



1 Introducción

OBJETO

El presente documento tiene por objeto la presentación de la memoria de actividades del proceso de dinamización llevado a cabo en el evento de workshop Dissemination Event, realizado en el marco del proyecto INTERREG-ENHANCE.

Incorpora los resultados del proceso participativo de los stakeholders asistentes y la relación de propuestas recibidas.

4 de diciembre de 2018.

Tras la exposición de incentivos y buenas prácticas de los diferentes *partners* del proyecto ENHANCE, Ecomundis fue la organización encargada para la dinamización del proceso participativo de valoración de las diferentes propuestas. Dicho proceso fue encargado a la empresa ECOMUNDIS y guiado por el moderador Pablo Chamorro.



Para el ejercicio del proceso participativo fue utilizado el sistema de colaboración on-line Mentimeter, capaz de visualizar directamente los resultados de las votaciones y de recopilar nuevas propuestas para su comentario de forma directa durante el desarrollo del workshop.

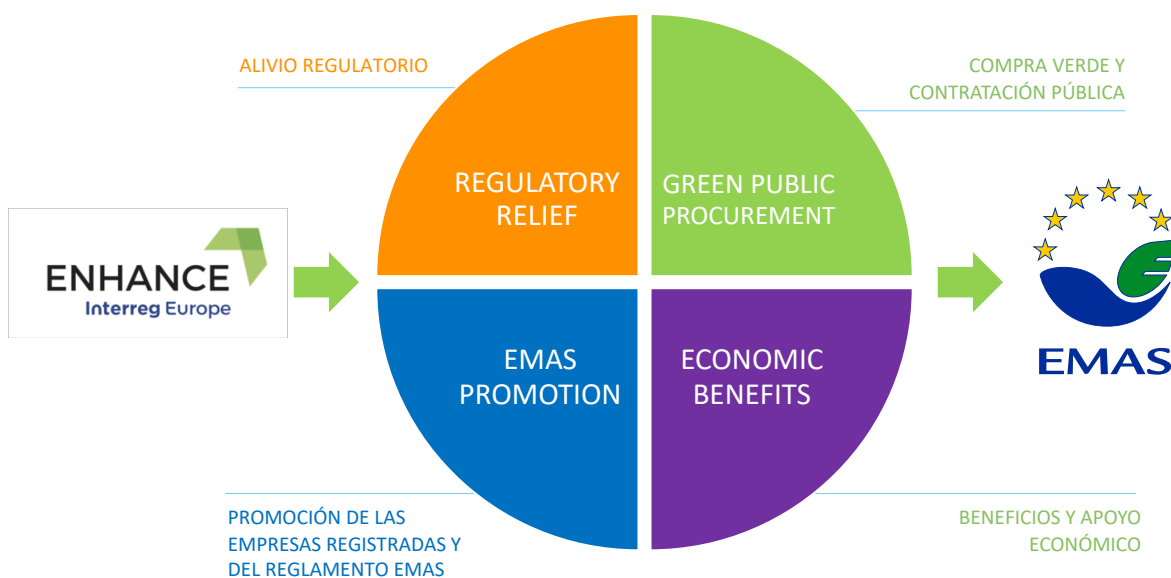
2 Mecanismo de participación y resultados

El sistema de votación se efectuó preguntando a los asistentes varias cuestiones en cuatro categorías: REGULATORY RELIEF, GREEN PUBLIC PROCUREMENT, EMAS PROMOTION Y ECONOMIC BENEFITS.

La introducción de datos fue realizada por los terminales móviles de cada participante:

www.menti.com Code: 326425

Incentives and regulatory flexibility for EMAS organizations




New proposals Nuevos incentivos



También fueron recopiladas e incorporadas al proceso nuevas propuestas de los asistentes mediante un sistema de urna.





European Union
European Regional
Development Fund

EMAIL: _____ NOMBRE: _____

ORGANIZACIÓN: _____

DATOS OPCIONALES

Escribe aquí tu propuesta o idea para apoyar mejor a las organizaciones registradas EMAS o para impulsar la divulgación del Reglamento Europeo EMAS como herramienta para la Economía Circular.

NUEVA PROPUESTA:

PROMOCIÓN EMAS ECONOMÍA CIRCULAR

Gracias por tu colaboración.

