

# EVENTO DIFUSIÓN DEL PROYECTO E.N.H.A.N.C.E. SESIONES REGIONALES

*Estudio de Prospectiva para la  
lanzamiento del Club EMAS en Andalucía*

*15 de Septiembre de 2020*



Limpieza  
de Málaga

# ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Resultados del Estudio de Prospectiva
3. Impacto esperado del Club EMAS de Andalucía
4. Papel de LIMASAM en el Club EMAS de Andalucía

# ÍNDICE

## 1. Antecedentes

2. Resultados del Estudio de Prospectiva

3. Impacto esperado del Club EMAS de Andalucía

4. Papel de LIMASAM en el Club EMAS de Andalucía

# ANTECEDENTES



Intercambio de Experiencias y  
Buenas Prácticas



Talleres de Aprendizaje



Grupo de Partes Interesadas



Acción 3. Estudio de Prospectiva  
para el lanzamiento de un Club  
EMAS en Andalucía

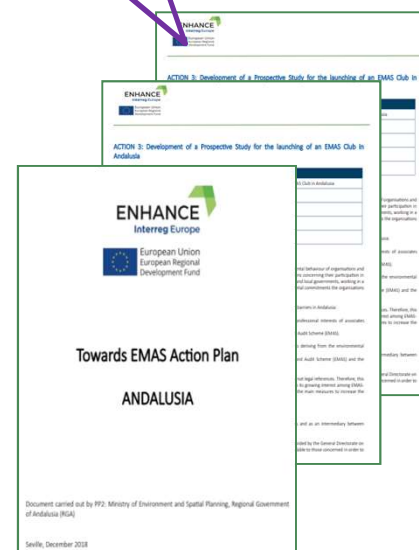
qué se va a hacer

qué recursos se requerirán

quien será responsable

cuándo finalizará

cómo se evaluarán  
los resultados



PLAN DE ACCIÓN  
(Andalucía)

# ÍNDICE

1. Antecedentes

**2. Resultados del Estudio de Prospectiva**

3. Impacto esperado del Club EMAS de Andalucía

4. Papel de LIMASAM en el Club EMAS de Andalucía

# RESULTADOS



***EN PROGRESO ... final 2020***

**ACCIÓN 3:** Desarrollo de un Estudio de Prospectiva para el lanzamiento de un Club EMAS en Andalucía (1/2)

## → Estudio de Prospectiva para el lanzamiento de un Club EMAs en Andalucía

- Estudio Inicial con las experiencias y servicios ofrecidos por otros Clubes EMAS de España y Europa → **OK**
- Encuestas distribuidas entre más de 90 organizaciones → **OK**
- Reuniones con Partes Interesadas y organizaciones EMAS (actuales y potenciales) → **OK**
- Estudio Final con la propuesta de Estatutos de Constitución del Club EMAS en Andalucía → ***EN PROGRESO (previsto para finales de 2020)***

# RESULTADOS



**EN PROGRESO ... final 2020**

**ACCIÓN 3:** Desarrollo de un Estudio de Prospectiva para el lanzamiento de un Club EMAS en Andalucía (2/2)

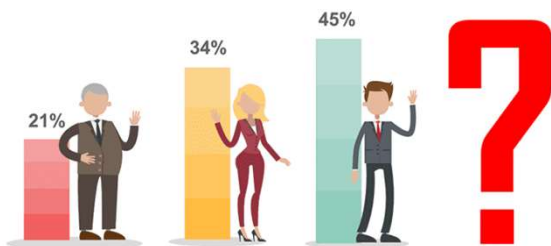
## → Pacto Andaluz por EMAS

- Elaboración de un Pacto Andaluz por EMAS como evidencia del compromiso adquirido por las organizaciones para el impulso del Club EMAS en Andalucía → **OK**
- Firma del PAEMAS por parte de las organizaciones con la aceptación de 10 compromisos → **EN PROGRESO (previsto para finales de 2020)**

