

BIEN CHOISIR SON NOM DE DOMAINE

Le nom de domaine est la clé d'entrée d'un site Internet. Si vous envisagez de créer le votre, il vous faudra réfléchir à votre nom de domaine. Il est crucial de trouver le nom de domaine pertinent car il représente une part importante de votre référencement futur.

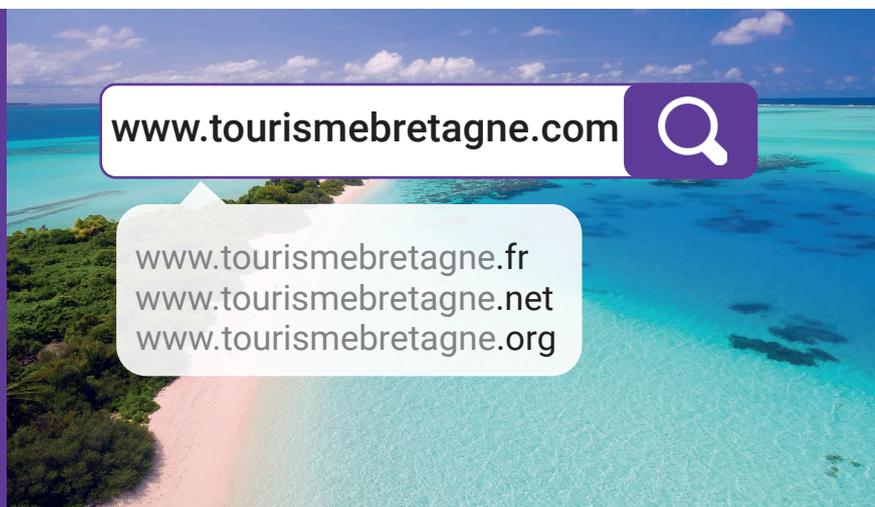
C'est quoi un nom de domaine ?

Le système de nom de domaine, ou DNS (Domain Name System), est un système conçu pour rendre Internet accessible en traduisant une série de nombres qui composent l'adresse IP de destination (Internet Protocol) qui héberge votre site. C'est aussi votre adresse stratégique sur laquelle il ne faut pas se tromper. En changer, c'est parfois annuler une bonne partie de son référencement naturel sans connaissance technique, surtout quand le nom de domaine a plusieurs années.

Comment bien choisir l'extension ?

L'extension («.be», «.com», «.net», etc...) n'est pas un critère majeur de référencement naturel, mais une extension « nationale » aura tendance à être mieux référencée dans votre pays car Google prend en compte des critères géographiques dans ses résultats.

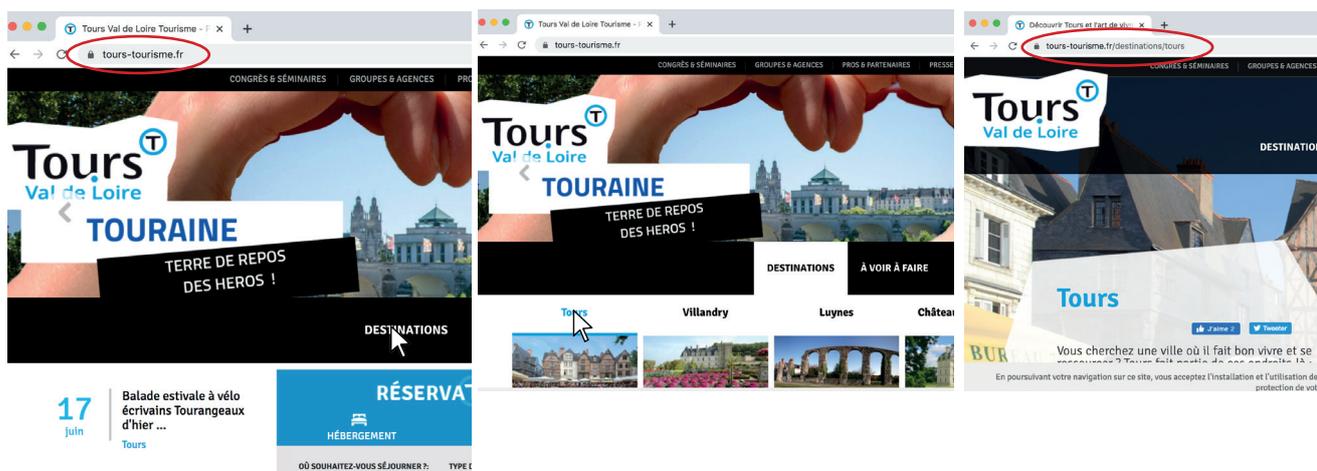
Cela concourt aussi à l'identité de votre marque. L'extension peut aussi dépendre de la nature de votre activité. Si vous êtes une association, l'utilisation du .org peut être intéressante en termes d'image car cela fait moins mercantile que le .com.



