

Braunau-Simbach, 23. Februar 2017

„Brückenzehner“ Braunau-Simbach läuft gut an

Die Idee eines gemeinsamen, grenzübergreifenden Gutscheinsystems ist voll aufgegangen: Durch die Zusammenführung des Braunauer Zehners und der Simbacher Gutscheinkarte zum gemeinsamen „Brückenzehner“ konnte in nur zwei Monaten bereits die Hälfte des bisherigen jährlichen Gutscheinverkaufs in Braunau-Simbach erreicht werden.

Seit Dezember vergangenen Jahres kann man in Braunau-Simbach mit dem Brückenzehner munter einkaufen. Die Bilanz nach zwei Monaten zeichnet dabei ein mehr als zufrieden stellendes Bild. Schon in der Einführungsphase konnte bereits die Hälfte an Gutscheinkarten verkauft werden, was Braunauer Zehner und Simbacher Gutscheinkarte zuletzt im Zeitraum eines ganzen Jahres miteinander erzielt haben. Ein erfreuliches Indiz dafür, dass der Brückenzehner von den Bürgern der Region gut angenommen wird.

Davon profitieren die derzeit über 70 Mitgliedsbetriebe von Shopping in Braunau und der Werbegemeinschaft Simbach, bei denen der Brückenzehner eingelöst werden kann. Egal ob Fashion, Beauty & Gesundheit, Schuhe, Elektronik, Werkzeuge, Bücher, Lebensmittel, Sportartikel, Spielwaren oder Kulinarik - jeder individuelle Herzenswunsch kann erfüllt werden.

Zugleich unterstützt der Brückenzehner lokale Betriebe und Geschäfte und sichert durch die Kaufkraftbindung nicht zuletzt auch Arbeitsplätze. Eine besonders erfreuliche Tatsache: viele Unternehmen der Umgebung nutzen dieses Instrument, um Ihren Mitarbeitern eine Freude zu machen - eine schöne Geste und ein deutliches Signal des bewussten Bekennens zur eigenen Region.

Der Brückenzehner Braunau-Simbach ist in insgesamt zehn Ausgabestellen erhältlich (Braunau: Volksbank, Oberbank, Raiffeisenbank, Sparkasse, Optik Altbauer - Simbach: VR-Bank, Sparkasse, Kambli Schreibwaren, Sport Allramseder, Mode Beer) und kann in den teilnehmenden Betrieben gegen tausende originelle Produkte eingetauscht werden. Die Auswahl ist riesengroß, ganz nach dem Motto: Eine Gutscheinkarte - unzählige Möglichkeiten.

Stadt-, Tourismus- und
Standortmarketing
Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2
A-5280 Braunau am Inn
Tel.: +43 (0) 7722 - 21414
office@braunau-simbach.info

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die
STS Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn
+43 (0) 7722 21414
office@braunau-simbach.info