

#sosindwir



Braunau, 06. November 2018

## Handelsraum Braunau.Simbach.Inn jetzt auch digital verbunden – der Online-Marktplatz ist online

Mit dem grenzübergreifenden Online-Marktplatz wurde vom Stadtmarketing Braunau-Simbach und der Partneragentur „Atalanda“ eine Plattform geschaffen, auf der sich regionale Händler und Betriebe aus Braunau.Simbach.Inn präsentieren. Um den regionalen Handel zu stärken wird damit auch kleineren und mittleren Betrieben der Region eine einfache Möglichkeit geboten „online“ vertreten zu sein und ihre Produkte und Leistungen aktiv zu bewerben, anzubieten und auch zu verkaufen.

Gleich nach dem ersten Infoabend im Februar 2018 meldeten sich zahlreiche Interessenten an, die dann in einem Workshop im Juni 2018 mit ihrer Online-Marktplatz-Seite und der generellen Handhabung vertraut gemacht wurden. Über den Sommer fanden die professionellen Fotoshootings statt, die wir mit unserer Kamera begleitet haben und über die wir auf unseren Social-Media Kanälen berichtet haben. Mit den letzten Fotoshootings Mitte Oktober waren die Voraussetzungen dann gegeben um den Online-Marktplatz im Oktober 2018 mit knapp 60 Teilnehmern live zu schalten. Besuchen Sie die erste grenzübergreifende Online-Plattform für Händler und Betriebe in Braunau.Simbach.Inn unter [einkaufen-in-braunau-simbach.eu](http://einkaufen-in-braunau-simbach.eu).

Anmeldungen zur Teilnahme werden nach wie vor gerne entgegengenommen: [office@braunau-simbach.info](mailto:office@braunau-simbach.info)

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belegung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

**STS Braunau-Simbach GmbH**

Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . [office@braunau-simbach.info](mailto:office@braunau-simbach.info)