



OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT

Le référencement naturel ou SEO désigne l'ensemble des techniques qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages d'un site sur les premiers résultats naturels des moteurs de recherche (en particulier Google) correspondant aux requêtes / mots clés visés des Internautes.

Quelques repères

92% des primo-visiteurs des sites arrivent grâce aux moteurs de recherches

15% des requêtes sont de nouvelles requêtes
(**500 millions** par jour)



La qualité du contenu

S'il y a bien un point qui fait consensus dans le secteur du web, c'est que la qualité du contenu est la condition n°1 pour être bien référencé. Il n'y a pas (ou plus) de miracle. Si vous voulez être premier sur Google, vous devez être le meilleur. Pour cela, vous devrez proposer un contenu exclusif, pratique, informatif, tout cela dans un joli site qui répond aux standards du marché, accès en mobilité, rapide en chargement, facile à utiliser...

Avant de vous lancer, posez-vous les questions suivantes : suis-je le plus légitime pour traiter de ce sujet ? Cette information existe-t-elle déjà ailleurs sur le web ? Ai-je suffisamment d'informations pour en faire une page web ? Le contenu est-il pertinent au point d'être cité sur les réseaux sociaux, les chats privés ou sur les blogs ?

Les mots clés

Les robots des moteurs de recherche, sont des lecteurs méthodiques. Ils scannent en permanence les pages Web et analysent le contenu. Une fois qu'ils ont « lu » une page, ils « cliquent » sur les liens présents et vont scanner les pages liées à la première. Ils naviguent ainsi de lien en lien, et pour toutes les urls trouvées, ils attribuent des scores qui définissent votre position en fonction de mots-clés saisis.

Définir une stratégie de mots clés et les placer au bon endroit ne vous garantit pas d'être bien positionné, mais ne pas avoir de stratégie vous condamne aux profondeurs dans les moteurs. La règle : 3 à 6 mots clés importants par page.

Exemples :

Pour la page d'accueil : la marque, le ou les lieux, le ou les types de produit

Page profonde : Tournai gîte piscine chauffée



Le balisage sémantique

Optimiser une page pour le référencement ne consiste pas à mettre le plus possible de mots clés dans la page. Il s'agit de placer les mots mais au bon endroit.

Sur l'image, vous pouvez voir quelques détails techniques qui concernent les balises html. Inutile d'être développeur, les éditeurs de sites modernes intègrent automatiquement le marquage. Par exemple, lorsque vous appliquez le style Titre 1, le titre est automatiquement balisé H1. CF légende des couleurs*

Les métas titre et description

Quand vous faites une recherche sur un moteur, les résultats contiennent toujours 3 éléments minimum (parfois plus) : une url, un titre, une description. Ce titre et cette description, visibles uniquement dans les résultats de recherche, sont à saisir au niveau de votre éditeur de site et s'appellent méta titre et méta description. Attention, si le méta titre et la méta description vont très fortement ressembler au titre et chapô, il s'agit bien de champs différents.

Les règles pour bien rédiger ses métas :

Titre : 50-80 caractères. Une balise Title doit avant tout comporter des mots ou expressions clés relatives au contenu présent sur la page web en question. En clair, il faut se poser deux questions : De quoi parle mon contenu ? Quelle recherche aurais-je effectuée pour chercher ce contenu ?

Description : entre 135 à 160 caractères espaces compris. Veillez à insérer les éléments importants de votre meta description en début de phrase.

La meta description doit être unique et résumer le contenu de la page. L'objectif est de donner envie au lecteur de lire le contenu.

*Légende des couleurs :

-  Contenus très importants pour le référencement
-  Contenus assez importants pour le référencement
-  Contenus à intérêt limité.

www.monsite.com/le-titre-de-ma-page

TITRE PRINCIPAL DE MON CONTENU

Balise html H1 - 3 à 10 mots minimum, pas de titre creux

CHAPÔ - OU SOUS TITRE

Balise html H2 | Environ 300 caractères espaces compris. 2 ou 3 phrases qui présente l'ensemble du contenu. QGOQCCP

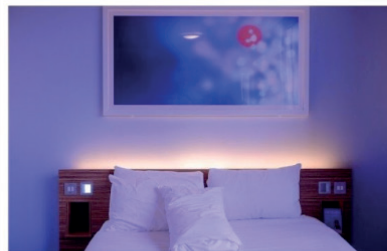
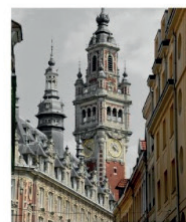


Image - Remplir la balise Alt (ou texte alternatif)



PRATIQUE
Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes



A DÉCOUVRIR
Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

RUBRIQUE 1

SOUS-RUBRIQUE 1.1

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

SOUS-RUBRIQUE 1.2

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

RUBRIQUE 2

SOUS-RUBRIQUE 1.1

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

SOUS-RUBRIQUE 1.2

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

Télécharger le catalogue (lien)

RUBRIQUE 3

SOUS-RUBRIQUE 1.1

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

Je Réserve (lien)

10 détails techniques et conseils à respecter pour un site bien référencé :

- 1 - Votre site doit impérativement être adapté pour la consultation mobile.
- 2 - L'url de votre site doit être en https, avec la mention "sécurisé".
- 3 - Le temps de chargement élevé est la première cause d'abandon d'un site, optimisez vos images pour le web.
- 4 - Ne vous contentez pas de tester votre site sur votre ordinateur. Testez le sur mac, sur tablette, sur différents navigateurs.
- 5 - Ne dites jamais que votre site est terminé, il doit être en perpétuel mouvement et être mis à jour régulièrement.
- 6 - Partagez les liens des pages que vous créez, dans des emails, newsletters, ou réseaux sociaux.
- 7 - Soyez altruiste, partagez de l'information pour renseigner ou divertir les internautes, vos recettes, conseils de jardinage, coup de cœur, votre histoire...
- 8 - Travaillez votre stratégie éditoriale: quelles pages, quels mots-clés, pour qui...
- 9 - Soyez patient, être bien référencé ne se fait pas en 2 jours.
- 10 - Mesurez la performance de votre site avec des outils comme Google Analytics. Vous pourrez analyser le comportement de l'internaute et comprendre comment il trouve votre site.