



De zichtbaarheid van je website beheren en verhogen



Niveau: beginner

Met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



TENDANCES

GOOGLE MY BUSINESS

Google My Business biedt tal van interessante mogelijkheden op het vlak van zichtbaarheid en interactie tussen je verschillende apparaten. Deze interface verzekert de online-aanwezigheid van je bedrijf en laat je bedrijf toe geïntegreerd te worden in Google Maps zodat klanten je kunnen geolokaliseren. Daarnaast biedt Google Maps je nog veel meer mogelijkheden die je op weg helpen een goed zichtbare en functionele website aan te maken die hoog in de zoekresultaten eindigt op Google. Lees dus hieronder hoe je je eigen Google My Business-account creëert en hoe je die optimaal kunt instellen naargelang je interesses.

Enkele cijfers

Google My Business helpt je bij het optimaliseren van je zoekmachineresultaten, creëert statistieken waarmee je een beter zicht krijgt op je klantenbestand, en bevat foto's en een toegangsplan zodat klanten je gemakkelijk kunnen vinden.

Toeristische bedrijven met een goed ingestelde Google My business-account bekomen maandelijks gemiddeld **40 acties**, met andere woorden, ongeveer **5% van de internetgebruikers die de pagina te zien krijgen**, klikt door, telefoneren of nemen op een andere manier contact op.



Wat is Google My Business ?

Google My Business is een onmisbare tool om je online zichtbaarheid op nationaal, regionaal en lokaal niveau te boosten. Op dit laatste punt biedt Google My Business een heuse schat aan informatie.

Met deze online tool van Google kun je een bedrijfsprofiel aanmaken. Zo kun je potentiële klanten informeren over je adres, de diensten die je aanbiedt enz., en je openingsuren, maar ook foto's en video's toevoegen.

Op het screenshot hiernaast zie je hoe een zoekresultaat op Google eruit ziet wanneer je bedrijf over een Google My Business-account beschikt. Je vindt er alle informatie terug die je hebt ingevoerd, evenals beoordelingen van klanten.

Deze laatste zijn niet onbelangrijk aangezien ze potentiële klanten informatie bieden over de reputatie van je zaak. Het is aangeraden de Google reviews goed in de gaten te houden en te antwoorden op de gebruikers die een comment achterlaten, want veel internetgebruikers gaan hun keuze hierop baseren. Hoe meer positieve reviews, hoe meer vertrouwen je zaak inboezemt.

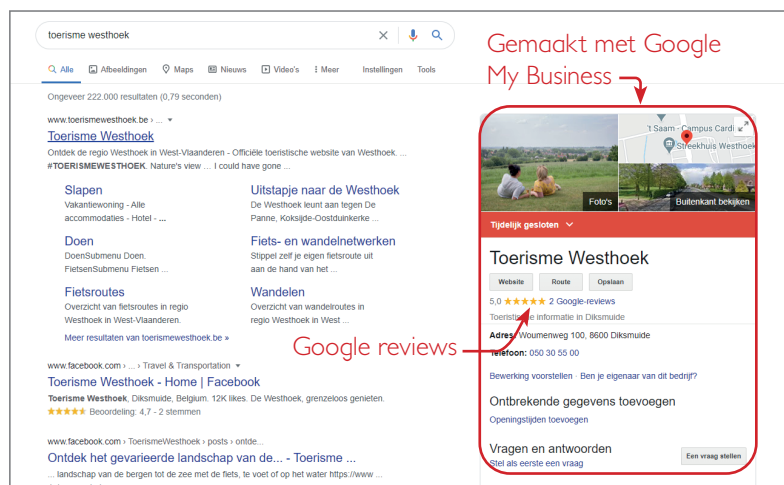
Je fiche: voorstelling

cf. fiche "klantenbeoordelingen"

1 - Foto's van je bedrijf: gebruik mooie foto's die de klant aanspreken. Tegenwoordig kun je ook video's en zelfs 360°-foto's toevoegen.

2 - Hier zie je de koppeling met Google Maps: hier verschijnt een kaart met de ligging van je zaak met een foto van de voorgevel. Als je de standaard foto niet goed vindt, kun je die altijd eenvoudig vervangen door een gepersonaliseerde foto via je instellingen.

cf. fiche "Google Maps"



3 - De naam van je bedrijf en je logo: zorg ervoor dat de volledige naam van je bedrijf wordt weergegeven. Elk woord dat je hier invoert zal door Google als trefwoord worden opgenomen en het in Google Images opgenomen logo zal officieel aan je bedrijf worden gelinkt.

4 - Je kunt deze call-to-action-knoppen personaliseren naargelang je doelgroep. De meest populaire knoppen zijn: routebeschrijving, contact en telefoonnummer.

