



Úvod

Konkurenceschopnost malých a středních podniků má v programu Evropské komise (EK) vysoké umístění. Kvůli ekonomické krizi existuje všeobecné očekávání, že podniky by měly být ke společnosti odpovědnější. EK vydala Směrnici 2014/95/EU, kde se od dotyčných společností žádá, aby ve své zprávě o řízení poskytly informace o politice, rizicích a výsledcích týkajících se ekologických, sociálních a zaměstnaneckých aspektů, dodržování lidských práv, protikorupčních otázkách a úplatkářství a diverzitě v představenstvech. Jinými slovy, aby integrovaly do svých modelů podnikání principy společenské odpovědnosti firem (CSR).

Evropský projekt Road-CSR financovaný z programu INTERREG Europe zamýšlí pomoci státům EU aplikovat principy společenské odpovědnosti firem v malých a středních podnicích, aby se staly více konkurenceschopnými, trvale udržitelnými, inovativními a schopnými dosahovat dlouhodobé ziskovosti, při zachování sociální spravedlnosti a ochrany životního prostředí.

Proto je nutné sjednotit a sdílet osvědčené postupy (tzv. best practice – příklady dobré praxe) a inovativní iniciativy v oblasti CSR, prostřednictvím vytvoření této příručky, která je především zaměřena na seznámení příslušných veřejných politik s koncepcí společenské odpovědnosti firem, a to poskytnutím informací, nástrojů a metodik pro zapracování společenské odpovědnosti firem do jejich strategických programů a legislativy. Rovněž vnímat a informovat malé a střední podniky o koncepci společenské odpovědnosti firem s cílem zvýšit počet podniků, které přijmou principy CSR do svého každodenního podnikání.

Příklady dobré praxe CSR – Kypr

Projektový partner: Oblastní rozvojová agentura okresů Larnaca a Famagusta (ANETEL)

Oblastní rozvojová agentura okresu Larnaca byla založena dle norem rozvojových struktur a mechanismů fungujících v Evropské unii a její aktivity jsou realizovány zejména v okresech Larnaca a Famagusta. Činnost agentury je vykonávána na základě zákona o společnostech. Jedná se o neziskovou organizaci, která byla akreditována jako veřejný orgán ekvivalentní orgánu státní správy.

ANETEL byla založena dne 16. září 2003 a jejími podílíky jsou místní orgány regionů Larnaka a Famagusta, Komora Larnaka a Asociace žen Larnaka - venkov, Kyprská asociace profesionálních rybářů a Commercial Bank.

Oblastní rozvojová agentura Larnaca a Famagusta je aktivním partnerem a podporovatelem veřejného a soukromého sektoru a svoji působnost dělí mezi podporu komunitních služeb, podnikatelských subjektů a řízení požadavků vysoké úrovně integrovaného vývoje, za předpokladu transparentní a efektivní práce.

Společnost reaguje na následující potřeby zainteresovaných stran:

- Poskytování informací a zjištění o záležitostech Evropské Unie
- Podpora organizací místní samosprávy v jejich roli rozvojových a plánovacích aktivitách
- Plánování vývoje širší oblasti Larnaca a Famagusta
- Využití dostupných národních a komunálních fondů účastí a řízením rozličných programů
- Technická podpora veřejnosti a správních orgánů v oblasti vzdělání a přípravy na zaměstnání, zlepšování kvality života a sociálně-ekonomického rozvoje území obecně
- Realizace iniciativ v oblasti ochrany životního prostředí, zachování kulturního dědictví a rozvoje vnitřní soudržnosti
- Rozvoj vztahů mezi místní samosprávou Kypru a členskými státy Evropské unie, Středomoří, Středního Východu a balkánskými zeměmi
- Podpora možné spolupráce místní samosprávy s veřejnými a polostátními úřady a soukromým sektorem, snaha o spolupráci a respektování odlišných potřeb každého člena
- Řízení a implementace programů E.U.

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Nástroj pro hodnocení sociálně odpovědných investic (Social Responsible Investment Tool; SRI)

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	SRI je investičním nástrojem, který posuzuje ekologická, sociální kritéria a kritéria corporate governance (ESG; podnikové řízení). Účelem nástroje je umožnit vlastníkům / investičním manažerům provést základní hodnocení ekologických, sociálních a řídicích postupů společnosti (ESG) a tím umožnit, aby posuzovali tyto nefinanční faktory jako součást investičních rozhodnutí vedoucích k zajištění dlouhodobé konkurenceschopnosti, finanční návratnosti a pozitivního dopadu na společnost. Nástroj SRI analyzuje přístup společností k řízení ESG a posuzuje výkonnost v 6 různých oblastech, mezi které patří: řízení a transparentnost, životní prostředí, udržitelnost odvětví, řízení lidských zdrojů, ochrana zdraví a bezpečnost, řízení dodavatelského řetězce a angažovanost ve společnosti. Nástroj je založen na řízených rozhovorech, finální skóre vyjadřuje úroveň udržitelnosti společnosti.
Dosažené výsledky	Nástroj SRI pilotně testovalo 5 společností. Poté tento nástroj začalo používat dalších 42 firem. Přínosy použití nástroje SRI jsou následující: 1. Společnosti s nedostatky v řízení podniku nebo špatnou dokumentací o sociálních a environmentálních dopadech mohou být postiženy pokutami ze strany regulačních úřadů, mohou negativně ovlivnit svoji pověst a mohou mít zbytečně nízkou finanční výkonnost. 2. Vhodně zvolenou sociální a environmentální politikou mohou společnosti snížit náklady na spotřeby energií, snížit míru fluktuace zaměstnanců a usnadnit si přístup na mezinárodní trhy. 3. Existuje stále více důkazů o tom, že sociálně a ekologicky odpovědné firmy z dlouhodobého hlediska mnohem lépe prosperují.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Tento nástroj lze snadno používat i osobami bez odborné způsobilosti v oblasti udržitelnosti, ale pro zajištění maximální přesnosti je zapotřebí dostatečné proškolení a vzájemná diskuse týkající se případných nejasností.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Uvedený nástroj může být součástí procesů, které formují politiku Evropské unie v oblasti sociální odpovědnosti firem a povzbuzují investory a podniky, aby přispěli k trvale udržitelnému rozvoji prostřednictvím sociálně odpovědných investičních rozhodnutí. Společensky odpovědní investoři mají při investičním rozhodování komplexnější náhled na činnost organizace a sledují, jak svým obchodním chováním plní představy všech dotčených stran - svých akcionářů, ale též věřitelů, vedení, zaměstnanců, komunity, zákazníků a dodavatelů. V tomto kontextu se společensky odpovědné investování snaží maximalizovat blahobyt a zároveň dosahovat návratnosti investice, která je v souladu s cíli investora.
Další informace	http://www.csr-ccci.org.cy/
Kontaktní údaje	
Jméno	Lefteris Karidis
Organizace	Cyprus Chamber of Commerce and Industry (Kyperská obchodní a průmyslová komora)
Email	lcarrides@ccci.org.cy

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Vassiliko Cement Company – odpovědná společnost

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společenská odpovědnost je jednou z firemních zásad společnosti Vassiliko Cement Works; je zakotvena v misi společnosti, na základě které je obchodní činnost řízena ve spolupráci s iniciativami zaměřenými na zlepšení životní úrovně komunity, ve které působí, zvýšení kulturního potenciálu a ochranu životního prostředí. Činnost společnosti je tedy v souladu se definovaným etickým kodexem, je prováděna sociálně odpovědným způsobem a minimalizuje jakékoli negativní dopady na okolí. Na základě začlenění trvale udržitelných cílů do firemní strategie provádí společnost odvážné transformační kroky směřující k trvale udržitelnému rozvoji a stabilitě, s cílem být úspěšnou společností, jejíž hodnota se průběžně zvyšuje a jejíž fungování je vždy plně transparentní a plně respektuje své okolí.
Dosažené výsledky	Se zavedením principů CSR do strategie společnosti bylo dosaženo těchto benefitů: - Snížení emisí a šetrnější přístup k životnímu prostředí - Dobré obchodní jméno - Zvýšení prodeje a loajality zákazníků - Navázání nových a zlepšení stávajících vztahů se zákazníky a dodavateli, vstup do nových obchodních sítí - Zajištění a udržení šťastného, bezpečného a zdravého pracovního prostředí - Ušetření nákladů na energie, provozních nákladů a nákladů na řízení rizik - Odlišení se od konkurence - Zlepšení hodnot finančních ukazatelů - Organizační růst
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nejdříve bylo zapotřebí správné pochopení hodnotového řetězce společnosti a firemní kultury, která je základem všech obchodních aktivit, tvoří dobré jméno společnosti a posiluje zaměstnanecké vztahy. Ve stejné době bylo nutné definovat obchodní strategii, která je pilířem činnosti každého podniku a zajímá zejména jeho akcionáře. Ve všech těchto fázích bylo důležité udržet všechny zaměstnance a další zájmové skupiny informované, motivované a zapojené.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Tento příklad je zajímavý i pro jiné společnosti, jelikož je v něm sociální odpovědnost realizována komplexním přístupem již řadu let a prolíná se všemi aktivitami společnosti. Implementace principů CSR je pro společnost z dlouhodobého hlediska velkým přínosem.
Další informace	https://www.vassiliko.com/en/corporate-social-responsibility
Kontaktní údaje	
Jméno	Pagona Liggou
Organizace	Vassiliko Cement
Email	p.liggou@vassiliko.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Charta o klimatu zaměřená na změny klimatu

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Tzv. Charta kyperských podniků je dokumentem navrženým jako soubor opatření, která budou předcházet nežádoucím změnám klimatu. Cílem dokumentu je zvýšit vnímavost a informovanost všech kyperských podniků o otázkách týkajících se změn klimatu, o nutnosti přispět k dosažení kyperských národních cílů pro snížení skleníkových emisí do roku 2020 a o pomoci podnikům jednoduchými, praktickými a srozumitelnými opatřeními pro přijetí environmentální a všeobecné odpovědnosti. Společnosti se zavázaly omezit dopady svého podnikání na změny klimatu a přispět k dosažení národního cíle Kypru, tj. snížení emisí oxidu uhličitého (CO₂) o 15 % do roku 2020. Společnosti rovněž podpoří propagaci státních kroků a programů pro řešení klimatických změn a pomohou informovat zaměstnance, zákazníky, dodavatele a partnery o změnách klimatu.
Dosažené výsledky	Uvedená metoda ukazuje jednoduchá, nenákladná a praktická opatření a aktivity, které může realizovat každý podnik pro snížení své uhlíkové stopy, a opatření, která mohou být podněty pro komplexní podnikovou strategii adaptace na výzvu týkající se klimatických změn. Realizace tohoto příkladu přispěla ke snížení emisí zapojených společností o 10 %. Charta kyperských podniků byla podnětem pro další dokument – úmluvu starostů o realizaci opatření a aktivit v boji proti změnám klimatu. Dohodu podepsalo 24 obcí, následně byl vypracován akční plán boje proti změnám klimatu, který by měl do roku 2020 snížit emise CO₂ o 598 815 tun a snížit spotřebu energie o 1 838 974 MWh.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nevyskytly se žádné zvláštní potíže, neboť opatření pro snížení emisí jsou poměrně jednoduchá, nenákladná a obchodní společnosti snadno realizovatelná.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Tento praktický příklad je jednoduchý, nenákladný a snadno realizovatelný. Většina opatření, která jsou popsána v praktické příručce, je pro společnosti snadno přijatelná a přínosy pro naši planetu i rozpočty společností jsou ve srovnání s náklady na realizaci tohoto příkladu vysoké.
Další informace	http://www.csr-ccci.org.cy/
Kontaktní údaje	
Jméno	Marianne Siarli
Organizace	Cyprus Chamber of Commerce and Industry (Kyperská obchodní a průmyslová komora)
Email	marianne@ccci.org.cy

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Zásady řízení společnosti (Corporate Governance)

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Rada kyperské burzy cenných papírů (Cyprus Stock Exchange; CSE) vydala v roce 2002 Kodex správy a řízení burzy. Cílem tohoto kodexu bylo posílit dozorčí úlohu představenstva, chránit drobné akcionáře, zajistit vyšší transparentnost, poskytovat včasné informace a dostatečně chránit nezávislost představenstva při jeho rozhodování. Dalším cílem kodexu je dosáhnout toho, aby společnosti kótované na burze provozovaly svou činnost v souladu s mezinárodně uznávanými pravidly Corporate Governance (správy a řízení společnosti), které široce uplatňují jak individuální, tak institucionální investoři při výběru kótovaných cenných papírů a při vytváření investičních portfolií na mezinárodní úrovni. Z tohoto důvodu připravila Kyperská burza soubor regulačních indikátorů, které nejlépe vypovídají o souladu s požadovanými pravidly pro řízení společnosti. Kodex je pro společnosti kótované na burze dobrovolný. Společnosti však mají povinnost zahrnout do výroční zprávy představenstva akcionářům zprávu popisující Corporate Governance (správu a řízení společnosti). Organizacemi odpovědnými za dodržování kodexu a prosazování jeho zásad jsou Kyperská burza cenných papírů (Cyprus Stock Exchange; CSE) a Kyperská komise pro cenné papíry a burzy (Cyprus Securities and Exchange Commission; CYSEC).
Dosažené výsledky	Program pro správu a řízení společnosti Corporate Governance může zlepšit povědomí o společnostech, které jej implementují. Nastavené podnikové řízení rovněž zavádí pravidla, podle kterých bude realizace konkrétních aktivit probíhat v souladu s místními, státními a federálními pravidly, předpisy a zákony. Ve stejné době eliminuje nevhodné chování zaměstnanců, neboť zavádí pravidla pro omezení možnosti podvodů a omezení vzniku konfliktu zájmů.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Pro dosažení špičkové úrovně správy a řízení společnosti je nutné splnit kombinaci přísných právních předpisů, regulačních požadavků a více či méně závazných pokynů s osvědčenými postupy. Tyto postupy jsou použitelné globálně, ale vždy je třeba dbát na soulad s místními předpisy a dávat pozor na často protichůdná pravidla mezi jednotlivými územími. Nezbytným faktorem je rovněž včasná implementace stanovených pravidel, jednotnost vnitřních pravidel a nařízení, systém vnitřních kontrol, zpracovaná nezbytná dokumentace, vzdělávání a odborná příprava.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Chrání malé akcionáře, přijímá větší transparentnost, poskytuje včasné informace a dostatečnou záruku nezávislosti představenstva při jeho rozhodování.
Další informace	http://www.cse.com.cy/en-GB/regulated-market/listing/corporate-governance/
Kontaktní údaje	
Jméno	Cyprus Stock Exchange (Kyperská burza cenných papírů)
Organizace	Cyprus Stock Exchange (Kyperská burza cenných papírů)
Email	info@cse.com.cy

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Green Public Procurement (Environmentálně šetrné veřejné zadávání)

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Pojmem Green Public Procurement (GPP) označujeme proces, kdy instituce při svém nakupování upřednostňují výrobky a služby šetrné k životnímu prostředí. Prakticky je možné tato fakta zohlednit v požadavcích na technickou specifikaci zakázky, v kritériích hodnocení zakázky nebo ve stanovených smluvních podmínkách realizace zakázky. Tímto způsobem je možné požadovat specifickou vlastnost plnění, jako například shoda stavebních prací, dodávek nebo služeb s určitými vlastnostmi / požadavky. Tímto způsobem mohou společnosti využívat environmentální kritéria pro plnění zakázky nebo stanovit podmínky plnění smlouvy tak, aby pokrývala všechny životní fáze zakázky, od přípravy surovin přes používání předmětu zakázky až po fázi jeho likvidace. Národní akční plán Kypru pro Environmentálně šetrné veřejné zakázky (GPP) přijatý v roce 2012 představuje soubor několika konkrétních opatření pro podporu environmentálních kritérií ve veřejných zakázkách vyhlášených veřejnými orgány. Akční plán pro Environmentálně šetrné veřejné zakázky je závazný pro všechny veřejné zadavatele, a proto musí tyto subjekty zajistit, aby byly environmentální kritéria zahrnuta do technických specifikací jejich zakázek tak, jak je stanoveno v pomocné příloze C akčního plánu GPP (Green Public Procurement).
Dosažené výsledky	Environmentálně šetrné zadávání zakázek a akční plán GPP jsou závazné pro všechny veřejné zadavatele, a proto musí být environmentální kritéria zařazena do technických specifikací jednotlivých zakázek v podobě, kterou udává pomocná příloha C akčního plánu GPP. Dosud nebyla realizována žádná konkrétní aktivita na podporu účasti malých a středních podniků ve veřejných zakázkách, avšak bylo vynaloženo úsilí na to, aby se environmentálně šetrné plnění zakázek stalo součástí jejich obchodních strategií. Stále existuje možnost uzavřít samostatné kontrakty na základě losu a volný přístup do elektronického zadávání zvyšuje účast MSP ve veřejných zakázkách. Ve skutečnosti už nyní zajišťují MSP velkou část plnění veřejných zakázek, v letech 2014 – 2016 podepsaly smlouvy u 70 % zadávaných nadlimitních veřejných zakázek.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Problémem, kterému čelí veřejní zadavatelé na Kypru při zahrnování environmentálních kritérií do technických specifikací zakázky, je malá velikost vnitřního trhu, která omezuje množství dostupných environmentálně šetrných produktů. Z tohoto důvodu bylo nutné provést průzkum trhu, aby bylo možné identifikovat dostupné environmentálně šetrné výrobky, které by mohly být v rámci veřejných zakázek podporovány. Výsledkem tohoto průzkumu jsou katalogy s environmentálně šetrnými a ekologicky značenými výrobky, které mají zadavatelé pro přípravu veřejných zakázek k dispozici.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Environmentálně šetrné zadávání veřejných zakázek (Green Public Procurement) je na evropské úrovni dobrovolným nástrojem, který hraje klíčovou roli v úsilí EU stát se zdrojově efektivnější ekonomikou. Může pomoci stimulovat kriticky nízkou poptávku po udržitelném zboží a službách. Environmentálně šetrné zadávání je proto silným podněcujícím faktorem pro eko-inovace. Aby bylo efektivní, musí obsahovat jasná a ověřitelná environmentální kritéria pro produkty a služby, které budou prostřednictvím veřejných zakázek poptávány.
Další informace	http://www.moa.gov.cy/
Kontaktní údaje	
Jméno	Natalia Georgiou Tsiakalou
Organizace	Department of Environment (Ministerstvo životního prostředí)
Email	ngeorgiou@environment.moa.gov.cy

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Dárkové poukazy a výrobky společnosti Paradisiotis Ltd za zvýhodněné ceny

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společnost Paradisiotis je jednou z největších společností zabývajících se chovem kuřat na Kypru. Společnost Paradisiotis má strategii společenské odpovědnosti (CSR), která vzdělává a rozvíjí své zaměstnance, přispívá k životu komunity a respektuje životní prostředí. Klíčovým cílem je zajistit co nejlepší pracovní podmínky pro zaměstnance nepřetržitým investováním do budov a zařízení a implementací zdravotních a bezpečnostních opatření. To vše z důvodu zajištění bezpečného pracovního prostředí. Na počátku roku 2010 byl ve společnosti zaveden systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci OHSAS, jehož postupy byly schváleny a certifikovány společnostmi TUV CYPRUS LTD and TUV NORD. Společnost uznává, že její sociální odpovědnost je nedílnou součástí firemních hodnot, což dokazuje řadou sponzorských programů. Snaží se omezit dopad svých obchodních aktivit na životní prostředí zejména minimalizací odpadu, efektivním čištěním odpadních vod, využitím recyklovatelných výrobků (pokud je to jen trochu možné) a použitím maximálně environmentálně šetrných dostupných technologií. Jedním z osvědčených příkladů odpovědného chování jsou dárkové poukazy a výrobky za zvýhodněné ceny. Tímto způsobem dodává společnost drůbež a drůbeží produkty na stůl rodinám s nízkými příjmy a nízkou životní úroveň. Mnoho jedinců, ale i spolků, institucí, organizací a běžných občanů proto vstupuje do jednání se společností v souvislosti s možnými dodávkami zboží do sociálně slabých domácností. Společnost Paradisiotis Ltd reaguje v rámci svého společensky odpovědného přístupu buď nabídnutím svých produktů nebo poukázek za snížené ceny. Tyto výhody mohou být uplatněny v maloobchodních prodejnách v Limassolu a Nikósii.
Dosažené výsledky	Popsaný přístup činí společnost výjimečnou, ale zároveň pomáhá potřebným k větší spokojenosti a ke snížení pocitu méněcennosti, neboť jim dává možnost vyměnit získané / výhodné zakoupené poukázky za zboží podle vlastního výběru a chuti.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nesetkali jsme se s žádnými významnými problémy.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Tento příklad je mimořádně přínosný nejen pro spoluobčany v tíživé finanční / sociální situaci, ale též pro společnost samotnou. Někdo by si mohl myslet, že společnost, která takto nabízí své produkty za zvýhodněné ceny, nemůže být životaschopná. Ve skutečnosti se ale domníváme, že tato praxe přispívá k vlastní propagaci společnosti a nabízená zvýhodnění jsou tedy z dlouhodobého hlediska návratná.
Další informace	---
Kontaktní údaje	
Jméno	Pavlos Paradisiotis
Organizace	Paradisiotis Ltd
Email	mdirector@paradisiotis.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Projekt spolupráce v oblasti společenské odpovědnosti firem: Výživa a zdraví

