



Introducción

Existe una creciente importancia de la competitividad de la pyme en la agenda de la Comisión Europea (CE). Debido a la crisis económica, existe una creencia generalizada de que las empresas deberían ser más responsables ante la sociedad. La CE lanzó la Directiva 2014/95/EU, por la que las empresas involucradas están obligadas a presentar en su informe de gestión información sobre las políticas, riesgos y resultados en lo concerniente a aspectos medioambientales, sociales y de empleados, respeto por los derechos humanos, asuntos de soborno y anticorrupción y la diversidad en su Junta Directiva. En otras palabras, integrar en su modelo de negocio los principios de Responsabilidad Social Corporativa.

El proyecto europeo Road-CSR financiado por el Programa INTERREG EUROPE tiene el objetivo de ayudar a los estados miembros de la UE a aplicar los principios de Responsabilidad Social Corporativa en la pyme para hacer que estas sean más competitivas, sostenibles, innovadoras y logren rentabilidad a largo plazo, teniendo en cuenta la protección ambiental y la justicia social.

Por consiguiente, es necesario unirse y compartir buenas prácticas e iniciativas innovadoras en el ámbito de la RSE, mediante el desarrollo de esta guía, cuyo objetivo principal es familiarizar las políticas públicas relevantes, con el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, mediante la información, la sensibilización y ofreciendo herramientas y metodologías que permitan incorporar la Responsabilidad Social Corporativa en sus programas políticos y en la legislación. Además, pretende sensibilizar e informar a las pymes sobre el concepto de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de incrementar el número de empresas que adoptan los principios de la RSE en el día a día de sus negocios.



Ejemplos de buenas prácticas en RSE - Chipre

Socio principal: Agencia de Desarrollo de los Distritos de Larnaca y Farmagusta (Anetel)

La Agencia de Desarrollo del Distrito de Larnaca se estableció de acuerdo con los estándares de las estructuras y mecanismos de desarrollo que operan en la Unión Europea. Y sus actividades se centran principalmente en los distritos de Larnaca y Farmagusta. ANETEL se rige por la Ley de Empresas. Es una organización sin ánimo de lucro y ha sido acreditada como ente público gubernamental.

ANETEL fue fundada el 16 de octubre de 2003 y sus grupos de interés son las Autoridades Locales de las regiones de Larnaca y Farmagusta, la Cámara de Larnaca, la Asociación de Mujeres de Larnaca Rural, la Asociación de Pescadores Profesional de Chipre y un Banco Comercial

La Agencia de Desarrollo de los Distritos de Larnaca y Farmagusta es un socio activo y defensor del sector público y privado y opera en una combinación racional para el servicio comunitario, el emprendimiento y la gestión de requisitos de alto nivel de desarrollo integrado con transparencia y eficiencia.

La Organización cumple con las siguientes necesidades de sus grupos de interés:

- Ofrecer información y aprendizaje sobre asuntos de la Unión Europea.
- Apoyar Entidades Locales autónomas en su papel de desarrollo y planificación.
- Planificación del desarrollo del área más amplia de Larnaca y Farmagusta
- Explotación de los fondos nacionales y comunitarios disponibles, mediante la participación y gestión de diferentes programas.
- Apoyo técnico al público y a las autoridades del área, en los ámbitos de educación y preparación, mejora de la calidad de vida y en general del desarrollo socio económico
- Emprender iniciativas en temas de protección del medioambiente, preservación de la herencia cultural y desarrollo de su cohesión interna.
- Desarrollo de las relaciones entre el gobierno autónomo local de Chipre y los estados miembros de la Unión Europea, el Mediterráneo, Oriente Medio y los Países Bálticos.
- Promoción de la colaboración del gobierno autónomo local con las autoridades públicas y semi-públicas y el sector privado.
- Gestión e implementación de Programas de la UE.

1. Información general		
Título de la práctica	Herramienta de Inversión Social Responsable (ISR)	
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>ISR es una herramienta de inversión que considera criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).</p> <p>El objetivo de la herramienta es permitir a los propietarios de activos/gestores de inversiones llevar a cabo una evaluación básica de las prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ASG) de la empresa y de esta forma permitirles considerar estos factores extrafinancieros como parte de las decisiones de inversión para generar retornos financieros competitivos a largo plazo e impactos sociales positivos.</p> <p>La herramienta ISR analiza enfoques de gestión y desempeño ASG a través de 6 dominios diferentes: Gobierno y Transparencia, Medioambiente, Sostenibilidad del Sector, Recursos Humanos, Gestión de la Salud y la Seguridad, Gestión de la Cadena de Suministro y Compromiso de la Comunidad. La herramienta está basada en entrevistas.</p> <p>La puntuación final indica el nivel de desempeño en sostenibilidad de la compañía.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>La herramienta ISR ha sido probada experimentalmente en 5 compañías. Posteriormente, 42 empresas empezaron a usar la herramienta. Los beneficios de su uso son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas con un gobierno corporativo débil, o escasos registros sociales y ambientales, pueden experimentar multas reglamentarias, reputación negativa y bajo rendimiento financiero. - Las empresas con políticas sociales y ambientales consolidadas pueden reducir costes derivados de la reducción del consumo de energía, reducción de rotación de empleados y mayor acceso a los mercados internacionales. <p>Cada vez hay más evidencia de que las empresas social y ambientalmente responsables se desempeñan mejor a largo plazo.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>La herramienta es fácil de aplicar por personas no especialistas en sostenibilidad, pero se necesita capacitación y discusión sobre las preguntas para garantizar la máxima exactitud.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>La herramienta puede ser considerada como una parte de los objetivos que conforman la política de RSE de la UE, animando a los inversores y empresarios a contribuir al desarrollo sostenible mediante las decisiones de inversión socialmente responsables. Los inversores con conciencia social tienen una visión más holística de una empresa al tomar decisiones de inversión, analizando cómo sirve a sus grupos de interés, pero también a los acreedores, la administración, los empleados, la comunidad, los clientes y los proveedores. En este contexto, la inversión socialmente responsable busca maximizar el bienestar a la vez que se obtiene un rendimiento de la inversión que es consistente con los objetivos del inversor.</p>	
Más información	<p>http://www.csr-ccci.org.cy/</p>	
Contacto		
Nombre	Lefteris Karidis	
Organización	Cyprus Chamber of Commerce and Industry	
Email	lkarides@ccci.org.cy	

1. Información general		
Título de la práctica		Empresa de Cemento Vassiliko
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	La Responsabilidad Social Corporativa constituye uno de los principios corporativos de Vassiliko; está integrada en la mentalidad de la empresa que rige su actividad comercial a través de iniciativas que apuntan a mejorar los niveles de vida, el nivel cultural y la protección del medioambiente. Sus actividades se adhieren al código ético y de una forma socialmente responsable, minimizan cualquier impacto. Habiendo incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su estrategia, toman medidas audaces y de transformación hacia una trayectoria sostenible y resistente. Su objetivo es ser una compañía de éxito, con un valor creciente, operando siempre con una total transparencia y mostrando respeto por las personas.	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Mediante la implementación de la RSE en la estrategia de la compañía han conseguido los siguientes beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducir emisiones y convertirse en una empresa respetuosa con el medio ambiente. - Reputación empresarial positiva. - Incremento de las ventas y lealtad del cliente. - Desarrollo y aumento de las relaciones con los clientes, proveedores y redes. - Atraer, retener y mantener una plantilla feliz, segura y saludable. - Ahorrar dinero en energía y costes operacionales y gestionar los riesgos. - Diferenciarse de sus competidores. - Mejor desempeño financiero. - Crecimiento organizacional. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	Al principio se hizo necesario comprender los valores de la empresa y la cultura corporativa que se encuentran en el núcleo de sus acciones, su reputación y sus empleados. También fue necesario desarrollar una estrategia que trabajase para la empresa y sus grupos de interés. Posteriormente fue necesario mantener a los empleados y todos sus grupos de interés relevantes informados, motivados y comprometidos.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	Esta práctica resulta de interés para otras empresas también, ya que es una compañía que lleva muchos años implementando la RSE con un enfoque holístico. La implementación de la RSE les ha proporcionado muchos beneficios.	
Más información	https://www.vassiliko.com/en/corporate-social-responsibility	
Contacto		
Nombre	Pagona Liggou	
Organización	Vassiliko Cement	
Email	p.liggou@vassiliko.com	

1. Información general		
Título de la práctica	Carta del clima para el Cambio Climático	
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Para prevenir el cambio climático se redacta la Carta de las Empresas de Chipre para el Cambio Climático. Los objetivos fueron sensibilizar e informar a las empresas chipriotas sobre el cambio climático, contribuir al logro de los objetivos nacionales de Chipre para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para 2020 y ayudar a las empresas con medidas simples, prácticas y comprensibles para adoptar funciones de responsabilidad a nivel general y medioambiental.</p> <p>Las empresas se comprometen a limitar el impacto de sus negocios sobre el cambio climático, para contribuir al logro del objetivo nacional de Chipre de reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO2) en un 15% para 2020, apoyar la promoción de las acciones y programas nacionales que hacen frente al cambio climático e informar a la plantilla, clientes, proveedores y socios sobre el cambio climático.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Esta práctica ofrece medidas y actuaciones simples, sin coste y prácticas que toda empresa puede implementar para reducir su huella de carbono, así como medidas que puedan apoyar una estrategia de adaptación más específica para la empresa al desafío del cambio climático.</p> <p>Con la implementación de esta práctica hubo una reducción del 10% de las emisiones en las empresas participantes.</p> <p>Esta buena práctica fue posteriormente seguida por el Pacto de los Alcaldes para implementar medidas y actuaciones para luchar contra el cambio climático. 24 municipios firmaron el Pacto y desarrollaron un plan de acción que se espera reduzca las emisiones de CO2 en 598.815 toneladas y reduzca el consumo de energía en 1.838.974 MWh para 2020.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	No ha habido ninguna dificultad específica ya que las medidas adoptadas para reducir las emisiones son muy simples, sin coste y fáciles de ser llevadas a cabo por cualquier empresa.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	Esta práctica es simple, sin coste y fácil de implementar. La mayoría de las medidas que se describen en la guía práctica son fáciles de adoptar por cualquier empresa y los beneficios para nuestro planeta, así como para los presupuestos corporativos de las empresas, son altos comparados con el coste de implementar esta buena práctica.	
Más información	http://www.csr-ccci.org.cy/	
Contacto		
Nombre	Marianne Siarli	
Organización	Cyprus Chamber of Commerce and Industry	
Email	marianne@ccci.org.cy	

1. Información general		
Título de la práctica	Código de Gobierno Corporativo	
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>El Consejo de la Bolsa de Valores de Chipre (CSE) publicó en 2002 el Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Chipre. El objetivo de este código es reforzar la función de vigilancia de la Junta Directiva para proteger a los pequeños accionistas, adoptar una mayor transparencia y ofrecer la oportuna información, así como salvaguardar suficientemente la independencia de la Junta Directiva en su toma de decisiones. Además, El objetivo del Código es lograr la conformidad de las empresas cotizadas con las normas de gobierno corporativo internacionalmente aceptadas, ya que son ampliamente aplicadas por los inversores individuales e institucionales en la selección de valores cotizados y en la creación de carteras de inversión internacionales y por lo tanto establece indicadores regulatorios de cumplimiento con las reglas deseables de gobierno corporativo.</p> <p>El Código es voluntario para las empresas cotizadas. Las empresas cotizadas tienen la obligación de incluir en el informe anual a los accionistas de su Junta Directiva, un informe de gobierno corporativo. Las instituciones responsables del Código y su cumplimiento son el CSE y la Comisión de Valores y Cambio de Chipre (CYSEC).</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Un programa de gobierno corporativo puede aumentar la reputación de la compañía. Además, el gobierno corporativo incluye la constitución de políticas que requieren que la empresa adopte medidas específicas para cumplir con las normas, regulaciones y leyes locales, estatales y federales. También limita el potencial para el mal comportamiento de los empleados mediante la institución de normas que reduzcan el fraude potencial y el conflicto de interés.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Para lograr la excelencia en Gobierno Corporativo se debe cumplir de forma permanente con la combinación de normas legales estrictas, requisitos reglamentarios y directrices de mejores prácticas más flexibles. Además, la aplicabilidad global frente al cumplimiento de la jurisdicción local y las reglas contradictorias en un entorno transfronterizo. También necesita una implementación oportuna, coherencia en las normas y reglamentos internos, controles internos y documentación, y educación y capacitación.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Protege a los pequeños inversores, adopta una mayor transparencia y ofrece la oportuna información, así como la suficiente salvaguarda de la independencia de la Junta Directiva en su toma de decisiones.</p>	
Más información	<p>http://www.cse.com.cy/en-GB/regulated-market/listing/corporate-governance/</p>	
Contacto		
Nombre	Cyprus Stock Exchange	
Organización	Cyprus Stock Exchange	
Email	info@cse.com.cy	

1. Información general		
Título de la práctica	Compra Pública Verde (CPV)	
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>En las especificaciones técnicas, criterios de valoración o condiciones de ejecución del contrato, requieren un sello específico como evidencia de la conformidad de los trabajos, bienes o servicios con las características de los requisitos. De esta forma tienen la posibilidad de usar criterios medioambientales o condiciones de ejecución de los contratos que cubran cada aspecto y etapa de su ciclo de vida, desde la extracción de la materia prima para el producto hasta la etapa de su eliminación. Además, el Plan Nacional de Acción de CPV de Chipre, adoptado en 2012 establece medidas específicas para promover los criterios medioambientales en la compra de la administración pública.</p> <p>El Plan de Acción de CPV es obligatorio para todas las autoridades contratantes. Así, las autoridades deben prever la incorporación de criterios medioambientales en sus especificaciones técnicas, ya que se incluyen como una ayuda al Anexo C del Plan de Acción para la CPV</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>La CPV y el Plan de Acción son obligatorios para todas las autoridades contratantes. No hay una acción específica para la promoción de las pymes en la contratación pública, pero recientemente se han realizado también esfuerzos a este respecto en las empresas. Existe la posibilidad de celebrar contratos separados por lotes y es probable que la solución de compra electrónica aumente su participación en las licitaciones. De hecho, ya representan una gran parte de los contratos adjudicados.</p> <p>En promedio, han ganado el 70% de los contratos por encima del umbral entre 2014 y 2016.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Un problema al que se enfrentan las autoridades contratantes de Chipre al incluir criterios medioambientales es el pequeño tamaño de su mercado interno, que limita la variedad de productos verdes disponible. Es por ello que es necesaria una investigación de mercado para identificar productos verdes en el mercado chipriota que puedan promoverse dentro de la compra pública. Esto ha dado como resultado productos verdes y catálogos ecológicos disponibles para las autoridades contratantes.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>La CPV es un instrumento voluntario, sin embargo, tiene un papel clave en los esfuerzos de la UE para convertirse en una economía más eficiente en el uso de los recursos. Puede ayudar a estimular a la masa crítica para que demande más productos y servicios sostenibles. La CPV es además un fuerte estímulo para la eco-innovación. Para ser efectiva, la CPV requiere la inclusión de criterios medioambientales claros y verificables para los productos y servicios en los procesos de compra pública.</p>	
Más información	<p>http://www.moa.gov.cy/</p>	
Contacto		
Nombre	Natalia Georgiou Tsiakalou	
Organización	Department of Environment	
Email	ngeorgiou@environment.moa.gov.cy	

1. Información general		
Título de la práctica	Cupones de Regalo y Productos Paradisiotis a precios especiales	
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Paradisiotis es una de las empresas más grandes en el campo de la cría de pollos en Chipre. Tiene una estrategia de RSE que incluye la formación y el desarrollo de su personal, contribuye a mejorar la sociedad y respeta el medio ambiente. El objetivo clave es asegurar las mejores condiciones de trabajo para la plantilla mediante la inversión continua en instalaciones que ofrezcan un ambiente de trabajo seguro, y mediante la implementación de reconocidas medidas de salud y seguridad. En 2010 se certificaron en OSHAS. Paradisiotis reconoce que su responsabilidad social es una parte integral de sus valores y lo demuestra mediante una serie de programas de patrocinio.</p> <p>La empresa hace grandes esfuerzos por limitar el impacto ambiental de sus operaciones empresariales mediante la minimización de los residuos, tratamiento efectivo de aguas residuales, utilización de productos reciclables siempre que es posible y el uso de la tecnología más ecológica posible.</p> <p>Una de sus buenas prácticas son los cupones regalo y los productos a precios especiales. De esta forma ofrecen pollo y productos derivados del pollo a las familias con dificultades económicas. Debido a las dificultades financieras, muchos individuos, grupos organizados, organizaciones y ciudadanos piden sus productos. Paradisiotis Ltd dentro del marco de su RSE responde ofreciendo sus productos o cupones a precios reducidos, que se pueden cambiar en sus tiendas en Limassol y Nicosia.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Al ofrecer estos cupones, ayudan a satisfacer las necesidades de personas con dificultades económicas. Además, pueden canjear sus cupones por productos de su elección.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>No se han encontrado problemas específicos en la aplicación de esta práctica.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Esta práctica es extremadamente beneficiosa no solo para los ciudadanos sino también para la propia compañía. Se puede pensar que la compañía, al ofrecer sus productos con descuento puede no ser viable. De hecho es todo lo contrario, la compañía cree que esta práctica funciona muy bien como publicidad propia y, a la larga, incrementa su beneficio.</p>	
Más información	N/A	
Contacto		
Nombre	Pavlos Paradisiotis	
Organización	Paradisiotis Ltd	
Email	mdirector@paradisiotis.com	

1. Información general		
Título de la práctica	Proyecto de Colaboración en RSE: Nutrición y Fitness	
Ubicación de la práctica	País	Chipre
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La obesidad infantil está creciendo rápidamente a nivel mundial. En los primeros años de la vida de las personas su dieta está en manos de sus padres. Por lo general, mantenemos la misma dieta tan pronto como se convierte en nuestra responsabilidad. Teniendo esto en cuenta, Christina Papadopoulou Fessa (Dietista – Nutricionista clínica) preparó una representación de teatro experimental, consiguió todas las licencias necesarias del Ministerio de Educación y Cultura y comenzó a presentarlo a los niños de las escuelas Pancyprian de preescolar y primaria. Aquellos padres que quisieron pudieron ver el teatro al mismo tiempo que sus hijos.</p> <p>Los grupos de interés involucrados fueron las siguientes empresas: Paradisiotis, Alpha Mega, Alambra, Livadiotis, Weetabix, Blue Island, Agros, ENA, Sistema KLIPIT.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p><u>Después de la jornada los niños saben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de la fruta y verduras - La importancia del calcio en el desarrollo de dientes y huesos. - La selección apropiada de alimentos –cuales son nutritivos, cuales no son saludables y como distinguirlos - Leer las etiquetas de los alimentos y hacer ejercicio físico mediante juegos entretenidos - Cuidar sus cuerpos cualquiera que sea su talla y estatura, y descubrir que cada cuerpo es diferente y que la diversidad es algo muy importante. <p><u>Todo esto lo aprendieron mediante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación y estilo teatral. - Canciones y música - Juegos interactivos y ejercicios experimentales. - Trucos de magia - Demostraciones con pelotas de baloncesto - Ejercicio físico <p>La jornada se realizó en la mayoría de las escuelas de Chipre y continuará presentándose en el siguiente año.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	Sin dificultades.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	Una jornada que se puede implementar en otros países para hacer conscientes a los niños de un estilo de vida saludable (nutrición y fitness).	
Más información	N/A	
Contacto		
Nombre	Christina Papadopoulou Fessa	
Organización	Nutristyle Cyprus	
Email	christina@nutristyle.com.cy / info@nutristyle.com.cy	

1. Información general		
Título de la práctica	Informe software 360º	
Ubicación de la práctica	País	Chipre (un ejemplo de Alemania)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>"Informe 360º" ofrece un servicio de soluciones de software a las organizaciones. Esta empresa ha desarrollado la primera solución de software inteligente que permite a las empresas medianas crear informes de sostenibilidad, medioambientales y energéticos. Este software ganó el prestigioso premio Innovation IT Initiative Mittelstand en 2015 en la categoría de Tecnologías de la Información Verde. En 2014, el informe 360º fue nominado para el Premio de RSE del gobierno alemán.</p> <p>Con el Informe 360º se puede crear un informe de sostenibilidad de acuerdo con el Global Reporting Initiative (GRI G4), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000, además de otros estándares internacionales.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>El software ha sido usado por muchas grandes empresas para sus reportes (un ejemplo es Lufthansa)</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Fácil y simple de usar. Es necesario una persona que aprenda cómo utilizarlo.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Con este software se puede ahorrar tiempo en la preparación del informe mediante la presentación de estándares de reporte complejos y normas como una serie de pantallas intuitivas que solicitan los datos necesarios. El Informe 360º reduce considerablemente el tiempo invertido en procesar datos manuales. El formato de datos electrónicos se puede importar directamente, reduciendo así el tiempo necesario para la recopilación de datos. Además, permite ahorrar dinero. Cuando el Informe 360º ha recopilado todos los datos crea automáticamente un informe que cumple con el estándar requerido. Los informes se pueden generar bajo todos los estándares actuales, pueden ser certificados y pueden diseñarse y personalizarse a voluntad. El Informe destaca las oportunidades de mejora que pueden ayudar en el control de la empresa. Además, Informe 360º puede mostrar todos los estándares, ubicaciones y proveedores en un informe. Están disponibles complementos que permiten incrementar la eficiencia del trabajo y mejorar el impacto de los informes.</p>	
Más información	http://www.360report.org/en/	
Contacto		
Nombre	Simon Schnabek	
Organización	360report GmbH	
Email	service@360report.org	



Ejemplos de buenas prácticas en RSE – Grecia

Socio del Proyecto: La Región de Creta

La Región de Creta (www.crete.gov.gr) es una Entidad de carácter público, una autoridad de autogobierno local de segundo grado de Grecia que ofrece servicios para el beneficio de los ciudadanos.

