



EEN INSTAGRAM-ACCOUNT AANMAKEN

Instagram is wereldwijd het op één na grootste sociale netwerk. Dankzij de kwaliteitsvolle foto's die op het platform worden gepost, wordt Instagram beschouwd als het meest inspirerende netwerk. Daarom is het ook logisch dat het zeer populair is in de toeristische sector. Om een account aan te maken, moet je een geschikte gebruikersnaam kiezen, een goede profielfoto selecteren en een vlotte biografie schrijven.

1 Hoe ga je te werk?

- 1 - Creëer een account vanop je smartphone of computer

Voeg je naam toe

Voeg je naam toe zodat vrienden je kunnen vinden.

Rik Keijzer

Volgende

Wachtwoord instellen

Wachtwoord

Volgende

Voeg je naam toe en kies een wachtwoord. Je kan deze daarna nog veranderen.

Gebruikersnaam

Dit is het belangrijkste veld, want met deze naam zullen de gebruikers je kunnen vinden.

Kies dus een eenvoudige naam, de naam van je merk of jouw naam + activiteit.

Gebruik geen spaties, maar underscores.

Bijvoorbeeld:

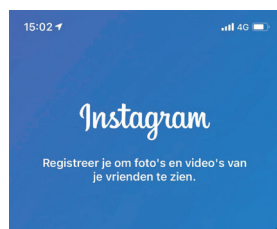
Hotel_du_Nord of Hoteldunord

Wen aan het gebruik van een smartphone!

Instagram is een mobiele app, je berichten worden dus via je telefoon gepost.

Je kunt je ook aanmelden via je Facebook-account (dit is zeer interessant indien je een business-account hebt).

Je kunt ook een account aanmaken met je e-mailadres of je mobiele telefoonnummer.



Doorgaan als

OF

Registreren met telefoonnummer of e-mailadres

Heb je al een account? Aanmelden

2 Verzorg je profiel - je moet de bezoeker in enkele seconden weten te verleiden

- 1 - Profielfoto



Je profielfoto moet voor zich spreken. Kies je logo of een foto die duidelijk verband houdt met je activiteit.

Biografie

Schrijf een biografie van 150 karakters om jezelf voor te stellen en bezoekers aan te trekken.

Doeltreffendheid staat centraal, vermijd clichés als "dit charmante vakantieverblijf is gelegen in een schilderachtig landschap..."

Vermeld waar je zaak gelegen is, beschrijf duidelijk je activiteit en/of je product, zet je concurrentievoordelen in de verf en voeg eventueel een emoji toe om het luchtig te houden.

Maak ook gebruik van hashtags.

Informatie over #



cf. fiche "Instagram, gebruik en doelpubliek"

- 2 - Profielinformatie

- Je naam, zoals die op je profiel zal worden weergegeven
- Je gebruikersnaam, waarmee men je kan opzoeken in de zoekmachine

● Vergeet je website niet!

Dit is de enige plek waar je een link kan plaatsen naar je website.

Het is met deze app niet mogelijk om links in je posts te zetten.

● Vul al je openbare informatie in

Voeg je Facebookpagina toe, evenals de categorie van de activiteit die je uitoefent (net zoals op Facebook bestaat de categorie "vakan-tiewoning" niet).

Voeg je professionele e-mailadres toe en beheer de gegevens die worden weergegeven.

3 Enkele voorbeelden...



de.kust

[Volgen](#) ...

137 berichten

3.095 volgers

300 volgend

De Kust

Officiële Instagram van de Belgische Kust.

Deel jouw foto's en video's met #dekust en tag ons in jouw verhaal!
www.dekust.be



brugseommeland

[Volgen](#)

46 berichten

1.541 volgers

87 volgend

Brugse Ommeland

De groene omgeving rondom Brugge in plaatjes! Deel je foto's met #brugseommeland

www.brugseommeland.be

4 Volg deze pagina



eindhoven

Zoek:

- een bestemming,
- een trefwoord dat verband houdt met je
- toeristische aanbod,
- nuttige informatie voor je activiteit.



Annuleren

Overzicht

Instagram-accounts

Hashtags

Locatie

Top

Accounts

Tags

Plaatsen

Hashtags

Op sociale netwerken worden hashtags gebruikt om berichten rond één welbepaalde term te centraliseren. Het is een soort trefwoord dat de gebruikers in staat stelt een gesprek te volgen of erop te reageren.

Ga op zoek naar hashtags die verband houden met je activiteit en volg ze.

Denk aan hashtags die zowel in het Nederlands als in het Engels een betekenis hebben: cool, detox, festival...

Volg hashtags of profielen die je boeien



- Let op concurrentiële en technische aspecten, laat je inspireren door de good practices.
- Zoek informatie over je bestemming.
- Ga op zoek naar invloedrijke hashtags (die in een groot aantal posts worden gebruikt).

4 Post en creëer!

Instagram en Facebook hebben elk een ander doelpubliek, plaats dus niet dezelfde posts op beide platformen.

Meer weten over kwaliteitsvolle content?

- Verzorg je feed, je foto's moeten overeenstemmen met het imago dat je wil overbrengen.
- Gebruik eerder stories als je content niet helemaal kadert binnen je doelstellingen, maar je die toch met je volgers wil delen.
- Wees coherent in je berichten, gebruik steeds dezelfde toon en hou altijd rekening met je doelpubliek.
- Maak je posts dynamisch met emoji's, maar overdrijf niet.
- Geef een menselijke dimensie aan je foto's.
- Foto's op Instagram zijn vierkant, let dus op de kadrering.

cf. fiche "Instagram, gebruik en doelpubliek"