# ESTUDIO DE PROSPECTIVA LANZAMIENTO CLUB EMAS



Estado del Arte de otros Clubes EMAS en España y Europa



Encuesta realizada a los Grupos de Interés de un Club EMAS en Andalucía



Mesa Redonda

1. **Objetivos, actividades y servicios** a prestar por el Club EMAS en Andalucía.
2. **Requisitos y condiciones** para formar parte del Club EMAS.
3. **Forma Jurídica** de Asociación: Entidad sin ánimo de lucro, Fundación, sin entidad jurídica, etc.
4. **Estructura organizativa y administración** del Club EMAS en Andalucía.
5. **Financiación y recursos** del Club EMAS.
6. **Hoja de ruta y plan** de actuaciones futuro.



# PACTO ANDALUZ POR EMAS (PAEMAS)

## PAEMAS → 10 compromisos ...



1. Avanzar en el comportamiento ambiental y en **cumplimiento de la legislación ambiental**.
2. Progresar hacia la **Economía Circular**.
3. Promover pautas que incrementen la **innovación y la eficiencia** global de los procesos productivos.
4. Facilitar y promover la creación de los cauces adecuados para facilitar el **intercambio de información y coordinación**.
5. Difundir la importancia de **avanzar desde la Economía Lineal** hacia una Economía Circular.
6. **Fomentar y hacer visible el Registro EMAS** tanto a otras organizaciones como al resto de la sociedad.
7. Integrar el uso de **indicadores comunes, transparentes y accesibles**.
8. Participar en la **constitución de un Club EMAS de Andalucía** como motor de desarrollo de las iniciativas propuestas.
9. Colaborar en su organización, funcionamiento y financiación mediante el **pago de una cuota simbólica**.
10. Presentar, si lo considera pertinente, una **candidatura para la puesta en marcha del Club EMAS**.

# LANZAMIENTO DEL CLUB EMAS EN ANDALUCÍA

Objetivos, Misión, Visión y  
Servicios a ofrecer por el  
Club EMAS



Condiciones y Requisitos  
para formar parte del Club  
EMAS



## HOJA DE RUTA



Forma Jurídica de  
Asociación del  
Club EMAS



Financiación y  
Recursos del Club  
EMAS



Estructura organizativa y  
administración del Club  
EMAS



# ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Resultados del Estudio de Prospectiva
- 3. Impacto esperado del Club EMAS de Andalucía**
4. Papel de LIMASAM en el Club EMAS de Andalucía

# IMPACTO ESPERADO DEL CLUB EMAS EN ANDALUCÍA

## ...¿CUÁL ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA CONSTITUIR UN CLUB EMAS EN ANDALUCÍA?

>70 EMPRESAS REGISTRADAS EMAS EN ANDALUCÍA

APOYO INSTITUCIONAL



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible

PARA AVANZAR HACIA UN MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

### La Junta estudia la viabilidad de un potencial club Emas en la región

● Sobre el Sistema Europeo de Gestión Medioambiental

INICIACIÓN

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha iniciado este mes de enero la segunda fase de elaboración de un estudio sobre la oportunidad de crear un club del Sistema Europeo de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) en Andalucía. Este trabajo se pondrá a disposición de las empresas.

Interesa a las empresas su viabilidad y, en caso de decisión afirmativa, poner en marcha el mismo. Además, según indican, que la Junta se comprometa.

Actualmente existen en la comunidad andaluza un total de 70 empresas adheridas al sistema.

Andalucía Oriental y sur de Andalucía Occidental para analizar las condiciones de viabilidad de la creación de un club EMAS en la región.

Actualmente existen en la comunidad andaluza un total de 70 empresas adheridas al sistema.

