



FACEBOOK LIVE

Live-content is onmisbaar geworden om je volgers tegemoet te komen; het laat je toe rechtstreeks informatie te delen en geeft de communicatie een menselijkere dimensie. Live-events zijn populair bij volgers aangezien ze interactie toelaten.

1 Enkele cijfers

Bron: Facebook

3^x Live-video's worden 3 maal langer bekeken dan vooraf opgenomen video's.

10^x Er wordt 10 keer meer gereageerd op live-video's dan op vooraf opgenomen video's.

4^x De tijd die gebruikers dagelijks spenderen aan het bekijken van live-video's is in één jaar tijd verviervoudigd.

20% Op Facebook wordt 1 op de 5 video's live gestreamd.

2 Wat is het nut van live-video's?

Live-content mag niet ontbreken in je communicatiestrategie op sociale netwerken.



- Live-video's laten je toe de betrokkenheidsgraad op je pagina op een natuurlijke en eenvoudige manier te verhogen.
- Ze bieden de mogelijkheid om op regelmatige basis met je volgers af te spreken.
- Live-video's zijn authentiekter dan vooraf opgenomen video's en je volgers zien je graag zoals je echt bent.

LIVE

- Live-content geeft je communicatie een menselijkere dimensie: je kunt jezelf vanuit een persoonlijk perspectief laten zien, je volgers kennis laten maken met je team, of ze de minder bekende kantjes van je activiteit tonen (je volgers zien graag details over hoe alles in zijn werk gaat).

