

**Freiwilligenakquise ist kontinuierliche, informative, (über-)regionale Einzel- und Massenkommunikation auf (überwiegend) bereits vorhandenen Kanälen ALLER am Freiwilligendienst (FWD) beteiligten Akteure!!**

- Kommunizieren Sie, **DASS es FWD in Ihrer Einrichtung bzw. bei uns als Träger** gibt
- Kommunizieren Sie unbedingt auch **Rahmenbedingungen/Vorteile** von FWD (für alle Altersgruppen offen, zusätzliche Angebote in den EST werden möglich, für Ü27jährige FWD in Teilzeit möglich, Taschengeld/Zuverdienst/SV, Wertschätzung, Neu-Orientierung, Ausprobieren, spannende Bildungsangebote)
- Kommunizieren Sie nicht nur dann, wenn Sie dringend Freiwillige benötigen, sondern **ganzjährig (kurz-, mittel- und langfristig)** - immer und zu jeder Gelegenheit / Leiten Sie Freiwillige, die sie nicht selbst einsetzen können, bitte unbedingt an die FWD gGmbH weiter!
- Sprechen Sie Einzelpersonen und Gruppen bzw. **so viele Menschen wie möglich** an, um die FWD, Ihre Einrichtung und die FWD gGmbH bekannter zu machen.
- Kommunizieren Sie **innerhalb und außerhalb Ihrer Einrichtung** und vorwiegend in Ihrer **Region**, aber gern auch **überregional** zu FWD.
- Nutzen Sie für die Kommunikation **ALLE Akteure der FWD (die FWD gGmbH, Ihre Einrichtung, zufriedene aktuelle Freiwillige als Botschafter\*innen ☺)** und deren jeweiligen persönlichen und dienstliche Netzwerke (**Schneeballsystem**).

Aktivitäten der FWD gGmbH	Aktivitäten der Freiwilligen (FW)	Aktivitäten der Einsatzstellen (EST)
Bekanntmachung von FWD in <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>dienstlichen Netzwerken bzw. Kommunikationskanälen</b> ((Dienst- und Teamberatungen, Mitgliederversammlungen, Elternabende, ehemalige Praktikant*innen, Ehrenamtler*innen, Arbeitskreise, Schülerpraktikant*innen, ehem. Klient*innen bzw. Besucher*innen der EST, Vereinszeitung, Newsletter)</li> <li>• <b>privaten Netzwerken/Lebenswelt der Mitarbeitenden und Freiwilligen</b> (Vereine, Familien, Freundeskreis, ehemalige Schulen, Nachbarschaft...)</li> </ul> Befähigung der Empfänger*innen zur Weitergabe dieser Informationen - ( <b>Schneeballsystem</b> ) ... z.B. Eltern dann in ihren Arbeitsstellen usw. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>sozialen Netzwerken</b> (Facebook, Twitter, whatsapp ... von Freiwilligen und Einsatzstellen (Kolleg*innen privat &amp; dienstlich usw.)</li> </ul>		
Gemeinsames Planen der Aktion „ <b>Freiwillige werben Freiwillige</b> “ (Ideenfindung + Delegieren einer Teil- Verantwortung für Nachbesetzung an FW)		
Bereitstellung von attraktiven <b>Plakaten</b> als „Aushängeschild“ für EST // Informationen zu FWD in <b>öffentlich zugänglichen Bereichen der FWD gGmbH</b>		Plakate <b>gut sichtbar</b> in der EST an Stellen mit Publikumsverkehr anbringen (schwarzes Brett, Schaukasten, von innen an straßenseitige Fenster, Dienstfahrzeuge...) Nutzung auch <b>auf Messen / Tagen der offenen Tür</b> o.ä.
Bereitstellung von <b>Postkarten für EST</b>	Verteilen der Postkarten mit EST-Stempel in <b>öffentlichen Einrichtungen der näheren Umgebung der EST</b> (Bibliotheken, Arztpraxen, Schulen, Sportstudios ...) bzw. anderen Einrichtungen des Trägers der EST	