Působnost	Stát	Kypr
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Dětská obezita rychle roste v celosvětovém měřítku. V prvních letech života dítěte závisí jeho strava na rodičích. Jakmile přejde naše stravování pod naši vlastní zodpovědnost, obvykle následujeme zažitě zvyklosti. V této souvislosti se Christina Papadopoulou Fessa (dietetik-klinický výživový lékař) rozhodla ukázat dětem správný způsob stravování, který jejich rodiče možná neznali, možná ignorovali. Christina připravila experimentální divadelní představení a poté, co získala potřebné licence od Ministerstva školství a kultury, začala jej hrát dětem z mateřských a základních škol. Rodiče, kteří měli zájem, mohli sledovat 40minutový workshop spolu se svými dětmi. Do projektu byly zapojeny také tyto společnosti: Paradisiotis, Alpha Mega, Alambra, Livadiotis, Weetabix, Blue Island, Agros, ENA, Sistema KLIPIT.
Dosažené výsledky	<u>Po workshopu děti vědí:</u> - význam snídaně - důležitá role ovoce a zeleniny - význam vápníku pro správný vývoj zubů a kostí - použití "talíře" pro správný výběr potravin - co jsou potraviny výživné, co jsou nezdravé a jak je rozeznat - číst etikety na potravinách, obrnit se proti reklamám v médiích - provádět každodenní fyzická cvičení formou zábavných her - pečovat o své tělo a mít ho rády, ať už vypadá jakkoli, vědět, že každé tělo je jiné a že rozmanitost je něco velmi důležitého <u>Výše uvedené se děti učí těmito metodami:</u> - vzdělávání formou divadla - písně a hudba - interaktivní hry a prožitková cvičení - magické triky - ukázky s basketbalovými míči - fyzická cvičení Workshop byl prezentován ve většině škol na Kypru a bude nadále realizován také v následujícím školním roce.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nesetkali jsme se se žádnými problémy.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Workshop může být realizován také v dalších oblastech, kde mohou být děti rovněž zábavnou formou informovány o správné výživě a zdravém životním stylu.
Další informace	---
Kontaktní údaje	
Jméno	Christina Papadopoulou Fessa
Organizace	Nutristyle Cyprus
Email	christina@nutristyle.com.cy / info@nutristyle.com.cy

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Software pro reporting: 360°Report software

Působnost	Stát	Kypr – příklad ze zahraničí (Německo)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	360°Report software nabízí organizacím softwarové řešení pro jejich výkaznictví. Organizace vyvinula první inteligentní softwarové řešení, které umožňuje středně velkým firmám připravovat zprávy o udržitelnosti, zprávy o vlivu na životní prostředí a zprávy o energetickém hospodaření. Tento software pro reporting získal v roce 2015 prestižní ocenění Innovation IT Initiative Mittelstand v kategorii Green IT. V roce 2014 byla společnost 360° Report nominována na Cenu německé vlády za společenskou odpovědnost firem. S 360°Reportem můžete vytvářet své zprávy o trvalé udržitelnosti v souladu s iniciativou GRI G4 (Global Reporting Initiative), UN Global Compact, ISO 26000 a jinými mezinárodními standardy.
Dosažené výsledky	Software byl pro zajištění reportingu použit řadou velkých společností (např. Lufthansa).
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Použití softwaru je snadné a jednoduché. Je nutné pouze proškolení osoby, která bude se softwarem pracovat.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	360° Report software ušetří čas určený strávený přípravou reportu. Nicméně potřebuje data, na základě kterých bude možné komplexní report připravit. 360°Report software významně zkracuje čas potřebný pro manuální zpracování dat a čas potřebný pro sběr těchto dat, a tím i finance. Data v elektronické podobě je možné přímo importovat, poté, co je software shromáždí, automaticky vytvoří zprávu, která odpovídá požadovaným normám. Report může být generován podle všech aktuálně platných standardů. Získané výstupy jsou certifikovatelné a mohou být formátovány a upravovány podle přání zákazníka. Výsledná zpráva poukazuje na příležitosti ke zlepšení, které mohou být pro řízení podniku velmi přínosné. Software je flexibilní, neboť ve výsledné zprávě umožňuje zobrazení libovolného počtu standardů, lokalit a dodavatelů. Mohou být definovány interní standardy společnosti nebo klasické průmyslové standardy. K dispozici jsou dodatečné moduly a rozšíření, které mohou zvýšit efektivitu práce a rozšířit rozsah výsledných reportů. Ve finále bude zvýšena účinnost a využitelnost takto připravovaného reportingu a bude zajištěna kontrola dodavatelského řetězce.
Další informace	http://www.360report.org/en/
Kontaktní údaje	
Jméno	Simon Schnabek
Organizace	360report GmbH
Email	service@360report.org



Příklady dobré praxe CSR - Řecko

Projektový partner: Region Kréta

Region Kréta (www.crete.gov.gr) je veřejnoprávním subjektem, samosprávnou oblastí Řecka druhého řádu, nabízející služby pro dobro občanů. Je organizován a spravován dle řeckého práva 3852/10 (FEK 87/07-06-2010) "Program Kallikratis" a sestává ze 6 generálních ředitelství a 36 ředitelství. Region plánuje a realizuje strategii na regionální úrovni pro ekonomický, sociální a kulturní vývoj ostrova Kréta v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje a sociální soudržnosti, přičemž bere v úvahu státní a evropskou strategii. Současný projekt realizuje Ředitelství pro rozvojové plánování.

Projektový tým: Katerina Vlasaki (koordinátorka): avlasaki@crete.gov.gr, Katerina Rousaki: krousaki@crete.gov.gr, Christos Bilios: cbilios@crete.gov.gr.

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Creta Maris Beach Resort

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	Prefektura Heraklion – obec Hersonissos

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Letovisko Creta Maris Beach se nachází 24 km od Heraklionu v Hersonissos, které je jednou z nejznámějších turistických destinací na Krétě. Během 40 let provozu je hlavním cílem vedoucího týmu rozvoj hotelových služeb, vždy s ohledem na prostředí, v němž se firma vyvíjí. Letovisko přispívá k ochraně životního prostředí snížením spotřeby energie, recyklací a využíváním ekologických čistících prostředků. Společnost je důležitým pilířem společensky odpovědných aktivit Creta Maris, jako příklad lze uvést následující aktivity: 93% zaměstnanců jsou obyvatelé Kréty; založení svazu dobrovolných dárců krve a každoroční dárcovství krve; "Dny otevřených dveří pro školy", kdy místní školy navštěvují bio políčka hotelu; dárcovství a spolupráce s místními výrobci, aj. Zaměstnanci jsou považováni za cenné aktivum společnosti - dostávají rovné příležitosti, účastní se školicích seminářů, mají též soukromé zdravotní a bezpečnostní programy. Tržní pilíř doplňuje firemní holistický přístup k CSR aktivitám. Jeho účelem je poskytnout co nejlepší možnosti zákazníkům. Restaurace vždy nabízejí hotelovým hostům nejlepší služby a bio-výrobky pocházející z vlastní produkce hotelu. A komu hlavní postupy CSR realizované Cretou Maris prospějí nejvíce? Jsou to: zaměstnanci, místní komunita, prostředí a návštěvníci.
Dosažené výsledky	Výsledky CSR akcí společnosti jsou měřitelné a jsou následující: - Energetická spotřeba letoviska Creta Maris Beach je považována za velmi dobrou až výbornou; v rozsáhlých veřejných oblastech vykazalo 0,50 litrů průměrné spotřeby plynu na hosta a 20 kWh průměrné spotřeby elektřiny na hosta za rok 2016. - V roce 2016 byly výsledky recyklace: 18 000 kg papíru, 120 kg lamp, 12 910 kg skla, 17 kg baterií, 2 120 kg oleje na vaření. - 43 % nákupů hotelu za rok 2016 tvořily nákupy krétských produktů a 30,9 % nákupy řeckých produktů. - Během roku 2016 byla míra úrazovosti 0,01 %, míra absence a ztracených dnů 1,03 % a míra chorob z povolání 0 %. - Bio-produkce hotelu sestávala z 0,5 akrů venkovní plochy (jedná se o zeleninovou zahradu otevřenou návštěvníkům), 9,5 akrů orné půdy (s místními odrudami luštěnin a cereálií), 1,0 akr citrusů (pomeranče, mandarinky a citrony), 9,5 akrů místních vín.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Během realizace CSR akcí jsme se nesetkali s žádnými potížemi.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přístup společnosti Creta Maris vůči CSR je celostní. Snaha realizovat odpovědné podnikání je trvalá a jeho výsledky jsou měřitelné a přístupné. Tudiž ti, kteří se zajímají o aktualizace a přijetí příslušných metod či postupů, mají možnost k nim získat přístup. Do roku 2017 sestavila Creta Maris čtyři zprávy o udržitelnosti, výsledky zavedení CSR jsou měřitelné a je možno je snadno přenést nebo se je naučit.
Další informace	https://www.cretamaris.gr/media/1685/annual_report_2016_en.pdf
Kontaktní údaje	
Jméno	Faye Papaioannou
Organizace	Creta Maris Beach Resort
Email	marketing@cretamaris.gr

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Avra Hotels Collection

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	Prefektura Lasithi

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Avra Hotels Collection je skupina tří hotelů, které se nacházejí v regionu Lasithi na Krétě, ve městě Agios Nikolaos. Sociální odpovědnost společnosti je plně integrována do hotelového provozu a strategického řízení za účelem realizace řádného podnikání v souladu biodiverzitou na Krétě, pro dobro občanské společnosti, lidských zdrojů (zaměstnanci) a trhu. Ochrana životního prostředí je jedním z hlavních cílů aktivit Avra Hotels Collection. Vedení i zaměstnanci se řídí ekologickou politikou hotelů a účastní se každoročních školicích programů o efektivním využití energie, postupech recyklace a odpadech. V rámci společenského pilíře CSR byly realizovány například tyto akce: nákup výrobků od místních dodavatelů, většina zaměstnanců je krétského původu nebo žije trvale na Krétě, dary, ekologické akce ve spolupráci s místními školami atd. Navíc zaměstnanci mají rovné příležitosti, mohou požadovat krev pro sebe a své příbuzné z dobrovolné krevní banky dárců, která byla zřízena, a během pracovní doby mohou své děti dát do spolupracující školky. Hotely Avra Hotels mají závazek poskytovat prvotřídní a každému jednotlivému zákazníkovi přizpůsobené služby. Tímto způsobem dosahují výkonní ředitelé a zaměstnanci hlavního cíle, který si Avra Hotels Collection stanovily, což je maximalizace výhod a hodnoty podnikání a nabízení výjimečných a nadstandardních zážitků hotelovým hostům. A komu prospívají CSR postupy, nabízené Avra Hotels Collection? Zaměstnancům, místní komunitě, životnímu prostředí a návštěvníkům.
Dosažené výsledky	Avra Hotels Collection poskytuje měřitelné výsledky týkající se CSR akcí. Konkrétně: - Během letní sezóny roku 2017 byla celková spotřeba skla, kovu, papíru, plastu a oleje na vaření snížena o 16,9 % (2 967 kg). - Během letní sezóny 2017 byla celková spotřeba chemických výrobků 0.07 kg na hosta a noc. - Cena za ekologii (Modrá vlajka, Zelený klíč ISO 14001). - Cena "Zelená snídaně" za nabízení řeckých specialit ke snídani. - 302 ze 314 zaměstnanců společnosti jsou krétského původu nebo žijí trvale na Krétě (v roce 2017). - 95 % dodavatelů hotelu jsou místní firmy, které si každoročně udržují stejnou míru spolupráce.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Při realizaci CSR akcí jsme se nesetkali s žádnými zvláštními problémy.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přístup Avra Hotels Collection k CSR je celostní. Navíc je úsilí o realizaci odpovědného podnikání trvalé a jeho výsledky jsou měřitelné a přístupné. Tudiž ti, kteří se zajímají o aktualizaci a přijetí příslušných postupů, mají možnost k nim získat přístup. Zkušenosti získané z realizovaných akcí mohou být přeneseny a šířeny dále. Avra Hotels Collection se chystá publikovat výroční zprávu o udržitelnosti, kde budou zmíněny všechny výsledky realizace CSR akcí.
Další informace	http://www.avrahotelscollection.gr
Kontaktní údaje	
Jméno	Pelekanakis George generální ředitel
Organizace	Avra Hotels Collection
Email	gm@avracollection.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Emm. Kouvidis S.A

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	Prefektura Heraklion

2. Podrobný popis	
-------------------	--

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Emm. Kouvidis S.A. je firmou aktivní v oblasti elektroprůmyslu. Prezentuje holistický přístup, jak řešit společenskou odpovědnost firm realizací akcí na všech 4 osách CSR. Firma se mimo jiné snaží přispět k ochraně životního prostředí – přijala sérii zásad, jako je např. šetření energií ve výrobním procesu, vývoj ekologických výrobků nebo použití systému řízení odpadu, vyplývajícího z balení výrobků. Balení výrobků se vyrábí ze 100 % z recyklovaného papíru. Navíc firma a její dodavatelé splnili předpis REACH 1907/2006 Evropské Unie pro správné využití chemických výrobků. Všechno výše uvedené je certifikováno systémy řízení kvality, které firma má (např. ISO 14001). Kouvidis je úzce napojena na společnost, ve které podniká a uznává odpovědnou roli, kterou musí hrát, takže realizuje akce CSR též ve společenské rovině. Zřídila svoji vlastní krevní banku, trvale finančně podporuje neziskové organizace a prioritně získává zaměstnance z místní komunity. Lidské zdroje mají pro firmu Kouvidis nejvyšší důležitost, protože věří, že zaměstnanci vytváří budoucnost společnosti. Poskytuje tudíž všem zaměstnancům školicí semináře, dále zdravotní péči a programy skupinového pojištění. Realizace systému řízení bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci OHSAS 1801 tyto aktivity podporuje. Společnost je certifikována s pomocí systému řízení kvality ISO 9001: 2008 a cílí na produkci vysoce kvalitních, bezpečných výrobků, které splňují očekávání spotřebitelů a odpovídají trendům moderního trhu, k nimž patří principy komplexního řízení kvality. A komu zejména přinesou postupy CSR realizované Emm. Kouvidis S.A. užitek? Zaměstnancům, společnosti a životnímu prostředí.
---	---

Dosažené výsledky	Díky akcím CSR společnost dosáhla: - Nulového využití primárních surovin - Snížení hmotnosti kartonového materiálu o 5 tun za rok - 80 % snížení využití inkoustu - Národní uznání excellence v podnikání v roce 2008 Ministerstvem pro rozvoj - Přijetí Evropské certifikace pro excelenci v podnikání a Cenu kvality "Zavázání k excellenci v Evropě" od EFQM (Evropská nadace pro řízení kvality) Přijetí ceny Nejlepší pracoviště jako jedna z nejvýkonnějších společností na nejlepším pracovišti v Řecku za rok 2017.
-------------------	---

Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Největším problémem je zabudování postupů sociální odpovědnosti společnosti do hlavní části provozu společnosti. Toho bylo nicméně dosaženo přijetím a realizací řídicích systémů v provozech společnosti. Dalším problémem mohou být vysoké náklady, nutné pro některé akce, které však nebudou mít přímý vliv na výkon společnosti. Vysoké náklady byly řešeny řádným posouzením a výběrem akcí, které může společnost úspěšně realizovat. Nakonec, zvláště pro malé a střední podniky, realizace postupů CSR vyžaduje lidské zdroje a čas. Proto společnost přidělila potřebné akce, požadované pro správnou aplikaci CSR, do kompetence různých zaměstnanců z různých oddělení, čímž rozdělila čas potřebný pro realizaci a začlenění do provozů společnosti.
--	--

Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přístup společnosti Kouvidis Industry k CSR je holistický. Rovněž úsilí o zavádění odpovědného podnikání pokračuje a jeho výsledky jsou měřitelné a přístupné. Takže ti, kteří mají zájem o aktualizaci a přijetí příslušných postupů, mají možnost získat k nim přístup. Existuje možnost přenosu a šíření firemních postupů CSR za podmínky, že se každá společnost přizpůsobí hodnotám CSR a navrhne model, který bude vhodný pro její filosofii, model řízení a sektor, ve kterém působí.
---	--

Další informace	https://www.kouvidis.gr
-----------------	---

Kontaktní údaje	
-----------------	--

Jméno	Chochlakis George
-------	-------------------

Organizace	Emm. Kouvidis S.A
------------	-------------------

Email	Georgios.chochlakis@kouvidis.gr
-------	---------------------------------

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Chalkiadakis S.A.

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	Prefektura Heraklion

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společnost Chalkiadakis S.A. provozuje v obchodním průmyslu 39 maloobchodů (supermarketů) a 1 obchod s domácími potřebami, a je jednou z největších společností na Krétě, která zaměstnává přes 1 200 zaměstnanců. Sociální odpovědnost společnosti je filozofií, strategií a inovací a je plně integrována do provozu společnosti. Přáním společnosti je přispívat k ochraně životního prostředí při respektování krétské biodiverzity – za tímto účelem byla přijata řada opatření, která jsou používána vedením a zaměstnanci. Společnost navíc motivuje své zákazníky, aby tato opatření realizovali. Většina z těchto opatření sestává z recyklace, jako je např. recyklace oleje, zahrnující sběr použitého tuku z vaření - zákazníci jsou odměňováni lahví vody zdarma za každou láhev použitého recyklovaného oleje. Společnost používá lis na papír a zvláštní nádoby na papír k recyklaci a spolupracuje s autorizovanou organizací pro recyklaci baterií. Recykluje též elektrické přístroje, lampy a mazací oleje použité ve vozidlech. Další opatření, přijaté společností Chalkiadakis SA, si klade za cíl zlepšit image skládek odpadu v prostorách společnosti. Společnost díky své spolupráci s místními výrobci a dodavateli podporuje místní komunitu, ve které provozuje svou činnost a vyvíjí se. Navíc vykazuje solidaritu s těmi, kteří ji potřebují, tím, že je podporuje. Například pomáhá ohroženým skupinám, sociálním skladům a charitám s potravinářským zbožím a poskytuje slevy postiženým. Navíc poskytuje dary školám a zdravotnickým zařízením a podporuje kulturní a sportovní akce, které se na Krétě konají. Jelikož společnost klade největší důraz na lidské zdroje, realizuje akce v rámci CSR, podporující pilíř lidských zdrojů. Nejdůležitější z těchto akcí je založení akademie Chalkiadakis, která zahájila činnost v roce 2010 a zaměřuje se na specializovanou školení v oblasti lidských zdrojů v záležitostech vztahujících se k předmětu práce zaměstnanců. Tímto způsobem společnost investuje do svých zaměstnanců a jejich rozvoje. Vizí společnosti je nabídnout svým zákazníkům kvalitní výrobky podporující místní komunitu a využívající lidské zdroje při respektování principů a hodnot, které si stanovila. Kontrolní systém, který se vztahuje na všechny zemědělské výrobky na Krétě, které firma dodává a poskytuje zákazníkům, je prostředkem, který toto úsilí posiluje. Spotřebitelé mají příležitost se dozvědět o každém krétském zemědělském výrobku, který kupují, prostřednictvím platformy e-cert, kterou společnost poskytuje a která zahrnuje detailní údaje, jako je místo výroby, výrobce a datum, kdy byl výrobek sklizen. Společnost Chalkiadakis SA uplatňuje postupy ku prospěchu: zaměstnanců, společnosti, životního prostředí, místních výrobců a klientů.
Dosažené výsledky	Aktivitami v oblasti CSR společnost zvládla: - Recyklovat 25 000 litrů použitého oleje v roce 2016 - Recyklovat 1 200 tun papíru a plastu v roce 2016 - Recyklovat 3 280 kg směsných baterií od roku 2007 dodnes - Recyklovat elektrické přístroje (3 470 kg v roce 2016) Data shromáždění „xtra“ kartou (čísla z roku 2017) - 2 500 krétských výrobků - 400 krétských dodavatelů - 800 000 EUR slev ze zákaznických účtů za koupi krétských výrobků Nabídky v rámci solidarity společnosti Chalkiadakis' Solidarity Offer (čísla z roku 2017): 303 000 EUR v dárkových poukazech, penězích a naturáliích.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Žádné zvláštní problémy při realizaci akcí CSR nenastaly.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přístup společnosti Chalkiadakis k CSR je holistický. Rovněž úsilí o zavádění odpovědného podnikání pokračuje a jeho výsledky jsou měřitelné a přístupné. Takže ti, kteří mají zájem o aktualizaci a přijetí příslušných postupů, mají možnost získat k nim přístup. Existuje možnost přenést a šířit postupy CSR společnosti, které jsou detailně uvedeny na jejich webových stránkách.
Další informace	https://www.xalkiadakis.gr/el/home
Kontaktní údaje	
Jméno	Tzagkarakis Michael
Organizace	Chalkiadakis S.A
Email	marketing@xalkiadakis.gr

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	TCF FUTOURIS projekt ke Krétě: "Případová studie postupů trvalé udržitelnosti malých a středních podniků včetně roadmap CSR v regionu Kréta"

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Projekt "TUI pečuje o Krétu – trvale udržitelné potraviny" je realizován v rámci sítě pro trvalou udržitelnost Futouris eV a TUI Care Foundation, ve spolupráci s experty managementu trvale udržitelného cestovního ruchu blueContec a místními odborníky na oblast potravin. Olivový olej a víno - obojí jsou potraviny, které jsou nepostradatelné pro řeckou kulturu a hrají důležitou roli v krétské ekonomice. Zároveň konvenční metody pěstování představují množství výzev v oblasti trvalé udržitelnosti. Výsledkem je znečištění životního prostředí, ztráta zisku a uzavření mnoha malých farem. Kromě zemědělství je hlavním zdrojem příjmů ostrova turistika. Trvale udržitelná nabídka potravin a nápojů je ve stále se zvyšující míře pro turisty důležitá, zvláště se jedná o nabídku typických regionálních jídel. Proč nespojit tyto dvě oblasti průmyslu a nevyužít jejich výhod jak pro destinaci, tak pro turisty? Tato myšlenka vedla ke vzniku projektu "Kréta - první kroky směrem k destinaci s nabídkou trvale udržitelných potravin" sestaveném TUI Care Foundation a Futouris. Ve spolupráci s místními odborníky na oblast potravin a konzultanty pro životní prostředí blueContec jsou místní farmáři vedeni k lepšimu pochopení metod trvale udržitelného řízení, souvisejícími s odborníky na místní turistiku. Toto propojení bude využito k identifikaci a využití synergií mezi výrobci potravin a turisty. Trvale udržitelná produkce potravin a trvale udržitelné služby v oblasti turistiky jsou pilíře regionálního rozvoje ostrova. Dlouhodobě má být dosaženo zlepšení kvality a kvantity potravin, snížení negativního vlivu zemědělství na životní prostředí a posílení lokální ekonomiky. Navíc k trvale udržitelné výrobě vín a olivového oleje mají být dlouhodobě vyráběny i další trvale udržitelné zemědělské výrobky. Turisté profitují také z větší regionální nabídky potravin a intenzivnější chuti. Aby hosté mohli navštívit místní výrobce a pohovořit si s pěstiteli vín a oliv, je vyvíjen inovativní a interaktivní program exkurzí. Projekt je doprovázen opatřeními k zvýšení povědomí a komunikace. Komplexního a slibného projektu, který završí svou 1. fázi 31.12. 2019, se účastní 5 hotelových řetězců, 7 hotelových jednotek, 3 potravinářské společnosti, 1 družstvo, 1 klášter, 192 výrobců a 3 050 akrů s vinařstvími, olivovými háji a obilím.
Dosažené výsledky	Každá prováděná akce má své vlastní výsledky, které je těžké v tomto stadiu rozsáhle prezentovat. Důkazem úspěchu je velký počet účastníků a členů projektu.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Hluboké pochopení trvale udržitelného vývoje společnosti, životního prostředí a ekonomiky v praxi. Důležitost realizovatelnosti díky procesům vlastního hodnocení procesů výroby potravin.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Tento projekt si zaslouží být prezentován jako dobrá praxe, protože není používán výlučně jedním podnikem, ale jeho akce jsou realizovány ve spolupráci mnoha členů. Tímto způsobem jsou předávány znalosti a zkušenosti ve specifických otázkách od zkušenějších těm méně zkušeným. Výsledkem toho je neustálé zlepšování v oblasti společenské odpovědnosti.
Další informace	http://www.futouris.org/en/projects/crete-first-steps-towards-a-sustainable-food-destination/
Kontaktní údaje	
Jméno	Mpampagiouris Sotiris, Maria Balerga, Konstantinos Mpougiouris, Andreas Koch
Organizace	Local Food Experts sce
Email	info@localfoodexperts.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Lyrarakis Wines – GEA S.A.