Faut-il à tout prix un nom de domaine contenant son mot-clé principal ?

Ce qui est sûr, c'est que prendre « www.labricotier.com » comme nom de domaine, c'est moins bien au niveau du référencement qu'une URL avec mot-clé.

2 critères seront privilégiés par Google et les autres moteurs de recherche : la qualité des contenus et la cohérence sémantique d'un site web. Le nom de domaine peut donc avoir de l'intérêt avec des mots clés inclus, mais leur valeur sera bien plus pondérée dans les résultats que ne le seront les contenus de votre site.



Pourquoi choisir un nom de domaine qui n'inclut pas le nom de mon hôtel ou de mon gîte ?

Peu de clients et prospects savent que votre hôtel s'appelle « L'Abri Côtier ». Ce qu'ils taperont dans un moteur de recherche, et qu'ils chercheront à géolocaliser c'est un hôtel à Bray-Dunes ! Par contre, si le moteur de recherche présente votre site dans les premiers résultats, lorsque le visiteur arrivera sur votre site, il arrivera sur une page qui présente en entête le « Qui parle ? », à savoir « L'Abri Côtier, hôtel 3 étoiles à Bray-Dunes ».

Quelle est la longueur idéale d'un nom de domaine ?

www.gite-des-coquelicots-de-la-plage.be ne sera pas facile à retenir... Et puis, pensez à votre e-mail qui sera composé de ce nom de domaine ! Plus c'est clair et synthétique, mieux c'est.

Quel est le coût d'un nom de domaine ?

Les tarifs sont variables selon les extensions ... mais aussi les agences, qui facturent des frais de gestion. Eh oui, pour préserver un nom de domaine, il faut assurer sa sécurité et plusieurs éléments techniques peuvent conditionner le fait d'envoyer/recevoir des e-mails avec votre nom de domaine : DKIM, SPF, DMARC, etc...

Où l'acheter ?

Tous les fournisseurs d'hébergement, ou agences de création de site peuvent déposer, transférer et maintenir votre nom de domaine. Il est déclaré chez un « Registrar officiel (OVH, Gandi, Hosteur...) et comprendra 4 contacts : le « propriétaire » (vous), et les contacts administratifs, financiers, techniques (qui peuvent être différents).

En suis-je réellement propriétaire ?

Pas complètement. Le nom de domaine est loué. Si vous omettez de le renouveler, il retombe dans le domaine public. Vous perdrez l'usage des mails rattachés, et votre site sera coupé. Un concurrent pourra le reprendre à son compte.

Si j'en prends plusieurs, serais-je mieux référencé ?

Non. Vous pouvez acheter autant d'extensions que vous le souhaitez. Cela permet d'éviter qu'un concurrent ou un voisin utilise le même nom de domaine que vous mais avec une extension différente. Plus vous avez d'extensions, plus votre nom de domaine est protégé, mais sans page Internet référencée derrière chaque nom de domaine, vous n'aurez aucune visibilité supplémentaire. La technique est de rediriger les noms de domaines déposés vers son site principal, histoire qu'ils servent au moins à quelque chose !

Les meilleurs hébergeurs Web



Les astuces

- Nous vous conseillons vivement d'acheter au moins l'extension «.com» si elle est disponible.

- C'est un petit peu mieux avec des tirets d'un point de vue référencement. Vous permettez à Google de comprendre le contenu : Evitez « www.battlefieldsexperience.com » (présence du mot « sex »), et préférez « www.battlefields-experience.com »

- Evitez les chiffres : « www.59.com »

- Si vous créez votre site sur un outil en ligne gratuit comme avec Weebly, Jimdo ou Wix, il vous sera proposé un sous-domaine : <https://hotel-bray-dunes.jimdo.com> : autant dire que vous faites la pub de Jimdo dans ce cas, et que vos pages ne seront jamais bien référencées naturellement dans les moteurs de recherche. Il va vous falloir passer à la caisse pour plus d'efficacité.