



SAMENWERKEN MET EEN WEBDESIGNBUREAU

Je hebt hulp nodig bij het aanmaken van je website en je besluit een beroep te doen op een webdesignbureau. Maak je geen zorgen, je hebt de juiste beslissing genomen. Aan de hand van de volgende tips garandeer je een zo goed mogelijke samenwerking, bekom je resultaten die aan je oorspronkelijke verwachtingen voldoen en zorg je ervoor dat je je niet “opgelicht” voelt. 10 zaken waarop je moet letten wanneer je samenwerkt met een webdesignbureau.

1 Het begrip “eigendom”

De website

Uitbesteden is geen synoniem van afstaan. Wees zeer waakzaam wat het begrip 'eigendom' betreft. De website is jouw eigendom en de opzegvoorwaarden dienen in het contract te zijn opgenomen. Zorg ervoor dat je over een map beschikt met alle onderdelen van je website (files + database) en dat je alle ontwikkelingen en creaties zal kunnen bijhouden. Wees extra waakzaam wat de intellectuele eigendomsrechten betreft, en vraag het bureau om uitleg voordat je het contract ondertekent. Kan je je volledige website recupereren als je het contract opzegt?

Domeinnaam

De domeinnaam moet VERPLICHT op jouw naam worden geregistreerd, jij bent er de eigenaar van. Er worden vier contactpersonen aan de domeinnaam gekoppeld: de eigenaar, en telkens een contactpersoon voor administratieve zaken, technische zaken en facturatie. Deze contacten worden als volgt verdeeld: jij bent de eigenaar en de contactpersoon voor administratieve zaken, het bureau is de contactpersoon voor technische zaken en facturatie.

Satellietapplicaties

Bureau's doen dikwijls een beroep op beheerdiensten zoals Google Analytics om de bezoekersstroom op te volgen, of nemen een premium abonnement op de diensten van WordPress. Let erop dat de overdracht van deze onderdelen in de voorwaarden is voorzien in geval van beëindiging van het contract.



2 Aankoop van de website

We raden je aan kant-en-klare formules op maandbasis te vermijden, aangezien je dan voor een bepaalde duur aan het contract bent gebonden en de uiteindelijke prijs hoger zal liggen. Kies eerder voor een offerte die aan je noden beantwoordt en waarin de uit te voeren werkzaamheden gedetailleerd worden beschreven.

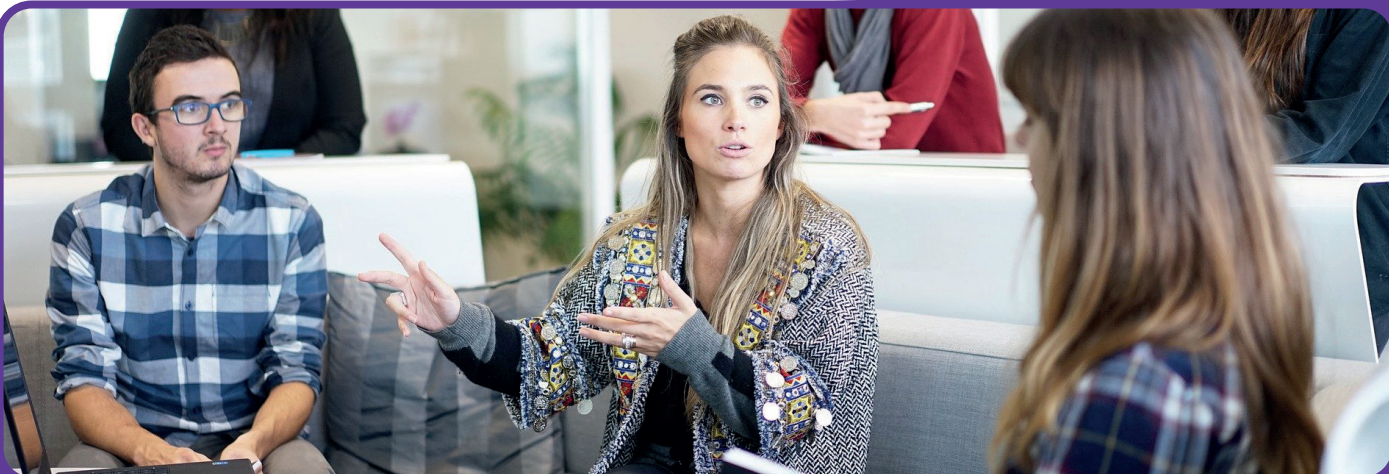
3 Totale kostprijs van de website

Er dient een onderscheid te worden gemaakt tussen de kosten voor de aanmaak van de website en de jaarlijkse werkingskosten. Let goed op, want sommige bedrijven rekenen een opmerkelijk lage kost aan voor de aanmaak, maar compenseren dat met hoge werkingskosten. Deze werkingskosten omvatten de hostingservice, de domeinnaam en het onderhoud (correctief onderhoud en onderhoud van de applicatiesoftware) om de goede werking van de website te garanderen.

