



EEN PERFORMANTE WEBSITE AANMAKEN

Ben je een toeristische dienstverlener en heb je een website? Deze fiche zal je helpen je site te analyseren en te kijken op welke punten je die kan verbeteren. De tips die we je hieronder geven, zijn toegankelijk en haalbaar, en hebben tot doel je website aantrekkelijker te maken en klanten ertoe aan te zetten contact op te nemen.

1 Responsive webdesign

Dit is een absoluut noodzakelijke vereiste. Meer dan de helft van alle internetgebruikers surft vanop een mobiel toestel. Bovendien eindig je minder hoog in de zoekresultaten op Google als je site niet responsive is.

2 Kwaliteit van de foto's

Of het nu gaat om toerisme, reizen of recreatie: met saai en sombere foto's bereik je niets. Aantrekkelijke beelden zijn essentieel om je bezoeker ervan te overtuigen een verblijf bij jou te boeken.



3 Content van de afbeeldingen

De afbeeldingen die je op je website toont, moeten relevant zijn voor de toeristische producten of diensten die je aanbiedt. Bij het zoeken naar een restaurant zal je meer hebben aan foto's van de gerechten, het interieur en het personeel, dan aan bijvoorbeeld een foto van de voorgevel. Wanneer je een overnachtingsplaats zoekt, zie je liever foto's van de kamers, de badkamer en het ontbijt dan foto's van het stadscentrum (omdat het logies vlak bij het centrum ligt). Als je graag wandelt, wil je authentieke landschappen zien, en geen foto's van wandelaars die op een online beeldbank zijn aangekocht.

4 Laadtijd

Dit is een belangrijk punt. Veel gebruikers verlaten een website of keren terug naar de vorige pagina wanneer een bepaalde pagina te lang blijft laden. Leer hoe je de foto's op je website kunt optimaliseren en beperkt het aantal applicaties, widgets, gadgets en extensies die je niet helpen om meer te verkopen, maar die wel de laadtijd van je website verhogen. Hou het simpel. Denk praktisch! Vraag jezelf af of een bepaald element wel degelijk nuttig is voor het koopproces.

5 Kwaliteit van de tekst

Een website is geen flyer waarin je de informatie moet beperken omwille van de beperkte beschikbare ruimte. Op een website kun je zoveel informatie verstrekken als je wil. Waarom zou je op je website genoeg nemen met een eenvoudige beschrijving van je vakantieverblijf terwijl je, wanneer je een klant aan de lijn hebt, de tijd neemt om naar hem te luisteren, al zijn vragen te beantwoorden, hem te begrijpen en te overtuigen? Waarom zou je op je website niet hetzelfde doen en je sterktes ten opzichte van de concurrentie, je aanpassingsvermogen aan bepaalde klanten en je waarden in de verf zetten? Mik je op een internationaal publiek? Laat je website dan correct vertalen en zorg ervoor dat de bezoeker kan kiezen uit verschillende talen.

6 De aankoop vergemakkelijken

Jij mag dan wel misschien liever telefonisch reservaties in ontvangst nemen, je klanten boeken liever op een andere manier. Internet heeft ons koopgedrag veranderd: de informatie moet onmiddellijk beschikbaar zijn en we willen vooral een aankoop volledig zelf van a tot z kunnen uitvoeren. Indien je klanten niet kunnen reserveren, of erger nog, de beschikbaarheid van je logies niet kunnen consulteren, zullen ze in de meeste gevallen ook geen contact met je opnemen.



7 Uitnodigen tot klikken

Op het internet wordt succes gemeten op basis van het klikgedrag van de gebruikers. Natuurlijk zijn bepaalde kliks meer waard dan andere. Algoritmes zoals die van Google en Facebook beoordelen je website op basis van de mate waarin ze de gebruiker aanzetten tot interactie. Het principe is simpel:

klik = interesse bij de lezer = content met een hoge toegevoegde waarde = betere verspreiding

Je doel is de lezer telkens links naar andere pagina's aan te bieden, de zogenaamde "call to action buttons". Leid je lezer doorheen je website en zet hem aan tot het gewenste gedrag: een aankoop, een vraag om informatie, een download...

8 Een website die aan alle voorwaarden voldoet

Het is moeilijk een volledige lijst te geven van alle criteria waaraan je website moet voldoen. Hieronder sommen we echter de belangrijkste voor je op:

- HTTPS

Je site moet "beveiligd" zijn. De certificaten zijn gratis en zijn over het algemeen inbegrepen in je hostingpakket. HTTPS is eenvoudig te implementeren.

- Privacybeleid en cookiebeheer

De manier waarop je persoonsgegevens verwerkt, moet conform zijn aan de GDPR, en je dient de bezoeker hiervan op de hoogte te brengen.

- Wettelijke vermeldingen

Dit is een verplichte pagina op ALLE websites. Vergeet ook de algemene verkoopvoorwaarden niet. Op het internet vind je tal van hulpmiddelen voor het creëren van een website die aan alle voorwaarden voldoet.

