



EEN WEBSITE CREËREN ZONDER VERGISSINGEN

Niemand twijfelt nog aan het nut van een website. Elk bedrijf, ongeacht de sector waarin het actief is, dient internetgebruikers een platform aan te bieden dat hen informatie kan verstrekken over de knowhow, de producten of zelfs de waarden van het bedrijf. Een website is als een handelsagent. Ze dient de bezoeker er door middel van technische en redactionele kwaliteiten van te overtuigen dat je het perfecte aanspreekpunt voor hem bent.

Enkele cijfers

Wereldwijd bestaan er **1,4** miljard websites (2020)

45% van de micro-ondernemingen en KMO's hebben geen website.

53% van het internetgebruik gebeurt via de mobiele telefoon.



Over welke drie elementen moet je zeker beschikken om een website te kunnen lanceren?

1 - Een domeinnaam

De domeinnaam is als een soort telefoonnummer voor je website, een unieke code waarmee mensen je kunnen vinden. Hij bestaat uit een of meerdere woorden en een extensie (.be, .fr, .com...). Voorbeeld: mijnbedrijf.com

➡ cf. fiche "een goede domeinnaam kiezen"

2 - Een webhost

Dit is een server, of gewoon een krachtige computer, waarop je website is opgeslagen. Hij is 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 toegankelijk. Dankzij zijn technische eigenschappen kan deze server tientallen en zelfs duizenden bezoekers tegelijkertijd ontvangen. Tegenwoordig bieden de meeste hostingproviders "packs" aan met een domeinnaam en een webhost. De bekendste zijn OVH (met zijn aanbod KIMSUF), LWS en One & one.

3 - Een content-beheersysteem of CMS (Content Management System)

Dit is de "software" waarmee je je website kunt beheren, pagina's kunt aanmaken, afbeeldingen kunt toevoegen, hyperlinks kunt creëren...

Let wel, het beheer van een website gebeurt altijd online via een browser. Je hoeft dus geen software op je persoonlijke computer te installeren, wat een groot voordeel uitmaakt aangezien je enkel een internetverbinding nodig hebt om je website aan te passen.



Welke stappen volg je bij het ontwerpen van een website?

1 - Een ontwerp kiezen

Ongeacht het programma dat je gebruikt, zal je eerst en vooral het ontwerp van je website moeten kiezen. Er bestaan verschillende (gratis) modellen. Kies voor een eenvoudig, sober model en vermijd een overvloed aan visuele elementen en kleuren. Visuals zijn het belangrijkste element in het ontwerp van je website.

2 - De content aanmaken

Eens het ontwerp van je website vastligt, kun je starten met schrijven. We raden je aan hiervoor op voorhand een strategie uit te werken. Ontwerp de boomstructuur van je website, selecteer foto's, analyseer de sterktes en de waarden die je in de verf wil zetten en denk goed na over de titel van je website, evenals over je slogan. Op basis hiervan kun je dan de verschillende pagina's uitwerken en ze koppelen aan menu's.

3 - De features bepalen

Heb je specifieke features nodig? Bijvoorbeeld een contactformulier, online reservatie, een kalender, een systeem voor het beheer van nieuwsberichten...

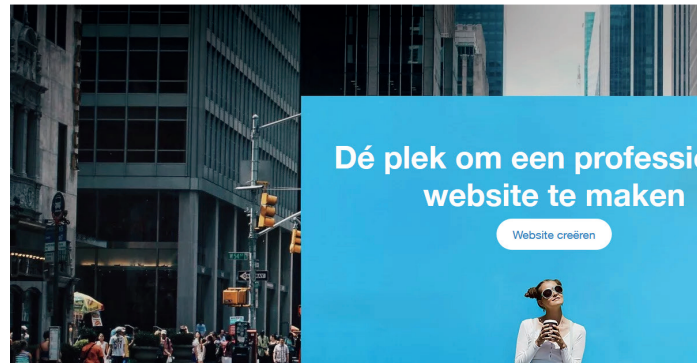
Welke soorten CMS bestaan er?