Está organizada y opera de acuerdo con la ley griega 3852/10 (FEK 87/07-06-2010) "Programa Kallikratis" compuesto por 6 Direcciones Generales y 36 subdirecciones. Diseña e implementa políticas a nivel regional para el desarrollo económico, social y cultural de la isla de Creta de acuerdo con los principios de desarrollo sostenible y la cohesión social, teniendo en cuenta las políticas nacionales y europeas.

La Dirección de Planificación del Desarrollo implementa el proyecto.

Equipo del proyecto:

Katerina Vlasaki (coordinadora): avlasaki@crete.gov.gr, Katerina Rousaki: krousaki@crete.gov.gr, Christos Biliots: cbiliots@crete.gov.gr

1. Información general		
Título de la práctica	Creta Maris Beach Resort	
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Crete
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	Heraklion Prefecture - Hersonissos Municipality
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Creta Maris Beach Resort está ubicado a 24 km. de Heraklion, en Hersonissos, que es uno de los destinos turísticos más famosos de Creta. Durante sus 40 años de actividad, el principal objetivo del equipo de gestión ha sido el desarrollo de los servicios del hotel, siempre respetando el entorno en el que la compañía opera. La empresa contribuye a la protección del medioambiente mediante la reducción del consumo de energía, el reciclaje y el uso de detergentes ecológicos.</p> <p>La Sociedad es un pilar importante de las prácticas de RSE de Creta Maris: El 93% de los empleados son de Creta, se ha establecido un grupo voluntario de donantes de sangre y se realizan donaciones anuales de sangre. "Día de Puertas Abiertas para los Colegios", donde los colegios locales visitan el campo orgánico del hotel. Las donaciones y la cooperación con los productores locales son algunas de las prácticas llevadas a cabo para el beneficio de la sociedad. Los empleados se consideran activos valiosos de la empresa; tienen igualdad de oportunidades, participan en seminarios de formación y también tienen un programa privado de salud y seguridad.</p> <p>El pilar comercial completa el enfoque holístico de la RSE de la compañía. Su propósito es ofrecer unas instalaciones excelentes a sus clientes. Los restaurantes siempre ofrecen los mejores servicios y productos orgánicos para los clientes, que provienen mayoritariamente de la propia producción del hotel.</p> <p>Los principales beneficiarios de las prácticas de RSE implementadas por el Creta Maris son: empleados, la comunidad local, el medio ambiente y los visitantes.</p>	
	<p>Los resultados de las acciones de RSE de la empresa son medibles y son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El consumo de energía del Creta Maris Beach Resort se considera de bueno a excelente, al igual que en sus grandes áreas públicas. Consiguió unos resultados de 0,50 litros de consumo promedio de gas por huésped y 20 kWh de consumo promedio de electricidad por huésped en el año 2016. - En 2016 los resultados de reciclaje fueron: 18.000 kilos de papel, 120 kilos de bombillas, 12.910 kilos de cristal, 17 kilos de pilas, 2.120 kilos de aceite de cocinar. - El 43 % de las compras del hotel en 2016 fueron productos de Creta y el 30,9% productos griegos. - Durante 2016, la tasa de accidentalidad fue del 0,01 %, la tasa de absentismo y días perdidos fue del 1,03 % y la tasa de enfermedad profesional fue de 0 %. - La producción orgánica del hotel consiste en 0,5 acres exteriores, con un huerto de verduras abierto a los visitantes, 9,5 acres de cultivos herbáceos (con variedades locales de legumbres y cereales), 1,0 acre de cítricos (naranjas, mandarinas y limones) y 9,5 acres de variedades de vino local. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	No se han encontrado especiales dificultades en la puesta en marcha de actuaciones de RSE.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	El enfoque del Creta Maris hacia la RSE es holístico. Además, el esfuerzo para implementar el emprendimiento responsable es continuo y sus resultados son medibles y accesibles. De esta forma, aquellos interesados en actualizar y adoptar prácticas relevantes, tienen la posibilidad de acceder a ellas. Creta Maris ha realizado cuatro informes de sostenibilidad hasta 2017, los resultados de la implementación de las acciones de RSE son medibles y pueden ser fácilmente transferidas o aprendidas.	
Más información	https://www.cretamaris.gr/media/1685/annual_report_2016_en.pdf	
Contacto		
Nombre	Faye Papaioannou	
Organización	Creta Maris Beach Resort	
Email	marketing@cretamaris.gr	

1. Información general		
Título de la práctica		Avra Hotels Collection
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Creta
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	Lasithi Prefecture
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Avra Hotels Collection es un grupo de tres hoteles ubicados en la región de Lasithi, Grecia, en la ciudad de Agios Nikolaos. La Responsabilidad Social Corporativa está totalmente integrada en las actividades del hotel y en la gestión estratégica para lograr el apropiado emprendimiento que esté en completa armonía con la biodiversidad de Creta, la Sociedad, los Recursos Humanos y el Mercado.</p> <p>La protección del medio ambiente es uno de los principales objetivos de las actuaciones de RSE del Avra Hotels Collection. Tanto la administración como el personal siguen la política medioambiental de los hoteles y asisten a un programa de formación anual sobre el uso eficiente de la energía, el procedimiento de reciclaje y sobre la producción de residuos.</p>	
	<p>Algunas actuaciones llevadas a cabo en RSE en el pilar de Sociedad son: adquisición de productos de proveedores locales, la mayoría de los empleados son de origen cretense o viven permanentemente en Creta, donaciones, acciones medioambientales en cooperación con colegios de la zona, etc. Además, los empleados disfrutan de igualdad de oportunidades, pueden solicitar sangre para ellos y para sus familiares de la sangre de la donación voluntaria que se ha establecido y pueden dejar a sus hijos en guarderías con las que colaboran durante las horas de trabajo. Avra Hotels tiene el compromiso de ofrecer servicios excelentes y personalizados para cada cliente. De esta forma, los directores gerentes y los empleados logran el objetivo principal establecido por Avra Hotels Collection, que es maximizar los beneficios y el valor de los negocios y ofrecer a los clientes del hotel una experiencia excepcional. Los principales beneficiarios de las prácticas de RSE llevadas a cabo por Avra Hotels Collection son: empleados, comunidad local, el medioambiente y los visitantes.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Avra Hotels Collection, ofrece resultados medibles en relación a sus actuaciones de RSE. Más específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante la temporada de verano de 2017, la producción total de cristal, metal, papel, plástico y aceite de cocinar se redujo en un 16,9% (2.967 kg). - Durante la temporada de verano de 2017 el consumo total de productos químicos fue de 0,07 kg. por visitante. - Premios medioambientales (Bandera Azul, Clave Verde, ISO 14001). - Premio "Gran Desayuno" por ofrecer especialidades griegas para el desayuno. - 302 de los 314 empleados de la empresa en 2017, son de origen cretense o viven permanentemente en Creta. - El 95% de los proveedores del hotel son locales y mantienen la misma cooperación cada año. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	No se han encontrado especiales dificultades en la implantación de las actuaciones de RSE.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	El enfoque de Avra Hotels Collection hacia la RSE es holístico. Además, el esfuerzo para implementar el emprendimiento responsable es continuo y sus resultados son medibles y accesibles. De esta forma, aquellos interesados en actualizar y adoptar prácticas relevantes, tienen la posibilidad de acceder a ellas. La experiencia que se ha adquirido con las actuaciones implementadas puede ser transferida y difundida. Avra Hotels Collection va a publicar un informe anual de sostenibilidad donde se incluirán todos los resultados de las actuaciones de RSE.	
Más información	http://www.avrahotelecollection.gr	
Contacto		
Nombre	Pelekanakis George Director General	
Organización	Avra Hotels Collection	
Email	gm@avracolection.com	

1. Información general		
Título de la práctica	Emm. Kouvidis S.A	
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Creta
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	Prefectura de Heraklion
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Emm. Kouvidis S.A, que trabaja en la industria de equipos eléctricos, presenta un enfoque holístico de cómo aborda la RSE desarrollando actuaciones en los 4 ejes de la Responsabilidad Social. La empresa, que tiene el objetivo de contribuir a la protección ambiental, ha adoptado una serie de principios tales como ahorro de energía en el proceso de producción, la aplicación de un sistema colectivo de gestión de los residuos resultantes del empaquetado del producto y, finalmente, el desarrollo de productos ecológicos. El empaquetado del producto se realiza en papel 100% reciclado. Además, la empresa y sus proveedores cumplen con la regulación REACH 1907/2006 de la Unión Europea para el uso correcto de productos químicos. Todo lo anterior está certificado por un sistema de gestión de la calidad que la compañía tiene (ISO 14001). Kouvidis está estrechamente vinculada con la sociedad en la que opera y reconoce el papel de responsabilidad que tiene que ejercer, así que realiza actuaciones de RSE en el eje social. Tales actuaciones son el establecimiento de su propio banco de sangre, el apoyo financiero continuo a las ONGs y la prioridad para contratar a personal local. Los recursos humanos son de suma importancia para Kouvidis, que considera que los empleados construyen la empresa del futuro. De esta forma, ofrece cursos de formación para todos los empleados, así como programas para el cuidado de la salud y seguros grupales como lo demuestra la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional OSHAS 18001. El sistema de gestión de la empresa está certificado según la norma ISO 9001:2008 y tiene el objetivo de fabricar productos de alta calidad y seguros que cumplan con las expectativas de sus consumidores y las tendencias del mercado moderno siguiendo los principios de calidad total. Los principales beneficiarios de las prácticas de RSE llevadas a cabo son: empleados, sociedad y medioambiente.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Gracias a las actuaciones de RSE la compañía ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cero uso de materias primas primarias. - Reducción en el peso de los materiales de cartón en 5 toneladas por año. - 80% de reducción del uso de tinta - Reconocimiento nacional de excelencia Empresarial en 2008 por el Ministerio de Desarrollo. - European Certification for Business Excellence and Quality Award, "Comprometido con la excelencia en Europa" de EFQM (Fundación Europea de Gestión de la Calidad) - Premio Mejor Lugar para Trabajar como una de las mejores empresas en el mejor lugar de trabajo en Grecia para 2017. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>La mayor dificultad es incorporar las prácticas de RSE en el centro de las operaciones de la empresa. Sin embargo, se ha logrado adoptando e implementando sistemas de gestión en todas las áreas operativas de la compañía. Otra dificultad puede ser el alto coste requerido para algunas actuaciones que no tendrán efecto directo en el desempeño de la empresa. Esto se ha abordado mediante la evaluación adecuada y la selección de acciones que la empresa puede implementar con éxito. Finalmente, especialmente para una empresa pequeña y mediana, la implementación de prácticas de RSC requiere disponer de recursos humanos, ya que la implementación adecuada lleva tiempo. En este punto, la empresa ha establecido las necesarias actuaciones para la correcta aplicación de la RSE a las responsabilidades de los diferentes empleados de los distintos departamentos, dividiendo así el tiempo requerido para su implementación e incorporación en las operaciones de la compañía.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>El enfoque de Kouvidis hacia la RSE es holística. Además, el esfuerzo para implementar el emprendimiento responsable es continuo y sus resultados son medibles y accesibles. De esta forma, aquellos interesados en actualizar y adoptar prácticas relevantes, tienen la posibilidad de acceder a ellas. Existe la posibilidad de transferir y difundir las prácticas de RSE de la empresa con la condición de que cada compañía las adapte a sus propios valores de RSE y diseñe un modelo que encaje con su filosofía, su modelo de gestión y el sector en el que opera.</p>	
Más información	https://www.kouvidis.gr	
Contacto		
Nombre	Chochlakis George	
Organización	Emm. Kouvidis S.A	
Email	Georgios.chochlakis@kouvidis.gr	

1. Información general		
Título de la práctica	Chalkiadakis S.A.	
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Creta
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	Prefectura de Heraklion
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Chalkiadakis S.A opera en la industria del comercio con 39 tiendas minoristas. (supermercados) y 1 tienda de artículos para el hogar, siendo una de las empresas más grandes de Creta, que emplea a 1200 personas. La Responsabilidad Social Empresarial es filosofía, estrategia e innovación y está completamente integrada en las actuaciones de la compañía.</p> <p>La empresa desea contribuir a la protección ambiental a la vez que respeta la biodiversidad de Creta, por lo que ha adoptado una serie de medidas que son aplicadas por la dirección y los empleados. Además, la empresa motiva a sus clientes a poner en práctica estas medidas. La mayoría de ellas consisten en actuaciones de reciclaje tales como reciclaje de aceite, que incluye la recogida de grasa de cocina usada, además, se premia a los clientes con una botella gratis de agua por cada botella de aceite usado reciclado.</p> <p>La empresa usa una prensa para el papel y contenedores especiales para reciclar el papel y trabaja con una organización autorizada para el reciclado de pilas. También se reciclan electrodomésticos, bombillas y aceite lubricante de vehículos. Una medida adicional adoptada por Chalkiadakis SA tiene como objetivo mejorar la imagen de los lugares de eliminación de residuos en las tiendas de la compañía. La empresa, mediante su cooperación con los productores y proveedores locales, apoya a la comunidad en la que opera. Además, apoya de una forma solidaria a aquellos que lo necesitan. Por ejemplo, ayuda a grupos vulnerables, tiendas sociales de comida y organizaciones benéficas, a la vez que ofrece descuentos para las personas con discapacidad. Además, la empresa ofrece donaciones a las escuelas y equipamiento médico, así como apoyo a eventos culturales y deportivos que tienen lugar en Creta.</p> <p>Considerando la mano de obra como su mayor activo, Chalkiadakis S.A implementa actuaciones de RSE en el pilar de recursos humanos. La principal actuación en este ámbito es el establecimiento de la Academia Chalkiadakis, que comenzó en 2010 y tiene como propósito la formación especializada de todos sus empleados en materias relacionadas con el puesto de trabajo que desempeñan.</p> <p>De esta forma, la empresa invierte en sus empleados. Además, existe formación para primeros auxilios por parte de Cruz Roja, así como concursos y excursiones para los trabajadores. La visión de la empresa es ofrecer a sus clientes productos de calidad, apoyar a la comunidad local y la capitalización de sus recursos humanos, siempre respetando los principios y valores establecidos.</p> <p>La empresa lleva a cabo un sistema de control de todos los productos agrícolas de Creta, que suministran y ofrecen a sus clientes. Los consumidores tienen la oportunidad de aprender sobre cada producto agrícola de Creta que compran, a través de una plataforma e-cert ofrecida por la empresa en la que se incluyen detalles tales como el lugar de producción, el productor, y la fecha en la que se recogió el producto. Los principales beneficiarios de las prácticas de RSE implementadas por Chalkiadakis SA son: empleados, Sociedad, medio ambiente, productores locales y clientes.</p>	
	<p>Mediante actuaciones de RSE la empresa ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reciclado de 25.000 litros de aceite usado en 2016 - Reciclado de 1.200 toneladas de papel y plástico en 2016 - Reciclado de 3.280 kg de pilas desde 2017 hasta hoy. - Reciclado de electrodomésticos (3.740 kilos en 2016) <p><u>Datos recopilados mediante la tarjeta extra (datos de 2017):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2500 productos de Creta - 400 proveedores de Creta - 800.000€ de descuento en las facturas de los clientes por la compra de productos locales. <p>Solidaridad de Chalkiadakis (datos de 2017): 303.000€ en cupones de regalo, dinero y donaciones en especie.</p>	
	Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	
	No se han encontrado dificultades especiales en la implementación de las actuaciones de RSE	
Potencial de aprendizaje o transferencia	El enfoque de Chalkiadakis SA hacia la RSE es holístico. También, el esfuerzo por implementar un emprendimiento responsable es duradero y sus resultados son medibles y accesibles. Existe la posibilidad de transferir y difundir las prácticas de la RSE de la empresa que se detallan en su página web.	
Más información	https://www.xalkiadakis.gr/el/home	
Contacto		
Nombre	Tzaghkarakis Michael	
Organización	Chalkiadakis S.A	
Email	marketing@xalkiadakis.gr	

1. Información general		
Título de la práctica		Proyecto de Creta TCF/FUTOURIS: Caso de estudio de las prácticas de sostenibilidad de las pymes incluyendo hojas de ruta de la RSE en la región de Creta
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Creta
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>El Proyecto "TUI Cares for Crete – Sustainable Food" está siendo desarrollado con la red Futouris eV sustainability y la Fundación TUI Care, en cooperación con los expertos en gestión del turismo sostenible BlueContec y la cooperativa social con sede en Creta "Expertos en Alimentos Locales". El aceite de oliva y el vino – ambos alimentos indispensables en la cultura griega, juegan un papel importante en la economía de Creta. A la vez, los métodos de cultivo convencionales crean una variedad de retos de sostenibilidad. Como resultado se produce la polución medioambiental, perdida de beneficios y el cierre de muchas pequeñas granjas.</p> <p>Además de la agricultura, el turismo es la principal fuente de ingresos de la isla. El alimento y la bebida sostenibles se están volviendo cada vez más importante para los veraneantes, en particular la oferta de platos regionales típicos. ¿Por qué no vincular las dos industrias y aprovechar las ventajas que ello tiene?</p> <p>Aquí es donde el proyecto conjunto entre la Fundación TUI Care y Futouris "Creta – primeros pasos hacia un destino de alimentación sostenible", se establece. Junto con los socios locales "Expertos en Alimentación Local" y los consultores medioambientales de BlueContec, los agricultores locales obtienen una mejor comprensión de los métodos de gestión sostenible y se relacionan con los profesionales del turismo local. El vínculo se usará para identificar y explotar sinergias entre los productores de alimentos y los turistas. La producción sostenible de alimentos y los servicios de turismo sostenible son los pilares de un desarrollo regional sostenible de la isla. A la larga, debe lograrse una mejora de la calidad y la cantidad de alimentos, se reducirán los impactos ambientales negativos de la agricultura y también se reforzará la economía local. Además de la producción sostenible de vino y aceite de oliva, se añadirán otros productos agrícolas sostenibles a largo plazo.</p> <p>Los turistas también se benefician de una oferta regional de alimentos mayor y un sabor más intenso. Para permitir a los turistas visitar los lugares de producción local y el intercambio con los productores de vino y aceite, se ha desarrollado un programa de excursiones innovador.</p> <p>Como parte del proyecto: 5 cadenas hoteleras, 7 hoteles, 3 empresas de alimentación, 1 cooperativa, 1 monasterio, 192 productores y 3.050 acres de vino, olivares y grano participan en un proyecto complejo y prometedor que completa su primera fase en diciembre de 2019.</p>	
	Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	
	Cada actuación llevada a cabo tiene sus propios resultados, que son difíciles de presentar extensamente en esta etapa. El gran número de participantes y miembros del proyecto es una evidencia clara del éxito del mismo.	
	Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	
	<p>La profunda comprensión en la práctica del desarrollo sostenible en la sociedad, el medio ambiente y la economía.</p> <p>La importancia de la viabilidad mediante procedimientos de autoevaluación de los procesos de producción de alimentos.</p>	
	Potencial de aprendizaje o transferencia	
Este Proyecto merece ser presentado como una buena práctica, ya que no es una práctica que puede ser aplicada exclusivamente por una sola empresa, sino que las actuaciones se implementan de forma colaborativa e involucran a muchos miembros. De esta forma, el conocimiento y la experiencia sobre temas específicos se transmite de los que tienen más a los que tienen menos experiencia. Como resultado surge una constante mejora en Responsabilidad Social.		
Más información	http://www.futouris.org/en/projects/crete-first-steps-towards-a-sustainable-food-destination/	
Contacto		
Nombre	Mpampagiouris Sotiris, Maria Balerga, Konstantinos Mpougiouris, Andreas Koch	
Organización	Local Food Experts sce	
Email	info@localfoodexperts.com	

