

Braunau-Simbach, 22. Januar 2018

Grenzübergreifender „Online-Marktplatz“ für Braunau-Simbach

Für den stationären Handel stellt die Digitalisierung die vielleicht größte Herausforderung aller Zeiten dar - mit allen Chancen, allerdings auch mit allen Risiken. Um den stationären Handel in Braunau-Simbach zu stärken und den regionalen Händlern eine einfache Möglichkeit zu bieten, sich mit ihren Produkten und Leistungen ebenfalls online zu präsentieren, plant das Stadtmarketing Braunau-Simbach einen grenzübergreifenden Online-Marktplatz.

Künftig soll eine gemeinsame Plattform etabliert werden, auf der sich regionale Händler mit wichtigen Informationen zu ihrem Betrieb präsentieren können und darüber hinaus auf Wunsch die Möglichkeit haben, aktiv Produkte und Leistungen online zu vermarkten und zu verkaufen. Insbesondere kleinere und mittlere Betriebe der Region, die bis dato keine Online-Präsenz besitzen, können hiervon profitieren.

Für alle interessierten Händler findet am Donnerstag, den 15. Februar 2018 um 18:00 Uhr im Bürgerhaus in Simbach ein kostenloser, öffentlicher Informationsabend zum geplanten Online-Marktplatz für Braunau-Simbach statt. Die erfahrene Partneragentur „atalanda“, die bereits deutschlandweit erfolgreich Online-Marktplätze umgesetzt hat, wird dabei aus erster Hand von den geplanten Vorhaben und den Möglichkeiten berichten.

Teilnehmer der Informationsveranstaltung werden gebeten, sich verbindlich bis Montag, den 12. Februar 2018 unter der E-Mail: office@braunau-simbach.info anzumelden.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die
STS Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn
+43 (0) 7722 21414
office@braunau-simbach.info