Gratis online editors

Dit is een kant-en-klare oplossing. De editor biedt je een gratis hostingservice evenals een gepersonaliseerd subdomein om je site te kunnen bekijken. Het beheer van de site is relatief eenvoudig en kan door iedereen worden uitgevoerd. Je hebt geen opleiding nodig, wat tijd en goede wil volstaan om je eerste website aan te maken. Het gratis aanbod is echter beperkt en biedt niet de mogelijkheid om over je eigen domeinnaam te beschikken (mijnbedrijf.com). Daarvoor zal je moeten betalen. Voor een relatief eenvoudige website moet je rekening houden met ongeveer honderd euro per jaar. Een gratis versie komt de SEO niet ten goede en geeft je website een amateuristische uitstraling, met name door het grote aantal advertenties.

WIX

Functies Ontdekken Abonnementen Templates Wix Specialisten Support Languages



Onthoud:

Het is de ideale oplossing voor beginnende ondernemers. Je kunt beginnen met een gratis versie, en indien je tevreden bent over het resultaat, overschakelen op een betalende versie op het moment dat je website online gaat. Voorbeelden van online editors: Wix, Weebly, Jimdoo, One & One, E-monsite



Open source-oplossingen

Een opensourcesoftware is een programma waarvan de broncode wordt vrijgegeven onder licentie. Dit geeft de gebruikers de mogelijkheid de software te lezen, aan te passen en verder te verspreiden. De nadruk ligt op gezamenlijke ontwikkeling en co-creatie, en het doel bestaat erin de ontwikkelingskosten te verlagen en monopolies of oligopolies als Windows of Adobe tegen te gaan. De meest populaire opensource content-beheersystemen (CMS) kun je gratis downloaden.

Hoe gaat dit in zijn werk?

Eens je een webhost gevonden hebt, installeer je je CMS (zoals een software). Bij de meeste webhosts kun je het programma eenvoudig installeren via het klantenportaal. Het gaat om een dynamische oplossing waarbij je niet gebonden bent aan één bepaalde provider of één bepaald programma. Alle gebruikers werken op dezelfde basis, maar kunnen vervolgens specifieke features installeren die aan hun noden tegemoet komen. Er bestaan meer dan 30.000 verschillende features (online reservatie, formulieren, beveiliging, diaporama's...). Dit is ook de goedkoopste oplossing, met prijzen vanaf € 30/jaar voor de hostingservice en de domeinnaam. De beheertool is helemaal gratis!

Onthoud:

Wordpress is verreweg het populairste opensource-beheersysteem. De installatie van een CMS bij de webhost mag dan wel eenvoudig zijn, het gebruik ervan is iets complexer. Het is niet strikt noodzakelijk een beroep te doen op een internetbureau, maar we raden je wel aan een contract af te sluiten voor bijvoorbeeld het onderhoud van je website.

Closedsource-CMS

Anderzijds bestaan er ook closedsource-CMS. Deze zijn vooral bedoeld voor grote, complexe structuren met specifieke noden. Closedsource-CMS zijn duur en de installatie ervan vergt veel tijd. Daarom zijn ze niet geschikt voor toeristische dienstverleners.

Opvolging van de website en statistieken

We raden je aan gebruik te maken van Google Analytics om de statistieken van je website op te volgen. Google Analytics is een online tool die je informatie biedt over het aantal bezoekers, je click-through rate, enz. Om toegang te hebben tot die gegevens moet je in Google Analytics aangeven welke website je wenst op te volgen en daarvoor een tracker installeren. Er zijn twee mogelijke oplossingen:

- Handmatige installatie: je maakt gebruik van de interface van Google Analytics, en je geeft informatie en de link naar je website op.
 - Installatie met behulp van een plugin: je download gewoon de plugin via je CMS-interface. Deze plugin heet "Google Analytics Dashboard for WP" voor Wordpress. Voor andere CMS bestaan andere versies.
- Stapsgewijze uitleg → <https://www.codeur.com/tuto/wordpress/installer-google-analytics-site-wordpress/>