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	Prefektura Heraklion

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společnost "GEA S.A.", která má charakteristický název Vína Lyrarakis a sídlo na Krétě, je rodinným vinařstvím. Dle zprávy společnosti o trvalé udržitelnosti je cílem společnosti od jejího založení v roce 1966 etický vztah k občanské společnosti, který je dodnes podporován, a spolu s dalšími principy CSR jsou rozvíjeny akce v oblasti životního prostředí, trhu i lidských zdrojů. Integrace principů trvale udržitelného řízení je jedním z hlavních cílů firmy Vína Lyrarakis. Činnost společnosti se přímo vztahuje k pěstování a využití půdy - cílem společenské odpovědnosti firmy je respekt ke krétské půdě, biodiverzitě a kapacitě výnosu, aby zde půda zůstala i pro budoucí generace. V primárním sektoru byly učiněny snahy o zlepšení půdy, je plánována i výroba kompostu, který bude zapracován do půdy vinohradů každý podzim, aby byla půda zdravá a posílená. Dále společnost GEA SA recykluje balicí materiály, aplikuje metody pro omezení spotřeby energie a vody během výrobního procesu a provádí všechna potřebná měření pro snížení produkce odpadu. Společnost pracuje na tom, aby vytvořila platformu pro zajištění férových cen, odpovídajících pracovních podmínek a investic do místní komunity. Společnost GEA SA navrhla a vytvořila návštěvní sklípek, který je využíván, aby podtrhl význam společnosti, jež produkuje své vlastní potraviny a propaguje místní produkty zřízením vinařského závodu jako turistické destinace. Navíc se účastní projektu "Spojení trvale udržitelného pěstování vína s pohostinností", který se zaměřuje na spojení trvale udržitelného pěstování vína s ubytováním a stravováním na ostrově Kréta. Společnost GEA SA se také účastní TCF/FUTOURIS projektu " Kréta - první kroky směrem k destinaci s nabídkou trvale udržitelných potravin" a zřídila krevní banku GEA SA. Společnost vložila značné úsilí do zajištění spravedlivého, bezpečného a odpovídajícího pracovního prostředí. V důsledku toho byla navržena série postupů, které by měly zaměstnance obohatit. Cílem společnosti Lyrarakis Wines je, mimo jiné, výroba vysoce kvalitních vín, a pro dosažení tohoto cíle společnost vyvinula řadu aktivit. Tyto aktivity se vztahují k ochraně půdy a orné půdy s cílem ochrany životního prostředí, na druhé straně je cílem výroba vysoce kvalitních výrobků. Vinifikace se provádí přísnými postupy, které jsou průběžně kontrolovány a vylepšovány specializovanými pracovníky, a také dodržováním moderních stáječích postupů sestávajících ze 6 jednotlivých etap. Díky těmto krokům je cílem vytvořit silnou značku ve vinařském průmyslu. Hlavními subjekty, které budou profitovat z postupů CSR realizovaných GEA SA jsou: zaměstnanci, společnost, životní prostředí a klienti.
Dosažené výsledky	Výsledky v tomto bodě nejsou měřitelné.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Problematická byla integrace principů trvale udržitelného rozvoje do oblasti pěstování vína, stejně tak jako pochopení trvale udržitelného pěstování vína několika producenty skupiny.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přístup spol. Vína Lyrarakis k sociální odpovědnosti je holistický. Úsilí o realizaci odpovědného podnikání pokračuje a jeho výsledky jsou dostupné díky zprávě o trvalé udržitelnosti. Ti, kteří mají zájem o získání informací a přijetí příslušných postupů, ji mohou využít. Zkušenosti získané z realizovaných akcí lze přenášet a šířit. Společnost Vína Lyrarakis vydala již svou 1. zprávu o trvalé udržitelnosti, která obsahuje postupy, přijaté v kontextu CSR.
Další informace	www.lyrarakis.com
Kontaktní údaje	
Jméno	Lyrarakis Vartholomaios
Organizace	GEA S.A.
Email	bart@lyrarakis.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Cosmos Sport S.A.

Působnost	Země	Řecko
	NUTS 1	EL4 Egejské ostrovy – Kréta
	NUTS 2	Region Kréta
	NUTS 3	Prefektura Heraklion

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společnost Cosmos Sport SA je vedoucí společností na řeckém maloobchodním trhu se sportovním zbožím. V současné době zaměstnává 309 osob v 27 prodejních místech (23 obchodů a 4 e-shopy). Společenská odpovědnost firem je jádrem podnikání od roku 1982. Během uplynulých 5 let bylo vytvořeno 200 pracovních příležitostí a byly uspořádány úspěšné dobročinné akce jako "Sportovní běh Heraklion Cosmos" ve spolupráci s obcí Heraklion a s podporou společnosti Adidas. Akce přinesla organizaci "Společně porazíme rakovinu" celkem 10 000 EUR. Navíc byl vytvořen tým "Cosmos We Care", který realizuje akce jako je dodávka krve, distribuce hraček hospitalizovaným dětem, vytvoření "Zdi laskavosti" v prostorách společnosti. Navíc byl vytvořen nový "běžecský tým Cosmos", který podpořil 4. Závod pro dětská srdce, zvláštní běh s velkým významem. Tento tým se zároveň zúčastnil "běhu Kifisia", který je věnován podpoře řecké Nefropatické asociace. Zaměstnanci jsou nejcennějším aktivem společnosti. Mají rovné příležitosti během procesu náboru a výběru, vývoje kariéry i odpovídající odměny a příplatky. Zaměstnanci – rodiče si mohou vzít "volný rodičovský den", aby mohli doprovodit své děti v 1. den školy. Všichni zaměstnanci mají možnost využít firemní tělocvičnu. Firma je velmi aktivní v recyklaci papíru, baterií a elektrických přístrojů. Snížení spotřeby energie je dosahováno náhradou lamp s LED světly, náhradou klimatizace s inventory atd. Společnost Cosmos Sport se díky širokému rozsahu kampaní a akcí snaží vrátit hodnotu společnosti. A komu prospívají CSR postupy realizované společností Cosmos Sport SA? Především občanům, zaměstnancům a životnímu prostředí.
Dosažené výsledky	Některé měřitelné výsledky v oblasti životního prostředí: - Recyklace papíru a balících kartonů (36 tun za rok). - Recyklace elektrických přístrojů (1 200 kg za rok). - Recyklace baterií (120 kg za rok). Některé měřitelné výsledky v oblasti společnosti: - Organizace "Sportovního běhu Heraklion Cosmos" (viz výše) - Vytvoření ročního partnerství s TOMS, nadnárodní společností, která realizuje celosvětovou společensky odpovědnou akci "Jeden za jednoho". Společnost v rámci této akce nabídne nový pár obuvi dětem v nouzi pokaždé, když někdo koupí nový pár obuvi TOMS. Společnost Cosmos Sports je hlavní podporovatel této akce a kryje všechny náklady na distribuci obuvi ve všech prefekturách na Krétě, s distribucí více než 1 000 párů obuvi každý rok.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	S žádnými zvláštními problémy jsme se při realizaci kroků CSR nesetkali.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přístup společnosti Cosmos Sport vůči CSR je holistický. Úsilí o realizaci odpovědného podnikání je trvalé a jeho výsledky jsou měřitelné a přístupné. Tudiž ti, kteří mají zájem o aktualizaci a přijetí příslušných postupů, mají možnost těchto výsledků využít. Zkušenosti získané při realizovaných akcích mohou být přenášeny a šířeny dále.
Další informace	http://blog.cosmossport.gr/
Kontaktní údaje	
Jméno	Stavrou Athina
Organizace	COSMOS SPORT S.A.
Email	HR@cosmossport.gr



Příklady dobré praxe CSR - Španělsko

Projektový partner: Generální ředitelství práce, Regionální ministerstvo školství a zaměstnanosti vlády regionu Extremadura

Generální ředitelství práce řídí odpovědnost za zaměstnanecké vztahy, individuální i kolektivní, pracovní podmínky, prevenci pracovních rizik i vývoj akcí pro podporu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Politiky a odpovědnosti Generálního ředitelství práce v oblasti společenské odpovědnosti firem:

Region Extremadura pracuje již několik let na podpoře a šíření společenské odpovědnosti firem pro dosažení konsolidace jako integrované strategie ve všech oblastech ekonomiky Extremadury.

Můžeme říci, že Extremadura je průkopníkem propagace CSR. Je to první region ve Španělsku, který poskytl právní rámec CSR – ten byl v roce 2010 zaveden Zákonem č. 15/2010 ze dne 9. prosince, O společenské odpovědnosti firem v Extremaduře. Vyhláškou č. 110/2013 ze dne 2. července, která rozšířila tento zákon, vzniká Regionální rada pro podporu společenské odpovědnosti, Úřad společenské odpovědnosti podniků a Registr pro společensky odpovědné organizace Extremadury. Tato vyhláška byla upravena vyhláškou č. 68/2014 ze dne 5. května.

Zákon č. 15/2010 ze dne 9. prosince, O společenské odpovědnosti firem v Extremaduře, stanovuje dva hlavní koncepty:

- uplatnění konceptu trvalé udržitelnosti na samotnou strategii CSR,
- příklady, spuštění postupů CSR v regionální správě a každoroční zveřejňování Zprávy o CSR v regionu Extremadura. V současné době je publikováno šest zpráv o CSR.

Příklady projektů, které se vyvíjejí v rámci strategie CSR Extremadura:

- Observatoř společenské odpovědnosti firem v Extremaduře
- Nástroj "ORSE" pro vlastní ocenění společenské odpovědnosti firem
- Oficiální kvalifikační proces jako auditor společensky odpovědných organizací

1. Základní informace		
Název organizace / příkladu CSR	Společensky odpovědná aktivita družstva COOPRADO: Pastýřská škola	
Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	

2. Podrobný popis		
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Družstvo Cooprado vede pastýřskou školu, aby zmírilo potřebu odborníků na chov ovcí a zároveň vyškolilo odborníky nové, s cílem zajistit kontinuitu chovu ovcí v oblasti. Jedním ze základních cílů této pastýřské školy je zvýšení produkce ovčího mléka, aby byla zaručena jeho dostupnost a dostatečné množství po celý rok pro výrobu sýra "Torta del Casar", jehož chráněný původ vyžaduje stálý přísun mléka. Dalším cílem je podpořit vývoj primárního sektoru se svébytnými rysy souvisejícími s "Torta del Casar". <u>Specifické cíle:</u> Ekonomický cíl: zvýšit produkci mléka. Cíl farmářů: podporovat generační změnu, aby byla zajištěna kontinuita chovu ovcí. Kulturní cíl: zvýšit uznání pastýřské profese ve společnosti. Sociální cíl: nabídnout pracovní příležitosti, které sníží nezaměstnanost. Ekologický cíl: provádět důležitou ekologicky zaměřenou práci směřující k přirozené ochraně pastýřství	
Dosažené výsledky	První běh tohoto projektu byl úspěšný, protože 50 % školených studentů v současné době pracuje v tomto sektoru. Cooprado organizuje druhý běh s některými změnami: - Školení je otevřeno jiným sektorům chovajícím hospodářská zvířata. - Zvýšení počtu praktických hodin, které student stráví na farmách s hospodářskými zvířaty. - Zavedení nejnovějšího technologického pokroku v tomto odvětví prostřednictvím většího zaměření na inovativní obsah výuky. - Začlenění specifického modulu pro ženy - hospodářky, s cílem analyzovat genderové perspektivy a spoluvlastnictví farem.	
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Hlavní bariérou, kterou studenti uvádějí, je fakt, že v tomto odvětví je velmi těžké pracovat, protože neexistuje mnoho takových farem, jako je Cooprado, a poptávka po práci je tedy velmi malá. Nicméně může být toto odvětví zásadní pro vytvoření pracovních míst ve vybraných venkovských oblastech.	
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	V tomto smyslu by mohla být iniciativa prováděná družstvem Cooprado přizpůsobena jiným sektorům s cílem vyškolení odborníků za účelem usnadnění generační změny.	
Další informace	www.cooprado.com	
Kontaktní údaje		
Jméno	Angel Pacheco Conejero	
Organizace	COOPRADO	
Email	beatrizrodriguez@cooprado.com	

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Zpráva o CSR vlády regionu Extremadura

Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Vláda regionu Extremadura se domnívá, že neexistuje lepší způsob přesvědčování než příklad. Vzhledem ke své veřejné povaze musí převzít konkrétní povinnosti týkající se spotřeby a zodpovědných investic jako spravedlivého a inkluzivního zaměstnavatele a dodavatele, který upřednostňuje společensky odpovědné podniky. To vše se děje s cílem dosažení pracovní, sociální a ekologické dokonalosti. Zákon č. 15/2010 O společenské odpovědnosti firem regionu Extremadura ukládá povinnost sestavit výroční zprávy vlády regionu Extremadura. Musí zahrnovat všechny činnosti realizované veřejnou správou v oblastech CSR a trvale udržitelných otázkách. Úřad společenské odpovědnosti podniků regionu Extremadura, pověřený publikací této zprávy, se snažil zapojit všechna oddělení a subjekty podléhající regionální správě určením zástupce každého z nich, aby shromáždil veškeré informace patřící do této oblasti. Tyto informace jsou pak posílány na Úřad, který všechny přijaté informace zpracuje a vytvoří na jejich základě výroční zprávu CSR.
Dosažené výsledky	Začali jsme v roce 2011, od té doby jsme již publikovali šest výročních zpráv. To považujeme za úspěch v tom smyslu, že se každý rok snažíme zapojit více a více zaměstnanců a snažíme se o to, aby obsah zprávy byl přesnější a transparentnější.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Největší problém nastal při vypracování první zprávy, protože zaměstnanci neměli jasný koncept toho, jaké informace jsou pro tento druh zpráv potřebné. Řešení, které jsme našli, bylo školení zaměstnanců o CSR a jak vyhotovit CSR zprávu, aby všichni zaměstnanci vybraní pro sběr informací měli jasnou představu o tom, jaký druh informací je pro tuto zprávu relevantní.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Rostoucí trend společenské odpovědnosti firem v posledních letech je nepopiratelný. Počet publikovaných výročních zpráv o trvalé udržitelnosti podstatně vzrostl. Tento zájem o začlenění kritérií společenské odpovědnosti nepocházel pouze ze soukromého sektoru, ale přišlo též několik impulzů ze strany vlády Španělska jak na evropské, tak na státní úrovni. Reakce na současné problémy prezentované správou začíná být s pomocí klasických kritérií složitá. Proto je začlenění CSR kritérií na základě rostoucí transparentnosti, podpory veřejné etiky a řízení sociálních, ekologických a ekonomických vlivů prvním krokem směrem k dobrému řízení ve veřejném sektoru.
Další informace	http://rsextremadura.juntaex.es
Kontaktní údaje	
Jméno	CSR OFFICE
Organizace	Generální ředitelství práce místní správy regionu Extremadura
Email	oficina.rse@juntaex.es

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Mentorský program sdružení DIRSE

Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Toto je první profesionální skupina společenské odpovědnosti ve Španělsku. Sdružuje téměř 200 odborníků na oblast CSR. Mentorský plán DIRSE 2016-2017 je programem mentoringu, kterým provází pět odborníků na oblast CSR. Tento program má také doplňující prvky odborné přípravy v oblasti dovedností a kompetencí, jakož i podpoře vnější a vnitřní viditelnosti příjemců. Tento plán vyplývá z dvojí potřeby. Na jedné straně je funkce společenské odpovědnosti v podniku mladou a málo konsolidovanou funkcí, která potřebuje podporu, aby se stala ve společnosti strategickou funkcí. Na druhé straně je současné školení na stupeň master CSR zaměřeno pouze na technické aspekty. Cílem tohoto plánu je vyškolení budoucích manažerů ve společenské odpovědnosti a podpora zaměstnání v oblasti CSR v organizacích. Bude také probíhat tzv. proces mentoringu, založený na individuálních vztazích mezi mentorem a žákem. Program je zaměřen na mladé manažery v CSR, kteří mají inovativní projekty s dopadem na úlohu CSR ve společnosti. https://www.youtube.com/watch?v=GATmECjTWwY
Dosažené výsledky	Výsledky řízení realizovaného pilotního plánu byly: - Účastníci: - 100 % by doporučilo účastnit se programu - 60 % jej hodnotí jako výborný a 40 % jako dobrý. - Mentori: - 80 % by doporučilo účastnit se programu - 60 % jej hodnotí jako výborný a 40 % jako dobrý. Vysoký počet žádostí, předložených v programu 2017-2018 by mohlo být dobrým ukazatelem úspěchu projektu, ale konkrétní údaje zatím nejsou k dispozici.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Hlavní potíže nastaly vlivem skutečnosti, že pilotní program začal, aniž by byla naplánována data školení, materiály a vedoucí jednotlivých školení. To způsobilo zpoždění a problémy se zajištěním účasti všech účastníků, a čas pro jednotlivá školení nebyl vždy dostatečný. Tato komplikace byla však při první realizaci programu vyřešena.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Projekt je snadno napodobitelný a přizpůsobitelný realitě jiných zemí, pokud je možno najít partnery napojené na odborníky CSR ve stylu asociace DIRSE. V tomto smyslu asociace DIRSE identifikovala některé podobné subjekty ve Spojeném království (ICRS), Německu (VNU) a Itálii (síť manažerů CSR), které jsou členy EASP, Evropské asociace odborníků na trvalou udržitelnost a pracují na rozšíření do dalších evropských zemí. Bylo by také nezbytné překládat materiály a identifikovat školitele a mentory v každé zemi. A konečně, asociace DIRSE zvažuje možnost, že některé z prvků této praxe by mohly být zapracovány do jiných existujících školicích programů.
Další informace	http://www.dirse.es/mentoring/
Kontaktní údaje	
Jméno	María Luisa Clavera Maestre
Organizace	DIRSE, španělská Asociace sociálně odpovědných manažerů
Email	dgdirse@dirse.es

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Iniciativa EFR

Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Iniciativa EFR je mezinárodním hnutím, které je, jako součást CSR, odpovědné za rozvíjení a řešení otázek odpovědnosti a respektu ke sladění rodinného, osobního a pracovního života. Stejně tak podporuje rovné příležitosti a inkluzi znevýhodněných osob na základě současné a závazné legislativy a kolektivního vyjednávání, takže podniky EFR provádějí v této záležitosti dobrovolnou samoregulaci. V současné době je Fundación Masfamilia vlastníkem soukromé certifikační normy EFR, unikátní ve sladění osobního a pracovního života. Jedná se o jedinečný nástroj řízení ve světě, poskytující jednoduchou a účinnou metodiku pro umožnění procesu sladění profesního a rodinného života ve společnostech. Je to model řízení třetí strany, založený na trvalém zlepšování.
Dosažené výsledky	V současné době existuje již 560 subjektů, které zavedly model řízení EFR ve více než 20 zemích a podstoupily přísný proces certifikace pro dosažení této značky kvality ve sladění osobního a pracovního života. Ovlivňuje skupinu více než 350 000 zaměstnanců EFR a jejich rodin. Tato iniciativa byla uznána OSN a COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur) jako dobrá praxe. Navíc ji podporuje Ministerstvo zdravotnictví, sociálních služeb a rovnosti Španělska.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Hlavními bariérami, na které společnosti a instituce narážejí při transformaci prováděné dle iniciativy EFR, je nedostatek vedoucího postavení ve prospěch sladění osobního a pracovního života a nedostatek podpory praxe ve prospěch názorů podporující moderní postoje a zkušenosti.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Když vsadíte na projekt transformace, jsou výsledky velmi důležité. Proto Iniciativa EFR měří více než 50 indikátorů řízení, aby bylo možno vidět směr řízení v organizacích. Proto je učení se z výsledků a trvalé zlepšení v iniciativě EFR klíčové.
Další informace	www.masfamilia.org
Kontaktní údaje	
Jméno	Isabel Hidalgo Casas
Organizace	FUNDACION MÁSFAMILIA
Email	fundacion@masfamilia.org

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Řešení recyklace odpadů založené na trvalé udržitelnosti

Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Movilex je mezinárodní společnost, která provádí integrovanou správu nebezpečného i bezpečného odpadu v různých směrech podnikání. Na základě modelu reverzní výroby rozvíjí své aktivity v rámci inovativního systému sběru, dekontaminace a využití odpadu zaměřeného na řízenou sledovatelnost od dodavatele odpadu k finálnímu zákazníkovi. Movilex předpokládá, že společnost a podnikatelský sektor musí jít ruku v ruce s potřebou vyřešit přítomnost odpadu tak, abychom jej vrátili zpět do užívání, což přinese novou hodnotu životnímu prostředí. Tato společnost má několik obchodních směrů: - VFU: věnována dekontaminaci a recyklaci všech druhů vozidel. - RAE: orientovaná na integrální řízení odpadu - elektrických a elektronických přístrojů. - METAL: věnována integrálnímu řízení kovového odpadu pro recyklaci a valorizaci kovů, železného a neželezného odpadu. - PLAST: je odpovědná za správné rozdělení a klasifikaci všech frakcí plastů dle typu a specifikace. - Movilex má své zastoupení v šesti zemích Evropy a Latinské Ameriky.
Dosažené výsledky	Společnost Movilex vznikla v roce 2009 díky obchodní řadě MOVILEX CARD, věnované dekontaminaci, rozebrání, opětovnému použití, ošetření, recyklaci a generální opravě již nepoužívaných vozidel. V roce 2010 byl uveden do provozu první specifický závod pro zpracování, recyklaci a regeneraci odpadu – elektrických a elektronických přístrojů v Extremaduře. V roce 2012 byly uvedeny do na trh obchodní řady MOVILEX METAL a MOVILEX PLASTIC. V roce 2013 byl otevřen nový závod na řízení integrovaného průmyslového odpadu ve Valencii. V roce 2014 začala mezinárodní expanze společnosti. Vznikla MOVILEX PANAMA. V roce 2015 vznikl MOVILEX IB PORTUGAL. V roce 2016 došlo k růstu společnosti v Latinské Americe s přítomností v Kolumbii a Brazílii.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Jeden z hlavních problémů, na které jsme narazili, má co dělat s byrokracií a pomalostí veřejné správy ve věci správy licencí a povolení, která se nepříznivě odrazila na dynamice trhu a může vést ke ztrátě obchodních příležitostí a pracovních míst.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Přenos obchodního modelu společnosti Movilex na jiná území je více než zřejmý, protože společnost samotná otevírá pobočky na dalších územích, zprostředkovává hodnotu odpadu a materiálů na konci jejich životnosti a umožňuje jejich nové využití podporující cirkulární ekonomiku.
Další informace	https://www.movilex.es/
Kontaktní údaje	
Jméno	Juan Alberto Pachon
Organizace	Movilex
Email	juanalberto.pachon@movilex.es

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Síť společensky odpovědných území "RETOS NETWORK"

Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Jedná se o národní síť, vedenou Ministerstvem práce a sociálních věcí Španělska. Síť RETOS byla formálně založena 15. dubna 2008 jako výsledek iniciativy eQual, s cílem stát se referenčním územím společenské odpovědnosti. Od té doby trvale vyvíjí svou aktivitu a je již národním a mezinárodním referenčním územím v podpoře principů a hodnot společenské odpovědnosti. Síť spojuje místní území (obce a provincie) a jejím posláním je integrovat a realizovat strategii pro vývoj společensky odpovědných území (SRT), která: - Přispívá ke zlepšení a ochraně životního prostředí. - Přispívá k teritoriální soudržnosti a vývoji modelu teritoriální organizace. - Zlepšuje výkon sociálního kapitálu na území. - Generuje sociální soudržnost a řízení diversity. - Posiluje demokracii a legitimitu jejích institucí a organizací. - Zlepšuje kvalitu života a zdraví společnosti. - V současné době tvoří síť 28 místních a provinčních subjektů a 4 spolupracující subjekty, mezi nimiž je i vláda regionu Extremadura.
Dosažené výsledky	Síť RETOS považujeme za dobrou praxi, protože v současné době nashromáždila 177 příkladů dobré praxe, které byly realizovány na územích spadajících do sítě RETOS a mohou být přeneseny na všechny regiony.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Největším problémem je skutečnost, že tato síť nemá finance na provoz, což předpokládá zvýšené úsilí zaměstnanců účastníků sítě. Hlavním poučením je však to, že účastníci patřící k síti do ní vstoupili jednoduše proto, že věří v principy a hodnoty, na kterých je síť založena, a nikoli z důvodu financování, které by mohli získat.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Jedná se o síť složenou z mnoha obcí Španělska, jejichž hlavním úkolem je přijmout hodnoty a principy CSR výměnou zkušeností mezi sebou navzájem. Síť RETOS má etický kodex, který musí dodržovat všechny zúčastněné subjekty, dále výroční zprávu o činnostech, příručku pro hodnocení společensky odpovědných aktivit na územích nebo příručku pro vypracování zpráv o územní společenské odpovědnosti. Na webových stránkách můžeme najít velké množství osvědčených postupů v aktivitách CSR, jak jsou popsány zúčastněnými územími. Je to dobrý příklad toho, jak si veřejné organizace mohou vyměňovat znalosti o aktivitách CSR a jakým způsobem může síť existovat v čase díky úsilí účastníků bez finančních zdrojů.
Další informace	http://www.empleo.gob.es/redretos/es/index.htm
Kontaktní údaje	
Jméno	Miguel Crespo
Organizace	RED RETOS - MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ
Email	red.retos@meyss.es

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Rámec Extremadury pro propagaci zelené a cirkulární ekonomiky

Působnost	Země	Španělsko
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Správa Extremadury se rozhodla realizovat přechod k zelené a cirkulární ekonomice, která pracuje s novým regionálním produktivním modelem, schopným generovat finance a zaměstnanost. Pro tento účel byl navržen regionální rámec pro podporu zelené a cirkulární ekonomiky. <u>Specifické cíle:</u> - Podporovat nové vzdělávání založené na nových kompetencích. - Vytvořit novou kulturu založenou na trvalé udržitelnosti a sociální spravedlnosti. - Vytvořit novou ekonomiku, spojující veřejné pobídky a nasměrování soukromých úspor k projektům zelené ekonomiky. - Využít nových pracovních příležitostí, identifikovat trendy a „zelená“ pracovní místa, která se budou v budoucnu dále rozvíjet. - Ekologické „zelené“ služby, turistika, zdravotnictví. - Vytvořit nové zelené zemědělství. - Vytvořit nový ekologický průmysl. V regionálním rámci pro podporu zelené a cirkulární ekonomiky jsou navrženy 4 programy a 30 modelových projektů, které umožňují realizaci akcí na základě iniciativ, navržených vládou Extremadury pro příští čtyři roky pro trvale udržitelný vývoj regionu. Některé navrhované modelové projekty jsou: - Návrh a vývoj nového trvale udržitelného modelu transportu v Extremaduře. - Návrh a vývoj Vodní úmluvy v Extremaduře. - Vývoj nové strategie odpadů v regionu.
	Byl vytvořen systém školení, přístupný všem obyvatelům regionu Extremadura, kteří si přejí podnikat v zeleném průmyslu a mít vedoucí odbornou přípravu. Systém jim umožňuje realizovat s kompetencemi a obecnými schopnostmi každý projekt, který může generovat finance a zaměstnání v Extremaduře. Rozvoj sítí, které spojují instituce, subjekty a skupiny, pracující na zelené ekonomice. Vydání průvodce dobré praxe a zkušeností v zeleném podnikání v Extremaduře.
	Žádné problémy se nevyskytly, protože je jedná o rámec, do kterého jsou zapojeny všechny veřejné instituce, od regionálních po místní subjekty.
	Tento dokument je do budoucna důležitou součástí požadavků společnosti ve vztahu k demografickým výzám a ke změně klimatu. Tyto dva problémy nebude řešit jenom Extremadura, ale též mnoho španělských a evropských regionů. Proto byl vytvořen tento regionální rámec pro podporu zelené a cirkulární ekonomiky v Extremaduře. Může být považován za dobrou praxi a měla by se jím zabývat většina evropských zemí.
	http://extremadura2030.com/presentacion/
Kontaktní údaje	
Jméno	Regionální ministerstvo životního prostředí a venkova, Zemědělská politika a území
Organizace	Správa Extremadury
Email	Extremadura2030@juntaex.es

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Podpora společenské odpovědnosti firem mezi členy WORLDCOB

Působnost	Země	Španělsko – příklad ze zahraničí (USA)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Světová konfederace obchodních společností WORLDCOB byla před mnoha lety začleněna do organizace UN Global Compact. Zúčastnila se světového summitu UN Global Compact v New Yorku. Členy WORLDCOB jsou zejména malé a střední podniky. Více než 3 300 společností ve 120 zemích jsou členy WORLDCOB. Některé z aktivit WORLDCOB jsou: 1. Vytvořit pro své členy soukromou certifikační normu pro implementaci systému řízení, který by integroval společenskou odpovědnost firem. Tato norma je inspirována 10 principy UN Global Compact. 2. Vytvořit online proces auditu pro dosažení rozptýlené sítě společností. 3. Organizace bezplatných seminářů o CSR ve více zemích za účelem podpory CSR. Od roku 2016 jsou tyto semináře organizovány společně s nejlepšími univerzitami pro podporu odpovědného vzdělávání a propojení akademického světa s podnikatelským. Některé odborníky z organizací, jako je UNICEF, vláda atd. se také účastní těchto seminářů. 4. Propagovat kulturu CSR současnými i potenciálními členy sdružení. WORLDCOB nabízí v tomto bodě bezplatné poradenství. 5. Aktivní účast v aliancích na podporu CSR (vláda regionu Extremadura, WOCCU, Corresponsables, atd.) 6. Podpora reportingu (GRI, COP). Účast v GRI jako „Zlatá komunita“. Hlavní subjekty využívající výhody jsou společnosti, kterým je poskytováno poradenství, aby získaly CSR certifikaci a jejich prostřednictvím i jejich zúčastněné strany.
Dosažené výsledky	• Více než 4 000 společností bylo informováno a bylo jim poskytnuto CSR poradenství. • Více než 300 společností je certifikováno nebo je v procesu certifikace. • 38 CSR workshopů bylo provedeno ve více než 10 zemích s více než 5 000 podnikateli. • Spolupráce s 10 univerzitami pro podporu CSR (UNAM Mexiko, Univerzita Rosario, Kolumbie, atd.). • Byla uzavřena spojení a vytvořeny asociace (vláda regionu Extremadura, Světová rada úvěrových družstev atd.). Spojení s médii (např. Corresponsables).
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nedostatek výhod poskytovaných vládou jako odměna pro společensky odpovědné firmy. Stále chybí odhodlání ze strany spotřebitelů, aby nakupovali odpovědně. Omezené zdroje organizace pro dosažení většího rozsahu (např. více událostí ve více zemích).
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Standard WORLDCOB je bezplatně zpřístupněn všem evropským malým a středním podnikům. Certifikace by mohla být podpořena krytím výdajů a společnosti by mohly dostat bezplatné členství s přístupem ke světové databázi a jiným druhům výhod. Bylo by možno sdílet konkrétní zkušenosti 300 certifikovaných společností se společenskou odpovědností firem.
Další informace	www.worldcob.org www.worldcob-csr.com
Kontaktní údaje	
Jméno	Walter Daniel JAVIER
Organizace	WORLDCOB
Email	djavier@worldcob.org

Příklady dobré praxe CSR - Norsko

Projektový partner: Norská univerzita pro vědu a techniku (NTNU)

Na NTNU, Norské univerzitě pro vědu a techniku, vytváříme znalosti pro lepší svět a řešení, která mohou změnit každodenní život.

NTNU je univerzita s mezinárodním zaměřením, s vedením v Trondheimu a kampusy v Ålesundu a Gjøviku. NTNU se orientuje především na vědu a techniku, mnoho programů odborného studia a velká akademická šíře též zahrnuje humanitní vědy, sociální vědy, ekonomiku, medicínu, zdravotnické vědy, pedagogiku, architekturu, podnikání, umění a umělecké aktivity. NTNU má osm fakult, univerzitní muzeum a univerzitní knihovnu, více než 40.000 studentů a odpovídající počet zaměstnanců na plný úvazek. NTNU se zavázala poskytovat inovativní vzdělání, zvláště pak ve zvýšené míře využívat výukové metody s aktivním zapojením studentů a digitalizaci. NTNU má v letech 2014–2023 čtyři strategické oblasti výzkumu: trvalá udržitelnost, energie, oceány a zdraví. Univerzita je též hostitelem či partnerem pro 35 velkých výzkumných center.

Projekt Road-CSR je zakotven na Katedře řízení průmyslové ekonomiky a technologií (IØT) na Ekonomické fakultě. IØT má velkou tradici multidisciplinárního výzkumu včetně provozního řízení, manažerské ekonomiky, financí a provozního výzkumu, zdraví, bezpečnosti a environmentálního řízení, vývoje strategie a podnikání. IØT podporuje úzké spojení mezi výzkumem a učením. Profesorka Annik Magerholm Fet a výzkumná pracovnice Haley Knudson pracují s tématem trvalé udržitelnosti firem a environmentálním řízením a přispívají tak k dosažení výstupů projektu. Realizace CSR partnerství mezi státními a soukromými institucemi byla důležitou výzkumnou oblastí v IØT, zvláště ve vztahu k veřejným zakázkám - jak by tato problematika měla být vyřešena v předpisech pro veřejné zakázky. Dále výzkum podpořil začlenění norského Zákona o účetnictví do reportingu společnosti; zákon vyžaduje, aby společnosti oznamovaly ve svých výročních zprávách sociální a ekologické aspekty.

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Obce spolupracující na recyklaci a snížení odpadu v domácnostech

Působnost	Země	Norsko
	NUTS 1	Vestlandet
	NUTS 2	Møre og Romsdal
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	12 obcí kolem Aalesundu v Norsku společně vlastní společnost ÅRIM, ekologické kompetenční centrum. Hlavním cílem společnosti je realizovat zákonné povinnosti pro odpad z domácností a kal v regionu, rovněž zvýšit povědomí a znalosti o životním prostředí, recyklaci a zacházení s odpadem mezi obyvateli v regionu. Z důvodu nových požadavků z Ředitelství pro životní prostředí byla v domácnostech zahájena velká recyklace se zaměřením na odpad z potravin. Realizace iniciativy nové recyklace pro všech 12 obcí je naplánována na 2 roky a začala na podzim roku 2017. Tento proces bude pokračovat postupně v jedné či dvou obcích najednou, dokud všechny obce nebudou mít nové řešení odpadu na jaře 2019.
Dosažené výsledky	Ačkoliv iniciativa začala minulý podzim, společnost ÅRIM již byla svědkem snížení odpadu o 4,6 kg na obyvatele a v roce 2017 nashromáždila 37 tun potravinářského odpadu. To naznačuje roční míru recyklace 54 kg potravinářského odpadu na obyvatele, o 18 kg méně, než činí norský roční průměr (72 kg na obyvatele). Po prvním měsíci recyklace odpadu z potravin jsou výsledky slibné – očekává se, že míra recyklace odpadu z domácností vzroste v průběhu času, jak se bude společnost učit. Jasným (a ambiciózním) cílem je snížení odpadu z domácností o 50 % do roku 2020 a zvýšení recyklace materiálu na 55 % do roku 2025 (Norský průměr je 37 %).
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Na začátku projektu bylo výzvou získat politickou dohodu a závazek nových cílů. Při další realizaci projektu úspěch projektu jasně závisel na závazku a postoji mezi uživateli v regionu. Komunikace a informace jsou pro zapojení uživatelů podstatné.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Mezi službami zpracování odpadu neexistuje v Norsku žádná konkurence. Služby jsou financované uživateli, a je důležité, aby všechny iniciativy splňovaly potřeby a zájmy státu a spotřebitelů efektivní prací. Pokud náklady provozu stoupají, stoupají i náklady spotřebitelů a naopak. Mezi různými společnostmi, které zpracovávají v Norsku odpad, existuje velký stupeň spolupráce a transparency a společnosti se navzájem učí. To posiluje celkovou kompetenci v průmyslu. Ačkoliv monopolní systém nemusí být použitelný pro všechny země, je spolupráce mezi společnostmi dobrým příkladem znalostí a důvtipu, který může být dosažen spoluprací, aby byly splněny předpisy a zlepšilo se pochopení ekologických otázek ze strany spotřebitelů.
Další informace	http://arim.no/
Kontaktní údaje	
Jméno	Øystein Solevåg, generální ředitel/ka
Organizace	Aarim
Email	oystein@arim.no

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Směrnice k investicím a vyloučení z norského státního penzijního fondu Global

Působnost	Země	Norsko
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Etické směrnice pro řízení Státního penzijního fondu Global (GPFG) existují od roku 2004. Ministerstvo financí považuje stabilní finanční návratnost v čase za podmínku trvale udržitelného ekonomického, ekologického a sociálního rozvoje, stejně jako dobře fungující, legitimní a efektivní trhy. Norges Bank rozhoduje, zdali vyloučit jednotlivé společnosti z GPFG nebo nad nimi provádět dozor. Rozhodnutí jsou založena na doporučeních, poskytnutých etickou radou, jmenovanou norským Ministerstvem financí. Společnosti mohou být sledovány či vyloučeny, pokud existuje nepřijatelné riziko, že společnost je odpovědná za následující činy či k nim přispívá: a) závažné či systematické porušování lidských práv, jako je vraždění, mučení, zbavení svobody, nucená práce a nejhorší formy dětské práce, b) závažné porušování práv jedinců v situacích války či konfliktu, c) závažné ekologické škody, d) úkony či opominutí, které na úrovni společnosti vedly k nepřijatelným emisím skleníkových plynů, e) závažná korupce, f) jiná zvláště závažná porušení základních etických norem.
Dosažené výsledky	Společnostem se spornými aktivitami bylo zakázáno účastnit se investičního portfolia (od roku 2004). Tak GPFG úspěšně drží peníze norských občanů mimo neopovědné společnosti.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Ačkoliv jsou investice GPFG sledovány ve vztahu k odpovědnosti, fond je tvořen penězi z norského ropného bohatství.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Sledováním a vyloučením společností na základě jejich výrobků a/nebo chování norská vláda posílá vzkaz svým občanům, že finanční zisk není jediným kritériem, cenným pro jejich budoucí investice a společnost. Jasně směrnice fondu o tom, co činí z investice neodpovědnou investicí, umožňuje transparentní rozhodování a ukazuje, že odpovědnost společnosti je integrována do norského státního i soukromého sektoru. Mohou být přijaty jasné směrnice pro jiné státní investiční agentury přizpůsobením norských směrnic. Směrnice jsou tvořeny proti: a) závažnému a systematickému porušování lidských práv, b) závažnému porušování práv jedinců v situacích války či konfliktu, c) závažné ekologické škody, d) úkony či opominutí, které na úrovni společnosti vedou k nepřijatelným emisím skleníkových plynů, e) závažné korupci, f) jinému závažnému porušení základních etických norem.
Další informace	https://www.regjeringen.no/en/topics/the-economy/the-government-pension-fund/id1441/ https://www.nbim.no/en/responsibility/exclusion-of-companies/ https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fin/statens-pensjonsfond/formelt-grunnlag/guidelines-for-observation-and-exclusion-from-the-gpfg---17.2.2017.pdf
Kontaktní údaje	
Jméno	Oddělení Asset Management
Organizace	Norské Ministerstvo financí
Email	postmottak@fin.dep.no

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Implementace Hodnocení organizačního životního cyklu (O-LCA) do aktivit Norského sektoru obrany

Působnost	Země	Norsko
	NUTS 1	Trøndelag
	NUTS 2	Sør-trøndelag
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Během posledních několika let připravil Výzkumný institut obrany (FFI) výroční zprávy o životním prostředí, pojednávající o aktivitách v Norském sektoru obrany, za účelem sledování vlivů na životní prostředí. Jako další krok této činnosti vyjádřil Norský sektor obrany svou potřebu provést hodnocení organizačního životního cyklu (O-LCA). O-LCA zahrnuje nepřímé emise skleníkových plynů po dobu životního cyklu, pro který zpráva o životním prostředí neuvádí celkovou uhlíkovou stopu organizace. To umožňuje, aby organizace vzala v úvahu vše při přijímání rozhodnutí o veřejných zakázkách. Zúčastněné strany, které profitují v rámci Norského sektoru obrany, kromě externích dodavatelů a norské společnosti, jsou identifikovány jako oblasti se snižujícími se emisemi, a jak veřejné, tak soukromé organizace mohou být vedeny podle vyšších standardů životního prostředí.
Dosažené výsledky	Pokud jsou do tohoto typu hodnocení zahrnuty nepřímé emise skleníkový plynů, ukazují výsledky komplexnější obraz. Výsledky počátečního O-LCA naznačují, že nepřímé emise odpovídají zhruba 70 % celkových emisí, které původně nebyly zahrnuty do žádných výkazů.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	O-LCA byla provedena s využitím hybridní LCA, s procesními daty a ekonomickými daty, využitými jako vstupní data. Zjednodušení dat z různých zdrojů by mohlo představovat výzvu.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Tato metoda ukazuje, jak důležitý je celostní pohled, pokud jsou implementovány změny vedoucí ke zlepšení. O-LCA identifikuje hlavní příčiny emisí skleníkových plynů, napomáhá uplatňovat účinné strategie a zabraňuje přesouvání problémů.
Další informace	Žádné
Kontaktní údaje	
Jméno	Magnus Sparrevik
Organizace	NTNU
Email	Magnus.sparrevik@ntnu.no

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Program trvalé udržitelnosti v hotelech Scandic

