



Sunset food truck

Actif

CARACTÉRISTIQUES DU CONCEPT



CONCEPT

Le concept incite les visiteurs à profiter plus longuement de la nature en combinaison avec un moment de convivialité autour d'un en-cas. Un ou plusieurs Food trucks, s'installent à un endroit où on peut admirer le coucher du soleil. Sur le littoral, à proximité de la plage et dans les Ardennes, sur une hauteur.

GROUPE CIBLE

Cette idée s'adresse à tous les âges, mais plaira plus particulièrement aux fins gourmets parmi les amoureux de la nature.

ELÉMENTS NOVATEURS

Le foodtruck est utilisé comme levier pour offrir aux gens une activité du soir centrée sur l'expérience de la nature.

Besoins auxquels on répond

Le concept incite les visiteurs à profiter plus longuement de la nature en combinaison avec un moment de convivialité autour d'un en-cas. L'utilisation de produits locaux répond également à un besoin des clientèles de consommer des produits régionaux.

Mise en œuvre potentielle

- L'emplacement des foodtrucks est important et doit être choisi avec soin : une vue sur le soleil qui se couche au-dessus de la mer ou du paysage ardennais est magnifique.
- Les foodtrucks ne proposent que des produits à base d'ingrédients locaux, comme par exemple des croquettes de crevettes, du poisson de la mer du Nord, etc. à la mer ou des truites fumées, des croquettes de fromage, de la quiche à l'ail des ours, des « petits gris » au beurre à l'ail, etc. dans les Ardennes.

Qui peut prendre l'initiative / quels partenariats ?

Les entrepreneurs peuvent mettre leur offre au point pour répondre à ce concept. Il existe aussi quelques foodtrucks qui se concentrent sur les spécialités régionales.

Les communes peuvent inviter les foodtrucks à prendre place à un bel endroit au coucher du soleil.

Les organisateurs d'événements (comme par exemple les marchés nocturnes) peuvent dédier un emplacement pour un foodtruck. Même les exploitants de centres de vacances ou de campings peuvent inviter un foodtruck à s'installer sur leur espace.

Quelle **valeur ajoutée** pour les entreprises et leurs partenaires ?

- Renforcement de l'image : l'expérience unique du coucher de soleil combinée à la dégustation d'un produit régional souligne l'image de la région.
- Revenus : les consommations sont une source de revenus pour l'exploitant du foodtruck.
- Promotion : l'initiative promeut non seulement la région, mais aussi les produits régionaux qui sont proposés.

Leviers

Le concept offre la possibilité de créer des expériences positives, tout en répondant au besoin des visiteurs de découvrir de nouvelles choses.

Références