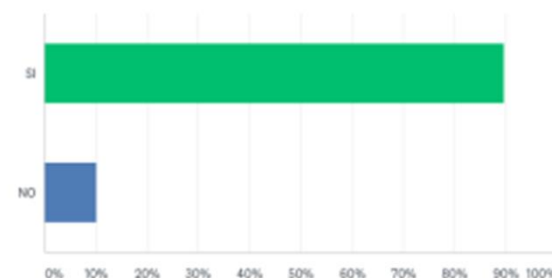


© Almería de los Recursos

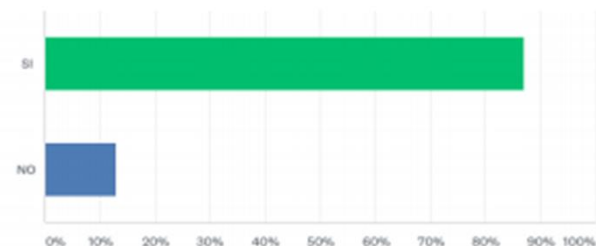


NOTAS DE PRENSA : Diario de Córdoba, Viva Cádiz,  
Gente Digital (Enero 2020)

En caso de que se constituyese en Andalucía un Club EMAS ¿sería de interés para su organización formar parte de este?



¿Su organización estaría dispuesta a implicarse de forma activa y contribuir en la constitución del CLUB EMAS en Andalucía?



Limpieza  
de Málaga

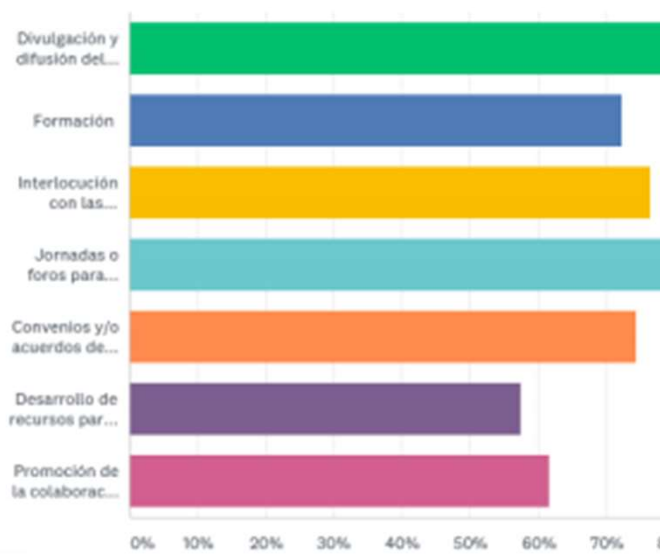
ENHANCE  
Interreg Europe

European Union  
European Regional  
Development Fund

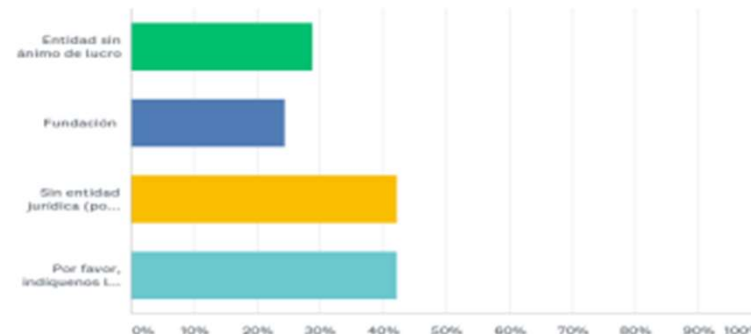


# IMPACTO ESPERADO DEL CLUB EMAS EN ANDALUCÍA

3. ¿Qué finalidades debería tener en su opinión el trabajo que debería de ofrecer el Club EMAS para su organización? Le indicamos algunos ejemplos.



