



OPTIMALISATIE VAN DE ZOEKMACHINERESULTATEN

Het is mogelijk de organische zoekresultaten van een zoekmachine of de zoekmachineoptimalisatie (SEO) te beïnvloeden door een reeks technieken die ervoor zorgen dat een website of de pagina's van een website op basis van de trefwoorden / zoekopdrachten van de internetgebruikers als eerste bij de organische resultaten van zoekmachines (vooral Google) verschijnen.

Enkele cijfers

92% van de internetgebruikers die een website voor de eerste keer bezoeken, komen dankzij zoekmachines op de website terecht

15% van de zoekopdrachten zijn nieuwe zoekopdrachten
(**500 miljoen** per dag)



Kwaliteit van de content

Over één iets is iedereen in de internetsector het eens: de kwaliteit van de content is de belangrijkste voorwaarde om hoog in de zoekresultaten te eindigen. Je kan niet (meer) rekenen op een mirakel. Als je bij Google het eerste zoekresultaat wil zijn, moet je gewoon de beste zijn. Daarvoor moet je een exclusieve, praktische en informatieve content aanbieden die bovendien in een mooi jasje steekt, m.a.w. een website die aan de normen van de markt voldoet, mobiel toegankelijk is, snel laadt én gebruiksvriendelijk is. Voor je aan de slag gaat, moet je jezelf de volgende vragen stellen: ben ik wel de meest geschikte persoon hiervoor? Is deze informatie al op andere websites te vinden? Beschik ik over voldoende informatie om een webpagina te vullen? Is de inhoud relevant genoeg om ook op de sociale media, in privé-chatberichten of in blogs besproken te worden?

Trefwoorden

Zoekmachines zijn systematische lezers. Ze scannen voortdurend webpagina's en analyseren hun content. Zodra ze een pagina "gelezen" hebben, "klikken" ze op de aanwezige links en scannen ze de pagina's die met de eerste pagina verbonden zijn. Op die manier navigeren ze van link naar link en kennen ze elke gevonden URL een score toe. Op basis van de ingevoerde trefwoorden wordt zo de positie van jouw website bepaald.

Het is niet omdat je een strategie voor trefwoorden hebt en ze op de juiste plaats zet, dat de website hoog scoort. Maar als je geen strategie hebt, bengelt de website bij de zoekmachines helemaal onderaan. De vuistregel: 3 tot 6 belangrijke trefwoorden per pagina.

Enkele voorbeelden:

Voor de homepage: het merk, het adres of de adressen, het producttype of de producttypes

Achterliggende pagina's: Doornik vakantiewoning verwarmd zwembad



Semantische opmaak

Een pagina optimaliseren om hoger in de zoekresultaten te eindigen betekent niet dat je zoveel mogelijk trefwoorden moet gebruiken in je pagina. Het gaat erom deze woorden op de juiste plaats te gebruiken.

Op de afbeelding zie je enkele technische details over HTML-tags. Je hoeft geen softwareontwikkelaar te zijn, de moderne editors voeren de tags automatisch in. Wanneer je bijvoorbeeld de stijl "Titel 1" toepast, wordt de tag H1 automatisch aan die titel toegekend. Zie [kleurencode*](#)

Metatitel en metabeschrijving

Wanneer je een zoekopdracht invoert in een zoekmachine, bevatten de resultaten telkens ten minste 3 (en soms meer) elementen: een URL, een titel en een beschrijving. Deze titel en deze beschrijving, die enkel zichtbaar zijn in de zoekresultaten, moeten in de editor worden ingevoerd en dragen de naam "metatitel" en "metabeschrijving". Opgelet: hoewel de metatitel en de metabeschrijving sterk op de titel en de lead lijken, gaat het wel degelijk om andere velden.

Zo stel je je meta's correct op:

Titel: 50-80 karakters. Een Title-tag moet vooral trefwoorden of uitdrukkingen bevatten die verband houden met de content van de website. Stel jezelf de volgende twee vragen: Waar gaat je content over? Welke zoekopdracht zou je zelf hebben ingevoerd om deze content te zoeken?

Beschrijving: tussen de 135 en de 160 karakters, spaties inbegrepen. Zorg ervoor dat je de belangrijkste elementen van je metabeschrijving aan het begin van de zin invoert. De metabeschrijving moet uniek zijn en de content van de pagina samenvatten. Je doel is de lezer ertoe aanzetten om de content te lezen!

*Kleurencode:

- Zeer belangrijke content in het kader van SEO
- Belangrijke content in het kader van SEO
- Minder belangrijke content.

www.mijnsite.com/de-titel-van-mijn-pagina

TITRE PRINCIPAL DE MON CONTENU

Balise html H1 - 3 à 10 mots minimum, pas de titre creux

CHAPÔ - OU SOUS TITRE

Balise html H2 | Environ 300 caractères espaces compris. 2 ou 3 phrases qui présente l'ensemble du contenu. QQQQCCP



Image - Remplir la balise Alt (ou texte alternatif)



PRATIQUE

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes



A DÉCOUVRIR

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

RUBRIQUE 1

SOUS-RUBRIQUE 1.1

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

SOUS-RUBRIQUE 1.2

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

RUBRIQUE 2

SOUS-RUBRIQUE 1.1

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

SOUS-RUBRIQUE 1.2

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

Download de catalogus (link)

RUBRIQUE 3

SOUS-RUBRIQUE 1.1

Quod cum ita sit, paucae domus studiorum seriis cultibus antea celebratae nunc ludibriis ignaviae torpentis exundant, vocali sonu, perflabili tinnitu fidium resultantes

Boeken (link)

10 technische details en tips waarmee je rekening moet houden om je site hoog in de zoekresultaten te laten eindigen:

- 1 - Zorg ervoor dat je website op mobiele apparaten geconsulteerd kan worden.
- 2 - De URL van je website moet beginnen met https, met de melding "beveiligd".
- 3 - Lange laadtijden zijn de belangrijkste reden waarom gebruikers een website verlaten. Optimaliseer dus de afbeeldingen op je site.
- 4 - Test je website niet enkel op je eigen computer. Probeer hem ook uit op een mac of op een tablet, en met verschillende browsers.
- 5 - Denk nooit dat je site volledig af is, ze moet dynamisch zijn en regelmatig worden geactualiseerd.
- 6 - Deel de links naar de pagina's die je creëert in e-mails, in nieuwsbrieven of op sociale media.
- 7 - Wees altruïstisch: deel informatie om de internetgebruikers iets bij te leren of om hen te vermaken, bijvoorbeeld recepten, tuinertips, je favoriete bezigheden, je eigen verhaal...
- 8 - Denk een strategie uit: welke pagina's, welke trefwoorden, voor welke doelgroep...
- 9 - Wees geduldig: goede zoekmachineresultaten bekomen vergt tijd.
- 10 - Meet de performance van je website aan de hand van tools zoals Google Analytics. Hiermee krijg je een beter inzicht in het gedrag van de internetgebruiker en kom je te weten hoe hij op je site is terechtgekomen.