

Stadt-, Tourismus- und
Standortmarketing
Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2
A-5280 Braunau am Inn
Tel.: +43 (0) 7722 - 21414
office@braunau-simbach.info

Braunau-Simbach, 16. Januar 2018

Gewinner der grenzübergreifenden Weihnachtsgewinnaktion freuen sich über Traumpreise

Nach der großen Gewinnziehung im Zuge der grenzübergreifenden Weihnachtsgewinnaktion „Sterntaler sammeln, kleben & gewinnen“ von Shopping in Braunau, der Werbegemeinschaft Simbach und dem Stadtmarketing Braunau-Simbach haben die drei glücklichen Gewinner ihre traumhaften Preise freudig in Empfang genommen.

Während Claudia Daxberger (Braunau) mit dem Gewinn eines nagelneuen Ford KA im Wert von über 12.000,00 € den großen Hauptpreis gezogen hat, dürfen sich auch Simon Wurhofer (St. Peter) über ein modernes KTM-Elektrobike im Wert von 2.500,00 € und Renate Mayer (Mining) über eine wertvolle Goldmünze im Wert von ca. 1.200,00 € freuen.

Dabei hat die Glücksfee bei der Gewinnziehung ein überaus glückliches Händchen bewiesen, denn mit ihrem über 18 Jahre altem PKW war Claudia Daxberger auf der dringenden Suche nach einem Ersatz. Aber auch den weiteren beiden Gewinnern kam das Schicksal entgegen: Während sich Simon Wurhofer im Frühling ohnehin mit dem Bike auf dem nahen Schellenberg austoben, möchte Renate Mayer ihren Gewinn nutzen, um ihren Enkelkindern etwas Gutes zu tun.

Zur gemeinsamen Gewinnübergabe ließen es sich Michael Probst und Markus Miedl, Vorsitzende der beiden Handelsvereinigungen Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach, sowie Elke Pflug als Geschäftsführerin des Stadtmarketings Braunau-Simbach nicht nehmen, den drei glücklichen Gewinnern persönlich die Preise zu übergeben und ihnen zu gratulieren.

Zu den Gratulanten zählten auch Dir. Josef Knauseder und Hermann Berghammer von der Raiffeisenbank Region Braunau, welche die wertvolle Goldmünze „Wiener Philharmoniker“ als Preis zur Verfügung stellten sowie Robert Hofmann vom Ford Autohaus Hofmann und Walter Obersberger vom Radshop Obersberger, die sich um die Organisation des nagelneuen Autos bzw. des Elektrobikes kümmerten.

Stadt-, Tourismus- und
Standortmarketing
Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2
A-5280 Braunau am Inn
Tel.: +43 (0) 7722 - 21414
office@braunau-simbach.info

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

STS Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn
+43 (0) 7722 21414
office@braunau-simbach.info