



# CONCOURS PHOTO

---

## Caractéristiques du concept



## CONCEPT

Le concours photo est organisé par un exploitant d'un hébergement touristique qui rassemble un nombre relativement plus important de clients (par exemple un grand hôtel, un centre de vacances, un camping). Les clients peuvent, le temps d'une journée, participer à un concours photo thématique. A la fin de la journée, ils déposent leurs photos qui sont visionnées le soir même à l'aide d'un vidéoprojecteur. Puis, le gagnant est sélectionné pendant un événement.

## GROUPE CIBLE

Les personnes intéressées par la photographie, les photographes amateurs et toutes les personnes en la possession d'un smartphone équipé d'un bon appareil photo peuvent participer.

## ELEMENTS NOVATEURS

Cette activité est une façon concurrentielle et alternative de découvrir la région et de passer la journée tout en faisant preuve de créativité. L'initiative offre directement une activité du soir intéressante, aussi pour les clients qui n'ont pas participé au concours photo.

## BESOINS AUXQUELS ON REpond

La plupart des gens prennent en vacances énormément de photos avec leurs smartphones ; un concours photo thématique leur permet d'également montrer leurs photos à d'autres personnes. Les gens aiment la compétition et adorent gagner. A l'heure actuelle, une telle initiative, à savoir une activité compétitive qui est également créative et qui convient à tous les âges.

## MISE EN OEUVRE POTENTIELLE

- Le concours est réservé aux clients du logement de vacances organisateur
- Les participants de tous âges peuvent s'inscrire sur place la veille ou le matin du concours.
- Le matin, tous les participants reçoivent la mission et le thème du concours-photo. Le thème se rapporte toujours à l'environnement local (par exemple 'un regard original sur un monument', 'un gros plan de la vie dans la forêt', 'découvertes sur la plage', etc.).
- Les participants ont toute la journée pour prendre des photos, et doivent déposer un ou deux de leurs clichés sélectionnés pour une heure déterminée auprès de l'organisation du concours
- Pendant une soirée, les photos déposées sont visionnées à l'aide d'un vidéoprojecteur par les personnes présentes sans mention des noms des photographes respectifs. Ensuite, le gagnant est élu par scrutin par toutes les personnes présentes.

## QUI PEUT PRENDRE L'INITIATIVE/ QUEL PARTENAIRE?

- Les exploitants d'hébergements touristiques plus grands, où un nombre relativement plus important de clients séjournent. Ils peuvent éventuellement collaborer avec un magasin de photo, un photographe ou un club de photo local de la région.
- Un tel partenaire pourrait débattre de la photo gagnante lors de la soirée et donner des conseils aux personnes présentes pour la prise de photos réussies.
- Le prix réservé au gagnant peut être modeste : un cocktail gratuit pourrait suffire. En fonction de la bonne volonté du fournisseur ou d'éventuels sponsors, un prix d'une plus grande valeur peut bien entendu aussi être offert, comme par exemple un bon de valeur pour un restaurant de la région ou pour une activité.

## QUELLE VALEUR AJOUTEE PAR LE PRESTATAIRE ?

Le fournisseur d'une telle initiative garantit l'animation de l'activité du soir, mais prévoit aussi une activité sensée et créative pendant la journée pour ses clients. Cette activité du jour ne nécessite aucun travail de la part du fournisseur.

## LEVIERS

Alors que les participants sont à la recherche d'une photo parfaite, ils visitent des endroits qu'ils n'avaient pas encore vus et/ou découvrent la nature d'un tout autre point de vue. Ils explorent la région à travers la lentille de leur appareil photo. Cette expérience contribue à l'image de la région concernée.



**TENDANCES**

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