Je kunt er altijd naar informeren, maar het evolutief onderhoud, met andere woorden alles wat je aan je site verandert (foto's, pagina's, links, features...) is over het algemeen niet inbegrepen. In sommige contracten is een vast aantal uren voorzien dat je daaraan kan besteden. Communiceer hierover met het bureau om onaangename verrassingen te voorkomen.

4 Lastenboek

Het lastenboek is een essentieel document om je project te concretiseren. Het is niet nodig om tientallen pagina's op te stellen voor de website van een vakantiewoning. Stel in plaats daarvan een lijst op aan de hand waarvan het bureau je noden kan bepalen, en toon voorbeelden van andere websites, nuttige features enz. Maak een lijst van wat je wil, maar ook van wat je niet wil. Woorden vervliegen, het geschrevene blijft... Schrijf daarom alles op. Zo kun je ook je voorwaarden stellen en de controle houden over je producten.



5 Je bent zelf verantwoordelijk voor de teksten en de animaties!

Het bureau biedt je een tool aan, maar het is niet zijn taak om jouw teksten op te stellen. De webdesigner ontwikkelt websites, de eigenaar van de vakantiewoning ontvangt bezoekers. Een website is niet meer of niet minder dan een onthaalservice. Je zou de telefonische contacten met je klanten ook niet aan het webdesignbureau toevertrouwen; het bureau kent je immers niet door en door en zou niet op alle vragen kunnen antwoorden. Voor je website geldt hetzelfde. Jij bent als enige verantwoordelijk voor de webteksten.

6 Opleiding

Een goede opleiding is cruciaal bij de aankoop van een website. Eis minimum een opleiding van één dag of meerder online-opleidingssessies van telkens een paar uur. Een goede opleiding zorgt ervoor dat je je website zelfstandig kunt beheren. Blijf oefenen na de opleiding, test je vaardigheden en neem notities.

7 SEO

Wees niet te goedgegelovig. Een webdesignbureau kan je niet garanderen dat je als eerste in de zoekresultaten eindigt wanneer je actief bent in een zeer competitieve sector. Vraag een exacte beschrijving van alle werkzaamheden die het bureau voor je zal uitvoeren, zoals trefwoorden, semantische opmaak, technische optimalisaties... en stel meetbare en haalbare doelstellingen voorop. Bijvoorbeeld dat jouw website het eerste resultaat is wanneer de gebruiker de naam van je zaak of product invoert.

8 Betrouwbaarheid van het bureau

Let ook op de betrouwbaarheid van het bureau. Er is een grote turn-over wat webdesignbureaus betreft, en soms kom je per toeval te weten dat het bureau waarmee je samenwerkte zijn deuren heeft gesloten. Kies een bureau dat al een tijdje bestaat, dat je voorbeelden van reeds afgewerkte projecten kan tonen en waarover je feedback van klanten kan bekomen.

Enkele telefoontjes met oud-klanten kunnen je heel wat verrassingen besparen. Bovendien ben je helemaal niet verplicht om met een lokale partner te werken. Een webproject beheren kan perfect vanop afstand, en een bureau dat dichtbij is gevestigd biedt je geen enkele extra garantie.

9 Contactmodaliteiten

Hoe kun je contact opnemen met het bureau? Zijn er extra kosten verbonden aan het telefoonnummer? Kan de communicatie via één enkele contactpersoon verlopen? Anticipeer op de momenten waarop je het bureau zal moeten contacteren en stel jezelf de juiste vragen.

10 Neem voldoende tijd

Toegegeven, een website ontwerpen neemt tijd in beslag. Neem de tijd om verschillende offertes te bestuderen en vragen te stellen. Haast en spoed zijn zelden goed, vaak met slechte beslissingen tot gevolg. Het is beter een project te hebben dat wat meer tijd in beslag neemt, maar dat wel de gewenste resultaten oplevert.