Bereitstellung von <b>Faltblättern für alle Dienste</b>	Verteilen der Flyer in <b>öffentlichen Einrichtungen des Wohn- und Arbeitsumfeldes von FW und Mitarbeitenden</b> (Bibliotheken, Schulen, Arztpraxen, Sportstudios, Jugendclubs, Treffpunkte, Rathaus ...) ggf. mit EST-Stempel bzw. in anderen Einrichtungen des Trägers der EST	
Bereitstellung von <b>dienstspezifischen Infoblättern</b> (factsheets), <b>auch digital bzw. als Download</b>	Weitergabe der Infoblätter <b>an Interessierte</b> , Auslegen (ggf. mit EST-Stempel) in <b>öffentlichen Einrichtungen der näheren Umgebung der EST</b> (Bibliotheken, Arztpraxen, Sportstudios ...), Versand der Infoblätter per mail oder Post an <b>interne und externe Verteiler, z.B. auch andere Einrichtungen des Trägers der EST</b>	
	Zusammenarbeit mit / Verteilung der ÖA-Materialien der FWD gGmbH an <b>Schulen, mit denen Ausbildungs- bzw. Kooperationsverträge</b> bestehen (als Vertragsanlage oder nur in den Schulen auslegen ...), evtl. <b>Schulung der dortigen Multiplikator*innen zu FWD durch MA EST oder FWD gGmbH, Zusammenarbeit mit Oberstufenberater*innen / Beratungslehrer*innen von Schulen / Praxistage-Börse</b>	
<a href="http://www.freiwillig-jetzt.de">www.freiwillig-jetzt.de</a> mit Einsatzstellenfinder und Rubrik „Einsatzstelle der Woche“		Kurztext (600 Zeichen) für <b>Einsatzstellenfinder</b> auf <a href="http://www.freiwillig-jetzt.de">www.freiwillig-jetzt.de</a> oder Vorstellung der Einrichtung als „ <b>Einsatzstelle der Woche</b> “ – beides an zuständige Referent*innen der FWD gGmbH senden
		Hinweis auf FWD auf <b>Homepage bzw. in sozialen Netzwerken, auf allen anderen ÖA-Materialien der EST // Verlinken</b> der Homepage der EST mit der der FWD gGmbH, <b>Nutzung des Logos</b> usw.
<b>Pressearbeit zu FWD allgemein</b>		<b>Pressearbeit</b> zum FWD in der EST im Zusammenhang mit Veranstaltungen in der EST // <b>Portraits von Freiwilligen im Lokalteil</b> der Zeitungen (von Foto + 4 Zeilen bis 3spaltiger Artikel ist alles möglich) // „zufälliges“ <b>Erwähnen von FWD</b> bei Bildberichten über Veranstaltungen der EST
Information der <b>Mitgliedsorganisationen</b> des Paritätischen Sachsen zu FWD, z.B. zur MV, in der Verbandsbroschüre usw.		Information <b>auf allen Ebenen</b> und in allen Bereichen der EST (Gremien, Teambesprechungen, Träger, Mitgliederversammlungen etc.)
		<b>FWD als Orientierungs- bzw. Probejahr</b> für bestimmte Berufsbilder / Ausbildungsgänge in Anzeigen, auf Messen o.ä. mit anbieten

<p><b>Bewerber*innen-Management bzw. - Lenkung</b> hausintern innerhalb der und zwischen den Dienstformaten</p>		<p><b>Bewerber*innen-Management bzw. -Lenkung innerhalb der EST bzw. des Trägers der EST oder Weiterleitung ALLER Anfragen</b> von Interessierten an die FWD gGmbH, auch wenn die Plätze in der EST besetzt sind (bitte <b>niemanden abweisen!!</b>)</p>
<p>Informationsstände auf <b>Messen</b> (Karrierestart, Ausbildungsmessen der Landkreise usw.)</p>	<p>Freiwillige mit Werbe-Auftrag <b>in ehemalige Schule/Einrichtungen ihrer Lebenswelt</b> entsenden bzw. für öffentliche Veranstaltungen sensibilisieren, auf denen FW / FWD gGmbH für FWD werben können (Sportfest, Vereinsfest ..) <b>= jährliche Landesaktionswoche der Jugend-FWD!!</b></p>	<p>Bei Teilnahme der EST an <b>öffentlichen Veranstaltungen/Messen</b> (Karrierestart, Boys &amp; Girls Day) bzw. bei eigenen Veranstaltungen der EST bitte Werbung für FWD!! <b>Hinweise auf (regionale) Messen etc. an FWD gGmbH</b> – wir übernehmen gern einen Infoteil zu FWD bei Veranstaltungen der EST (Sommerfest, Jubiläum o.ä.)</p>
<p>Verlinkung der Homepage <a href="http://www.freiwillig-jetzt.de">www.freiwillig-jetzt.de</a> mit der Homepage der <b>Fachstelle Freiwilligendienste</b> in Sachsen <a href="http://www.engagiert-dabei.de">www.engagiert-dabei.de</a> inkl. Einsatzstellenfinder (FSJ, FÖJ, FDAG, IJFD eingeschränkt)</p>		<p><a href="http://www.bundesfreiwilligendienst.de">www.bundesfreiwilligendienst.de</a> = offizielle Homepage des BAFzA, dort können alle registrierten BFD- Einsatzstellen unter Angabe der EST-Nummer einen ansprechenden, fetzigen Werbetext-Text (1000 Zeichen) zur Beschreibung der Einrichtung bzw. der FWD-Stelle/n per mail an <a href="mailto:service@bafza.bund.de">service@bafza.bund.de</a> senden (+Angabe der EST Nummer) , mit der Bitte um Veröffentlichung - <b>SEHR gute Ergebnisse!!!</b></p>
<p>Anregung auf Landesebene: <b>Tag der offenen Tür in Einsatzstellen für Freiwilligendienste</b> – evtl. für zukünftige Landesaktionswochen ??</p>		<p>kostenpflichtige (aber sehr erfolgreiche) Anzeige auf <a href="http://www.bundesfreiwilligendienst.de">www.bundesfreiwilligendienst.de</a> – für 2 Anzeigen ca. 6,50 € / Monat, Mindestlaufzeit 1 Jahr (günstig für Träger mit mehreren FWD-Einsatzstellen, um Interessierte „einzusammeln“ und dann selbst oder über FWD gGmbH zu vermitteln)</p>

	FW drehen kurzen Clip/Video über die Einsatzstelle (Vorsicht: Datenschutz!!) Verteilung in sozialen Netzwerken u.ä.	<b>Stellenanzeigen, Stellenbörsen, Amtsblatt, ebay-Kleinanzeigen, regionale Freiwilligenagenturen, Werbung über Kino/Regionalradio, Verkehrsverbände</b>
		Schülerpraktika ermöglichen, um potentielle FW zu gewinnen