DESEO QUE MI PROPUESTA SEA VOTADA EN EL WORKSHOP: SI NO DESEO RECIBIR INFO. SOBRE SU POSIBLE IMPLEMENTACIÓN: SI NO

2.1 NUEVAS PROPUESTAS RECOGIDAS MEDIANTE TARJETAS

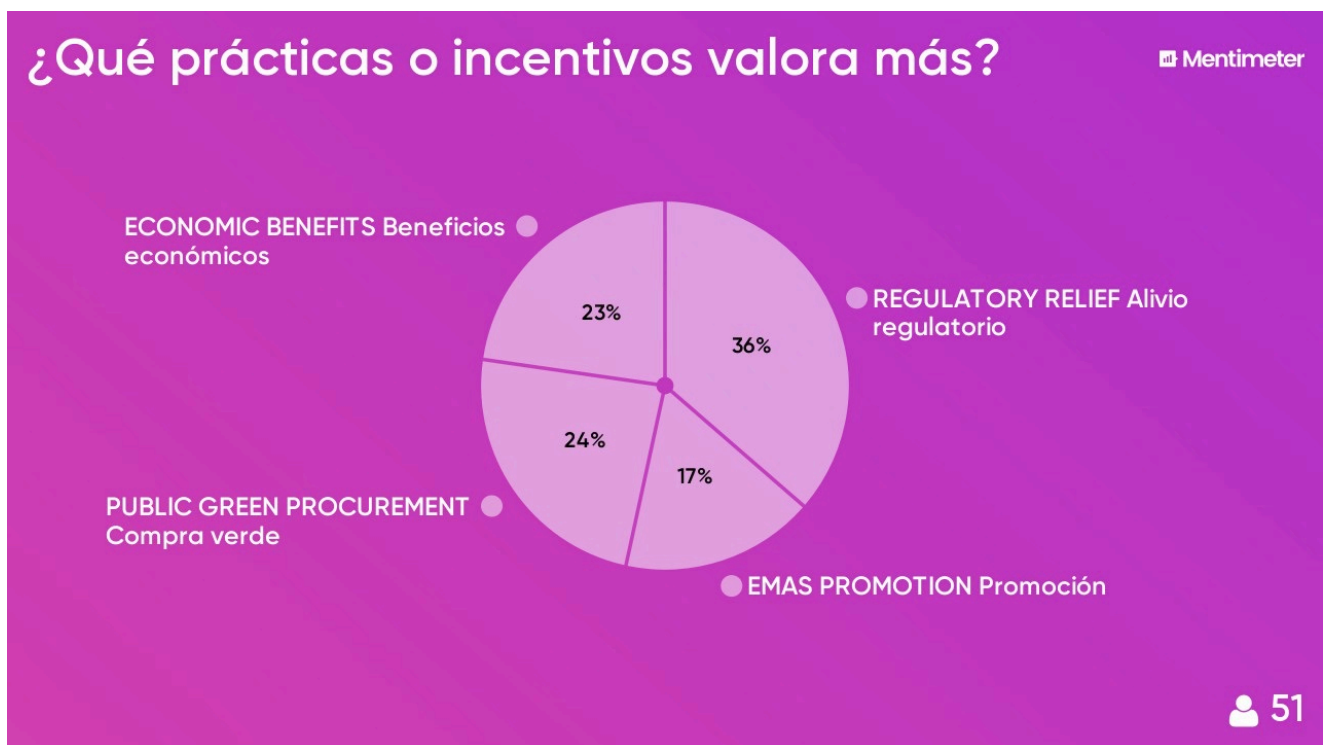
1. A efectos de cumplir con lo dispuesto en el Real Decreto-ley 18/2017 en materia de información no financiera en lo que respecta a Medio Ambiente. Una organización registrada EMAS debería estar exenta de su inclusión en los Estados No Financieros de las Cuentas Anuales. (Aurora – External Assistance for RGA) augarca@hotmail.com)
2. Integrar EMAS con la Auditoría Energética u otros sistemas de gestión complementarios. Real Decreto 56/2016. (Albert Ferrer. Fundació AMPANS aferrer@ampans.cat) y otra persona anónima.
3. Evitar la duplicidad de controles de los datos presentados a la Administración para empresas EMAS (PRTR, DARI, Datos XEAC, Cumplimiento VLE,...) al recibir auditorías e inspecciones continuas en la organización. (Belén Brota. bbrota@ercros.es)
4. Reconocimiento del EMAS en la normativa SEVESO estableciendo límites especiales para empresas EMAS (Christoph Shuster. chirstoph.shuster@magna.com)
5. Facilitar la tramitación de ayudas para organizaciones EMAS (Christoph Shuster. chirstoph.shuster@magna.com, Sebastian.freiberger@manga.com)
6. Las legislaciones nacionales y europea deberían incluir más ventajas para las organizaciones con EMAS. (Sebastian.freiberger@manga.com)
7. En la Contratación Pública. En la ejecución de los pliegos, la Administración debería incluir la obligación, colaborar, participar y apoyar en la obtención del EMAS (Adriana.zabala@ihobe.es)
8. En los concursos públicos se deberían tener en cuenta las empresas ISO 14001 y EMAS, pero valorar con puntuación extra a las EMAS (Jordi Pujadas, jpujadas.ics@gencat.cat)
9. Aumentar la periodicidad del envío de informes sobre la calidad del suelo para organizaciones EMAS, preceptivo para un enorme número de instalaciones incluidas en IPPC (José Antonio Armolea. Jose_antonio.armolea@ihobe.es)
10. Integrar como asignatura en la formación de profesionales (universidad) e institutos la existencia del EMAS y su significado. (María Teresa Soler. Mteresa.sole@lumine.com)
11. Financiar y hacer conocer nuevas tecnologías 4.0 que puedan ayudar a las empresas EMAS y también las dirigidas hacia la Economía circular (Antonia Claveñas. aclavenas@ctaima.com)
12. Las Empresas EMAS no deberían de hacer el nuevo Control Atmosférico de Establecimientos del artículo 16 del Decreto 139/2018. Es un control de controles innecesario cuando las empresas ya están sometidas a controles DEI de la autorización ambiental.