Působnost	Země	Norsko a Skandinávské země
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Hotelový řetězec Scandic je největším provozovatelem hotelů ve Skandinávii, s 280 hotely v šesti zemích. Scandic začal svou práci v oblasti životního prostředí v roce 1993, ale bylo to z ekonomických důvodů a potřeby snížit náklady. Existoval jasný model toho, že zaměření na ekologické aktivity, jako je snížení spotřeby energie a zdrojů, také snižuje náklady. Společnost poté zahájila kampaň "pověs si ručník", kdy hosté mohou opětovně použít své ručníky, a ušetřit tak vodu i práci prostředek. Tato kampaň se nyní využívá v hotelech po celém světě. Mezi další iniciativy v oblasti trvalé udržitelnosti patří: obnovitelná energie; certifikovaná ekoznačka Nordic Swan; snížení počtu jednorázových plastových obalů; opětovně naplnitelné skleněné láhve s vodou; přístroje na snížení množství vody; program snížení plýtvání potravinami; ekologické čistící prostředky.
Dosažené výsledky	• v hotelech je využíváno 86 % energie z obnovitelných zdrojů • emise CO2 jsou od roku 1996 sníženy o více než 60% • strategie "Pověs si svůj ručník" snížila spotřebu vody a ušetří více než 3 tuny pracího prostředku každý rok • co nejmenší spotřeba jednorázových plastových obalů – to ušetří více než 50 milionů obalů každý rok • opětovně použitelné skleněné láhve v hotelu – snížení použití plastových láhví a zastavení transportu 3,6 milionů plastových láhví s vodou za rok • nástroje snižující spotřebu vody snížily od roku 1996 spotřebu o 13% • řetězec Scandic zvýšil využití ekologicky značených chemikálií, roce 2016 bylo opatřeno ekologickou nálepkou 78 % všech chemikálií
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Při práci v hotelovém průmyslu je důležité, aby hosté, kteří navštíví hotel, byli šťastní. Toto bylo pro řetězec Scandic důležité, protože určité iniciativy nemusí být zpočátku hosty podporovány. Zvyšováním povědomí a vysvětlováním změn, např. proč je ukončeno použití jednorázových plastových obalů, hosté pochopí, proč dostávají ekologicky výhodnější varianty, a dokonce mohou být trochu pyšní na to, jak přispívají k trvalé udržitelnosti, i když je to pro ně v některých oblastech méně pohodlné.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Iniciativy řetězce Scandic v oblasti trvalé udržitelnosti mají obrovský potenciál pro inspiraci podobných hotelů v jiných regionech. Kampaň "Pověs si svůj ručník" byla již přijata hotely v celém světě a dláždí cestu pro přispění zákazníků k trvalé udržitelnosti, pokud bydlí mimo domov. Navíc fakt, že původní iniciativou kampaně "Pověs si svůj ručník" bylo snížení nákladů, prokazuje dobrý podnikatelský záměr vztahující se ke snížení energie a využití zdrojů. Analýzováním kompletního obchodního modelu provozu řetězce Scandic učinil úpravy ve využití energie, emisí z dopravy, spotřebě plastů a chemikálií a odpadu z potravin. Stejným přístupem k mapování hodnotového řetězce a vztahů k dodavatelům a jiným aktérům a jejich interním provozům a potřebám zákazníků síť Scandic zlepšila trvalou udržitelnost tím, že učinila hosty šťastnými a pyšnými na pobyt v těchto hotelech.
Další informace	https://www.scandichotelsgroup.com/en/sustainability/
Kontaktní údaje	
Jméno	Line Vikrem-Rosmæl
Organizace	Scandic Lerkendal, Trondheim, Norway
Email	Line.Vikrem@scandichotels.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	SISVI – trvale udržitelné inovace a tvorba sdílené hodnoty v norském průmyslu

Působnost	Země	Norsko
	NUTS 1	Trøndelag
	NUTS 2	Sør-Trøndelag
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	SISVI je čtyřletý kompetenční projekt financovaný průmyslovými partnery a Výzkumnou radou Norska. Zakládá se na pojmu trvalá udržitelnost a chce poskytnout norským průmyslovým firmám důležité stavební bloky, které mohou využívat při vývoji jejich vlastní unikátní konkurenční strategie. Účelem je rozvinout znalosti, které podpoří dlouhodobé konkurenční schopnosti průmyslu způsobem, jenž splňuje ekonomické a sociální potřeby a potřeby životního prostředí. Jsou zde zdůrazněny aspekty životního prostředí jako hybné síly inovace. Důležitou součástí projektu je realizace a integrace nových znalostí, které zajistí propojení mezi potřebami průmyslových aktérů a teoretických konceptů. V tomto kontextu jsou zdůrazňovány konkrétní nástroje a normy pro zlepšený výkon, a vyvíjeny směrnice, klíčové ukazatele výkonu a roadmaps pro řízení společnosti.
Dosažené výsledky	Měřitelné výstupy do této doby zahrnují zvýšení spolupráce a networkingu mezi společnostmi, spolu s rozšířeným výzkumem a vývojem v jejich podnikatelských modelech.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Mezi největší překážky patří to, že malé a střední podniky musejí finančně přispívat na údržbu projektu. To pro ně může být obtížné, protože jejich výzvou je dělat více udržitelný výzkum a vývoj, což je ale komplikováno nedostatkem zdrojů.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Potenciál pro přenos znalostí je v tomto projektu vysoký, protože demonstruje výhody, jak provádět přímý, na akce orientovaný výzkum mezi akademickou sférou a místními malými a středními podniky.
Další informace	https://sisvi.no/
Kontaktní údaje	
Jméno	Jon Halfdanarson
Organizace	NTNU
Email	Jon.halfdanarson@ntnu.no

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Vývoj cirkulárního modelu podnikání ve výrobě plastových dílů

Působnost	Country	Norsko
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společnost Plasto vyrábí plastové komponenty na firemním trhu business-to-business (B2B). V roce 2014 se rozhodla, že prozkoumá strategické výhody procesu, který společnost nazývá „cirkulující proudy materiálu“. V červnu 2017 si stanovila dlouhodobý cíl využívat z 50% recyklované materiály v jedné z jejích skupin výrobků, plastových komponentech pro odvětví akvakultury. Zaměřují se na využití recyklovaných plastových materiálů a důsledky pro jejich dodavatelský řetězec. Je to proces vývoje cirkulárního obchodního modelu, který se zaměřuje na vytvoření hodnoty z odpadu recyklací. Hlavními zúčastněnými stranami a příjemci výhod jsou spolupracující aktéři hodnotového řetězce.
Dosažené výsledky	Ačkoliv tento příklad uplatnění principů CSR není kompletně zrealizován, je zde hodně potenciálních výhod. Ekologická zátěž z výroby nerecyklovaného plastu bude podstatně snížena, spolu s nákladovým a ekologickým zatížením přepravy. Síla recyklovaného plastu se v současné době testuje a hodnotí se, kde by mohl být nejlépe využit. Největší úspěch spočívá ve vytvoření propojení akademického prostředí a průmyslu díky výzkumným projektům, vytváření sítí a vývoji trvale udržitelného modelu podnikání.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Výzvy týkající se společnosti Plasto CBM se vztahují ke kvalitě výrobků. Náhraďa recyklátem z originálních materiálů zvyšuje složitost výroby a vytváří potenciální skepsi mezi zákazníky a interními zúčastněnými stranami, jako jsou technici. Případ též ukazuje důležitost technického testování v rámci spolupráce založené na důvěře se zákazníkem.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Zavedení této praxe vyžaduje rozsáhlou externí interakci a spolupráci se zúčastněnými stranami a aktéry v dodavatelském řetězci - jedná se o velmi inovativní způsob myšlení. Potenciál pro učení a transfer znalostí z praxe je vysoký, protože ukazuje vliv vytváření sítí na vývoj inovativních a efektivnějších řešení výroby. Spolupráce s dodavatelskými řetězci je často limitovaná, co se týče dosahu a komunikace, ale v tomto případě spolupráce s akademickým prostředím a partnery z dodavatelského řetězce podpořila vývoj. Tyto zkušenosti s vytvářením sítí mohou být přenášeny mezi různými oblastmi průmyslu.
Další informace	https://plasto.no/en/
Kontaktní údaje	
Jméno	Sigurd Vidålsen
Organizace	NTNU – Norská univerzita pro vědu a techniku
Email	Sigurd.vidalsen@ntnu.no

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	SUSPRO – Podpora rozhodování pro trvale udržitelnou výrobu lodí na globálních měnicích se tržích

Působnost	Country	Norsko
	NUTS 1	Vestlandet
	NUTS 2	Møre og Romsdal
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	SUSPRO je 4-letý výzkumný projekt, zaměřený na budování kompetencí s cílem dosáhnout trvale udržitelné výroby lodí orientované na životní cyklus. Znalosti, procesy best practice a nástroje na podporu rozhodování byly vyvinuty pro: monitorování a analýzu trendů a kolísání trhu a jejich dopad na design, výrobu, dodavatelský řetězec a sítě; realizaci další generace trvale udržitelné výroby lodí, zajišťující vysoký environmentální a ekonomický výkon; analýzu a vedení k trvale udržitelné výrobě lodí za použití analytických nástrojů a postupů řízení životního cyklu. NTNU je projektový manažer. Výzkumné činnosti byly prováděny ve spolupráci s průmyslovými partnery Ulstein International, Fiskerstrand Holding a PON POWER. Projekt je financován Výzkumnou radou Norska s finanční podporou průmyslových partnerů.
Dosažené výsledky	Hlavními výsledky projektu budujícího znalosti jsou nové procesy a postupy v rámci námořního dodavatelského řetězce při využití výzkumu pro lepší podporu rozhodování. Výstupy projektu zahrnují: - schopnost partnerů vyrábět své výrobky trvale udržitelným způsobem, - zvýšený prodej díky lepšímu povědomí o trhu a světové vedení v oblasti trvale udržitelných řešení, - snížené provozní náklady díky efektivnější výrobě, zkrácení doby vedení a lepší koordinaci v dodavatelském řetězci.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Protože norský námořní klaster působí na vysoce konkurenčním trhu, je náročné věnovat čas a zdroje dlouhodobým projektům a aktivitám. Práce na současných otázkách konkurenceschopnosti a otázkách trvalé udržitelnosti se ukázala být užitečnou pro zajištění úspěšné spolupráce.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Spolupráce akademické sféry s průmyslovými klastermi je prospěšná, protože aktéři dodavatelského řetězce se setkávají za účelem sdílení informací, znalostí a zkušeností, o kterých je jinak těžké komunikovat. Vytvořením platformy důvěry a spolupráce byly získány nové poznatky o otázkách trvalé udržitelnosti a konkurenceschopnosti, které mohou aktéři vnést do norského průmyslu. Regionální přístup byl nezbytný pro propojení průmyslových aktérů se společnými otázkami a problémy, a pro posílení užitečného myšlení a spolupráce orientované na klaster. Zajištění mlčenlivosti mezi průmyslem a akademickými partnery bylo dalším klíčovým faktorem. Nakonec využití současných problémových témat ve výzkumu k případovým studiím umožnilo ukázat, že zavázat se k podpoře výzkumných aktivit z důvodu jejich potřeby pro vývoj tržních, technických a ekologických systémů je pro průmysl užitečné a slibné.
Další informace	https://www.ntnu.no/suspro/
Kontaktní údaje	
Jméno	Annik Magerholm Fet
Organizace	Norská univerzita vědy a techniky (NTNU)
Email	annik.fet@ntnu.no



Příklady dobré praxe CSR - Slovinsko

Projektový partner: E-Zavod

Úkolem firmy E-Zavod je zlepšit kvalitu života občanů realizací projektů pro trvale udržitelný rozvoj. Proto se zaměřuje na ochranu životního prostředí, trvale udržitelnou energii, inovativní ekonomiku, sociální blahobyt a morální hodnoty. Jeho úkolem je sledovat podstatné evropské a globální trendy, které jsou transformovány do aplikovaných projektů realizovaných na mezinárodní a národní úrovni. Cílem firmy E-Zavod je zavést nové trendy a technologie ve Slovinsku a přispět k otevřenosti země a jejích obyvatel.

V minulých deseti letech získal E-Zavod cenné zkušenosti a prohloubil si znalosti v oblasti trvale udržitelného vývoje, sociálních inovací, sociální odpovědnosti společnosti, nových forem inovací a transferu technologií a v poskytování podpory pro zlepšení podnikatelského prostředí. E-Zavod je též vedoucím clusteru Smart City Maribor realizujícího první komplexní iniciativu vytvoření smart cities ve Slovinsku. S projektem CREATIVEMED se E-Zavod aktivně zúčastnil přípravy strategie smart specializace ve Slovinsku. Poslední odborné posudky byly provedeny v oblasti cirkulární ekonomiky a bio-ekonomiky, kde je E-Zavod členem fóra platformy bio-ekonomiky Evropské komise.

Budoucí práce bude věnována uznání a podpoře nových inovativních trendů, pokračování práce na otevřených a multidisciplinárních inovacích a zapojení účastníků do rozhodování. Vývoj smart cities a smart communities bude jedním z hlavních témat díky významnému zlepšení v kvalitě života s pomocí moderních urbanistických technologií. Cirkulární ekonomika, zvláště v rozsahu městské agendy, bude v budoucnu velmi podporována, stejně jako sociální inovace a budování kapacit pro lepší využití crowdfundingu.

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Program dobrovolnictví v Erste bank a.d Novi Sad

Působnost	Země	Slovensko – příklad ze zahraničí (Srbsko)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Komplexní programy dobrovolnictví společnosti si kladou za cíl zlepšit kvalitu života a pomoci s řešením každodenních problémů v místních komunitách. Společné akce začaly dle preference zaměstnanců v oblasti ochrany životního prostředí a postupně se přesunuly též do oblasti sociální inkluze, vzdělávání mladých lidí, rozvoje podnikání, finanční gramotnosti a integrace EU. Jednou z činností, které banka podporuje, je též "rozvoj propagace díky dobrovolnictví". Zaměstnanci věnují svůj čas poskytování individuální odborné podpory studentům, organizacím občanských společností (CSO), sociálním podnikům a jejich uživatelům. V roce 2015 se banka připojila k Akademii podnikatelských dovedností s cílem umožnit CSO přístup ke znalostem za účelem posílení jejich kapacity pro zapojení do sociálních otázek. Dalším projektem v rámci dobrovolnického programu je dárcovská platforma Superstep. Superstep je vzdělávací a finanční program pro podporu mladých. Jeho cílem je umožnit financování nejlepších projektů půjčkami a příspěvkem ke snížení nezaměstnanosti podporou vlastního podnikání a rozvoje podnikání.
Dosažené výsledky	Firemní dobrovolnictví získává v SSE Europe popularitu. Kromě zastřešujícího strategického dokumentu, který se zabývá prací bank v oblasti CSR, existují též zvláštní strategické dokumenty, jako je strategie a postupy v dobrovolnictví společnosti. V roce 2015 odpracovalo 200 zaměstnanců jako dobrovolníci více než 1 100 hodin v 7 zvláštních dobrovolnických akcích v Srbsku a v rámci programu Superstep. Ceny: v roce 2011 – VIRTUS cena za filantropii společnosti; v roce 2013 – cena za dobrovolnictví udělená fórem obchodních lídrů Srbska; v roce 2015 – cena za dobrovolnictví společnosti od Smart Kolektiv a Fóra pro odpovědné podnikání v kategorii dobrovolnictví založeného na dovednostech v rámci programu Superstep.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Erste Bank zahájila program v roce 2007, kdy byl koncept pro dobrovolnictví společnosti většinou veřejnosti neznámý, takže bylo výzvou najít vhodné partnery. Další výzvou bylo, jak představit koncept dobrovolnictví zaměstnancům a motivovat je, aby se k aktivitám připojili. Podpora ze strany účasti nejvyššího vedení a též včasná účast zaměstnanců je důležitá. Zkušenost banky je taková, že pro úspěšnou akci je potřebná dobrá interní a externí komunikace.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Zaměstnanci se také dobrovolně podílejí na akcích organizovaných jinými organizacemi. Navíc dobrovolnické aktivity banky získávají mediální pozornost z důvodu řešení specifických sociálních otázek a podněcují jiné organizace a instituce, aby se angažovaly v jejich řešení. Je možno poskytnout příklady dobrovolnictví společnosti jiným společnostem.
Další informace	https://www.erstebank.rs/sr/o-nama/drustveno-odgovorno-poslovanje
Kontaktní údaje	
Jméno	Pozn.: Dobrá praxe poskytnutá Fórem pro sociální odpovědnost Srbska (www.odgovornoposlovanje.rs) Ana Devetak
Organizace	Erste Bank Novi Sad
Email	ana.devetak@erstebank.rs

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Certifikát Podnik přátelský k rodině (Family Friendly Enterprise)

Působnost	Země	Slovensko
	NUTS 1	-
	NUTS 2	Oba makro-regiony
	NUTS 3	Všechny statistické regiony

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Certifikát „Podnik přátelský k rodině“ (FFE) je spojen s konzultačním a auditorským procesem a byl vyvinut jako jeden z nástrojů pro efektivní a kvalitní řízení lidských zdrojů ve společnostech, v kontextu sladění profesního a soukromého života zaměstnanců. Certifikát byl zaveden v prostředí, ve kterém slovinští manažeři nebrali v úvahu rovnováhu mezi prací a osobním životem jako důležitou součásti zaměstnání. Cílem zavedení certifikátu FFE bylo: - Uvědomit podniky o negativním dopadu diskriminace (potenciálních) rodičů v pracovním místě a na trhu práce na obchodní aktivity firmy. - Poskytnout podnikům nástroje pro realizaci takové personální politiky, která umožní jejich zaměstnancům lepší sladění práce a rodiny. - Veřejné uznání pro tyto organizace. Certifikát je zamýšlen pro soukromé a státní společnosti, instituce, neziskové organizace a jiné subjekty s více než 10 zaměstnanci.
Dosažené výsledky	Existuje více než 200 společností – držitelů certifikátu FFE s více než 70 000 zaměstnanci a s přístupem k opatřením. Stále více manažerů mluví veřejně o spokojených zaměstnancích jako nejdůležitějším aspektu dobré společnosti. Výsledky průzkumu provedeného mezi zhruba 6 300 zaměstnanci 62 společností mezi roky 2012 a 2015 ukazují, že 55,5 % zaměstnanců věří, že sladění jejich práce s osobním životem se v průběhu procesu certifikace zlepšilo. Výsledky průzkumu zveřejněné v roce 2017 též vykazují zvýšenou spokojenost a motivaci zaměstnanců.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Pro vývoj certifikátu se ukázalo jako podstatné zapojit všechny sociálních partnery, rozvíjet komunikační strategii, přidělit finanční prostředky na PR, provést individuální a regionální prezentace certifikátu, zapojit se na vysoké úrovni do slavnostního předávání cen; financování EU v raných fázích bylo nedocenitelné. Motivaci společností ke vstupu do procesu je též fakt, že je certifikát udělen již na začátku procesu. Opatření jsou konkrétní a jsou koncipována na míru jednotlivé společnosti.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Metodologie zavedená ve Slovensku pro certifikát „Přátelský k rodině“ je založena na systému „Evropského pracovního a rodinného auditu“, vyvinutého německou organizací „Povolání a rodina“. Slovenský certifikát převzal německou metodologii a přizpůsobil ji dle specifických rysů slovenského ekonomického a legislativního rámce. Navíc byla praxe týkající se slovenského certifikátu předtím přenesena na Estonsko (držitel: Civitta) a nedávno na Srbsko (držitel: TMS CEE doo). Kromě přenosu know-how a značky institut Ekvilib pomohl v přizpůsobení certifikátu srbskému prostředí.
Další informace	http://www.certifikatdpp.si/ , http://ekvilib.org/
Kontaktní údaje	
Jméno	Aleš Kranjc Kušlan
Organizace	Ekvilib Institute
Email	info@ekvilib.org, akk@ekvilib.org

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	HORUS – Slovinská cena za sociální odpovědnost

Působnost	Země	Slovinsko
	NUTS 1	-
	NUTS 2	Oba
	NUTS 3	N/A

2. Detailní popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Cena podporuje angažovanost zainteresovaných stran a přístup k zavedení strategie společenské odpovědnosti firem integrovaným způsobem při uznání jejich vzájemné závislosti. Od roku 2009 slovinská cena za sociální odpovědnost Horus pomáhá podnikům a organizacím analyzovat stav CSR a trvale udržitelný rozvoj. Podporuje organizovaný přístup ke společenské odpovědnosti v rámci organizací a zapojení různých účastníků do přípravy strategie CSR. Pomáhá zvýšit povědomí o významu CSR na národní úrovni a povzbudit společnosti, aby srovnávaly své osvědčené postupy s ostatními, včetně těch zahraničních. Existují tři druhy cen pro právní subjekty - Cena za strategickou integritu právnické osoby (za strategický přístup k sociální odpovědnosti ze strany společnosti a institucí), Cena za projekt (pro ekonomiku, vzdělávání a spolupráci s mladými lidmi) a Cena tisku (cena za publikace CSR v médiích). Kromě toho Horus zveřejňuje každý rok další tři výzvy k předkládání návrhů: zvláštní uznání organizací nebo osobě pracující v kontextu společenské odpovědnosti, Zvláštní cena novinářů a Zvláštní cena pro Slovinci v zahraničí.
Dosažené výsledky	Za osm let se tohoto procesu zúčastnilo více než 100 právnických a fyzických osob, včetně více než 30 nezávislých hodnotitelů každý rok. Slovinská cena za společenskou odpovědnost – iniciativa Horus, organizovaná IRDO a PRSS, získala nejvyšší státní ocenění v rámci Evropských cen za propagaci podnikatelských projektů v kategorii Odpovědné a inkluzivní podnikání; cena byla udělena státní agenturou SPIRIT v roce 2014.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Slovinsko stále nemá národní strategii společenské odpovědnosti firem, která by umožňovala též regulaci a odpovídající podporu takových iniciativ na státní úrovni. Máme za to, že cena za CSR Horus by se měla stát pravidelnou praxí, spolufinancovanou kompetentními ministerstvy, což by umožnilo intenzivnější propagaci iniciativy a větší zapojení podnikatelského a veřejného sektoru.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Projekt již běží na národní úrovni. Úspěch projektu prokazuje rostoucí počet žádostí podniků a dalších organizací, množství partnerů podporujících projekt (více než 20), zavedené CSR strategie ve firmách a organizacích a mnoho pozitivních vlivů, o kterých společnosti informují. Tyto vlivy jsou větší motivací v práci zaměstnanců, v inovacích zaměstnanců, v úsporách v podnikání, větší přítomnosti médií a lepší pověsti společnosti mezi veřejností a dalšími zúčastněnými stranami. O těchto vlivech informovali vítězové ceny Horus (2009 až 2016) a někteří lidé v oblasti společenské odpovědnosti v průzkumu z roku 2016, prováděném IRDO – Institutem pro rozvoj společenské odpovědnosti.
Další informace	www.horus.si
Kontaktní údaje	
Jméno	Anita Hrast
Organizace	IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (Institut pro rozvoj společenské odpovědnosti)
Email	anita.hrast@irdo.si , nagrada.horus@irdo.si

