



INSTAGRAM: VIDÉOS, LIVE ET IGTV

Pour peaufiner votre présence sur Instagram, en plus des stories, le live est une fonctionnalité très appréciée. En effet, les abonnés aiment le live pour son caractère authentique. Vous pouvez également mettre vos vidéos sur l'onglet IGTV (la TV d'Instagram) afin de centraliser vos contenus sur une seule application.

1 Quelques repères

source Instagram 2020

70%

En 2020, l'utilisation de la fonctionnalité de diffusion en direct a augmenté de plus de 70%

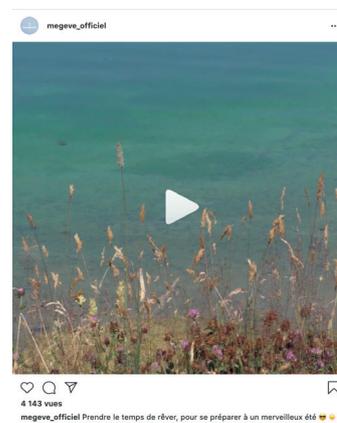
2 La vidéo sur Instagram

Il existe 4 façons d'utiliser la vidéo sur Instagram

1 Dans le flux d'actualité

A l'instar de Facebook, il est toujours efficace de varier les types de post pour conserver un engagement optimal.

- Le format vidéo peut durer jusqu'à 60 secondes,
- 3 formats sont possibles : portrait, paysage et carré,
- La vidéo se poste comme une photo, à partir de la bibliothèque.



2 Dans les Stories

Les Stories sont de plus en plus utilisées et suivies, alors créez des histoires, soyez créatifs.

- Le format vidéo peut durer jusqu'à 15 secondes maxi.
- 3 formats sont possibles : portrait, paysage et carré.
- N'hésitez pas à faire plusieurs stories vidéo afin d'engager plus votre communauté.

3 Les lives

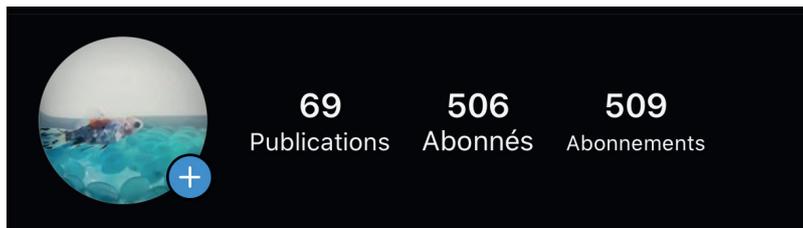
Tout comme pour Facebook, le live est un excellent moment pour parler à votre communauté.

- Il permet d'augmenter naturellement et facilement le taux d'engagement sur votre page.
- Il permet de donner un rendez-vous à vos abonnés et c'est une promesse d'échanges avec eux.
- Il offre une authenticité que les vidéos pré-enregistrées n'ont pas. Les abonnés aiment vous voir au naturel.
- Il permet l'humanisation de votre communication, vous pouvez vous montrer sous un autre jour plus personnel, ou mettre en scène votre équipe, ou les dessous de votre activité (vos abonnés aiment voir les détails, les façons de faire).

Créez votre Live

Lancez votre live comme on crée une storie.

- En cliquant sur l'icône de votre compte.
- Appuyez ensuite sur direct



Vous pouvez réaliser des lives en duo, ce qui vous permet d'inviter :

- Un partenaire que vous souhaitez mettre en avant,
- Interviewer une personne etc...

Lors de votre live, il suffit de sélectionner cet icône. Vous aurez accès aux personnes qui suivent votre live et pourrez inviter quelqu'un.



Communiquez sur votre live avant, et après...

Créez l'évènement

Quelques jours avant votre live invitez votre communauté (3/4 jours).

Informez

Informez vos abonnés quelques heures avant, puis quelques minutes.

Faites votre live

Enregistrez le à la fin de votre intervention

Communiquez dessus pour ceux qui ont raté le live

Ré-utilisez le

Vous pouvez en parler quelques semaine après, il y a toujours des nouveaux abonnés.

Le format vidéo peut durer jusque 60 minutes.

1 seul format : Portrait.

4 IGTV

Pour mettre à disposition des vidéos plus longues jusqu'à 60 minutes.

C'est une excellente manière de mettre de nouvelles vidéos qui étaient sur youtube et qui manquaient peut être de visibilité.

C'est une nouvelle opportunité pour trouver de nouveaux abonnés.

Mais pour mettre sa vidéo sur IGTV il faut télécharger l'application. Celle-ci, à l'ouverture, se paramètrera avec votre compte instagram.

L'application, à l'instar des produits Facebook est gratuite.

