

13 janvier 2021

# Réunion sur aménagement des places centrales de Bergues

*Dont restitution concertation menée autour des places centrales de Bergues*



# Ordre du jour

## *Réunion restitution conclusion enquête places centrales de Bergues*

I. Introduction par M. Tronquoy, Maire

II. Présentation de l'étude du FDAN par M. Bassez du CAUE

III. Bilan consultation

A/ RAPPEL CONTEXTE DE L'ACCOMPAGNEMENT / RETOUR SUR LA MÉTHODOLOGIE

**Méthodologie d'intervention initiée et adaptée**

B/ ENSEIGNEMENTS

Synthèse des **enquêtes (perceptions, usages et pistes)**

C/ SUITES

IV. Présentation de "Redynamisons les centres-villes / centres-bourgs" par M. Metta de la Région Hauts-de-France

V. Mise en place d'une méthode de travail et d'un calendrier

# Contexte accompagnement

## Cadre de l'AMO



→ **ACCOMPAGNEMENT** mené dans cadre du programme européen Partons 2.0

- Accompagnement des porteurs de projet dans une double dynamique d'innovation (*extraits cctp*)

*Ambitions : co-produire des services ou même des espaces publics réinventés, supports de lien social, d'échanges et de bien commun innover par la méthode*

- Coopérative ExtraCité accompagne 3 porteurs de projet, donc commune de Bergues (marché piloté par CCHF)
- Début accompagnement fin 2019

→ **PÉRIMÈTRE PROJET**

- Enjeu de réfection des 3 places autour du Beffroi, qui sont aujourd'hui vieillissantes, pauvres en aménagements / mobiliers, parfois dysfonctionnelles et traversées par des flux non régulés
- étude réalisée en 2005 (= socle à la réflexion)

→ **OBJECTIFS** nourrir le projet avec expertise d'usage

- Associer **les habitants, acteurs locaux, touristes en amont du projet** pour recueillir leurs besoins, mieux connaître leurs usages
  - a. Enquête « sensible » sur les perceptions et pratiques sur cet espace public (atouts / dysfonctionnements)
  - b. Emergence des usages souhaités pour chacun des espaces
    - Cahier des attentes citoyennes pour nourrir futur aménagements
- Initier **un nouveau mode de faire** les politiques publiques dans la collectivité
  - Montée en compétence des acteurs
- Commencer à sensibiliser aux travaux

# Objet de la concertation

## Sujets explorés

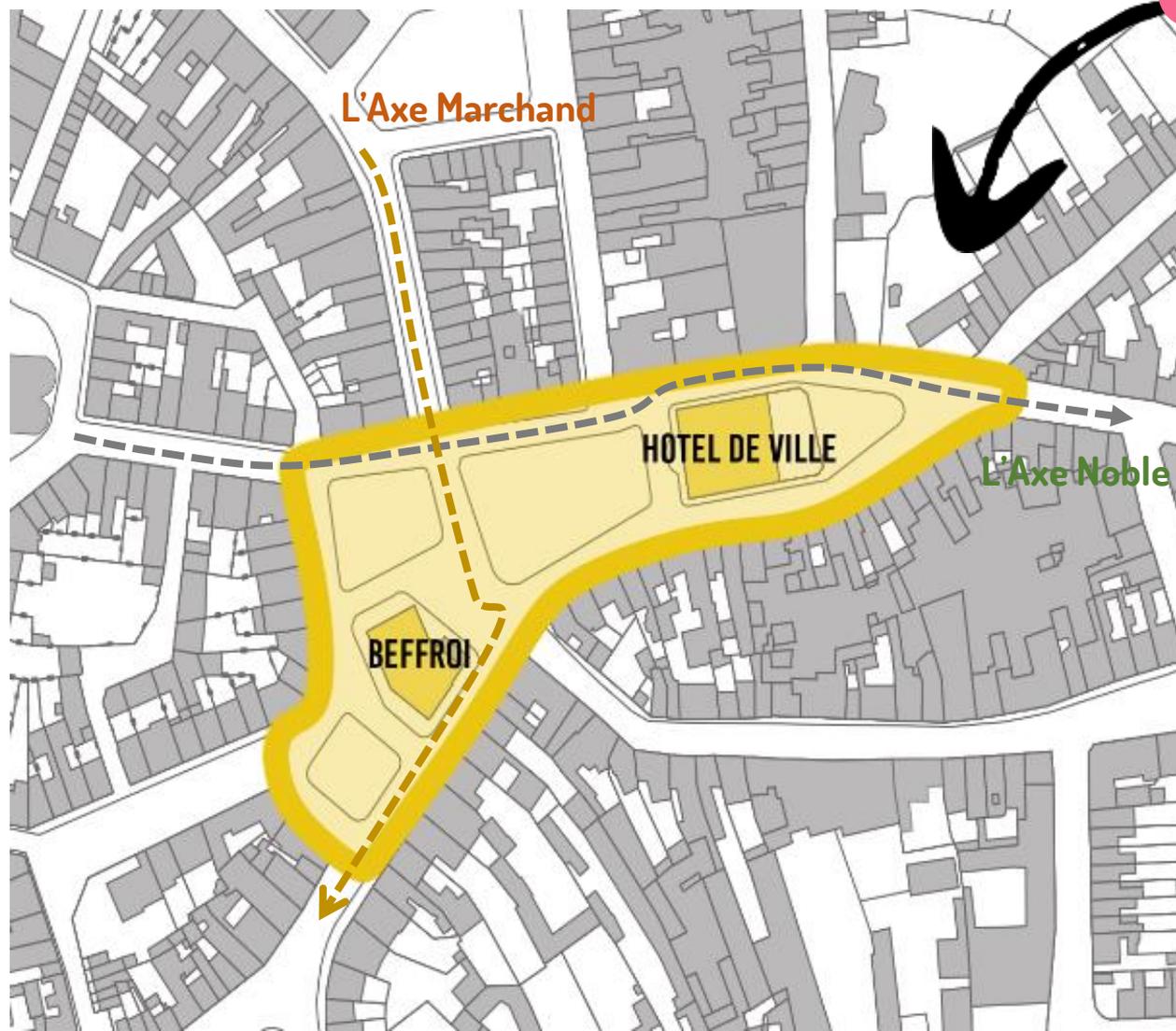
« pauvres en aménagements / mobiliers »

« Vieillissantes » « flux non régulés »

« pas de cheminements piétons »

« ... »

Place de la République, place Billaert,  
Marché aux volailles  
→ à quoi ça ressemble demain ?



- *Quels nouveaux usages ?*
- *Quelles aménagements ?*
- *Quel mobilier ?*
- *Quelle ambiance ?*
- *Quelles animations ?*
- *Évolution des stationnements ? Circulation ? Flux ?*
- *Comment permettre la multiplicité des fonctions : manifestations, marché, parking, circulation, lieu convivial, sans générer de compartimentage trop réducteur ?*
- *Éclairage ?*

- Mais aussi réflexion sur :
- *L'identité de la place, sa « révélation »*
- *La mise en valeur du patrimoine*
- *Articulation reste de la commune*

# Méthodologie

*Une méthodologie qui a évolué chemin faisant*

## Calendrier décalé / Méthodologie adaptée

- Renouveau de l'équipe municipale (présentation – ajustement)
- Crise sanitaire : kits concertation pas déployés (travail entamé avec acteurs locaux pas abouti) / temps fort dans l'espace public annulé
- Enseignements concertation qui mériteraient d'être précisés (ateliers ?)

**Décembre**

Phase 0 : **Cadrage**

- Réunion de lancement
- Entretiens (CAUE, élus, Région...)
- Analyse de contexte
- **Proposition stratégie** de concertation
- Appui éléments communication
- Identification acteurs locaux et mobilisation

**Février**

Phase 1 : **enquête « sensible » sur les perceptions et pratiques sur cet espace public** (atouts / dysfonctionnements)

- **Proposition d'un kit de concertation** (réunion de travail)
- **Transmission des outils adaptés / formation**



Animation par les acteurs relais volontaires

**Mars**

**Récolte des productions**

partielle



**Avril**

**Analyse et synthèse**



**Mai**

**Temps fort sur la place : creuser les pistes**  
annulé



Consultation Numérique

**Juin**

**Livrable de restitution** (réunion de restitution)



→ Novembre (délais allongé)

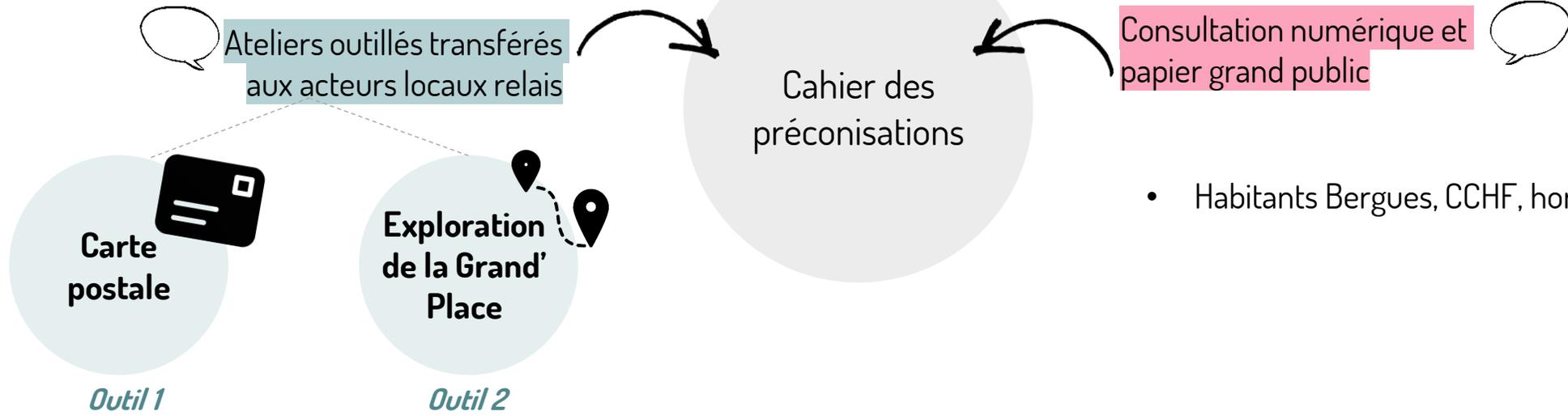
→ Novembre

→ Janvier

# Méthodologie

*Nécessité de diversifier les regards*

*Socle : éléments étude 2005*



- Habitants Bergues, CCHF, hors CCHF

- Différents « **catalyseurs** » **volontaires**, outils à animer avec publics de proximité
- Proposition d'outils → adaptation → fourniture des kits

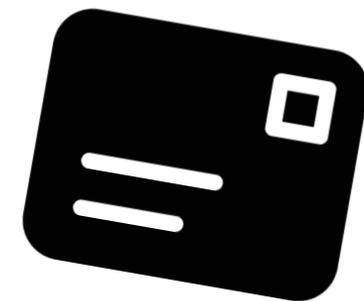
**SCOLAIRES** : , 3 écoles (Lamartine, Saint-pierre, Sainte- Thérèse) , 2 collèges (Cobergher, Saint-Winoc)

**TOURISTES** : Office du tourisme

**COMMERÇANTS** :  
Association des commerçant

**PUBLICS CAPTIFS** : CCAS  
(3 ateliers FSE)

# OUTIL : Carte postale



- Carte postale prétexte pour interroger la perception de la place et les envies par rapport à celle-ci

→ Cartes postales format A5 à remplir

Le recto = la place « aujourd'hui »

Le verso = la place « demain »

Forme de questionnaire détourné

Cher A. Nonyme, Une petite carte depuis la Grand Place de Bergues,

qui est un lieu [EN UN MOT, QUALIFIEZ CE LIEU] .....

où je me sens... [VOTRE RESSENTI DE CE LIEU] .....

Je suis venu ici en [PRÉCISEZ LE MODE DE TRANSPORT] .....

pour [Y FAIRE QUOI ?] .....

avec [ENFANTS ? AMIS ? SEUL.E ? CHIEN ?] .....



Dans le coin, je vais parfois :

- dans les commerces
- à l'hôtel de ville
- au café / bar / resto
- au Beffroi
- à la Poste
- autre .....
- Je traverse juste la place, sans m'arrêter



Ici, j'aime particulièrement...  
.....  
.....

...mais je ne supporte pas  
.....  
.....

Signature :  
Une personne qui y vient  
plutôt le  
et qui y reste environ

- plusieurs fois par jour
- toutes les semaines
- matin
- le midi
- après-midi
- tous les jours
- occasionnellement
- soir

[TEMPS PASSAGE] .....

**P.S.**  
Regarde ci-joint une photo de la place !



En 2030, le sujet clef de la place c'est...

- SON ACCESSIBILITÉ SIMPLE
- SA SÉCURISATION
- SON ANIMATION
- LES DÉPLACEMENTS PIÉTONS ET CYCLISTES
- SA MISE EN VALEUR (PATRIMOINE)
- SA "VÉGÉTALISATION" / SON "AMBIANCE"



Ca s'est vraiment amélioré car...

la place est plus confortable  
grâce à

la place est plus animée  
grâce à

la place est plus "belle"  
grâce à

la place est plus "sûre"  
grâce à

la place est plus "....."  
grâce à

Bons baisers de 2030

# OUTIL : Exploration de la Grand' Place



- Carte de la place grand format (A0) avec éléments de repères  
→ Calque avec légende à superposer et compléter

*Spatialiser les perceptions et envies par rapport à cette place (carte dite « sensible »)*

*Dessin des parcours individuels habituels sur cette place (chacun dessine son propre parcours)*

*Légende appréciative collective (positionnement gommettes colorées)*

*Premières préconisations collectives*

**légende**

"Mon trajet habituel sur la place" ( Dessinez le ! )

- Je suis à pied
- Je suis à vélo
- Je suis en voiture
- Je prends les transports en commun
- Je m'y arrête / je fais une pause ( Placez-y votre gommette ! )
- D'où je vais / où je vais ( Flèches avec nom du lieu de départ / de destination )

" Ce que j'aime sur cette place et autour"

" Ce que je n'aime pas" (des zones que j'évite / qui me gênent / où je ne vais jamais....)

Ma propre légende (compléter la carte avec votre propre légende !)



# La concertation en quelques chiffres

**8** acteurs ressources / relais formés et « équipés »

**44** cartes postales complétées (13 CCAS / 31 collège Saint Wincoc)

**4** cartes grand format complétées

**442** questionnaires complétés  
431 en ligne / 11 papiers

**1455** questionnaires vus

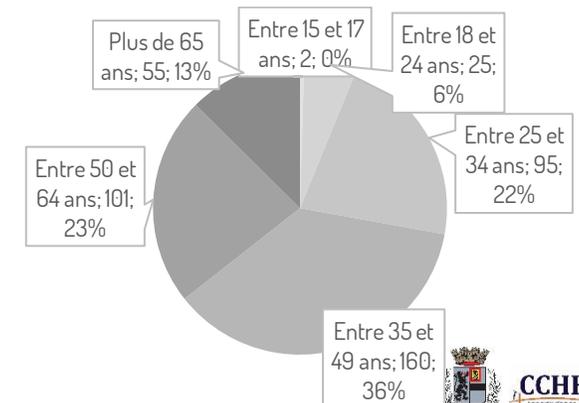
**1441** questionnaires débutés  
(taux de 39%)

**50%** répondants = habitants de Bergues

**31%** répondants = habitants CCHF

**52%** répondants = femmes

**48%** répondants = hommes



→ Un sujet **mobilisateur, crucial, vecteur d'attentes fortes** pour les habitants et usagers

→ Un **attachement fort** à ce cœur de ville

# Identité de la Grand Place

**Vous vous la Grand' Place c'est d'abord...**

- Imaginaire de la Grand' Place
- Symbole très fort du marché, du parking
- Lieu vivant, multi vocation : vocation commerciale , loisir, tourisme



**Le marché du  
lundi**  
**278**



**Un parking**  
**228**

**Un lieu pour faire  
ses courses,**  
Profiter des services de  
proximité  
**164**

**Un lieu pour sortir**  
(Restaurants, cafés,  
commerces...)  
**158**

**L'hôtel de ville**  
(Restaurants, cafés,  
commerces...)  
**145**

**Un lieu touristique,  
patrimonial**  
**141**

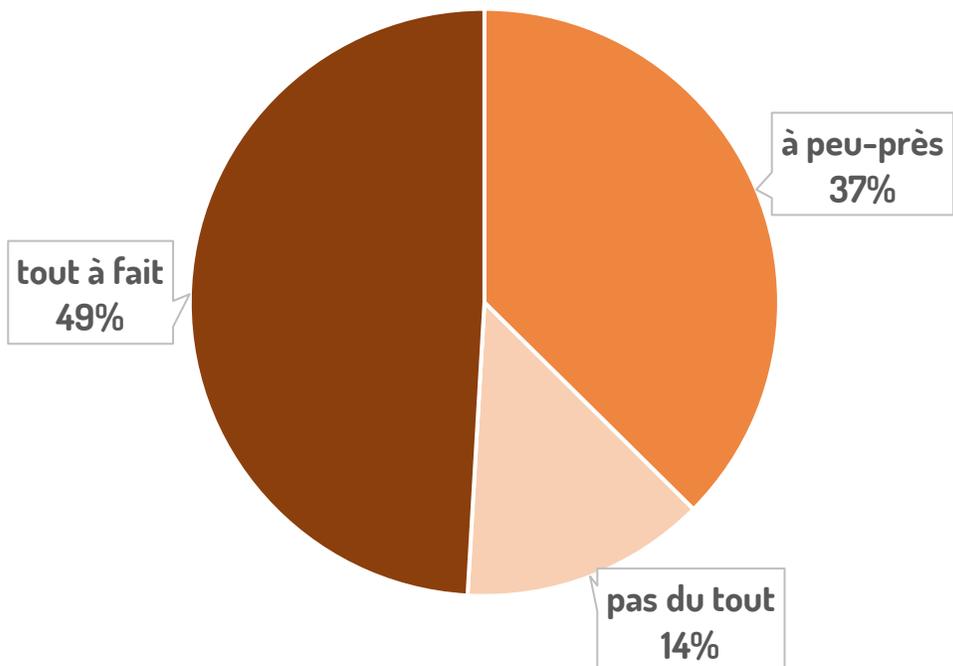
**Un lieu festif**  
**110**

**Un lieu de passage**  
Profiter des services de  
proximité  
**53**

**Un lieu de rendez-vous**  
**40**

# Identité

## Connaissance précise des différentes place autour du Beffroi (nom et localisation)

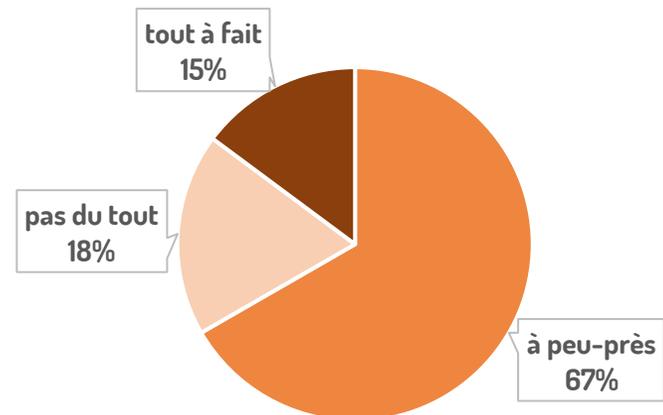


→ Plutôt une bonne connaissance des différents espaces

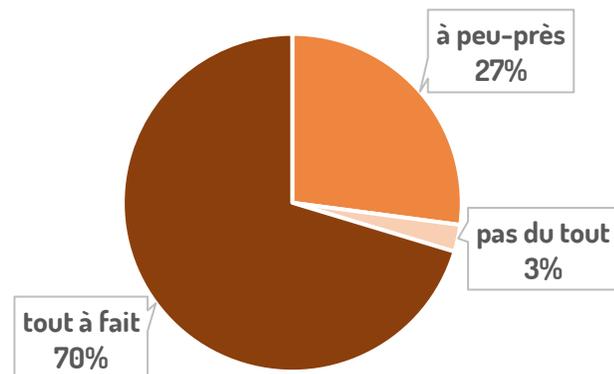
→ Mais des différences fortes de connaissance

- Selon **les âges**
- Selon **les lieux d'habitation** (75% de ceux qui ne connaissent « pas du tout » n'habitent pas à Bergues)

### Moins de 25 ans



### Plus de 50 ans

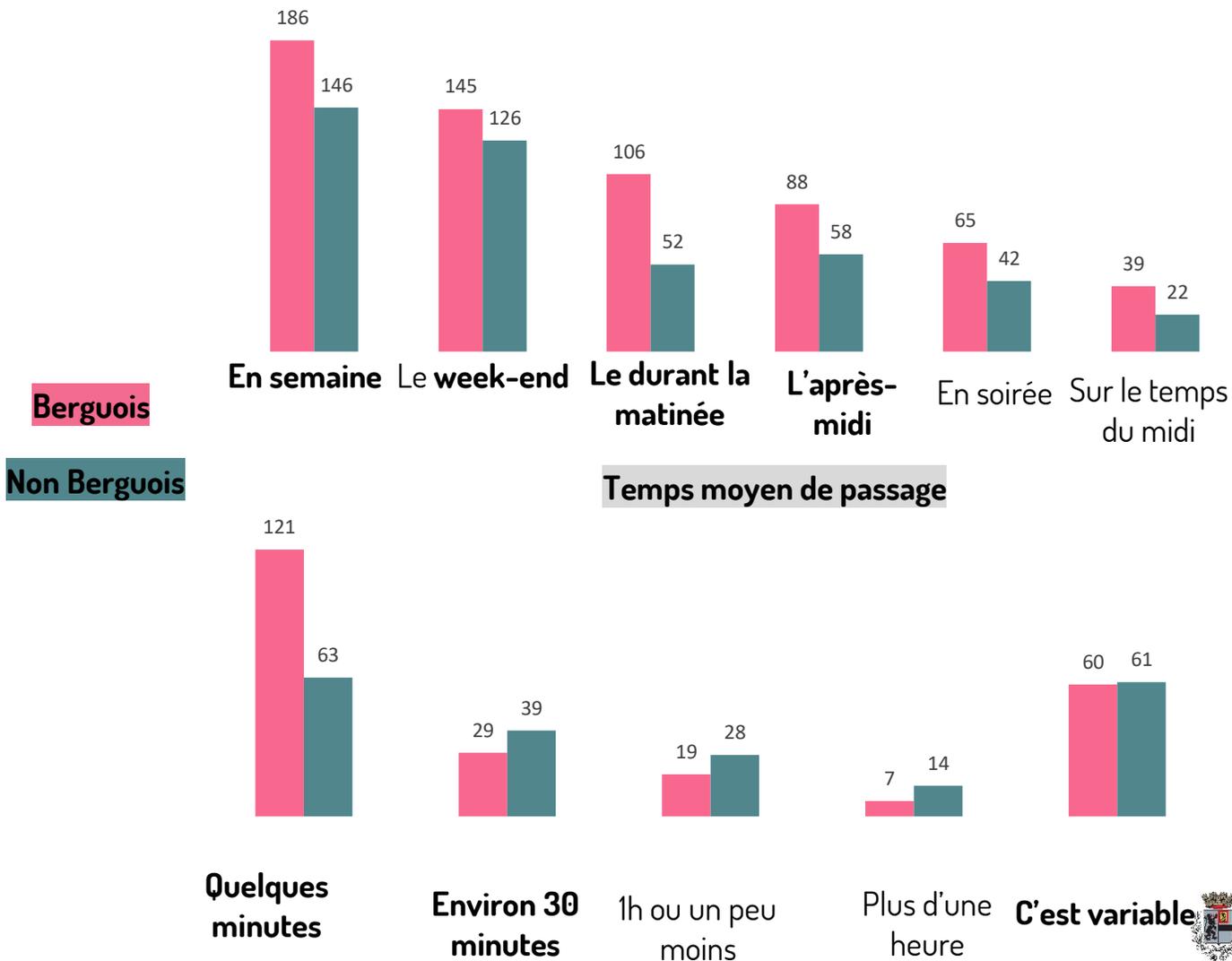
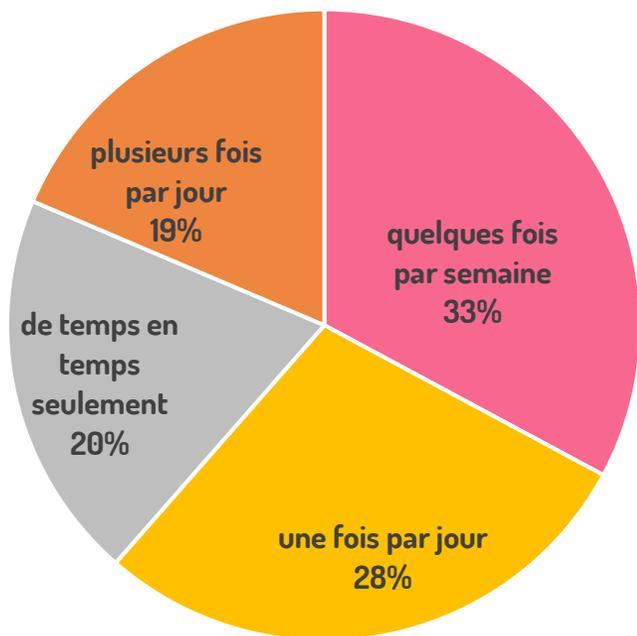


# Fréquentation



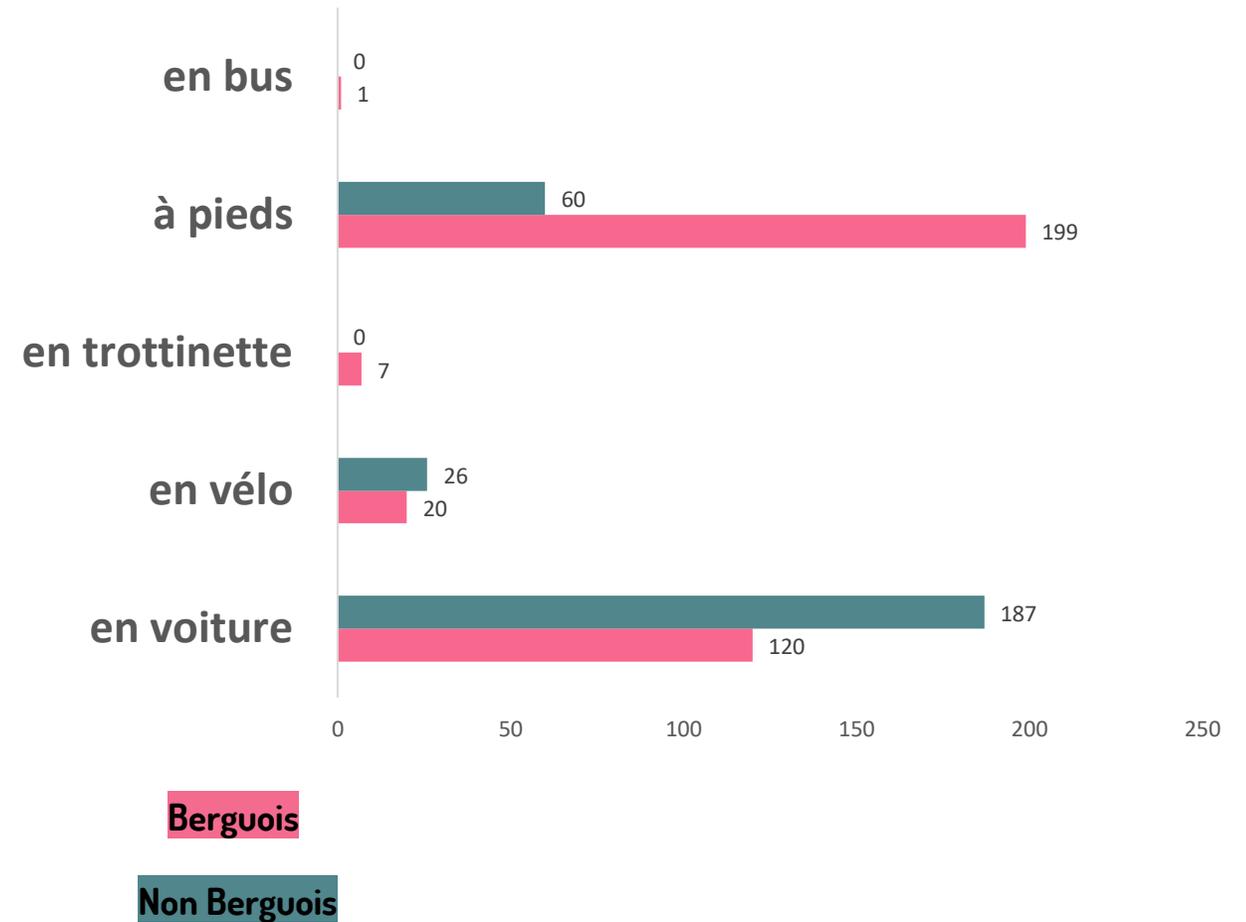
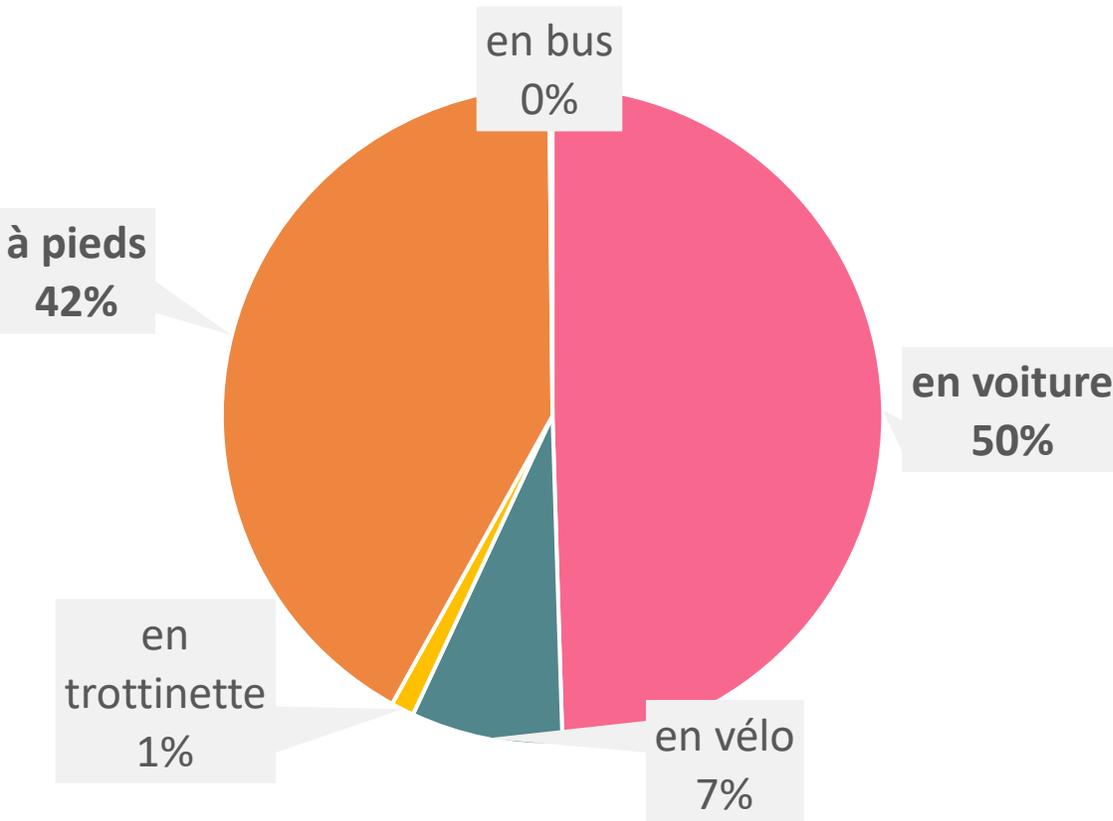
- Une place très fréquentée
- Pour presque la majorité (47%) une fréquentation quotidienne
  - Pour **71 %** des Berguois
  - Pour **20 %** des non Berguois
- On y vient un peu plus **en semaine** et surtout durant **la journée**
- On y **reste peu** (moins de 30 mn pour la majorité)

## Fréquentation Grand'Place



# Moyen de locomotion

- Venue surtout en voiture et à pieds
- Pratiques piétonne surtout pour les Berguois
- Peu de cyclistes
- Bus extérieur de la ville



# Appréciation globale

Regard global sur la Grand' Place

## Éléments appréciés



« un petit cocon chargé d'histoire »

## Points négatifs



« le foutoir avec ces stationnements »

« Compteur électrique non sécurisé et abîmé »

« Accessibilité PMR »

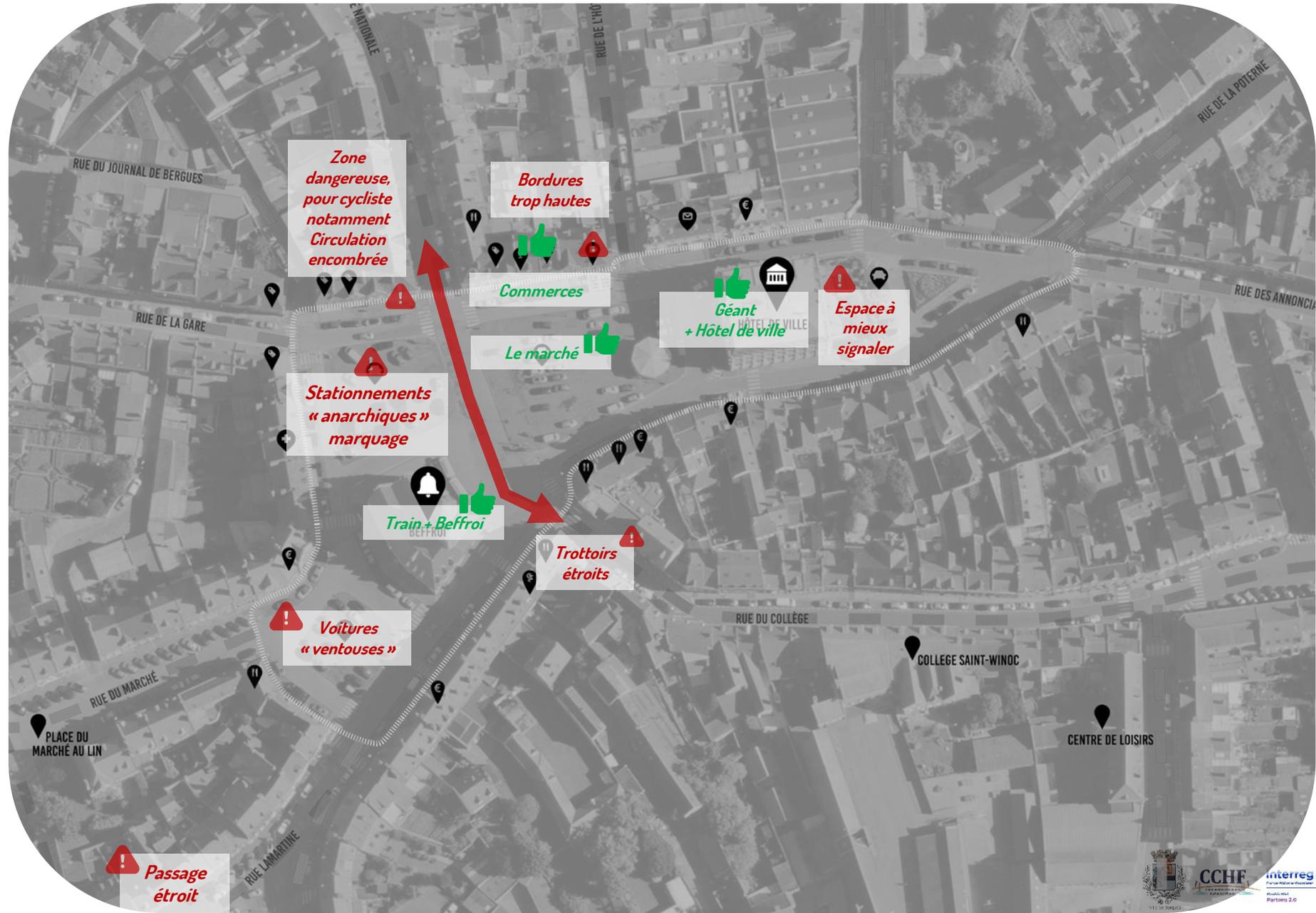
« Ne donne pas envie de s'y promener » « état du revêtement »

« triste »

« Caractère minéral »  
« disque bleus compliqués »

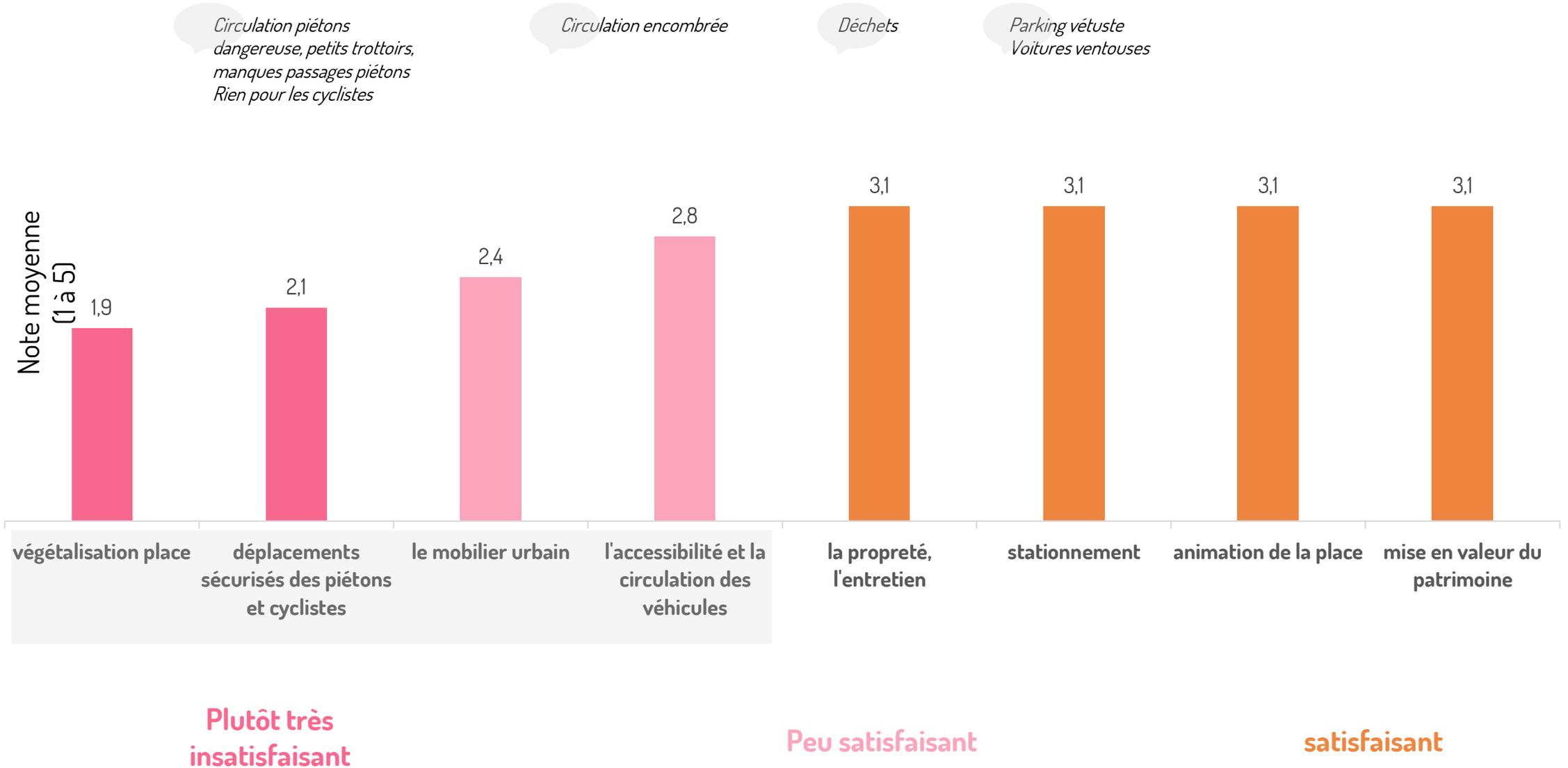
# Appréciation globale

Carte sensible

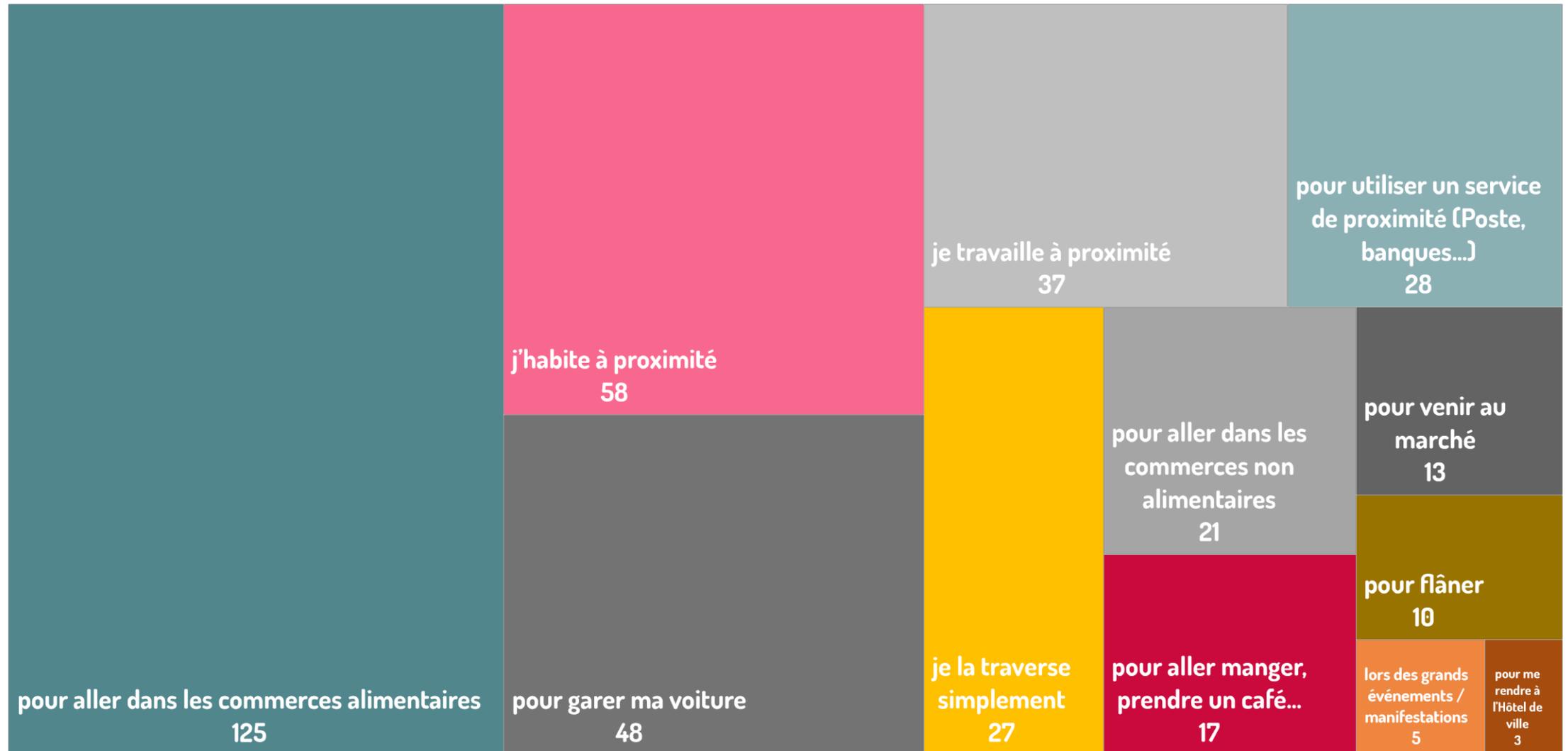


# Appréciation globale

Regard global sur la Grand' Place, perception

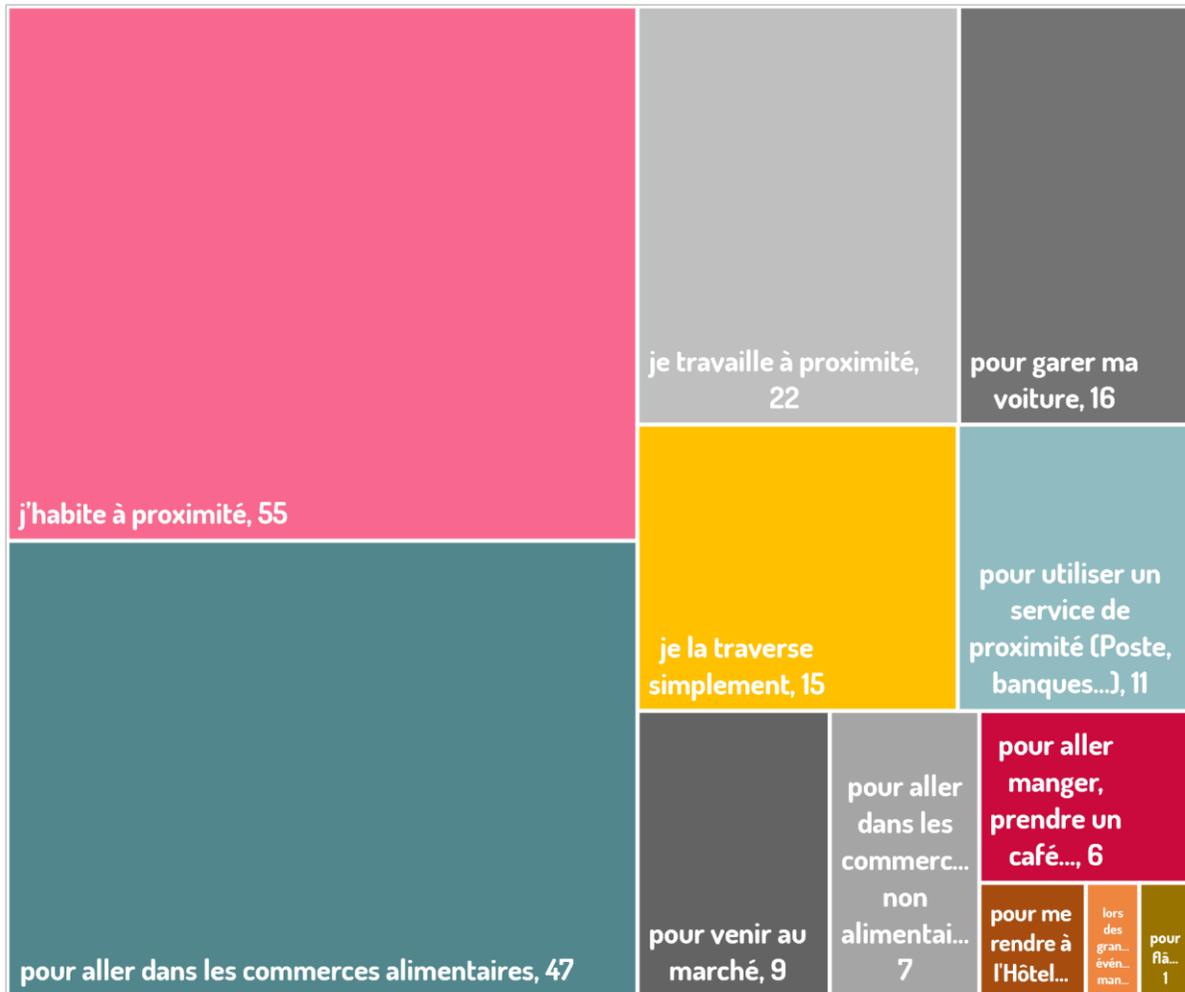


# Motifs principaux venue sur la Grand' Place

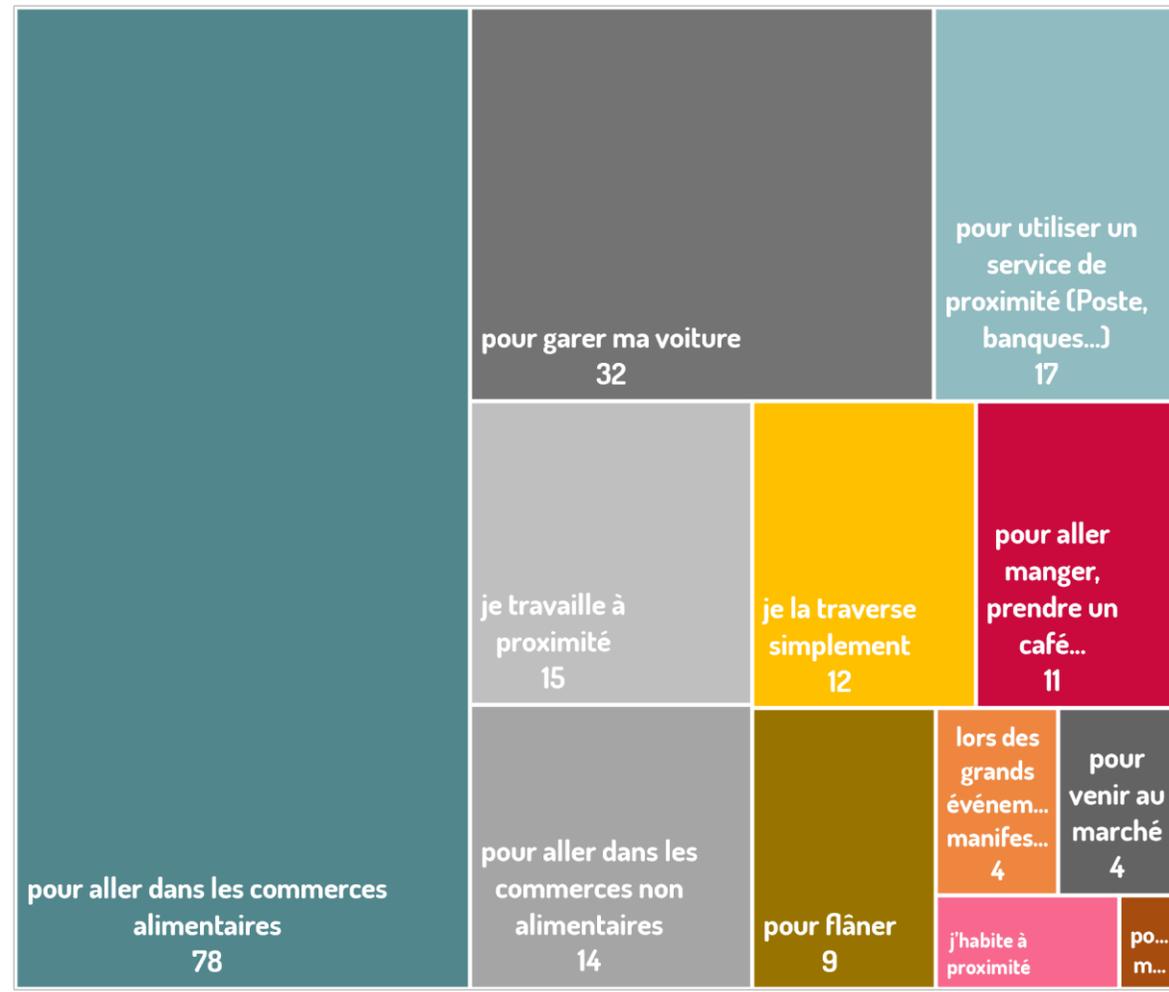


# Motifs principaux venue sur la Grand' Place

## Habitant de Bergues



## Habitant hors Bergues



# Stationnements

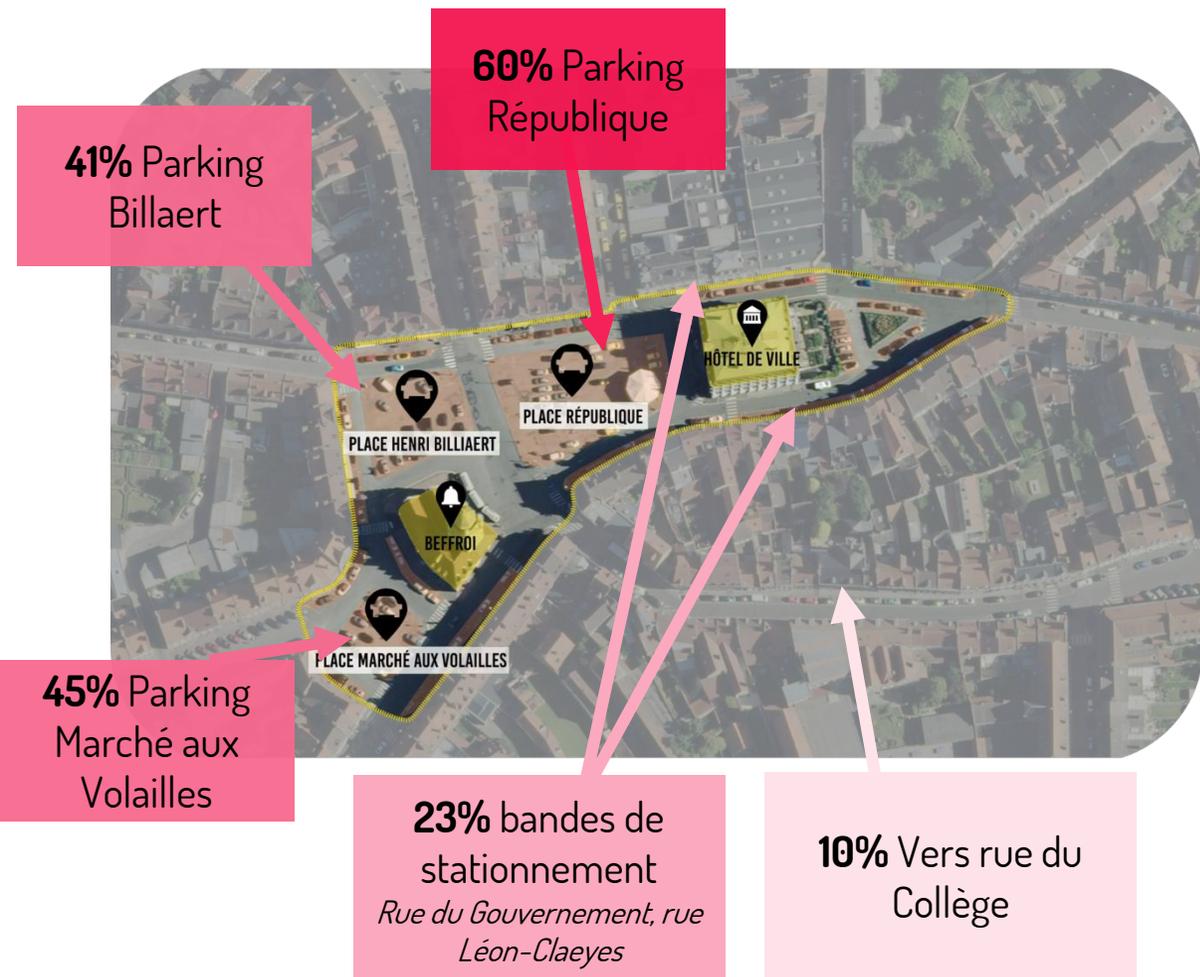


*Une vocation majeure*

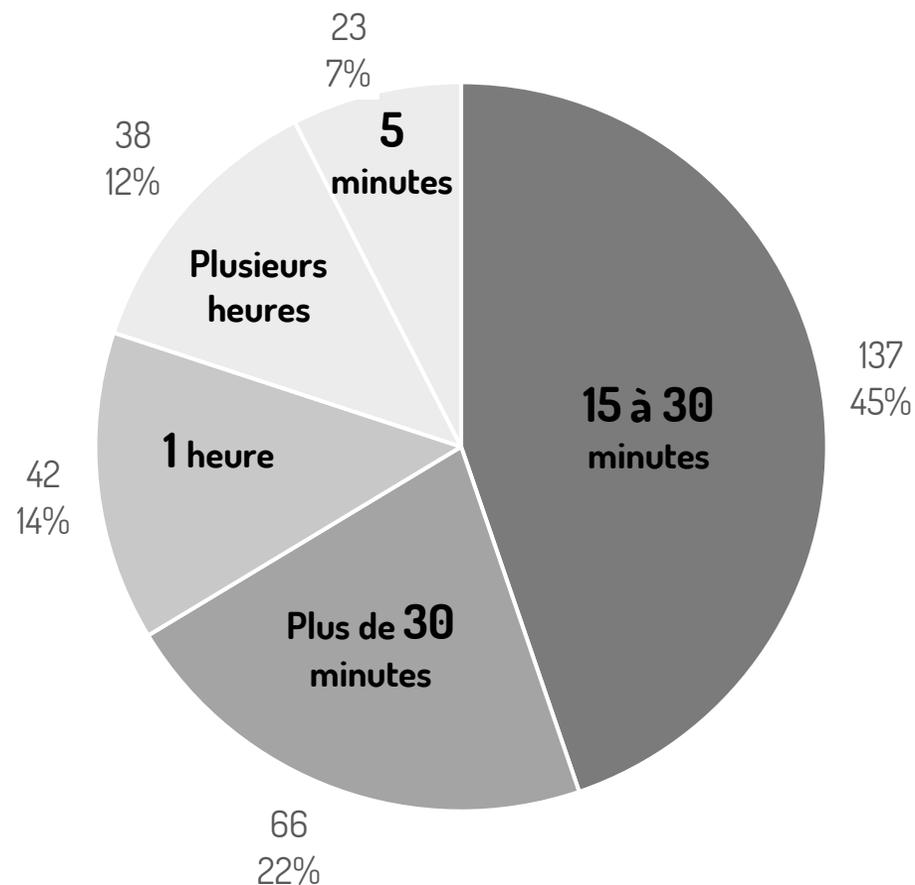
- **70 %** des répondants se garent sur la Grand' Place ou à proximité
- **Des stationnement courts** : 45% restent stationnés **15 à 30 minutes**, la majorité moins de 30 minutes
- Stationnements plus longs sur place Marché aux Volailles et bandes de stationnement (*pas zone bleue*)

## Principaux lieux de stationnement

Lieux où se garent les répondants



## Temps de stationnement moyen



# Identité projetée

Quelles sera l'identité de la future Grand' Place ?

*Question ouverte*



*Question ouverte*

- HISTORIQUE : Mise en valeur **patrimoine** / **identité flamande** / **tourisme**
- CENTRALE : cœur de la ville, symbolique, carrefour « *poumon de Bergues* »
- VIVANTE : À qualifier pour véritable espace de **rencontres** / **convivial** / **accueillante**
- SÉCURISÉE : Faciliter **accessibilité** (**sécurisation piétons** et **fluidification trafic**)
- PRATIQUE : **fonctionnelle**, articulation usages, fluide
- AGRÉABLE : **végétalisée**, **paisible**, **esthétique**

# Les ambitions futures ?

1. une place agréable et accueillante **pour se poser, flâner** 59%

2. une place historique avec une **identité forte et unique** reconnaissable du premier coup d'œil 57%

3. une place sécurisée et apaisée **[conciliation déplacement des véhicules et des piétons]** 51%

4. un lieu de **rencontres**, de convivialité 34%

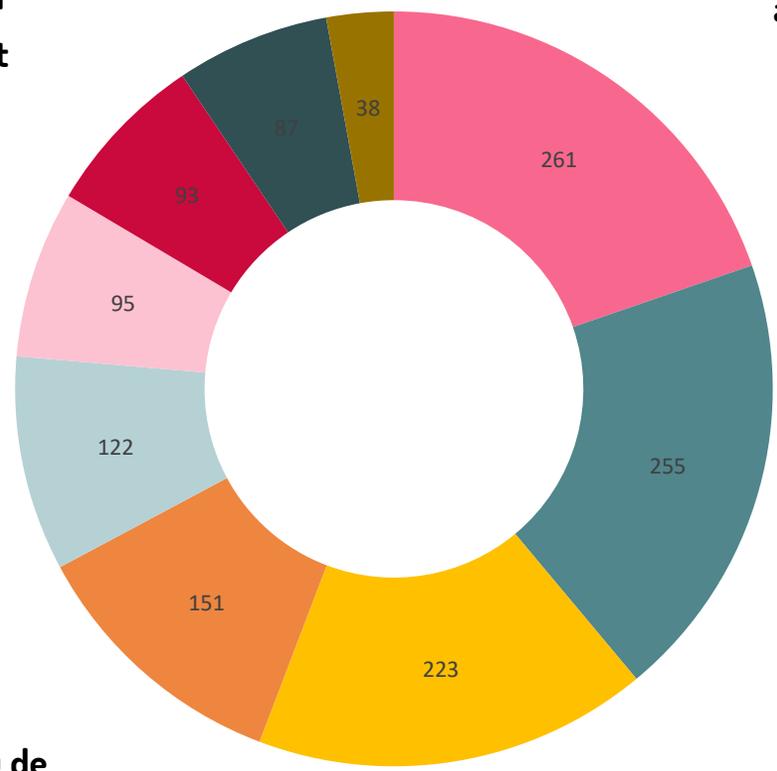
5. une place facilement **accessible à tous** 27%

6. une place qui permet de relier et de faciliter les déplacements entre les différents points de la ville 21%

7. un espace clef de stationnement 21%

8. une place qui rassemble et qui fédère les habitants 19%

9. une place de proximité 8%

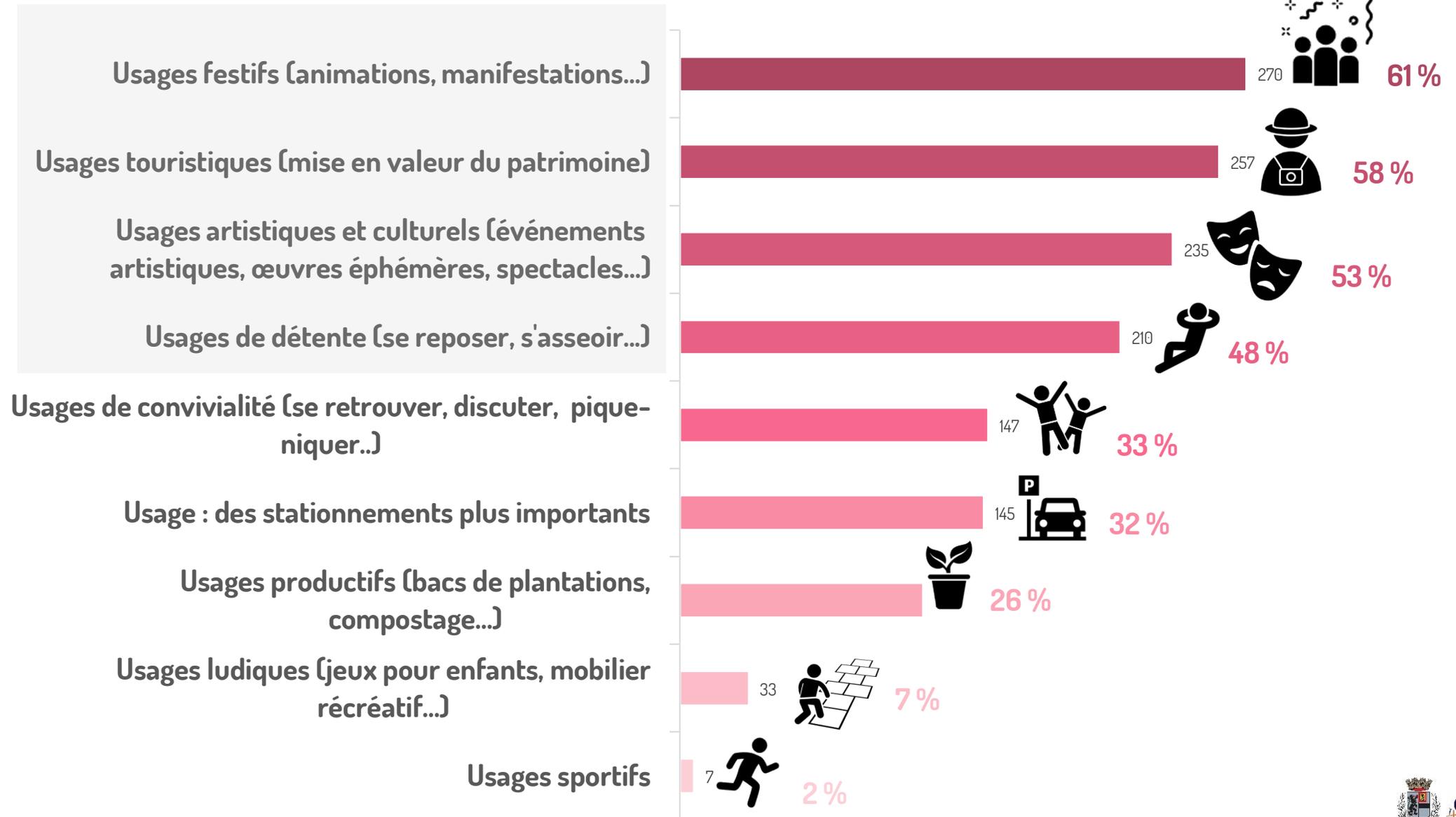


# Usages futurs

*La Grand' Place demain : quels usages souhaitez vous ?*

→ Des usages à conforter

→ Des usages à créer



# Place du piéton *versus* maintien du stationnement

## La question clef de la piétonnisation

Nécessité de trouver **la juste équation « piétons / stationnements »**  
→ Concilier ces deux besoins forts, cohabitation usages  
Des positions très opposées, cœur du débat, sujet sensible



100% piétons  
Un centre-ville désengorgé  
de voitures  
Une grande esplanade



Conserver les parkings, capacité  
Crainte voitures chassées centre-ville,  
Peur mort du centre-ville, cité dortoir



## DIFFÉRENTS DEGRÉS DE « PIÉTONISATION », différentes pistes plus ou moins « intenses » proposées

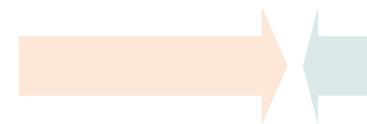
*« Sécurisation du piéton » --> « un cœur de ville piéton »*

- Trottoirs élargis**, trafic isolé avec des bandes végétales ? ralentisseurs ? feux ? Passages piétons
- Une **liaison directe "douce" et sans danger** entre le Beffroi et l'hôtel de ville, un axe sécurisé
- Une **esplanade piétonne sur place République modulable**  
*Parkings modulables jeux dessinés au sol ?*  
*Parking végétalisé ?*
- Secteur piéton **devant les commerces** (rue Léon Claeys...)
- Toute la **place de la République piétonne, suppression circulation** devant Hôtel de ville, mise en valeur du parvis
- Continuité des deux places entièrement piétonnes, **suppression passage rue Nationale**, place pas traversante par le trafic (trafic derrière Beffroi et déporte par rue Lamartine) (axe marchand cassé), grande esplanade Beffroi / Hôtel de ville
- Centre ville piéton (secteur élargi)



*Place accordée à la voiture ?*

*Place accordée aux piétons ?*

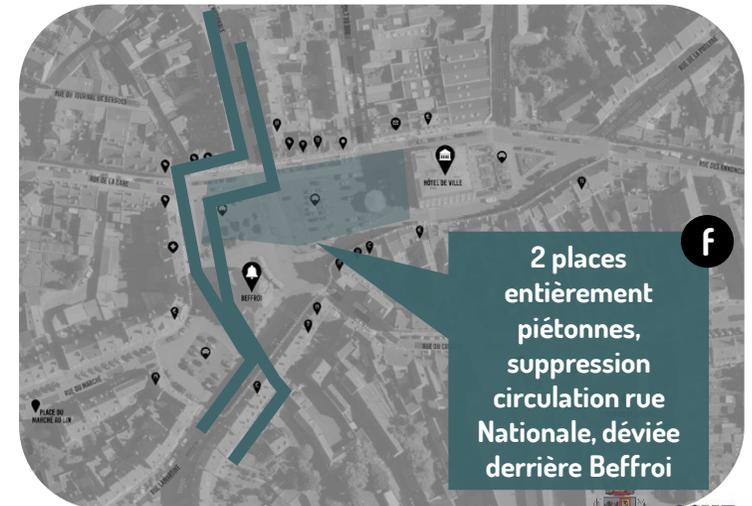
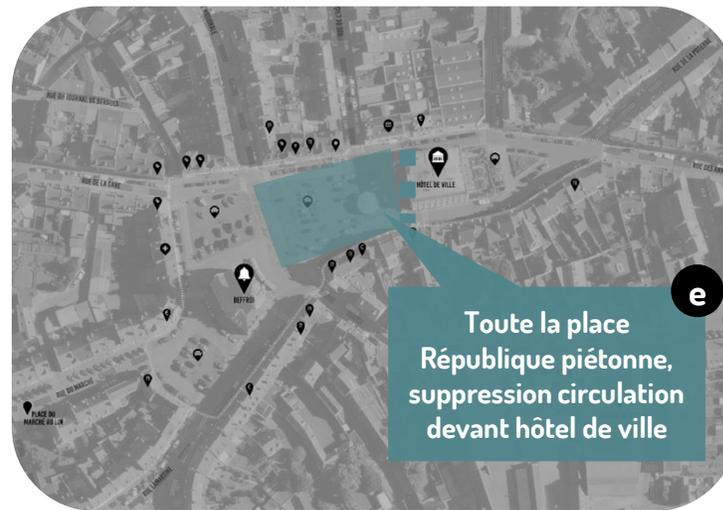
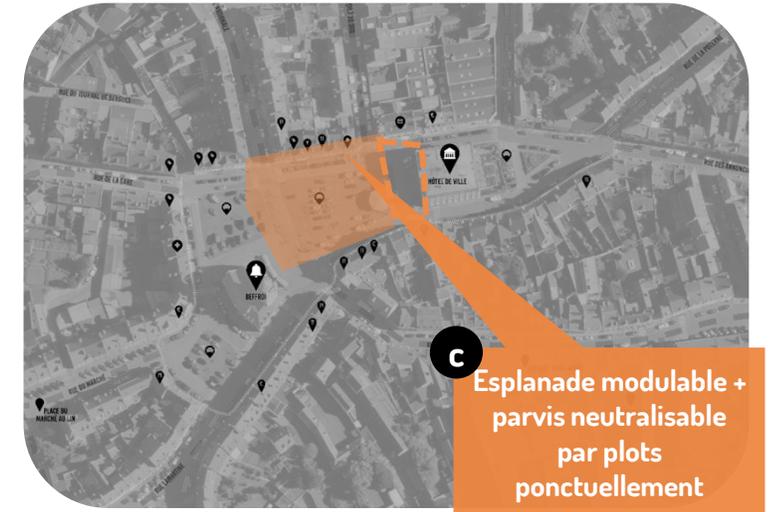
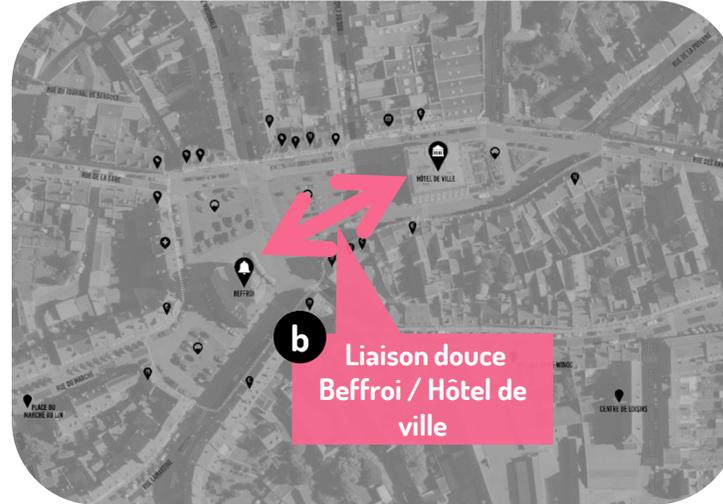


# Pistes d'aménagements proposées

DIFFÉRENTS DEGRÉS DE « PIÉTONISATION », différentes pistes plus ou moins « intenses » proposées

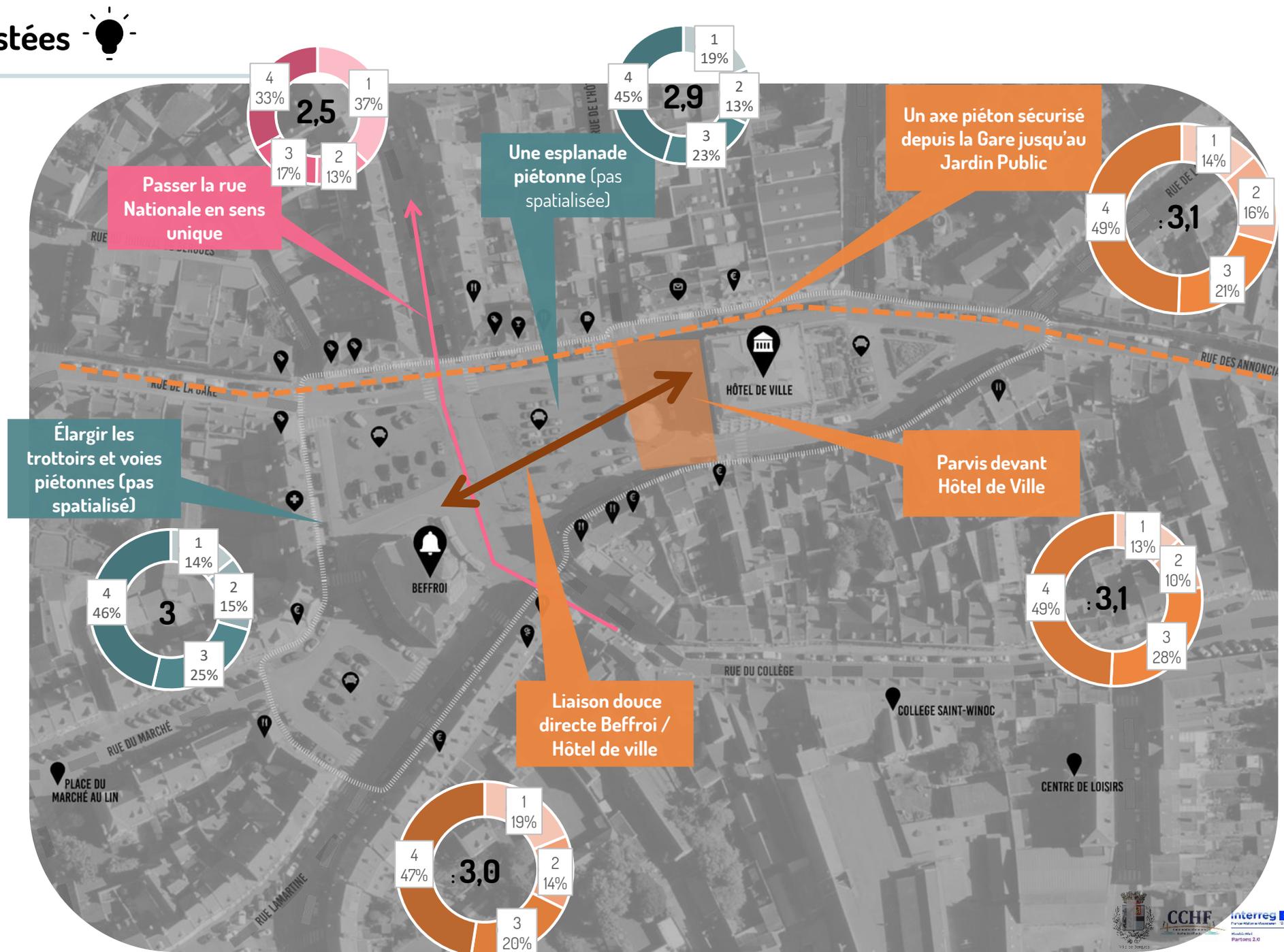
« Sécurisation du piéton » --> « un cœur de ville piéton »

- Trottoirs élargis, trafic isolé avec des bandes végétales ? ralentisseurs ? feux ?
- Une **liaison directe "douce" et sans danger** entre le Beffroi et l'hôtel de ville, un axe sécurisé
- Une **esplanade piétonne sur place République modulable**  
*Parkings modulables jeux dessinés au sol ?*  
*Parking végétalisé ?*
- Secteur piéton **devant les commerces** (rue Léon Claeys...)
- Toute la **place de la République piétonne, suppression circulation** devant Hôtel de ville, mise en valeur du parvis
- Continuité des deux places entièrement piétonnes, **suppression passage rue Nationale**, place pas traversante par le trafic (trafic derrière Beffroi et déporte par rue Lamartine) grande esplanade Beffroi / Hôtel de ville
- Centre ville piéton (secteur élargi)



# Pistes d'aménagements testées

→ Les questions de changement du schéma de circulation plus sensibles



# Circulation ?

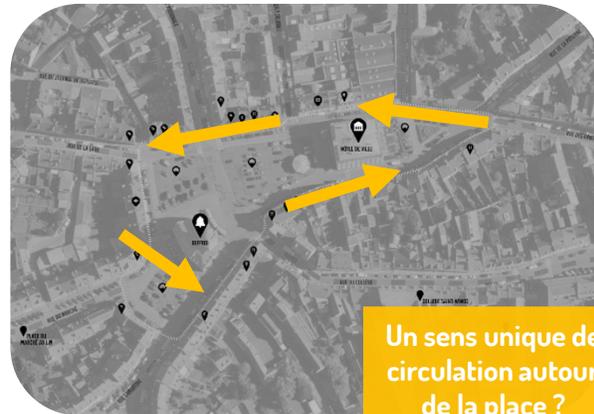
## UNE CIRCULATION RÉORGANISÉE, FLUIDIFIÉE

Avant tout, **un sens de circulation clair**

- Un sens unique de circulation autour de la place ?
- Circulation en passant derrière l'Hôtel de ville ?
- Place Henri Billlaert dans un seul sens de circulation ?
- Passage de la rue Nationale en sens unique pour moins de trafic ?
- Passage rue Nationale entre les 2 places dévié ?
- Un sens de circulation qui contournerait les trois places ?



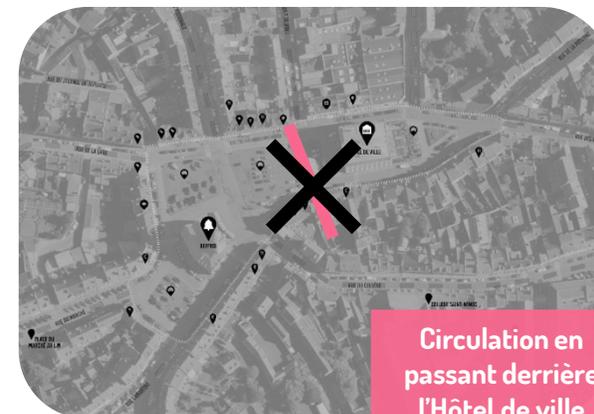
*Schéma de circulation actuel*



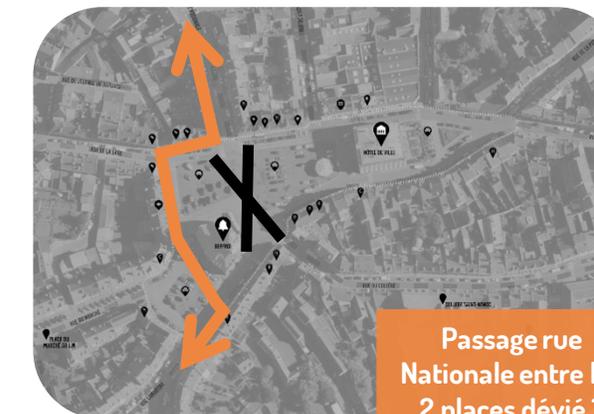
Un sens unique de circulation autour de la place ?



Passage de la rue Nationale en sens unique



Circulation en passant derrière l'Hôtel de ville



Passage rue Nationale entre les 2 places dévié ?



Place Henri Billlaert en sens unique

# Place du piéton vs maintien du stationnement

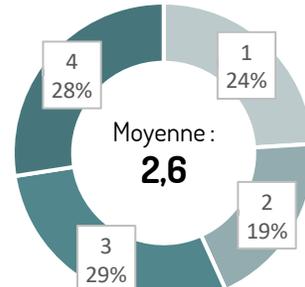
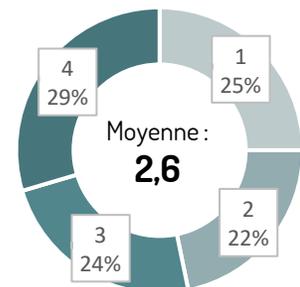


## Un stationnement limité et régulé

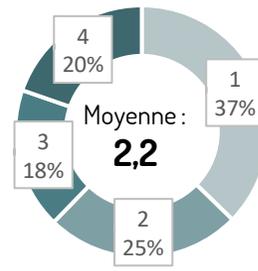
- **Lisibilité** sur entrées et sorties des stationnements
- **Réduire ou supprimer parking de la République**
  - À minima zone face au parvis Hôtel de ville (point de vigilance commerçants)
  - Stationnements places du marché au volailles et Henri Billaert (éventuellement) maintenus  
= accueil pour les visiteurs maintenu
- Supprimer une bande de stationnement **Rue Lamartine** (double sens) et **rue Claves** (au profit terrasses et piétons)
- **Places PMR optimisées**
- **Réservé en partie aux riverains**
  - Vignettes (mais limitées : 1 vignette / commerçant ?)
- **Favoriser les rotations**
  - Contrôles renforcées des zones bleues
  - Des déposes minutes
  - Des zones « shop and go »
- Piétonnisation **les week-ends** (cf les plus Beaux Dimanches)
- **Verbalisation** des stationnements sauvages et dangereux
- Places dédiées **véhicules électriques** (aussi vélo ? trottinettes ?), bornes

*Des leviers pour favoriser la rotation des voitures (contrôle de zone bleue, gratuité limitée, dépose minute, bornes automatiques minutées...)*

*Une / des poche(s) de stationnement supprimée(s) ou déplacée(s)*



*Des bornes de recharge pour voitures électriques (et vélos électriques)*



# Place du piéton vs maintien du stationnement

## Un stationnement déplacé

*désengorger le trafic*

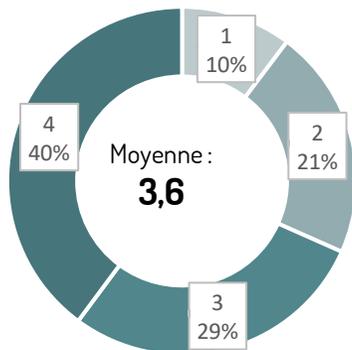
### • Déplacement des zones de stationnement

- Alternatives : à l'extérieur des remparts (délai du chemin de ceinture ? Place ancienne Poudrière à réhabiliter en parking ? Avenue Vauban ?)
- Système de navettes pour accompagner au centre-ville, petit train qui dépose, charrette cheval/âne
- *Parking Sous-terrain ?*

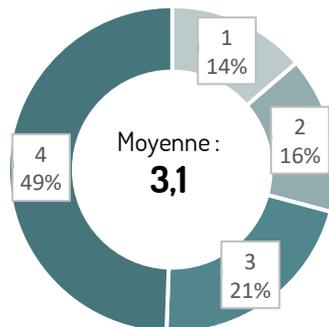
## Des modes doux favorisés

- Voie douce bien dessinée et sécurisée (cf parcours piéton Gare → Jardin Public) qui traverse la ville
  - Promenade sécurisée à travers la ville
  - Également bande cyclable (notamment collégiens)
- Parking vélo
- Mise à disposition de vélo libre service ?

*Des parkings / arceaux pour vélos*



*Un axe piéton sécurisé depuis la Gare jusqu'au Jardin Public en passant par la Grand' Place (par rue Léon-Claeys)*



# Pistes : une place avec une identité marquée

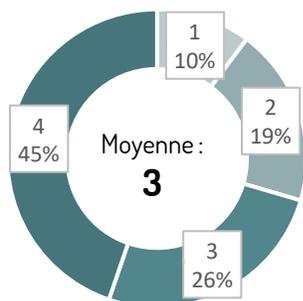
## Une place avec une identité forte

### UN PATRIMOINE RÉVÉLÉ

« révéler son charme » « identité flamande forte »  
« inviter le visiteur à flâner » « garder le cachet de Bergues »  
« surprendre » « revaloriser toutes les façades » « espace représentation de la ville »

- **Jouer avec la lumière**
  - Mise en lumière façades
  - Mapping artistique
- **Mettre en valeur l'Hôtel de ville**
  - Parvis surélevé devant l'hôtel de ville
  - Signalétique historique sur les différents bâtiments
- **Révéler l'ancienne présence du canal**
  - Signalétique, marquage sol symbolique œuvres, « trottoir en verre »
  - Tourisme fluvial, parcours « au fil de l'eau »
- **Un revêtement plus « chaleureux » et une harmonie des matériaux**
  - Pavé d'inspiration flamande ? (dissensus), matériaux « nobles »
  - Revêtement non glissant, on brillant
- **Limiter les différences de hauteur** (marches pour les commerces, terrasses plates et PMR...)

Révéler l'ancien Canal (aménagement qui évoque la présence de l'eau)



MAPPING



MISE EN VALEUR PRÉSENCE SYMBOLIQUE EAU



# 💡 Pistes : une place animée, conviviale

*Une place qui vie... et l'ou on peut se poser*

## DES ANIMATIONS VARIÉES

*« Un calendrier tout on long de l'année »*

- **Intensifier les manifestations existantes**
  - Marche Noël plus grand ? grande roue ? Festival musique à la Ducasse ?
- **Développer de nouvelles animations / manifestations**
  - Exemples : expositions éphémères ?, carnaval d'été ? concerts, spectacles (médiévaux...), rassemblements sportifs, feu Saint-Jean ?

## UNE MISE EN VALEUR DES COMMERCES

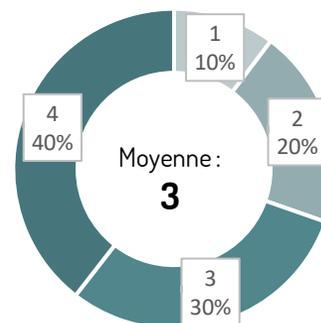
- **Privilégier les commerces alimentaires**
  - Favoriser l'installation de commerces attractifs ? Boutiques éphémères ?
- **Agrandir les terrasses**
  - Une terrasse devant Hôtel de ville ? Sur la place République ?
  - Pas sur les trottoirs (gênent piétons)

## DU MOBILIER VECTEUR DE CONVIVIALITÉ, DÉTENTE

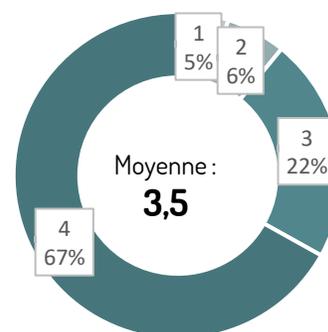
*« pouvoir faire la sieste sur la place ? » « être au calme » « profiter de l'espace ensoleillé »*

- **Ponctuation de oetit mobilier urbain pour se poser**
  - Mobilier classique et plus insolite (mobilier robuste mais mobile pour manifestations)
  - Poubelles
  - Petit jeux pour enfants (dissensus)
  - Fontaine eau potable
- **Un élément fort central**
  - **Kiosque** permanent ? (permet espace « couvert »)
  - Carrousel ? Œuvre contemporaine ? Fontaine ?
- **Mobilier incitant aux pratiques solidaires**
  - Frigo solidaire ? Boîte à livres ?
- **Des touches de végétalisation**
  - Petits arbres, Arbustes, fleurissement, de la couleur, bacs pour mobilité?
  - Bacs avec des production collectives (type incroyables comestibles)
  - Espaces ombragés

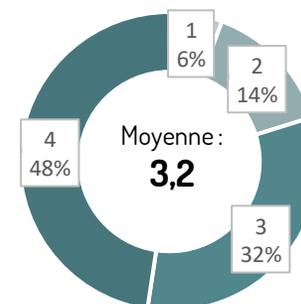
*Des expositions / installations artistiques éphémères*



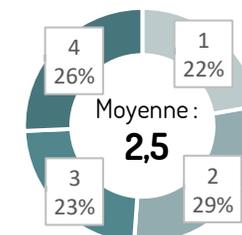
*Renforcer la présence du végétal*



*Du petit mobilier urbain modulable (bancs, tables, kiosque)*



*Un marquage au sol ludique pour les enfants*



# Inspirations : **une place animée, conviviale**

PETIT MOBILIER « PAUSE »



COMMERCES ATTRACTIFS



MOBILIER PROPRETÉ



PARKINGS LUDIQUES / USAGES MIXTES



VÉGÉTALISATION



# Inspirations

*Inspirations, références citées*

## ZONES DE RENCONTRE



Place des Héros Arras



Grand' Place Lille

## ESPACE ISOLÉ CIRCULATION



Place Turenne de Malo  
Les Bains



Grand' Place Saint Amand  
les Eaux (projet)

## PLACES PIÉTONNES



Grand Place Furnes



Grand-Place de  
Termonde Gand



Place Jean Bart  
Dunkerque

# Points de vigilance / Suite

Selon les répondants les principaux points de vigilance en vue du réaménagement de ces places centrales

## Sujet sensible du stationnement

- Crainte forte de stationnements restreints
- **Défi : Accompagnement progressif au changement de comportements / habitudes**
- Crainte commerçants « délaissés »

## Concilier les différents usages

- **Maintenir une polyvalence des places**
- **Continuer à pouvoir accueillir grandes manifestations**

## Pérennité des aménagements

- Mobilier et matériaux robustes (anticiper possible dégradations / détérioration)
- **Associer usagers à des chantiers ?** (vecteur responsabilisation, appropriation des aménagements...)

## Sur la démarche

- **Poursuivre avec des temps de dialogue** (éviter la « surprise » des travaux)
- **Communication forte, pédagogie**

### SUITES

- Fichier de contacts conséquent : **310** personnes souhaitent être informés des suites du projet
  - 278 personnes ont laissé emails car intéressées suites de la démarche
  - 113 ont laissé téléphone
  - Acteurs relais initialement mobilisés et intéressés
- Ateliers de travail concertation : proposition scénarii ? Schémas de circulation ? Photo références ? Différentes thématiques
- Exposition contributive ? (résultat enquête et scénarii proposés en conséquence)
- Études complémentaires techniques avec le programme régional « Redynamisation centre villes centre bourgs » ?
  - Étude viabilité schémas circulation ?
- CAUE : Apport d'un regard technique et d'une ingénierie urbaine ?