1. Información general		
Título de la práctica		Lyrarakis Wines – GEA S.A.
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Creta
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	Prefectura de Heraklion
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La empresa "GEA S.A." cuyo título distintivo es Lyrarakis Wines y está ubicada en Creta, es un viñedo familiar, una bodega, que además es visitable y una planta embotelladora. De acuerdo con el informe de sostenibilidad de la empresa, su objetivo desde que se creó en 1966 es la relación ética con la sociedad, que continúa enriqueciendo hasta la fecha, junto con otros principios de responsabilidad social corporativa, mediante el desarrollo de actuaciones en los ámbitos del medio ambiente, del mercado y de los recursos humanos.</p> <p>La integración de los principios de gestión sostenible es uno de los principales objetivos de las actuaciones de Lyrarakis Wines. Como la actividad de la empresa está directamente relacionada con el cultivo y explotación del suelo, el objetivo de responsabilidad social corporativa es el respeto por la tierra de Creta, y la biodiversidad, para preservar la tierra para las generaciones futuras. En el sector primario se están haciendo esfuerzos por mejorar el suelo, está prevista la producción de compost, que se incorporará a las tierras del viñedo cada otoño para preservar la salud del suelo y reforzarlo.</p> <p>Además, GEA SA, recicla materiales de embalaje, implementa métodos para limitar el consumo de agua y energía durante el proceso de producción y adopta todas las medidas necesarias para reducir la producción de residuos. La empresa está trabajando en crear una plataforma para asegurar precios justos, condiciones de trabajo decentes e inversiones en la comunidad local.</p> <p>GEA SA ha diseñado y organizado una bodega visitable que usan para destacar la importancia de la sociedad, al producir su propio alimento, y promueve productos locales a través del establecimiento de la bodega como un destino turístico. Además, participa en el proyecto "Conectando la viticultura sostenible con el sector hotelero", cuyo propósito es vincular la viticultura sostenible con el sector hotelero de la isla de Creta.</p> <p>GEA SA participa en el proyecto TCF/FUTOURIS "Creta – primeros pasos hacia un destino de alimentación sostenible" y ha establecido un banco de sangre. La empresa realiza serios esfuerzos por ofrecer un ambiente de trabajo justo, decente y seguro. Como resultado, se han diseñado una serie de prácticas que enriquecen a los empleados. El propósito de Lyrarakis Wines, entre otros, es la producción de vino de alta calidad y ha desarrollado una serie de actividades para lograr este objetivo. Estas actividades están relacionadas con la protección del suelo y la tierra arable, con el propósito de proteger el medio ambiente y, por otro lado, tienen como objetivo la producción de productos de alta calidad. La producción del vino se hace mediante procesos estrictos que están continuamente supervisados y mejorados por personal especializado y cuentan con un moderno sistema de embalaje en 6 etapas.</p> <p>Mediante estas actividades, aspiran a crear una marca fuerte en la industria del vino.</p> <p>Los principales beneficiarios de las prácticas de RSE implementadas por GEA SA son: empleados, medioambiente y clientes.</p>	
	En esta etapa no existen resultados medibles	
	Las dificultades que se encontraron fueron la integración de los Principios de Desarrollo Sostenible en el campo de los viñedos, y también la comprensión de la Viticultura Sostenible por algunos productores del grupo de empresas.	
	El enfoque de Lyrarakis Wines hacia la Responsabilidad Social Corporativa es holístico. Además, el esfuerzo por implementar el emprendimiento responsable continúa y sus resultados están disponibles en sus informes de sostenibilidad. De esta forma, aquellos interesados en informarse y adoptar prácticas relevantes puede consultarlos. La experiencia ganada de las actuaciones implementadas puede ser transferida y difundida. Lyrarakis Wines ya ha emitido su primer informe de sostenibilidad, que enumera las prácticas adoptadas en el contexto de la RSE.	
	www.lyrarakis.com	
Contacto		
Nombre	Lyrarakis Vartholomaios	
Organización	GEA S.A.	
Email	bart@lyrarakis.com	

1. Información general		
Título de la práctica	Cosmos Sport S.A.	
Ubicación de la práctica	País	Grecia
	NUTS 1	EL4 Aegean Islands - Creta
	NUTS 2	Región de Creta
	NUTS 3	Prefectura de Heraklion
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Cosmos Sport SA, es líder en el mercado minorista griego de ropa deportiva. Actualmente, la empresa da trabajo a 309 personas, en 27 tiendas (23 almacenes y 4 tiendas online). Desde 1982 la RSE está presente en el núcleo del negocio. Durante los últimos 5 años se han creado 200 puestos de trabajo y se celebraron eventos tales como "Carrera Cosmos Sport Heraklion" en colaboración con el ayuntamiento de Heraklion y el apoyo de Adidas. Esta acción logró reunir y donar a la organización "Juntos luchamos contra el cáncer" la suma de 10.000€. Además, se ha creado el equipo "Cosmos Nos Preocupamos" que lleva a cabo acciones tales como suministro de sangre, reparto de juguetes a niños hospitalizados, la creación del "muro de la bondad" en las instalaciones de la empresa, etc. Además de esto, se estableció el nuevo "Equipo Corredor Cosmos" para apoyar la 4ª Carrera por el Corazón de los Niños, una carrera especial con gran importancia y además el equipo participó en la Carrera Kifisia, dedicada íntegramente a reforzar la Asociación Nefropática Helenica. Los empleados son el activo más valioso de la empresa. Más específicamente, disfrutan de igualdad de oportunidades durante el proceso de selección, desarrollo de sus carreras y beneficios/compensaciones justas. Además, se anima a los empleados con hijos a tomar parte en el "Día de los Padres" para acompañar a sus hijos en su primer día de colegio y todos los empleados pueden usar el gimnasio de la empresa.</p> <p>La empresa es muy activa en el reciclado del papel, pilas y aparatos eléctricos. La reducción del consumo de energía se logra sustituyendo bombillas por luces led, la sustitución de los aparatos de aire acondicionado, etc., Cosmos Sport intenta devolver el valor a la sociedad a través de una serie de campañas y eventos.</p> <p>Los principales beneficiarios de las prácticas de RSE implementadas por la empresa son: empleados, sociedad y medioambiente.</p>	
	<p><u>Algunos resultados en medioambiente son:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reciclado de papel y cartones de embalaje (36 toneladas al año) - Reciclado de electrodomésticos (1.200 kilos al año) - Reciclado de pilas (120 kilos al año) <p><u>Algunos resultados en el ámbito social son:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de la "Carrera Cosmos Sport Heraklion" en colaboración con el ayuntamiento de Heraklion y el apoyo de Adidas. Esta acción logró reunir y donar a la organización "Juntos luchamos contra el cáncer" la suma de 10.000€. El dinero se usó para comprar una maquina medica especial para pacientes con cáncer. - Establecimiento anual de socios con TOMS, una multinacional que opera la acción de responsabilidad social corporativa "One For One" en todo el mundo. Mediante esta acción, cada vez que una persona compra un par de zapatos TOMS, la empresa ofrece un par de zapatos nuevos a niños que lo necesitan. Cosmos Sports actúa como el principal promotor de esta acción, cubriendo todos los costes de distribución de calzado en toda la prefectura de Creta, distribuyendo más de 1.000 pares de zapatos cada año. - Creación de 200 puestos de trabajo durante los últimos 5 años 	
	Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	
Potencial de aprendizaje o transferencia	No se han encontrado dificultades especiales en la implementación de las acciones de RSE.	
	El enfoque de Cosmos Sport hacia la RSE es holístico. Además, el esfuerzo por implementar el emprendimiento responsable continua y sus resultados son medibles y accesibles. De esta forma, aquellos interesados en actualizar y adoptar prácticas relevantes tienen la posibilidad de acceder a ellas. La experiencia adquirida de las actuaciones llevada a cabo puede ser transferida y difundida.	
Más información	http://blog.cosmossport.gr/	
Contacto		
Nombre	Stavrou Athina	
Organización	COSMOS SPORT S.A.	
Email	HR@cosmossport.gr	

Ejemplos de buenas prácticas en RSE – España

Socio del Proyecto: Dirección general de trabajo de la Junta de Extremadura

La Dirección General de Trabajo gestiona la responsabilidad de las relaciones para el empleo, individual y colectivo, las condiciones de trabajo, prevención de riesgos laborales, así como el desarrollo de actuaciones para promover e impulsar la seguridad y salud en el trabajo.

Políticas y responsabilidades en Responsabilidad Social Corporativa de la Dirección General de Trabajo:

Extremadura ha estado trabajando durante varios años en la promoción y difusión de la Responsabilidad Social Corporativa para conseguir su consolidación como una estrategia integrada en todas las áreas de la economía de Extremadura.

Podemos decir que somos pioneros en la promoción de la RSE. Somos la primera región que ha ofrecido un marco legal, implementado en 2010 mediante la ley 15/2010, de 9 de diciembre de Responsabilidad Social Corporativa en Extremadura. Mediante el Decreto 110/2013, de 2 de julio que desarrolló la ley se crea el Consejo Regional para la promoción de la Responsabilidad Social, la Oficina de RSE y el Registro de Empresas Socialmente Responsables de Extremadura. Este Decreto se ha visto modificado por el Decreto 68/2014, de 5 de mayo.

La Ley 15/2010, de 9 de diciembre de RSE en Extremadura establece dos conceptos principales:

- Aplicar el concepto de sostenibilidad a la propia estrategia de RSE.
- La ejemplaridad, poniendo en marcha prácticas de RSE en la administración regional y publicando anualmente el informe de RSE de la Junta de Extremadura. Actualmente ya se han publicado seis informes de RSE del gobierno regional

Algunos de los proyectos que se han desarrollado dentro del marco de la Estrategia de RSE de Extremadura son:

- Observatorio de RSE de Extremadura
- Herramienta ORSE para la autoevaluación de la responsabilidad social corporativa
- Proceso de cualificación oficial como auditores de organizaciones socialmente responsables

1. Información general		
Título de la práctica	Acción social de COOPRADO. Escuela de pastores	
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La Cooperativa Cooprado lleva a cabo la Escuela de Pastores para aliviar la necesidad de estos profesionales en nuestra región y formar a nuevos profesionales para asegurar la continuidad de la cría de ovejas en esta región. Uno de los objetivos básicos de la Escuela de Pastores es incrementar la producción de leche de oveja, para garantizar la disponibilidad de leche suficiente durante todo el año para producir la Torta del Casar, cuya Denominación de Origen Protegida continúa demandando leche para producir este queso. La idea es promover el desarrollo del sector primario con la peculiaridad de hacerlo mediante la "Torta del Casar".</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo económico: incrementar la producción de leche - Objetivo del ganadero: promover el cambio generacional y garantizar la continuidad de esta actividad. - Objetivo cultural: incrementar el reconocimiento social de la profesión del pastor. - Objetivo social: ofrecer una oportunidad de empleo para reducir el desempleo. - Objetivo ambiental: llevar a cabo una importante tarea ambiental por el cortafuegos natural que supone el pastoreo de ganado. 	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>La primera edición de este proyecto fue un éxito, ya que el 50% de los estudiantes formados están actualmente trabajando en este sector.</p> <p>Cooprado está actualmente organizando la segunda edición en la que ha introducido algunos cambios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formación se ha abierto a otros sectores ganaderos. - Incremento en el número de horas prácticas que los estudiantes realizan en las explotaciones ganaderas. - Introducción de los últimos avances tecnológicos en el sector mediante la mayor presencia de contenido innovador. - Incorporación de un módulo específico para mujeres ganaderas con el propósito de analizar la perspectiva de género y la co-propiedad de las explotaciones. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	La principal barrera expuesta por los estudiantes es que es un sector en el que es muy difícil trabajar, ya que no existen muchas explotaciones, por tanto, la demanda de trabajo es muy escasa. Sin embargo, consideran que este sector es esencial para crear empleos en ciertas zonas rurales y así evitar el despoblamiento.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	Esta iniciativa podría adaptarse bien a otros sectores para formar a profesionales con el objetivo de facilitar el relevo generacional.	
Más información	www.cooprado.com	
Contacto		
Nombre	Angel Pacheco Conejero	
Organización	COOPRADO	
Email	beatrizrodriguez@cooprado.com	

1. Información general		
Título de la práctica	Informe de RSE de la Junta de Extremadura	
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La Junta de Extremadura considera que no hay mejor discurso de persuasión y convicción que el ejemplo. Por su naturaleza pública, debe asumir obligaciones concretas de consumo, inversión responsable, como empleador justo e inclusivo y contratante que prioriza a las empresas socialmente responsables. Todo esto con el objetivo de lograr la excelencia laboral, social y ambiental.</p>	
	<p>La Ley 15/2010 de Responsabilidad Social Empresarial de Extremadura establece la obligación de elaborar un informe anual de la administración regional. Este informe debe incluir todas las actividades realizadas en materia de RSE y sostenibilidad.</p> <p>La Oficina de RSE de la Junta de Extremadura, a cargo de la publicación de este informe, intenta involucrar a todos los departamentos e instituciones que conforman el gobierno regional, mediante la designación de un representante en cada uno de ellos que recopile toda la información y la envíe a la Oficina de RSE donde ésta se aglutina y se le da forma para elaborar el informe de RSE.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>El primer informe se publicó en 2011 y desde entonces ya se han publicado seis memorias anuales, considerando por ello un éxito esta iniciativa en el sentido de que cada año se consigue involucrar a más personal en esta tarea a la vez que cada año se consigue un contenido más preciso y transparente.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>La gran dificultad la encontramos en la elaboración del primer informe porque el personal de la administración aún no tenía un concepto claro de qué tipo de contenido necesitaba recopilar para este informe. La solución pasó por formar al personal funcionario en RSE y en cómo hacer estos informes para que todos los seleccionados al recopilar la información tuvieran una idea clara sobre qué tipo de información se incluye en estos informes y cómo se realizan.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Es innegable que en los últimos años la Responsabilidad Social Corporativa es una tendencia al alza. Tanto es así, que el número de informes anuales de sostenibilidad se ha incrementado notablemente.</p> <p>Este interés por integrar los criterios de responsabilidad social no ha llegado solo al sector privado, sino que también las administraciones han dado un gran impulso a la RSE tanto a nivel europeo y, en el caso de España, a nivel estatal.</p>	
	<p>Responder a los problemas actuales que presenta la administración comienza a ser tarea compleja siguiendo los criterios clásicos. Por tanto, integrar los criterios de RSE basados en un incremento de la transparencia, la promoción de la ética pública y la gestión de los impactos sociales, económicos y ambientales podría ser un primer paso hacia la buena gobernanza del sector público.</p>	
Más información	<p>http://rsextremadura.juntaex.es</p>	
Contacto		
Nombre	OFICINA DE RSE	
Organización	Dirección General de Trabajo de la Consejería de Educación y Empleo, Junta de Extremadura	
Email	oficina.rse@juntaex.es	

1. Información general		
Título de la práctica	Programa mentor de DIRSE	
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Es el primer grupo de España de profesionales de la Responsabilidad Social. Reúne a más de 20 profesionales en esta materia.</p> <p>El Plan Mentor de DIRSE 2016-2017 es un programa de mentorización y acompañamiento anual a cinco profesionales de RSE, por parte de cinco directivos de referencia en este ámbito que cuenta, además, con elementos complementarios de formación en competencias y habilidades, así como de impulso a la visibilidad externa e interna de los beneficiarios.</p>	
	<p>El plan surge de una doble necesidad. Por un lado, la función de responsabilidad social en una empresa es un función joven y poco consolidada, que necesita de apoyo para convertirse en estratégica. De otro, la formación existente en la actualidad a través de los másteres de RSC, está muy centrada en los aspectos técnicos.</p>	
	<p>Así, pues con este plan se pretende cubrir el "gag" existente con los objetivos de formar a las futuras generaciones de directivos de responsabilidad social e impulsar la elevación de la función de RSE en las organizaciones.</p>	
	<p>También habrá un proceso de mentoraje basado en una relación personalizada entre el mentor y el mentorizado. El programa va dirigido a directivos junior, que no jóvenes, en la función de RSC que tengan un proyecto innovador con impacto en la función de RSC y en la sociedad</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GATmECiTWWY</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Los resultados de la evaluación del plan piloto realizada a mentores y mentorizados han sido los siguientes:</p> <p><u>Mentees</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% recomendarían seguir el programa. - 60% lo evalúan como excelente y el 40% como bueno <p><u>Mentores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 80% recomendaría participar en el programa. - 60% lo evalúan como excelente y el 40% como bueno <p>Por último, el número de candidaturas que se presenten al plan 2017-18, será un buen indicador del éxito del proyecto, pero todavía no disponemos de los datos.</p>	
	<p>Dificultades encontradas / lecciones aprendidas</p> <p>Las principales dificultades encontradas se derivaron de que el programa piloto se inició sin haber previsto con antelación las fechas de las sesiones formativas, los materiales y los conductores de los mismos. Esto causó retrasos y problemas para garantizar la asistencia de todos los participantes, y que el tiempo dispuesto para las sesiones no fuera siempre suficiente. Este tema ha sido solucionado en la segunda edición del programa.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Proyecto fácilmente replicable y adaptable a la realidad de otros países, siempre que se encuentre con aliados vinculados a los profesionales de RSC al estilo de DIRSE. En este sentido nosotros tenemos detectadas entidades similares en UK (Corporate Responsibility and Sustainability –ICRS), Alemania (Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement –VNU), e Italia (CSR Manager Network), que son parte de una red llamada EASP (European Association of Sustainability Professionals), y que estamos trabajando por extender a nuevos países del ámbito europeo. También será necesaria la traducción de los materiales y la identificación de formadores y mentores en cada país. Por último, algunos de los elementos de esta práctica podrían ser incorporados a otros programas de formación ya existentes.</p>	
Más información	<p>http://www.dirse.es/mentoring/</p>	
Contacto		
Nombre	María Luisa Clavera Maestre	
Organización	DIRSE, Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social	
Email	dgdirse@dirse.es	

1. Información general		
Título de la práctica	Iniciativa EFR	
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La Iniciativa efr es un movimiento internacional que, formando parte de la RSE, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar, personal y laboral. Así mismo, también fomenta el apoyo en la igualdad de oportunidades y la inclusión de los más desfavorecidos, tomando como base la legislación vigente y vinculante y la negociación colectiva, de forma que las empresas efr realizan una autorregulación voluntaria en la materia.</p> <p>En la actualidad, Fundación Másfamilia es la propietaria del esquema privado de certificación efr, único en conciliación. Una herramienta de gestión única en el mundo que aporta una metodología sencilla y eficaz para posibilitar los procesos de conciliación en las empresas.</p> <p>Se trata de un modelo de gestión de tercera parte, basado en la mejora continua.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>En la actualidad, son ya 560 las entidades que han implantado el modelo de gestión efr en más de 20 países y se han sometido a un riguroso y exhaustivo proceso de certificación para obtener este sello de calidad en conciliación. Y afecta a un colectivo de más de 350.000 empleados de entidades efr y sus familias.</p> <p>La Iniciativa ha sido reconocida por la ONU como Buena Práctica y por COFACE. Además, está avalada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	Las principales barreras que se encuentran las empresas e instituciones a la hora de enfrentar un cambio transformacional como el que se realiza con la Iniciativa efr es el de la falta de liderazgo pro conciliación y la falta de fomento del trabajo por objetivos frente al presentismo.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	Cuando se apuesta por un proyecto transformacional, los resultados son muy importantes y, es por ello, que la Iniciativa efr mide más de 50 indicadores de gestión de la conciliación para poder ver el rumbo de dicha gestión en las organizaciones. Por tanto, el aprendizaje de los resultados y la mejora continua es fundamental en la Iniciativa efr.	
Más información	www.masfamilia.org	
Contacto		
Nombre	Isabel Hidalgo Casas	
Organización	FUNDACION MÁSFAMILIA	
Email	fundacion@masfamilia.org	

1. Información general		
Título de la práctica	La solución de reciclaje basada en la sostenibilidad	
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Movilex es una compañía de ámbito internacional que realiza la gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos, a través de diferentes líneas de negocio. Basado en modelos de producción inversa, Movilex desarrolla sus actividades bajo un sistema innovador de recogida, descontaminación y valorización de los residuos, centrado en la trazabilidad controlada desde el proveedor del residuo hasta el cliente final.</p> <p>En Movilex consideran que sociedad y sector empresarial tienen que ir de la mano en la necesidad de afianzar la presencia de los residuos como recurso principal, para devolverles un uso que aporte un nuevo valor en su entorno. Cuenta con varias líneas de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> VFU: dedicada a la descontaminación y reciclaje de todo tipo de vehículos. RAEE: orientada a la gestión integral de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. METAL: dedicada a la gestión integral de los residuos metálicos para el reciclaje y la valorización de metales, chatarras férreas y no férreas. PLASTIC: se encarga de separar y clasificar, de manera adecuada, todas las fracciones de plásticos por tipología y especificación. <p>La empresa tiene presencia en seis países de Europa y América Latina.</p>	
	<p>En 2009 Movilex inicia su actividad a través de la línea de negocio MOVILEX CARD, dedicada a la descontaminación, desmontaje, reutilización, tratamiento y reciclaje y valorización de vehículos fuera de uso.</p> <p>En 2010 se pone en marcha la primera planta específica para el tratamiento, reciclaje y valorización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de Extremadura.</p>	
	<p>En 2012 se activan las líneas MOVILEX METAL y MOVILEX PLASTIC.</p> <p>En 2013 se abre en Valencia una nueva planta de gestión integral de residuos industriales.</p> <p>En 2014 se inicia la expansión internacional de la empresa. Se crea MOVILEX PANAMÁ,</p> <p>En 2015, aprovechando la simbiosis que crea Extremadura entre España y Portugal, se crea MOVILEX IB PORTUGAL.</p> <p>En 2016 se produce un crecimiento de la empresa en Latinoamérica con presencia en Colombia y Brasil.</p>	
	<p>Dificultades encontradas / lecciones aprendidas</p> <p>Unas de las principales dificultades encontradas tienen que ver con la burocratización y lentitud de las administraciones públicas en cuanto a la gestión de licencias y autorizaciones que no se adaptan a las dinámicas de mercado; pudiendo conllevar la pérdida de oportunidades de negocio y generación de empleo.</p>	
	<p>Potencial de aprendizaje o transferencia</p> <p>La transferencia del modelo de negocio de Movilex a otros territorios es más que evidente, ya que es la propia empresa la que se está encargando, con su apertura en otros territorios, de transferir el valor de la gestión adecuada de los residuos y materiales al final de su vida útil, dándoles un nuevo uso que permite un impulso de la economía circular.</p>	
Más información	<p>https://www.movilex.es/</p>	
Contacto		
Nombre	Juan Alberto Pachón	
Organización	Movilex	
Email	juanalberto.pachon@movilex.es	

1. Información general		
Título de la práctica		Red de territorios socialmente responsables, "RETOS"
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Es una red nacional liderada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España. RETOS se constituyó formalmente el 15 de abril de 2008, como resultado de la Iniciativa Comunitaria eQual, con la pretensión de ser una referencia en responsabilidad social territorial y, desde entonces, ha desarrollado de manera constante su actividad, siendo ya un referente nacional e internacional en la promoción de los valores y principios de la responsabilidad social.</p> <p>Integrada por territorios locales (municipios, provincias, consorcios) constituidos en red, cuya misión es articular, integrar e implementar distintas estrategias para el desarrollo de Territorios Socialmente Responsables que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuyan a la mejora y protección del medio ambiente. - Contribuyan a la cohesión territorial y al desarrollo de un modelo de organización territorial. - Mejoren el desempeño del capital social de un territorio. - Generen cohesión social y gestión de la diversidad. - Refuercen la democracia y la legitimación de sus instituciones y organizaciones. - Mejoren la calidad de vida y el bienestar de la comunidad. <p>Actualmente está compuesta por 28 entidades locales y provinciales y 4 entidades colaboradoras entre las que se encuentra la Junta de Extremadura.</p>	
	<p>Evidencia del éxito (resultados obtenidos)</p> <p>RETOS tiene recogidas actualmente 177 buenas prácticas pertenecientes a los territorios que participan en la red, buenas prácticas que son fácilmente transferibles a todo tipo de territorios.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>La principal dificultad encontrada es el hecho de que la red no cuenta con financiación para operar, esto supone un sobre esfuerzo que tiene que ser asumido por el personal de los miembros participantes. Sin embargo, la principal lección aprendida es que los participantes pertenecen a la red básicamente porque creen en los principios y valores en los que está basada RETOS, no por la financiación que puedan conseguir.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Se trata de una red constituida por municipios cuyo principal desafío es adoptar los valores y principios de la RSE mediante el intercambio de experiencias entre sus miembros.</p> <p>La Red RETOS cuenta con un código ético al que tienen que adherirse todas las entidades participantes, un informe anual de actividades, y una guía para la evaluación de las actividades socialmente responsables en los territorios, además de un manual para desarrollar informes de responsabilidad social territorial.</p> <p>En su página web podemos encontrar un gran número de buenas prácticas en actividades de RSE identificadas por los territorios participantes.</p> <p>Es un buen ejemplo de cómo las organizaciones públicas pueden intercambiar conocimientos en RSE y como sin ninguna financiación puede durar en el tiempo gracias al esfuerzo conjunto de sus participantes.</p>	
Más información	<p>http://www.empleo.gob.es/redretos/es/index.htm</p>	
Contacto		
Nombre	Miguel Crespo	
Organización	RED RETOS -MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	
Email	red.retos@meyss.es	

1. Información general		
Título de la práctica	Marco extremeño para la promoción de la economía verde y circular	
Ubicación de la práctica	País	España
	NUTS 1	Centro (ES)
	NUTS 2	Extremadura
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La Junta de Extremadura ha decidido emprender el camino hacia un economía verde y circular, que configura un nuevo modelo productivo regional, capaz de generar bienestar y empleo. Para este propósito se ha diseñado un marco regional que promueve la economía verde y circular.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover una educación basada en nuevas competencias. - Producir una nueva cultura basada en la sostenibilidad y la justicia social. - Producir una nueva economía, alineando los incentivos públicos y canalizando el ahorro privado hacia los proyectos de economía verde. - Crear nuevas oportunidades de empleo, identificando tendencias y trabajos verdes, que van a tener un gran desarrollo en el futuro. - Servicios, turismo y salud verde. - Producir una nueva agricultura verde. - Producir una nueva industria verde. <p>El marco regional para promover la economía verde y circular ha diseñado 4 programas y 30 proyectos guía, que posibilitan el desarrollo de las acciones derivadas de las iniciativas, que la Junta de Extremadura está desarrollando para los próximos cuatro años relacionadas con el desarrollo sostenible de la región.</p> <p><u>Algunos de los proyectos diseñados son:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y desarrollo de un nuevo modelo de transporte sostenible en Extremadura. - Diseño y desarrollo de un Pacto del Agua en Extremadura - Desarrollo de una nueva política de gestión de residuos en la región. 	
	<p>Evidencia del éxito (resultados obtenidos)</p> <p>Se ha desarrollado un sistema de formación, accesible para todos los ciudadanos extremeños que quieran emprender en verde, que quieran tener una formación de liderazgo y que les permita emprender con competencias y habilidades genéricas cualquier proyecto que pueda generar riqueza y empleo en Extremadura. Desarrollo de redes que vinculan instituciones, entidades y grupos de trabajo para la economía verde. Publicación de una guía de buenas prácticas y experiencias en emprendimiento verde en Extremadura.</p>	
	<p>Dificultades encontradas / lecciones aprendidas</p> <p>No se han encontrado especiales dificultades ya que en este marco regional están comprometidas todas las instituciones públicas regionales y locales.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Este documento pretende orientar hacia el futuro una parte importante de las demandas de la sociedad, como el desafío demográfico y el cambio climático. Estos dos problemas son cuestiones que deben abordarse no solo en Extremadura, sino también en muchas regiones españolas y europeas. Por lo tanto, este marco regional para la promoción de una economía verde y circular en Extremadura puede considerarse no solo una mejor práctica sino también una necesidad para la mayoría de los países europeos.</p>	
Más información	<p>http://extremadura2030.com/presentacion/</p>	
Contacto		
Nombre	Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio	
Organización	Junta de Extremadura	
Email	Extremadura2030@juntaex.es	

1. Información general		
Título de la práctica	Promoción de la responsabilidad social corporativa entre los miembros de WORLDCOB	
Ubicación de la práctica	País	España (un ejemplo de Estados Unidos)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>World Confederation of Businesses, WORLDCOB, está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde hace años. Han participado en la Cumbre Mundial del Pacto Global que se celebró en Nueva York. Sus miembros son mayoritariamente pymes. Más de 3300 empresas en 120 países son miembros de WORLDCOB.</p> <p><u>Algunas de sus actividades son:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una norma certificable privada para sus miembros que les permite implementar un sistema de gestión que integre la RSE. La misma se inspira en los 10 principios del PGNU y su edición revisada por BSI. (WORLDCOB-CSR:2011.3). - Diseñar un proceso de auditoría online para alcanzar (económicamente) a una red dispersa de empresas. - Organizar talleres de RSE gratuitos en diversos países para promocionar la RSE. Desde el 2016 los coorganizan con las mejores universidades para promover la Educación responsable que promueve UN y vincular la academia con el empresariado. - Promover activamente una cultura de RSE entre sus clientes actuales y sus potenciales miembros. Ofrecen asesoramiento gratuito en este tema. - Participación activa en alianzas para promover la RSE, (Gob. de Extremadura, WOCCU; Corresponsables, etc.). - Promover el reporting (GRI, COP) Participamos en GRI como Gold community. - Los principales beneficiarios son las empresas que se asesoran y/o certifican y por medio de ellas sus colaboradores, sus grupos de interés. 	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 4.000 Empresas informadas o asesoradas. - Más de 300 Empresas certificadas o en proceso. - 38 talleres de RSE realizados en más de 10 países hasta la fecha, con más de 5000 empresarios asistentes. - Colaboración con 10 Universidades para la promoción de la RSE (Ej. UNAM México, U. del Rosario, Colombia) - Alianzas realizadas (por ejemplo, con la Junta de Extremadura, con World Council of Credit Unions entre otras) - Alianzas con decenas de medios (por ejemplo, Corresponsables). 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>La falta de incentivos por parte de los gobiernos para premiar a las empresas socialmente responsables. Aún falta compromiso por parte de los consumidores para comprar responsablemente. Limitación de recursos de la organización para lograr mayor alcance (más eventos en más países, por ejemplo).</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>La norma está a disposición gratuita de las pymes europeas que lo deseen. La certificación tendría un costo subvencionado y recibirían una membresía básica gratuita con acceso a la base de datos mundial y otros beneficios.</p> <p>La experiencia con Extremadura de homologación de normas y beneficios para las empresas puede ser aplicada. Las experiencias concretas de 300 empresas certificadas en RSE, que pueden ser compartidas.</p>	
Más información	<p>www.worldcob.org www.worldcob-csr.com</p>	
Contacto		
Nombre	Walter Daniel JAVIER	
Organización	WORLDCOB	
Email	djavier@worldcob.org	

Ejemplos de buenas prácticas en RSE – Noruega

Socio del Proyecto: la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología (NTNU)

En NTNU, la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología, creamos conocimiento para un mundo mejor y soluciones que pueden cambiar la vida cotidiana.

NTNU es una universidad con enfoque internacional, que tiene su sede central en Trondheim y campus en Ålesund y Gjøvik. NTNU tiene su perfil principal en ciencia y tecnología, una variedad de programas de estudio profesional y gran amplitud académica que incluye también humanidades, ciencias sociales, economía, medicina, ciencias de la salud, ciencias de la educación, arquitectura, emprendimiento, disciplinas artísticas y actividades artísticas. NTNU tiene ocho facultades, la Universidad Museo y la Universidad Biblioteca, más de 40.000 estudiantes y 7.100 empleados a tiempo completo. NTNU está comprometida con la educación innovadora, especialmente con el mayor uso de métodos de aprendizaje con una participación activa del estudiante y digitalización. NTNU tiene cuatro áreas estratégicas de investigación para el período 2014-2023: Sostenibilidad, Energía, Océanos y Salud. La universidad es también el coordinador o socio de 35 grandes centros de investigación.

El proyecto ROAD CSR está gestionado por el Departamento de Economía Industrial y Gestión de la Tecnología (IØT) en la Facultad de Económicas. IØT tiene una fuerte tradición de investigación multidisciplinar, incluyendo Gestión de Operaciones, Economía Gerencial, Investigación de Finanzas y Operaciones, Salud, Seguridad y Gestión del Medioambiente, y Estrategia y Desarrollo Empresarial.

IØT fomenta el vínculo entre la investigación y la docencia. La Profesora Annik Magerholm Fet y la investigadora Haley Knudson trabajan con la sostenibilidad corporativa y la gestión ambiental y contribuyen a este proyecto. La implementación de la RSE en los partenariados público-privados ha sido una importante área de investigación en IØT, especialmente dentro de la compra pública y cómo se debe enfocar la regulación de la contratación. Además, la investigación también ha alentado la incorporación en la Ley de Contabilidad de Noruega de informes corporativos, que obliga a las empresas a informar sobre aspectos sociales y ambientales en sus informes anuales.

1. Información general		
Título de la práctica		Municipios que trabajan juntos para el reciclaje doméstico y la reducción de desechos
Ubicación de la práctica	País	Noruega
	NUTS 1	Vestlandet
	NUTS 2	Møre og Romsdal
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>12 municipios en y alrededor de Aalesund, Noruega son copropietarios de la empresa ÁRIM, un centro de competencia medioambiental. El principal objetivo de la compañía es implementar obligaciones legales para el reciclado doméstico y sedimento en la región, así como para concienciar e incrementar el conocimiento del medioambiente, reciclado y tratamiento de residuos entre los habitantes de la región.</p> <p>Debido a las nuevas demandas de la Dirección de Medio Ambiente, se ha iniciado una importante escalada del reciclaje de los hogares, con especial atención en el desperdicio de alimentos. La implementación de la nueva iniciativa de reciclaje para los 12 municipios duró dos años y comenzó en el otoño de 2017. Este proceso continuará sucesivamente en uno o dos municipios a la vez hasta que todos hayan adoptado la nueva solución de reciclaje para la primavera de 2019</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Aunque esta iniciativa comenzó el pasado otoño, ÁRIM ya ha experimentado una reducción de los residuos de 4,6 kg por habitante y ha recogido 37 toneladas de residuos alimenticios en 2017. Esto indica una tasa de reciclaje anual de 54 kg de residuos alimenticios por habitante, 18 kilos menos que el promedio anual noruego de 72 kg por habitante. Durante el primer mes de reciclado de residuos alimenticios, los resultados han sido prometedores ya que se espera que la tasa de reciclaje de los hogares aumente con el aprendizaje a lo largo del tiempo. Es un objetivo claro (y ambicioso) reducir los residuos domésticos en un 50% para 2020 e incrementar el reciclado de materiales al 55 % para 2025 (el promedio noruego es del 37%)</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Al comienzo de este proyecto ha sido difícil lograr un acuerdo político y un compromiso con los nuevos objetivos. En la posterior implementación del proyecto, el éxito del mismo claramente depende del compromiso y la actitud entre los usuarios en la región. La comunicación y la información son esenciales para el compromiso de los usuarios.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>No hay rivalidad entre los servicios de tratamiento de residuos en Noruega. Los servicios son financiados por los usuarios, por lo que es importante que todas las iniciativas satisfagan las necesidades y preocupaciones del gobierno y del consumidor, a la vez que trabajan de manera eficiente. Si los costes operativos aumentan, aumenta igualmente el coste de la suscripción de los clientes y viceversa. Entre las diferentes empresas de tratamiento de residuos noruegas, hay un alto grado de colaboración y transparencia y aprenden unas de las otras. Esto fortalece la competencia general dentro de esta industria. Aunque un sistema monopolista puede no ser aplicable en todos los países, la colaboración entre empresas es un buen ejemplo del conocimiento que se puede desarrollar al cooperar para cumplir con la legislación a la vez que se mejoran la comprensión del consumidor de los problemas ambientales.</p>	
Más información	http://arim.no/	
Contacto		
Nombre	Øystein Solevåg, General Manager	
Organización	Aarim	
Email	oystein@arim.no	

1. Información general		
Título de la práctica	Directrices de inversión y exclusiones para el Fondo Global de Pensiones del Gobierno de Noruega	
Ubicación de la práctica	País	Noruega
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Las directrices éticas para la gestión del Fondo de Pensiones Global del Gobierno (GPFG) han estado en vigor desde 2004. El Ministro de Finanzas considera que el buen rendimiento financiero a lo largo del tiempo dependerá de un desarrollo económico, ambiental y social sostenible, así como de unos mercados que funcionen bien y sean legítimos y eficientes. El Banco de Noruega decide si excluir a empresas del GPFG o colocar a las empresas en observación. Las decisiones se basan en recomendaciones ofrecidas por el Consejo de Ética, nombrado por el Ministro Noruego de Finanzas. Las empresas pueden ser colocadas bajo observación o ser excluidas si hay algún riesgo inaceptable al que contribuya la empresa o del que sea responsable, tales como: A) violación seria o sistemática de los derechos humanos, tales como asesinato, tortura, privación de libertad, trabajos forzados y las peores formas de trabajo infantil. B) violación seria de los derechos de los individuos en situaciones de guerra o conflicto. C) daño ambiental severo. D) actos u omisiones que, a nivel agregado de una empresa, provocan emisiones inaceptables de gases de efecto invernadero. E) gran corrupción. F) otras violaciones de las normas éticas esenciales.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Las empresas con actividades cuestionables están prohibidas en la cartera de inversión desde 2004. Esto hace que el dinero de los ciudadanos noruegos del GPFG no se invierta en empresas irresponsables.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Aunque se supervisan las inversiones del GPFG por su responsabilidad, el fondo está constituido a partir de la riqueza petrolera de Noruega.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Mediante el seguimiento y exclusión de empresas basándose en sus productos y/o conducta, el Gobierno Noruego envía un mensaje a sus ciudadanos acerca del hecho de que la ganancia financiera no es el único criterio valorable en sus inversiones futuras y en la sociedad. Las claras directrices del fondo sobre lo que hace irresponsable una inversión permite una toma de decisiones transparente y muestra que la responsabilidad corporativa está integrada tanto en el sector público como en el privado de Noruega. Las directrices de agencias de inversión de otros países pueden adaptarse a las directrices noruegas. Las directrices noruegas actúan contra: A) violación seria o sistemática de los derechos humanos, tales como asesinato, tortura, privación de libertad, trabajos forzados y las peores formas de trabajo infantil. B) violación seria de los derechos de los individuos en situaciones de guerra o conflicto. C) daño ambiental severo. D) actos u omisiones que, a nivel agregado de una empresa, provocan emisiones inaceptables de gases de efecto invernadero. E) gran corrupción. F) otras violaciones de las normas éticas esenciales.</p>	
Más información	<p>https://www.regjeringen.no/en/topics/the-economy/the-government-pension-fund/id1441/ https://www.nbim.no/en/responsibility/exclusion-of-companies/ https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fin/statens-pensjonsfond/formelt-grunnlag/guidelines-forobservation-and-exclusion-from-the-gpfg--17.2.2017.pdf</p>	
Contacto		
Nombre	Departamento de Gestión de Activos	
Organización	Ministerio Noruega de Finanzas	
Email	postmottak@fin.dep.no	

1. Información general		
Título de la práctica	Implementación organizacional de la evaluación del ciclo de vida para actividades en el sector de Defensa Noruego	

Ubicación de la práctica	País	Noruega
	NUTS 1	Trøndelag
	NUTS 2	Sør-trøndelag
	NUTS 3	

2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica		En los últimos años, el Instituto de Investigación de Defensa (FFI) ha preparado un informe anual medioambiental de las actividades del sector de Defensa Noruego, para hacer el seguimiento de las actuaciones ambientales. Como una forma de continuar con este trabajo, el sector de Defensa de Noruega expresó la necesidad de realizar una evaluación del ciclo de vida organizacional (O-LCA). Una O-LCA incluye las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en el ciclo de vida que no se contemplan en el informe ambiental, lo que aportaría la huella de carbono total de la organización. Esto permite a la organización tener todo en cuenta a la hora de tomar decisiones sobre contratación pública. Las partes interesadas que se benefician incluyen el Sector de Defensa de Noruega, los contratistas externos y la sociedad noruega, ya que se identifican las áreas de emisiones reducidas, y tanto las organizaciones públicas como privadas pueden cumplir con estándares ambientales más altos.
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)		Cuando se incluyen emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en este tipo de evaluación, los resultados muestran un cuadro mucho más holístico. Los resultados de la O-LCA inicial indican que las emisiones indirectas corresponden aproximadamente al 70% de las emisiones total, lo que originalmente no se incluía en ningún informe.
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas		El O-LCA se realizó usando una LCA (evaluación del ciclo de vida) híbrida incluyendo datos de proceso y datos económicos usados como datos de entrada. La racionalización de los datos de diferentes fuentes podría suponer un desafío.
Potencial de aprendizaje o transferencia		Esta práctica muestra lo importante que es la perspectiva holística cuando se realizan cambios para mejorar. El O-LCA identifica los principales puntos calientes de las emisiones de gases de efecto invernadero, ayudando a implementar políticas efectivas.
Más información		
Contacto		
Nombre	Magnus Sparrevik	
Organización	NTNU	
Email	Magnus.sparrevik@ntnu.no	