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Iskraemeco a Fair Meter

Působnost	Země	Slovinsko pro Nizozemí
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Detailní popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Iskraemeco, d.d. je jedním z předních poskytovatelů inteligentních měřicích řešení. Čtyři hlavní témata elektronického průmyslu jsou pracovní normy, využití konfliktního materiálu (3TG), nedostatek materiálu a e-odpad. Společnost Iskraemeco se rozhodla realizovat různé proaktivní a vývojové procesy pro řešení všech výše uvedených otázek paralelně s vývojem skupiny nových Smart měřičů (Smart meter). Kromě vývoje měřiče, který je lehčí, menší a energeticky efektivnější, se firma Iskraemeco v roce 2015 zapojila do projektu (Fair Meter) se dvěma podobně smýšlejícími zákazníky, podniky z Nizozemí. Řeší tyto otázky zapojením cirkulárního modelu prostřednictvím trvale udržitelných vývojových postupů, které zahrnují tři paralelní procesy: 1. Trvale udržitelný vývoj v Iskraemeco (cirkularita: nakládání s odpady a materiálové inovace, spotřeba energie a vody, nízkotučná a bezolovnatá výroba atd.). 2. Trvale udržitelný rozvoj v rámci našeho dodavatelského řetězce (dosahování transparentnosti dodavatelského řetězce u všech materiálů, původu materiálu a otázek pracovních sil). 3. Trvale udržitelný rozvoj s našimi partnery a celým elektronickým průmyslem (vzdělání a šíření povědomí mezi našimi zákazníky, dodavateli, v místní společnosti a mezi ostatními zúčastněnými stranami) sdílením nashromážděných znalostí. Identifikované zúčastněné strany: zákazníci, dodavatelé, zaměstnanci, distributoři, poskytovatelé nástrojů transparentnosti, neziskové organizace, další společnosti v průmyslu, ekonomika ve Slovinsku, měřiči a elektronický průmysl.
Dosažené výsledky	Je pro nás ctí být v této záležitosti uznáváni našimi partnery a zúčastněnými stranami jako přední účastníci. Naším cílem je využít různých komunikačních metod pro vzdělávání průmyslu a následně přenést tyto otázky do centra pozornosti průmyslu.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nabídka, se kterou se spol. Iskraemeco zapojila do projektu, má podstatnou dimenzi trvalé udržitelnosti - je to 10% hodnocení nabídky. Pokud by společnost nekladla dostatečný důraz na aspekt trvalé udržitelnosti, možná by nebyla vybrána jako poskytovatel.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Ekonomika ve Slovinsku – v roce 2016 jsme byli pozváni na tři různé mezinárodní konference, které se konaly ve Slovinsku, kde jsme prezentovali naši praxi cirkulárního a trvale udržitelného přístupu v ekonomice společností, státním zástupcům a zástupcům neziskových organizací. Prezentovali jsme různé aspekty: ekologické, sociální, řízení rizik a obchodní případy. Měření a elektronický průmysl – byli jsme pozváni ke komplexnější prezentaci na Evropském týdnu užítku (European Utility Week, Barcelona, listopad 2016). EUW je nejvýznamnější událostí v průmyslu, která sdružuje podniky, poskytovatele veřejných služeb, výrobce, poskytovatele řešení, zástupce států, odborníky, start-upy atd. Zúčastníme se dvou setkání společně s našimi partnery v projektu Fair Meter.
Další informace	http://fairsmartmeter.com/
Kontaktní údaje	
Jméno	Nataša Hartman
Organizace	ISKRAEMECO, d.d.
Email	natasa.hartman@iskraemeco.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Síť pro společenskou odpovědnost Slovinska a otevřený zdroj trvale udržitelných inovací (výzva 2014)

Působnost	Země	Slovinsko
	NUTS 1	-
	NUTS 2	Obojí
	NUTS 3	Vše

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Hlavními cíli Síť je poskytnout prostor, kde si organizace mohou vyměňovat znalosti, inovace a osvědčené postupy v oblasti společenské odpovědnosti firem, podporovat společenskou odpovědnost mezi organizacemi a zvyšovat povědomí o výhodách společensky odpovědného chování na úrovni jednotlivců, organizací i společnosti jako celku. V roce 2014 Síť ve spolupráci s firmami Závod Viva a UN Global Compact Slovinsko organizovala průkopnickou akci „Otevřený zdroj trvale udržitelných inovací“. Akce byla představena jako platforma pro brainstorming, kde by se účastníci snažili přispět k řešení tří obchodních výzev v oblasti trvale udržitelného rozvoje: - Jak efektivně uvést na trh trvale udržitelný výrobek a projekt s pozitivními dopady na zaměstnanost rizikových skupin? – Případ Pozice Slovinska a Slovinská filantropie a projekt „Dům plodů společnosti“ (Plody společnosti je projekt, který podporuje dobrovolnictví v mezigenerační spolupráci a posiluje pouta mezi mladými a staršími lidmi). - Jak získat podporu a zajistit partnerství na začátku trvale udržitelného podnikatelského projektu? – Trvale udržitelný Park Istra. - Jak, kde a s kým zahájit rozvoj společensky odpovědné strategie? – společnost Iskraemeco.
Dosažené výsledky	Síť má v současné době 25 členů. V roce 2017 Síť a partneři zorganizovali 5. výroční konferenci o CSR trendech s mezinárodní účastí. Měsíční zpravodaj Síť je rozeslán na více než 500 adresátů. Všechny tři výzvy Síť řešené v rámci „Otevřeného zdroje trvale udržitelných inovací“ jsou úspěšné: „Dům plodů společnosti“ Slovinské filantropie je nyní provozován v 6 městech ve Slovinsku. Iskraemeco realizovala projekt „Fair Meter“ a vyvinula nový elektroměr pro snížení vlivu spotřeby energie a materiálu na životní prostředí.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Síť dlouhodobě čelí nízké angažovanosti a nedostatku proaktivního přístupu svých členů. Nejčastějším důvodem, kterým společnosti zdůvodňují svoji nízkou aktivní účast, je nedostatek času. Jedním z důvodů může být i to, že zástupci společností jsou většinou zaměstnanci personálních oddělení a mají na společenskou odpovědnost firem omezený pohled, protože se většinou angažují v zaměstnaneckém aspektu CSR.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Aktivní CSR síť, které jsou vedeny neziskovými organizacemi a přispívá na ně soukromý sektor, jsou důležitou hnací silou, zvláště v regionech, kde stát aktivně nepodporuje CSR. „Otevřený zdroj trvale udržitelných inovací“ je dobrá cesta, jak zapojit členy a širší zainteresovanou veřejnost do aktivního řešení specifických výzev, kterým společnosti a organizace musí čelit, a dále podpořit CSR prostřednictvím úspěšné implementace řešení.
Další informace	http://mdos.si/
Kontaktní údaje	
Jméno	Petra Hartman, Aleš Kranjc Kušlan
Organizace	Ekvilib Institute
Email	petra@mdos.si , akk@ekvilib.org

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	100 % ekologická budova pro výzkum a vývoj společnosti Pipistrel

Působnost	Země	Slovinsko – export
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Budova institutu Pipistrel s plochou 2 400 m² byla postavena nejmodernější high-tech technologií v oblasti energetické účinnosti a výroby energie z obnovitelných zdrojů. Budova je kompletně energeticky soběstačná, čehož bylo dosaženo: - Umístění objektu v prostoru a tvar střechy jsou navrženy tak, aby bylo dosaženo optimální účinnosti slunečních paprsků a aby se minimalizoval dopad silného větru. - Velké skleněné plochy směřují na sever, aby propouštěly světlo, ale ne přímé sluneční záření (a horko). Střecha zároveň umožňuje, aby přímé sluneční záření procházelo okny na jižní straně pouze v zimě. - Nadstandardní izolace pro snížení tepelných ztrát. - Vytápění a chlazení je prováděno systémem podlahového záření. - Geotermální nádrž, zásobník geotermální nádrže, tepelné čerpadlo a kogenerační výkon zajišťují energii pro vytápění a chlazení. - Světla jsou automaticky regulována. - Ventilace je prováděna regeneračními jednotkami, které odstraňují teplo z nečistého vzduchu a využívají je pro ohřev čistého studeného vzduchu. - Solární energie kryje veškerou potřebu energie; přebytek je prodáván do sítě. - Kogenerační elektrárna je k dispozici, pokud existuje potřeba další energie, zatímco ve stejnou dobu vyrábí technické teplo pro výrobní proces.
Dosažené výsledky	Vedle úspor nové budovy se od samotné solární elektrárny očekává, že sníží uhlíkovou stopu na 65 000 kg CO₂ každý rok. Také úspory z výměny ohřevu na bázi oleje činí 37 295 kg CO₂. Výměna ohřevu na bázi zemního plynu znamená další úspory ve výši 49 990 kg CO₂ a úspory z využití kogenerace energie jsou 33 350 kg CO₂ za rok. Hrubý odhad ročních úspor energie je 95 000 kWh. Celkové úspory CO₂ ze všech systémů dohromady činí 180 635 kg CO₂ za rok.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Velkou překážkou byl silný vítr, který může překročit 200 km/h. Aby solární elektrárna odolala větru a stále měla optimální výkonnost, muselo být upraveno umístění budovy, její orientace a tvar střechy. Jako výsledek aerodynamické studie budovy společnosti Pipistrel je budova nyní orientována v azimutu 170°, takže solární panely mohou lépe odolat větru. Střecha má sklon 30 %, což zajišťuje solární elektrárně optimální výkon.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Společnost Pipistrel pokračuje ve své filozofii energeticky úsporných letadel investováním do ekologicky šetrných prostor, výzkumu nových zdrojů energie a inovativních pohonných systémů. Nehledě na vyšší náklady na výstavbu a plánování takových budov společnost Pipistrel věří, že brzy bude jasné, že tyto energeticky soběstačné stavby jsou z dlouhodobého hlediska vskutku nákladově efektivnější. Dále jsme přesvědčeni, že jiné podniky budou zakrátko následovat tuto vizi v důsledku potřeby úspory energie a budoucích poplatků za ochranu životního prostředí, které vláda dříve či později uloží.
Další informace	http://www.pipistrel.si/top-quality/ecolution-our-philosophy
Kontaktní údaje	
Jméno	Taja Boscarol
Organizace	Pipistrel
Email	info@pipistrel.si

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Společensky odpovědné podnikatelské chování firmy Saubermacher – Komunala Murska Sobota LLC

Působnost	Země	Slovensko
	NUTS 1	-
	NUTS 2	SI03 – Východní Slovensko
	NUTS 3	Statistická oblast SI031 Mura

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Hlavní aktivitou společnosti je ekonomické nakládání s odpady a jejich integrace do životního prostředí, tudíž je očekáváno a vyžadováno společensky odpovědné chování. Důležitý je pozitivní postoj vůči zákazníkům, zaměstnancům, vlastníkům, státu, místnímu prostředí, místní a širší komunitě. Společnost investuje své úsilí do zvýšení povědomí, práce s mladými lidmi, spokojenosti zaměstnanců a snahy o čisté přírodní prostředí. To také odráží naše poslání: "vytvoření zdravého prostředí" a klíčových hodnot společnosti, kterými jsou orientace na zákazníka, péče o zaměstnance, business excellence, ekonomická a sociální odpovědnost. Tato praxe je součástí integrovaného systému řízení kvality ve společnosti a je prováděna podle zdokumentovaných postupů, což umožňuje sledovat konkrétní činnosti a zajistit jejich sledovatelnost. Praxe se prolíná se všemi ostatními systémy společnosti (řízení kvality v souladu s ISO 9001 a ekologickým řízením ISO 14001, sladění práce a rodinných závazků - Certifikát Podnik přátelský k rodině, systém pro zdraví a bezpečnost práce OHSAS 18001). Snažíme se přenášet osvědčené postupy do místního prostředí, na jiné společnosti v průmyslu, ve skupině Saubermacher, na společnosti, které mají zájem o tuto oblast a které jsou zapojeny do aktivit institutu IRDO, Klubu Horus a institutu Ekvilib.
Dosažené výsledky	Vítězství ve slovenské soutěži o cenu za společenskou odpovědnost Horus v kategorii malých podniků v letech 2013, 2014, 2015, 2016. Společnosti byl udělen certifikát společensky odpovědné firmy, úroveň C, institutem Ekvilib (jako jedné z prvních společností zapojených do pilotního projektu v roce 2016). Mnoho dalších ocenění a úspěchů ve specifických oblastech (např. za nejlepší opatření pro podporu zdraví na pracovišti v kategorii malých podniků, vybraných v soutěži pro zaměstnavatele, certifikát Gold excellence s ratingem AAA, certifikát Excellent SME Slovensko atd.).
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Neměli jsme žádné velké problémy, protože společenská odpovědnost je zahrnuta do všech aspektů našeho podnikání, je hluboce zakořeněná v aktivitách, které jsou průběžně prováděny a systematicky monitorovány. Je zapotřebí systémový přístup, plánování, analýzy, sledování odchylek, odhalení rizik a identifikace příležitostí a průběžné shromažďování návrhů na zlepšení a upgrade systému dle principů okruhu PDCA na poli CSR.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Jedná se o jednoduchou praxi, která je součástí jiných systémů provozovaných ve společnosti. Je neustále spojena a propletena s jinými procesy, realizovanými jako součást hlavních aktivit, uskutečňovaných ve společnosti, není realizována odděleně od ostatních procesů. Praxe je prováděna v souladu se systémem řízení kvality, díky kterému je přímočará, zdokumentovaná, sledovatelná, řízená a snadno ovladatelná. Zahnuje všechny zúčastněné strany společnosti a je prováděna denně prostřednictvím probíhajících činností.
Další informace	https://www.saubermacher-komunala.si/si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost
Kontaktní údaje	
Jméno	Drago Dervarič, Aleksandra Vogrinčič
Organizace	Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o.
Email	drago.dervaric@saubermacher-komunala.si, aleksandra.vogrincic@saubermacher-komunala.si

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Simbioza Genesis, sociální podnik

Působnost	Země	Slovinsko
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Simbioza Genesis, sociální podnik, svými aktivitami a programy řeší nedostatečnou digitální gramotnost starších osob, vývoj smyslu pro odpovědnost u mladých a podporuje společnost založenou na důvěře, mezigenerační spolupráci a sociální inkluzi pro všechny generace. Sociální podnik Simbioza byl založen v roce 2014 a jeho úkolem je zajistit dlouhodobou trvalou udržitelnost organického růstu projektu 'Simbioz@ e-literate Slovinsko', zahájeného v roce 2011. V současné době jsou realizovány následující projekty: - Škola Simbioza (přenášející model e-gramotnosti do místního prostředí). - Simbioza se hýbe (celonárodní akce mezigeneračních sportů). - Simbioza Masters (280 hodinový trénink pro mladé s méně příležitostmi). - e-Simbioz@ - digitální akademie (moderní počítačový workshop pro mladé ve věku 15 až 30 let, pro osoby hledající práci a zaměstnané). - Mezigenerační centrum (denní aktivity pro seniory, osoby hledající práci a mladé lidi). - Simbioza International (přenos modelu Simbioza do ciziny). - Simbioza s mladými Romy (pilotní workshop v romských komunitách s dětmi ve věku 6 až 12 let a matkami ve věku 13 až 24 let).
Dosažené výsledky	Praxe spojila více než 9 000 dobrovolníků a 15 860 starších osob v 500 lokalitách ve Slovinsku. V letech 2012-2013 pomohli zvýšit počet starších uživatelů internetu ve Slovinsku o 25 %. Ocenění: Občan Evropy od Evropského parlamentu (2012), nominace slovinské vlády na cenu OSN za inovativní řešení v oblasti demografie a mezigenerační spolupráce (2013), finále soutěže Erste Foundation Award za sociální integraci v SSE Europe (2013), projekt s partnerem Microsoft se dostal do konečné výběrové skupiny 2. ceny za společensky odpovědné postupy v podnikání (2014), sociální podnik byl také oceněn za jeden z projektů Národní cenou za práci s dobrovolníky prezidentem Slovinské republiky (2015), sociální podnik a jeho projekt Škola Simbioza byl jedním ze 3 top finalistů soutěže "Best of Best Practice" AmCham Slovinsko v kategorii Motivace (2016) a laická veřejnost i porota odborníků jej ocenili jako nejlepší.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Zvýšení podpory, povědomí a potřeba změnit postoj, když dojde na výběr sociálního podniku jako poskytovatele služeb/výrobků. Financování vývoje nového výrobku/služby a přístup k veřejným zdrojům. Stát by měl nakupovat více výrobků/služeb od sociálních podniků. Provozní otázky v důsledku chybějících nebo nevynucených zákonů a předpisů (např. pozdní aktualizace příslušných účetních norem).
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Simbioza jako projekt roste rychle a dále se jako sociální podnik vyvíjí. Její aktivity a programy jsou realizovány ve více než 500 lokalitách v celém Slovinsku a již si získává mezinárodní pozornost. V roce 2013 podnik Simbioza realizoval svůj mezigenerační workshop o používání počítačů v Šanghaji v Číně. Další pilotní workshop se konal v Záhřebu v Chorvatsku.
Další informace	http://www.simbioza.eu/
Kontaktní údaje	
Jméno	TBI
Organizace	Simbioza Genesis
Email	info@simbioza.eu



Příklady dobré praxe CSR – Česká republika

Projektový partner: Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání (JAIP)

JAIP je obecně prospěšná společnost založená v roce 2005 Jihočeskou hospodářskou komorou. Jejím účelem je podpora a rozvoj inovací v Jihočeském kraji, tedy uplatnění výsledků výzkumu a vývoje v praxi a podpora podnikatelských subjektů, které o to usilují.

Hlavní činnosti:

- poradenská a informační činnost v oblasti výzkumné a inovační politiky, managementu a ekonomiky výzkumu a vývoje regionálního charakteru (vyhledávání partnerů do podnikatelských projektů, předávání novinek v oblasti výzkumu a inovací, pořádání kurzů a školení, informace o dotačních titulech, ochrana duševního vlastnictví, podpora firem s inovačním potenciálem)
- provoz I. etapy Jihočeského vědeckotechnického parku v Českých Budějovicích
- správa informačního portálu o českých biotechnologiích Gate2biotech
- spolupráce při tvorbě, realizaci a koordinaci výzkumné inovační politiky
- networking s analogickými institucemi a vědeckotechnickými parky v rámci ČR i dalších regionů EU

Našimi klienty jsou:

- orgány státní správy a samosprávy
- vědeckovýzkumné instituce a VŠ
- podnikatelské subjekty
- neziskové organizace

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	ČEVAK a.s.

Působnost	Stát	Česká republika
	NUTS 1	ČR
	NUTS 2	Jihozápad
	NUTS 3	Jihočeský kraj

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	ČEVAK a.s. je společnost provozující vodohospodářskou infrastrukturu (úpravní pitné vody, vodovodní a kanalizační sítě, čisté odpadní vody) pro více než 1/2 mil. obyvatel Jihočeského kraje a části krajů Plzeňského a Vysočina. <u>Odpovědné aktivity společnosti v oblasti sociální:</u> - Obnova areálů kulturní památky Vodárenská věž - environmentální vzdělávání pro školy i veřejnost - naučná stezka, v přípravě film o koloběhu vody. - Exkurze na vodárnách a čistírnách odpadních vod pro školy i veřejnost. - Projekt DOODPADU – interaktivní vzdělávací program (+ soutěž) pro základní a střední školy zaměřený na problematiku čištění odpadních vod. - Vodní kapky - humanitární projekt skupiny Energie AG Bohemia s.r.o. na stavbu a obnovu vodních zdrojů v africkém Kongu. V posledních letech také pomoc handicapovaným a jinak znevýhodněným spoluobčanům v ČR. - Příspěvky na kulturu, sport a život ve městech a obcích regionu působnosti. <u>Odpovědné aktivity v oblasti lidských zdrojů:</u> - Zaměstnanecké výhody vyplývající z uzavřené Kolektivní smlouvy. - Podpora společných mimopracovních aktivit zaměstnanců (sportovní akce, společenské akce, akce pro děti zaměstnanců). - Stanovení firemní vize a hodnoty, do procesu přípravy zapojení i zaměstnanci. - Vzdělávání zaměstnanců – systematická spolupráce s firemním psychologem, vzdělávací programy vázané na potřeby rozvoje jednotlivých zaměstnanců. - Občasník pro zaměstnance Kanáloviny – sdílení informací, šíření a podpora firemní kultury. - Férové, přátelské a stabilní pracovní prostředí s prostorem pro tvořivou a smysluplnou spolupráci. <u>Odpovědné aktivity v environmentální oblasti:</u> - Politika integrovaného systému managementu (systém managementu kvality, systém environmentálního managementu, systém managementu BOZP) – přispívá k udržení vysokého standardu poskytovaných služeb, řízení, komunikace, péče o zákazníka i zaměstnance, a to při zajištění důsledné ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce a ochrany zdraví. - Čištění odpadních vod biologickou cestou, chemické dočišťování pouze v nejnútnejších případech. - Podpora při čerpání dotací na obnovu vodohospodářské infrastruktury – efektivnější nakládání se zdroji pitné vody, efektivnější čištění odpadních vod. <u>Odpovědné aktivity v ekonomické oblasti:</u> - Zákaznická podpora – funkční a uživatelsky jednoduché webové aplikace pro řešení smluvních vztahů, ale i možnost osobního kontaktu s odborníkem. - Důraz na otevřené vztahy s obchodními partnery, odbornou a poctivou službu. - Spolupráce s obchodními partnery také nad rámec předmětu smluvních vztahů – podpora komunitního života ve městech a obcích.
	Dosažené výsledky Jedná se o příklad odpovědného chování obchodní společnosti vůči svému okolí bez konkrétních měřitelných výsledků. Obecně lze výsledky vymezit těmito skutečnostmi: - postupný nárůst počtu partnerských měst / obcí (tedy i počtu odběratelů), - stabilní dodavatelsko-odběratelské vztahy, - nízká míra fluktuace zaměstnanců, zejména na odborných pozicích.
	Problémy / zkušenosti s jejich řešením Nízká nezaměstnanost, nedostatek kvalifikovaných pracovních sil zejména v technických oborech, nedostatek pracovních sil pro pracovní pozice s nízkou kvalifikací. Řešení: Stabilní, odborné a férové pracovní prostředí (viz výše).
	Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR Uvedené principy odpovědnosti ke svému okolí jsou použitelné také u dalších společností v nejen v regionu působnosti, ale i v širším územním kontextu.
	Další informace www.cevak.cz
Kontaktní údaje	
Jméno	Martin Kaláč
Organizace	ČEVAK a.s.
Email	martin.kalac@cevak.cz

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Skupina ČEZ

Působnost	Stát	Česká republika
	NUTS 1	ČR
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis

Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Skupina ČEZ je integrovaným energetickým seskupením působícím v řadě zemí střední a jihovýchodní Evropy a v Turecku s centrálou v České republice. Předmětem podnikání je výroba, distribuce, obchod a prodej v oblasti elektřiny a tepla, obchod a prodej v oblasti zemního plynu a těžba uhlí. Společnosti Skupiny ČEZ zaměstnávají téměř 27 tis. zaměstnanců. Od roku 2016 přijala Skupina ČEZ Strategii udržitelného rozvoje „Energie pro budoucnost“ pro naplňování cílů 39 programů náležících do 5 strategických priorit. Cílem Strategie je být bezpečnou a zdravou firmou, vyhledávaným zaměstnavatelem a partnerem pro inovace i investory a zároveň zvýšit pozitivní dopad na společnost, dlouhodobě přinášet hodnotu pro zákazníky a být udržitelným tvůrcem nového energetického systému. Realizované programy sledují nejen dopady vlastních aktivit, ale i činnosti partnerů a očekávání všech zájmových skupin (stakeholderů). <u>Příklady odpovědných aktivit v sociální oblasti:</u> - Program „Podporujeme Nadaci ČEZ“ – firemní nadace (jedna z prvních v ČR) poskytla za 15 let svého působení více než 8 600 nadačních příspěvků v částce 2,36 mld. Kč v programech, které reagovaly na aktuální potřeby společnosti. - Program „Podporujeme dárcovské partnerství“ – finanční dary především do podpory regionálního rozvoje, dále projektům sociálním, kulturním, sportovním, vzdělávacím či pečujícím o životní prostředí. - Program „Zapojujeme zaměstnance“ – firemní dobrovolnictví (zaměstnanci Skupiny ČEZ mohou věnovat jeden den své práce v roce ve prospěch vybrané veřejné prospěšné organizace), <i>Projekt Plnime přání</i> (zaměstnanecská sbírka, vybranou sumu Nadace ČEZ zdvojnásobí), <i>Trhy chráněných dílen</i> (zaměstnanci nakupují výrobky zdravotně znevýhodněných občanů a přispívají tak na rozvoj jejich aktivit), <i>Zaměstnanecské granty</i> (finanční podpora veřejně prospěšných organizací, ve kterých se aktivně angažují zaměstnanci ČEZ – k žádosti o grant přidají své doporučení). <u>Příklady odpovědných aktivit v oblasti lidských zdrojů</u> - „Odpovědný zaměstnavatel“ - Firemní školka při centrále ČEZ a v oblastech, kde byl o školku zájem. - Spolupráce se vzdělávacími institucemi, podpora zejména technického vzdělávání. - Portál kdejsinde.jobs.cz - aktuální informace s nabídkami zaměstnání včetně OZP. <u>Příklady odpovědných aktivit v environmentální oblasti</u> - „Zajistit udržitelný provoz“ - Politika bezpečnosti a ochrany životního prostředí (integrováné řízení), energetická politika, programy snižování zátěže životního prostředí, sledování parametrů pro ochranu ovzduší, zveřejňování povinných informací dle energetického zákona. - Zpracování energetického auditu a posudku, součástí provedení ekologického hodnocení - posouzení změny produkce znečišťujících látek (TZL, SO₂, NO_x, CO). <u>Příklady odpovědných aktivit v ekonomické oblasti</u> - provázání programů a priorit - K povinnému zveřejňování nefinančních informací dle zákona si firma dobrovolně stanovila roční nefinanční reporting dle globální metodiky GRI Standards. - DESATERO etického kodexu – zásady jednání, chování a protikorupční prevence. - Nezávislý Ombudsman ČEZ – ustaven pro zákazníky, kteří nejsou spokojeni s vyřízením stížnosti / reklamace u některé ze společností ve skupině ČEZ.
	Dosažené výsledky Integrace Strategie udržitelného rozvoje do celkové strategie Skupiny ČEZ, zprávy o CSR vydávány od roku 2008, zpráva podle metodiky GRI za rok 2016. Dlouhodobé působení Skupiny v oblasti CSR oceňují také odborníci – již dva Zlaté výroční certifikáty TOP odpovědná firma, které uděluje platforma Byznys pro společnost. Oceňovány také dílčí projekty Skupiny, nejúspěšnějším je mobilní aplikace EPP – Pomáhej pohybem.
	Problémy / zkušenosti s jejich řešením Plánování lidských zdrojů ukazuje na výrazný nedostatek pracovních sil v budoucích letech. Řešení: Získávání absolventů (spolupráce se školami, stáže pro studenty, stipendia, odborné soutěže), orientace na generaci 50+, podpora práce při MD / RD, stabilní pracovní prostředí s možností výběru nejvhodnějšího uplatnění v rámci skupiny.
	Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR Principy udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ odpovídají svým rozsahem aktivitám velké společnosti, svým charakterem a filozofií jsou však mnohé aplikovatelné také u MSP regionálního a nadregionálního významu. Skupina ČEZ sdílí své zkušenosti – aktivně se zapojuje do mezifirmní spolupráce odborných asociací a sdružení (v oblasti CSR a udržitelného rozvoje je to Asociace CSR, platforma Byznys pro společnost, nově i SDGs).
	Další informace www.cez.cz
Kontaktní údaje	
Jméno	JUDr. Michaela Chaloupková, MBA, členka představenstva ČEZ, a. s., ředitelka divize správa a Leader udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ
Organizace	ČEZ, a. s.
Email	michaela.chaloupkova@cez.cz

1. Základní informace			
Název organizace / příkladu CSR	DfK Group a.s.		
Působnost	Stát	Česká republika	
	NUTS 1	ČR	
	NUTS 2	Jihozápad	
	NUTS 3	Jihočeský kraj	
2. Podrobný popis			
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	DfK Group a.s. (dále jen DfK) je skupina společností, které se věnují obchodu, ale i obecně prospěšným činnostem a rozvoji komunitní společnosti. Jednou ze stěžejních aktivit je péče o seniory, dalšími tématy jsou gastronomie, cestovní ruch, rozvoj lidských zdrojů a regionální rozvoj. Jednotlivé aktivity spolu zdánlivě nesouvisí, ale vše se vzájemně prolíná a doplňuje, přináší maximální efekt a synergií pro všechny. Celá DfK Group je hlavně o lidech, o atmosféře, o spolupráci, práci srdcem a s co největší péčí. <u>Odpovědné aktivity společnosti v oblasti sociální:</u> - Nadační fond AVA – financovaný z osobních prostředků majitelů DfK, fond rychlé jednorázové finanční pomoci určený pro rodiny v tíživé situaci, využitelný zaměstnanci DfK nebo veřejností (zpravidla na podněty zaměstnanců); dále fond pro sponzorské příspěvky na kulturu, sport, komunitní život. - Nefinanční plnění – bezplatné poskytování služeb neziskovým organizacím (organizace akcí, marketingové služby, projektové žádosti apod.). - Dobrovolnický program – nyní pro zaměstnance DfK, připravován také pro veřejnost - pomoc v sociálních službách, v dobročinných projektech DfK, pomoc s organizací potravinové a materiální banky, ale i s projekty mimo DfK. - Poslání několika společností ve skupině je samo o sobě společensky odpovědné (Ledax – péče o seniory, dlouhodobě nemocné a zdravotně postižené, Jihočeská rozvojová - bezplatné poradenství ve všech oblastech občanského práva a legislativy, dále obchodní společnosti zaměřené na regionální rozvoj a celoživotní vzdělávání). <u>Odpovědné aktivity v oblasti lidských zdrojů:</u> - Důraz na individuality zaměstnanců, na jejich profesní rozvoj, firemní kulturu, interní komunikaci a vnější prezentaci. - HR marketing – zaměstnanecké benefity. - Podpora sladění osobního (rodinného) a pracovního života – částečné úvazky, možnost práce z domova (podle charakteru práce a zkušenosti zaměstnance). - Junior program – školička pro děti zaměstnanců od 6 měsíců do 3 let, včetně individuálního hlídání dětí, za minimální poplatek, pro management zdarma. - Genderový audit – hodnocení principů rovných příležitostí, standardizace postupů, certifikace. - Zvýhodněné podmínky využití služeb DfK (ubytování, stravování) zaměstnanci. - Programy a plány vzdělávání zaměstnanců, kvalitní vzdělávací programy, spolupráce s Kompetenční akademií, Jihočeskou univerzitou a dalšími odbornými subjekty, zaměření na generaci 55+ (vzdělávání, rekvalifikace). - Zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním (invalidita 1., 2. i 3. st.). - Flexibilní přístup při změnách délky MD / RD zaměstnanců. - Neplacené volno při pečování o osoby blízké (zejména rodiče). - Magazín pro zaměstnance – informovanost o aktivitách ve skupině. <u>Odpovědné aktivity v environmentální oblasti:</u> - Důsledné třídění odpadu ve všech provozech. - Odpovědné aktivity v ekonomické oblasti. - Dodržování etických kodexů. - Udržování dlouhodobých a stabilních partnerských vztahů.		
	Dosažené výsledky	Jedná se o příklad odpovědného chování obchodní společnosti vůči svému okolí, bez konkrétních měřitelných výsledků. Obecně lze výsledky odpovědného chování společnosti vymezit stabilními dodavatelsko-odběratelskými a pracovní-právními vztahy.	
	Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nízká nezaměstnanost, nedostatek pracovníků ve všech oborech a profesích. Řešení: HR marketing a odpovědné aktivity v oblasti lidských zdrojů (viz výše).	
	Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Uvedené principy odpovědnosti ke svému okolí jsou použitelné také u dalších společností v nejen v regionu působnosti, ale i v širším územním kontextu.	
	Další informace	www.dfkgroup.cz	
	Kontaktní údaje		
	Jméno	Naděžda Boušková	
	Organizace	DfK Group a.s.	
	Email	bouskova@dfkgroup.cz	

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	TKP geo s.r.o.

Působnost	Stát	Česká republika
	NUTS 1	ČR
	NUTS 2	Jihozápad
	NUTS 3	Jihočeský kraj

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	TKP geo s.r.o. je nástupnickou GEFOS a.s. která byla založena v roce 1995. Historie však začala o jedenáct let dříve, v úzké souvislosti s výstavbou jaderné elektrárny Temelín. Od té doby zrealizovala společnost řadu velkých, technologicky náročných geodetických a geoinformačních zakázek. Jedním z příkladů uplatňování principů společenské odpovědnosti je projekt společnosti zaměřený na zlepšování stavu životního prostředí ve městech a obcích. GEFOS a.s. → TKP geo s.r.o. vyvinula jednoduchou aplikaci pro chytré telefony, díky které mohou její uživatelé snadno, rychle a koncepčně hlásit zjištěné nedostatky nebo podněty vedoucí ke zlepšení stavu životního prostředí a obecního majetku. Pilotní projekt byl spuštěn v hlavním městě Jihočeského kraje, Českých Budějovicích. Magistrát města České Budějovice zajistil financování vývoje aplikace www.dejtip.eu a zajistil její dostupnost na webových stránkách města. Aplikace vyvinutá pro chytré telefony je připojena k informačním systémům správy města. Občané tak mohou se svým mobilním telefonem pořídit např. fotodokumentaci aktuálního místa nepořádku ve městě, rozbité komunikace nebo špatně fungujícího veřejného osvětlení apod. Aplikace odešle tuto zprávu konkrétnímu úředníkovi s pravomocí k řešení daného problému. Jednoduchost a efektivita této aplikace ji činí zajímavou také pro další města a obce v České republice, které ji rovněž začínají využívat pro systematické zlepšování stavu životního prostředí a efektivního fungování technické vybavenosti spravované místními samosprávami. Dalším příkladem odpovědného chování společnosti je dlouhodobá systematická spolupráce s poskytovateli sociálních služeb v regionu. Sociálně terapeutická dílna Domov Sv. Anežky o.p.s. dodává společnosti GEFOS -> TKP geo již několik let geodetické kolíky a drobné propagační předměty. Společnost se dále podílí na pořádání benefičních kulturních a sportovních akcí.
Dosažené výsledky	Správa měst a obcí není ve své každodenní agendě schopna identifikovat veškeré problémy a překážky s užíváním veřejného majetku a veřejných prostor. Mobilní aplikace pro občany města je jednoduchým a efektivním řešením, jehož oblíbenost a využitelnost oceňují všichni zúčastnění. Z těchto důvodů průběžně narůstá počet uživatelů aplikace i počet odeslaných, následně přijatých a vyřešených hlášení.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Obecným problémem společnosti v otázce CSR je nedostatek informací o společenské odpovědnosti a o způsobech jejího využití pro růst společnosti v synergii se všemi zúčastněnými stranami a regionálním / národním prostředím. Toto je obecný problém týkající se stavu CSR v ČR, který není v přímém vztahu s projektem „Dejtip“.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Příklad prakticky využitelného projektu, který lze využít i v jiných městech / obcích / organizacích.
Další informace	www.tkpgeo.cz
Kontaktní údaje	
Jméno	Ing. Robert Šinkner, MBA, jednatel, ředitel
Organizace	TKP geo s.r.o.
Email	robert.sinkner@tkpgeo.cz

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Technické služby Tábor s.r.o.

Působnost	Stát	Česká republika
	NUTS 1	ČR
	NUTS 2	Jihozápad
	NUTS 3	Jihočeský kraj

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Technické služby Tábor s.r.o., je společnost zřízená za účelem vykonávání těchto činností pro Město Tábor: - zajišťování oprav a realizace městského mobiliáře (dětská hřiště, sportovní hřiště, drobná architektura, parky, kašny, hřbitovy apod.), - správa veřejného osvětlení, slavnostního osvětlení, světelného signalizačního zařízení, - opravy a realizace chodníků, místních komunikací a dopravního značení, - zajištění oprav a investiční výstavby do výše nákladů akce 5 milionů Kč, - běžná údržba pro město (zeleň, čištění města, zimní údržba, automobilová doprava), - provozování hřbitovů, - provozování útulku pro nalezené psy, - provozování parkovacího systému v Táboře, - provozování skládky odpadů, včetně recyklačního provozu a kompostárny, likvidace odpadů (mimo nebezpečných), - zajišťování technického zázemí pro akce pořádané městem. <u>Odpovědné aktivity v oblasti lidských zdrojů:</u> - důraz na dodržování zákoníku práce, důraz na práva zaměstnanců, - pružná pracovní doba (dle charakteru práce), která umožňuje sladit pracovní a rodinné povinnosti, Cílem je dosahovat spokojenosti a kvalifikačního rozvoje zaměstnanců a zvyšovat tak jejich produktivitu práce. <u>Odpovědné aktivity v environmentální oblasti:</u> - obnova systému veřejného osvětlení v Táboře – účelem snižování energetické náročnosti (kvalitní výkonná svítidla, LED svítidla, možnost regulace svícení v pozdních nočních hodinách), omezení světelného znečištění, důraz na bezpečnost a zdraví obyvatel, - obnova vozového parku společnosti – je-li to vhodné (s ohledem na účel a frekvenci využití) přechod na CNG vozidla, - politika integrovaného systému managementu (systém managementu kvality, systém environmentálního managementu, systém managementu BOZP). <u>Odpovědné aktivity v ekonomické oblasti:</u> - rozšiřování a zkvalitňování portfolia nabízených služeb, - orientace na spokojenost zákazníka, - odpovědné zadávání veřejných zakázek – dodržování platné legislativy, důraz na kvalitu plnění, pokud možno využití místních zdrojů a sociální dopad, - transparentní vztahy s dodavateli a odběrateli, dodržování smluvních podmínek. Udělen certifikát Spolehlivá firma, dále ocenění za CSR Podnikáme odpovědně – 3. místo v kategorii malý a střední podnik.
Dosažené výsledky	Jedná se o příklad odpovědného chování zástupce MSP ke svým zaměstnancům a obchodním partnerům. Výsledkem je zvyšování kvality a rozsahu nabízených služeb, stabilní dodavatelsko-odběratelské vztahy, stabilní pracovně-právní vztahy.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v technických oborech, nedostatek pracovních sil pro pracovní pozice s nízkou kvalifikací. Řešení: Stabilní pracovní prostředí, sociální jistoty zaměstnancům, férové jednání. Společenská zodpovědnost firmy se nedá vynucovat a nařizovat. Pokud bude spojena s další „povinnou“ administrativou, ztratí svůj efekt a přínos. CSR kromě jiného znamená zjistit si všechny potřebné informace, posoudit technické parametry, návratnost jednotlivých investic a mít odvahu zajistit přesně to, co potřebuji – využít všech možností (např. všech možností při zadávání veřejných zakázek na rozdíl od soutěžení pouze nejnížší cenové nabídky).
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Uvedené principy odpovědnosti ke svému okolí jsou použitelné také u dalších společnostech v nejen v regionu působnosti, ale i v širším územním kontextu.
Další informace	http://www.tstabor.cz/
Kontaktní údaje	
Jméno	Michal Polanecký
Organizace	Technické služby Tábor s.r.o.
Email	jednatel@tstabor.cz

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	FCC Česká republika, s.r.o

Působnost	Stát	Česká republika
	NUTS 1	ČR
	NUTS 2	Jihozápad
	NUTS 3	Jihočeský kraj

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Firma FCC byla založena v roce 1988 v Rakousku a v relativně krátkém období se stala jednou z nejvýznamnějších evropských firem, zabývajících se nakládáním s odpady a poskytováním komunálních služeb. V současné době tvoří skupinu FCC v ČR 20 samostatných ekonomických subjektů. Jedním ze společensky zodpovědných kroků společnosti je edukace dětí v oblasti ochrany životního prostředí, a to ojedinelou zábavnou formou a soutěžením ve sběru papíru pro základní školy. „Soutěž s panem Popelou“ je ekologická soutěž pro školy, která by měla provázet současnou mládež jak ve škole, tak i mimo ni a dát jí možnost zamyslet se nad stávajícím neutěšeným stavem životního prostředí. Soutěží se v kategorii množství papíru v přepočtu na jednoho žáka a v kategorii podle celkového množství papíru. Motto soutěže: Vycházíme z přesvědčení, že výchova k ekologickému citění má největší efekt u nejmladší generace, která potom osvojené návyky přenáší i do domácností. Cílem „Soutěže s panem Popelou“ je zavedení trvalého systému separovaného sběru papíru, případně i dalších složek odpadu, ve školách.
Dosažené výsledky	Jedná se o příklad odpovědného chování obchodní společnosti vůči svému okolí, a to velmi účinnou formou konfrontace smysluplnosti recyklace nepotřebných surovin vůči generaci dětí, které tak již v raném věku získají povědomí o smysluplnosti odpadového hospodářství a praktickou interakci s tímto prostředím, která může vést k návykům nastupující generace, které budou pro životní prostředí přínosné.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Vzhledem k formě soutěže a jejího konceptu zde nejsou identifikovány žádné problémy.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Uvedený koncept práce s mladou generací v oblasti ochrany životního prostředí zábavnou a smysluplnou formou jsou použitelné také u dalších společností, které se zabývají zpracováním a likvidací odpadů nebo sběrných surovin.
Další informace	www.fcc-group.cz
Kontaktní údaje	
Jméno	Ing. Radka Klímošová, Public Relations Manager
Organizace	FCC Česká republika, s.r.o
Email	praha@fcc-group.cz

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	VISCOFAN CZ s.r.o.

Působnost	Stát	Mezinárodní (ve spolupráci s výrobním závodem v České republice)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Skupina Viscofan (www.viscofan.com) je světovým lídrem ve výrobě a zpracování střívek pro potravinářský průmysl. Střívkva skupiny jsou používána na celém světě pro různé druhy zejména masných výrobků, ale jejich využití je i v dalších typech potravin. Již před více než 5 lety skupina Viscofan formálně zavedla principy Corporate Responsibility (Korporátní odpovědnost), které byly v průběhu posledních let implementovány prostřednictvím korporátních předpisů a norem do všech struktur řízení korporace s přesahem na lokální úroveň. Tímto se nastavily základní pravidla a principy, kterými se celá korporace musí řídit. V praxi to znamenalo zpočátku do značné míry administrativní zátěž. Některá pravidla byla nová, do té doby někdy brána jako samozřejmost nebo jejich důležitost nebyla chápána v souvislostech. Všechno nové chce svůj čas. Systém Corporate Responsibility se dotkl všech oblastí, činností a zaměstnanců, zahrnoval například kodex chování uvnitř i navenek společnosti, pravidla pro obchodní styk a eliminaci korupce, normy pro bezpečnost produktů, ochranu práv zaměstnanců, ochranu životního prostředí, transparentnost v oblasti finančních toků. Závodu v Českých Budějovicích se týkala také jedna z posledních aktivit, která spadá do systému Corporate Responsibility, a tou je dosažení integrované certifikace podle norem ISO 9001 (management kvality), ISO 14.001 (management ochrany životního prostředí) a ISO 18.001 (bezpečnost práce a bezpečné pracovní prostředí). Tímto byl splněn korporátní cíl, že všechny závody ve skupině Viscofan budou mít zaveden a certifikován systém řízení, kterým budeme trvale udržovat a zlepšovat naše produkty a činnosti a zároveň eliminovat negativní dopady na životní prostředí. V závěru lze konstatovat, že zavedením systému Corporate Responsibility bylo dosaženo vyšší transparentnosti a zvýšení úrovně řízení s cílem plnit své závazky vůči všem zainteresovaným stranám.
Dosažené výsledky	Společnost Viscofan považuje principy Corporate Responsibility za způsob, kterým si vytváří dlouhodobě udržitelné vztahy se všemi svými zájmovými skupinami: akcionáři, trhem (od dodavatelů po zákazníky), zaměstnanci a veřejností. Díky těmto principům je společnost schopna plnit její poslání, které je definováno následovně: „Potravinářský průmysl je dnes na počátku 21. století podmínkou existence života všech lidí na této planetě a my jsme jeho významnou součástí. Umíme profesionálně vyrábět kvalitní a zdravotně nezávadná střívkva a tím plníme jeho celosvětové potřeby a zároveň vytváříme hodnoty pro naše partnery, akcionáře a investory.“
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Významná administrativní zátěž na začátku implementace principů Corporate Responsibility.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Jedná se o příklad mezinárodně osvědčených postupů, které lze v přiměřeném rozsahu přizpůsobit požadavkům na národní / regionální úrovni.
Další informace	www.viscofan.com
Kontaktní údaje	
Jméno	MVDr. Jozef Cehlár
Organizace	VISCOFAN CZ s.r.o.
Email	cehlarj@gamex.viscofan.com



Příklady dobré praxe CSR – Itálie

Projektový partner: Asociace obchodních komor regionu Veneto (Benátsko)

Unioncamere del Veneto je asociací 5 obchodních, průmyslových, řemeslných a zemědělských komor v regionu Veneto. Tato asociace podporuje a propaguje systém regionální ekonomiky usnadněním vztahů mezi regionální správou oblasti Veneto a ostatními místními institucemi. Její strategická funkce se stala ještě významnější od doby, kdy byly převedeny politické, regulační a správní pravomoci na regiony.

Unioncamere podporuje zjednodušení vztahů mezi podniky a veřejnou správou, vytváří příležitosti v oblastech výzkumu a vzdělávání a propaguje iniciativy, které podporují ekonomický rozvoj regionu Veneto a proces internacionalizace malých a středních podniků.

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Vymezení zásad: platforma pro indikátory hodnocení společenské odpovědnosti firem

Působnost	Stát	Itálie
	NUTS 1	příklad na národní úrovni
	NUTS 2	
	NUTS 3	

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Cílem uvedené platformy je nabídnout specifický referenční rámec pro standardizaci pojmu společenské odpovědnosti firem (Corporate Social Responsibility; CSR) a zlepšit tak dovednosti a znalosti italských společností v oblasti odpovědného obchodního chování. Vytvořený model hodnocení je jedním z výstupů meziregionálního projektu "Vytvoření platformy pro šíření CSR", jehož realizaci zahájil region Veneto (Benátský region) v roce 2012 ve spolupráci s regionem Liguria. Hodnoticí dotazník je sestaven ze 7 částí: organizace; pracovní prostředí; zákazníci; dodavatelé; životní prostředí, místní komunita a vztahy k veřejné správě; inovace a konkurenceschopnost. Pro společnosti s více než 10 zaměstnanci obsahuje dotazník navíc část "G" s názvem "Řízení podstatných rizik".
Dosažené výsledky	Stanovené postupy v současné době používá 16 regionálních samospráv. V roce 2015 testovalo vytvořený model hodnocení již 3.000 malých a středních podniků, jak je uvedeno v OECD National Contact Point Peer Reviews. Partneri OECD uvedli, že model: - podporuje definování základní vize společenské odpovědnosti firem v rámci platné legislativy pro oblast průmyslu; - byl vytvořen díky zapojení relevantních institucí a dalších zájmových skupin – se zvláštním důrazem na partnery v regionech; - je z velké části obchodními společnostmi akceptován, zejména pak malými a středními podniky.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Výčet indikátorů hodnocení je poměrně rozsáhlý a proces jejich hodnocení je časově náročný. Navržený model je zaměřený na činnosti prováděné společnostmi a nezohledňuje jejich další dopady.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Tento model byl představen a akceptován v dalších regionech, a ukázal se tak být užitečným na celém území Itálie. Může být snadno přenesen do jiných členských států EU, neboť nevytváří žádný dodatečný hodnoticí systém: pro šíření myšlenky společenské odpovědnosti firem jsou použitelné všeobecně uznávané ISO standardy a směrnice OECD. Náklady na pořízení webové aplikace dosáhly 18.150 EUR, aplikace je připravena k širšímu využití. Administrace dotazníkového řešení vlastními silami výrazně snižuje náklady na šíření dotazníků a vlastní analýzu dat.
Další informace	http://rsi.mise.gov.it/ http://csrinite.it/
Kontaktní údaje	
Jméno	Francesca Noventa
Organizace	Veneto Region Department of Education, Education and Work - Training Section
Email	formazione@regione.veneto.it

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Eko-inovace: Alisea – návrhy recyklovaných a opětovně využitých předmětů

Působnost	Stát	Itálie
	NUTS 1	Severo-východ (ITH)
	NUTS 2	Veneto (ITH3)
	NUTS 3	Vicenza (ITH32)

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Společnost Alisea je malá tvůrčí italská společnost, která objevila mezeru na trhu a stala se jediným výrobcem propagačních předmětů vyráběných z opětovně využívaného a recyklovaného materiálu. Svoji korporátní identitu na těchto principech staví od roku 1994. Všechny materiály používané ve výrobě jsou připraveny inovativními procesy transformace, které zaručují standardy kvality shodné s materiály původními. Společnost Alisea propojuje ty, kteří mají dostupné materiály, ale nevědí, jak je využít, s těmi, kteří mají nápady. Působí tak jako iniciátor vzniku hodnotového řetězce. Nejznámějším, téměř ikonickým výrobkem společnosti Alisea je Perpetua. Jedná se o nezlomitelnou tužku vyrobenou za použití inovativního patentovaného materiálu Zantech, který je z 80 % složen z recyklovaného grafitového prášku.
Dosažené výsledky	V současné době je společnost Alisea evropským lídrem v oblasti ekologických inovací reklamních předmětů. Perpetua se prodává ve 14 zemích Evropy, Asie a Oceánie. S prodejem více než 885 tisíc kusů Perpetua dosáhla společnost celkového obrátu přesahujícího 4,4 milionů EUR. Díky významné přidané hodnotě byla Perpetua prezentována delegací italského Ministerstva životního prostředí, ochrany půdy a moře na 21. Světové klimatické konferenci v Paříži (COP 21).
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Vývoj produktů společnosti Alisea je vždy náročný a vyžaduje velký objem práce v oblasti výzkumu a vývoje. Z tohoto důvodu jsou vytvořené sítě mezi zdroji materiálu a vývojem zahrnuté do nezbytných strategií pro řízení hodnotového řetězce. Spolupráce a sdílení jsou mocnými hybnými silami celé této iniciativy.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Základní technologie, na kterých jsou výrobky společnosti Alisea postaveny, jsou patentovány a nesmí být tedy používány nikým dalším. Ale výše popsaný obchodní model je podrobně zpracovaný, jeho hlavní principy jsou certifikovány a je takto otevřený pro další využití. Uvedený příklad je inspirací pro podnikatelské aktivity na celém území Evropy, jeho úspěšnost může být vzorem pro každého vizionářského podnikatele ochotného kombinovat etické, environmentální a technické poznatky do jedinečného inovativního řešení. Společnost Alisea je dnes mezinárodně uznávanou společností. Zohledníme-li navíc jednoznačné exportní trendy, které společnost neustále zaznamenává, je zřejmá globální hodnota jejího přístupu a vizi. Na mnoha územích v Evropě se nalézají velké výrobní závody zpracovávající průmyslový odpad, který může být opětovně použit a recyklován obdobným způsobem.
Další informace	http://www.alisea.it/en/perpetua-english/ https://www.perpetua.it/en
Kontaktní údaje	
Jméno	Susanna Martucci
Organizace	Alisea Recycled & Reused Objects Design
Email	alisea@alisea.it

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Odpovědné a etické bankovníctví: Banca Popolare Etica sc

Působnost	Stát	Itálie
	NUTS 1	Severo-východ (ITH)
	NUTS 2	Veneto (ITH3)
	NUTS 3	Padua (ITH36)

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Inspirující vize bankovní společnosti Banca Popolare Etica spočívá ve vytvoření místa, kde se lidé vkládající do banky své finanční prostředky mohou setkat se zástupci sociálně ekonomických iniciativ, přičemž sdílejí společnou touhu transparentního a odpovědného řízení finančních zdrojů. Banka spravuje úspory soukromých občanů, společností a institucí obecně a investuje je do iniciativ, které sledují společenské i ekonomické cíle a které fungují s plným respektováním lidské důstojnosti a životního prostředí. Banka zároveň podporuje finanční vzdělávání střadatelů i dlužníků tím, že zvyšuje jejich povědomí o využití úspor první skupiny a podporuje je v rozvíjení jejich manažerských a podnikatelských schopností.
Dosažené výsledky	Na konci roku 2017 dosáhl základní kapitál banky více než 65 milionů EUR vlastněných 41 539 členy. Celkové úspory činily 1,3 miliardy EUR a půjčky 1,1 miliardy EUR. Míra čistých nedobytných pohledávek klesla ve srovnání s předchozím rokem na 0,89 %, přičemž průměr čistých nedobytných pohledávek italského bankovnímu systému, přestože v poslední době klesá, stále činí 3,74 %. Banca Etica dokázala v roce 2017 vyčlenit celkem 2,55 milionu EUR, z toho 2,45 milionu na finanční záruky pro projekty mikrofinancování a 100 000 pro crowdfundingové iniciativy.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Banca Popolare Etica se zrodila z prvních zkušeností s eticky orientovaným financováním v Itálii, v té době asociace družstevních společností MAG (samosprávná vzájemná asociace) zhodnotovala úspory svých členů a financovala tak "sociálně orientované projekty".
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	Evropské instituce projevilý zájem o zkušenosti společnosti Banca Popolare Etica v Itálii: Banka byla Radou Evropy požádána, aby se podílela na vypracování "Evropské charty na podporu etických a společných iniciativ" prezentované v roce 2004. Banca Etica je jedním ze zakladatelů FEBEA, Evropské federace etických a alternativních bank, jejímž úkolem je poskytovat nástroje nezbytné pro stávající organizace, pro založení, vývoj a udržení nových sociálně a ekologicky orientovaných bank nebo finančních struktur. V roce 2002 FEBEA umožnila založení SEFEA, Evropské společnosti pro alternativní etické finance, vytvořené za účelem posílení a zvýšení počtu etických a sociálně finančních organizací v celé Evropě.
Další informace	https://www.bancaetica.it/idea-and-principles https://www.eticasgr.it/en/
Kontaktní údaje	
Jméno	Adriano Pallaro
Organizace	Banca Popolare Etica sc
Email	apallaro@bancaetica.com

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Komunitní nadace pro místní rozvoj: Fondazione Con il Sud

Působnost	Stát	Itálie
	NUTS 1	Centro (ITI)
	NUTS 2	Lazio (ITI4)
	NUTS 3	Řím (ITI43)

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Činnost organizace Fondazione Con il Sud byla zahájena v roce 2012 a je výsledkem spolupráce mezi bankovními nadacemi, italským třetím sektorem a dobrovolnickými organizacemi. Byla vytvořena na podporu sociální infrastruktury v Jižní Itálii, se zaměřením na budování a zvyšování kvalifikace nehmotných struktur podporujících rozvoj regionu. Nadace podporuje zvláště programy sociální soudržnosti na jihu Itálie, které podpoří rozvoj celého území. Nezasahuje přímo, ale podporuje iniciativy občanské ekonomiky, kulturu dárcovství, aktivní účast na prosperitě komunit, posilování místních sociálních a kulturních zdrojů tak, aby byly neustále hybnou a podpůrnou silou vývoje vycházejícího přímo z území.
Dosažené výsledky	Za 11 let díky spojení úsilí více než 100 finančních institucí podpořila Fondazione Con il Sud více než 1 000 projektů, do nichž bylo zapojeno 6 000 různých organizací, a to jak z neziskového sektoru, tak veřejných institucí, ale i jednotlivců. Do iniciativy se již zapojilo více než 283 000 občanů, především mladých lidí (40 % nezletilých), s alokovanými finančními prostředky ve výši 176 milionů eur. Intervence byly zaměřeny na několik tematických okruhů: boj proti přerušení / předčasnému ukončení školní docházky; rozvoj, zvyšování kvalifikace a inovace zdravotních a sociálních služeb; sociální péče.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Jihoitalské komunity se ukázaly být živé, podnikavé a odpovědné. Tato oblast disponuje vším potřebným k tomu, aby vyzkoušela a uplatňovala způsoby rozvoje nezávislé na dodatečných finančních, ale i jiných zdrojích. Vzhledem k faktu, že byla Jižní Itálie zvyklá neustále usilovat o prostředky z externích zdrojů, představuje tento proces mimořádný kulturní posun.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	V posledních dvou desetiletích se komunitní nadace staly globálním evropským fenoménem. Okolo 27 z 50 evropských zemí má fungující komunitní nadace. Rozložení komunitních nadací na území jednotlivých zemí není rovnoměrné, jen na území Německa působí 57 % všech evropských komunitních nadací. Pouze 10 zemí má 10 a více komunitních nadací, což znamená, že stále existuje velký prostor pro jejich další růst. Na území Itálie v současné době působí 37 komunitních nadací. Pouze Německo a Spojené království jich mají více. Model, který vyvinula Fondazione Con il Sud, může být přijat i v dalších, dosud méně aktivních územích, kde je vhodné podpořit šíření tohoto finančního nástroje.
Další informace	https://www.fondazioneconilsud.it/en/ https://www.communityfoundations.eu/fileadmin/ecfi/knowledge-centre/ECFI-A-Guide-To-Community-Foundations-in-Italy-2018.pdf
Kontaktní údaje	
Jméno	Fabrizio Minnella
Organizace	Fondazione Con il Sud
Email	comunicazione@fondazioneconilsud.it

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Model veřejné prospěšné obchodní společnosti: Fratelli Carli S.p.A.

Působnost	Stát	Itálie (IT)
	NUTS 1	Nord Ovest (ITC)
	NUTS 2	Ligurie (ITC3)
	NUTS 3	Imperia (ITC31)

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Fratelli Carli je společnost vyrábějící olivový olej, která má za sebou již dlouholetou historii, neboť byla založená v roce 1911; od té doby prodává zboží přímo svým zákazníkům na základě poštovních objednávek a následných dodávek přímo "ke dveřím", do celého světa. Od roku 2000 uvedla společnost navíc do provozu maloobchodní řetězec zahrnující v současné době 5 obchodních středisek, konkrétně v Imperii, Turíně, Miláně, Padově a Cuneu. Společnost vyrábí a prodává olivový olej, gastronomické výrobky, které mají olivový olej jako základní složku, sortiment vin a kosmetických výrobků. Společnost Fratelli Carli se vydala s velkým přesvědčením na vlastní cestu k trvale udržitelným inovacím s ohledem na životní prostředí. V roce 2014 se Fratelli Carli stala první italskou výrobní společností, známou jako B Corp (Benefit Corporation – certifikovaná sociální a environmentální společnost).
Dosažené výsledky	Společnost Fratelli Carli získala ocenění nejlepší B Corp společnosti ve světě v kategorii společností s více než 250 zaměstnanci, a to ve vztahu s jejími činnostmi souvisejícími s ochranou životního prostředí. V roce 2016 získala společnost Fratelli Carli 97 bodů v hodnocení dopadu činnosti laboratoře B Lab B, tj. o +7,7 % více než v roce 2014. Nejvýznamnější zlepšení byla zaznamenána v ose Společenství a řízení.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Společnost Fratelli Carli je hrdým rodinným podnikem. To znamená, že systém rozhodování a struktura řízení společnosti je pod kontrolou rodiny vlastníka. Dosažené výsledky a dopady za posledních 100 let činnosti společnosti ukazují, že představenstvo má více zahrnující zájmy všech dotčených stran.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	B Corps jsou ziskové společnosti certifikované neziskovou laboratoří B Lab (USA) za účelem dodržování přísných standardů sociálních a environmentálních dopadů, zodpovědnosti a transparentnosti. V současné době existuje rostoucí komunita více než 2 100 certifikovaných B Corps z 50 zemí světa a z více než 130 průmyslových odvětví spolupracujících na jediném cíli: nově definovat úspěch v podnikání. Společně B Corps vedou rostoucí globální hnutí osob, které využívají podnikání k tomu, aby dosáhly více než jen peněžních hodnot. Podniky mohou být mocnými hybnými silami sociálních a environmentálních změn, pokud jsou k tomu vhodným způsobem řízeny.
Další informace	https://www.oliocarli.us/oliocarli/default.aspx https://www.bcorporation.net/blog/better-know-a-b-fratelli-carli-and-the-european-b-corps
Kontaktní údaje	
Jméno	Claudia Carli
Organizace	Fratelli Carli S.p.A.
Email	info@oliocarli.it

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Veřejno-soukromý podnik, který se stal veřejně prospěšnou obchodní společností: Azienda Farmaceutica Municipalizzata A.F.A.M. S.p.A. SB

Působnost	Stát	Itálie (IT)
	NUTS 1	Centro (IT1)
	NUTS 2	Tuscany (IT11)
	NUTS 3	Florence (IT114)

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	V roce 1952 zahájilo město Florencie činnost městské farmaceutické společnosti A.F.A.M. Municipal Pharmaceutical Company. V roce 2016 získala většinový podíl akciová společnost Apoteca Natura S.p.A., síť lékáren, která se specializuje na „samoléčbu“, prevenci a přírodní produkty. Společnost patří do skupiny Aboca Group, významné společnosti v Toskánsku. Vedle zajištění správy městských lékáren a výdeje léků je společnost aktivní v propagaci a iniciaci vzájemné spolupráce v oblasti preventivní medicíny. 20. března 2018 se společnost A.F.A.M. stala prvním příkladem veřejno-soukromého podniku v Evropě a zároveň první sítí lékáren na světě, která je podle nově vzniklé italské legislativy (zákon číslo 208/2015) oficiálně veřejně prospěšnou obchodní společností.
Dosažené výsledky	I když se jedná o celkem nový příklad dobré praxe, byly již zaznamenány konkrétní důkazy o jeho pozitivním dopadu. Stanovy A.F.A.M. zahrnují závazek dosáhnout konkrétní ukazatele společenského přínosu, mezi které patří například: - tři lékárny s neomezenou otevírací dobou (24 hodin denně), které budou zajišťovat kompletní obslužnost řešeného území; - pokračující spolupráce s univerzitami, nemocnicemi a jiným institucemi pro podporu výzkumu v oblasti samoléčby, prevence a přírodních léčebných produktů; - podpora znevýhodněných skupin obyvatel formou bezplatného výdeje léčiv.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Legislativou nově definovaná právní forma vytváří pevný základ pro možnost sladění vytvářených hodnot s dlouhodobou misí společnosti. Chránění stanovenou misí proti zvyšování kapitálu a změnám ve vedení společnosti, činí společnost flexibilnější při hodnocení likvidity společnosti a potenciálních možností prodeje. To je pro veřejno-soukromé podniky naléhavě nutné.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	28. prosince 2015 se Itálie stala prvním evropským státem, který vytvořil nový právní statut pro společnosti nazvaný Società Benefit (v USA Benefit Corporation, volně přeloženo veřejně prospěšná obchodní společnost). Tyto společnosti kombinují cíl dosažení zisku s cílem dosáhnout pozitivního dopadu na společnost a životní prostředí, za předpokladu, že provozují svou obchodní činnost transparentním, odpovědným a trvale udržitelným způsobem. V současné době má pouze 34 států v USA, Kolumbii a Itálii zaveden právní statut typu Benefit Corporation. Na evropské úrovni existují politická hnutí, která se snaží vytvořit společný statut pro sociální podniky a podniky založené na solidaritě. Podobný základ by měl být stanoven společnou legislativou také pro veřejně prospěšné obchodní společnosti.
Další informace	http://www.farmaciecomunalifirenze.it/it/notizie/le-farmacie-comunali-firenze-diventano-societa-C3%A0-benefit-una-visione-di-bene-comune-che-va-oltre-il-profitto/ http://www.vita.it/it/article/2018/03/21/afam-diventa-societa-benefit/146316/ http://www.societabenefit.net/english-information/
Kontaktní údaje	
Jméno	Massimo Mercati
Organizace	Azienda Farmaceutica Municipalizzata A.F.A.M. S.p.A. SB
Email	segreteria@afam.it

1. Základní informace	
Název organizace / příkladu CSR	Etická turistika podporovaná hnutím proti mafii Mafia-free movement: AddioPizzo Travel s.c.a.r.l.

Působnost	Stát	Itálie (IT)
	NUTS 1	Isole (ITG)
	NUTS 2	Sicílie (ITG1)
	NUTS 3	Palermo (ITG12)

2. Podrobný popis	
Podrobné informace o uplatnění příkladu CSR	Addiopizzo je hnutí proti mafii, založené v roce 2004 skupinou mladých lidí s inovativní strategií: etickým konzumerismem proti „pizzo“ (peníze chráněné mafii). Lidé prostřednictvím výběru z možností nákupního chování podporují podniky, které se nepoddávají vyděračským požadavkům mafie a otevřeně se proti nim staví. V roce 2009 byla založena společnost Addiopizzo Travel a v roce 2016 se tato společnost stává sociálním družstvem s oprávněním provozovat cestovní kancelář a zajišťovat průvodcovské služby. Agentura organizuje dovolené tak, že každý hotel, půjčovna aut, restaurace atd. je součástí sítě certifikované označením „mimo vliv mafie“. Dále nabízí možnost připojit se k jednomu nebo více specifickým zájezdům, které představují Sicílii očima anti-mafie.
Dosažené výsledky	Za necelých 10 let vybudovala skupina mladých lidí bez kapitálu a zkušeností organizaci, která v roce 2017 získala více než půl milionu eur ročních příjmů a poskytuje zaměstnání cca 10 lidem. Pokud se podíváme na složení celého hnutí Addiopizzo: 826 zapojených subjektů jsou podnikatelé veřejně uznávaní jako osoby bez kontaktu s mafii (pizzo-free); 10 450 jsou spotřebitelé, kteří výslovně podporují Addiopizzo a pizzo-free podnikatele; do projektu je dále zapojeno 37 institucí místního významu a 176 škol.
Problémy / zkušenosti s jejich řešením	Pouze několik společností sdružených v iniciativě Addiopizzo zažilo „odvetu“. K nejvýznamnějšímu incidentu došlo v roce 2007, kdy mafie zapálila sklad barev a zboží společnosti Guajana Company. Členové hnutí Addiopizzo vyvíjeli tlak na státní složky, aby společnost ihned přemístili do jiné lokality. Dvě osoby byly v souvislosti s touto odvetou odsouzeny.
Možnost přenosu / poučení se z příkladu CSR	V celoevropském měřítku tento příklad dokazuje, že: odpovědný cestovní ruch může být hlavním motorem ekonomického, sociálního a kulturního rozvoje jižní Evropy – každým rokem přibývá turistů na jihu Itálie, ve Španělsku, Portugalsku a Řecku. Nové příležitosti pro malé podnikatelské iniciativy čekají na talentované a motivované lidi; sociální změna je možná i prostřednictvím iniciativ přicházejících odspodu nahoru a iniciativ s více zainteresovanými stranami – Etika pro podporu sociálních a ekonomických změn. Někteří podnikatelé mohou být motivováni etickými důvody, stejně jako rostoucí počet podobně motivovaných spotřebitelů, kteří mohou být vychovávaní k docenění eticky orientovaných iniciativ.
Další informace	http://www.addiopizzotravel.it/default.asp?p=chisiamo https://www.nonviolent-conflict.org/wp-content/uploads/2017/10/Curtailing-Corruption-Ch-6.pdf
Kontaktní údaje	
Jméno	Francesca Vannini Parenti
Organizace	Addiopizzo Travel s.c.a.r.l.
Email	info@addiopizzotravel.it