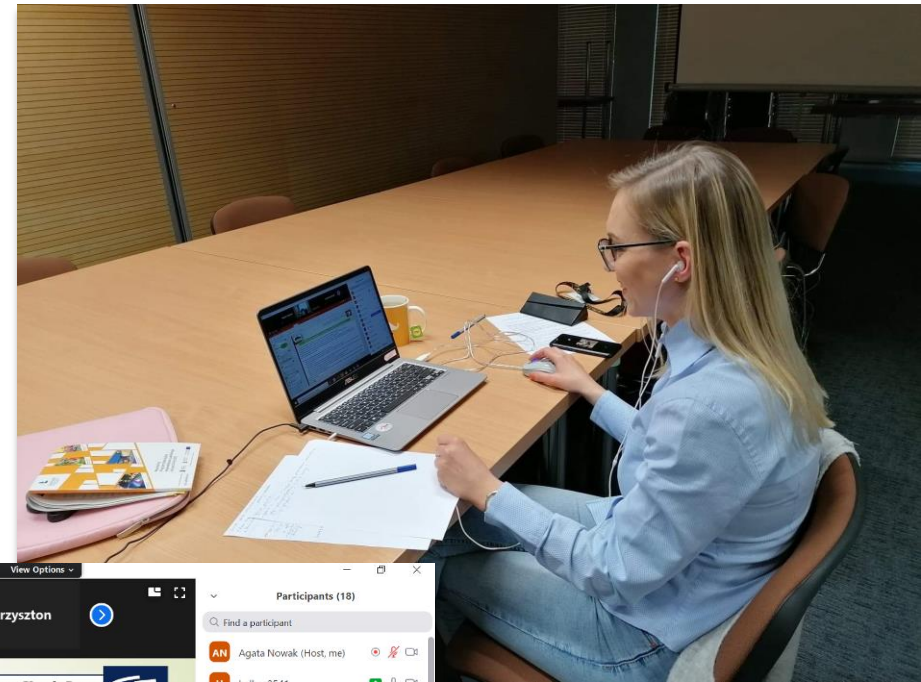
Musieliśmy całkowicie zamknąć lokal. W zasadzie to dwa - kawiarnię i pub. Klimatu pubu i alkoholu się nie dowiżę. Zamknąłem też kawiarnię, funkcjonującą razem z pubem. Tutaj mógłbym oferować jedzenie na dowóz, kawę na wynos i tak dalej. Zdecydowałem jednak o zamknięciu, bo właściciele kamienicy określili, że jeśli będę handlował, to muszę płacić sto procent czynszu. Woląłem zamknąć i dostać od nich zniżkę na czynsz 50%. Po jakimś czasie okazało się, że rząd nam pomoże. Dostałem pożyczkę bezzwrotną pod warunkiem utrzymania biznesu i dopłatę na każde stanowisko pracy. Te pieniądze pokryły część kosztów. Żyć za coś trzeba. Moja żona pracuje i ja też poszedłem do pracy i w ten sposób zacząłem sobie radzić. Zacząłem zarabiać pieniądze, żeby mieć na utrzymanie siebie i tej firmy.

Pana pub jest jednym z takich wręcz kultowych miejsc na mapie Lublina. Udało się to utrzymać, nie było problemu z powrotem, z reklamą? Trzeba coś było zrobić, czy ludzie sami wrócili?

Było mi o tyle łatwo, że moi klienci byli stęsknieni za tym pubem. Knajpa ma 13 lat, więc ludzie chcieli wyjść do innych ludzi, spotkać się. To na pewno w dużym stopniu mi pomogło. Ludzie utożsamiają się z tym pubem, wiele osób traktuje to miejsce jako drugi dom, gdzie mają przyjaciół, spędzają wspólnie święta etc. Po ponownym otwarciu lokali gastronomicznych lokal sam sobie poradził. Jako knajpa nie musieliśmy się martwić o powrót klientów, po prostu wiedzieliśmy, że będzie dobrze.

Marketing Campaign

Conference and workshops for interested entities



Zoom Meeting 40 Minutes You are viewing halba22541's screen View Options

Participants (18)

- AN Agata Nowak (Host, me)
- H halba22541
- A Alija
- D damian.malec
- DD Dorota Dys
- D DZRPO
- E ewa.tomasiak
- J joanna.kapkin
- J justyna.swist
- K Katarzyna Malek
- K katarzyna.turbak
- KP Krzysztof Karol Grymuza
- KP Krzysztof Puch

URZĄD PRACY

Tarcza Antykryzysowa

Usługi realizowane przez Powiatowe Urzędy Pracy

Niskooprocentowana pożyczka z Funduszu Pracy dla mikroprzedsiębiorców

Art. 15zzd

Unmute Stop Video Security Participants Chat Share Screen Pause/Stop Recording Reactions End

Wpisz tu wyszukiwane słowa 11:44 14.05.2020

Incurring difficulties

- Involvement Stakeholders in REBORN project activities
- To convince the entrepreneurs to share about failure
- Put strong impact on national policy

FEEDBACK AND SYNERGIES

- Positive exchange with other project – in particular with our project SCALE UP.
- Strong involvement of RSG.
- New financial solution in ROP 2021-2027.
- Synergies between REBORN project outputs and regional and national policy.



REBORN
Interreg Europe

Thank you for your attention!

agata.nowak@lubelskie.pl

Department of Economy and Entrepreneurs Support

Marshall Office of Lubelskie Voivodeship

Ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin