



Promouvoir l'innovation des entreprises de la filière alimentaire par le biais de l'intelligence collective



CHEZ IRMINHILDIS, NOUS CHERCHIONS À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS POUR TOUCHER D'AUTRES CIBLES. GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT DU PROJET CODESIGN-ALIMENT, NOUS AVONS DÉCOUVERT DES OUTILS EFFICACES ET UN ATELIER A ÉTÉ ORGANISÉ EN FONCTION DE NOTRE DEMANDE SPÉCIFIQUE.

ACTIONS



Démontrer la valeur ajoutée créée en plaçant le consommateur au cœur des projets d'innovation

Mieux comprendre les consommateurs transfrontaliers afin de développer de nouveaux produits alimentaires plus adaptés



TOTAL 400.000 €
55 %
700.000 € FEDER

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional



PLUS D'INFOS :

WWW.CODESIGN-ALIMENT.EU