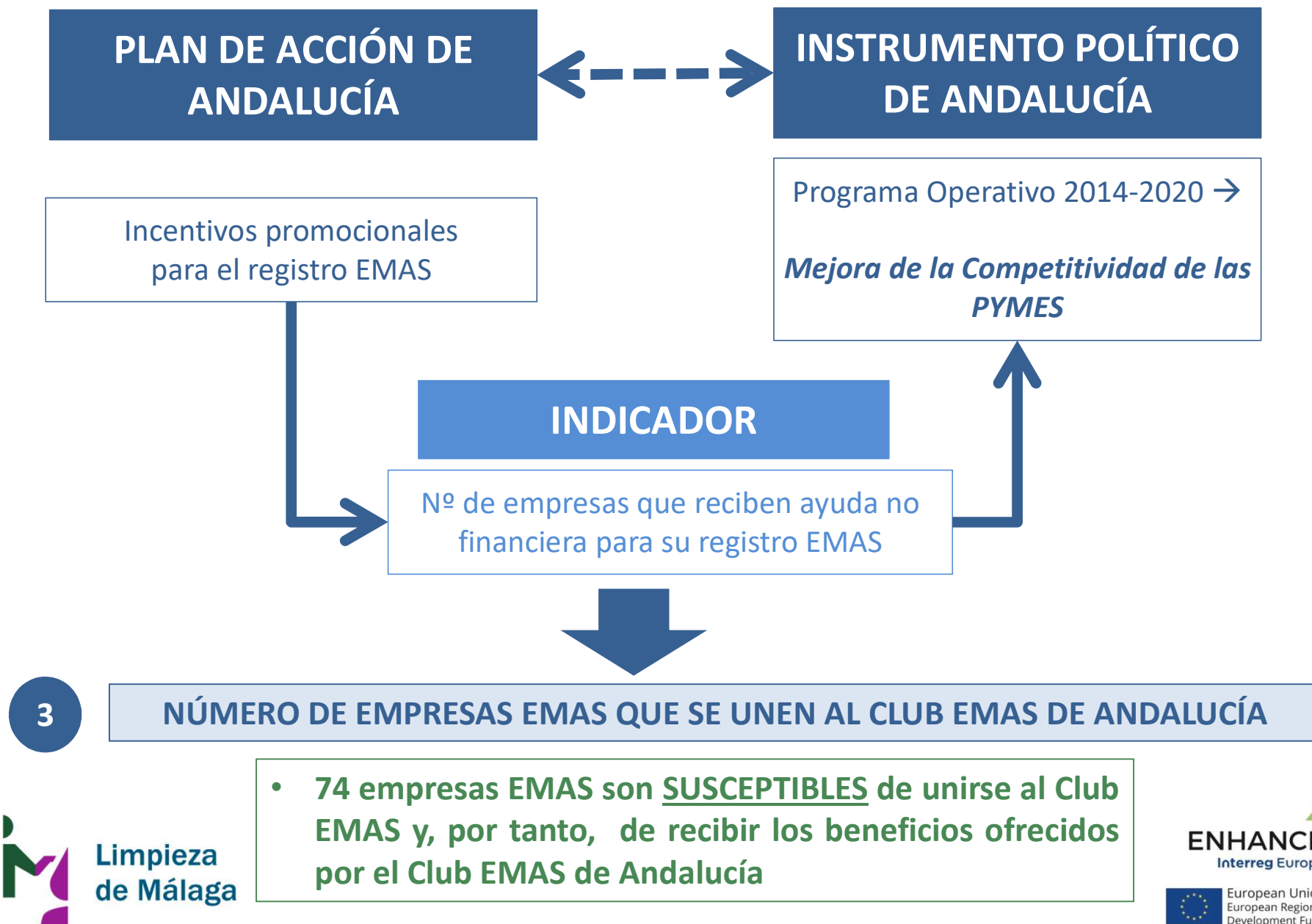
6. En cuanto a la forma jurídica de constitución de la entidad para los fines y líneas de actividad del mismo en su organización.



12. Por último, por favor indiquenos cualquier inquietud, sugerencia, aportación o comentario que considere de interés para ser tratado en las jornadas de trabajo presenciales.

