



GESPONSORDE POSTS OP INSTAGRAM

Met zijn meer dan een miljard gebruikers is Instagram een onmisbaar kanaal geworden voor online advertising. Dit platform genereert meer engagement, met andere woorden: er zijn meer likes en reacties en er wordt meer doorgeklikt dan op Facebook en Twitter. Dit is een groot voordeel als je met je campagne bezoekers tot actie wil aanzetten (reservering, aankoop, waardering, inschrijving, download...)

Enkele cijfers

500 miljoen gebruikers komen elke dag online

1/3 van de stories die worden bekeken zijn **advertenties**

20% van de gebruikers bekijkt dagelijks ten minste één bedrijfspagina



Enkele tips alvorens te beginnen

Er bestaat geen specifieke editor voor Instagram-campagnes. Campagnes die via Facebook, Messenger en Instagram worden gevoerd, en de weergave ervan, worden beheerd vanuit één enkele tool: **de Business Manager**.

De prijzen variëren enorm. Het is onmogelijk een precieze kostprijs op te geven zonder te weten hoe je de campagne precies wil verspreiden. Om je echter een idee te geven, schommelt de gemiddelde prijs per klik tussen 60 cent en 1 euro.

Op Instagram draait alles om beelden. Het succes van je campagne hangt grotendeels af van de kwaliteit van je foto's en video's. Schenk hier dus extra aandacht aan en gebruik alle nodige tools om de kwaliteit van je visuals en video's te garanderen.



Formats

Stories:

Stories-advertenties worden op het hele beeldscherm weergegeven tussen de stories van de gebruikers. Wat is er zo bijzonder aan? Je kunt de advertenties bewerken met effecten om de bezoeker aan te zetten tot interactie (bijvoorbeeld stemmen, zich ergens voor inschrijven, bellen, downloaden...). Wat het format betreft, zijn stories foto's of video's die na 24 uur verdwijnen. Het is momenteel een zeer populair format aangezien advertenties meer worden geaccepteerd wanneer ze in de feed verschijnen, en de interactiegraad ook veel hoger ligt.

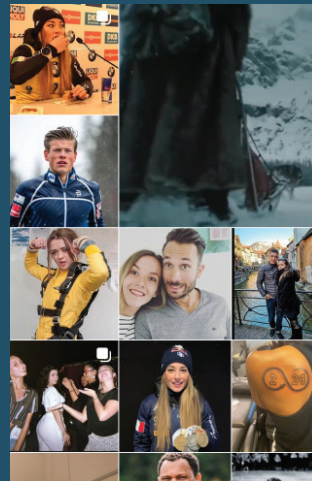
Afbeeldingen: je afbeelding wordt in een vierkant, in een landscape of in een verticaal formaat weergegeven.

Video's: je video wordt in een vierkant of in een landscape formaat weergegeven (behalve in de Instagram-stories).

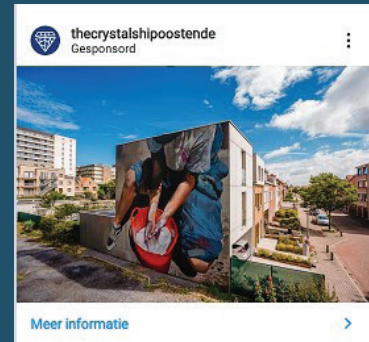
De plek waar je advertenties worden gepost: je advertentie kan worden weergegeven in je nieuwsfeed, in de stories of op de Instagram Explore-pagina.



Nieuwsfeed



Explore



Stories

Daarna moet je kiezen of je een foto, een video of meerdere elementen (carrousel), of zelfs het hele gamma, wil sponsoren.

Indeling

Kies hoe je advertentie eruit moet komen te zien.



10 waardevolle tips vooraleer je van start gaat

1 - Mirakels bestaan niet. Als je advertenties wil plaatsen op Instagram, moet je het netwerk goed kennen en weten hoe alles in zijn werk gaat.

2 - Registreer en beheer je merk met een zakelijke account.

3 - Je marketingdoelstellingen moeten duidelijk en meetbaar zijn. Je zichtbaarheid bevorderen, bijvoorbeeld, is niet echt een doelstelling.

4 - Kies je doelpubliek zorgvuldig, neem de tijd om na te denken over de segmentatiecriteria die het best overeenstemmen met je klanten.

5 - Je account afwerken en vervolledigen. Internetgebruikers die doorklikken op je advertentie willen meer over je te weten komen. Ze zullen je galerij, je beschrijving, je website enz. bekijken. Een goed gevulde pagina is dus cruciaal.

6 - We kunnen het niet genoeg zeggen: advertenties die visueel in het oog springen, werken verreweg het best. Doorsnee foto's zijn op Instagram niet op hun plaats.

7 - Geef de voorkeur aan stories aangezien ze de zichtbaarheid van bedrijven ten goede komen.

8 - Wees niet naïef: creatieve content en mooie foto's worden vaak bewerkt met allerlei apps. Zo bestaan er honderden. Leer enkele van die apps te gebruiken en je zult versteld staan van de gebruiksvriendelijkheid en het resultaat.

9 - Analyseer de doeltreffendheid van je campagnes om verder te evolueren en slim te investeren.

10 - Wees geduldig. Het kan een tijdje duren vooraleer je adverteren op Instagram onder de knie krijgt, maar je moet het ervoor over hebben als je geen beroep wil doen op reclamebureaus en je budget wil optimaliseren.