



De zichtbaarheid van je website beheren en verhogen



Niveau: gemiddeld

Met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



TENDANCES

EEN GOEDE DOMEINNAAM KIEZEN

De domeinnaam is de sleutel tot een website. Je moet goed nadenken bij het creëren van je eigen domeinnaam. Een treffende domeinnaam kiezen is cruciaal aangezien dit een belangrijke invloed heeft op je zoekmachineresultaten.

Wat is een domeinnaam precies?

Het domeinnamensysteem, of DNS (Domain Name System), werd ontworpen om het internet toegankelijk te maken door de cijfers van het IP-adres van bestemming (Internet Protocol) waarop je website gehost wordt, om te zetten. Het vormt ook een strategisch adres waarin je je niet mag vergissen. Een domeinnaam veranderen betekent vaak dat een groot deel van de zoekmachineresultaten zonder technische kennis verloren gaat, vooral wanneer de naam reeds meerdere jaren wordt gebruikt.

Hoe kies ik de juiste extensie?

De extensie (".be", ".com", ".net" enz.) is niet zo belangrijk in het kader van SEO, maar een "nationale" extensie zorgt er normaal voor dat je in jouw land hoger in de zoekresultaten eindigt omdat Google rekening houdt met geografische criteria.

Dat draagt ook bij tot je merkidentiteit. Je kunt de extensie ook kiezen afhankelijk van de aard van je activiteit. Ben je een vereniging, dan kan de extensie .org interessant zijn voor je imago, aangezien het minder commercieel overkomt dan .com.

www.dekust.be



www.dekust.com
www.dekust.net
www.dekust.org

Is het echt noodzakelijk om een domeinnaam te kiezen waarin het belangrijkste trefwoord voorkomt?

Het staat vast dat een domeinnaam als "www.doe-het-zelver.com" minder goede resultaten oplevert dan een URL met een trefwoord.

Google en andere zoekmachines geven voorrang aan twee criteria: de kwaliteit van de content en de semantische coherentie van de website. Het kan dus interessant zijn om trefwoorden te gebruiken in de domeinnaam, maar er zal in de resultaten meer rekening worden gehouden met hun waarde dan met de content van je site.



Waarom zou je een domeinnaam kiezen waarin de naam van je hotel of vakantiewoning niet voorkomt?

Slechts weinig (potentiële) klanten weten dat je hotel "Duinenhotel" heet. Ze zullen via hun zoekmachine eerder op zoek gaan naar een hotel in de Pannel Maar als je site zich bij de eerste zoekresultaten bevindt, dan ziet de klant, wanneer hij doorklikt naar jouw webpagina, meteen de naam van je hotel in de header: "Duinenhotel, driesterrenhotel in De Panne".

Wat is de ideale lengte voor een domeinnaam?

Lange namen als www.hotel-van-de-schelpen-op-het-strand.be zijn niet makkelijk te onthouden... Vergeet bovendien niet dat je e-mailadres deze domeinnaam zal bevatten!

Hoe duidelijker en hoe korter, hoe beter.

Hoeveel kost een domeinnaam?

De prijzen variëren naargelang de extensie... maar hangen ook af van de administratiekosten die worden aangerekend. Om een domeinnaam te behouden, moet deze beveiligd worden. Er bestaan verschillende technische elementen die ervoor zorgen dat je met je domeinnaam e-mails kan verzenden/ontvangen: DKIM, SPF, DMARC enz.

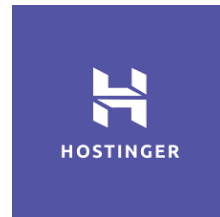
Waar kan je een domeinnaam kopen?

Alle hostingbedrijven of webdesignbureaus kunnen je domeinnaam registreren, overdragen en bijhouden. De naam wordt geregistreerd bij een "erkende Registrar" (OVH, Gandi, Hosteur...) en er worden vier contactpersonen aangeduid: de "eigenaar" (jj), en de contactpersonen voor administratieve, financiële en technische zaken (die kunnen verschillen).

Ben je echt de eigenaar?

Niet helemaal. Domeinnamen worden gehuurd. Indien je die huur niet vernieuwt, wordt de naam terug openbaar beschikbaar. Je verliest het recht op de eraan verbonden e-mailadressen, en je website wordt losgekoppeld. Een concurrent kan de domeinnaam dan overnemen.

De beste webhosts



Kom je hoger in de zoekresultaten als je meerdere domeinnamen hebt?

Nee. Je kunt zoveel extensies kopen als je wil. Zo voorkom je dat een concurrent of een buur dezelfde domeinnaam als jij gebruikt, maar dan met een andere extensie. Hoe meer extensies je hebt, hoe beter je domeinnaam beschermd is. Maar als er geen website is gekoppeld aan elke domeinnaam, zal je zichtbaarheid niet worden verhoogd. De kunst bestaat erin de geregistreerde domeinnamen naar je hoofdwebsite te laten verwijzen, dan zijn ze tenminste nuttig!

Tips

- We raden je ten eerste aan de extensie ".com" te kopen als deze beschikbaar is.
- Domeinnamen met een liggend streepje leveren betere zoekresultaten op, want zo kan Google de inhoud beter interpreteren: Vermijd bijvoorbeeld "www.battlefieldsexperience.com" (het woord "sex" komt erin voor), en kies eerder voor "www.battlefields-experience.com"
- Vermijd cijfers: "www.59.com"
- Indien je een website aanmaakt met een gratis online tool zoals Weebly, Jimdo of Wix, zal je een subdomein worden aangeboden: <https://hotel-bray-dunes.jimdo.com>: in dat geval maak je reclame voor Jimdo en zullen jouw websites nooit goed bij de organische zoekresultaten van zoekmachines verschijnen. Voor meer efficiëntie zul je moeten betalen...