



STATISTIEKEN OP FACEBOOK

Om een maximaal rendement te halen uit je Facebookpagina moet je goed weten wie je volgers zijn en zicht hebben op de publicaties die hun aandacht trekken. De statistiektool biedt een echte schat aan informatie waarop je je kan baseren om de juiste beslissingen te nemen.

1 Enkele cijfers

Bron: Hootsuite & Facebook

Paginaweergaven staan voor het aantal keer dat het profiel van een pagina door mensen is bekeken. Dit omvat mensen die zijn aangemeld bij Facebook en mensen die niet zijn aangemeld.

Bereik staat voor het aantal personen dat inhoud van of over je pagina heeft gezien. Deze statistiek wordt geschat.

Weergaven staan voor het aantal keren dat er inhoud van of over je pagina op het scherm van een persoon is verschenen.

Het **bereik van een post** staat voor het aantal mensen die een bepaald bericht hebben gezien. Er moet een onderscheid worden gemaakt tussen twee soorten bereik:

- organisch, d.w.z. onbetaald
- betaald, d.w.z. gesponsord

Facebook omschrijft het **betrokkenheidspercentage** als volgt: "Het percentage mensen die je post hebben gelikt, gedeeld of erop hebben gereageerd, of die hebben doorgeklikt".

3,91% Gemiddeld betrokkenheidspercentage van je posts

2 Hoe volg je je statistieken op?

Pagina beheren

Yannnks

Als je wilt, kun je 48 uur terugschakelen naar de klassieke versie van Facebook.com om je pagina te beheren.
[Nu overschakelen](#)

Startpagina

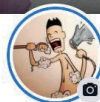
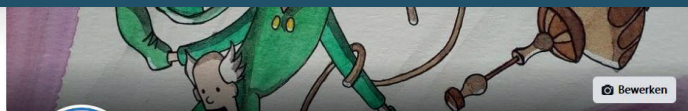
Postvak IN
25 nieuwe opmerkingen

Informatiebronnen en tools

Vacatures beheren

Meldingen

Statistieken



Yannnks

@NKSyann - Artiest

+ Knop toevoegen

Startpagina

Groepen

Meer

Promoten

Weergeven als bezoeker

Q

...

Advertentie maken

Hoe wil je je bedrijf laten groeien?

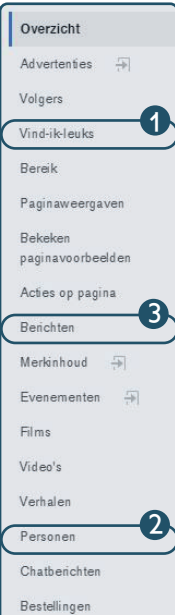
Alles weergeven

Bericht maken

Foto/video

Chatberichten ontvangen

3 Welke statistieken volg je op?



Er zijn allerlei statistieken beschikbaar op Facebook aan de hand waarvan je een gedetailleerd overzicht kan bekomen van het rendement van je pagina.

Soms raak je echter overonderd door al die informatie.

Hieronder vind je een overzicht van wat volgens ons de belangrijkste statistieken zijn.

- 1 Vind-ik-leuks, om de evolutie van je volgers bij te houden
- 2 Personen, om een goed beeld te hebben van de volgers je precies bereikt
- 3 Berichten, om je content te beheren en de kwaliteit van je posts te analyseren

1 Aantal likes

Totaal aantal vind-ik-leuks voor pagina vanaf vandaag: 661



Benchmark
Vergelijk je gemiddelde prestaties.

Totaal aantal pagina-vind-ik-leuks

Op het tabblad "vind-ik-leuks" kun je zien:

- Hoe je volgers evolueren
Hou het aantal volgers van je pagina in de gaten
- Pagina "vind-ik-leuks"
Bekijk het aantal vind-ik-leuks dat je verliest, evenals de vind-ik-leuks die erbij komen (organisch of betaald)
- De oorsprong van je vind-ik-leuks
Ontdek hoeveel keer je pagina leuk werd gevonden. De likes worden gerangschikt naargelang hun oorsprong.

4 Personen

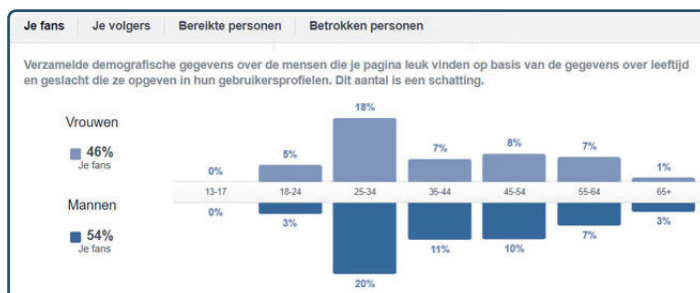


Via het tabblad Personen krijg je een dieper inzicht in wie je fans zijn. Je kunt zien welke dagen het meest geschikt zijn om content te posten, alsook hoe laat je dit het best kunt doen. Let wel, het is Pacific Standard Time, je moet er dus telkens negen uren bij rekenen.