2.2 RESULTADOS

En el siguiente link pueden ser descargados los resultados de las votaciones asociadas a 50 participantes.

https://static.mentimeter.com/screenshot/pdfs/Prácticas%20e%20Incentivos%20EMAS.pdf?seriesId=cbbf7c2c29f86e22d3119e9fd2598512&_ga=2.54436576.990231568.1543486251-1959481695.1542931374

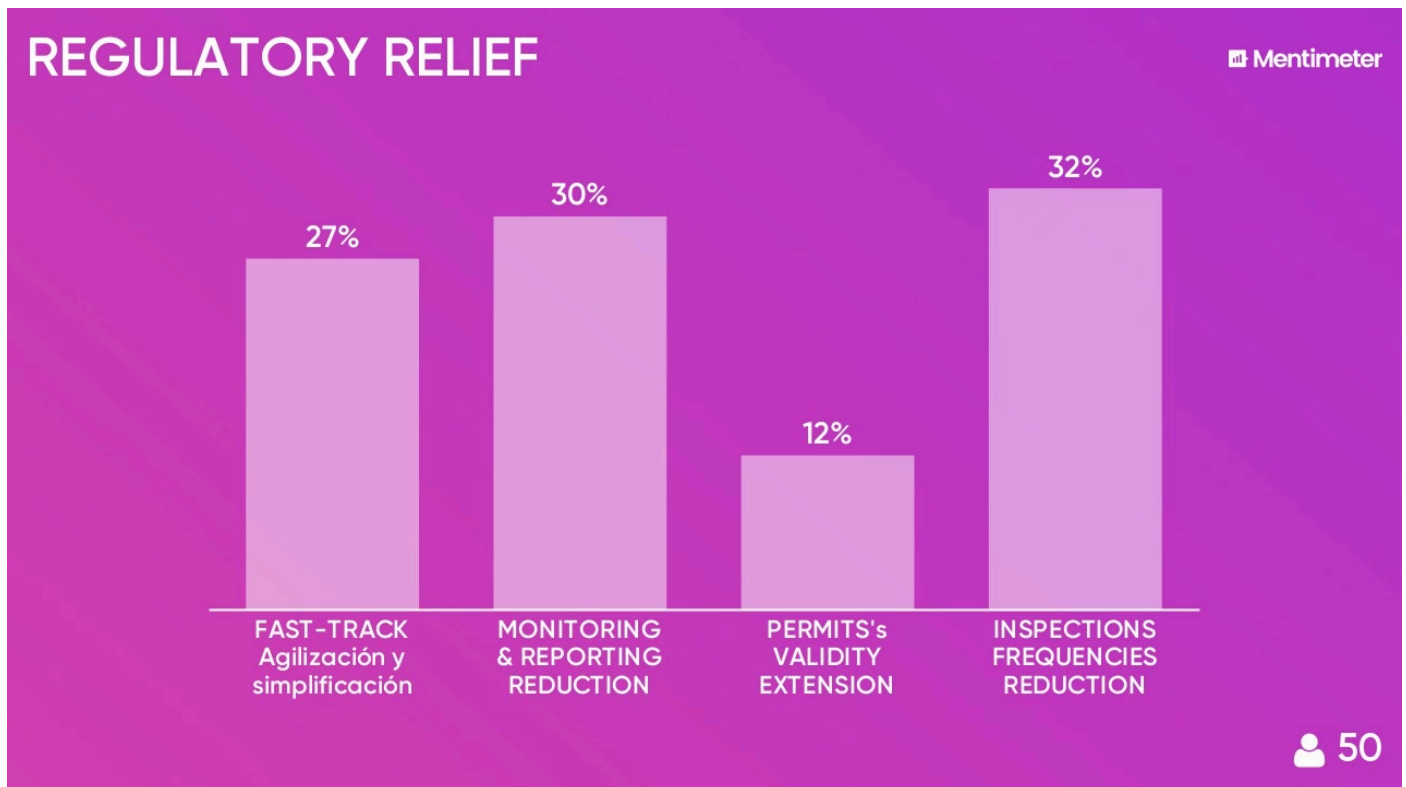
De forma resumida se observa una valoración más destacada de los incentivos de ALIVIO REGULATORIO, seguidos de las ventajas asociadas a LA COMPRA PÚBLICA y los BENEFICIOS ECONÓMICOS.



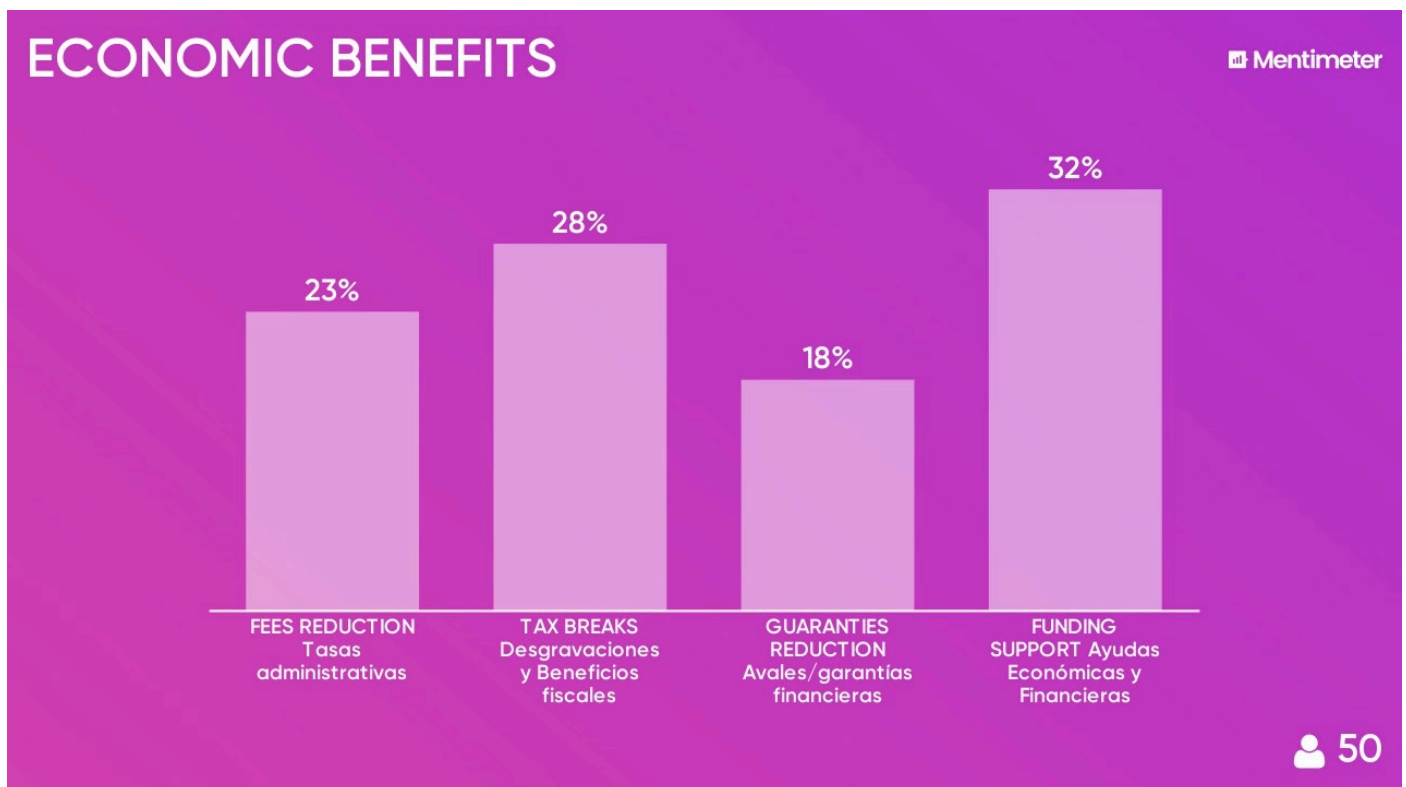
Por orden de preferencia y en el primer caso se valoraron mejor:

1. LA REDUCCIÓN DE INSPECCIONES
2. LA REDUCCIÓN DE LOS CONTROLES Y REPORTING
3. LA AGILIZACIÓN DE PERMISOS (FAST-TRACK)

En materia de ALIVIO REGULATORIO, la prioridad se muestra en el gráfico adjunto.



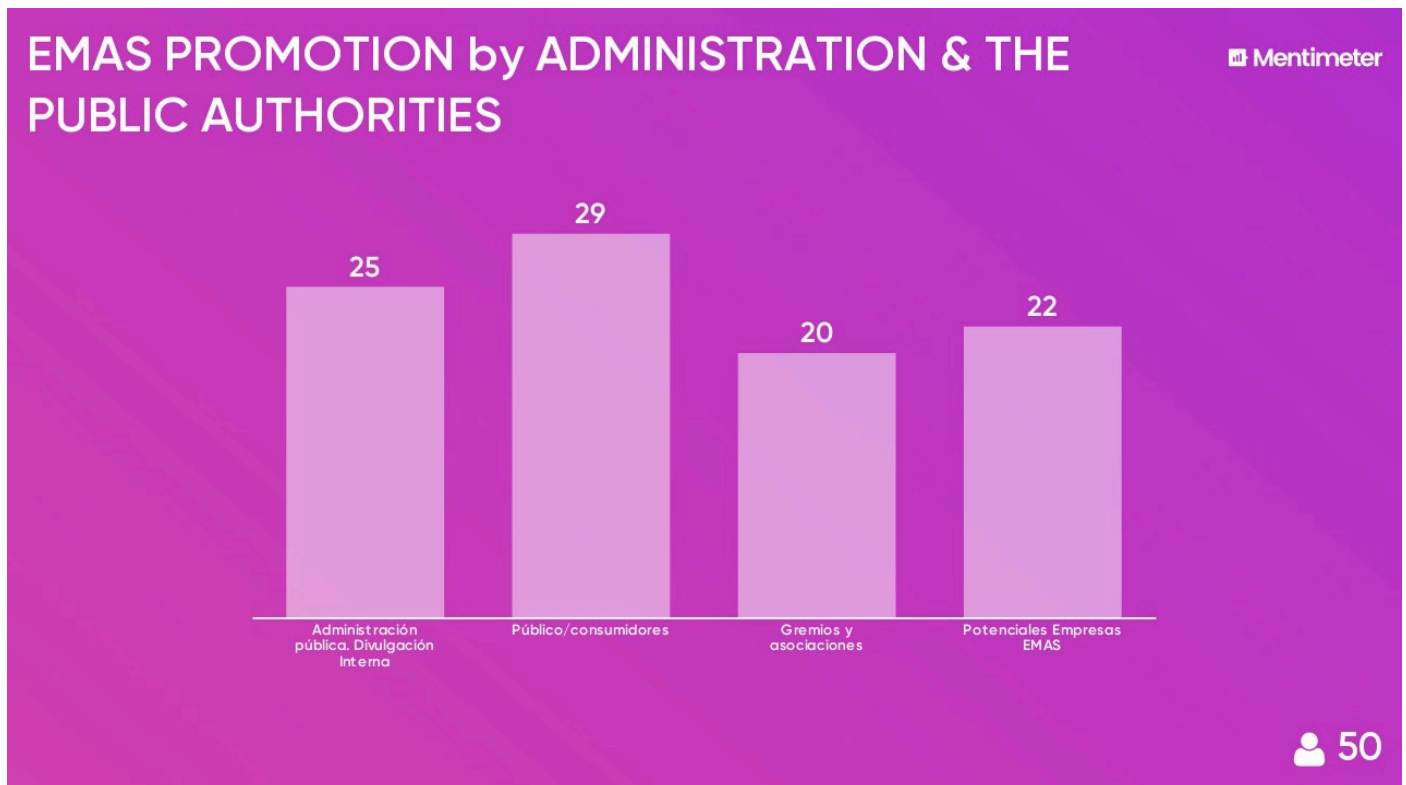
En materia de BENEFICIOS ECONÓMICOS, la prioridad se muestra en el gráfico adjunto.



