



LES JEUX CONCOURS SUR LE WEB

Vous vous demandez si il ne serait pas intéressant de proposer un jeux concours pour enrichir votre fichier clients ? Ce n'est pas tellement les dotations qui vous font peur mais l'organisation, la législation, la méconnaissance. Basée sur l'appât du gain, c'est une technique marketing efficace pour engager ses clients / prospects, et se donner de la visibilité. Voici quelques informations et conseils avant de vous engager.

Quelques repères

Les comptes Instagram qui organisent des cadeaux et des concours réguliers augmentent leurs audience **70 %** plus rapidement que ceux qui n'en ont pas.

91% des publications Instagram avec plus de **1 000 commentaires** sont liées à un cadeau ou à un concours. (Etude Tailwind | 2018)



1 Le tirage au sort

Vous pouvez organiser ce type de jeux concours sur votre site internet et/ou sur les réseaux sociaux. Le principe est simple, la personne doit s'inscrire ou s'engager pour participer. Il peut s'agir d'un formulaire à remplir, d'un like, partage ou commentaire sur Facebook.

Les jeux concours types Instant Gagnant sont également des tirages au sort mais ils ont la particularité d'informer en temps réel le participant (gagné ou perdu)

Susciter la créativité de vos clients

Dans ce cas, un simple Like ne suffit pas. Pour gagner, il faut créer. Il peut s'agir d'une photo, d'une vidéo, d'un dessin, d'un slogan, ou autres. Vous définissez les règles en amont et c'est vous qui sélectionnez l'heureux vainqueur.

Orpi VACANCES

Orpi Vacances Côte d'Azur
17 avril, 18:00

🌟 GRAND JEU CONCOURS 🌟

Venez prolonger l'été sur la Côte d'Azur et profiter du soleil ☀️

Orpi Vacances vous fait gagner par tirage au sort, un WEEK-END* EXCEPTIONNEL (*hors haute saison) pour 4 personnes ! Dans l'une de ses plus belles villas à seulement 10 minutes des plages, d'une valeur de 650€ - Localisation : à Mandelieu-la-Napoule, Alpes-Maritimes, France. A proximité du magnifique Golf de Barbossi !

🌟 Ce lot comprend : la villa, une terrasse et un jardin au calme absolu, la piscine privée, place de stationnement, et la sécurité des lieux. 🏡🌳🌊🏊🏠

A découvrir ici : <https://www.orpi-holidays-mandelieu.com/location/villa-mandelieu-la-napoule-villa-de-charme-renovee-vue-mer-degagae-302500.html>

🌟 Pour jouer, il suffit de :
 ✓ S'abonner à la page FB Orpi Vacances Côte d'Azur
 ✓ Liker et Partager la publication
 ✓ Taguer au moins 3 amis en commentaires

📅 Fin du concours le Lundi 11 Mai 2020 à 18h !

Bonne chance à tous ! 🍀🌟
 (Dates de séjour disponibles à partir de Septembre 2020 et sous conditions de l'évolution des réglementations en vigueur dû au confinement du Covid-19) Voir moins

2 Les questions / jeux et concours photo

Le principe est simple, vous devez accomplir une mission pour gagner. Il peut s'agir d'un défi, d'un calcul, d'une question, d'un jeu. N'oubliez pas qu'il faudra payer des développeurs pour concevoir le jeu. Les challenges les plus simple sont souvent les plus viraux.

De la même manière, les concours photos sont un excellent moyen pour vous de laisser votre communauté s'exprimer tout en permettant de récupérer des clichés que vous pourrez réutiliser.

C'est ce type de concours qui est le plus en vogue actuellement sur Instagram. Il a surtout un grand succès auprès des jeunes. C'est également un excellent moyen de promotion de votre territoire qui vous permettra de faire interagir votre communauté pour servir vos communications.



3 Le parrainage

Les opérations de parrainage consistent à demander à une personne de renseigner les coordonnées d'un tiers (proches ou contacts) susceptible d'être intéressé par une offre commerciale, un article de presse ou une annonce en ligne par exemple.

Ses règles :

- Le destinataire du message doit être informé de l'identité de son parrain lorsqu'il est contacté par l'entreprise.
- Les données du parrainé ne peuvent être utilisées qu'une seule fois
- L'entreprise ne pourra conserver les données du parrainé pour lui adresser d'autres messages que si elle a obtenu son consentement exprès.

OFFRE PARRAINAGE EXCEPTIONNELLE
Les bons comptes font les bons amis !

POUR VOUS
80€* OFFERTS
Pour toute 1^{ère} ouverture d'un compte bancaire

POUR VOTRE PARRAIN
150€* OFFERTS

Offre valable du 24/03 au 13/04/16
* Voir détails des conditions sur site.



La réglementation

De peur de ne pas être en conformité, beaucoup d'entreprises n'osent pas se lancer. Pourtant, les règles à connaître sont simples et ne nécessitent pas d'investissement.

Le règlement du jeux concours

Bonne nouvelle ! Depuis 2014, vous n'êtes plus obligé de déposer un règlement chez un huissier de justice. Cela ne signifie pas qu'il ne faut pas en faire mais au moins vous ferez des économies (le dépôt est payant).

Votre règlement doit comporter certaines mentions obligatoires, définir le cadre du jeux, ses règles, conditions, et il doit être accessible avant de commencer à jouer. Vous trouverez sur le web des exemples et des conseils pour le rédiger.

Le RGPD

Entré en vigueur en mai 2018 dans toute l'Union européenne, le Règlement général sur la protection des données (RGPD) instaure un nouveau cadre juridique pour la protection des données personnelles. Ce texte vise à renforcer les droits des citoyens en fixant de nouvelles règles pour les acteurs traitant ces données. Ce texte permet d'avoir un droit de regard sur les données collectées et de mieux se protéger. Vous devez donc informer vos joueurs sur leurs droits relatif au RGPD. Attention, vous ne pouvez pas obliger quelqu'un à consentir d'être recontacté pour participer au jeu concours. Il faudra prévoir une case à cocher au moment de l'envoi des données qui précise si la personne accepte ou non. Il est interdit de pré cocher cette case.