



FACEBOOK - BEST PRACTICES

1 Post regelmatig content, maar overdrijf niet

Plaats minstens twee keer per week een bericht...

- Regelmatic posten is noodzakelijk voor het algoritme
- Hoe meer content je publiceert, hoe meer statistieken er worden gegenereerd over het gedrag van je volgers (vind ik leuk/vind ik niet leuk)

Hou rekening met je doelgroepen en publiceer content die ze leuk zullen vinden en die hen zal boeien. Post niet zomaar om te posten.

2 Zet je waarden in de verf en zorg ervoor dat ze door iedereen worden geapprecieerd.

Het doel van je posts is dubbel:

• Herkenning

Gebruikers moeten zich je content eigen maken en zichzelf erin herkennen.

Als je berichten de lezer niet raken, zal hij geen interesse meer tonen in je posts.

• Engagement

Engagement is cruciaal.

De bezoekers moeten tot actie overgaan.

Geen engagement = geen zichtbaarheid

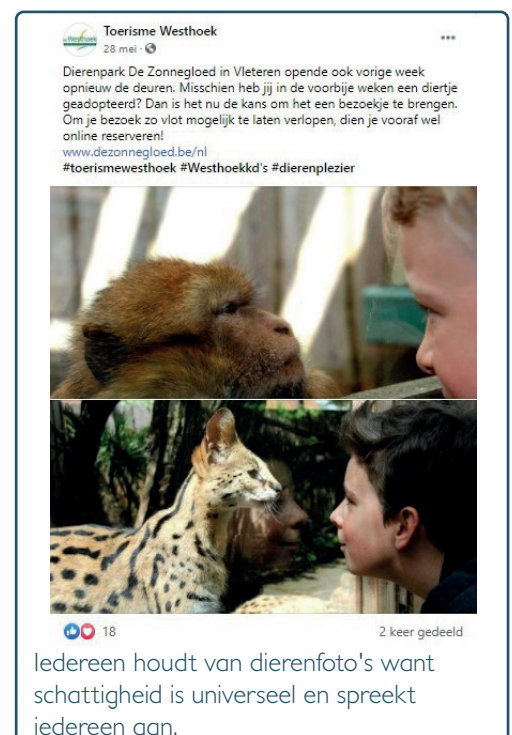
Facebook moet leuk zijn, niet moraliserend

Tag andere personen, pagina's websites...

Dit is een goede manier om ervoor te zorgen dat je post maximaal wordt verspreid.



Sociale netwerken zijn ook ideaal om de aandacht van lekkerbekken te trekken: desserts, lokale producten en homemade gerechten wekken vaak veel interesse op.



4 Voorbeelden van posts



Post mooie foto's van je producten en je zaak.

Toon huisgemaakte producten, demonstreer je knowhow, laat zien waarin je uitblinkt ten opzichte van je concurrenten.

Vergeet niet te communiceren bij belangrijke marketingevents die verband houden met je activiteit: op zulke momenten verwachten de klanten iets van je.

Stel je team voor, geef blijk van zin voor humor en vermaak je volgers.

Wees steeds positief en deel je waarden.



Gebruik video's aangezien deze meer engagement creëren. Vooral live-video's worden erg geapprecieerd, aangezien ze authentiek zijn...



Een simpele "like" volstaat niet meer, zorg ervoor dat je je bezoekers ook aanzet tot andere acties.

Post altijd minstens 5 foto's, zo kan je de klant aanzetten tot klikken omdat hij niets wil missen.