En materia de COMPRA PÚBLICA VERDE, la prioridad se muestra en el gráfico adjunto.



Para la PROMOCIÓN DEL REGLAMENTO EMAS, se obtuvieron resultados muy equilibrados.



En materia de PROMOCIÓN DEL REGLAMENTO EMAS, también fueron valorados qué destinatarios deberían recibir mayor promoción desde las propias organizaciones registradas, destacando nuevamente los CONSUMIDORES/CLIENTES/USUARIOS y los PROVEEDORES como sujetos principales de las acciones divulgativas.



2.3 Otras propuestas e inquietudes de los participantes

Los asistentes utilizaron el sistema Mentimeter y valoraciones en directo para indicar también otras propuestas o prioridades que agrupamos en los siguientes puntos:

1. Potenciar la figura de los responsables del Sistema de Gestión y Medio Ambiente en las organizaciones
2. Facilitar el acceso de EMAS a las PYMES
3. Mayor acción divulgativa del Reglamento EMAS, incluida dentro de la propia Administración y funcionariado
4. Reconocer y premiar también a los consumidores de productos EMAS.
5. Facilitar la realización de las Declaraciones Ambientales vía on-line o vía digital /web...


3 Integración de la Economía Circular en el marco del Reglamento Europeo EMAS

Con posterioridad al workshop y el debate de las propuestas, dicho moderador realizó a los asistentes una presentación sobre integración de la Economía Circular en el marco del Reglamento Europeo EMAS.

2018

EMAS and CIRCULAR ECONOMY




How to integrate it into the management system scheme?



EMAS is meant to be the worldwide premium environmental management instrument. A hallmark of a successful organization. EMAS seeks to be the most credible environmental management tool.

We'll debate on how to integrate Circular Economy in EMAS registered companies.


Pablo Chamorro
Ecomundis



Moving towards a circular economy with **EMAS**

LINK

Best practices to implement circular economy strategies (with case study examples)



La introducción de datos fue realizada por los terminales móviles de cada participante:
www.menti.com Code: 468197

3.1 RESULTADOS

En el siguiente link pueden ser descargados los resultados de las votaciones.

https://static.mentimeter.com/screenshot/pdfs/Circular%20Economy.pdf?seriesId=7cf8ebdff2002d9429f71d8fea51d98e&_ga=2.50356961.990231568.1543486251-1959481695.1542931374

4 Entrega de los resultados

Ecomundis pone a disposición del Departament de Territori i Sostenibilitat todos los resultados anteriores con fecha 29 de noviembre de 2018, incluyendo los formatos en pdf y Excel resultado del proceso participativo.

Pablo Chamorro · Vallivana Buenaventura
Ecomundis