



INSTAGRAM, GEBRUIK EN DOELPUBLIEK

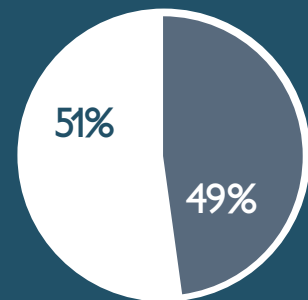
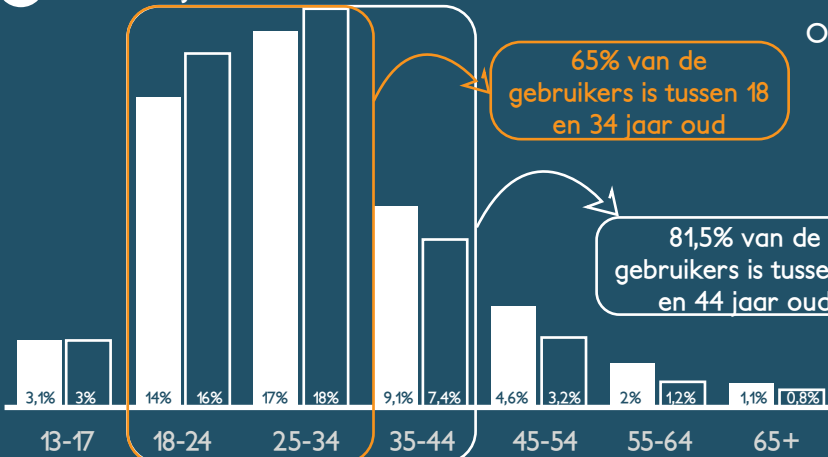
Instagram is het ideale sociale netwerk voor de toerismesector. Het is een onmisbaar platform gebaseerd op kwaliteitsvolle content (foto's en video's). Instagram telt meer dan een miljard actieve gebruikers waaronder ongetwijfeld potentiële klanten voor jouw zaak.

1 Enkele cijfers

Bron: Statistica 2020 en digimind

Onderverdeling van Instagramgebruikers over de hele wereld volgens leeftijd en geslacht.

● Vrouwen ○ Mannen



2 Waarom zou je Instagram gebruiken?

De voordelen van Instagram

- Instagram is met zijn miljard gebruikers het favoriete netwerk van jongeren tussen 15 en 25 jaar oud (Diplomeo)
- Dé place to be voor de mooiste foto's
- Een zeer vriendelijke gemeenschap
- Is het sociale netwerk met het hoogste betrokkenheidspercentage en een snelle ontwikkeling van je imago (Wikipedia)
- Verjongt je merkimago
- Makkelijke samenwerking met influencers
- Je volgers kunnen content over je zaak creëren

Hoe kan het gebruik ervan je bedrijf ten goede komen?

- Je (potentiële) klanten informeren over je aanbod
- Tonen welke gerechten, kamers of producten je aanbiedt
- Maak gebruik van hashtags om de aandacht van je klanten te trekken
- Stel je team voor
- Toon de minder bekende aspecten van je activiteit
- Je klanten prikkelen met je stories (cf. stories)
- Contents van anderen delen

3 Je marketingdoelstellingen op Instagram

90% reflectie, 10% actie!

Aangezien ongeveer evenveel mannen als vrouwen op Instagram actief zijn, en aangezien alle leeftijdsgroepen vertegenwoordigd zijn, bereik je via dit platform een groot aantal potentiële klanten.

Dankzij het hashtag-systeem van Instagram kun je je zeer precies richten op verschillende doelgroepen. Ga op zoek naar interessegebieden en waarden die je inspireren en die kenmerkend voor je zijn.

Zoek de # die betrekking hebben op je concurrentievoordelen:

Zorg voor een Instagramfeed die onmiddellijk de aandacht van je volgers trekt. Heb je interessante content maar ben je minder sterk op esthetisch vlak? Werk dan met Stories, de populairste Instagramfunctie van 2020.

➡ cf. de fiche "Stories op sociale netwerken"

4 Hashtags

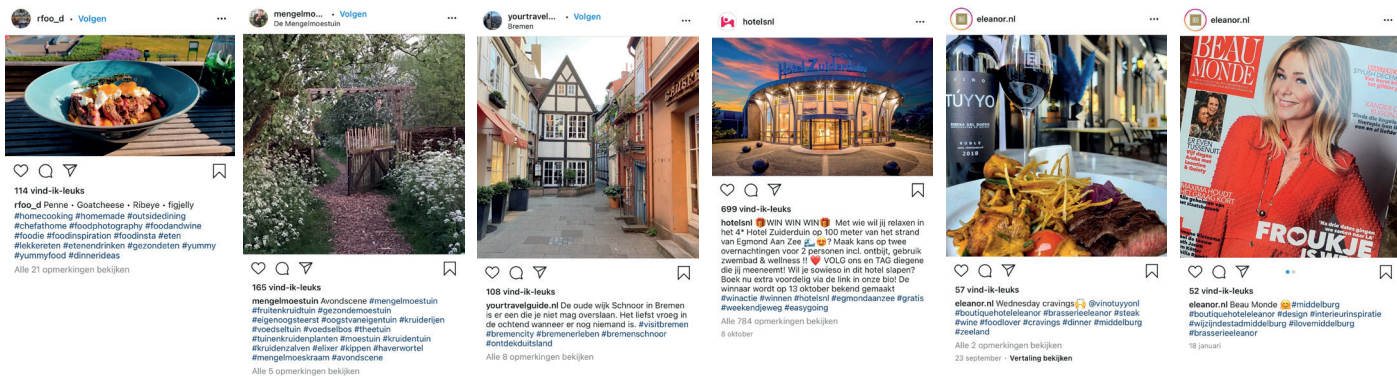


Kies de juiste #hashtag

- Gebruik zoveel mogelijk trefwoorden uit je content
- Gebruik hippe uitdrukkingen
- Vermijd speciale tekens zoals accenten, liggende streepjes, de combinatie van enkelvoud en meervoud
- Identificeer de belangrijkste influencers uit je sector
- Zet, wanneer je een uitdrukking gebruikt, geen spatie tussen de woorden, maar schrijf de eerste letter van elk woord met een hoofdletter #SoGood
- Controleer of de gebruikte hashtag reeds bestaat...

- Gebruik alle mogelijke formats: filmpjes, verticale en horizontale foto's, vierkante foto's, carrousels.
- Selecteer kwaliteitsvolle visuals: zuiver beeld, natuurlijke kleuren (filters worden steeds minder gebruikt), kadrering.
- Geolokaliseer je posts (zo heb je een beter zicht op de flow van de bestemming) en voeg tags toe.
- Beperkt het aantal hashtags per post en selecteer enkel diegene die verband houden met de bestemming en met de content.
- Modereer dagelijks de reacties op je posts.

ToDo List



Een post van een volger reposten

Berichten van je volgers reposten kan zeer interessant zijn, je volgers zijn immers je beste ambassadeurs. Vraag hen foto's te posten met jouw hashtag, volg hen en ze zullen voor jou content creëren.

Je dient de auteur van de post wel om toestemming te vragen om zijn bericht te reposten (via een privé-bericht of onder de desbetreffende post) en je moet de auteur vermelden in je reactie bij je repost of hem rechtstreeks taggen.

Hoe repost je een bericht?

- Maak een screenshot met je smartphone
- Gebruik een app (zoek Repost instagram)

