

Braunau-Simbach, 09. März 2017

Grenzübergreifende Positionierung von Braunau-Simbach schreitet voran

Seit Herbst letzten Jahres verfolgt das Stadtmarketing Braunau-Simbach zusammen mit der CIMA München das ambitionierte Ziel, Braunau-Simbach grenzübergreifend mit einer einheitlichen und stimmigen Identität im überregionalen Umfeld bekannter und für Bewohner, Besucher, Konsumenten und Fachkräfte noch attraktiver zu machen.

Als Grundlage für diesen nachhaltigen Positionierungsprozess wurden Telefon- und Online-Befragungen mehrerer hundert Bürger von Braunau-Simbach inklusive Umland durchgeführt, um wichtige Ansichten zu verschiedenen Themen zu erhalten. Die rege Teilnahme der Bevölkerung hat wertvolle Ergebnisse zur Wahrnehmung der Städte und ihrer Stärken, aber auch zu aktuellen Problemstellungen gebracht.

Nach eingehender Auswertung und Analyse der Befragungen sowie unter Einbezug bereits vorliegender Umfragen, Konzepte und Sekundärdaten, wurden die vielschichtigen Ergebnisse als auch erste Ansätze nun den beiden Bürgermeistern zusammen mit den weiteren Gesellschaftern des Stadtmarketings Braunau-Simbach vorgestellt und dabei positiv bewertet. Der Fokus der künftigen Positionierungsansätze stützt sich dabei auf gelebte Aspekte in der gemeinsamen Region und festigt und unterstreicht damit den bereits eingeschlagenen Weg der beiden Städte.

Zur weiteren Vertiefung werden sich im Rahmen eines Workshops Ende März mehrere Braunauer und Simbacher Akteure aus verschiedenen Bereichen wie u.a. Tourismus, Handel, Kultur und Gastronomie zusammenfinden, um die bisherigen Ergebnisse und Ansätze weiter zu verfeinern sowie nötige Umsetzungsschritte und flankierende Maßnahmen abzustimmen.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die
STS Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn
+43 (0) 7722 21414
office@braunau-simbach.info