

Braunau-Simbach, 05. Juli 2017

## Brückenzehner Braunau-Simbach überspringt € 100.000,00 Marke

Seit Dezember letzten Jahres ist der „Brückenzehner“ als grenzübergreifende Gutscheinkarte für Braunau-Simbach im Handel erhältlich. Ein halbes Jahr später wurde nun der 10.000 Brückenzehner verkauft, der erste Meilenstein von 100.000,00 € Umsatz somit geknackt.

Elke Pflug, Geschäftsführerin des gemeinsamen Stadtmarketings Braunau-Simbach, zeigt sich überzeugt: „Der grenzübergreifende Gutschein ist ein gelungenes Beispiel für eine funktionierende Kundenbindung, dem Kaufkraftabfluss wird damit effektiv entgegengewirkt. Umso erfreulicher, dass der Brückenzehner von den Kunden in und rund um Braunau-Simbach so gut angenommen wird.“

Erhältlich in jeweils fünf Ausgabestellen in Braunau und Simbach (Braunau: Oberbank, Optik Altbauer, Raiffeisenbank, Sparkasse, Volksbank sowie Simbach: Mode Beer, Schreibwaren Kambli, Sparkasse Rottal-Inn, Sport Allramseder, VR-Bank Rottal-Inn) ist der Brückenzehner aktuell in über 80 Geschäften, Filialen und Lokalen in Braunau-Simbach grenzenlos einlösbar.

Der Fokus liegt in der weiteren Bekanntmachung des Brückenzehners. „Mit einer eigenen Werbekampagne wollen wir das Bewusstsein für den Brückenzehner noch weiter stärken und dabei neben den privaten Kunden und Käufern vor allem auch die lokalen Leitbetriebe in Braunau-Simbach und der Umgebung ansprechen, den Gutschein als Benefit für ihre Mitarbeiter einzusetzen und somit zugleich den Handel vor Ort zu unterstützen“, so Pflug.

---

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belegung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die  
**STS Braunau-Simbach GmbH**  
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn  
+43 (0) 7722 21414