

Braunau-Simbach, 06. April 2017

## Stadtmarketing Braunau-Simbach unterstützt Simbacher Stadtplaner

Nach der verheerenden Flutkatastrophe in Simbach vom 01. Juni 2016 laufen die Planungen für den Wiederaufbau sowie die Neugestaltung der Innenstadt und des Bachbereiches auf Hochtouren. Zusammen mit den beauftragten Stadtplanern versucht auch das Stadtmarketing Braunau-Simbach in diesem wichtigen Prozess mitzuhelfen.

Nach den Bürgerversammlungen in Simbach, auf denen erste Ideen und Möglichkeiten sowie die weiteren „Fahrpläne“ für die künftige Innenstadt präsentiert wurden, traf man sich mit dem beauftragten Architekten und Stadtplaner Erwin Wenzel aus Passau, Prof. Dr. Werner Gamerith vom Fachbereich Geographie der Universität Passau sowie Bauamtsleiter Dieter Taubenböck von der Stadt Simbach, die in den nachhaltigen Prozessen des Wiederaufbaus und der Neugestaltung maßgeblich involviert sind.

Neben der Frage, wie man von Seiten des Stadtmarketings die weitere Umsetzung begleiten und unterstützen könne, wurde bei dem gemeinsamen Treffen vor allem ausgelotet, wo es Überschneidungspunkte und Parallelen zum bereits laufenden Stadtmarketingprojekt „Immobilien-Masterplan“ gibt und wie man am besten kooperieren könne.

Bereits seit Ende letzten Jahres verfolgt das Stadtmarketing Braunau-Simbach zusammen mit der Beratungsgesellschaft „Standort + Markt“ als Spezialist für Raumentwicklung das Ziel, vermarkt- und verwertbare Immobilien in Braunau-Simbach zu erfassen und zu analysieren, um anschließend Akzente und Impulse für die Ansiedlung von Betrieben und zur Verdichtung des Branchenmixes setzen zu können.

Standort + Markt hat die beiden Innenstädte in Bezug auf vorhandene Strukturen, Bestände und vor allem Leerstände vor Ort begutachtet und erfasst, gewerblich verwendbare Nutzflächen kartographiert als auch städtische Daten zu Immobilien und Gewerbeflächen erhoben.

Auf diese wichtigen Daten und Ergebnisse können im weiteren Prozess nun auch Stadtplaner Erwin Wenzel und Prof. Dr. Werner Gamerith zurückgreifen, da sie für die weiteren Auswertungen und Planungen von großem Wert sind. Zeitgleich vereinbarte man, sich auch weiterhin auszutauschen und abzustimmen, um gegenseitig von den jeweiligen Untersuchungsergebnissen profitieren und bestmögliche Grundlagen für die nächsten Schritte in Simbach schaffen zu können.

Stadt-, Tourismus- und  
Standortmarketing  
Braunau-Simbach GmbH  
Stadtplatz 2  
A-5280 Braunau am Inn  
Tel.: +43 (0) 7722 - 21414  
office@braunau-simbach.info

---

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die  
**STS Braunau-Simbach GmbH**  
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn  
+43 (0) 7722 21414  
office@braunau-simbach.info