



GESPONSORDE POSTS OP FACEBOOK

Facebook beschikt over een eigen beheertool voor advertenties: Facebook Ads Manager (of business manager). Met deze tool kun je reclamecampagnes opstarten op Facebook, nieuwe advertenties aanmaken, verschillende doelgroepen targetten en de doeltreffendheid van je campagnes opvolgen.

Enkele cijfers

€1: een reclamecampagne aanmaken op Facebook kan vanaf €1/dag

In het jaar 2020 zal Facebook de symbolische grens van **50 miljard aan reclame-inkomsten** overschrijden (waarvan meer dan 10 miljard winst)



Voordelen van advertenties op Facebook

- 1 - Toegankelijk: een advertentie aanmaken is relatief eenvoudig
- 2 - Goedkoop: je kunt een reclamecampagne lanceren voor slechts €1
- 3 - Doeltreffend: dankzij het grote aantal gebruikers en de zeer doelgerichte benadering kun je je doelgroep gemakkelijk bereiken.
- 4 - Aanvaardbaar: minder agressief dan banners of gesponsorde links
- 5 - Rendabel: zeer goede ROI (indien de campagne kwaliteitsvol is)

• Het startpunt van elke Facebookcampagne: waarom? Je moet weten waarom je een campagne wil lanceren. Er bestaan drie categorieën doelstellingen:

• **Bekendheid:** je wil belangstelling opwekken voor je producten of diensten en door zoveel mogelijk mensen opgemerkt te worden.

• **Waardering:** je wil dat mensen belangstelling gaan tonen voor je bedrijf en informatie erover gaan opzoeken. Bijvoorbeeld: ik wil dat Facebookgebruikers mijn website bezoeken.

• **Aanzetten tot kopen:** je probeert mensen die belangstelling tonen in je bedrijf aan te sporen om je product of dienst te kopen of er gebruik van te maken. Bijvoorbeeld: ik wil mijn producten verkopen.

Kies een doel



Meer websitebezoekers genereren
Aanbevolen



Je pagina promoten



Meer leads genereren

VOORBEELDEN VAN ADVERTENTIES

Nu je weet “waarom” je een campagne wil lanceren, moet je ook stilstaan bij de volgende vragen:



- Voor wie?

Bepaal je doelpubliek: jonge vrouwen tussen 20 en 30 jaar, mensen uit je gemeente, mensen die je zaak reeds hebben bezocht, golfers...

- **Waar?** Bepaal via welk kanaal je je advertenties wil laten zien: Instagram, Messenger, je Facebookfeed, je Verhalen...

- **Hoeveel?** Over welk budget beschik je? Per dag?

- **Wanneer?** Hoe ziet je kalender eruit? Bepaal de startdatum en de einddatum

Maak één of meerder advertenties

De beschikbare formaten kunnen variëren naargelang je doelpubliek en het platform waarop je de advertentie wil plaatsen. Je kan kiezen uit de volgende formaten:

Carrousel: een reeks van 2 tot 10 foto's of video's die je laat afspelen

Afbeelding: één enkele foto of grafiek

Video: één enkel reclamespotje

Diaporama: een reclamevideo in loop, samengesteld uit maximum 10 foto's of filmframes die je in elkaar kan laten overgaan en waaraan je achtergrondmuziek kan toevoegen.

Collectie: een visuele en immersieve manier om een bedrijf of producten te promoten

Good practices

1 - Informeer je goed en plaats een Facebook Pixel op je website. Hiermee kun je informatie inwinnen over het surfgedrag van je bezoekers en klanten opnieuw bereiken via toekomstige Facebook-advertenties.

2 - Facebook is niet het voornaamste kanaal om je producten te promoten, die taak is eerder weggelegd voor je website. Facebook kan je echter wel helpen om meer webverkeer te genereren, je naamsbekendheid te vergroten, je producten voor te stellen enz.

Hou hier rekening mee bij het creëren van je campagnes en focus op je doel. Hoe kan reclame op Facebook me helpen om...?

3 - De doeltreffendheid van Facebook-advertising ligt in de afbakening van je doelpubliek. Bestudeer nauwkeurig de behoeften, het standaardprofiel, de gewoonten, de geografische en demografische factoren, en bepaal je doelpubliek. Algemene marketing, met andere woorden het massaal uitsturen van advertenties zonder specifieke criteria toe te passen, werkt niet op Facebook.

4 - Heb vertrouwen in de advertentiebeheertool. Facebook heeft er ook alle belang bij dat je campagnes een succes worden. Het algoritme is betrouwbaar, en je kunt gebruik maken van automatische plaatsingen of informatie inwinnen over het aantal gebruikers dat je pagina bezoekt. Neem voldoende tijd om je advertentie op te stellen.