1. Información general		
Título de la práctica		Programa de Sostenibilidad en los Hoteles Scandic
Ubicación de la práctica	País	Noruega y los Países Nómicos
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La cadena de hoteles Scandic es el operador hotelero más grande en la región nómica, con 280 hoteles en 6 países. Scandic comenzó su trabajo ambiental en 1993, pero fue debido a razones económicas y a la necesidad de reducir costes. Tenían claro que las actividades ambientales, tales como la reducción de energía y el uso de los recursos también reducían costes. La empresa entonces inventó la campaña "cuelga tu toalla", en la que los huéspedes pueden elegir reutilizar sus toallas, ahorrar agua y detergente. Esta campaña se usa ahora en hoteles de todo el mundo. Otras iniciativas sostenibles incluyen: energía renovable; ecotípeta certificada Nordic Swan; reducción de envases de plástico de un solo uso; botellas de agua de cristal rellenable; aparatos reductores de agua; programas de reducción de residuos alimenticios; productos de limpieza ecológicos, etc.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<ul style="list-style-type: none"> - 86 % de la energía usada en los hoteles es renovable. - Reducción de las emisiones de CO2 más de un 60 % desde 1996. - La política de "Cuelga tu toalla" redujo el consumo de agua y ahorra más de 3 toneladas de detergente cada año. - Uso de envases de plástico de un solo uso lo menos posible – ahorro de más de 50 millones de envases al año. - Botellas de cristal reutilizables en el hotel – reducción del uso de botellas de plástico y se evita el transporte de 3,6 millones de botellas de plástico al año. - Los instrumentos para reducir el consumo de agua lo han hecho en un 13 % desde 1996. - Se ha incrementado en Scandic el uso de productos químicos con etiqueta ecológica. En 2016 el 78 % de los productos químicos tenían etiqueta ecológica. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Trabajar en la industria hotelera, supone que es fundamental que los huéspedes que visitan el hotel sean felices. Esto ha sido importante para Scandic, ya que algunas iniciativas pueden no ser siempre respaldadas por sus huéspedes al principio. Al concienciar y explicar los cambios, los huéspedes entienden por qué reciben opciones ecológicas y pueden incluso sentirse orgullosos de su contribución hacia la sostenibilidad, incluso si en algunos casos para ellos es un inconveniente.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Las iniciativas sostenibles de Scandic tiene un potencial enorme para inspirar actuaciones similares en hoteles en otras regiones. La campaña "Cuelga tu toalla" ya ha sido adoptada por hoteles de todo el mundo, y ha comenzado a allanar el camino para la contribución de los clientes hacia la sostenibilidad cuando están fuera de casa. El objetivo inicial de la campaña "Cuelga tu toalla" era reducir costes, esto demuestra que la actividad comercial puede estar relacionada con la reducción de energía y el uso de los recursos. Al analizar el modelo completo de negocios de sus operaciones, Scandic hizo ajustes en el uso de la energía, las emisiones en el transporte, el consumo de plásticos y químicos y el desperdicio de alimentos. Siguiendo este mismo enfoque en el seguimiento de su cadena de valor y relaciones con proveedores y otros actores y en sus operaciones internas y necesidades de los clientes, Scandic consigue mejorar su sostenibilidad a la vez que la satisfacción y el orgullo de sus clientes al alojarse en sus hoteles.</p>	
Más información	https://www.scandichotelsgroup.com/en/sustainability/	
Contacto		
Nombre	Line Vikrem-Rosmæl	
Organización	Scandic Ler kendal, Trondheim, Norway	
Email	Line.Vikrem@scandichotels.com	

1. Información general		
Título de la práctica	SISVI - Innovación sostenible y creación de valor compartido en la industria noruega	
Ubicación de la práctica	País	Noruega
	NUTS 1	Trøndelag
	NUTS 2	Sør-Trøndelag
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	SISVI es un Proyecto de cuatro años de duración financiado por socios de la industria y el Consejo de Investigación de Noruega. Basado en el concepto de sostenibilidad, tiene como objetivo proporcionar a las empresas industriales noruegas los componentes fundamentales que pueden utilizar al desarrollar su propia estrategia competitiva. El propósito es desarrollar el conocimiento que refuerce las capacidades competitivas a largo plazo de la industria de forma que cumpla con las necesidades económicas, ambientales y sociales. Se priorizan los aspectos ambientales como conductores de la innovación. Una parte importante del proyecto es la implementación e integración de nuevo conocimiento, que asegure el alineamiento de las necesidades de la industria con los conceptos teóricos. En este contexto, destacan herramientas concretas y estándares para un mejor rendimiento y se desarrollan directrices, indicadores claves de desempeño y hoja de ruta para modelos de gobierno corporativo.	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	Hasta ahora, los resultados medibles incluyen un aumento de las redes y colaboración entre las empresas junto con desarrollos de I+D en sus modelos de negocios.	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	Las dificultades incluyen mantener que las pymes continúen contribuyendo financieramente al proyecto. Esto puede ser una dificultad para ellos, y destaca el desafío de querer hacer una I + D más sostenible, pero no disponer de los recursos.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	El potencial para transferir el conocimiento es alto en este proyecto ya que demuestra los beneficios y cómo llevar a cabo una investigación orientada a la acción directa entre la universidad y las PYME locales.	
Más información	https://sisvi.no/	
Contacto		
Nombre	Jon Halfdanarson	
Organización	NTNU	
Email	Jon.halfdanarson@ntnu.no	

1. Información general		
Título de la práctica		SUSPRO – Apoyo a la toma de decisiones para la producción sostenible de buques en mercados fluctuantes a nivel mundial
Ubicación de la práctica	País	Noruega
	NUTS 1	Vestlandet
	NUTS 2	Møre og Romsdal
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	SUSPRO es un proyecto de investigación 4 años sobre el desarrollo de competencias, con el objetivo de lograr una producción de barcos sostenible y orientada al ciclo de vida. El conocimiento, los procesos de buenas prácticas y las herramientas de apoyo a la toma de decisiones se han desarrollado para: hacer un seguimiento y analizar las tendencias y fluctuaciones del mercado y su impacto en el diseño, fabricación, la cadena de suministro y las redes; concienciar a la siguiente generación de que la producción sostenible de barcos asegura un alto desempeño a nivel ambiental y económico; analizar y guiar la ruta hacia la construcción de barcos sostenible mediante la aplicación de herramientas analíticas y las prácticas de gestión del ciclo de vida. NTNU dirige el proyecto. Las actividades de investigación se han llevado a cabo en colaboración con los socios industriales Ulstein International, Fiskerstrand Holding y PON POWER. El proyecto está financiado por el Consejo de Investigación de Noruega, con el apoyo financiero de los socios industriales.	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	Al ser un proceso de creación de conocimiento, los principales resultados son procesos y prácticas nuevas dentro de las cadenas de suministro marítimas al utilizar la investigación para mejorar el apoyo a la toma de decisiones. <u>Los resultados del proyecto abarcan:</u> <ul style="list-style-type: none"> - La capacidad de los socios de producir sus productos de forma sostenible. - Incremento de las ventas mediante una mayor concienciación del mercado y soluciones sostenibles líderes a nivel mundial. - Reducción de costes operativos mediante una producción más efectiva, reducción de plazos de entrega y una mayor coordinación en la cadena de suministro. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	Como el clúster marítimo noruego opera en un mercado altamente competitivo, es un reto dedicar tiempo y recursos a proyectos y actividades de investigación a largo plazo. Trabajando en cuestiones de sostenibilidad y concurrencia competitiva ha demostrado ser útil para asegurar una colaboración exitosa.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	La colaboración de la universidad con los clústeres industriales es beneficiosa, ya que los actores de la cadena de suministro se reúnen para compartir información, conocimiento y experiencia que de otro modo sería difícil de comunicar. Al establecer una plataforma de confianza y colaboración, se han obtenido nuevas ideas sobre sostenibilidad que pueden aportar una ventaja competitiva a la industria noruega. Se ha hecho necesario un enfoque regional para convocar a industrias con asuntos y problemas comunes y para reforzar el beneficio del pensamiento y la cooperación orientada a los clústeres. Asegurar la confidencialidad para los socios de la industria y de la universidad ha sido otro factor clave. Finalmente, el uso de temas contemporáneos en la búsqueda de los casos de estudio ha hecho que sea prometedor para la industria comprometerse a apoyar actividades de investigación debido a su necesidad de conocimiento sobre la evolución del mercado, los sistemas tecnológicos y ambientales.	
Más información	https://www.ntnu.no/suspro/	
Contacto		
Nombre	Annik Magerholm Fet	
Organización	Norwegian University of Science and Technology (NTNU)	
Email	annik.fet@ntnu.no	

1. Información general		
Título de la práctica	Desarrollo de un Modelo de Negocio Circular en la producción de piezas de plástico	
Ubicación de la práctica	País	Noruega
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	La empresa Plasto produce componentes de plástico en el mercado B2B (de empresa a empresa), y decidió en 2014 investigar las ventajas estratégicas de lo que la compañía llama "corrientes circulares de materiales". En junio de 2017, estableció el objetivo a largo plazo de usar el 50 % de materiales reciclados en uno de sus grupos de productos, componentes plásticos para la industria acuícola. Se centraron en el uso de materiales plásticos reciclados y en sus implicaciones para su cadena de suministro. Este es un proceso de desarrollo de modelo de negocio circular que pretende crear valor a partir de los residuos mediante el reciclado. Los principales stakeholders y beneficiarios son los actores colaboradores en la cadena de valor.	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	Aunque esta práctica no está completamente implementada, los beneficios potenciales son numerosos. La carga ambiental de producir plástico virgen se reducirá notablemente, junto con el coste y la carga ambiental del transporte. La resistencia del plástico reciclado está actualmente siendo probada para evaluar donde se puede usar mejor. El mayor éxito en la formulación de un nexo académico-industrial a través de proyectos de investigación, creación de redes y desarrollo de modelos de negocio sostenibles.	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	Los retos del modelo de negocio circular de Plasto están relacionados con la calidad del producto. La sustitución de materiales vírgenes por reciclados incrementa la complejidad de la producción y crea un potencial escepticismo entre los clientes y los stakeholders internos tales como los ingenieros. Este caso también muestra la importancia de pruebas técnicas en una colaboración con la cliente basada en la confianza.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	Implementar esta práctica requiere una interacción y colaboración externa intensa con los grupos de interés y los actores de la cadena de suministro – una forma muy innovadora de pensar. El potencial de aprendizaje y transferencia de conocimiento de esta práctica es grande, ya que ejemplifica el poder de las redes para desarrollar soluciones más innovadoras y eficientes para la producción. La colaboración dentro de la cadena de suministro a menudo está limitada en términos de alcance y comunicación, pero en este caso, la cooperación con la universidad y la cadena de suministro ha apoyado su desarrollo. Estas experiencias en redes se pueden transferir a diferentes sectores industriales.	
Más información	https://plasto.no/en/	
Contacto		
Nombre	Sigurd Vidålsen	
Organización	NTNU – Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología	
Email	Sigurd.vidalsen@ntnu.no	



Ejemplos de buenas prácticas en RSE – Eslovenia

Socio del Proyecto: E-Institute

La misión de E-Institute (E-zavod) es mejorar la calidad de vida del ciudadano poniendo en marcha proyectos de desarrollo sostenible. Además, el instituto se centra en la protección ambiental, energía sostenible, economía innovadora, bienestar social y valores morales. Su misión es seguir las tendencias globales europeas que se transforman en proyectos realizados a nivel internacional y nacional. El objetivo de E-Institute es introducir nuevas tendencias y tecnologías en Eslovenia y contribuir a la apertura del país y sus habitantes.

En los últimos diez años E-Institute ha ganado experiencia y ha profundizado en el conocimiento en el ámbito del desarrollo sostenible, innovación social, responsabilidad social corporativa, nuevas formas de innovación y trasferencia de tecnología y en ofrecer apoyo para la mejora del entorno emprendedor. E-Institute es también el director del clúster de "Smart City Maribor" que lleva a cabo la primera iniciativa para crear ciudades inteligentes en Eslovenia. Con el proyecto CREATIVEMED, E-zavod ha participado activamente en la preparación de la estrategia de especialización inteligente de Eslovenia. E-zavod es además miembro del Foro de stakeholders en bioeconomía de la Comisión Europea.

En el futuro el trabajo irá enfocado al reconocimiento y apoyo a las nuevas tendencias innovadoras, continuando con el trabajo de innovación abierta y multidisciplinar y la inclusión de partes interesadas de cuádruple hélice en la toma de decisiones. El desarrollo de ciudades inteligentes y comunidades inteligentes será una de las mayores prioridades para lograr una mejora en la calidad de vida con la ayuda de modernas tecnologías urbanas. En el futuro, se reforzará el apoyo a la economía circular, especialmente en el ámbito de la agenda urbana, así como a la innovación social y la habilidad para utilizar mejor el crowdfunding.

1. Información general		
Título de la práctica	Certificado de Empresa Familiar	
Location of the practice	País	Eslovenia
	NUTS 1	-
	NUTS 2	Ambas macroregiones
	NUTS 3	Todas las regiones estadísticas
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>El Certificado de Empresa Familiar (FFE) es un proceso de consultoría - auditoría desarrollado como una de las herramientas para una gestión de recursos humanos efectiva y de calidad dentro de las empresas en el contexto de la conciliación de la vida familiar y profesional de los empleados. El certificado comenzó en un ambiente en el que los managers eslovenos no tomaban en consideración el equilibrio familia - trabajo como un problema en el lugar de trabajo.</p> <p><u>El propósito de poner en marcha el certificado FFE fue:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a las empresas sobre los impactos negativos de la discriminación (potencial) a los padres y madres en el lugar de trabajo y en el mercado de trabajo. - Ofrecer a las empresas herramientas para implementar políticas de recursos humanos tales que permitan una mejor conciliación de sus empleados. - Reconocer públicamente a estas organizaciones. <p>El certificado está dirigido a empresas públicas y privadas, instituciones, ONGs y otras entidades de más de 10 empleados.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Hay más de 200 empresas poseedoras del certificado FFE que aúnan más de 70.000 empleados con acceso a estas medidas. Un creciente número de gerentes hablan públicamente de empleados satisfechos como el aspecto más importante de una buena compañía. Los resultados de una encuesta llevada a cabo entre más de 6300 empleados de 62 empresas entre 2012 y 2015 muestran que el 55,5 % de los empleados cree que su equilibrio entre trabajo y familia mejoró gracias al proceso de certificación. En 2017 se publicaron los resultados de una encuesta que también muestra la satisfacción y motivación creciente de los empleados.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Para el desarrollo del certificado resultó crucial involucrar a todos los agentes sociales, para desarrollar una estrategia de comunicación, invertir fondos, hacer presentaciones del certificado a nivel individual y regional, el alto nivel de compromiso estatal en la ceremonia de entrega de premios y la financiación de la UE en las primeras etapas fue incalculable.</p> <p>En la motivación de una empresa para comenzar el proceso influye también el hecho de que se otorga un certificado ya al comienzo del proceso. Las medidas son concretas y se adaptan en función de las necesidades de cada empresa.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>La metodología del "Certificado de Empresa Familiar" implementado en Eslovenia está basado en el sistema "Auditoría europea de trabajo y familia", desarrollado por la organización alemana "Berufundfamilie". El certificado esloveno adaptó la metodología alemana al marco legislativo y económico específico de Eslovenia. Además, las prácticas de certificación han sido previamente transferidas a Estonia (Civitta) y recientemente transferidas a Serbia (TMS CEE doo). Además de transferir la experiencia y la marca, Ekvilib Institute prestó su ayuda en la adaptación del certificado al entorno serbio.</p>	
Más información	<p>http://www.certifikatdpp.si/ & http://ekvilib.org/</p>	
Contacto		
Nombre	Aleš Kranjc Kušlan	
Organización	Ekvilib Institute	
Email	info@ekvilib.org, akk@ekvilib.org	

1. Información general		
Título de la práctica	Programas de Voluntariado en Erste bank a.d. Novi Sad	
Ubicación de la práctica	País	Eslovenia (un ejemplo de Serbia)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Los programas de voluntariado corporativo exhaustivos tienen el objetivo de mejorar la calidad de vida y ayudar a resolver los problemas cotidianos en las comunidades locales. Las acciones conjuntas comenzaron, de acuerdo con las preferencias de los empleados, en el entorno de la protección medioambiental y se movieron gradualmente a los ámbitos de la inclusión social, la educación de la juventud, el desarrollo del emprendimiento, la educación financiera y la integración de la UE.</p> <p>Una de las actividades que promueve el Banco es el "desarrollo promocional mediante el voluntariado". Los empleados donan su tiempo para ofrecer apoyo experto a estudiantes, organización de la sociedad civil, empresas sociales y a sus usuarios. En 2015, se unieron a la Academia de Habilidades Empresariales con el objetivo de posibilitar el acceso de las organizaciones de la sociedad civil al conocimiento para reforzar sus capacidades para su participación en temas sociales.</p> <p>Otro proyecto dentro del programa de voluntariado es la plataforma de donación "Superstep". Superstep es un programa de educación financiera para empoderar a los jóvenes. Su objetivo es posibilitar la financiación de préstamos de los mejores proyectos y contribuir a reducir el desempleo mediante la promoción del autoempleo y el desarrollo del emprendimiento.</p>	
Evidencia de éxito (resultados obtenidos)	<p>El voluntariado corporativo está ganando popularidad en Europa. Además del documento estratégico global que cubre el trabajo de RSE del banco, cuentan con documentos estratégicos tales como la Política de voluntariado corporativo y el Procedimiento de voluntariado corporativo. En 2015, 200 empleados se ofrecieron como voluntarios durante más de 1100 horas en 7 acciones voluntarias diferentes en Serbia y dentro del programa "Superstep".</p> <p>Premios: en 2011 – Premio VIRTUS a la filantropía corporativa; en 2013 – Premio de voluntariado corporativo por el Foro de Empresas Líderes de Serbia; en 2015 – Premio de voluntariado corporativo de Smart Kolektiv y el Foro de empresas responsables en la categoría de voluntariado basado en las capacidades para el programa Superstep.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Erste bank comenzó este programa en 2007, cuando el concepto de voluntariado corporativo aún era desconocido para el público, de manera que lo complicado fue encontrar los socios adecuados. Otra dificultad fue cómo comunicar el concepto de voluntariado a los empleados y motivarlos para que se unieran a las actividades. El apoyo de la participación de la alta dirección y la participación temprana de los empleados fue importante. La experiencia del Banco es que para una acción exitosa se necesita una buena comunicación interna y externa.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Los empleados también participan en acciones de voluntariado organizadas por otras organizaciones. Además, las actividades voluntarias del Banco consiguen la atención de los medios para temas sociales específicos y animan a otras organizaciones e instituciones a participar en su resolución. Asimismo, son un ejemplo de voluntariado corporativo para otras empresas.</p>	
Más información	<p>https://www.erstebank.rs/sr/o-nama/drustveno-odgovorno-poslovanje</p>	
Contacto		
Nombre	<p>Nota: Buena práctica ofrecida por el Foro de Responsabilidad Social de Serbia (www.odgovornoposlovanje.rs)</p> <p>Ana Devetak</p>	
Organización	Erste Bank Novi Sad	
Email	ana.devetak@erstebank.rs	

1. Información general		
Título de la práctica	HORUS – Premio de Eslovenia a la Responsabilidad Social	

Ubicación de la práctica	País	Eslovenia
	NUTS 1	-
	NUTS 2	Both
	NUTS 3	N/A

2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>El Premio alienta la participación y el enfoque de las partes interesadas para introducir la estrategia de responsabilidad social corporativa de manera integrada, al tiempo que se reconoce su interdependencia. Desde 2009 el premio Horus a la responsabilidad social en Eslovenia ayuda a las empresas y organizaciones a analizar el estado de la RSE y el desarrollo sostenible. Promueve un enfoque organizado hacia la responsabilidad social dentro de la organización y el compromiso de los diferentes grupos de interés al preparar la estrategia de RSE. Ayuda a incrementar la concienciación de la importancia de la RSE a nivel nacional y anima a las empresas a hacer benchmarking de sus buenas prácticas con otros, incluyendo prácticas de otros países. Hay tres tipos de premios para las entidades jurídicas. Premio para la integridad estratégica de la entidad legal. (por un enfoque estratégico de la RSE por parte de empresas e instituciones) Premio al proyecto (por cooperación en economía, educación y juventud) y Reconocimiento de Prensa (premio por las publicaciones sobre RSE en los medios de comunicación). Además, cada año Horus publica otras 3 convocatorias de propuestas: Reconocimiento especial a una organización o trabajo individual en el contexto de la responsabilidad social, Premio Especial de periodista y Premio Especial para eslovenos en el extranjero.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>En 8 años más de 100 entidades e individuos han participado en el proceso, incluyendo más de 30 evaluadores independientes cada año.</p> <p>El premio esloveno a la responsabilidad social – la iniciativa Horus, organizado por IRDO y PRSS recibió el más alto reconocimiento nacional en los Premios Europeos para la Promoción del Emprendimiento en la categoría de Emprendimiento Responsable e Inclusivo premiado por la agencia pública SPIRIT en 2014.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Eslovenia aún no cuenta con una estrategia de responsabilidad social corporativa, lo que permitiría una legislación y un apoyo adecuado de estas iniciativas a nivel nacional. Consideramos que el Premio Horus a la RSE debería convertirse en una práctica regular cofinanciada por los ministerios competentes, lo que permitiría una promoción más intensa de la iniciativa y un aumento de la participación de las empresas y el sector público.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>El Proyecto ya está operativo a nivel nacional. El éxito del mismo se demuestra por el incremento en el numero de solicitudes de empresas y otras organizaciones, el número de partners que apoyan el proyecto (más de 20), las estrategias de RSE puestas en marcha en las empresas y organizaciones y el reporte de muchos efectos positivos sobre todo por parte de empresas. Estos efectos son una mayor motivación para el trabajo de los empleados, innovaciones de los empleados, ahorros en el negocio, aumento de la presencia en los medios de comunicación y un incremento de la reputación de la empresa entre el público y otros grupos de interés. Estos efectos fueron reportados por parte de los ganadores de los premios Horus (2009 – 2016) y por algunos líderes de opinión en el ámbito de la responsabilidad social en una encuesta en 2016, llevada a cabo por IRDO – Instituto para el Desarrollo de la Responsabilidad Social.</p>	
Más información	<p>www.horus.si</p>	
Contacto		
Nombre	Anita Hrast	
Organización	IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (Instituto para el Desarrollo de la Responsabilidad Social)	
Email	anita.hrast@irdo.si, nagrada.horus@irdo.si	

1. Información general		
Título de la práctica	Iskraemeco y Fair Meter	
Ubicación de la práctica	País	Eslovenia para los Países Bajos
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Iskraemeco, d.d es uno de los proveedores líderes en soluciones de medición inteligente. Los cuatro problemas principales de la industria de la electrónica son estándares de trabajo, uso de material conflictivo (3TG), escasez de material y residuos electrónicos. Iskraemeco ha decidido poner en marcha varios procesos proactivos de desarrollo para hacer frente a los problemas mencionados en paralelo al desarrollo de una nueva familia de Medidores Inteligentes. Además del desarrollo de un medidor que es modular, más ligero, tiene un tamaño más pequeño y energéticamente más eficiente, Iskraemeco también ha comenzado a participar en un proyecto (Fair Meter) con dos de sus clientes, servicios públicos de los Países Bajos en 2015. Nos enfrentamos a estos problemas mediante la incorporación del modelo circular vía nuestras prácticas de desarrollo sostenible que incluyen tres procesos paralelos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo sostenible en Iskraemeco (circularidad: gestión de residuos e innovaciones de material, energía y consumo de agua, producción libre de gas y plomo, etc.). - Desarrollo sostenible dentro de nuestra cadena de suministro (logrando transparencia en la cadena de suministro de todos los materiales, origen de los materiales y problemas laborales) - Desarrollo sostenible con nuestros socios y toda la industria electrónica (educando y sensibilizando a nuestros clientes, proveedores, sociedad local y otros grupos de interés) al compartir el conocimiento. <p>Grupos de interés identificados: clientes, proveedores, empleados, distribuidores, proveedores de herramientas de transparencia, ONGs, otras empresas de la industria, industria de la electrónica y de la medición.</p>	
	<p>Evidencia del éxito (resultados obtenidos)</p> <p>Somos reconocidos como líderes en esta materia por nuestros socios y grupos de interés. Nuestro objetivo es explotar los diferentes métodos de comunicación para educar a la industria y consecuentemente atraer la atención de la industria hacia estos problemas.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>La propuesta con la que Iskraemeco entró en el proyecto tuvo una fuerte dimensión de sostenibilidad – 10% de la evaluación de la oferta. Si la empresa no hubiera dado suficiente importancia a la sostenibilidad, no podría haber sido elegida como proveedor.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>La economía en Eslovenia - En 2016 fuimos invitados a tres conferencias internacionales diferentes que tuvieron lugar en Eslovenia donde presentamos nuestra práctica de enfoque circular y sostenible en la economía, a empresas, representantes del gobierno y representantes de ONGs. Presentamos varios aspectos: medioambiental, social, gestión del riesgo y el modelo de negocio.</p> <p>Industria de la medición y la electrónica – Fuimos invitados para una presentación más exhaustiva en la Semana Europea de Servicios Públicos (noviembre de 2016 en Barcelona). La Semana Europea de los Servicios Públicos es el mayor evento de la industria que reúne a servicios públicos, proveedores, fabricantes, proveedores de soluciones, representantes de gobiernos, expertos, start-ups, etc. Participamos en dos sesiones, junto con nuestros socios del proyecto Fair Meter.</p>	
Más información	<p>http://fairsmartmeter.com/</p>	
Contacto		
Nombre	Nataša Hartman	
Organización	ISKRAEMECO, d.d.	
Email	natas.hartman@iskraemeco.com	

1. Información general	
Título de la práctica	Red para la Responsabilidad Social de Eslovenia y Desafío Open Source de Innovación Sostenible 2014

Ubicación de la práctica	País	Eslovenia
	NUTS 1	-
	NUTS 2	Ambos
	NUTS 3	todos

2. Descripción detallada	
Información detallada de la práctica	<p>Los principales objetivos de la red son ofrecer un espacio donde las organizaciones para intercambiar conocimiento, innovación y buenas prácticas en el ámbito de la RSE, promover la responsabilidad social entre las organizaciones y concienciar de los beneficios de una conducta socialmente responsable a nivel individual, de la organización y en la sociedad en general.</p> <p>En 2014, la Red se asoció con Zavod Viva y el Pacto Mundial de Eslovenia para organizar un evento pionero "Open Source de Innovación Sostenible". El evento fue concebido como una plataforma de lluvia de ideas donde los participantes contribuirían a resolver tres desafíos comerciales en el campo del desarrollo sostenible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo comercializar efectivamente un producto sostenible y un proyecto con efectos positivos en el empleo de grupos vulnerables? - El caso del correo de Eslovenia y la filantropía eslovena y el proyecto "House of Fruits of Society" (Fruits of Society es un proyecto que promueve el voluntariado en la cooperación intergeneracional y refuerza vínculos entre los jóvenes y mayores). - ¿Cómo conseguir el apoyo y la seguridad de los socios al comienzo de un proyecto de negocio sostenible? – Park Istra Sostenibilidad. - ¿Cómo, dónde y con quien comenzar el desarrollo de una estrategia de responsabilidad social? Empresa Iskraemeco.
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	Actualmente la Red tiene 25 miembros. En 2017 la Red organizó la 5 ^a conferencia anual sobre Tendencias de RSE con participación internacional. Las revistas mensuales de la Red tienen más de 500 suscriptores. Los tres desafíos abordados en el "Open Source de Innovación Sostenible" tienen éxito: La Casa Eslovena de Filantropía de Fruits of Society opera ahora en 6 ciudades eslovenas y Iskraemeco ha implementado el proyecto Fair Meter y ha desarrollado un nuevo medidor eléctrico para reducir el impacto de la energía y el consumo de material sobre el medioambiente.
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	El desafío actual al que se enfrenta la red es el bajo compromiso y la falta de enfoque proactivo de sus miembros. La falta de tiempo es normalmente la razón más importante que las empresas dan para no participar. Una de las razones para ello puede ser también que los representantes de las empresas son en su mayoría personal de Recursos Humanos y tienen una visión limitada de la RSE ya que únicamente se involucran en los temas de personal de la RSE.
Potencial de aprendizaje o transferencia	Una red activa de RSE liderada por ONG y a la que contribuye el sector privado es una fuerza motriz esencial especialmente en las regiones donde el estado no promueve activamente la RSE. El "Open Source para la Innovación Sostenible" es una buena manera de involucrar a los miembros y a un público más amplio interesado en resolver activamente los problemas a los que se enfrentan las empresas y organizaciones para promover la RSE a través de la implementación de soluciones exitosas.
Más información	http://mdos.si/
Contacto	
Nombre	Petra Hartman, Aleš Kranjc Kušlan
Organización	Ekvilib Institute
Email	petra@mdos.si , akk@ekvilib.org

1. Información general		
Título de la práctica	El desarrollo de investigación y desarrollo 100% ecológico de Pipistrel	
Ubicación de la práctica	País	Eslovenia - exportación
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La construcción del instituto Pipistrel, con un área de 2.400 m², incorpora tecnología de vanguardia en el campo de la eficiencia energética y la producción de energía de fuentes renovables. La construcción es completamente autosuficiente a nivel energético, y esto se logra mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ubicación en el espacio y la forma del techo están dispuestos para la mejor eficiencia de los rayos solares y para minimizar el impacto de los fuertes vientos locales. - Grandes espacios acristalados en la cara norte, para dejar pasar la luz, pero no los rayos solares directos (y el calor). Al mismo tiempo, un techo que permite la luz solar directa solo en el invierno cubre las ventanas en el lado sur. - Aislamiento superior al estándar para reducir la pérdida de calor. - La calefacción y el aire acondicionado funcionan con el sistema suelo radiante. - Un pozo geotérmico, una caja de depósito geotérmico, una bomba de calor y una potencia de cogeneración aseguran la energía para la calefacción y la refrigeración. - Las luces se regulan automáticamente. - La ventilación se lleva a cabo mediante unidades de recuperación, que eliminan el calor del aire sucio y lo utilizan para calentar el aire limpio, aire frío. - La energía solar cubre todas las necesidades de electricidad; el exceso se vende a la red. - La planta de energía de cogeneración está disponible si hay necesidad de energía adicional, a la vez que produce al mismo tiempo calor técnico para el proceso de producción. 	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Además del ahorro del nuevo edificio, solo la planta de energía solar se espera que reduzca la huella de carbono en 65.000 kg de CO₂ cada año. Además, el ahorro de sustituir los calentadores de combustible asciende a 37.295 kg de CO₂. La sustitución de los calentadores de gas natural significa un ahorro adicional de 49.990 kg de CO₂, y el ahorro de usar energía de cogeneración 33.350 kg de CO₂ por año. Una estimación del ahorro anual de energía nos da una cifra de 95.000 kwh. El ahorro total de CO₂ de todos los sistemas combinados suponen 180.635 kg de CO₂ al año.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>El mayor obstáculo fue el fuerte viento que puede exceder los 200 km/h. Para soportar el viento y aun así tener una eficiencia óptima de la planta de paneles solares, hubo que ajustar la ubicación de la construcción, la orientación y la forma del techo. Como resultado del estudio aerodinámico del túnel de viento de Pipistrel, ahora está orientado a un azimut de 170 °, por lo que los paneles solares pueden resistir mejor el viento. El techo está inclinado en un banco de 30 %, lo que proporciona una eficiencia óptima a la planta de energía solar.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Pipistrel continúa su filosofía representada en aviones eficientes energéticamente invirtiendo en instalaciones ecológicas, investigando nuevas fuentes de energía y sistemas de propulsión innovadores. A pesar de los altos costes de construcción y planificación, Pipistrel cree que pronto se hará evidente que estas construcciones auto eficientes energéticamente son más efectivas durante períodos de tiempo más largos. Además, estamos convencidos de que otras empresas necesitarán seguir pronto esta visión debido a la gran necesidad de preservación de la energía, así como por las próximas tarifas ambientales que los gobiernos impondrán tarde o temprano.</p>	
Más información	<p>http://www.pipistrel.si/top-quality/ecolution-our-philosophy</p>	
Contacto		
Nombre	Taja Boscarol	
Organización	Pipistrel	
Email	info@pipistrel.si	

1. Información general		
Título de la práctica	Conducta empresarial socialmente responsable de Saubermacher – Komunala Murska Sobota LLC	
Ubicación de la práctica	País	Eslovenia
	NUTS 1	-
	NUTS 2	SI03 – Eslovenia Este
	NUTS 3	SI031 Mura Statistical Region
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La principal actividad económica de la empresa es la gestión de residuos y su integración en el entorno, por lo tanto, se espera y requiere una conducta socialmente responsable en sí misma. Es importante una actitud positiva hacia los clientes, empleados, propietarios, el estado, el medioambiente local y la comunidad en general. La compañía invierte sus esfuerzos en concienciar, trabajar con gente joven, la satisfacción de los empleados y la lucha por un medioambiente limpio.</p> <p>Esto a su vez refleja nuestra misión: "crear un ambiente saludable" y la clave de los valores corporativos que son orientación hacia el cliente, cuidado de los empleados, excelencia empresarial, responsabilidad social y economía. La práctica es parte de un sistema de gestión de la calidad integrado en la empresa que se lleva a cabo de acuerdo con procedimientos documentados, haciendo posible el seguimiento de actividades específicas y garantizar su trazabilidad.</p> <p>La práctica está entrelazada con todos los demás sistemas de gestión de la empresa (gestión de la calidad de acuerdo con la ISO 9001 y gestión medioambiental con la ISO 14001, conciliación y compromiso de la vida familiar y laboral – Certificado de Empresa Familiar -, sistema de seguridad y salud en el trabajo OSHAS 18001). Tratamos de transferir buenas prácticas al entorno local, a otras empresas, dentro del grupo Saubermacher, empresas que están interesadas en este campo y está comprometidas con las actividades del Instituto IRDO, el Club de Horus y el Instituto Ekvilib.</p>	
	<p>Ganadora de la propuesta del premio Horus esloveno de responsabilidad social en la categoría de pequeñas empresas en 2013, 2014, 2015 y 2016. Reconocida con el certificado de empresa socialmente responsable, nivel C, por el Instituto Ekvilib (como una de las primeras empresas comprometidas en el proyecto piloto en 2016). Otros permisos y reconocimientos en áreas específicas (por ejemplo, por la mejor medida de promoción de la salud en el lugar de trabajo en la categoría de pequeñas empresas seleccionada en el concurso para empleadores, Gold excellence, certificado de categoría AAA, certificado de Pyme Excelente de Eslovenia, etc.)</p>	
	<p>No hemos tenido problemas específicos, ya que la responsabilidad social está incluida en todos los aspectos de nuestro negocio, está engranada en las actividades que realizamos continuamente y se le hace un seguimiento continuo. Se necesita un enfoque sistemático, planificación, análisis, seguimiento de las desviaciones, detección del riesgo e identificación de las oportunidades y una recopilación continua de sugerencias de mejora y actualización de los sistemas de acuerdo con los principios del círculo PDCA (círculo de Deming) en el ámbito de la RSE.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Es una práctica sencilla que forma parte de otros sistemas que se llevan a cabo en la empresa. Está constantemente conectado y entrelazado con ellos y no se implementa separado de otros procesos que se ejecutan como parte de las actividades que tienen lugar en la empresa. La práctica se lleva a cabo de acuerdo con el sistema de gestión de la calidad, lo que la hace sencilla, documentada, trazable, controlada y fácil de gestionar. Incluye a todos los grupos de interés de la empresa y se lleva a cabo diariamente a través de las actividades cotidianas.</p>	
Más información	<p>https://www.saubermacher-komunala.si/si/o-podjetju/druzbena-odgovornost</p>	
Contacto		
Nombre	Drago Dervarič, Aleksandra Vogrinčič	
Organización	Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o.	
Email	drago.dervaric@saubermacher-komunala.si, aleksandra.vogrinčič@saubermacher-komunala.si	

1. Información general		
Título de la práctica	Simbioza Genesis, empresa social	
Ubicación de la práctica	País	Eslovenia
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Simbioza Genesis, empresa social, con sus actividades y programas aborda la falta de alfabetización digital entre las personas mayores, desarrolla el sentido de la responsabilidad en los jóvenes y promociona una sociedad basada en la confianza, cooperación intergeneracional e inclusión social para todas las generaciones. Simbioza empresa social fue fundada en 2014 como una forma de asegurar la sostenibilidad a largo plazo de un crecimiento orgánico del proyecto Simbioz@ e-literate Slovenia', que comenzó en 2011. Actualmente se están llevando a cabo los siguientes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuela Simbioza (transferencia del modelo de ciber-alfabetización en entornos locales). - Simbioza se mueve (acción nacional haciendo deportes intergeneracionales). - Simbioza Masters (280 horas de formación para jóvenes con menos oportunidades). - e-Simbioz@ - Academia Digital (jornadas de ordenador avanzado para jóvenes entre 15 y 30 años, desempleados que buscan trabajo y personas empleadas). - Centro Intergeneracional (transferencia del modelo de Simbioza al exterior). - Simbioza con la juventud de Roma (jornadas piloto en las comunidades de Roma con niños entre 6 y 12 años y madres, entre los 13 y los 24 años). 	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>La práctica conectó más de 9000 voluntarios y 15.860 personas mayores en 500 localidades de Eslovenia. En 2012-2013 ayudó a incrementar el número de personas mayores usuarias de internet en Eslovenia en un 25%. Premios: Ciudadano de Europa por el Parlamento Europeo (2012), nominación del gobierno de Eslovenia para los premios UN Population, como solución innovadora en el campo de la demografía y la cooperación intergeneracional (2013), finalista del Premio de la Fundación Erste para la Integración Social en SSE Europa (2013), el proyecto, que se asoció con Microsoft, consiguió ser finalista del 2º Premio a las prácticas empresariales socialmente responsables (2014), la empresa social fue reconocida por uno de sus proyectos con el Reconocimiento Nacional por el trabajo en el ámbito del voluntariado por el Presidente de la República de Eslovenia (2015), la empresa social y su proyecto Escuela Simbioza, fue nombrado uno de los 3 top finalistas de "la Mejor de las Mejores Prácticas" de AmCham Eslovenia en la categoría de Motivación (2016) y la primera por la audiencia y el jurado de expertos.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Promoción, sensibilización y la necesidad de cambiar la mentalidad cuando se trata de elegir una empresa social como proveedor de servicios / productos. Financiación del desarrollo de nuevos productos/servicios y acceso a ayudas públicas. El estado debería adquirir más productos/servicios de las empresas sociales. Cuestiones operacionales debido a los actos y regulaciones vigentes, existentes o no. (por ejemplo, la última actualización de estándares de rendición de cuentas adecuados).</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Simbioza creció rápidamente como proyecto y continua su desarrollo como empresa social. Sus actividades y programas se llevan a cabo en más de 500 localidades de Eslovenia y ya ha conseguido atención internacional. En 2013, Simbioza implementó su seminario intergeneracional sobre el uso del ordenador en Shanghai, China, También han llevado a cabo una jornada piloto en Zagreb, Croacia.</p>	
Más información	<p>http://www.simbioza.eu/</p>	
Contacto		
Nombre	TBI	
Organización	Simbioza Genesis	
Email	info@simbioza.eu	



Ejemplos de buenas prácticas en RSE – República Checa

Socio del Proyecto: Agencia de Bohemia del Sur para el Apoyo a la Empresa Innovadora Emprendedora (JAIP)

JAIP es una empresa sin ánimo de lucro fundada por la Cámara de Comercio de Bohemia del Sur en 2005. Su propósito es el apoyo y el desarrollo de la innovación en la Región de Bohemia del Sur, es decir, la aplicación práctica de los resultados de la investigación y desarrollo y el apoyo a los emprendedores interesados. Apoyamos a las empresas en todas las fases – desde la primera idea hasta organizaciones que ya están totalmente desarrolladas. Para los estudiantes y entidades no comerciales organizamos actividades educativas para ayudarles a comenzar en sus negocios. Ayudamos al desarrollo de la start-up; ayudamos a las organizaciones de investigación y desarrollo en la cooperación con el sector comercial y ayudamos a las empresas locales con la innovación y el acceso a las tecnologías.

Principales actividades:

- Consultoría, asistencia técnica servicios de información.
- Gestión de la propiedad de la primera fase del Parque de Ciencia y Tecnología en České Budějovice
- Creación, implementación y coordinación de la política de innovación regional.
- Portal Gate2biotech - portal que une la comunidad biotecnológica en Europa Central

Nuestros clientes son:

- Administración del estado y entidades autonómicas
- Instituciones científicas y de investigación y universidades
- Empresas
- Organizaciones sin ánimo de lucro

1. Información general		
Título de la práctica	ČEVAK a.s.	
Ubicación de la práctica	País	República Checa
	NUTS 1	CR
	NUTS 2	Suroeste
	NUTS 3	Región de Bohemia del Sur
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>ČEVAK a.s. es la compañía que opera la infraestructura de la industria del agua, particularmente infraestructuras de plantas de tratamiento del agua potable, industria del agua, red de alcantarillado y plantas de tratamiento de aguas residuales. Ofrece servicio a más de ½ mil. de habitantes de la Región de Bohemia del Sur y parte de las regiones de Plzeň y Vysočina.</p> <p><u>Actividades responsables de la empresa en el ámbito social:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Revitalización de la histórica torre del Agua y sus alrededores – para educación ambiental y otros eventos para escuelas y el público. - Excursiones en obras hidráulicas, EDAR – educación para las escuelas y el público. - Programa de educación interactivo (+ competición) para escuelas de primaria y secundaria centrado en el tratamiento de aguas residuales. - Gotas de agua - proyecto humanitario para los recursos hídricos en el Congo africano. En el último año abierto también a personas con discapacidad de la región. - Contribuciones a la cultura, deporte y la vida comunitaria en la región. <p><u>Actividades responsables en la gestión de los recursos humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficios de los empleados (convenio colectivo) - Apoyo de actividades colectivas de los empleados (deportes, eventos sociales) - La visión y los valores de la empresa se definieron; se involucró a los trabajadores en el proceso. - Educación de los empleados. - Periódico de la empresa. - Ambiente de trabajo justo, estable y amistoso, con espacio para la creatividad y la cooperación. <p><u>Actividades en el ámbito medioambiental:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de gestión integrado que contribuye a un alto estándar de servicios que se ofrecen a la vez que se asegura de la protección ambiental y la protección de la salud y la seguridad. - Tratamiento biológico de las aguas residuales, solo químico en caso necesario. - Apoyo para la renovación de la infraestructura de la industria del agua – tratamiento más efectivo de los recursos de agua potable, tratamiento efectivo de aguas residuales. - Aplicación web del cliente fácil de usar, siendo posible el contacto personal con un experto. - Relaciones abiertas con los socios empresariales, servicio profesional y honesto. - Cooperación con los socios empresariales sobre el alcance de los objetos de los contratos – apoyo de la vida comunitaria en las ciudades y municipios. 	
	<p>Evidencia del éxito (resultados obtenidos)</p> <p>Es un ejemplo de comportamiento responsable de la empresa hacia su entorno, sin resultados particulares medibles. Generalmente, los resultados del comportamiento responsable de una organización se caracterizan por los siguientes hechos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento gradual del número de ciudades/municipios asociados y de clientes - Relaciones estables proveedor – cliente. - Baja rotación de los empleados de la empresa, particularmente en puestos profesionales. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Baja tasa de empleo, falta de mano de obra cualificada, especialmente en puestos técnicos, falta de mano de obra en puestos con bajas cualificaciones.</p> <p>Solución: ambiente de trabajo estable, profesional y justo.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Los principios de responsabilidad hacia el entorno expuestos pueden ser utilizados también en otras empresas, no sólo en el sector de actividad, sino también en contexto territoriales más amplios.</p>	
Más información	<p>www.cevak.cz</p>	
Contacto		
Nombre	Martin Kalač	
Organización	ČEVAK a.s.	
Email	martin.kalac@cevak.cz	

1. Información general			
Título de la práctica	Grupo ČEZ – Empresa que aplica los principios del desarrollo sostenible		
Ubicación de la práctica	País	República Checa	
	NUTS 1	CR	
	NUTS 2		
	NUTS 3		
2. Descripción detallada			
Información detallada de la práctica	<p>ČEZ se integra en un grupo energético activo en varios países del Centro y Sureste de Europa y Turquía, con sede central en la República Checa. El principal objetivo es la producción, distribución y comercialización de electricidad y calefacción, gas natural y carbón. Desde 2016 el Grupo – CEZ cuenta con una estrategia de desarrollo sostenible denominada "Energía para el futuro". Prioridades estratégicas: asegurar un funcionamiento sostenible, aportar soluciones útiles a los clientes, permitir la transformación de la ingeniería energética y poner en marcha el motor de las innovaciones. Los objetivos de la compañía son: ser una empresa segura y saludable, ser un buen empleador y socio para la innovación y las inversiones. La intención es además incrementar el impacto positivo de la empresa y aportar valor a los clientes, además de ser un creador sostenible del nuevo sistema energético.</p> <p><u>Ejemplos de actividades responsables en el ámbito social:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa "Nosotros apoyamos de la Fundación CEZ" (www.nadacecz.cz) proporcionó más de 8600 contribuciones por un importe de 2,36 millones CZK en 15 años de existencia. - Programa "apoyamos la donación de partenariado. Donación financiera", apoya el desarrollo regional, contribuye a proyectos sociales culturales, deportivos o educacionales que mejoran el medio ambiente. - Programa "Involucramos a los empleados". - Voluntariado corporativo – empleados ayudan a ONGs. - Proyecto "Cumplimos los deseos" – la cantidad recopilada por los empleados es duplicada por CEZ. - Mercados de talleres protegidos – los empleados adquieren productos. - Ayudas para los empleados – apoyo financiero a las ONGs con las que se comprometen los empleados. <p><u>Ejemplos de actividades responsables en Recursos Humanos "Somos un empleador responsable":</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Guardería de empresa. - Cooperación con instituciones educativas, apoyo a la educación técnica. - Portal kdejinde.jobs.cz - ofertas de empleo. <p><u>Ejemplos de actividades responsables con el medio ambiente:</u></p> <p>Políticas de protección y seguridad del medio ambiente. Políticas energéticas, programas para reducir la carga ambiental, seguimiento de los parámetros de la protección del aire, publicación de la información obligatoria bajo el Acta de la Energía, auditoría energética, evaluación ecológica (TZL, SO2, NOx, CO).</p> <p><u>Ejemplo de actividades responsables en el ámbito económico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación de información no financiera (voluntariamente con la metodología GRI). - Código ético, principios internos de actuación, comportamiento y anticorrupción. - Defensor independiente de CEZ – para clientes que no están satisfechos con la solución dada a la reclamación contra una empresa del grupo CEZ. 		
	Estrategia de Integración del Desarrollo Sostenible en el grupo CEZ. Informes de RSE desde 2008. Premio: TOP Responsible Company (2 x Certificado Anual Dorado). El Grupo CEZ también cuenta con proyectos individuales. El más exitoso es la aplicación de móvil – Ayuda por movimiento.		
	La planificación de los recursos humanos con perspectivas a largo plazo muestra una falta considerable de mano de obra en años futuros. Solución: contratación de graduados - cooperación con instituciones educativas – orientación para la generación de 50+, apoyo al trabajo (maternidad/permiso parental), ambiente de trabajo estable.		
	El carácter y la filosofía de los principios de sostenibilidad en CEZ son, aunque es una gran empresa, también aplicables a las pymes regionales: CEZ comparte su experiencia activamente con otras empresas y con asociaciones profesionales.		
	www.cez.cz		
Contacto			
Nombre	JUDr. Michaela Chaloupková, MBA, member of the Management Board of ČEZ, a. s., Director of administration division and Leader of ČEZ Group sustainable development		
Organización	ČEZ, a. s.		
Email	michaela.chaloupkova@cez.cz		

1. General information		
Título de la práctica	DfK Group a.s. – grupo de empresas responsables	
Ubicación de la práctica	País	República Checa
	NUTS 1	CR
	NUTS 2	Suroeste
	NUTS 3	Región de Bohemia del Sur
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>DfK Group a.s. (DfK) es un grupo de empresas que se ocupan del comercio, actividades beneficiosas y desarrollo de la comunidad. La principal actividad es el cuidado de los mayores, otras están relacionadas con la gastronomía, turismo, recursos humanos y desarrollo regional. Las actividades individuales parecen no estar relacionadas, sin embargo, todas ellas se mezclan y complementan, aportando el máximo efecto y sinergia. Todo el Grupo DfK trata sobre las personas, cooperación, trabajo con corazón y con el máximo cuidado.</p> <p><u>Actividades responsables de la empresa en el ámbito social:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fondo de la Fundación AVA, financiado con los medios personales de los propietarios de DfK, ayudas financieras individuales para familias en situaciones difíciles (empleados DfK o público – sobre todo incentivos para empleados); fondo para la cultura, deporte, patrocinios. - Desempeño no financiero – ofrece servicios gratis a las ONGs (organización de eventos, servicios de marketing...). - Programa de Voluntariado – para empleados DfK, y también para el público – ayuda a personas en servicios sociales, en proyectos de caridad de DfK, organización del banco de alimentos y material, pero también otros proyectos fuera de DfK. - La Misión de varias empresas del Grupo DfK es socialmente responsable (Ledax – cuidado de mayores, enfermos de larga duración y personas discapacitadas; Las empresas de Desarrollo de Bohemia del Sur (Jihočeská rozvojová) – consultoría gratis en todas las áreas de la ley civil y la legislación, además de empresas de comercio dedicadas al desarrollo regional y la educación permanente). <p><u>Actividades responsables en la gestión de los recursos humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfasis en la individualidad de los empleados, su desarrollo profesional, cultura de empresa, comunicación interna y presentación externa. - Marketing de RRHH – beneficios de los empleados. - Apoyo en la conciliación de la vida profesional y familiar – trabajo a tiempo parcial, trabajo desde casa (dependiendo del tipo de trabajo y la experiencia). - Programa Junior – guardería para niños desde los 6 meses a los 3 años o cuidado de niños individual a una tarifa mínima. - Auditoría de género – principios de igualdad de oportunidades, evaluación, certificación. - Tarifas preferenciales para los empleados para usar los servicios de DfK. - Programas y planes de educación del personal. - Empleo de personas con discapacidad. - Excedencia para el cuidado de familiares, especialmente padres. - Periódico para los empleados – información sobre las actividades del grupo. <p><u>Actividades responsables en el ámbito medioambiental:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación consecuente de residuos en todas las operaciones. <p><u>Actividades responsables en el ámbito financiero:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Observancia de los códigos éticos. - Mantenimiento de relaciones de asociación estables y de largo plazo 	
	Es un ejemplo de comportamiento responsable de una empresa de comercio con su entorno, sin resultados particulares mediables. Normalmente, los resultados del comportamiento responsable se pueden definir por las relaciones estables de proveedor – cliente y la legislación laboral.	
	Bajo desempleo, falta de empleados en todos los sectores y profesiones. Solución: marketing de RRHH y actividades responsables en este ámbito (ver más arriba)	
	Los mencionados principios de responsabilidad con el entorno se pueden utilizar también en otras empresas, no solo en la región de actividad, sino también en el contexto territorial más amplio.	
	www.dfkgroup.cz	
Contacto		
Nombre	Naděžda Boušková	
Organización	DfK Group a.s.	
Email	bouskova@dfkgroup.cz	

1. Información general		
Título de la práctica	TKP geo s.r.o. – mejora ambiental de la ciudad	
Ubicación de la práctica	País	República Checa
	NUTS 1	CR
	NUTS 2	Suroeste
	NUTS 3	Región de Bohemia del Sur
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>TKP geo s.r.o es una parte separada de la empresa GEFOS a.s. que se fundó en 1995. Sin embargo la historia comenzó 11 años antes, en estrecha relación con la construcción de la planta de energía nuclear Temelín. A lo largo de los años, TKP geo ha llevado a cabo muchos pedidos de geodesia y geo-informáticos de gran envergadura y tecnología.</p> <p>Un buen ejemplo de los principios de RSE está centrado en la mejora del entorno de la ciudad.</p> <p>TKP geo desarrollo una aplicación que se puede descargar en los smartphones y que permite mejorar el entorno de la ciudad diariamente, desde las malas condiciones de algunas propiedades de la ciudad hasta algunas actividades que no son buenas para el medio ambiente o para otros ciudadanos. (Quema de basura en jardines, etc) el proyecto piloto comenzó en la ciudad de České Budějovice. La ciudad pagó por la aplicación www.dejtip.eu* y la ofrece de forma gratuita para cualquiera que esté interesado mediante las websites de la ciudad.</p> <p>La aplicación funciona en smartphones y está conectada a los sistemas de gestión de la ciudad. Por ejemplo, cualquiera con un móvil puede tomar una foto de algún desastre en la ciudad, una calle rota, una luz que funciona mal, etc. y la aplicación envía este mensaje al funcionario que tiene la competencia para resolver el asunto. La aplicación es de gran interés y otras ciudades en la República Checa han comenzado también a usar esta aplicación.</p>	
	<p>Evidencia del éxito (resultados obtenidos)</p> <p>La administración diaria de la ciudad no puede descubrir e identificar todos los problemas relacionados con la propiedad pública y otros problemas que hacen que la vida cotidiana en la ciudad no sea tan agradable. Después del uso de esta aplicación existe un incremento del interés de los ciudadanos por involucrarse en la mejora de la ciudad vía esta aplicación. Y cada vez hay más problemas que se solucionaron gracias a esta aplicación.</p>	
	<p>Dificultades encontradas / lecciones aprendidas</p> <p>Falta de Información sobre la RSE y como puede ser usada para el crecimiento de una empresa con la sinergia de los grupos de interés y el entorno local/nacional. Pero esta es una visión general del estado de la RSE en la República Checa.</p>	
	<p>Potencial de aprendizaje o transferencia</p> <p>Buen ejemplo que puede ser usado también en otras ciudades o empresas.</p>	
Más información	<p>www.tkpgeo.cz</p>	
Contacto		
Nombre	Ing. Robert Šinkner, MBA, Owner, Director	
Organización	TKP geo s.r.o.	
Email	robert.sinkner@tkpgeo.cz	

1. Información general		
Título de la práctica		FCC Česká republika, s.r.o – empresa responsable
Ubicación de la práctica	País	República Checa
	NUTS 1	CR
	NUTS 2	Suroeste
	NUTS 3	Región de Bohemia del Sur
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>FCC se fundó en 1988 en Austria y, en un periodo de tiempo relativamente corto se ha convertido en una de las principales empresas europeas de gestión de residuos y servicios comunales. En la actualidad el grupo FCC en la República Checa está formado por 20 entidades económicas individuales.</p> <p>Una de las acciones socialmente responsables de la sociedad es la educación de los niños en el ámbito de la protección ambiental de una forma única y divertida con concursos basados en la recogida de papel para las escuelas primarias. El „Concurso con Mr Popella“ es un concurso ecológico para las escuelas que debe acompañar a los jóvenes actuales tanto en la escuela como fuera de ella, y darles la oportunidad de reflexionar sobre el estado actual del medio ambiente. Se compite en la categoría de cantidad de papel por alumno y en la categoría de cantidad total de papel.</p> <p>El lema del concurso es: que la educación para la promoción de la ecología tiene un efecto mayor en los más jóvenes, que adoptan los hábitos adquiridos en sus hogares. El objetivo del „Concurso con Mr Popella“ es introducir un sistema permanente de recogida separada de papel y posiblemente otros residuos en las escuelas.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Se trata de un ejemplo de comportamiento responsable de la comunidad empresarial hacia su entorno que de una forma efectiva promociona la importancia de reciclar materias primas entre los niños de edades tempranas para que sean conscientes de la importancia de la gestión de los residuos y la interacción práctica con el medio ambiental, que puede conducir a crear hábitos en la generación futura que beneficiarán al medio ambiente.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Como es en formato de concurso no se han identificado dificultades.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Este concepto de trabajar con las jóvenes generaciones en el ámbito de la protección ambiental de una forma divertida es también aplicable a otras empresas que trabajen con el tratamiento y la eliminación de residuos o la recogida de materias primas.</p>	
Más información	<p>www.fcc-group.cz</p>	
Contacto		
Nombre	Ing. Radka Klimošová, Public Relations Manager	
Organización	FCC Česká republika, s.r.o	
Email	<p>praha@fcc-group.cz</p>	

1. Información general		
Título de la práctica	Technické služby Tábor s.r.o. – empresa responsable	
Ubicación de la práctica	País	República Checa
	NUTS 1	CR
	NUTS 2	Suroeste
	NUTS 3	Región de Bohemia del Sur
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Technické služby Tábor s.r.o., es una empresa creada para realizar las siguientes actividades para el ayuntamiento de Tábor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar arreglos e implementación de las instalaciones del ayuntamiento (parques infantiles, pistas de deporte, pequeña arquitectura, parques, fuentes, cementerios, etc.) - Administración del alumbrado público, alumbrado festivo, equipamiento de las luces de señalización. - Arreglos y construcción de aceras, carreteras locales y señales de tráfico. - Mantenimiento diario de la ciudad (área verde, limpieza de la ciudad, mantenimiento de la ciudad en invierno, tráfico) - Trabajos en los cementerios, acogimiento de perros, parkings, vertido de residuos (incluyendo operaciones de reciclado e instalaciones de compostaje, eliminación de residuos - sin residuos peligrosos). - Ofrecer apoyo técnico para los eventos organizados por la ciudad. 	
	<p><u>Actividades responsables en la gestión de los recursos humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Énfasis en la observación de la legislación laboral, énfasis en los derechos de los empleados. - Horas de trabajo flexibles, favoreciendo la conciliación. - El objetivo es lograr la satisfacción de los empleados y desarrollo de la cualificación para incrementar la productividad y la calidad de los servicios ofrecidos. 	
	<p><u>Actividades responsables en el ámbito ambiental:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Renovación del sistema de alumbrado público en Tábor- con el propósito de disminuir la demanda energética (luces de calidad, luces LED, posibilidad de regulación del brillo a altas horas de la noche), limitando la contaminación de luz, incidiendo en la salud y la seguridad de los habitantes. - Renovación de la flota de vehículos de la empresa – transición hacia vehículos CNG (gas natural comprimido) 	
	<p><u>Actividades responsables en el ámbito económico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliación e incremento de la calidad de los servicios ofrecidos. - Orientación a la satisfacción del cliente. - Compra responsable, observación del marco legal incidiendo en el desempeño de la calidad, usando recursos locales (cuando sea posible) e impacto social. - Relaciones transparentes con proveedores y clientes, observando las condiciones de los contratos. 	
	<p>Galardonada con el certificado de empresa de confianza. Además de evaluar la RSE hacemos negocios de forma fiable – tercer puesto en la categoría de pequeña y mediana empresa.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Ejemplo de comportamiento responsable de Pyme, representativa hacia sus empleados y socios empresariales. El resultado es el incremento de la calidad y alcance de los servicios ofrecidos, relaciones cliente - proveedor estables, relaciones estables trabajo-legislación.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Falta de mano de obra cualificada en sectores técnicos, falta de mano de obra para trabajos con baja cualificación. Solución: ambiente de trabajo estable, seguridad social para los empleados.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Los principios de responsabilidad establecidos para el entorno se pueden usar en otras empresas, no solo en la región sino también en un contexto territorial más amplio.</p>	
Más información	<p>http://www.tstabor.cz/</p>	
Contacto		
Nombre	Michal Polanecký	
Organización	Technické služby Tábor s.r.o.	
Email	jednatel@tstabor.cz	

1. Información general		
Título de la práctica	VISCOFAN CZ s.r.o. – empresa responsable	
Ubicación de la práctica	País	Internacional (en cooperación con el lugar de fabricación en la República Checa, České Budějovice)
	NUTS 1	
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Fundada en 1975, el Grupo Viscofan es líder mundial en la fabricación y distribución de tripas para la industria de la carne. El único con la principal tecnología disponible: celulosa, colágeno, fibras y plásticos. Nuestros principales impulsores son la innovación técnica, la calidad del producto y el servicio al cliente. Durante más de 5 años Viscofan ha introducido formalmente los principios de la Responsabilidad Social Corporativa, que se ha implementado en los últimos años a través de normas y estándares en todas las estructuras de gobierno corporativo con superposición a nivel local. Esto establece las reglas y principios básicos que todas las empresas deben seguir</p> <p>En la práctica, esto inicialmente significaba, en gran medida, una carga administrativa. Algunas normas eran nuevas, hasta entonces se daban por descontadas o su importancia no se entendía en su contexto. Todo lo nuevo requiere su tiempo.</p> <p>La Responsabilidad Social ha tocado todas las áreas, actividades y empleados. Como ejemplo se puede hablar del código de conducta tanto dentro como fuera de la empresa, reglas de comercio y eliminación de la corrupción, seguridad del producto, protección de los derechos de los empleados, protección ambiental, transparencia en los flujos financieros.</p> <p>Una de las últimas actividades en la República Checa que entra dentro del Sistema de Responsabilidad Social es el logro de la certificación integrada de acuerdo con la ISO 9001 de gestión de la calidad, la ISO 14001 de protección ambiental y la 18001 del medio ambiente, para lo cual hemos cumplido con el objetivo corporativo de que todas las plantas del Grupo Viscofan hayan establecido y certificado un sistema de gestión que continuamente mantendremos, y mejoraremos nuestros productos y actividades mientras eliminamos los impactos ambientales negativos.</p> <p>En resumen, el establecimiento del sistema de responsabilidad social ha llevado a una mayor transparencia y a un aumento de la gobernanza para cumplir con los compromisos de la empresa hacia todos sus grupos de interés. Mas información sobre Responsabilidad Social en Viscofan en: http://www.viscofan.com/corporate-responsibility.</p>	
	Viscofan entiende la responsabilidad social como el camino que lo relaciona con sus grupos de interés: accionistas, el mercado (desde proveedores hasta clientes), empleados y sociedad. El compromiso está presente en la misión de la empresa: "satisfacer las necesidades de la industria global de la alimentación, usando tripas artificiales, que crean valor para nuestros grupos de interés" y se articula a través de iniciativas específicas y seguimiento de las tareas.	
	Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	
	Carga administrativa considerable al comienzo de la implementación de los principios de la RSE	
	Es un ejemplo internacional de buenas prácticas que podría adaptarse en la medida apropiada a un contexto nacional o regional.	
Más información	www.viscofan.com	
Contacto		
Nombre	MVDr. Jozef Cehlář	
Organización	VISCOFAN CZ s.r.o.	
Email	cehlarj@gamex.viscofan.com	

Ejemplos de buenas prácticas en RSE – Italia

Socio del Proyecto: Asociación de Cámaras de Comercio de la Región del Veneto

“Unioncamere del Veneto” es la Asociación de cinco Cámaras de Comercio, Industria, Artesanía y Agricultura de la Región del Veneto. La Asociación apoya y promueve el sistema económico regional facilitando las relaciones entre el Gobierno regional y las demás autoridades locales. Su función estratégica es incluso más importante desde la transferencia de la política, la legislación y los poderes administrativos a las regiones.

La Asociación de Cámaras apoya la simplificación de las relaciones entre las empresas y las Administraciones Públicas, crea oportunidades en el ámbito de la Investigación y la Educación y promueve iniciativas que apoyan el desarrollo económico de la Región del Veneto y el proceso de internacionalización de las pymes.

1. Información general		
Título de la práctica	Haciendo posible políticas: plataforma de indicadores de Responsabilidad Social Corporativa	
Ubicación de la práctica	País	Italia
	NUTS 1	La práctica es nacional
	NUTS 2	
	NUTS 3	
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La Plataforma de Indicadores tiene el propósito de ofrecer un marco de referencia único para un concepto de la RSE estandarizado y está diseñada para mejorar la capacidad y conocimiento de las empresas italianas en el ámbito de la conducta empresarial responsable.</p> <p>La herramienta surge de un proyecto interregional "Creación de una red de difusión de la RSE" iniciado en 2012 por la Región del Veneto en colaboración con la Región de Liguria.</p> <p>El cuestionario de evaluación está compuesto por 7 componentes: organización, ambiente de trabajo, clientes, proveedores, medioambiente, comunidad local y relaciones con las Administraciones Públicas e innovación y competitividad. Para las empresas con más de 10 empleados la herramienta prevé la sección "G" llamada "Gestión del riesgo relevante".</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>La práctica es actualmente usada en 16 administraciones regionales. En 2015 3.000 pymes ya habían probado la herramienta como se indica en las revisiones nacionales de los puntos de contacto de la OCDE.</p> <p><u>Los socios de la OCDE establecen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomenta una visión holística de la RSE dentro de las políticas industriales; - Se ha creado gracias a la implicación de instituciones y grupos de interés – con particular énfasis en las Regiones; - Está ampliamente adoptada por empresas, en particular pymes. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	La lista de indicadores es bastante larga, y el proceso de evaluación requiere gran cantidad de tiempo para realizarse. Además, el modelo se centra en acciones realizadas por empresas y no considera los impactos generados.	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Esta práctica ya se ha transferido dentro de las fronteras nacionales, demostrando su utilidad a través del territorio italiano. Es fácilmente transferible a otros miembros de la Unión Europea ya que no crea ningún modelo adicional de evaluación: los estándares incluidos son las bien conocidas normas ISO y el marco general es ofrecido por las directrices de la OCDE para la difusión de la RSE.</p> <p>La herramienta online solo costó 18.150€ y está preparada para aumentar proporcionalmente. La autoadministración del cuestionario reduce considerablemente los costes de difusión.</p>	
Más información	<p>http://rsi.mise.gov.it/ http://csrinrete.it/</p>	
Detalles de contacto		
Nombre	Francesca Noventa	
Organización	Veneto Region Department of Education, Education and Work - Training Section	
Email	formazione@regione.veneto.it	

1. Información general		
Título de la práctica	Eco-innovation: Alisea –Diseño de Objetos Reciclados & Reutilizados	
Ubicación de la práctica	País	Italia
	NUTS 1	North-East (ITH)
	NUTS 2	Veneto (ITH3)
	NUTS 3	Vicenza (ITH32)
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Alisea es una pequeña y creativa empresa italiana que ha encontrado su peculiar nicho de mercado, convirtiéndose en el único productor de artículos promocionales que ha hecho del reciclaje y reutilización una forma de identidad corporativa desde 1994.</p> <p>Todos los materiales usados en la producción son tratados mediante procesos de transformación innovadores, que garantizan idénticos estándares de calidad de aquellos con materiales originales.</p> <p>Alisea actúa como una fuerza motriz de las cadenas de valor que une a quienes tienen materiales, pero no saben cómo usarlos, con quienes tienen ideas.</p> <p>Perpetua es el producto más conocido de Alisea. Es un lápiz irrompible hecho con Zantech, un material innovador patentado cuya composición química es 80 % de polvo de grafito reciclado.</p>	
	<p>Alisea es hoy por hoy líder europeo en la eco-innovación de artículos promocionales. Perpetua se distribuye en 14 países de Europa, Asia y Oceanía. Con la venta de más de 885 mil unidades, Perpetua ha logrado un retorno total de más de 4,4 millones €. Debido a su valor intrínseco, Perpetua ha sido elegido por la delegación del Ministerio Italiano de Medioambiente y Protección del Mar para la 21 Conferencia Mundial sobre el Clima en París (COP21).</p>	
	<p>Dificultades encontradas / lecciones aprendidas</p> <p>El desarrollo del producto de Alisea siempre es difícil y requiere una cantidad significativa de acciones de investigación y desarrollo. Así, los resultados de la red son una estrategia reforzada para la gestión de la cadena de valor. La cooperación y el intercambio son los poderosos impulsores de la iniciativa.</p>	
	<p>Potencial de aprendizaje o transferencia</p> <p>Las tecnologías básicas de los productos de Alisea están patentadas y no pueden reproducirse, pero el modelo de negocio subyacente es abierto, debidamente descrito y certificado en sus componentes principales. Este caso es seguramente inspiración para empresas de toda Europa, y su éxito es el emblema para aquellos emprendedores visionarios que quieren combinar la ética, el medioambiente y la tecnología en una experiencia de diseño única e innovadora.</p> <p>Los reconocimientos internacionales que Alisea posee y las tendencias relevantes de exportación que la empresa ha registrado muestran el valor global de sus ideas y visión.</p> <p>Muchos territorios en Europa cuentan con grandes empresas de fabricación que producen residuos industriales que pueden ser reutilizados y reciclados de la misma forma.</p>	
Más información	<p>http://www.alisea.it/en/perpetua-english/ https://www.perpetua.it/en</p>	
Contacto		
Nombre	Susanna Martucci	
Organización	Alisea Recycled & Reused Objects Design	
Email	alisea@alisea.it	

1. Información general		
Título de la práctica		Banca ética y responsable: Banca Popolare Etica sc
Ubicación de la práctica	País	Italia (IT)
	NUTS 1	Nord Est (ITH)
	NUTS 2	Veneto (ITH3)
	NUTS 3	Padua (ITH36)
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>La visión inspiradora de Banca Popolare Etica consiste en crear un lugar donde los ahorradores, conducidos por el deseo común de una gestión más transparente y responsable de los recursos financieros, puedan encontrar iniciativas socio-económicas.</p> <p>El banco gestiona los ahorros de ciudadanos privados, empresas e instituciones en general, y los invierte en iniciativas que persiguen objetivos sociales y económicos, operando con total respeto por la dignidad humana y el medioambiente.</p> <p>Al hacer esto, el Banco promueve la educación financiera tanto para los ahorradores como para los prestatarios al aumentar la conciencia de los primeros sobre el destino de sus ahorros, y al alentar a los últimos a desarrollar sus capacidades de gestión y de emprendimiento.</p>	
	<p>A finales de 2017, el capital social del Banco sumaba más de 65 millones de euros, propiedad de 41.539 miembros. El total de ahorros fue de 1,3 billones y los préstamos llegaron a 1,1 billón de euros. La tasa de morosidad neta disminuyó comparado con el año anterior a 0,89 %, frente a un promedio del sistema bancario italiano que, aunque en disminución, se encuentra en 3,74 %.</p> <p>Banca Ética consiguió destinar un total de 2,55 millones de euros en 2017: 2,45 millones para financiar proyectos de microfinanzas y 100.000 para iniciativas de crowdfunding.</p>	
	<p>Banca Ética nació de la primera experiencia de la financiación con orientación ética en Italia, representada por las sociedades cooperativas MAG (asociaciones mutuas autónomas) que aumentaron los ahorros entre sus miembros para financiar "proyectos de carácter social".</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Las instituciones europeas se han mostrado interesadas en la experiencia de la Banca Ética de Italia: el Consejo de Europa pidió al banco su contribución a la redacción del "Plan europeo para apoyar iniciativas éticas y conjuntas", presentado en 2004.</p>	
	<p>Banca Ética es uno de los fundadores de FEBEA, la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos, cuya tarea es ofrecer las herramientas necesarias para que las organizaciones incorporen, desarrollen y apoyen nuevos bancos o estructuras financieras de carácter social y medioambiental.</p> <p>En 2002 la FEBEA ha dado lugar a la incorporación de la SEFEA, Compañía Europea para las Finanzas Éticas Alternativas, creada para reforzar e incrementar las organizaciones financieras éticas y sociales de toda Europa.</p>	
Más información	<p>https://www.bancaetica.it/idea-and-principles https://www.eticasgr.it/en/</p>	
Contacto		
Nombre	Adriano Pallaro	
Organización	Banca Popolare Etica sc	
Email	apallaro@bancaetica.com	

1. Información general		
Título de la práctica	Fundaciones Comunitarias para el desarrollo local: Fondazione Con il Sud	
Ubicación de la práctica	País	Italia (IT)
	NUTS 1	Centro (ITI)
	NUTS 2	Lazio (ITI4)
	NUTS 3	Rome (ITI43)
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Fondazione Con il Sud se puso en marcha en 2012, como resultado de la alianza entre fundaciones bancarias, el tercer sector italiano y organizaciones de voluntarios. Se creó para promover la infraestructura social en el Sur de Italia, centrándose en reunir y calificar las estructuras intangibles para promover el desarrollo.</p> <p>En particular, la Fundación impulsa programas de cohesión social en el Sur para promover su desarrollo. No interviene directamente, sino que promueve iniciativas de la economía civil, la cultura de la donación, la participación activa en el bienestar de la comunidad, reforzando los recursos locales sociales y culturales, para que se conviertan progresivamente en la fuerza impulsora detrás de un desarrollo que comienza desde el territorio.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>En 11 años, aunando los esfuerzos de más de 100 instituciones financieras, Fondazione Con il Sud ha apoyado más de 1.000 iniciativas, que comprometen a 6.000 organizaciones diferentes, tanto organizaciones sin ánimo de lucro, como instituciones públicas e individuos, más de 283.000 ciudadanos, sobre todo jóvenes (un 40% son menores), distribuyendo 176 millones de euros.</p> <p>Las intervenciones se centran en varios aspectos como: lucha contra el abandono escolar, desarrollo, cualificación e innovación de los servicios de salud y sociales, bienestar de la comunidad, etc.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Las comunidades del Sur de Italia han demostrado estar vivas, ser emprendedoras y responsables. El área tiene todo lo que se necesita para buscar formas independientes de crecimiento.</p> <p>Acostumbrado a pedir dinero a otros, para el sur de Italia, este es un cambio cultural extraordinario.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Durante las dos décadas pasadas, las fundaciones comunitarias se han convertido en un fenómeno global, con Europa jugando un papel pleno. 27 de los 50 países europeos tienen fundaciones comunitarias. La distribución entre países es desigual, teniendo Alemania un 57% de todas las fundaciones comunitarias. Solo 10 países tienen 10 o más fundaciones comunitarias, lo que significa que hay mucho margen para un crecimiento mayor.</p> <p>En Italia, hay ahora 37 Fundaciones comunitarias. Solo Alemania y Reino Unido tienen más. El modelo desarrollado por Fondazione Con il Sud puede ser adoptado para impulsar la difusión de tales instrumentos financieros en otros territorios europeos mucho menos activos en este ámbito.</p>	
Más información	<p>https://www.fondazioneconilsud.it/en/</p> <p>https://www.communityfoundations.eu/fileadmin/ecfi/knowledge-centre/ECFI-A-Guide-To-CommunityFoundations-in-Italy-2018.pdf</p>	
Contacto		
Nombre	Fabrizio Minnella	
Organización	Fondazione Con il Sud	
Email	comunicazione@fondazioneconilsud.it	

1. Información general		
Título de la práctica		El modelo de Corporación de Beneficios: Fratelli Carli S.p.A.
Ubicación de la práctica	País	Italia (IT)
	NUTS 1	Nord Ovest (ITC)
	NUTS 2	Liguria (ITC3).
	NUTS 3	Imperia (ITC31)
2. Detailed description		
Información detallada de la práctica	<p>Fratelli Carli es una empresa de aceite de oliva fundada en 1911; desde entonces, han vendido directamente sus productos a sus clientes, mediante pedidos por mail y entrega directa a puerta en todo el mundo. A partir de la década del 2000, la empresa también dio vida a una cadena minorista que actualmente incluye 5 Emporios en Imperia, Turin, Milán Padua y Cuneo.</p> <p>La empresa produce y vende aceite de oliva, productos gastronómicos que tienen el aceite de oliva como ingrediente básico, vinos y cosméticos.</p> <p>Fratelli Carli se ha embarcado con gran convicción en un camino personal hacia la innovación sostenible en el respeto al medioambiente. En 2014, Fratelli Carli se convirtió en la primera industria italiana reconocida como B Corp.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Fratelli Carli ha obtenido el reconocimiento de la mejor B Corp del mundo en la categoría de empresas con más de 250 empleados, en términos de actividades de protección ambiental.</p> <p>En 2016, Fratelli Carli tuvo una puntuación de 97 en la Evaluación de Impacto B de B Lab, 7,7% más alta que en 2014. Se han registrado mejoras significativas en la Comunidad y en el Eje de Gobernanza del modelo.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Fratelli Carli es una empresa familiar orgullosa de serlo. Esto significa que la toma de decisiones y la estructura de gestión está controlada por la familia propietaria. Las actuaciones realizadas y los impactos generados durante 100 años muestran que el equipo directivo tiene visión para adoptar una perspectiva multi-stakeholder.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Las B-Corp son empresas con fines de lucro certificadas por el laboratorio B-Lab sin fines de lucro (US), por cumplir con estrictos estándares de desempeño social y medioambiental, rendición de cuentas y transparencia. Hoy en día, hay una comunidad creciente de más de 2.100 empresas B Corp certificadas de 50 países y más de 130 industrias que trabajan unidas hacia un único objetivo: redefinir el éxito empresarial.</p> <p>Colectivamente, B Corp lidera un movimiento global creciente de personas que usan los negocios con un propósito que va más allá del valor monetario. Las empresas pueden ser poderosos conductores del cambio social y medioambiental si se gestionan adecuadamente.</p>	
Más información	<p>https://www.oliocarli.us/oliocarli/default.aspx</p> <p>https://www.bcorporation.net/blog/better-know-a-b-fratelli-carli-and-the-european-b-corps</p>	
Contacto		
Nombre	Claudia Carli	
Organización	Fratelli Carli S.p.A.	
Email	info@oliocarli.it	

1. Información general		
Título de la práctica		Empresa Público-Privada que se convierte en Empresa con beneficios: Azienda Farmaceutica Municipalizzata A.F.A.M. S.p.A. SB
Ubicación de la práctica	País	Italia (IT)
	NUTS 1	Centro (ITI)
	NUTS 2	Tuscany (ITI1)
	NUTS 3	Florence (ITI14)
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>En 1952 el Ayuntamiento de Florencia puso en marcha la Empresa Farmacéutica Municipal A.F.A.M. En 2016 la mayoría de las acciones son adquiridas por Apoteca Natura S.p.A., una red de farmacias especializadas en automedicación, prevención y productos naturales, que pertenece al Grupo Aboca, una empresa importante en la Toscana.</p> <p>Además de la gestión de las farmacias municipales y la dispensación de medicamentos, la empresa es muy activa en la promoción, participación y colaboración en medicina preventiva.</p> <p>El 20 de marzo de 2018 A.F.A.M. se convirtió en la primera empresa público privada en Europa, y la primera red farmacéutica del mundo, y se convirtió formalmente en "Società Benefit", Empresa Social, de acuerdo con la legislación vigente (ley italiana 208/2015).</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>Aunque esta buena práctica es muy reciente para poder ser evaluada adecuadamente, hay ya algunas evidencias de potencial impacto positivo. El articulado de la Asociación A.F.A.M. incluye el compromiso de perseguir varios impactos colectivos, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La apertura el 24/7 de tres farmacias que dan cobertura completa al territorio. - La integración continua con universidades, hospitales y otras instituciones que impulsan la investigación. - El apoyo a los grupos vulnerables dispensando medicinas gratis. 	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>En la actualidad la nueva herramienta legal crea una base sólida para la alineación de la misión a largo plazo y la creación de valor. Protege la misión mediante la inversión de capital y los cambios de liderazgo, crea más flexibilidad al evaluar el potencial de venta y las opciones de liquidez. Cosa que es incluso más prioritaria para las empresas público – privadas.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>El 26 de diciembre de 2015, Italia se convirtió en el primer estado europeo en crear un nuevo status legal para las empresas, llamado "Società Benefit" (Empresa Social). Una "Società Benefit" es una empresa que combina el objetivo del beneficio con el propósito de crear un impacto positivo para la sociedad y el medioambiente en el que opera, de una forma transparente, sostenible y responsable.</p> <p>Hoy, solo 34 Estados de los EEUU, Colombia e Italia han distinguido este status legal basado en el concepto de Empresa Social. A nivel europeo, hay movimientos políticos que intentan crear una reglamentación para empresas sociales y solidarias. Se debería dar una base similar para una legislación conjunta para estas empresas.</p>	
Más información	<p>http://www.farmaciecomunalifirenze.it/it/notizie/le-farmacie-comunali-firenze-diventano-societ%C3%A0-benefituna-visione-di-bene-comune-che-va-oltre-il-profitto/</p> <p>http://www.vita.it/it/article/2018/03/21/afam-diventa-societa-benefit/146316/</p> <p>http://www.societabenefit.net/english-information/</p>	
Contacto		
Nombre	Massimo Mercati	
Organización	Azienda Farmaceutica Municipalizzata A.F.A.M. S.p.A. SB	
Email	segreteria@afam.it	

1. Información General		
Título de la práctica	Turismo ético promovido por el movimiento libre de Mafia: AddioPizzo Travel s.c.a.r.l.	
Ubicación de la práctica	País	Italia (IT)
	NUTS 1	Isole (ITG)
	NUTS 2	Sicilia (ITG1)
	NUTS 3	Palermo (ITG12)
2. Descripción detallada		
Información detallada de la práctica	<p>Addiopizzo es un movimiento anti-mafia fundado en 2004 por un grupo de jóvenes con una estrategia innovadora: consumismo ético contra el pizzo (protección del dinero de la mafia). La compra selectiva de las personas apoya a las empresas que no ceden a las demandas extorsionadoras de la Mafia y que se oponen abiertamente a ellos. En 2009 se fundó Addiopizzo Travel y en 2016 se convierte en una cooperativa social con autorización legal para operar como agencia de viajes y tour operador.</p> <p>La agencia organiza vacaciones en los que cada hotel, alquiler de coche, restaurante, etc., es parte de una red certificada como anti-mafia. También ofrece la oportunidad de unirse a tours específicos que presentan a Sicilia a través de las lentes de la anti-mafia.</p>	
Evidencia del éxito (resultados obtenidos)	<p>En menos de 10 años un grupo de jóvenes sin capital ni experiencia han construido una organización que ha obtenido en 2017 más de medio millón de ingresos anuales y que da trabajo a cerca de 10 personas.</p> <p>Considerando todo el movimiento "Addiopizzo": 826 son emprendedores públicamente reconocidos como antimafia; 10,452 son consumidores que apoyan explícitamente el movimiento y a los emprendedores que forman parte de él; 37 instituciones locales y 176 escuelas se han comprometido con el proyecto.</p>	
Dificultades encontradas / lecciones aprendidas	<p>Solo unas cuantas empresas "Addiopizzo" han experimentado represalias. El incidente más notable tuvo lugar en 2007 cuando la Mafia prendió fuego a un almacén de pinturas y hardware llamado Guajana Company. Los miembros de "Addiopizzo" presionaron al estado para reubicar a la empresa inmediatamente, y dos personas fueron condenadas.</p>	
Potencial de aprendizaje o transferencia	<p>Desde una perspectiva europea, esta práctica prueba que: el turismo responsable puede ser un buen motor para el desarrollo económico, social y cultural del Sur de Europa – los flujos turísticos se incrementan cada año en el Sur de Italia, España, Portugal y Grecia. Nuevas oportunidades para pequeñas iniciativas empresariales esperan a personas con talento y motivadas; el cambio social es posible también a través de iniciativas ascendentes y multi-stakeholder – la Ética impulsa cambios sociales y económicos. Algunos emprendedores pueden estar guiados por motivaciones éticas y un número cada vez mayor de consumidores se mueven por motivaciones éticas. Es posible educar al consumidor para que premie las iniciativas éticas.</p>	
Más información	<p>http://www.addiopizzotravel.it/default.asp?p=chisiamo https://www.nonviolent-conflict.org/wp-content/uploads/2017/10/Curtailing-Corruption-Ch-6.pdf</p>	
Contacto		
Nombre	Francesca Vannini Parenti	
Organización	Addiopizzo Travel s.c.a.r.l.	
Email	info@addiopizzotravel.it	