

Braunau-Simbach, 07. April 2017

Grenzübergreifende Positionierung von Braunau-Simbach nimmt weiter Form an

Im Zuge der gemeinschaftlichen Erarbeitung einer grenzübergreifenden Positionierung von Braunau-Simbach wurden die bisherigen Ergebnisse und Ansätze nun in einer eigens eingesetzten „Strategiegruppe“ weiter diskutiert und vertieft. Innerhalb dieses Arbeitskreises, bestehend aus Braunauer und Simbacher Akteuren verschiedener Themenfelder wie Wirtschaft, Einzelhandel, Soziales sowie Freizeit und Tourismus, beschäftigte man sich vor allem mit der Frage, wie eine sinnvolle Positionierungsstrategie für einzelne Lebensbereiche in Braunau-Simbach aussehen könne.

Mit der grenzübergreifenden Positionierung verfolgt das gemeinsame Stadtmarketing Braunau-Simbach zusammen mit der CIMA München das ambitionierte Ziel, die Partnerstädte mit einer einheitlichen und stimmigen Identität im überregionalen Umfeld bekannter und für Bewohner, Besucher, Konsumenten und Fachkräfte noch attraktiver zu machen.

Grundlage hierfür bildet die detaillierte Auswertung von eigens durchgeführten Telefon- und Onlinebefragungen von Bürgern der Region sowie bereits vorliegender Umfragen, Konzepte und Sekundärdaten. Die weitreichenden Ergebnisse sowie die hieraus abgeleiteten Ansätze, die von beiden Bürgermeistern zusammen mit den weiteren Gesellschaftern des Stadtmarketings Braunau-Simbach bereits positiv bewertet wurden, bildeten den Rahmen für die Sitzung der Strategiegruppe. Mit dem Ziel, bisher erarbeitete Positionierungsansätze auf die einzelnen Themenbereiche des gemeinsamen städtischen Lebens zu „übersetzen“, wurde innerhalb des Arbeitskreises offen diskutiert, erste Umsetzungsschritte sowie konkrete Ideen und Projekte konnten zudem erarbeitet werden.

Die Bürger-Befragungen als auch die Ideen und Ansätze der Strategiegruppe haben dabei nochmals bestätigt, dass der bereits eingeschlagene Weg des grenzüberschreitenden Miteinanders zusammen mit dem sich ergänzenden Angebotsspektrum beider Städte als wichtigstes Alleinstellungsmerkmal bewertet wird.

Braunau-Simbach wird als eine gemeinsame Stadt wahrgenommen, der täglich gelebte Austausch und Zusammenhalt über den Inn hinweg hochgeschätzt. Die Flüchtlingskrise sowie das Jahrhundert-Hochwasser als extreme Herausforderungen für beide Seiten haben dabei die Qualität des Miteinanders und die gemeinsame Verantwortung füreinander deutlich gezeigt. Genau diese Aspekte werden über die Region hinaus als beispielhaft empfunden und bieten bei entsprechender Fokussierung in allen relevanten Lebensbereichen viele Möglichkeiten für eine gelungene Standortprofilierung.

Stadt-, Tourismus- und
Standortmarketing
Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2
A-5280 Braunau am Inn
Tel.: +43 (0) 7722 - 21414
office@braunau-simbach.info

Die zentralen Ergebnisse des gemeinschaftlichen Positionierungsprozesses werden unter Berücksichtigung der Bürger-Befragungen und der Strategiegruppensitzung von der CIMA München nochmals aufgearbeitet und in einem abschließenden Strategiepapier festgehalten und vorgestellt.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belegung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die
STS Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn
+43 (0) 7722 21414
office@braunau-simbach.info