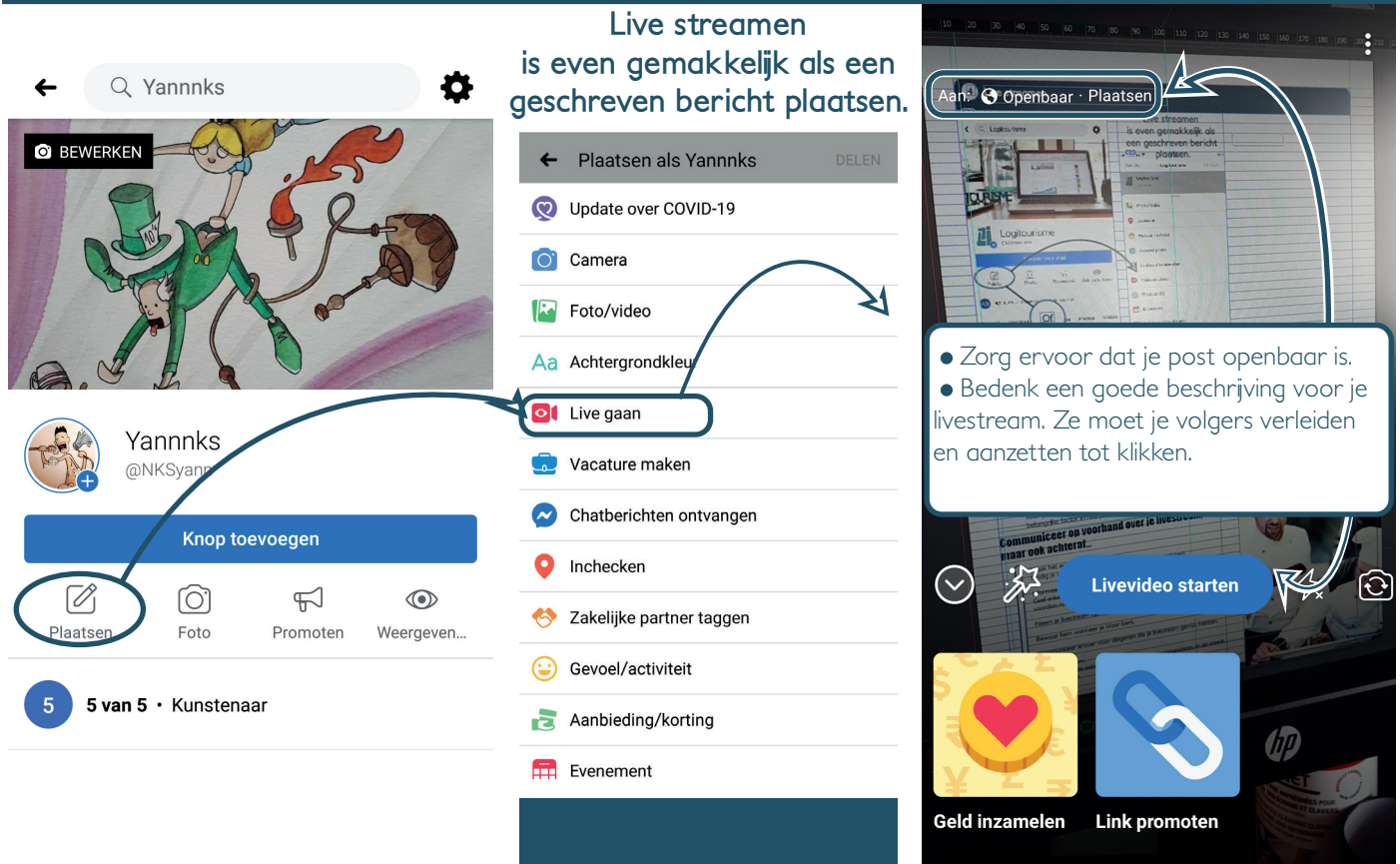
3 Onderwerpen

- Immersieve video's:
Hiermee kun je de momenten die je activiteit karakteriseren, delen met je volgers.
 - Ben je aan zee? Stream regelmatig een live-zonsondergang,
 - Ben je in de bergen? Stream dan de skipistes live,
 - Een live-video van een zomerse boswandeling.
- Live-content over een bepaald onderwerp:
Het doel bestaat erin je kennis en vaardigheden over een bepaald onderwerp in de kijker te zetten, of simpelweg je team aan je volgers voor te stellen.
- Tutorial:
Demonstreer jouw knowhow of die van je teamleden, toon aan de hand van een live-video hoe je huisgemaakte jam maakt met aardbeien uit je eigen tuin.
- Events:
Een event vindt plaats bij je thuis of in je buurt (opgelet met de auteursrechten)
 - Live streamen tijdens een vliegerfestival
 - Live streamen tijdens een concert bij je thuis

Wees creatief! Je volgers zullen ongetwijfeld geboeid zijn door de innoverende content die je aanbiedt

4 Live streamen

Live streamen is even gemakkelijk als een geschreven bericht plaatsen.



- Zorg ervoor dat je post openbaar is.
- Bedenk een goede beschrijving voor je livestream. Ze moet je volgers verleiden en aanzetten tot klikken.

4 Vóór je live gaat

De livestream moet goed doordacht zijn en tijdig worden voorbereid.

Om een doeltreffende livestream te maken die je volgers aanspreekt, moet je duidelijke doelstellingen bepalen.

Waarom organiseren je de livestream?

Wat wil je ermee bereiken, hoe groot is de kans dat het een succes zal worden?

Hoe lang zal je livestream duren?

Je moet zelf je livestream beëindigen. Wacht niet tot je volgers de stream verlaten, je bepaalt zelf de duur van de video.

Oefen op voorhand

Denk na over de trefwoorden die je zal gebruiken en over je woordkeuze, het is niet gemakkelijk om alleen voor je scherm te zitten en te praten, test je microfoon en gebruik oortjes indien nodig. De kwaliteit van het geluid is een belangrijke factor in hoe je volgers je video zullen ervaren.

Communiceer op voorhand over je livestream, maar ook achteraf...

Maak het event aan,
Nodig je volgers enkele dagen op voorhand uit (3/4 dagen).

Informeel,
Geef enkele uren voor je livestream een update, en enkele minuten voordien nog eens.

Neem je livestream op,

Bewaar hem wanneer je klaar bent,

Communiceer erover voor diegenen die je livestream gemist hebben,

Hergebruik hem.
Je kunt er enkele weken nadien nog eens over communiceren, er zijn steeds nieuwe volgers.