- Marcar claramente los **objetivos del Club** y una **hoja de ruta para empezar a trabajar la creación**.
- Estudio de **viabilidad financiera**, objetivos, plan de actuaciones.
- **Ventajas** de constituir un Club EMAS.
- Experiencia de las empresas registradas, bondades y dificultades de mantener el Registro EMAS por parte de las organizaciones.
- Exploración de rendimientos no económicos de la adhesión a EMAS para organismos no empresariales.
- Acciones de impulso y de desarrollo, comunicación de los beneficios concretos que otras organizaciones de EMAS hayan conseguido.
- Entre los principales objetivos debería estar el **compartir buenas prácticas ambientales entre empresas, proyectos de interés, etc. para fomentar el uso de medidas de mejora del medio ambiente en entornos productivos**.
- Disposición a colaborar sin que suponga una **carga excesiva de trabajo o de recursos**.
- **Apoyo de la Junta de Andalucía** en la constitución del CLUB EMAS: al menos los dos primeros años de funcionamiento, con apoyo económico e institucional.
- Participación en el Club de **agentes distintos a las empresas registradas**: definir claramente las funciones y responsabilidades de dichos agentes.
- Conocimiento del EMAS a nivel del público en general y vías para incrementarlo.
- La sensibilización en las organizaciones por la cuestión ambiental
- El Club EMAS como un instrumento de apoyo para resolver dudas y canalizar sugerencias, promover su adhesión realizando campañas de concienciación, unificación y soporte para la elaboración de Declaraciones Ambientales, elaboración de guías para sectores de interés para fomentar nuevos registros (dudas iniciales, foro, ejemplos,...) propuesta, enfoque de auditorías de verificación.

# IMPACTO ESPERADO DEL CLUB EMAS EN ANDALUCÍA



# ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Resultados del Estudio de Prospectiva
3. Impacto esperado del Club EMAS de Andalucía
- 4. Papel de LIMASAM en el Club EMAS de Andalucía**

# PAPEL DE LIMASAM EN EL LANZAMIENTO DEL CLUB

- Desde el comienzo de su participación en el proyecto ENHANCE, ha formado parte activamente de la propuesta de elaboración y desarrollo de la acción 3 constitución del club EMAS, “[Desarrollo de un Estudio de Prospectiva para el lanzamiento de un Club EMAS en Andalucía](#)”, impulsando al proyecto la **constitución de un PACTO ANDALUZ POR EMAS (PAEMAS)**, como **herramienta de promoción colaborativa** en forma de compromisos que, en su despliegue, puedan facilitar respuestas priorizadas y estructuradas orientadas a la puesta en marcha del CLUB EMAS.
- En este sentido su papel de **empresa dinamizadora**, seguirá siendo:
  - Promover un diálogo ágil y positivo para la firma generalizada el PACTO POR EMAS en Andalucía.
  - Proponer y participar en la localización de fórmulas que faciliten y animen a otras empresa a unirse al CLUB EMAS.
  - Situar al CLUB EMAS como la organización referente en Andalucía en los temas de desarrollos sostenible, fundamentalmente de naturaleza ambiental, en consonancia con los ODS y la economía circular.
  - Integrar en el CLUB estrategias enfocadas a la consecución y/o mejora de herramientas,
    - de gestión avanzada de ecogestión y ecoauditorías ambientales;
    - formación, información, difusión y comunicación, sensibilización, implicación;
    - observatorio EMAS, como centro de conocimiento de prácticas de éxito y de benchmarking;
    - diálogo peramente con sus grupos de interés,
      - CON LAS EMPRESAS ASOCIADAS Y COLABORADORAS, como motor de desarrollo, impulsora de innovación y de cambio en la gestión y organización
      - CON LA ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMA Y LOCALES, como actora necesaria en los temas relativos a normativa, procedimientos, inspección, tributación, presupuestos, etc.



# iiiGRACIAS!!!

**Miguel Angel Pérez Alonso**

*Director de Planificación y Desarrollo Sostenible*

[miguelangelperez@limpiezademalaga.es](mailto:miguelangelperez@limpiezademalaga.es)

**687421831**