



# INSTAGRAM: VIDEO'S, LIVE-CONTENT EN IGTV

Naast Stories, is Instagram Live een zeer gewaardeerde functie waarmee je je aanwezigheid op Instagram kan verfijnen. Live-content wordt immers erg geapprecieerd door je volgers, aangezien die authentiek is. Je kunt je video's ook in de rubriek IGTV (Instagram TV) posten om je content in één enkele app te centraliseren.

## 1 Enkele cijfers

Bron: Instagram 2020

**70%**

In 2020 is het gebruik van de livestream-feature van Instagram met 70% gestegen

## 2 Video's op Instagram

Instagram biedt je vier verschillende manieren om je video's te delen:

### 1 In je nieuwsfeed

Net zoals op Facebook is het altijd nuttig te variëren in je posts om zoveel mogelijk engagement te creëren.

- Video's mogen maximaal 60 seconden duren.
- Er zijn 3 mogelijke formaten: portrait, landscape en vierkant.
- Video's post je net zoals foto's vanuit je galerij.



### 2 In je Stories

Stories worden steeds meer gebruikt en gevolgd. Vertel dus verhalen en wees creatief.

- Video's mogen maximaal 15 seconden duren.
- Er zijn 3 mogelijke formaten: portrait, landscape en vierkant.
- Aarzel niet om meerdere videostories te posten om nog meer engagement te creëren bij je volgers.

## 3 Livestreams

Net zoals op Facebook zijn livestreams een ideale manier om de aandacht van je volgers te trekken.

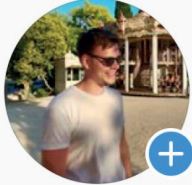
- Livestreams laten je toe de betrokkenheidsgraad op je pagina op een natuurlijke en eenvoudige manier te verhogen.
- Ze bieden de mogelijkheid om op regelmatige basis met je volgers af te spreken,
- En ze zijn authentiek dan vooraf opgenomen video's. Je volgers zien je immers graag zoals je echt bent.
- Live-content geeft je communicatie een menselijkere dimensie: je kunt jezelf vanuit een persoonlijk perspectief laten zien, je volgers kennis laten maken met je team, of hen een blik achter de schermen gunnen (je volgers zien graag details over hoe alles in zijn werk gaat).

## Een livestream maken

Livestreams publiceer je op de zelfde manier als stories:

- Door te klikken op het icoontje in je account.
- Klik daarna op "live"





52

Berichten

87

Volgers

132

Volgend

Je kunt mensen uitnodigen om deel te nemen aan je live-uitzendingen. Zo kun je bijvoorbeeld:

- Een partner in de verf zetten,
- Iemand live interviewen enz.

Hiervoor selecteer je dit icoontje tijdens je livestream. Dan kun je zien wie je livestream volgt en kun je iemand uitnodigen.



## Communiceer op voorhand over je livestream, maar ook achteraf...

### **Maak het event aan**

Nodig je volgers enkele dagen op voorhand uit (3/4 dagen).

### **Informeer**

Geef enkele uren voor je livestream een update, en enkele minuten voordien nog eens.

### **Neem je livestream op**

Bewaar je livestream wanneer je klaar bent

Communiceer erover voor diegenen die je livestream gemist hebben

### **Hergebruik je livestream**

Je kunt er enkele weken nadien nog eens over communiceren, er zijn steeds nieuwe volgers.

De video mag maximaal 60 minuten duren.

Slechts één formaat mogelijk: portrait

## 4 IGTV

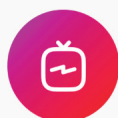
Met IGTV kun je langere video's tot 60 minuten posten.

Het is de ideale manier om video's te plaatsen die reeds beschikbaar waren op Youtube, maar daar niet voldoende zichtbaar waren.

Het is ook de perfecte gelegenheid om nieuwe volgers aan te trekken.

Om video's te posten op IGTV moet je echter de app downloaden. Wanneer je de app opent, wordt deze automatisch gesynchroniseerd met je Instagram-account.

Net zoals alle Facebook-producten is deze app gratis.



### **IGTV is leuker met de app**

Krijg meer controle over wat je kijkt. Vind meer video's in de app.

[De app downloaden](#)