Denk eraan: om een optimaal bereik te bekomen, post je je berichten het best op het moment waarop de meeste fans zijn aangemeld.

In het voorbeeld hierboven is dat op woensdag om 14.00 uur.

Je kunt ook zien welke soort berichten het grootste bereik hebben, alsook welke posts de meeste betrokkenheid genereren.



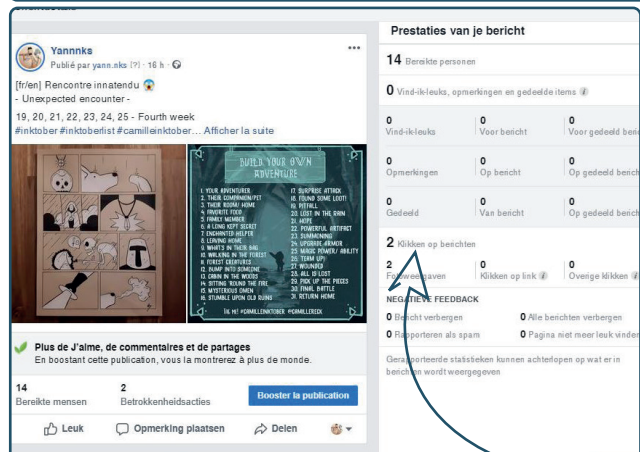
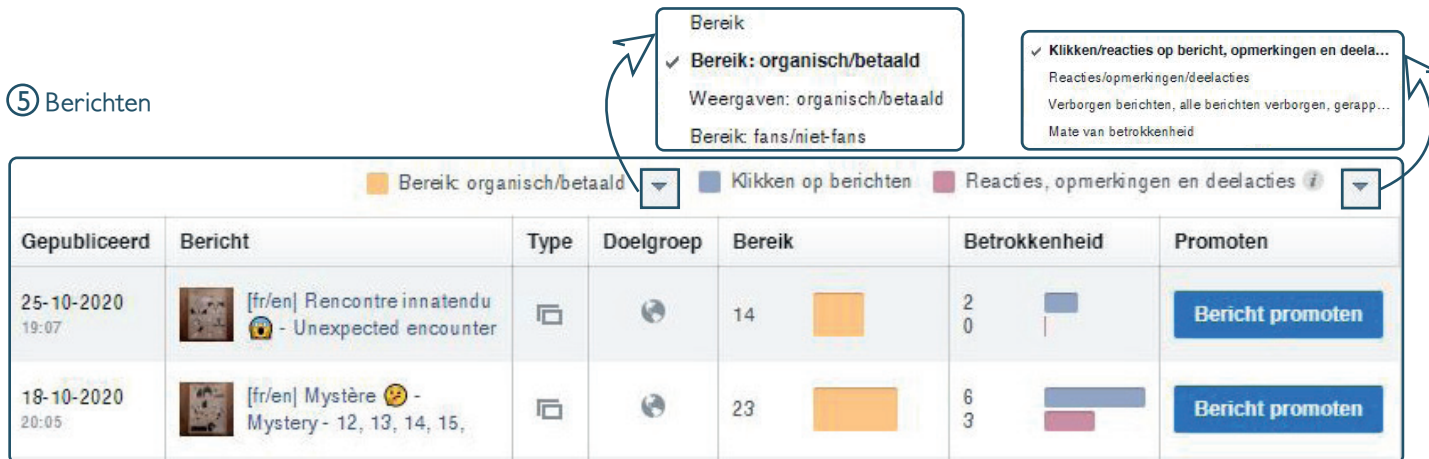
Land	Je fans	Plaats	Je fans	Taal	Je fans
Nederland	197	Utrecht (stad)	38	Nederlands	194
België	3	Rotterdam	15	Engels (US)	3
Turkije	2	Soest (Nederland), Utr...	8	Russisch	1

Je kunt zien hoe je publiek precies is samengesteld, volgens geslacht en leeftijdscategorie. Daar kun je dan je communicatie op afstemmen.

Je krijgt ook informatie te zien over de nationaliteit, de stad waarvan je volgers afkomstig zijn, evenals hun taal.

Op basis van deze informatie kun je beslissen welke talen je op je pagina gebruikt en eventueel een nieuwe commerciële doelgroep bepalen.

5 Berichten



Op het tabblad Berichten kun je je Facebookberichten opvolgen en zien welk bereik een bepaald bericht heeft gehad. Selecteer hiervoor welke soort informatie je wenst te bekomen.

Let erop of het gaat om organisch of betaald bereik, of om fans of niet-fans

om een goed beeld te krijgen van de impact van je berichten. We raden je aan eerder naar de interactiegraad te kijken, aangezien deze eenvoudiger in de tijd kan worden vergeleken en je laat zien welke berichten de meeste betrokkenheid genereren.

Ten slotte krijg je, als je op de titel van je post klikt, toegang tot alle informatie over de post in kwestie.

Kijk hoeveel keer er op een bepaalde post werd geklikt, dat is belangrijke informatie!