

#sosindwir



Braunau, 10. April 2018

Braunau-Simbach stellt grenzübergreifende Dachmarke vor

Hunderte Stunden Arbeit und enorm viel Herzblut haben alle Akteure gemeinsam investiert, aber es hat sich wahrlich gelohnt: Am vergangenen Montag, den 09. April 2018 wurde nach langen und intensiven Vorarbeiten die neue, grenzübergreifende Dachmarke für Braunau-Simbach „*Braunau.Simbach.Inn – So sind wir.*“ im Zuge einer großen Pressekonferenz feierlich im Schloss Ranshofen vorgestellt.

Neben den zahlreichen geladenen Gästen - unter anderem den Ehrengästen MdL Frau Reserl Sem, Landrat Michael Fahmüller und Bundesrat Ferdinand Tiefnig - freuten sich insbesondere die beiden Bürgermeister von Braunau-Simbach, Mag. Johannes Waidbacher und Klaus Schmid, sowie Elke Pflug als Geschäftsführerin des Stadtmarketings auf die erfolgreiche Präsentation der neuen Dachmarke.

„Unsere grenzübergreifende Marke steht für eine gemeinsame und stimmige Identität der beiden Partnerstädte Braunau und Simbach in allen Lebensbereichen“, sind sich die beiden Bürgermeister einig. Die neue, grenzübergreifende Marke stehe symbolisch für das täglich gelebte Miteinander in Braunau-Simbach und setze dafür ein starkes Zeichen. „Dieses Zusammenwachsen, auch in schwierigsten Zeiten wie Flüchtlingskrise oder Jahrtausendflut, ist einzigartig und somit lebendiges Europa in seiner besten und schönsten Form.“ Auch Elke Pflug, die als Geschäftsführerin des Stadtmarketings das wichtige Projekt von Anfang bis Ende federführend antrieb, zeigt sich glücklich: „Mit der Einführung der neuen Dachmarke für Braunau-Simbach ist uns nach langer, gemeinsamer Zusammenarbeit etwas Großartiges gelungen.“

Bereits im Sommer 2016 startete das in dieser Form europaweit einzigartige, ambitionierte Projekt eines grenzübergreifenden „Urban Brandings“ für Braunau-Simbach. Ausgehend von einer tiefgehenden IST-Analyse vor Ort mit der „cima München“ folgten viele Workshops, Sitzungen und Diskussion, ehe man sich mit einem gemeinsamen Positionierungskonzept auf dem absolut richtigen Weg sah. Mit der versierten Agentur „cplusm.at“ aus Wels wurde seit Herbst 2017 schließlich an der Visualisierung und Umsetzung aller Ideen und Ansätze gearbeitet - das sehenswerte Ergebnis bildet nun die neue, grenzübergreifende Dachmarke für Braunau-Simbach, die durch eine große regionale Werbekampagne unterstützt nun an die Öffentlichkeit geht.

Mitgetragen wird diese Kampagne dabei durch bekannte Persönlichkeiten aus Braunau-Simbach, die den zahlreichen Werbemitteln als „Markenbotschafter“ der Region im wahrsten Sinne des Wortes ihr Gesicht leihen und dabei authentisch für das breite Angebot vieler Lebensbereiche in Braunau-Simbach stehen, wie bspw. Gastronomie, Kultur oder Freizeit.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

STS Braunau-Simbach GmbH

Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . office@braunau-simbach.info