5 - Google reviews Beoordelingen zijn één van de belangrijkste zoekcriteria: hoe hoger je score op Google, hoe beter je producten en/of diensten zullen verkopen en hoe hoger je in de zoekresultaten zult eindigen.

6 - Je adres, telefoonnummer en openingsuren zijn belangrijke informatie voor klanten die je zaak een bezoekje willen brengen, of indien je over een handelspand beschikt.

7 - Hier kunnen internetgebruikers eventueel ontbrekende informatie of informatie waaraan je zelf niet hebt gedacht, toevoegen, evenals een beoordeling schrijven.

8 - Hier kun je artikels toevoegen zoals op een blog: nieuws, geplande evenementen enz.

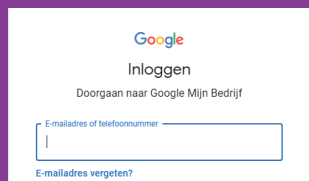
The screenshot shows a Google My Business profile for 'Toerisme Westhoek'. Red boxes highlight the following elements:

- Tijdelijk gesloten** (Temporarily closed) status.
- Toerisme Westhoek** name and **3** reviews.
- Website**, **Route**, and **Opslaan** buttons.
- 5.0** star rating and **2 Google-reviews**.
- Toeristische informatie in Diksmuide** category.
- Adres: Woumenweg 100, 8600 Diksmuide** and **Telefoon: 050 30 55 00**.
- Bewerking voorstellen - Ben je eigenaar van dit bedrijf?** section.
- Ontbrekende gegevens toevoegen** and **Openingstijden toevoegen** links.
- Vragen en antwoorden** section with **Stel als eerste een vraag** button and **Een vraag stellen** button.
- Reviews van internet** section showing **4,7/5** and **Facebook · 2 stemmen**.
- Verzenden naar je telefoon** button.
- Recensies** section with **Een review schrijven** and **Een foto toevoegen** buttons.
- Mensen zoeken ook naar** section showing related businesses like 'Som Multiprof... Architect...' and 'B&B 't Withuis 3-sterrenhotel'.

Hoe maak je een Google My Business-account aan?

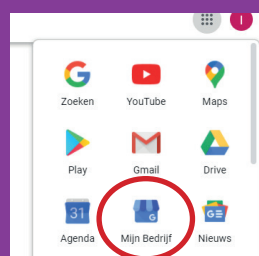
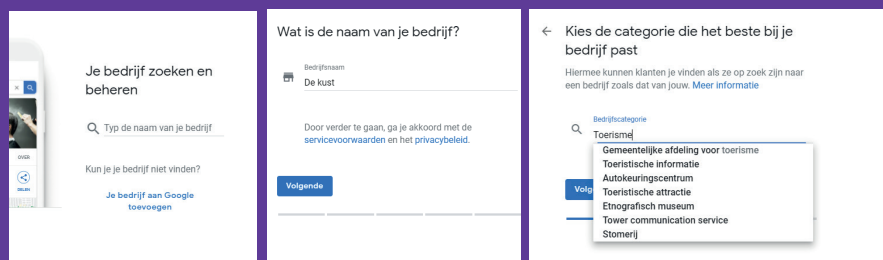


Ga naar de registratiepagina van Google My Business.
(www.google.com/business)

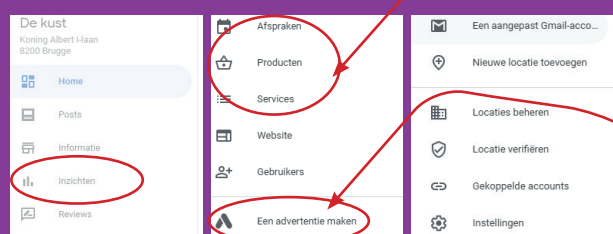


Log in op de Google-account die je aan je bedrijf wilt koppelen. Indien je nog geen account hebt, zul je er één moeten aanmaken.

Geef vervolgens de naam en het adres van je bedrijf op, en zoek je activiteit in de lijst met categorieën. Klik daarna op "volgende". Doorloop alle stappen. Vervolgens kun je je contactgegevens, je website enz. opgeven.



Eens je je bedrijf en de ingevoerde info hebt gevalideerd, kun je je gegevens consulteren via het "My Business"-venster in je Google-account. In dat venster heb je toegang tot je bedrijfsprofiel(en). Op elk profiel kun je de eraan gelinkte informatie (bijvoorbeeld foto's) personaliseren en optimaliseren, en de statistieken van je website bekijken. Maak hier zeker gebruik van om de zichtbaarheid van je website te verhogen!



Vergeet de producten/diensten die je aanbiedt, niet in te vullen in de daartoe bestemde velden.

Ten slotte kun je ook advertenties aanmaken via Google My Business.